



MATRIZ  
AGROSUPER

ANÁLISIS RAZONADO

2T2024

AGROSUPER®

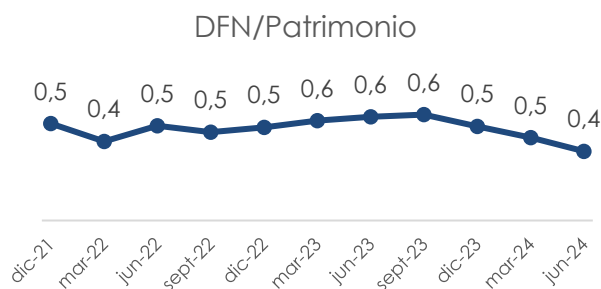
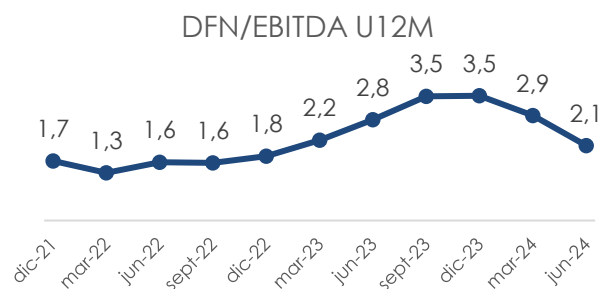
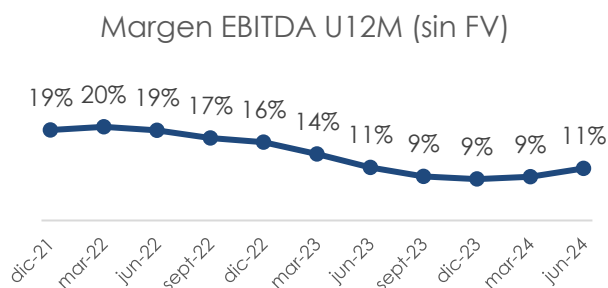
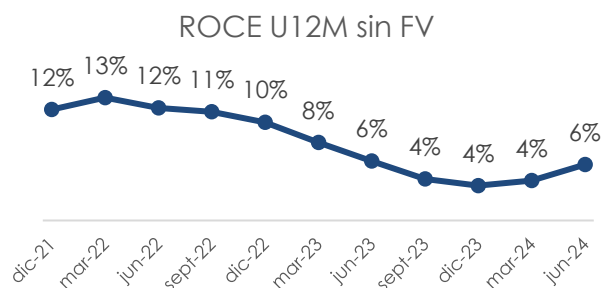
AQUACHILE



## 1. RESUMEN DEL PERIODO AL CIERRE DEL 2T24

- Los **ingresos por venta consolidados** alcanzaron los **USD 2.142 millones** durante el primer semestre de 2024 (1S24), lo que significó una caída de **0,6%** con respecto al mismo período de año anterior (1S23).
  - **Segmento Carnes** obtuvo ingresos por **USD 1.235 millones**, disminuyendo un 6,3% con respecto al 1S23.
  - **Segmento Acuícola** obtuvo ingresos por **USD 881 millones**, aumentando un 9,5% con respecto al 1S23.
- El **EBITDA consolidado sin fair value** al cierre del 1S24 totalizó **USD 278 millones**, siendo un **49,2% superior** al del 1S23, debido principalmente a mejor resultado en el Segmento Carnes, como consecuencia de los menores costos de materias primas,
  - **Segmento Carnes** obtuvo un **EBITDA sin fair value** de **USD 166 millones**, lo que equivale a un aumento de 151,5% versus 1S23.
  - **Segmento Acuícola** obtuvo un **EBITDA sin fair value** de **USD 111 millones**, lo que equivale a una disminución de 6,6% versus 1S23.
- La **utilidad neta consolidada sin fair value** del período fue de **USD 115 millones**, cifra superior en USD 79 millones al monto alcanzado en 1S23. Dicha diferencia se debe principalmente a un **mejor desempeño en el Segmento Carnes por USD 76 millones**. Al considerar el efecto *fair value*, el resultado neto muestra una utilidad de USD 94 millones, cifra que representa un aumento de USD 149 millones respecto al 1S23.
- Al cierre de junio de 2024 la **deuda financiera neta** fue de **USD 940 millones**, disminuyendo un **24,5%** con respecto al cierre de diciembre 2023 y un **29% menor** respecto al cierre del segundo trimestre 2023. Asimismo, la razón deuda financiera sobre EBITDA alcanzó las 2,1 veces.

