

MATRIZ
AGROSUPER

ANÁLISIS RAZONADO

1T2023

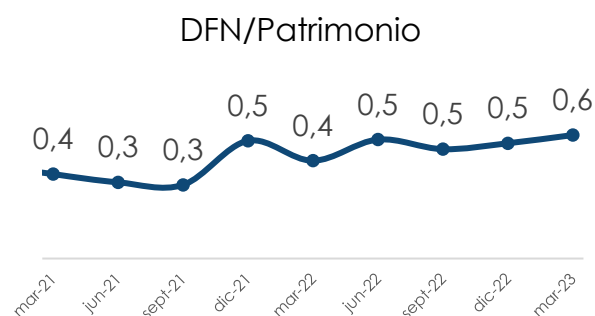
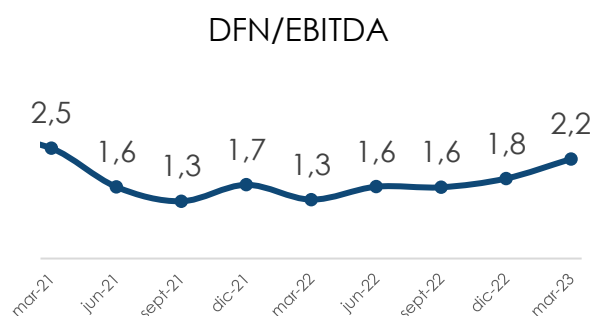
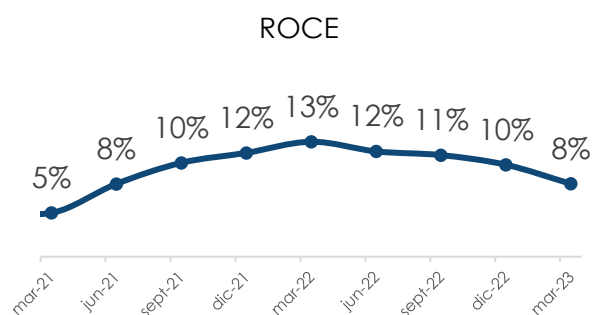
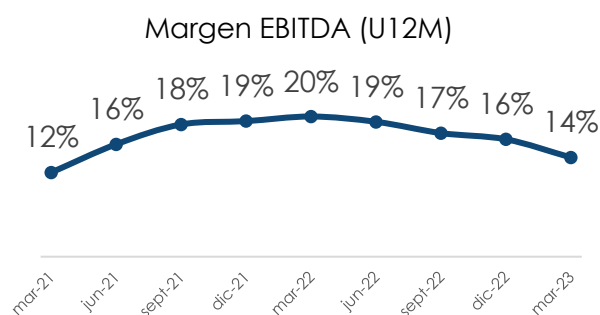
AGROSUPER

AQUACHILE



1. RESUMEN DEL PERIODO AL CIERRE DEL 1T23

- Los **ingresos por venta consolidados** alcanzaron los **USD 1.129 millones** durante el 1T2023, lo que significó un crecimiento de **7,5%** respecto al 1T22.
 - Segmento Carnes** obtuvo ingresos por **USD 716 millones**, aumentando un 13,1% respecto al 1T22.
 - Segmento Acuícola** obtuvo ingresos por **USD 397 millones**, con una disminución del 1,5% respecto al 1T22.
- El **EBITDA consolidado** sin fair value al cierre del 1T23 totalizó **USD 105 millones**, siendo un **47,3% inferior** al del 1T22 debido principalmente a mayores costos operacionales del periodo.
 - Segmento Carnes** obtuvo un **EBITDA anual** de **USD 53 millones**, lo que equivale a una disminución de 51,5% versus 1T22.
 - Segmento Acuícola** obtuvo un **EBITDA anual** sin fair value de **USD 52 millones**, lo que equivale a una disminución de 42,5% versus 1T22.
- La **utilidad neta consolidada** con fair value de 1T23 fue de **USD 30 millones**, cifra inferior en un 48,6% al monto alcanzado en 1T22.
- Al cierre de marzo de 2023 la **deuda financiera neta** fue de **USD 1.322 millones**, correspondiente a un **aumento de 7,9%** respecto al cierre de diciembre 2022.



