



EMPRESAS  
AGROSUPER®

ANÁLISIS RAZONADO

1T2026

AGROSUPER®

AQUACHILE 

Presentación de Resultados 1T 2026  
19 de mayo del 2026, 12:00 pm ET  
[Link de Inscripción para videoconferencia](#)

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

Al cierre del primer trimestre de 2026, los **ingresos por ventas** de la compañía alcanzaron los **USD 1.157 millones**, con una **utilidad de USD 114 millones** (incluyendo *fair value*), **en línea con los USD 110 millones** obtenidos en el primer trimestre de 2025.

Los resultados fueron impulsados principalmente por el desempeño del **Segmento Carnes**, donde el **aumento de los precios promedio de venta** logró compensar **la caída en volúmenes y las mayores presiones de costos**. En el **Segmento Acuícola**, los menores precios promedio de venta y mayor pago de aranceles en EE. UU. fueron parcialmente compensados por **un aumento en los volúmenes comercializados**. A nivel consolidado, el desempeño se reflejó en un **margen EBITDA de los últimos 12 meses de 19,4%** y un **ROIC de 15,6%**.

Los resultados permitieron mantener una posición financiera sólida y estable, con una deuda financiera bruta de USD 822 millones y una relación deuda financiera neta sobre EBITDA de 0,50 veces.

### 1. RESUMEN DEL PERIODO AL CIERRE DEL PRIMER TRIMESTRE 2026

- Los **ingresos por venta consolidados** alcanzaron los **USD 1.157 millones** durante el periodo de enero a marzo de 2026, en línea con los USD 1.177 obtenidos el primer trimestre del año 2025:
  - **Segmento Carnes** obtuvo ingresos por **USD 674 millones**, aumentando un 1,4% respecto al mismo periodo del año 2025.
  - **Segmento Acuícola** obtuvo ingresos por **USD 482 millones**, disminuyendo un 3,9% respecto al mismo periodo del año 2025.
- Los **costos de venta consolidados** fueron **USD 816 millones**, un **4,2%** inferior respecto al mismo periodo del año 2025.
- El **gasto de administración y ventas** fue de **USD 175 millones** en el trimestre, un **17,8%** superior a la cifra del primer trimestre 2025. Este incremento se explica principalmente por mayores gastos de venta asociados al aumento de los volúmenes de salmón fresco exportados vía aérea en el Segmento Acuícola, reflejados en mayores gastos de fletes y seguros, y mayores costos de distribución y gastos de administración en el Segmento Carnes, asociados principalmente a mayores gastos comerciales y operativos.
- El **EBITDA consolidado sin fair value** acumulado durante el periodo de enero a marzo de 2026 totalizó **USD 209 millones**, siendo un **4,0% inferior** al EBITDA del mismo periodo del año 2025. Lo anterior, debido al menor resultado en el Segmento Acuícola.
  - **Segmento Carnes** alcanzó un **EBITDA sin fair value** de **USD 128 millones**, lo que equivale a un aumento de 13% comparado con el primer trimestre de 2025.
  - **Segmento Acuícola** alcanzó un **EBITDA sin fair value** de **USD 81 millones**, lo que equivale a una disminución de 22% respecto al primer trimestre de 2025, producto de los menores precios e impacto de los aranceles de EE. UU.

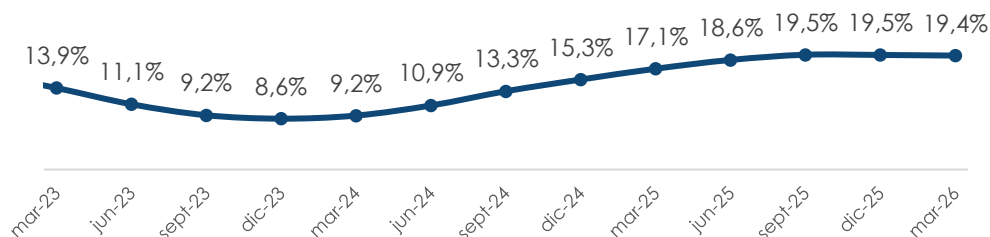
## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

- La **utilidad neta consolidada** sin *fair value* del período enero a marzo de 2026 fue de **USD 115 millones**, cifra levemente inferior en USD 4 millones respecto de lo alcanzado en el período enero a marzo de 2025.
- Al cierre de marzo de 2026 la **deuda financiera neta** fue de **USD 448 millones**, aumentando un **18%** respecto al cierre de diciembre 2025, debido principalmente al reparto de dividendos equivalente al 30% de la utilidad del ejercicio 2025 (USD 151 millones), efectuado a fines de marzo. No obstante, la deuda financiera neta fue un **28% menor** respecto al cierre de marzo de 2025.