Otros indicadores



Nota: **Margen EBITDA** últimos 12 meses. **ROCE**: Retorno sobre capital empleado: Resultado operacional sin fair value últimos 12 meses \* (1 – Tasa de impuesto) / (Activos fijos + Cuentas por Cobrar + Activos Intangibles + Plusvalía + Existencias – Cuentas por Pagar) último trimestre. **DFN**: Deuda financiera neta

## 2. CONTEXTO DE MERCADO

### Segmento Carnes

Durante la primera mitad del año 2024, la industria cárnica mundial ha tenido buenos resultados, impulsados por la baja de los costos de las materias primas, junto con precios estables y en niveles altos con respecto a los históricos. Esto ha permitido a Agrosuper ir mejorando sus márgenes e ir acercándose a sus márgenes históricos. Es importante destacar, que la recuperación de los márgenes del pollo ha sido impulsada adicionalmente, por las restricciones al consumo en el mundo, lo que mueve a los consumidores a preferir esta proteína por su bajo precio relativo.

### Segmento Acuícola

Durante el primer semestre de 2024, la oferta global de salmón experimentó una leve disminución en comparación con el mismo período del año anterior. Chile, en particular, sufrió adicionalmente una caída más pronunciada en su oferta.

A pesar de la menor oferta, los precios del filete fresco de salmón en Estados Unidos disminuyeron en comparación con el mismo período del año anterior. Esto debido a una mayor oferta de Canada y restricciones presupuestarias de los consumidores americanos. Sin embargo, Aquachile logró mayores precios que durante el primer semestre del año 2023, dado un mayor porcentaje de producto premium y mayores pesos unitarios.

## 3. RESUMEN RESULTADOS CONSOLIDADOS

### Ingresos por Ventas<sup>1</sup>

Los ingresos por ventas consolidados durante el segundo trimestre de 2024 fueron USD 1.061 millones, disminuyendo un 1,8% con respecto a 1T24. Este resultado se explica principalmente por menor volumen del segmento acuícola, parcialmente compensado por mejores precios en el mismo segmento



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

<sup>1</sup> Otros: considera variación neta de precio y volumen para Segmento Otros que incluye principalmente a distribución de hortalizas (Frutos del Maipo).

A su vez, los ingresos totales en el 2T24 fueron un 3,5% mayor a los alcanzados durante el mismo periodo del 2023, explicado principalmente por mayores precios promedio del Segmento Acuícola y un mayor volumen del Segmento Carnes, parcialmente compensado por un menor volumen en el segmento acuícola y menor precio promedio en carnes.



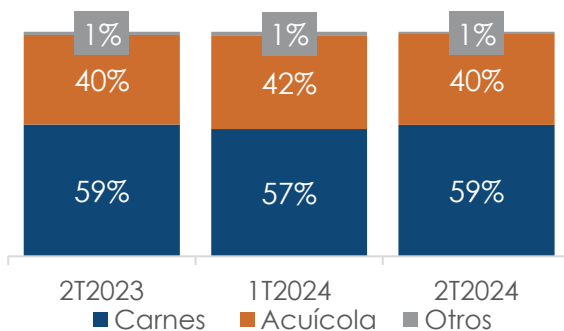
Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

A nivel acumulado, los ingresos del 1S24 fueron USD 2.142 millones, un 0,6% menor a lo alcanzado en 2023, explicado principalmente por un menor precio promedio en el Segmento Carnes, compensado en parte por un mayor volumen en dicho segmento y mayores precios promedio y volumen a venta en el Segmento Acuícola.



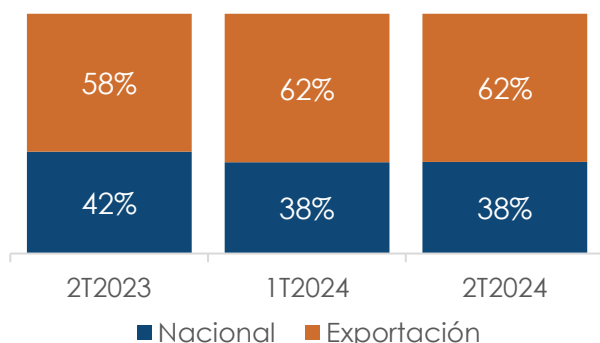
Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Ingresos por segmento



En el 2T24 la distribución de los ingresos entre segmentos varía levemente respecto al trimestre anterior. El Segmento Acuícola retorna a las cifras del 2T23 y el Segmento Carnes aumenta a un 59%.

Ingresos por destino



Durante el 2T24 los ingresos provenientes de las exportaciones se mantuvieron respecto al trimestre anterior, y aumentaron +4pp respecto al mismo periodo del 2023, principalmente por la normalización de las exportaciones del segmento carnes (a excepción de China).

**Costos de venta**

Los costos de venta consolidados del 2T24 fueron USD 799 millones, una disminución de USD 54 millones versus el 1T24 (equivalente a un 6,3%), explicado principalmente por una disminución en el volumen del Segmento Acuícola y un menor costo de materias primas en del segmento Carnes.