Nota: **Margen EBITDA** últimos 12 meses. **ROCE**: Retorno sobre capital empleado: Resultado operacional sin fair value últimos 12 meses * (1 – Tasa de impuesto) / (Activos fijos + Cuentas por Cobrar + Activos Intangibles + Plusvalía + Existencias – Cuentas por Pagar) último trimestre. **DFN**: Deuda financiera neta

2. CONTEXTO DE MERCADO

Segmento Carnes

Durante la segunda mitad del año 2022 y comienzos de 2023, la industria cárnica mundial ha enfrentado desafíos relevantes con altos costos en materias primas e insumos, generando un desacople con los precios internacionales y, por consiguiente, un impacto negativo en los márgenes.

A nivel nacional, en marzo del presente año Chile se vio perjudicado por la presencia de influenza aviar, generado una restricción de acceso a mercados de exportación que impactó los precios y costos adicionales para el control y mitigación de la enfermedad.

Segmento Acuícola

Durante el primer trimestre de 2023, el mercado global del salmón estuvo marcado por una disminución de la oferta respecto del 4T22 debido a menores cosechas tanto en Chile como en Noruega, lo que impulsó los precios al alza en los diferentes mercados. La disminución de la cosecha en Noruega y a la fuerte demanda del mercado europeo, generó una importante alza en los precios del salmón de dicho origen.

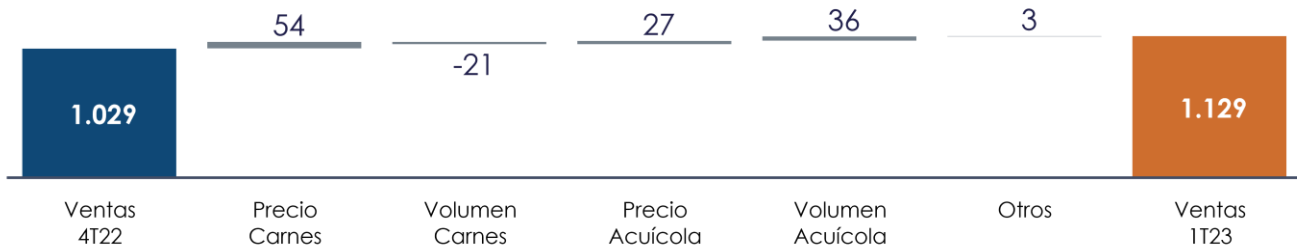
A su vez, los precios del salmón de origen chileno se mantuvieron en niveles cercanos a los máximos históricos en sus principales mercados. Sin embargo, estos altos precios han sido contrarrestados con mayores costos, sobre todo de materias primas, lo que ha significado menores márgenes que el primer trimestre de 2022.

3. RESUMEN RESULTADOS CONSOLIDADOS

Ventas²

Las ventas totales durante el primer trimestre de 2023 fueron USD 1.129 millones, aumentando un 9,7% respecto de 4T22, explicado principalmente por un alza en los precios promedios de los segmentos carnes y acuícola, junto con un mayor volumen de venta de este último.

Sin embargo, el alza de precios internacionales del segmento acuícola no pudo ser totalmente capturada debido a una disminución temporal de productos premium.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

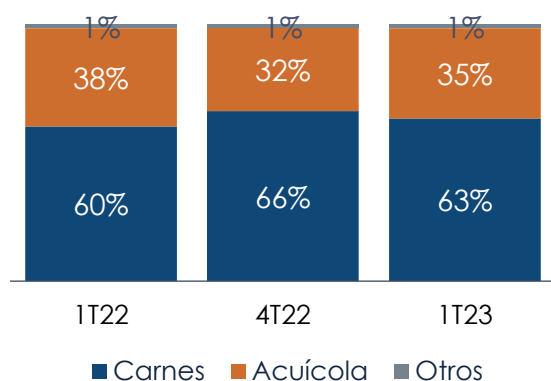
Respecto de la variación interanual, las ventas totales en el 1T23 fueron un 7,5% mayor a lo alcanzado durante el mismo período de 2022, explicado principalmente por el alza en el precio promedio y volumen de segmento carnes contrarrestado, en parte, por menores precios promedio en el segmento acuícola debido al efecto explicado en el párrafo superior.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

