



MATRIZ
AGROSUPER

ANÁLISIS RAZONADO

4T2023

AGROSUPER®

AQUACHILE



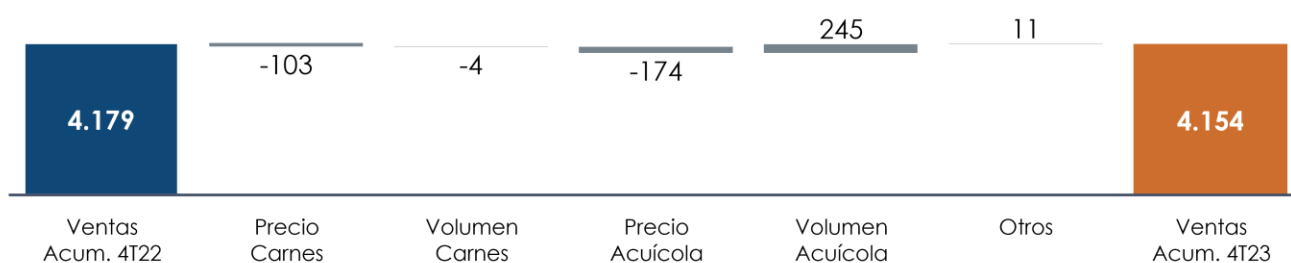
1. RESUMEN RESULTADOS ACUMULADOS

Ingresos por Ventas¹

Los ingresos por venta consolidados alcanzaron los USD 4.154 millones durante el periodo de enero a diciembre de 2023, lo que significó una disminución de 0,6% con respecto al mismo período del año anterior.

El Segmento Carnes obtuvo ingresos por USD 2.577 millones, disminuyendo un 4,0% con respecto al mismo periodo de 2022, debido a: i) menores precios promedio como consecuencia del cierre de algunos mercados internacionales producto de los brotes de influenza aviar que afectaron a la compañía y ii) una caída en volumen de venta.

Por su parte, el Segmento Acuícola obtuvo ingresos por USD 1.510 millones, creciendo un 4,9% con respecto al mismo periodo de 2022, explicado por un mayor volumen de venta, pero contrastado por menores precios promedios.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Costos de venta y gastos de administración y ventas

En términos acumulados, al cierre de diciembre, los costos de venta fueron USD 3.373 millones, un 10,8% superiores respecto del mismo periodo de 2022 debido a:

- i) Un aumento en el costo de materias primas e insumos y un mayor volumen de venta en el Segmento Acuícola.
- ii) Un incremento, también, en el costo de materias primas e insumos de todos los negocios del Segmento Carnes, a excepción de Procesados, y un mayor volumen de venta en el negocio de Cerdos y Procesados.
- iii) Mayores gastos incurridos en la mitigación de los eventos de influenza aviar en el Segmento Carnes por USD 16,9 millones. También, en acciones de mitigación y control por el cuadro sanitario de virus ISA en el Segmento Acuícola por USD 9,8

¹ Otros: considera variación neta de precio y volumen para Segmento Otros que incluye principalmente a distribución de hortalizas (Frutos del Maipo).

millones y en mortalidades extraordinarias del Segmento Acuícola por USD 9,1 millones.

A nivel acumulado, el gasto de administración y ventas fue de USD 598 millones, un 2,7% inferior a la cifra del mismo periodo de 2022. Lo anterior, impulsado por un menor gasto de distribución en ambos segmentos, derivado de la baja en el costo de los fletes y una menor exportación de Pollo y Pavo producto del cierre temporal de los mercados de exportación como consecuencia de la influenza aviar.

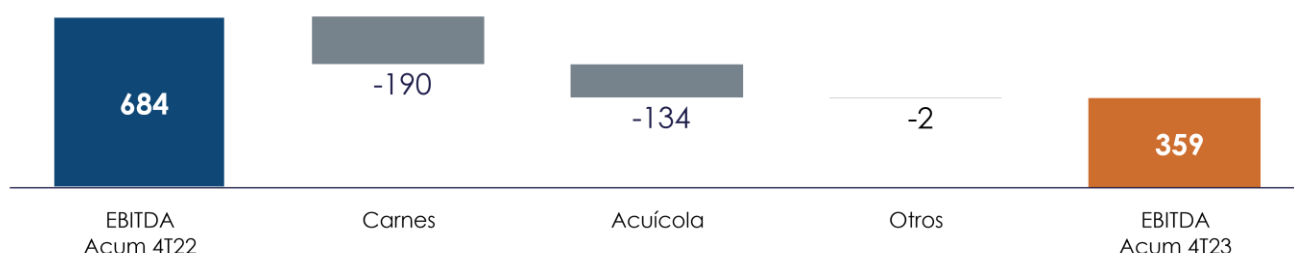
EBITDA

El EBITDA consolidado sin fair value acumulado al cierre de diciembre de 2023 totalizó USD 359 millones, un 47,6% inferior al cierre del 2022.