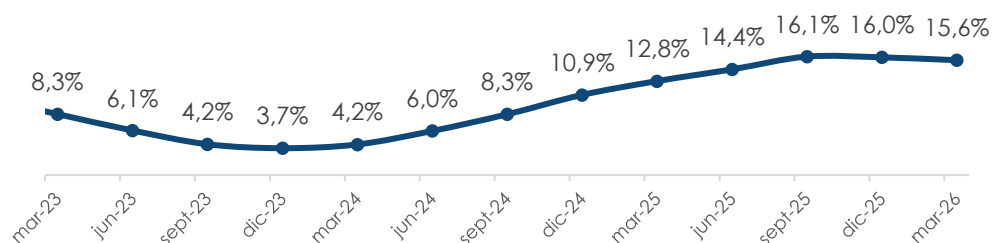
## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### Otros indicadores<sup>1</sup>

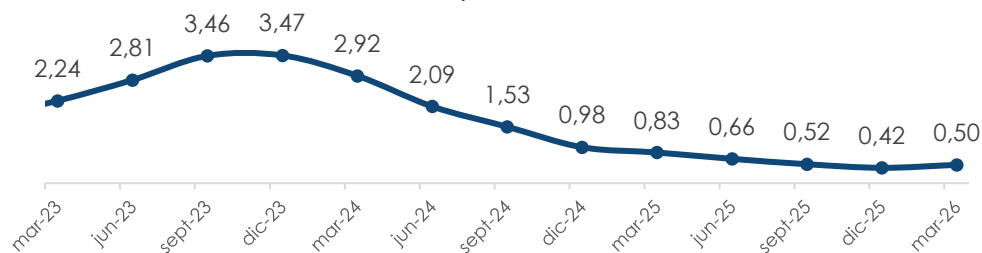
Margen EBITDA (U12M)



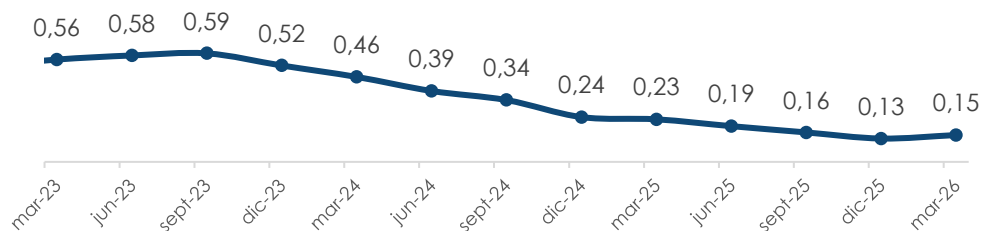
ROIC (U12M)



DFN/EBITDA



DFN/Patrimonio



<sup>1</sup> **Margen EBITDA** últimos 12 meses. **ROIC**: Retorno sobre capital invertido: Resultado operacional *sin fair value* últimos 12 meses \* (1 - Tasa de impuesto corporativa) / (Patrimonio *sin fair value* + Deuda Financiera - Excedente de caja) promedio cuentas de balance últimos 4 trimestres. **DFN**: Deuda financiera neta. Excedente de caja: saldo caja balance-3%\* suma de ingresos últimos 4 trimestres.

### 2. CONTEXTO DE MERCADO

#### Segmento Carnes

Durante el primer trimestre de 2026, específicamente hacia **fines de marzo, se registró un brote de influenza aviar en la Región Metropolitana**, detectado en instalaciones productivas ajenas a Empresas Agrosuper S.A. y sus filiales, lo que constituyó el principal hito del período. No obstante, **su impacto operacional y comercial para la compañía a esta fecha ha sido acotado y significativamente menor en comparación con el evento registrado en 2023**. En este caso, la **implementación de los nuevos acuerdos de zonificación** permitió la reapertura temprana de los principales mercados, incluido **Estados Unidos, Puerto Rico, México, Canadá y Filipinas**.

Más allá del evento sanitario, el pollo continúa consolidándose como la **principal proteína impulsora del crecimiento del consumo global**, en un contexto marcado por un **mercado bovino con oferta estructuralmente limitada y precios elevados**, lo que refuerza su competitividad relativa.