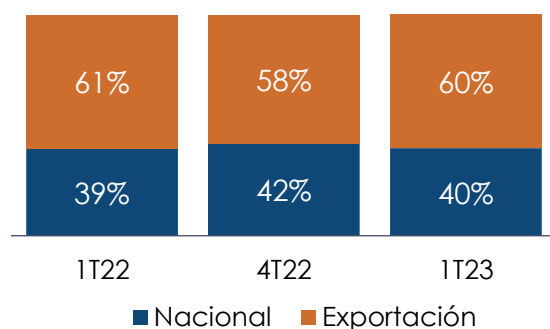
² Otros considera: Variación neta de precio y volumen para segmento Otros compuesto principalmente por la distribución de hortalizas (Frutos del Maipo)

Ventas por segmento



La distribución de los ingresos entre segmentos se ha mantenido estable durante los últimos periodos, proviniendo un 63% del segmento Carnes y un 35% del segmento Acuicola en el 1T23

Ventas por destino



Durante el 1T23 los ingresos provenientes de las exportaciones aumentaron hasta un 60% del total.

Costos operacionales

Los costos de venta consolidados del 1T23 fueron USD 896 millones, representando un aumento de 13,5% respecto del 4T22, explicado, en parte, por gastos adicionales de USD 8,5 millones asociados a la mitigación de la influenza aviar (en el segmento carnes) y de USD 9,8 millones por el tratamiento y acciones de mitigación de un centro de cultivo de la Región de Magallanes infectado con virus ISA (en el segmento acuicola), cumpliendo así estrictamente con los protocolos establecidos para estos casos.

En términos interanuales, el gasto operacional fue un 21,0% mayor respecto del 1T22, explicado por el mayor precio de las materias primas y de algunos insumos industriales para ambos segmentos (Carnes y Acuicola), además de las razones mencionadas en el párrafo anterior.

Gastos de administración y venta

Los gastos de administración y venta durante el 1T23 fueron de USD 170 millones, un 9,2% superior al 4T22 y 15,5% superior al 1T22. Dicha variación se debe principalmente a las mayores tarifas de fletes navieros.

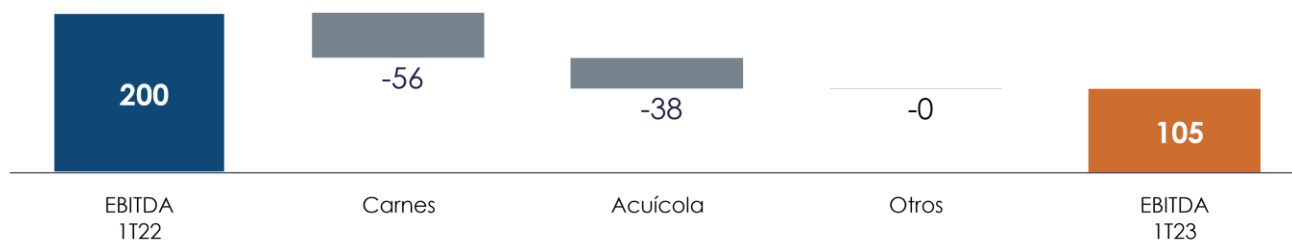
EBITDA

El EBITDA consolidado sin *fair value* alcanzó los USD 105 millones en el 1T23, disminuyendo un 16,7% respecto de los USD 127 millones alcanzados en el 4T22, impactado negativamente, en el caso del segmento carnes, en USD 8,5 millones debido al brote de influenza aviar y a la ejecución de iniciativas de eficiencia operacional no recurrentes, y en USD 9,8 millones en el caso del segmento acuícola, por los gastos incurridos como consecuencia del brote de virus ISA que afectó a un centro de la Región de Magallanes.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