El Segmento Carnes obtuvo un EBITDA acumulado -sin fair value- de USD 167 millones, lo que equivale a una disminución de 53,2% versus el mismo periodo del año anterior, como consecuencia de la caída en ingresos y de un mayor costo de ventas derivado del alza de precio de las materias primas y algunos insumos.

Por su parte, el Segmento Acuícola obtuvo un EBITDA acumulado sin *fair value* de USD 189 millones, lo que equivale a una disminución de 41,4% versus el mismo periodo de 2022, debido a una caída en los precios promedios y a un aumento en el costo de las materias primas e insumos, contrastado, sin embargo, por un mayor volumen de venta.

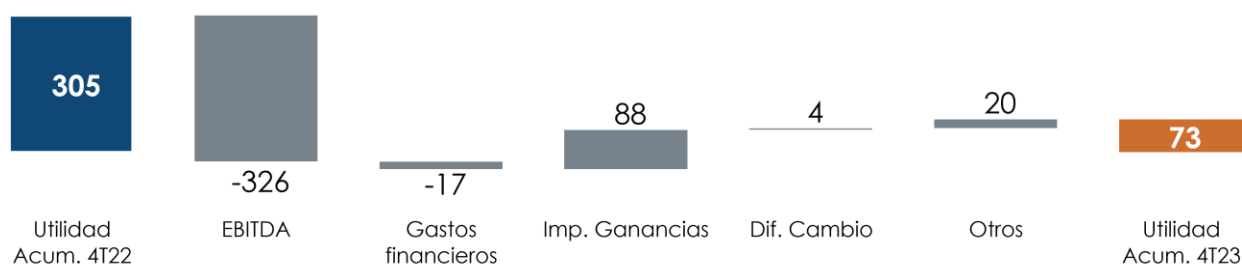
Pese a lo anterior, es importante destacar que ambos segmentos se vieron favorecidos, durante la segunda mitad del año, por un menor gasto de administración y ventas debido a la normalización de las tarifas de los fletes.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Utilidad neta²

El resultado neto consolidado sin *fair value* acumulado a diciembre 2023 fue de USD 73 millones, una disminución de USD 232 millones con respecto al 2022. Dicha variación se explica por un menor EBITDA de USD 326 millones (caídas de USD 190 millones y USD 134 millones en Segmento Carnes y Segmento Acuícola, respectivamente) y por un mayor gasto financiero de USD 17 millones, debido a un aumento de la deuda financiera neta y de las tasas de interés, compensado, en parte, por un menor impuesto a las ganancias de USD 88 millones.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

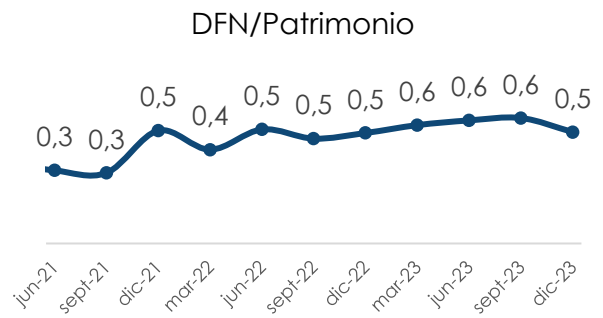
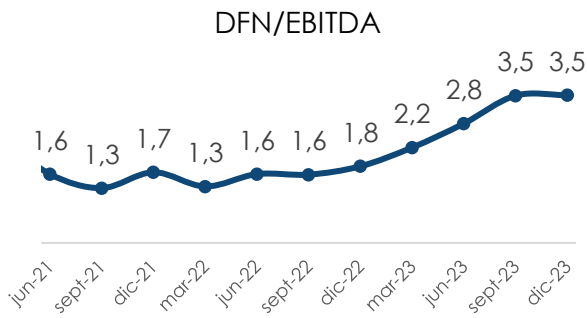
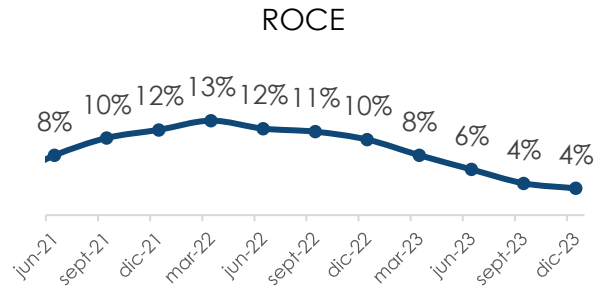
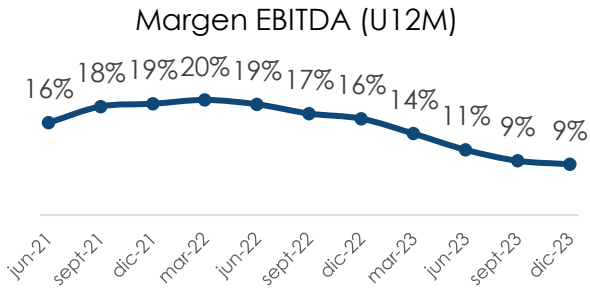
Al considerar el efecto *fair value*, el resultado neto muestra una utilidad de USD 47,5 millones, lo que representa una caída de USD 146,7 millones respecto del mismo período de 2022.