En términos acumulados, durante el 1S24 los costos de venta registraron una caída de 5,3% respecto al 1S23, explicado principalmente por la disminución de los costos de materias primas e insumos en el Segmento Carnes, parcialmente compensado por un alza de los costos productivos y de volumen del Segmento Acuícola.

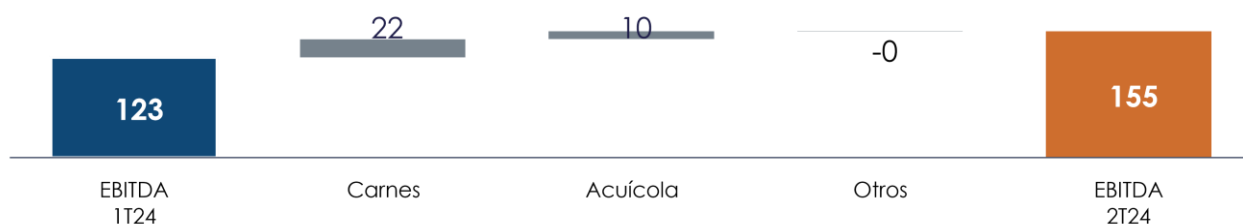
**Gastos de administración y venta**

Los gastos de administración y venta durante el 2T24 fueron USD 149 millones, un 1,5% superiores al 1T24 debido al aumento en los costos del segmento acuícola, parcialmente compensado por una disminución de volumen del Segmento Acuícola.

A nivel acumulado, el gasto del 1S24 fue un 5,9% inferior a la cifra del mismo periodo del 2023. Lo anterior impulsado por un menor gasto de distribución en el Segmento Carnes, derivado de la baja en las tarifas de fletes, parcialmente compensado por un mayor volumen de exportación en ambos segmentos.

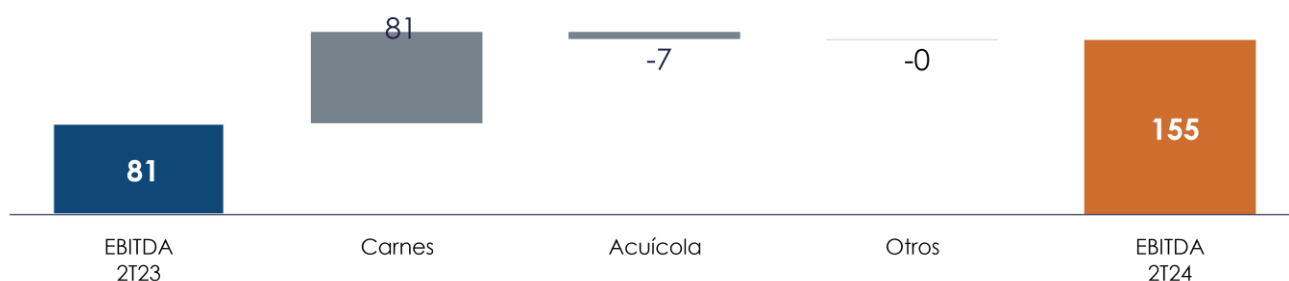
**EBITDA**

El EBITDA consolidado sin *fair value* alcanzó los USD 155 millones en el 2T24, un aumento de 26,3% con respecto a los USD 123 millones del trimestre anterior. Lo anterior, producto de mejor resultado en ambos segmentos. En el Segmento Acuícola debido a un mejor precio promedio, parcialmente compensado por un aumento en los costos y disminución del volumen. En el Segmento Carnes, debido a mejores precios y disminución en costos.

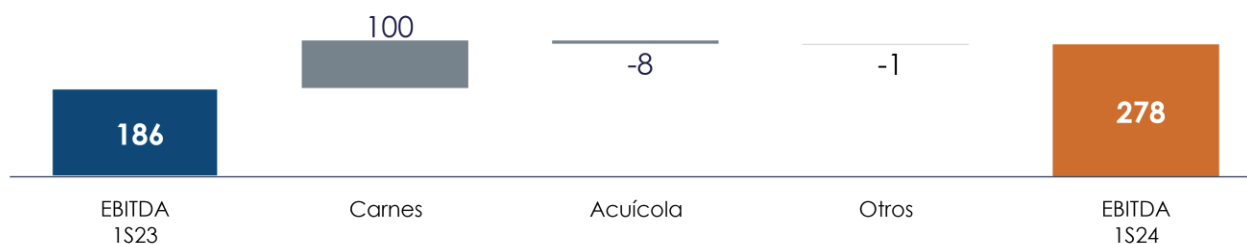


Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Comparado con mismo período del 2023, El EBITDA consolidado del 2T24 tuvo un aumento de USD 74 millones (equivalente a un 91,8%) debido principalmente menores costos de materia prima y la normalización de las exportaciones (excepto China)