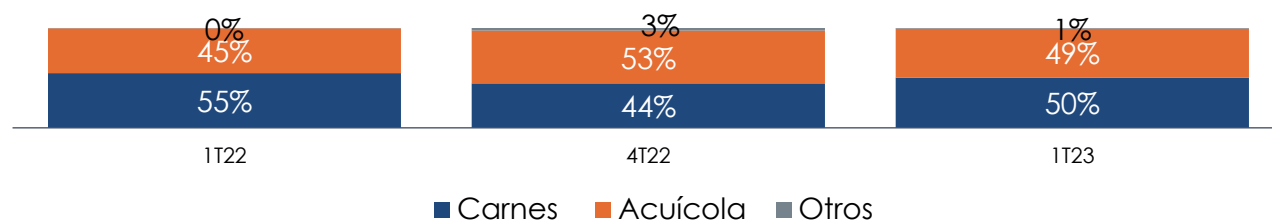
Respecto de la variación interanual, el EBITDA consolidado del 1T23 tuvo una disminución de USD 94 millones, inferior en un 47,3% al valor alcanzado en 1T22, debido al menor desempeño de los segmentos Carnes y Acuícola dado los mayores costos operacionales, además de las razones mencionadas en el párrafo anterior.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

EBITDA por Segmento

Durante el 1T23, un 50% del EBITDA consolidado fue generado por el segmento Carnes y un 49% por el segmento Acuícola, revirtiendo la tendencia del periodo anterior.



Margen EBITDA

Acumulado últimos 12 meses	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Consolidado ³	11,8%	15,7%	18,5%	18,9%	19,6%	18,8%	17,2%	16,4%	13,9%
Segmento Carnes	23,1%	25,3%	25,6%	22,6%	20,6%	18,1%	15,1%	13,3%	10,9%
Segmento Acuícola ³	-14,0%	-6,0%	2,9%	11,1%	17,8%	20,8%	21,8%	22,4%	19,9%

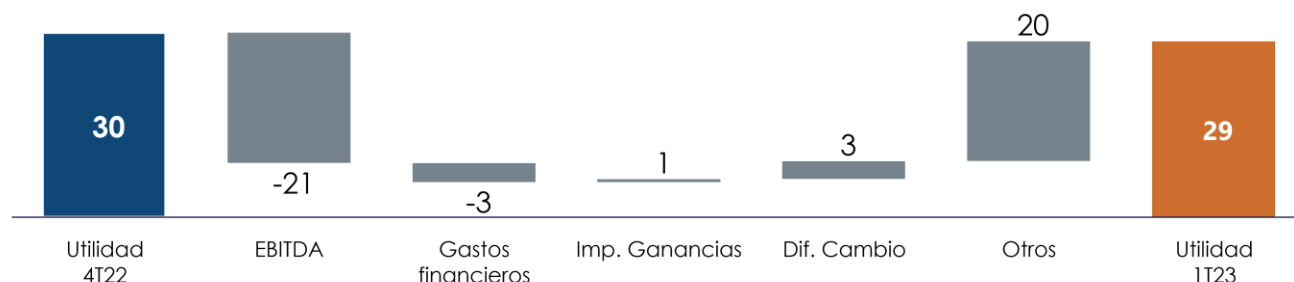
Trimestral	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23
Consolidado ⁴	16,3%	22,4%	21,1%	15,8%	19,0%	19,4%	14,9%	12,3%	9,3%
Segmento Carnes	26,0%	26,9%	22,8%	15,1%	17,3%	16,9%	11,4%	8,2%	7,4%
Segmento Acuícola ⁴	-2,0%	12,3%	17,7%	17,3%	22,3%	24,6%	22,7%	20,0%	13,0%