Deuda financiera neta

Al cierre de diciembre de 2023 la deuda financiera neta fue de USD 1.246 millones, cifra equivalente a un aumento de 1,8% con respecto al cierre de diciembre 2022, y a una disminución de 6,3% versus el 3T23.

² Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional.

Otros indicadores



Nota: **Margen EBITDA** últimos 12 meses. **ROCE**: Retorno sobre capital empleado: Resultado operacional sin fair value últimos 12 meses * (1 – Tasa de impuesto) / (Activos fijos + Cuentas por Cobrar + Activos Intangibles + Plusvalía + Existencias – Cuentas por Pagar) último trimestre. **DFN**: Deuda financiera neta

2. CONTEXTO DE MERCADO

Segmento Carnes

Durante 2023, la industria cárnica mundial enfrentó márgenes acotados y por debajo de lo esperado, a pesar de la tendencia a la baja del precio de las materias primas. Lo anterior se explica, en primer lugar, por un aumento en la producción mundial de pollo y cerdo, y, en segundo lugar, por una demanda global debilitada como consecuencia de una mayor inflación y un menor consumo en los hogares. Además, en el caso de Agrosuper, durante los primeros meses del año existió una restricción de acceso a algunos mercados internacionales, producto de brotes de influenza aviar observados durante el primer semestre.

Segmento Acuícola

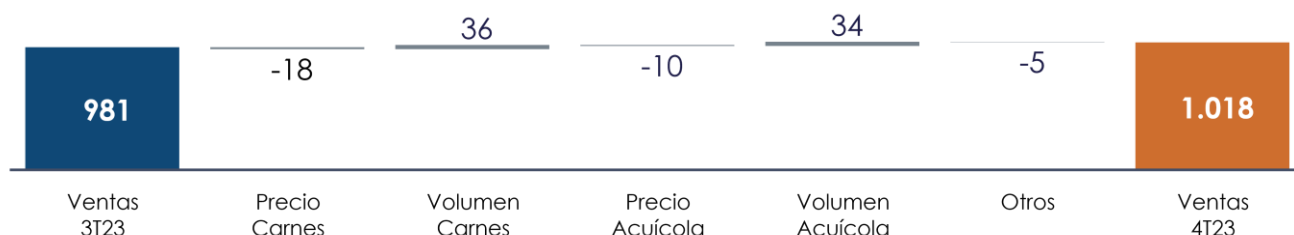
Durante el último trimestre del año, la oferta de salmón Atlántico proveniente de Chile disminuyó en un 4% comparado con el tercer trimestre del 2023 y no presentó aumento con respecto al mismo trimestre de 2022. Sin embargo, la demanda se vio afectada, en el caso de Estados Unidos, por un menor consumo estacional, derivado de festividades como el Día de Acción de Gracias y Navidad, y por una menor preferencia de los consumidores dado su mayor precio versus otras proteínas, impactando los precios a la baja. En lo que respecta a Brasil, durante el cuarto trimestre hubo un incremento en los envíos desde Chile, contribuyendo a una caída en los precios.

Por su parte, el mercado japonés ha mostrado los primeros signos de recuperación en el consumo de salmón del Pacífico y se espera una recuperación de los márgenes en la primera parte del 2024.

3. RESUMEN RESULTADOS TRIMESTRALES

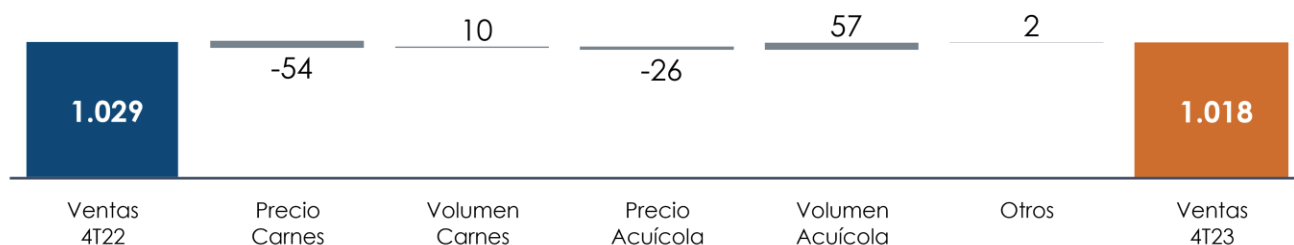
Ingresos por Ventas³

Los ingresos por ventas durante el cuarto trimestre de 2023 fueron USD 1.018 millones, aumentando un 3,8% con respecto a 3T23. Este resultado se explica principalmente por un mayor volumen de venta en los Segmentos Carnes y Acuícola, a pesar de la caída en los precios promedio de ambos segmentos.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