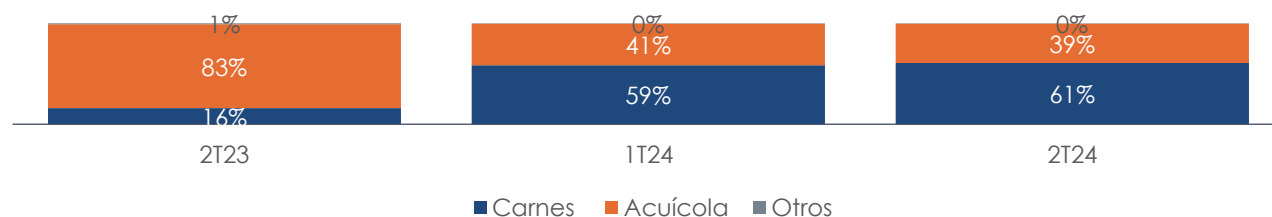
En términos acumulados, el EBITDA consolidado sin *fair value* del 1S24 fue un 49,2% superior a los USD 186 millones del 1S23. Lo anterior debido a un mejor desempeño del Segmento Carnes.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

EBITDA por segmento

Durante el 2T24, un 61% del EBITDA consolidado fue generado por el Segmento Carnes y un 39% por el Segmento Acuícola.



Margen EBITDA

Acumulado últimos 12 meses	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
Consolidado <sup>5</sup>	18,8%	17,2%	16,4%	13,9%	11,1%	9,2%	8,6%	9,2%	10,9%
Segmento Carnes	18,1%	15,1%	13,3%	10,9%	7,5%	5,7%	6,5%	7,5%	10,7%
Segmento Acuícola <sup>5</sup>	20,8%	21,8%	22,4%	19,9%	17,8%	15,5%	12,5%	12,6%	11,4%

Trimestral	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23	1T24	2T24
Consolidado <sup>5</sup>	19,4%	14,9%	12,3%	9,3%	7,9%	7,3%	9,9%	11,4%	14,6%
Segmento Carnes	16,9%	11,4%	8,2%	7,4%	2,1%	4,5%	11,5%	11,7%	15,2%
Segmento Acuícola <sup>5</sup>	24,6%	22,7%	20,0%	13,0%	16,4%	12,7%	7,4%	11,2%	14,1%

**Utilidad neta<sup>2</sup>**

El resultado neto consolidado sin *fair value* al cierre de junio 2024 fue de USD 70 millones, un aumento de USD 26 millones con respecto al trimestre anterior. Dicha variación se explica por un mayor EBITDA de USD 32 millones.



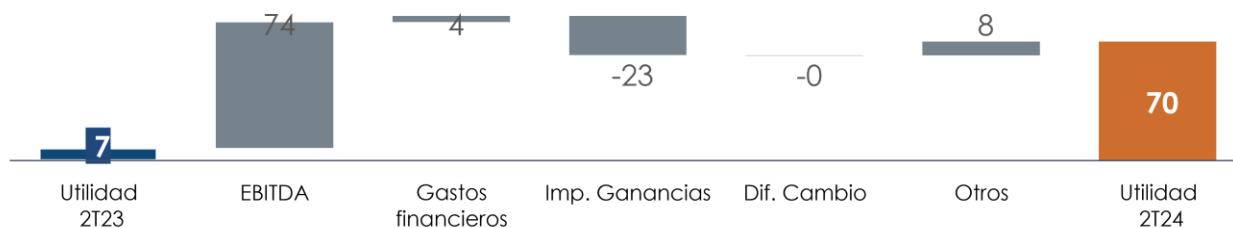
Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

<sup>5</sup> Excluye resultado fair value.

<sup>2</sup> Otros considera: Otras ganancias (pérdidas), participación en ganancia (pérdida) de asociadas utilizando el método de la participación y depreciación y amortización operacional.

### Agrosuper S.A y subsidiarias

A su vez, la utilidad neta (sin fair value) al cierre del 2T24 aumentó en USD 63 millones respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se explica principalmente por un mayor EBITDA de USD 74 millones, explicado anteriormente.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

Al considerar el efecto fair value, el resultado neto del segundo trimestre muestra una utilidad de USD 83,6 millones, lo que representa un aumento de USD 169,4 millones respecto del mismo período de 2023.

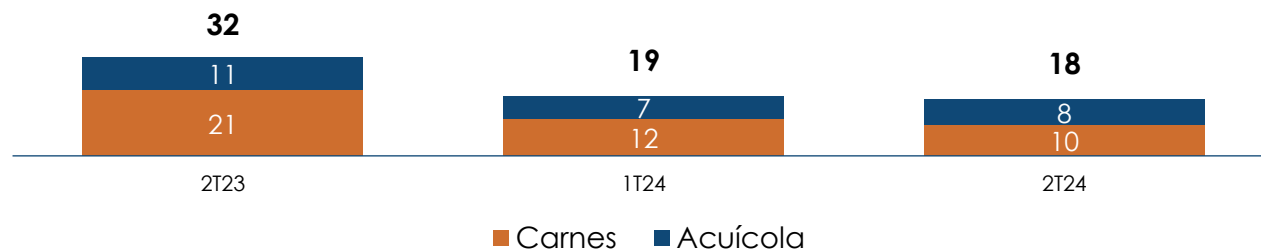
La utilidad neta acumulada (sin fair value) de enero a junio 2024 alcanzó los USD 115 millones, un aumento de USD 79 millones con respecto al mismo periodo de 2023. Dicha variación se explica principalmente por un mayor EBITDA de USD 92 millones.