³ Excluye resultado fair value

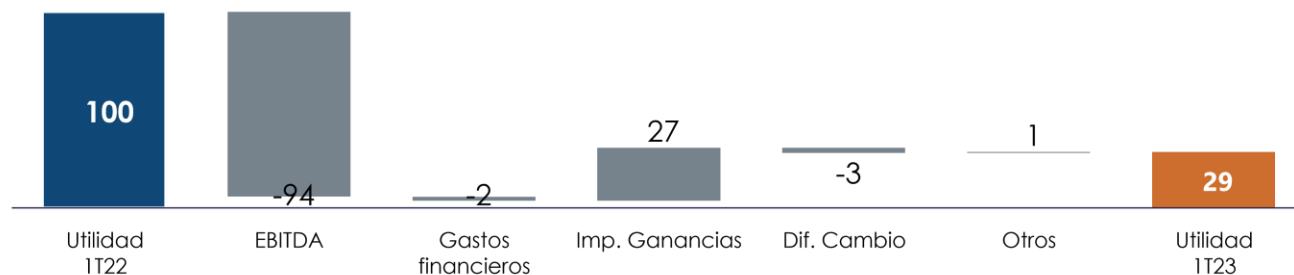
⁴ Excluye resultado fair value

Utilidad neta⁵

La utilidad neta (sin *fair value*) al cierre del primer trimestre 2023 alcanzó los USD 29 millones, una disminución de USD 1 millón respecto a lo alcanzado al cierre de diciembre de 2022. Dicha variación, se explica principalmente por un menor EBITDA de USD 21 millones (-USD 3 millones segmento Carnes, -USD 15 millones en el segmento Acuícola y -USD 3 millón segmento Otros), un mayor gasto financiero de USD 3 millones y compensado por un menor gasto en otras ganancias (pérdidas) por USD 20.



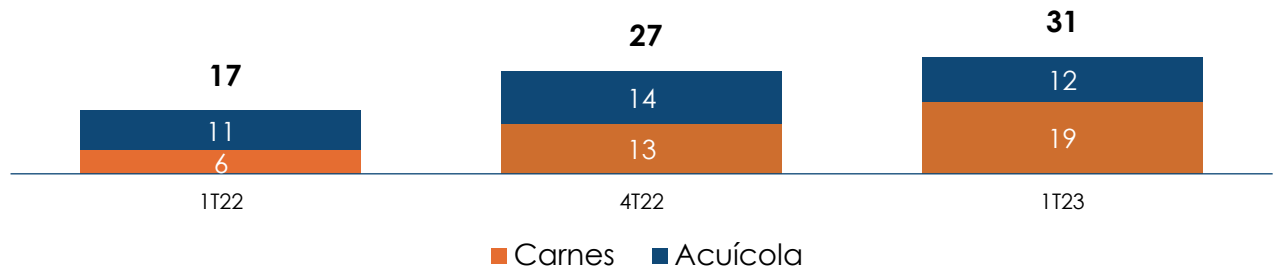
Respecto a la variación interanual, la utilidad neta (sin *fair value*) al cierre del primer trimestre 2023 fue 72 millones inferior respecto a lo alcanzado al cierre de marzo de 2022. Lo anterior, explicado principalmente por un menor EBITDA de USD 94 millones (-USD 56 millones segmento Carnes, -USD 38 millones en el segmento Acuícola



⁵ Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional

Inversiones en activo fijo

En el 1T23, las inversiones realizadas alcanzaron los USD 31 millones, un aumento trimestral e interanual de USD 4 millones y USD 14 millones respectivamente. La inversión del segmento Carnes alcanzó los USD 19 millones, un aumento de USD 6 millones y USD 13 millones respecto al 4T22 y 1T22 respectivamente, explicado principalmente por los desembolsos asociados a la construcción de la nueva planta de alimentos La Estrella.