Por su parte, el mercado porcino entra en el 2026, con un mercado en **equilibrio entre la oferta y la demanda en la mayoría de los mercados**, a excepción de China que esta con una presión de baja de precios dado el aumento de producción interna de los últimos años, pero que **no afecta en forma importante el resto de los mercados y tampoco en forma relevante a los productos típicos que Chile comercializa en ese mercado**. En este contexto, del mercado nacional, **la carne de cerdo sigue siendo una alternativa conveniente** por su variedad de cortes y tipos de preparación y es una buena alternativa ante el alza internacional y nacional de los precios de vacuno.

#### Segmento Acuícola

**Durante el primer trimestre de 2026, la oferta global de salmón creció un 13% respecto al mismo período del año anterior**, impulsado ese crecimiento por Chile y Noruega.

**Respecto de los precios del filete fresco Salar en Estados Unidos**, el filete de origen chileno disminuyó un 2,1% respecto que el mismo trimestre del año anterior. El precio de los filetes frescos de origen noruego tuvo un **alza de un 20,5%** versus el primer trimestre del año anterior. Esto último explicado por menores envíos desde Noruega al mercado americano.

**Para el mercado de Brasil se registró un aumento significativo en los volúmenes de importación**, con crecimientos de 40,2% versus el mismo período del año anterior, destacando el crecimiento que ha experimentado el Salmón del Pacífico en distintos formatos.

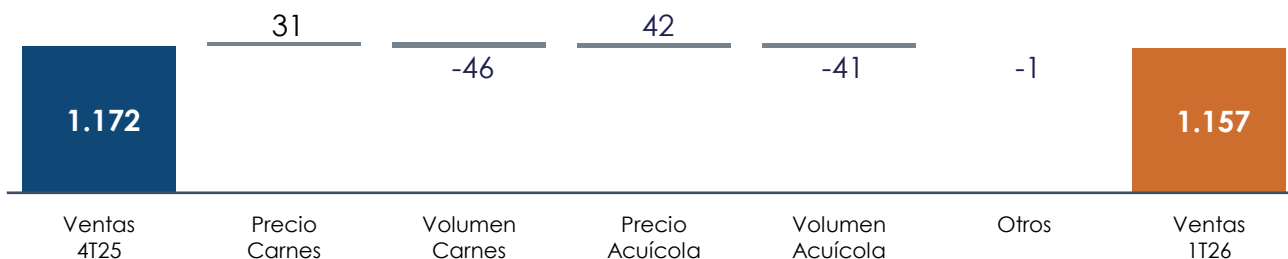
**Respecto del Salmón del Pacífico**, durante el primer trimestre de 2026 los envíos de filetes congelados a todos los mercados han tenido una fuerte expansión. Destaca el **crecimiento de filetes y valor agregado para el mercado japonés**, donde el crecimiento en volumen alcanza el 40% respecto al mismo trimestre del año anterior.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### 3. RESUMEN RESULTADOS TRIMESTRALES

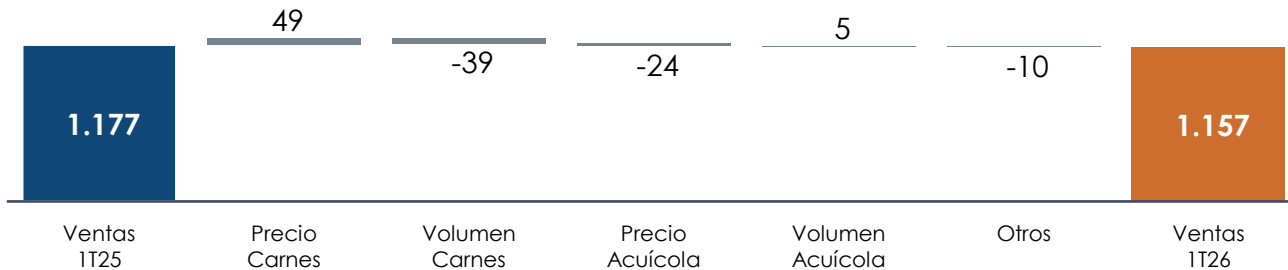
#### Ingresos por Ventas<sup>2</sup>

Los ingresos por ventas durante el primer trimestre de 2026 fueron de USD 1.157 millones, disminuyendo un 1,3% respecto al cuarto trimestre de 2025. Este resultado se explica principalmente por menores volúmenes de venta en ambos segmentos, compensado parcialmente por aumento en precios promedios en ambos segmentos.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

A su vez, los ingresos por venta en el primer trimestre de 2026 fueron un 1,7% menor a lo alcanzado durante el mismo periodo de 2025, explicado principalmente por menores volúmenes de venta en el Segmento Carnes y menores precios promedios en el Segmento Acuicola, compensado parcialmente por mayores precios promedios en el Segmento Carnes.