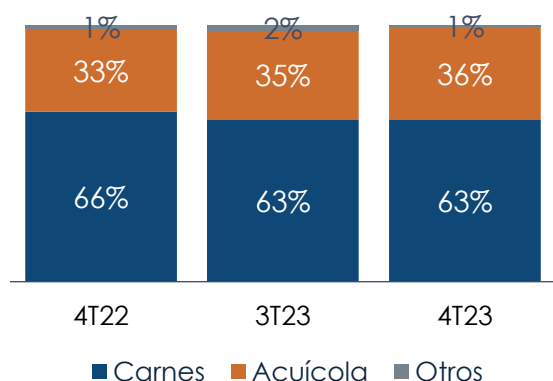
A su vez, los ingresos por venta en el 4T23 fueron un 1,1% menor a lo alcanzado durante el mismo periodo de 2022, explicado principalmente por menores precios promedio en ambos segmentos, pero contrastado por mayores volúmenes de venta.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

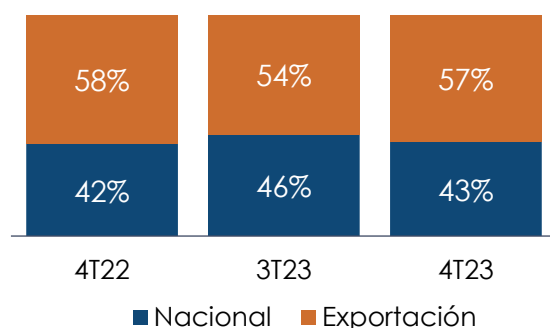
³ Otros: considera variación neta de precio y volumen para Segmento Otros que incluye principalmente a distribución de hortalizas (Frutos del Maipo).

Ingresos por segmento



La distribución de los ingresos entre segmentos durante el 4T23 cambia levemente con respecto al periodo anterior, aumentando los ingresos provenientes del Segmento Acuícola hasta un 36% del total, y disminuyendo los del Segmento Otros a un 1%.

Ingresos por destino



Durante el 4T23 los ingresos provenientes de las exportaciones aumentaron su participación hasta un 57% del total, en línea con lo obtenido durante el mismo periodo del año anterior, debido a la normalización de los envíos internacionales (a excepción de China).

Costos de venta

Los costos de venta consolidados durante el 4T23 fueron USD 817 millones, un aumento de USD 5 millones versus el 3T23 (equivalente a un 0,6%), explicado principalmente por un incremento en los volúmenes vendidos en ambos segmentos, compensado por una caída en los costos de materias primas e insumos del Segmento Carnes

Gastos de administración y venta

Los gastos de administración y venta durante el 4T23 fueron USD 144 millones, un 2,2% superiores al 3T23 debido al alza en las exportaciones⁴, y un 7,9% inferior al 4T22, explicado por una reducción en tarifas de fletes navieros y aéreos.

⁴ La venta de exportación conlleva un mayor gasto de venta.

EBITDA

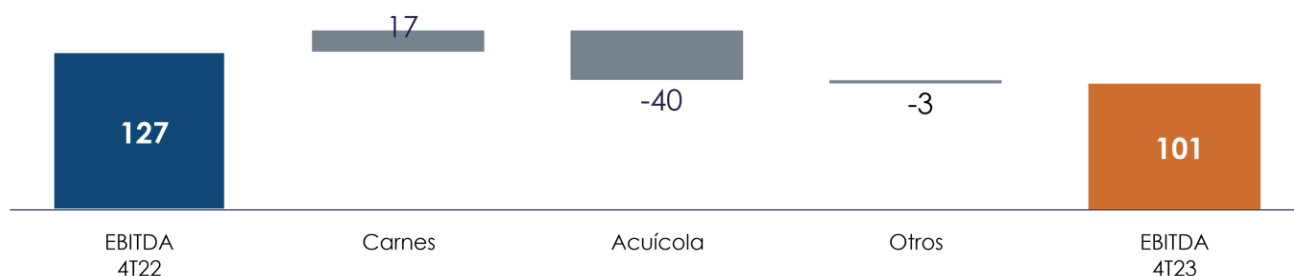
El EBITDA consolidado sin fair value alcanzó los USD 101 millones en el 4T23, un aumento de 41,3% con respecto a los USD 72 millones alcanzados el trimestre anterior. Lo anterior, debido a la mejora en el resultado del Segmento Carnes como consecuencia de un aumento en las ventas y una disminución en los costos de ventas.