Cifras contenidas en gráficos corresponden a millones de dólares americanos

### Inversiones en activo fijo

En el 2T24, las inversiones realizadas alcanzaron los USD 18 millones, una disminución de USD 0,9 millones respecto del 1T24 y de USD 14 millones comparado con el mismo trimestre del año 2023. Lo anterior se explica principalmente por el menor desembolso asociado a la construcción de la nueva planta de alimentos La Estrella.



## BALANCE Y RATIOS FINANCIEROS

### Balance

USD M	30-06-2024	31-12-2023
Total activos corrientes	2.220.178	2.328.861
Total activos no corrientes	2.340.186	2.397.208
<b>Total activos</b>	<b>4.560.364</b>	<b>4.726.069</b>
Total pasivos corrientes	546.857	636.640
Total pasivos no corrientes	1.574.561	1.710.023
Participaciones no controladoras	2.270	2.545
Total patrimonio	2.438.946	2.379.406
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>4.560.364</b>	<b>4.726.069</b>

Los activos totales a junio de 2024 disminuyeron en USD 165,7 millones respecto del saldo de diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Disminución de inventarios corrientes en USD 123,6 millones debido a un menor stock de producto terminado, principalmente en el segmento acuícola.
2. Mayor nivel de caja de USD 60,4 millones.
3. Disminución de activos por impuestos corrientes en USD 34,3 millones.
4. Disminución en propiedades, plantas y equipos por USD 28,3 millones.
5. Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en USD 23,9 millones.
6. Disminución de activos por impuestos diferidos en USD 6,8 millones debido a menores pérdidas tributarias acumuladas.

Los pasivos totales a junio de 2024 disminuyeron en USD 244,3 millones, respecto del saldo de diciembre del año anterior, explicado principalmente por:

1. Disminución de otros pasivos financieros corrientes por USD 82,3 millones y no corrientes por USD 148,2 millones por vencimiento y prepago de deudas y menor efecto de derivados de cobertura
2. Aumento de cuentas por pagar a entidades relacionadas en USD 33,6 millones por mayor provisión para el pago de dividendos
3. Disminución de cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar en USD 26,4 millones.
4. Aumento de pasivos por impuestos corrientes por USD 9,5 millones.

Deuda financiera neta

USD MM	4T23	1T24	2T24	vs4T23	vs1T24
Préstamos bancarios Corrientes	113	118	21	-81,2%	-81,9%
Préstamos bancarios No Corrientes	498	467	377	-24,2%	-19,3%
Obligaciones con Público Corrientes	33	5	32	-3,9%	500,6%
Obligaciones con Público No Corrientes	871	842	843	-3,2%	0,1%
Instrumentos derivados Corrientes	12	4	4	-65,0%	18,5%
Instrumentos derivados No Corrientes	-6	35	13	-327,4%	-61,2%
<b>Deuda bruta</b>	<b>1.522</b>	<b>1.470</b>	<b>1.291</b>	<b>-12,2%</b>	<b>-15,1%</b>
Efectivo y equivalente al efectivo	255	323	316	23,7%	-2,3%
Contratos de derivados y Depósitos por llamado a Margen	20	49	36	77,7%	-26,5%
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>1.246</b>	<b>1.098</b>	<b>940</b>	<b>-24,6%</b>	<b>-14,4%</b>

Principales indicadores financieros y operacionales

Índices de Liquidez (veces)	30-06-2024	31-12-2023
Liquidez corriente (a)	4,1	3,8
Razón ácida (b)	1,4	1,2

Índices de Endeudamiento (veces)	30-06-2024	31-12-2023
Razón de Endeudamiento (c)	0,9	1,0
Razón de Endeudamiento Neto (d)	0,4	0,5
Endeudamiento neto / EBITDA (e)	2,1	3,5
Deuda corto plazo sobre deuda total (f)	0,3	0,3
Deuda largo plazo sobre deuda total (g)	0,7	0,7
Cobertura de gastos financieros (h)	5,6	4,5

Índices de Actividad (veces)	30-06-2024	31-12-2023
Rotación de inventarios (i)	2,3	2,2
Rotación de inventarios (ex-Act. Biol.) (j)	6,5	5,4

(a) Liquidez corriente = (Total activos corrientes) / (Total pasivos corrientes)