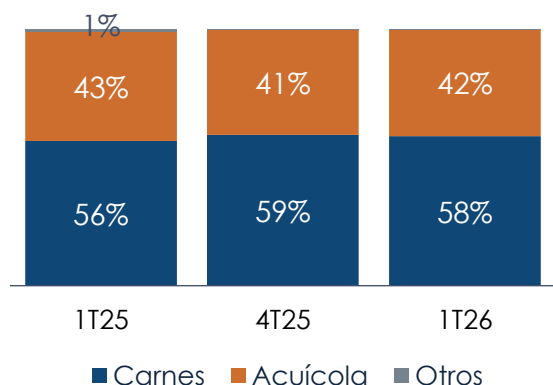


Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

<sup>2</sup> Otros: considera variación neta de precio y volumen para Segmento Otros que incluye principalmente a distribución de hortalizas (Frutos del Maipo)

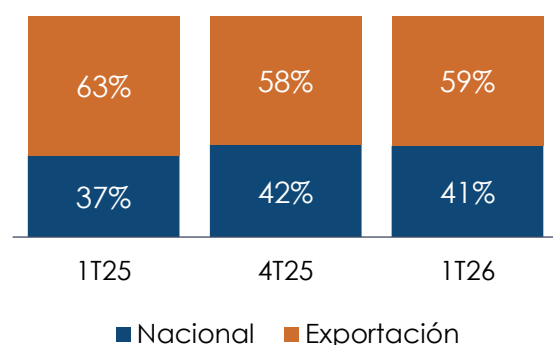
## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### Ingresos por segmento



La distribución de los ingresos entre segmentos durante el primer trimestre de 2026 cambia levemente respecto al periodo anterior, aumentando en 1pp los ingresos provenientes del Segmento Acuicola a un 42% del total, y disminuyendo los del Segmento Carnes a un 58%.

### Ingresos por destino



Durante el primer trimestre de 2026, los ingresos provenientes de las exportaciones representaron el 59% de los ingresos totales, aumentando en 1pp la participación respecto a lo observado en el trimestre anterior y 4pp menos respecto al mismo período del año pasado.

### **Costos de venta**

Los costos de venta consolidados durante el primer trimestre de 2026 fueron de USD 816 millones, una disminución de USD 25 millones versus el cuarto trimestre de 2025 (equivalente a un -2,9%), explicado principalmente por una disminución en los volúmenes de venta de ambos segmentos. El margen de costo sobre ventas pasó de un 71,7% en el cuarto trimestre de 2025 a un 70,5% en el primer trimestre de 2026.

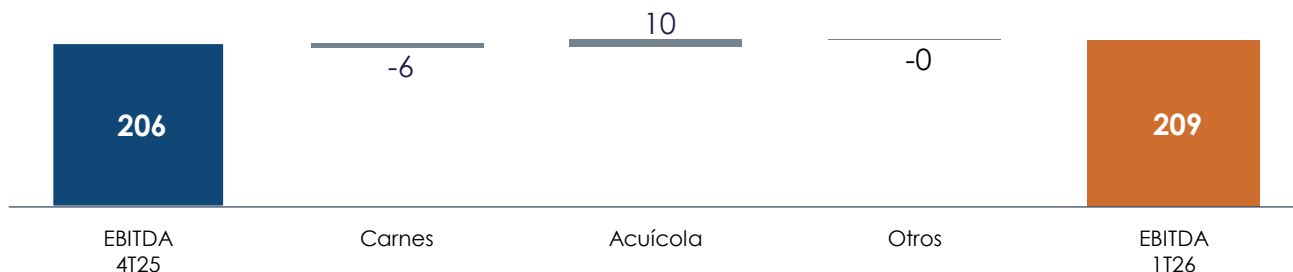
### **Gastos de administración y venta**

Los gastos de administración y venta durante el primer trimestre de 2026 fueron USD 175 millones, un 4,2% superiores al cuarto trimestre de 2025, debido principalmente a mayores costos de distribución en ambos segmentos, aumentando la proporción de un 14,3% de las ventas a un 15,1%.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