Balance y ratios financieros

Balance

USD M	31-03-2023	31-12-2022
Total activos corrientes	2.450.344	2.244.965
Total activos no corrientes	2.420.733	2.416.709
Total activos	4.871.077	4.661.674
Total pasivos corrientes	1.007.176	697.953
Total pasivos no corrientes	1.488.243	1.606.347
Participaciones no controladoras	1.832	2.034
Total patrimonio	2.375.658	2.357.374
Total pasivos y patrimonio	4.871.077	4.661.674

Los activos totales a marzo de 2023 aumentaron en USD 209,4 millones respecto del saldo de cierre del año anterior, explicado principalmente por las siguientes variaciones:

1. Un mayor nivel de caja de USD 141,3 millones.
2. Aumento de inventarios corrientes en USD 54,0 millones debido a un mayor stock de materias primas (granos).
3. Disminución de otros activos financieros corrientes en USD 15,8 millones por una baja en el saldo de llamados a margen de algunos *cross currency swaps*.
4. Aumento de activos por impuestos corrientes en USD 15,5 millones por mayor crédito fiscal asociado a las importaciones de materias primas y PPM.
5. Aumento de activos biológicos corrientes en USD 13,6 millones, principalmente por efecto *fair value* del periodo.

Los pasivos totales a marzo de 2023 aumentaron en USD 191,1 millones respecto del saldo de cierre del año anterior, explicado principalmente por las siguientes variaciones:

1. Aumento de otros pasivos financieros corrientes por USD 328,8 millones por contratación de préstamos bancarios de corto plazo.
2. Disminución de pasivo por impuestos diferidos en USD 13,6 millones por efecto menor valorización de MTM asociados a deuda no corriente.
3. Disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en USD 18,2 millones principalmente segmento acuícola.

Deuda financiera neta

USD MM	1T22	4T22	1T23	TvsT	AvsA
Préstamos bancarios Corrientes	87	72	415		
Préstamos bancarios No Corrientes	350	334	250		
Obligaciones con Público Corrientes	6	14	6		
Obligaciones con Público No Corrientes	899	899	929		
Instrumentos derivados Corrientes	5	21	15		
Instrumentos derivados No Corrientes	32	-3	-55		
Deuda bruta	1.378	1.337	1.560	16,7%	13,2%
Efectivo y equivalente al efectivo	297	89	230	159,2%	-22,4%
Contratos de derivados y Depósitos por llamado a Margen	21	23	8	-67,1%	-62,9%
Deuda financiera neta	1.061	1.225	1.322	7,9%	24,6%

Principales indicadores financieros y operacionales

Índices de Liquidez (veces)	31-03-2023	31-12-2022
Liquidez corriente (a)	2,4	3,2
Razón ácida (b)	0,8	0,9

Índices de Endeudamiento (veces)	31-03-2023	31-12-2022
Razón de Endeudamiento (c)	1,1	1,0
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,6	0,5
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	2,2	1,8
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,4	0,3
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,6	0,7
Cobertura de gastos financieros (h)	1,7	11,8

Índices de Actividad (veces)	31-03-2023	31-12-2022
Rotación de inventarios (i)	1,9	1,9
Rotación de inventarios (j)	4,0	4,1

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente- llamado a margen) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / EBITDA últimos doce meses

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Total pasivos corrientes / Total pasivos)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios)

4. ANÁLISIS DE RIESGOS

Dentro de los efectos adversos que podrían afectar los resultados de Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

Riesgo de crédito y liquidez

El riesgo de crédito a clientes es minimizado mediante la contratación de seguros de crédito, cartas de crédito confirmadas con bancos chilenos y la venta en modalidad contra entrega, así como también, cuando el cliente paga el total de la compra por anticipado.

Con respecto a la liquidez, la Compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Al 31 de marzo de 2023, la razón de liquidez corriente es de 2,4 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,6 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,4 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 1,7 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

Pago de dividendos

El nivel de utilidades de Agrosuper S.A. y su capacidad para cumplir sus obligaciones y potencialmente pagar dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. Este pago de dividendos podría estar sujeto a restricciones y contingencias. El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio del año.