(b) Razón ácida = (Total activos corrientes - Inventarios - Activos biológicos corrientes) / (Total pasivos corriente)

(c) Razón de endeudamiento = (Total pasivos) / (Total patrimonio)

(d) Razón de endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente- llamado a margen) / Patrimonio

(e) Endeudamiento neto = (Otros pasivos corrientes y no-corrientes - Efectivo y equivalentes - Parte activa de instrumentos derivados de cobertura corriente y no corriente) / EBITDA últimos doce meses

(f) Deuda corto plazo sobre deuda total = (Total pasivos corrientes / Total pasivos)

(g) Deuda largo plazo sobre deuda total = (Total pasivos no corrientes / Total pasivos)

(h) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(i) Rotación de inventarios = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios + Activos biológicos corrientes)

(j) Rotación de inventarios (excluye activos biológicos) = Costo de venta (últimos doce meses) / (Inventarios){

#### 4. ANÁLISIS DE RIESGOS

Dentro de los efectos adversos que podrían impactar los resultados de Agrosuper S.A. se incluyen los siguientes:

##### **Riesgo de crédito y liquidez**

El riesgo de crédito a clientes es minimizado mediante la contratación de seguros de crédito, cartas de crédito, confirmadas con bancos chilenos, y la venta en modalidad contra entrega, así como también, cuando el cliente paga el total de la compra por anticipado.

Con respecto a la liquidez, la compañía mantiene una política adecuada en la contratación de facilidades crediticias a largo plazo e inversiones financieras temporales. Adicionalmente con el objetivo de resguardar la posición de caja, se estructuró una línea bancaria comprometida por USD 100.000.000, vigente desde abril 2024.

Al 30 de junio de 2024, la razón de liquidez corriente es de 4,1 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,4 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,3 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 5,6 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.

##### **Pago de dividendos**

El nivel de utilidades de Agrosuper S.A. así como su capacidad para cumplir sus obligaciones y, potencialmente, pagar dividendos dependen principalmente de la recepción de dividendos y distribuciones por parte de sus filiales, sus inversiones patrimoniales y de las empresas relacionadas. El Directorio de la sociedad acordó provisionar trimestralmente un dividendo equivalente al 30% de la utilidad líquida distribuible del ejercicio del año, el cual podría estar sujeto a restricciones y contingencias.

##### **Condiciones económicas globales o locales**

La compañía se encuentra expuesta a las condiciones económicas locales y globales que pudiesen generar una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa, y afectando, además, los hábitos de alimentación de los consumidores, quienes podrían preferir otros alimentos y/o sustituir parcialmente el consumo de proteínas.

Para mitigar lo anterior, la compañía cuenta con una significativa inversión en creación de marcas fuertes y una alta calidad de sus productos, permitiendo generar lealtad en sus clientes y minimizar posibles variaciones de demanda. Adicionalmente, posee un amplio portafolio (destacando productos como el pollo -en sus diversas presentaciones y cortes- que son "contra cíclicos"), permitiendo compensaciones entre éstos frente a cambios en ingresos

y hábitos de consumo. Además, sus productos están habilitados -o en proceso de habilitación- para ingresar a los principales mercados del mundo, lo que representa la posibilidad de llegar a más de 4.200 millones de personas, las que representan más del 85% del PGB global. Con esto, la compañía tiene una alta flexibilidad para alternar mercados frente a alteraciones significativas en alguno de ellos.

### **Tendencia cíclica de la industria de proteínas**

La industria de las proteínas y los resultados de la compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada, mayoritariamente, por los precios internacionales de los *commodities*.

Dado lo anterior, los resultados de la compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los valores de éstos, especialmente, por los precios internacionales de los granos (tal como ha ocurrido en los últimos años con el maíz y otras materias primas), los cuales representan un alto porcentaje de sus costos operacionales.

Otros insumos y servicios relevantes, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. El precio de la energía en Chile se ve influenciado tanto por factores climáticos e hidrológicos como por los precios de los combustibles utilizados en la generación eléctrica y la variación del tipo de cambio USD/CLP.

Para mitigar esto último, la compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, persiguiendo siempre la eficiencia en el consumo y la disminución de su huella de carbono a través del control de sus procesos y equipos, así como también, del uso de combustibles limpios.

### **Fluctuación del tipo de cambio**

Desde enero de 2021, la compañía adoptó el dólar de Estados Unidos de América como moneda funcional y de presentación dado que la mayor parte de sus ingresos y costos se encuentran indexados a dólares americanos. Sus productos están presentes en una gran cantidad de países y la mayor parte de aquellos que se comercializan en Chile se venden a precios internacionales.

El riesgo remanente asociado a la volatilidad del tipo de cambio se administra a través de la suscripción de instrumentos de cobertura que minimizan la exposición a las diferentes monedas de los mercados donde se opera.