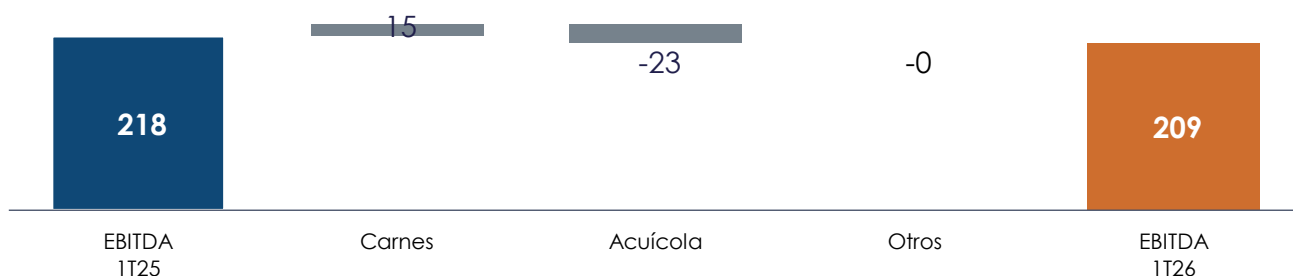
### EBITDA

El EBITDA consolidado sin *fair value* alcanzó los USD 209 millones en el primer trimestre de 2026, un aumento de 1,6% respecto a los USD 206 millones alcanzados el cuarto trimestre de 2025. Lo anterior, debido principalmente a mayores precios en el Segmento Acuícola.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

El EBITDA consolidado del primer trimestre de 2026 tuvo una disminución de USD 9 millones versus el del primer trimestre de 2025, equivalente a un -4,0%. Lo anterior, explicado por un menor resultado en el Segmento Acuícola debido a menores precios promedio de venta, y mayor pago de aranceles en EE. UU. (USD 10,3 millones), parcialmente compensado por un mejor resultado en el Segmento Carnes.

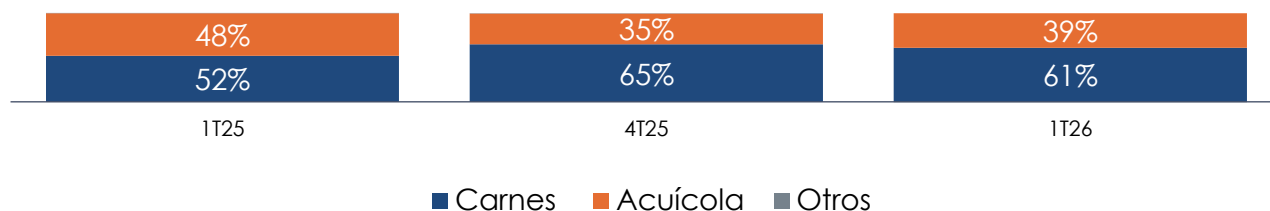


Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### EBITDA por segmento

Durante el primer trimestre de 2026, un 61% del EBITDA consolidado fue generado por el Segmento Carnes y un 39% por el Segmento Acuícola.



### Margen EBITDA

Acumulado últimos 12 meses	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Consolidado <sup>3</sup>	9,2%	10,9%	13,3%	15,3%	17,1%	18,6%	19,5%	19,5%	19,4%
Segmento Carnes	7,5%	10,7%	14,5%	16,8%	18,1%	20,0%	21,0%	20,8%	21,3%
Segmento Acuícola <sup>3</sup>	12,0%	11,4%	11,7%	13,3%	16,0%	16,8%	17,3%	17,5%	16,4%

Trimestral	1T24	2T24	3T24	4T24	1T25	2T25	3T25	4T25	1T26
Consolidado <sup>3</sup>	11,4%	14,6%	17,5%	17,7%	18,5%	20,7%	21,2%	17,5%	18,1%
Segmento Carnes	11,7%	15,2%	19,7%	20,1%	17,0%	22,9%	23,8%	19,4%	18,9%
Segmento Acuícola <sup>3</sup>	11,2%	14,1%	14,1%	14,0%	20,8%	17,2%	16,8%	14,9%	16,9%

<sup>3</sup> Excluye resultado fair value.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