Condiciones económicas globales o locales

La compañía se encuentra expuesta a las condiciones económicas locales y globales que pudiesen generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa, y afectando además los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas

Para mitigar lo anterior, la Compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y una alta calidad de sus productos, permitiendo generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, posee un amplio portafolio de productos (destacando productos como el pollo -en sus diversas presentaciones y cortes- que son "contra cíclicos"), permitiendo compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos y hábitos de consumo. Además, sus productos están habilitados -o en

proceso de habilitación- para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar a más de 4.200 millones de personas, las que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la Compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria de las proteínas y los resultados de la Compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada mayoritariamente por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la Compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los valores de éstos, especialmente los precios internacionales de los granos (tal como ha ocurrido en los últimos años con el maíz y otras materias primas), los cuales representan un alto porcentaje de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes para la Compañía, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado tanto por factores climáticos e hidrológicos como por los precios de los combustibles utilizados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

Para mitigar esto último, la Compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, buscando siempre la eficiencia en el consumo energético y la disminución de su huella de carbono, a través del control de sus procesos y equipos, así como también, del uso de combustibles limpios.

Fluctuación del tipo de cambio

Desde enero de 2021, la Compañía adoptó el dólar de los Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de sus ingresos y costos se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países y la mayor parte de éstos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

Presencia de enfermedades

Durante el mes de marzo 2023 la Compañía detectó la presencia de un caso positivo de Influenza Aviar en un sector productivo de reproductores de crianza de pollos en la Región de O'Higgins. A partir de lo anterior, se activaron los protocolos correspondientes, los cuales fueron ejecutados en conjunto con el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). Las medidas tomadas reforzaron las acciones de bioseguridad con el fin de contener y evitar nuevos contagios de aves en otras instalaciones productivas de la Compañía. Adicionalmente, y en conjunto con el SAG se mantienen activos los controles preventivos en todos los sectores cercanos.

La Compañía no se encuentra exenta al riesgo de contagio de otras enfermedades animales y/o humanas tales como el virus AH1N1, el virus ISA, Bloom de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana y COVID-19 (la FDA y el USDA⁶ han establecido y enfatizado que la información epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otras. Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la Compañía, obligándola al cierre temporal de parte de sus instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, etc.) y/o de algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena.

La Compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite contar con una trazabilidad de sus productos a lo largo de la cadena y, con ello, implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas. De esta manera disminuye el impacto de situaciones como las descritas anteriormente y asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la Compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

La compañía se encuentra expuesta a una serie de patógenos presentes en el medio ambiente. Estos se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar los

⁶ FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria.

productos elaborados. Bajo este escenario, la Compañía realiza estrictos controles de calidad internos, los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Asimismo, la integración vertical de la Compañía, que comprende el control de los procesos, desde la fabricación del alimento para los animales y su crianza hasta la faena y distribución, permite reducir la incidencia de enfermedades o patógenos tales como la *Listeria Monocytogenes*, *Salmonella*, *Escherichia Coli*, entre otros.

Frente a productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la Compañía el retiro de éstos en el del mercado. Un retiro generalizado de dichos productos podría ocasionar pérdidas significativas dado los costos asociados, así como también, la destrucción del inventario del producto y perdidas en las ventas por falta de disponibilidad del producto durante un período determinado.

Estas situaciones descritas, pese a ser mitigadas por estrictos controles de calidad y contratación de pólizas de seguro, pueden ocasionar publicidad adversa, daño a la reputación y pérdida de confianza del consumidor, generando un efecto negativo en los resultados financieros de la Compañía y en el valor de sus marcas.

En este sentido, es muy importante conocer la opinión de los consumidores y poder entregarles soluciones en los casos que lo requieran, por lo que la Compañía cuenta con diferentes canales de comunicación directa a través del área de Servicio al Cliente y Fidelización.

En la misma línea y con el objeto de mantener la confianza de sus clientes y consumidores, mitigando eventuales daños a la reputación, uno de los grandes focos de la Compañía es mantener una estrecha relación con la comunidad, a través de diálogos permanentes con organizaciones sociales para conocer sus inquietudes, generar confianzas y fomentar el desarrollo local.

Riesgo en el abastecimiento por parte de los proveedores de la compañía

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave de la Compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos, ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la Compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta por parte de este proveedor, podría afectar la producción y los resultados.

Para mitigar los riesgos recién mencionados, la Compañía cuenta con más de 7.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el objetivo de generar valor compartido.