## Presencia de enfermedades

La compañía no se encuentra exenta al riesgo de contagio de enfermedades animales y/o humanas, tales como el virus AH1N1, el virus ISA, bloom de algas, SRS e IPN, Peste Porcina Africana y COVID-19 (la FDA y el USDA<sup>7</sup> han establecido y enfatizado que la información epidemiológica y científica actual indica que no hay transmisión del COVID-19 a través de los alimentos y/o de su material de embalaje), entre otras.

Asimismo, existe un riesgo de que la infección y/o contaminación de otros actores chilenos de la industria tengan efectos negativos sobre la compañía, obligándola al cierre temporal de parte de sus instalaciones productivas (plantas de proceso, centros de distribución, entre otras) y/o de algún mercado de exportación para todos los actores de la industria chilena.

Durante el primer trimestre, la compañía no ha detectado presencia de nuevos brotes positivos de influenza aviar en sectores productivos de pollos y pavos. Asimismo, en conjunto con el SAG, mantiene activos controles preventivos en todos sus sectores productivos.

En relación con este mismo punto, el país, a través de sus autoridades, ha alcanzado acuerdos de zonificación con distintos mercados de exportación, como Estados Unidos, Unión Europea y Reino Unido, los que le permitirán a Agrosuper, en caso de una nueva contingencia de influenza aviar, mantener sus exportaciones a estos países, excluyendo sólo los productos de la zona afectada.

Es importante mencionar que la compañía se encuentra integrada verticalmente, lo que le permite contar con una trazabilidad de sus productos a lo largo de la cadena y, con ello, implementar los más estrictos controles sanitarios en cada una de las etapas productivas. De esta manera disminuye el impacto de situaciones como las descritas anteriormente, asegurando la inocuidad y calidad de sus productos.

## Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también, con los más altos estándares de auto exigencia ambiental.

---

<sup>7</sup> FDA: Food and Drug Administration es la agencia del gobierno de los Estados Unidos responsable de la regulación de alimentos (tanto para personas como para animales), medicamentos (humanos y veterinarios), cosméticos, aparatos médicos (humanos y animales), productos biológicos y derivados sanguíneos. USDA es el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos responsable de desarrollar y ejecutar políticas de ganadería, agricultura y alimentación, asegurando, entre otros, la seguridad alimentaria

### **Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil**

La compañía se encuentra expuesta a una serie de patógenos presentes en el medio ambiente, los que se pueden controlar, pero no eliminar por completo, pudiendo afectar los productos elaborados. Bajo este escenario, se realizan estrictos controles de calidad internos, los que se basan en las mejores prácticas productivas y certificaciones de calidad de organismos internacionales.

Asimismo, la integración vertical, que comprende el control de los procesos desde la fabricación del alimento para los animales hasta la distribución de los productos, permite reducir la incidencia de enfermedades o patógenos, como la Listeria Monocytogenes, Salmonella, Escherichia Coli, entre otros.

Frente a productos defectuosos (contaminados, alterados o mal etiquetados), se le puede solicitar a la compañía el retiro de éstos en el mercado. Un retiro generalizado de dichos productos podría ocasionar pérdidas significativas dado los costos asociados, así como también, la destrucción del inventario del producto y pérdidas en las ventas por falta de disponibilidad del producto durante un período determinado.

Estas situaciones descritas, pese a ser mitigadas por estrictos controles de calidad y contratación de pólizas de seguro, pueden ocasionar publicidad adversa, daño a la reputación y pérdida de confianza del consumidor, generando un efecto negativo en los resultados financieros y en el valor de las marcas.

En este sentido, es muy importante conocer la opinión de los consumidores y poder entregarles soluciones en los casos que lo requieran, motivo por el cual la compañía cuenta con diferentes canales de comunicación directa a través del área de Servicio al Cliente y Fidelización.

En la misma línea y con el objetivo de mantener la confianza de sus clientes y consumidores, así como de mitigar eventuales daños a la reputación, uno de los grandes focos de la compañía es mantener una estrecha relación con las comunidades vecinas a través de un diálogo permanente para conocer sus inquietudes, generar lazos de confianza y contribuir al desarrollo local.

### **Riesgo en el abastecimiento por parte de los proveedores de la compañía**

La falla en el abastecimiento de alguno de los proveedores clave para la compañía puede afectar su producción y traer efectos adversos en sus resultados. Un incumplimiento en el abastecimiento de granos ya sea por falta del proveedor, paro de puertos de entrada u otros factores, puede comprometer la producción. Adicionalmente, la compañía depende de las empresas proveedoras de genética para abastecerse de reproductoras en el caso de aves y cerdos, por lo que un incumplimiento o falta por parte de este proveedor, podría impactar su producción y resultados.

Para mitigar los riesgos recién mencionados, la compañía cuenta con más de 9.000 proveedores, tanto a nivel nacional como internacional, privilegiando el talento local con el propósito de generar valor compartido.