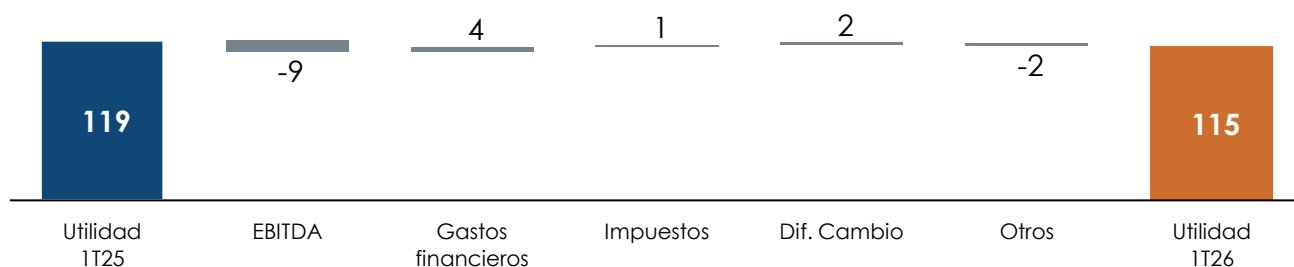
### Utilidad neta<sup>4</sup>

La utilidad neta (sin *fair value*) al cierre del primer trimestre alcanzó los USD 115 millones, USD 1 millón menos respecto a lo alcanzado el cuarto trimestre de 2025.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Respecto de la variación interanual, la utilidad neta (sin *fair value*) al cierre del primer trimestre de 2026 alcanzó los USD 115 millones, USD 4 millones menos respecto a lo alcanzado el primer trimestre de 2025, disminución que se explica principalmente por menor desempeño operacional en el Segmento Acuícola.



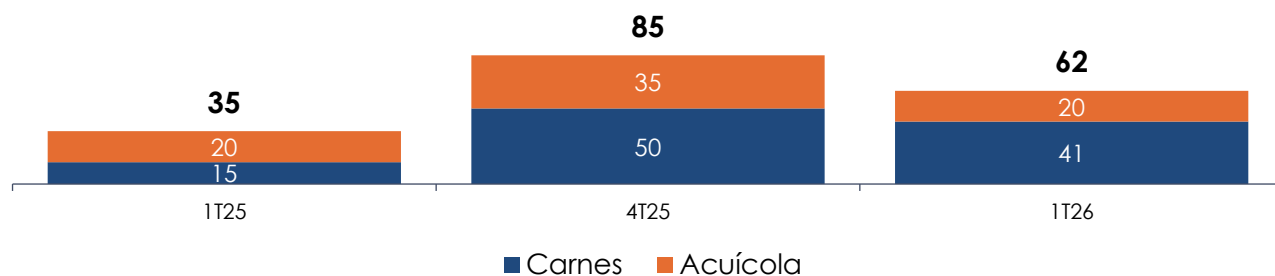
Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

<sup>4</sup> Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### Inversiones en activo fijo

En el primer trimestre de 2026, las inversiones realizadas alcanzaron los USD 62 millones, una disminución de USD 23 millones respecto del cuatro trimestre de 2025 y un aumento de USD 27 millones comparado con el mismo trimestre del año 2025.



#### 4. BALANCE Y RATIOS FINANCIEROS

##### Balance

USD M	31-03-2026	31-12-2025
Total activos corrientes	2.404.266	2.543.735
Total activos no corrientes	2.471.112	2.421.832
<b>Total activos</b>	<b>4.875.378</b>	<b>4.965.567</b>
Total pasivos corrientes	599.944	768.994
Total pasivos no corrientes	1.208.024	1.213.568
Participaciones no controladoras	1.608	1.888
Total patrimonio <sup>5</sup>	3.067.410	2.983.005
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>4.875.378</b>	<b>4.965.567</b>

Los activos totales a marzo de 2026 disminuyeron en USD 90 millones, respecto del saldo de diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Disminución en efectivo y equivalentes al efectivo por USD 94 millones.
2. Disminución en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar por USD 45 millones.
3. Disminución en activos biológicos corrientes por USD 25 millones.
4. Aumento en propiedad, planta y equipo por USD 41 millones.
5. Aumento en activos biológicos no corrientes por USD 14 millones.
6. Aumento en inventarios corrientes por USD 10 millones.

Los pasivos totales a marzo de 2026 disminuyeron en USD 175 millones, respecto del saldo a diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Disminución de cuentas por pagar a entidades relacionadas por USD 118 millones.
2. Disminución de cuentas comerciales y otras por pagar de USD 47 millones.

<sup>5</sup> Total patrimonio ya incluye monto de participaciones no controladoras.