En tanto, el Segmento Acuícola se vio impactado por un peor resultado debido a un aumento en el costo de venta mitigado, en parte, por un alza en ventas.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

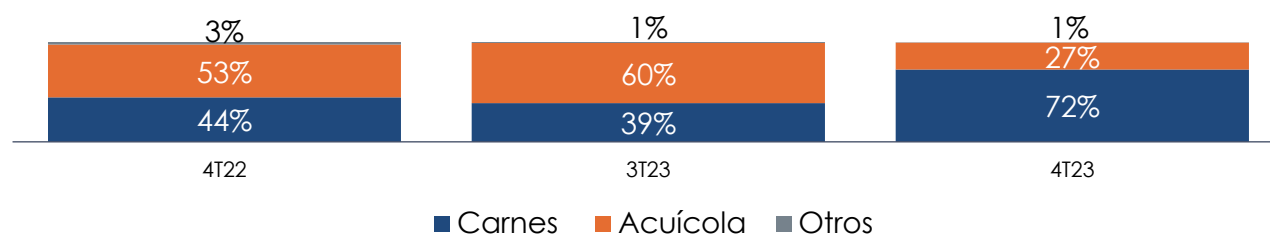
El EBITDA consolidado del 4T23 tuvo una disminución de USD 25 millones versus el de 4T22, equivalente a un 20,1%. Lo anterior, fue consecuencia de un menor resultado en el Segmento Acuícola debido al alza de los costos productivos, que fue compensado parcialmente con mayores ingresos (dado el mayor volumen de venta) y menores gastos de administración y ventas. Esto, fue mitigado en parte por un mejor resultado en Carnes, que se explica por una caída en los costos productivos así como también, en los gastos de administración y venta.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

EBITDA por segmento

Durante el 4T23, un 73% del EBITDA consolidado fue generado por el Segmento Carnes y un 26% por el Segmento Acuícola.



Margen EBITDA

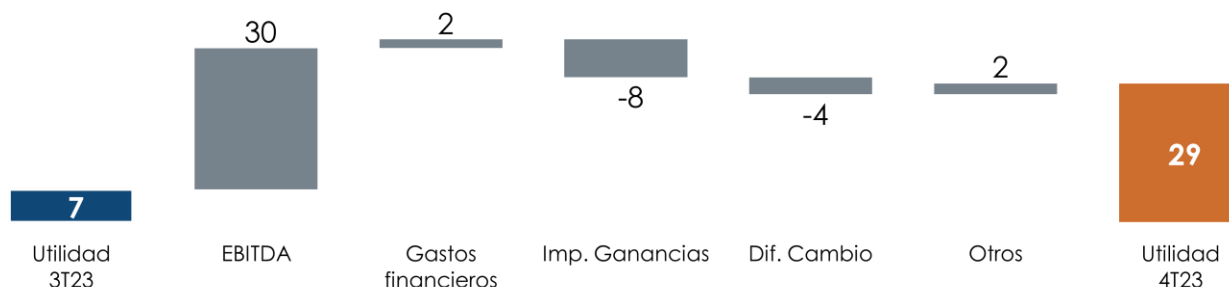
Acumulado últimos 12 meses	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23
Consolidado ⁵	18,9%	19,6%	18,8%	17,2%	16,4%	13,9%	11,1%	9,2%	8,6%
Segmento Carnes	22,6%	20,6%	18,1%	15,1%	13,3%	10,9%	7,5%	5,7%	6,5%
Segmento Acuícola ⁵	11,1%	17,8%	20,8%	21,8%	22,4%	19,9%	17,8%	15,5%	12,5%

Trimestral	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23
Consolidado ⁵	15,8%	19,0%	19,4%	14,9%	12,3%	9,3%	7,9%	7,3%	9,9%
Segmento Carnes	15,1%	17,3%	16,9%	11,4%	8,2%	7,4%	2,1%	4,5%	11,5%
Segmento Acuícola ⁵	17,3%	22,3%	24,6%	22,7%	20,0%	13,0%	16,4%	12,7%	7,4%

⁵ Excluye resultado fair value.

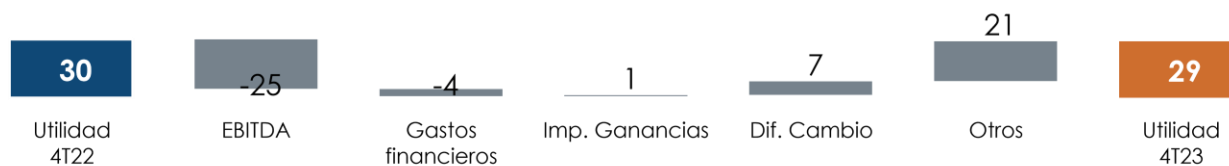
Utilidad neta⁶

La utilidad neta (sin fair value) al cierre del 4T23 alcanzó los USD 29 millones, un aumento en USD 22 millones respecto a lo alcanzado el 3T23 que se explica por un aumento en el EBITDA sumado a un mayor gasto en impuestos y un diferencial negativo en la diferencia de cambio.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Respecto de la variación interanual, la utilidad neta (sin fair value) al cierre del 4T23 se mantuvo en línea con el monto alcanzado durante el 4T22. El menor EBITDA y el mayor gasto financiero se vieron compensados por un diferencial positivo en la diferencia de cambio y por la ausencia de gastos fuera de la explotación incurridos en el año anterior.

