

Resumen Reporte Integrado 2023



➤ **Gonzalo Vial Vial**
1935 - 2024



“La palabra empeñada es un valor en Agrosuper que se cumple y respeta siempre, sin excepciones”.

➤ ¿Quiénes somos?

Nuestro propósito es “Alimentar lo bueno de la vida todos los días”. Gracias a un gran equipo que trabaja con espíritu de crecimiento y desarrollo, haciendo las cosas siempre mejor y disfrutando de la vida, llevamos casi 70 años llegando a las mesas de Chile y el mundo con alimentos de pollo, cerdo, pavo, salmón y productos procesados*.

**Alimentar
lo bueno de la vida**
todos los días



* Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.

➔ Estrategia de ventas, cadena de valor y nuestras marcas

Gracias a nuestro modelo de negocio, integrado verticalmente, podemos tener una completa trazabilidad, asegurando la calidad e inocuidad de nuestros productos.

Nuestro proceso comienza con la fabricación de alimento para nuestros animales, continuando con las granjas de crianza, plantas industriales, centros de distribución y oficinas comerciales.

Elaboración de alimentos para animales

6 plantas de alimento.

Crianza y centros de cultivo

368 sectores productivos.

Procesamiento

11 plantas de proceso.

Comercialización

29 sucursales y tiendas nacionales. **12** oficinas internacionales.



Mercados

61 países donde se comercializan nuestros productos.



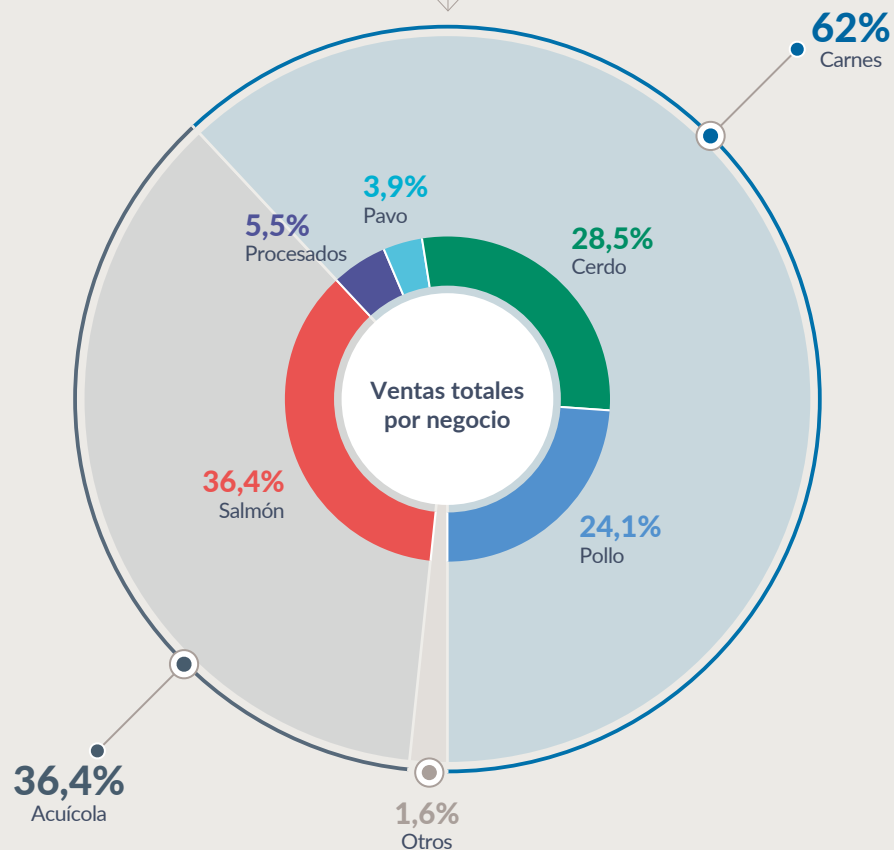
↑ Ventas totales

MUS\$
4.153.586
total de ventas.

Para revisar nuestros
Estados Financieros
escanea el código QR.



Ventas totales por segmento





42,4%
Nacional



57,6%
Exportación



75,8%
Nacional



24,2%
Exportación

44,9%
Nacional



55,1%
Exportación

48,6%
Nacional



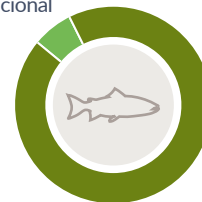
51,4%
Exportación

99,6%
Nacional



0,4%
Exportación

6,4%
Nacional



93,6%
Exportación

➔ Nuestra gestión ESG

En Agrosuper velamos por un desarrollo sustentable, integrando los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en nuestro quehacer diario.

En esa línea, establecemos vínculos con las comunidades, gestionamos los impactos propios de nuestra actividad y hacemos un uso eficiente de los recursos naturales.



Este compromiso lo llevamos adelante a través de tres dimensiones:



Dimensión
Ambiental



Dimensión
Social



Dimensión
Gobernanza

→ Modelo de Gestión de la Sustentabilidad

Monitoreamos mensualmente más de 80 KPI's relacionados con las tres dimensiones ESG.

¿Cómo medimos la sustentabilidad?

1

Hacemos seguimiento mensual de los indicadores ESG.



2

Evaluamos el desempeño de acuerdo a objetivos basados en nuestra estrategia.



3

Incorporamos estos indicadores en nuestro Reporte Integrado.