Deuda financiera neta

USD MM	1T26	4T25	1T25	Vs4T25	Vs1T25
Préstamos bancarios Corrientes	0	0	84	-	-100,0%
Préstamos bancarios No Corrientes	0	0	0	-	-
Obligaciones con Público Corrientes	25	34	24	-26,6%	4,0%
Obligaciones con Público No Corrientes	835	851	835	-1,9%	0,0%
Instrumentos derivados Corrientes	6	9	7	-30,4%	-14,5%
Instrumentos derivados No Corrientes	-44	-45	-2	-3,5%	2477,8%
<b>Deuda bruta</b>	<b>822</b>	<b>848</b>	<b>948</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-13,3%</b>
Efectivo y equivalente al efectivo	355	449	297	-20,9%	19,8%
Contratos de derivados y Depósitos por llamado a Margen	19	20	27	-5,6%	-28,9%
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>448</b>	<b>379</b>	<b>625</b>	<b>18,1%</b>	<b>-28,4%</b>

Principales indicadores financieros y operacionales

Índices de Liquidez (veces)	31-03-2026	31-12-2025
Liquidez corriente (a)	4,0	3,3
Razón ácida (b)	1,5	1,3

Índices de Endeudamiento (veces)	31-03-2026	31-12-2025
Razón de Endeudamiento (c)	0,6	0,7
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,1	0,1
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	0,5	0,4
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,0	0,1
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,7	0,6
Cobertura de gastos financieros (h)	21,0	20,4

Índices de Actividad (veces)	31-03-2026	31-12-2025
Rotación de inventarios (i)	2,2	2,2
Rotación de inventarios (ex-Act. Biol.) (j)	5,5	5,6

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corriente)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente- llamado a margen) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no-corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / EBITDA últimos doce meses

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Otros pasivos financieros corrientes) / (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios)

### 5. ANÁLISIS DE RIESGOS

Dentro de los efectos adversos que podrían impactar los resultados de Empresas Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

#### **Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil**

Las filiales operativas de la compañía se encuentran expuestas a una serie de patógenos presentes en el medio ambiente, los que se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar los productos elaborados. Bajo este escenario, se realizan estrictos controles de calidad internos, los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Asimismo, la integración vertical, que comprende el control de los procesos desde la fabricación del alimento para los animales hasta la distribución de los productos, permite reducir la incidencia de enfermedades o patógenos, como la *Listeria Monocytogenes*, *Salmonella*, *Escherichia Coli*, entre otras.

Frente a productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la compañía el retiro de éstos en el mercado. Un retiro generalizado de dichos productos podría ocasionar pérdidas significativas dado los costos asociados, así como también, la destrucción del inventario del producto y pérdidas en las ventas por falta de disponibilidad del producto durante un período determinado.

Estos casos, si bien son mitigadas por controles de calidad y seguros, pueden resultar en publicidad negativa, daño a la reputación, pérdida de confianza del consumidor y cierre de mercados de exportación, afectando negativamente los resultados financieros y el valor de las marcas.

Para mitigar el impacto reputacional, la compañía dispone de políticas y programas de atención a consumidores para abordar lo más pronto posible los casos el área de Servicio al Cliente y Fidelización. Además, busca mantener la confianza de clientes y consumidores y mitigar impactos en su reputación a través de un diálogo constante con las comunidades vecinas, fomentando la confianza y contribuyendo al desarrollo local.

#### **Presencia de enfermedades**

La compañía no se encuentra exenta al riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas, tales como el virus AH1N1, el virus ISA, bloom de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana y COVID-19 (la FDA y el USDA<sup>6</sup> han establecido y enfatizado que la información

---

<sup>6</sup> FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otras.

Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la compañía, obligándola al cierre temporal de parte de sus instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, entre otras) y/o de algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena.

Durante el primer trimestre de 2026, se registró un brote de influenza aviar en la Región Metropolitana, asociado a un productor de huevos, sin vínculo alguno con las operaciones de la compañía. En este contexto, y pese a que se han detectado brotes puntuales en la industria, no se han identificado casos positivos de influenza aviar en ninguna de las instalaciones productivas de la compañía, las cuales han operado con normalidad. Asimismo, en conjunto con el SAG, se mantienen activos controles preventivos en todos los sectores productivos.

En relación con este mismo punto, el país, a través de sus autoridades, ha alcanzado acuerdos de zonificación con distintos mercados de exportación, como Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido, los que le permiten a Empresas Agrosuper S.A. y sus filiales, en caso de contingencias de influenza aviar, mantener sus exportaciones a estos países, excluyendo sólo los productos de la zona afectada.

Es importante mencionar que la compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite contar con una trazabilidad de sus productos a lo largo de la cadena y, con ello, implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas. De esta manera disminuye el impacto de situaciones como las descritas anteriormente, asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

### Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria de las proteínas y los resultados de la compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada, mayoritariamente, por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los valores de éstos, especialmente, por los precios internacionales de los granos (tal como ha ocurrido en los últimos años con el maíz y otras materias primas), los cuales representan un alto porcentaje de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado tanto por factores climáticos e hidrológicos como por los precios de los combustibles utilizados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

---

responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria

## **Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias**

Para mitigar esto último, la compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, persiguiendo siempre la eficiencia en el consumo y la disminución de su huella de carbono a través del control de sus procesos y equipos, así como también, del uso de combustibles limpios.