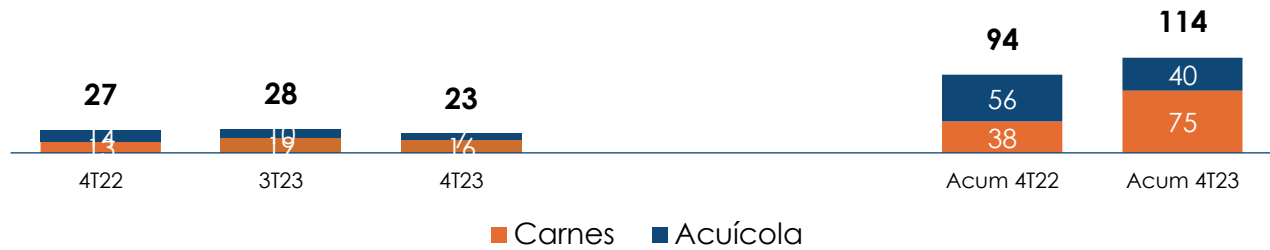


Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

⁶ Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional.

Inversiones en activo fijo

En el 4T23, las inversiones realizadas alcanzaron los USD 23 millones, una disminución de USD 6 millones respecto del 3T23 y de USD 4 millones comparado con el mismo trimestre del año 2022. En tanto, a nivel acumulado, las inversiones realizadas alcanzaron USD 114 millones, cifra superior, en USD 21 millones, a la de 2022, explicado principalmente por la construcción de la nueva Planta de Alimentos La Estrella, destinada a la fabricación de alimento para el Segmento Carnes.



4. BALANCE Y RATIOS FINANCIEROS

Balance

USD M	31-12-2023	31-12-2022
Total activos corrientes	2.328.861	2.244.965
Total activos no corrientes	2.397.208	2.416.709
Total activos	4.726.069	4.661.674
Total pasivos corrientes	617.575	697.953
Total pasivos no corrientes	1.729.088	1.606.347
Participaciones no controladoras	2.545	2.034
Total patrimonio	2.379.406	2.357.374
Total pasivos y patrimonio	4.726.069	4.661.674

Los activos totales a diciembre de 2023 aumentaron en USD 64,4 millones, respecto del saldo de diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Disminución de inventarios corrientes en USD 117,0 millones debido a un menor stock de materias primas.
2. Mayor nivel de caja de USD 166,6 millones.
3. Aumento de activos biológicos corrientes en USD 75,6 millones por mayor valorización de la biomasa en el Segmento Acuícola.
4. Disminución de activos por impuestos corrientes en USD 18,0 millones.
5. Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en USD 19,3 millones.
6. Disminución de propiedades, plantas y equipos en USD 16,4 millones
7. Disminución de activos por impuestos diferidos en USD 11,4 millones debido a menores pérdidas tributarias acumuladas.

Los pasivos totales a diciembre de 2023 aumentaron en USD 42,4 millones, respecto del saldo de diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Aumento de otros pasivos financieros corrientes por USD 33,0 millones y no corrientes por USD 152,0 millones por contratación de nuevos créditos de largo plazo para optimizar la liquidez de la compañía.
2. Disminución de cuentas por pagar a entidades relacionadas en USD 69,2 millones por menor provisión de pago de dividendos a sociedades controladoras.
3. Disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en USD 44,6 millones.
4. Disminución de pasivos por impuestos diferidos por USD 29,8 millones.

Deuda financiera neta

USD MM	4T23	3T23	4T22	vs3T23	vs4T22
Préstamos bancarios Corrientes	113	337	72	-66,4%	57,3%
Préstamos bancarios No Corrientes	498	238	334	108,7%	49,0%
Obligaciones con Público Corrientes	14	5	14	163,6%	2,2%
Obligaciones con Público No Corrientes	890	875	899	1,7%	-1,0%
Instrumentos derivados Corrientes	12	3	21	349,4%	-40,8%
Instrumentos derivados No Corrientes	(6)	24	-3	-124,9%	96,9%
Deuda bruta	1.522	1.482	1.337	2,7%	13,8%
Efectivo y equivalente al efectivo	255	108	89	135,7%	187,0%
Contratos de derivados y Depósitos por llamado a Margen	20	43	23	-53,6%	-12,4%
Deuda financiera neta	1.246	1.330	1.225	-6,3%	1,7%

Principales indicadores financieros y operacionales

Índices de Liquidez (veces)	31-12-2023	31-12-2022
Liquidez corriente (a)	3,8	3,2
Razón ácida (b)	1,2	0,9