Para ello, cuenta con distintos mecanismos como el Portal de Proveedores, canal en línea para gestionar la información de contacto, facturas y pagos a sus proveedores, y la Bolsa de Productos, convenio mediante el cual los proveedores pueden acceder a financiamiento con tasas de interés más bajas que las de mercado. Ambos instrumentos, facilitan el contacto directo con nuestros proveedores actuales e incentivan la incorporación de nuevos proveedores, cumplimiento con la normativa atingente.

### Desastres naturales

Los resultados de las operaciones de la compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que, además, pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales, sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

### Posibles fallas en el manejo operacional

Una posible falla operacional que afecte a comunidades donde la compañía cuenta con operaciones o al medioambiente, podría paralizar sus operaciones y afectar sus resultados.

La compañía realiza esfuerzos permanentes por contar con tecnología de punta que le permita estandarizar sus procesos y evitar fallas, capacitando a todos sus empleados para minimizar este riesgo.

### Riesgos laborales

Al 31 de junio de 2024, la compañía cuenta con 18.306 colaboradores. Una paralización de actividades por parte de grupos de trabajadores podría afectar su producción y, por consiguiente, sus resultados.

Sin embargo, cuenta con un importante número de colaboradores con gran experiencia y trayectoria. El conocimiento y *expertise* acumulado de estas personas no es fácil de reemplazar, por lo que, hasta cierto grado, la compañía depende de sus colaboradores que ocupan cargos clave. Para mitigar los riesgos de paro y salida de éstos, implementa las mejores prácticas de gestión de Personas, donde se puede destacar: la gestión del clima laboral, las negociaciones colectivas, capacitaciones, trabajo con familias de los colaboradores y políticas de compensaciones para estos mismos.

## Cambio climático

El cambio climático puede afectar negativamente la cadena de suministro y operaciones de la compañía. Los principales riesgos se relacionan con variaciones en las precipitaciones (sequías, inundaciones y/o tormentas) y aumento en las temperaturas en algunos sectores donde cuenta con instalaciones.

Estos cambios pueden afectar la oferta y demanda de productos agrícolas a nivel mundial, como los granos, así como también, la disponibilidad de materias primas y los recursos naturales. Asimismo, pueden reducir la seguridad y continuidad en el suministro energético, lo que puede afectar los costos operativos y el bienestar de sus animales.

En la misma línea, la escasez de agua y los problemas de acceso a los recursos energéticos claves son un riesgo crítico para el negocio. Dichos problemas pueden reducir la rentabilidad y la eficiencia de la operación de la compañía, restringir proyectos e inversiones y aumentar los costos en caso de problemas de suministro de recursos.

El agua es un recurso fundamental dentro del proceso productivo, principalmente en la etapa de crianza animal e industrial. De esta manera, la falta de este recurso puede afectar directamente al negocio. Por este motivo, la compañía ha implementado iniciativas que apuntan a un uso eficiente del recurso hídrico, incentivando la reducción en su consumo, así como también, su reutilización para procesos internos y proyectos con las comunidades vecinas a sus operaciones.

Por otra parte, las operaciones de la compañía dependen en gran medida de la electricidad y de los gastos relacionados con este insumo, los que se encuentran entre los costos más relevantes. La interrupción o pérdida significativa del suministro de energía en cualquiera de sus instalaciones puede afectar la normal producción y entrega de productos a los clientes. En esa línea, la compañía ha fomentado el uso racional y eficiente de la energía, incorporando fuentes limpias y renovables a su matriz.

Asimismo, ha integrado los posibles efectos del cambio climático en la gestión permanente de sus operaciones y en su cadena de suministro, reconociendo la vulnerabilidad de los recursos naturales y los insumos agrícolas que son esenciales para realizar su actividad, procurando hacer más eficiente el uso diario de estos mismos.

Con el objetivo de contribuir a mitigar los efectos del cambio climático y profundizar su compromiso con el cuidado del medio ambiente, la compañía ha implementado un plan de reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, sumado a la medición de su huella de carbono en ambos segmentos desde 2018. Ejemplo de ello, es el reemplazo de calderas a carbón por gas natural en el caso de su Planta de Alimentos de Lo Miranda y próximamente en su Planta procesadora ubicada en la misma localidad; la implementación de calderas de biomasa en sus operaciones, convirtiendo los residuos propios de sus procesos de faena en pellets para el funcionamiento de estas calderas; y la instalación de paneles solares en sucursales de venta, autoabasteciendo de energía limpia a la primera de éstas, ubicada en la comuna de Hijuelas (Valparaíso).

A lo anterior, se suma el aumento en el uso de materiales reciclables, llevando adelante innovadoras iniciativas que hoy permiten que el 92,3% de sus envases y embalajes sean reutilizables, avanzando de esta manera hacia una operación más sustentable.