Para ello, cuenta con distintos mecanismos como el Portal de Proveedores, canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a sus proveedores. A éste se

suma la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual los proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Ambos instrumentos, facilitan el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentivan la incorporación de nuevos proveedores, cumplimiento con la normativa atingente.

Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la Compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que además pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

Posibles fallas en el manejo operacional

Una posible falla operacional que afecte a las comunidades donde la Compañía cuenta con operaciones o al medioambiente, podría paralizar sus operaciones y afectar sus resultados.

La Compañía realiza esfuerzos constantes por contar con tecnología de punta que le permita estandarizar sus procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados para minimizar este riesgo.

Riesgos laborales

Al 31 de marzo de 2023, la Compañía cuenta con 17.180 colaboradores. Una paralización de actividades por parte de grupos de trabajadores podría afectar su producción y, por consiguiente, sus resultados.

Sin embargo, cuenta con un importante número de colaboradores con gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y *expertise* acumulado de estas personas no es fácilmente reemplazable, por lo que, hasta cierto grado, la Compañía depende de sus colaboradores que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de éstos, implementa las mejores prácticas de gestión de Personas, donde se puede destacar: la gestión del clima laboral, las negociaciones colectivas, capacitaciones, trabajo con familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para estos mismos.

Cambio climático

El cambio climático puede afectar negativamente la cadena de suministro y operaciones de la Compañía. Los principales riesgos se relacionan con variaciones en las precipitaciones (sequías, inundaciones y/o tormentas) y aumento en las temperaturas en algunos sectores donde la Compañía cuenta con instalaciones.

Estos cambios pueden afectar la oferta y demanda de productos agrícolas a nivel mundial, como los granos, la disponibilidad de materias primas, los recursos naturales y, asimismo, reducir la seguridad y continuidad en el suministro energético, lo que puede afectar los costos operativos y el bienestar de sus animales.

Asimismo, la escasez de agua y los problemas de acceso a los recursos energéticos claves son riesgos críticos para el negocio. Dichos problemas pueden reducir la rentabilidad y la eficiencia de la operación de la Compañía, restringir proyectos e inversiones y aumentar los costos en caso de problemas de suministro de recursos.

El agua es un recurso fundamental dentro del proceso productivo, principalmente en la etapa de crianza animal e industrial. De esta manera, la falta de este recurso puede afectar directamente al negocio. Por este motivo, la Compañía ha implementado iniciativas que apuntan a un uso eficiente del recurso hídrico, incentivando la reducción en su consumo, así como también, su reutilización para procesos internos y proyectos con las comunidades vecinas a sus operaciones.

Por otra parte, las operaciones de la Compañía dependen en gran medida de la electricidad y de los gastos relacionados con este insumo, los que se encuentran entre los costos más relevantes. La interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de sus instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes. En esa línea, la Compañía ha fomentado el uso racional y eficiente de la energía, incorporando fuentes limpias y renovables a su matriz.

Asimismo, ha integrado los posibles efectos del cambio climático en la gestión permanente de sus operaciones y en su cadena de suministro, reconociendo la vulnerabilidad de los recursos naturales y los insumos agrícolas que son esenciales para realizar su actividad, procurando hacer más eficiente el uso diario de estos mismos.

Con el objetivo de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y profundizar su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la Compañía ha implementado un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, sumado a la medición de su huella de carbono en ambos segmentos desde 2018. Ejemplos de ello, son el reemplazo de calderas a carbón por gas natural en el caso de su Planta de Alimentos de Lo Miranda y próximamente en su Planta procesadora ubicada en la misma localidad; la implementación de calderas de biomasa en sus operaciones, convirtiendo los residuos propios de sus procesos de faena en pellets para el funcionamiento de estas calderas; y la instalación de paneles solares en sucursales de venta, autoabasteciendo de energía limpia a la primera de éstas, ubicada en la comuna de Hijuelas (Valparaíso).

A lo anterior, se suma el aumento en el uso de materiales reciclables, llevando adelante innovadoras iniciativas que hoy permiten que el 95% de sus envases y embalajes sean reutilizables, avanzando de esta manera hacia una operación más sustentable.