Índices de Endeudamiento (veces)	31-12-2023	31-12-2022
Razón de Endeudamiento (c)	1,0	1,0
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,5	0,5
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	3,5	1,8
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,3	0,3
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,7	0,7
Cobertura de gastos financieros (h)	4,5	11,8

Índices de Actividad (veces)	31-12-2023	31-12-2022
Rotación de inventarios (i)	2,2	1,9
Rotación de inventarios (ex-Act. Biol.) (j)	5,4	4,1

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corriente)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente- llamado a margen) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no-corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / EBITDA últimos doce meses

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Total pasivos corrientes / Total pasivos)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios)

5. ANÁLISIS DE RIESGOS

Dentro de los efectos adversos que podrían impactar los resultados de Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito a clientes es minimizado mediante la contratación de seguros de crédito, cartas de crédito, confirmadas con bancos chilenos, y la venta en modalidad contra entrega, así como también, cuando el cliente paga el total de la compra por anticipado.

Con respecto a la liquidez, la compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Al 31 de diciembre de 2023, la razón de liquidez corriente es de 3,8 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,5 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,3 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 4,5 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

Pago de dividendos

El nivel de utilidades de Agrosuper S.A. así como su capacidad para cumplir sus obligaciones y, potencialmente, pagar dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio del año, el cual podría estar sujeto a restricciones y contingencias.

Condiciones económicas globales o locales

La compañía se encuentra expuesta a las condiciones económicas locales y globales que pudiesen generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa, y afectando, además, los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas.

Para mitigar lo anterior, la compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y una alta calidad de sus productos, permitiendo generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, posee un amplio portafolio (destacando productos como el pollo -en sus diversas presentaciones y cortes- que son "contra cíclicos"), permitiendo compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos y hábitos de consumo. Además, sus productos están habilitados -o en proceso de habilitación- para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar

a más de 4.200 millones de personas, las que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria de las proteínas y los resultados de la compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada, mayoritariamente, por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los valores de éstos, especialmente, por los precios internacionales de los granos (tal como ha ocurrido en los últimos años con el maíz y otras materias primas), los cuales representan un alto porcentaje de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado tanto por factores climáticos e hidrológicos como por los precios de los combustibles utilizados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

Para mitigar esto último, la compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, persiguiendo siempre la eficiencia en el consumo y la disminución de su huella de carbono a través del control de sus procesos y equipos, así como también, del uso de combustibles limpios.

Fluctuación del tipo de cambio

Desde enero de 2021, la compañía adoptó el dólar de Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de sus ingresos y costos se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países y la mayor parte de aquellos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

Presencia de enfermedades

La compañía no se encuentra exenta al riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas, tales como el virus AH1N1, el virus ISA, bloom de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana y COVID-19 (la FDA y el USDA⁷ han establecido y enfatizado que la información

⁷ FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y

epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otras.

Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la compañía, obligándola al cierre temporal de parte de sus instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, entre otras) y/o de algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena.

Durante el cuarto trimestre, la compañía no ha detectado presencia de nuevos brotes positivos de influenza aviar en sectores productivos de pollos y pavos. Asimismo, en conjunto con el SAG, mantiene activos controles preventivos en todos sus sectores productivos.

En relación con este mismo punto, el país, a través de sus autoridades, ha alcanzado acuerdos de zonificación con distintos mercados de exportación, como Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido, los que le permitirán a Agrosuper, en caso de una nueva contingencia de influenza aviar, mantener sus exportaciones a estos países, excluyendo sólo los productos de la zona afectada.

Es importante mencionar que la compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite contar con una trazabilidad de sus productos a lo largo de la cadena y, con ello, implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas. De esta manera disminuye el impacto de situaciones como las descritas anteriormente, asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también, con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

La compañía se encuentra expuesta a una serie de patógenos presentes en el medio ambiente, los que se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar los productos elaborados. Bajo este escenario, se realizan estrictos controles de calidad internos, los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Asimismo, la integración vertical-, que comprende el control de los procesos desde la fabricación del alimento para los animales hasta la distribución de los productos, permite

animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria

reducir la incidencia de enfermedades o patógenos, como la Listeria Monocytogenes, Salmonella, Escherichia Coli, entre otros.

Frente a productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la compañía el retiro de éstos en el mercado. Un retiro generalizado de dichos productos podría ocasionar pérdidas significativas dado los costos asociados, así como también, la destrucción del inventario del producto y pérdidas en las ventas por falta de disponibilidad del producto durante un período determinado.

Estas situaciones descritas, pese a ser mitigadas por estrictos controles de calidad y contratación de pólizas de seguro, pueden ocasionar publicidad adversa, daño a la reputación y pérdida de confianza del consumidor, generando un efecto negativo en los resultados financieros y en el valor de las marcas.