### **Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario**

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también, con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

### **Riesgo en el abastecimiento por parte de los proveedores de la compañía**

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave para la compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta por parte de este proveedor, podría impactar su producción y resultados.

Para mitigar los riesgos recién mencionados, la compañía cuenta con más de 9.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el propósito de generar valor compartido.

Para ello, cuenta con distintos mecanismos como el Portal de Proveedores, canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a sus proveedores, y la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual los proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Ambos instrumentos, facilitan el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentivan la incorporación de nuevos proveedores, cumpliendo con la normativa atinente.

### **Condiciones económicas globales o locales**

La compañía se encuentra expuesta a las condiciones económicas locales y globales que podrían generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa, y afectando, además, los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

Para mitigar lo anterior, la compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y una alta calidad de sus productos, permitiendo generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, posee un amplio portafolio (destacando productos como el pollo -en sus diversas presentaciones y cortes- que

son “contra cíclicos”), permitiendo compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos y hábitos de consumo. Además, sus productos están habilitados -o en proceso de habilitación- para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar a más de 4.200 millones de personas, las que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

### Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que, además, pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales, sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

### Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito a clientes es minimizado mediante la contratación de seguros y cartas de crédito, confirmadas con bancos chilenos, y la venta en modalidad contra entrega, así como también, cuando el cliente paga el total de la compra por anticipado.

Con respecto a la liquidez, la compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Desde el año 2024, se ha mantenido una línea de crédito bancaria comprometida por USD 100.000.000, para salvaguardar la posición de caja.

Al 31 de marzo de 2026, la razón de liquidez corriente es de 4,0 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,1 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,0 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 21,0 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

### Fluctuación del tipo de cambio

Desde enero de 2021, la compañía adoptó el dólar de Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de sus ingresos y costos se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países y la mayor parte de aquellos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

### Riesgos laborales

Al 31 de marzo de 2026, la compañía cuenta con 18.324 colaboradores. Una paralización de actividades por parte de grupos de trabajadores podría afectar su producción y, por consiguiente, sus resultados.

La compañía cuenta con un importante número de colaboradores con gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y *expertise* acumulado de estas personas no es fácil de conseguir en el mercado. Para mitigar los riesgos de paro y salida de cargos críticos, se tienen implementadas las mejores prácticas de gestión de personas, donde se puede destacar: una marcada cultura de cómo hacer las cosas, planes de sucesión para cargos críticos y ejecutivos, la gestión del clima laboral, las negociaciones colectivas, capacitaciones, trabajo con familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para estos mismos.

### Cambio climático

La Compañía identifica el cambio climático como un factor de riesgo crítico con potencial impacto en la rentabilidad y la continuidad operacional. Los focos de gestión se resumen en:

**Riesgos Físicos y de Suministro:** Las variaciones en precipitaciones y temperaturas representan una amenaza directa para la producción de granos (materias primas) y el bienestar animal. La escasez hídrica y la vulnerabilidad del suministro energético se identifican como riesgos críticos que pueden elevar los costos operativos y restringir futuras inversiones.

**Gestión del Recurso Hídrico:** Dado que el agua es fundamental como insumo en toda la cadena de valor la etapa industrial, la estrategia se centra en la eficiencia del uso, reduciendo el consumo, reutilización en procesos internos y proyectos con comunidades vecinas.

**Matriz Energética:** Dentro de los insumos relevantes para la operación, la interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de sus instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes

## Empresas Agrosuper S.A y subsidiarias

- Segmento Carnes: Mitigación del riesgo de costos mediante contratos de energía renovable y el desarrollo de proyectos fotovoltaicos de autogeneración.
- Segmento Acuícola: Inversiones enfocadas en la sostenibilidad de los procesos y la minimización del impacto ambiental en el ecosistema.

**Desempeño:** La integración de criterios de desarrollo sustentable ha permitido una reducción consistente en la huella de carbono y el consumo de recursos, fortaleciendo la resiliencia de la cadena de valor frente a la volatilidad climática.

### Política de dividendos

El nivel de utilidades de Empresas Agrosuper S.A. así como su capacidad para cumplir sus obligaciones y, potencialmente, pagar dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio del año, el cual podría estar sujeto a restricciones y contingencias.