En este sentido, es muy importante conocer la opinión de los consumidores y poder entregarles soluciones en los casos que lo requieran, motivo por el cual la compañía cuenta con diferentes canales de comunicación directa a través del área de Servicio al Cliente y Fidelización.

En la misma línea y con el objetivo de mantener la confianza de sus clientes y consumidores, así como de mitigar eventuales daños a la reputación, uno de los grandes focos de la compañía es mantener una estrecha relación con las comunidades vecinas a través de un diálogo permanente para conocer sus inquietudes, generar lazos de confianza y contribuir al desarrollo local.

Riesgo en el abastecimiento por parte de los proveedores de la compañía

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave para la compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos, ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta por parte de este proveedor, podría impactar su producción y resultados.

Para mitigar los riesgos recién mencionados, la compañía cuenta con más de 9.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el propósito de generar valor compartido.

Para ello, cuenta con distintos mecanismos como el Portal de Proveedores, canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a sus proveedores, y la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual los proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Ambos instrumentos, facilitan el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentivan la incorporación de nuevos proveedores, cumplimiento con la normativa atingente.

Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que, además, pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales, sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

Posibles fallas en el manejo operacional

Una posible falla operacional que afecte a comunidades donde la compañía cuenta con operaciones o al medioambiente, podría paralizar sus operaciones y afectar sus resultados.

La compañía realiza esfuerzos permanentes por contar con tecnología de punta que le permita estandarizar sus procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados para minimizar este riesgo.

Riesgos laborales

Al 31 de diciembre de 2023, la compañía cuenta con 19.302 colaboradores. Una paralización de actividades por parte de grupos de trabajadores podría afectar su producción y, por consiguiente, sus resultados.

Sin embargo, cuenta con un importante número de colaboradores con gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y *expertise* acumulado de estas personas no es fácil de reemplazar, por lo que, hasta cierto grado, la compañía depende de sus colaboradores que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de éstos, implementa las mejores prácticas de gestión de Personas, donde se puede destacar: la gestión del clima laboral, las negociaciones colectivas, capacitaciones, trabajo con familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para estos mismos.

Cambio climático

El cambio climático puede afectar negativamente la cadena de suministro y operaciones de la compañía. Los principales riesgos se relacionan con variaciones en las precipitaciones (sequías, inundaciones y/o tormentas) y aumento en las temperaturas en algunos sectores donde cuenta con instalaciones.

Estos cambios pueden afectar la oferta y demanda de productos agrícolas a nivel mundial, como los granos, así como también, la disponibilidad de materias primas y los recursos naturales. Asimismo, pueden reducir la seguridad y continuidad en el suministro energético, lo que puede afectar los costos operativos y el bienestar de sus animales.

En la misma línea, la escasez de agua y los problemas de acceso a los recursos energéticos claves son un riesgo crítico para el negocio. Dichos problemas pueden reducir la rentabilidad

y la eficiencia de la operación de la compañía, restringir proyectos e inversiones y aumentar los costos en caso de problemas de suministro de recursos.

El agua es un recurso fundamental dentro del proceso productivo, principalmente en la etapa de crianza animal e industrial. De esta manera, la falta de este recurso puede afectar directamente al negocio. Por este motivo, la compañía ha implementado iniciativas que apuntan a un uso eficiente del recurso hídrico, incentivando la reducción en su consumo, así como también, su reutilización para procesos internos y proyectos con las comunidades vecinas a sus operaciones.

Por otra parte, las operaciones de la compañía dependen en gran medida de la electricidad y de los gastos relacionados con este insumo, los que se encuentran entre los costos más relevantes. La interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de sus instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes. En esa línea, la compañía ha fomentado el uso racional y eficiente de la energía, incorporando fuentes limpias y renovables a su matriz.

Asimismo, ha integrado los posibles efectos del cambio climático en la gestión permanente de sus operaciones y en su cadena de suministro, reconociendo la vulnerabilidad de los recursos naturales y los insumos agrícolas que son esenciales para realizar su actividad, procurando hacer más eficiente el uso diario de estos mismos.

Con el objetivo de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y profundizar su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la compañía ha implementado un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, sumado a la medición de su huella de carbono en ambos segmentos desde 2018. Ejemplo de ello, es el reemplazo de calderas a carbón por gas natural en el caso de su Planta de Alimentos de Lo Miranda y próximamente en su Planta procesadora ubicada en la misma localidad; la implementación de calderas de biomasa en sus operaciones, convirtiendo los residuos propios de sus procesos de faena en pellets para el funcionamiento de estas calderas; y la instalación de paneles solares en sucursales de venta, autoabasteciendo de energía limpia a la primera de éstas, ubicada en la comuna de Hijuelas (Valparaíso).

A lo anterior, se suma el aumento en el uso de materiales reciclables, llevando adelante innovadoras iniciativas que hoy permiten que el 92,3% de sus envases y embalajes sean reutilizables, avanzando de esta manera hacia una operación más sustentable.