Dimensión Ambiental

Nuestro modelo se basa en una gestión ambiental responsable, innovando de forma permanente e incorporando tecnología en cada uno de nuestros procesos.



→ Disminución de emisiones y optimización de consumos

Gestión energética:



45%

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

35%

92%

Huella de carbono:



-20.606 ton CO₂ eq

Alcance 1 y 2 en comparación a 2022.

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

-29.659 ton CO₂ eq

9.053 ton CO₂ eq

Gestión de agua:



-6%

variación de consumo de agua 2022-2023.

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

-1%

-54%

→ Economía circular

Gestión de residuos:



-3,9%

variación de generación de residuos 2022-2023.

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

-5,1

-2,1



59%

residuos reciclados o revalorizados 2023.

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

54%

65%

Bioabono

A partir de nuestro proceso de tratamiento de purines, elaboramos un mejorador de suelo de gran aporte nutricional, que permite aumentar los rendimientos en suelos degradados.

Productos con envases renovables o reciclables:



62,8%

• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola

95%

31%



• Segmento Carnes

• Segmento Acuícola



91%

90%

94%

98%

94%

100%



28,3%

36,6%

1.078.347 m³

total de guano y bioabono despachado en 2023.



707.174 m³



230.596 m³



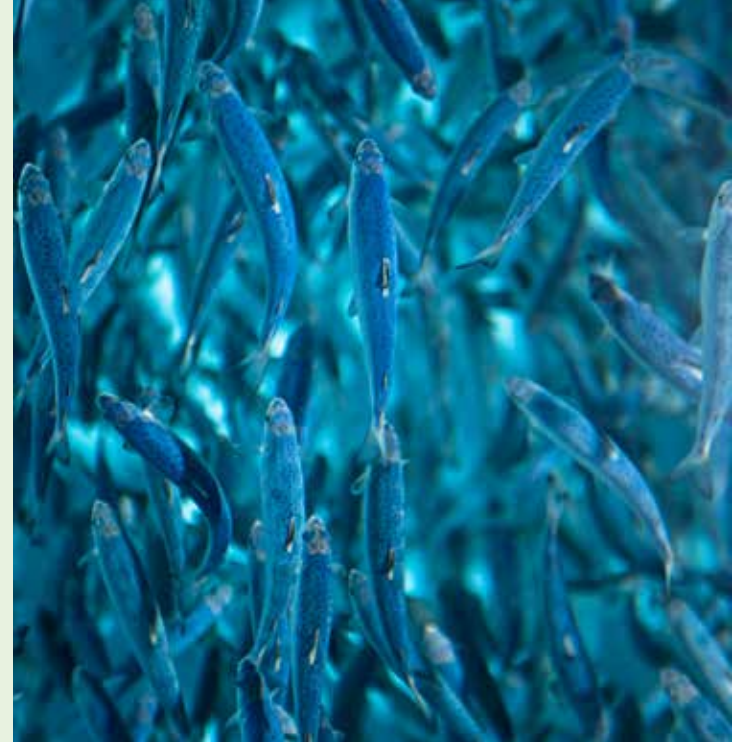
140.577 m³



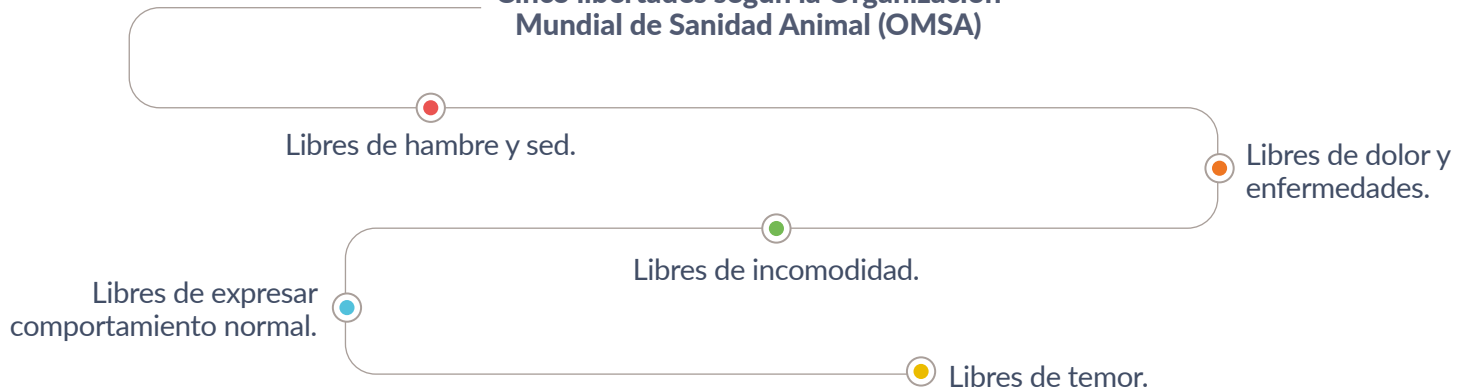
Dimensión Ambiental

→ Política de Bienestar Animal

Basada en las cinco libertades propuestas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y en las normativas establecidas por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), nuestra Política de Bienestar Animal proporciona las directrices para un adecuado manejo y cuidado de nuestras aves, cerdos y salmones.



Cinco libertades según la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)







Dimensión Social

Potenciamos el desarrollo y formación permanente de nuestros colaboradores, el vínculo directo y transparente con nuestras comunidades vecinas y una conexión con las necesidades de nuestros consumidores, promoviendo siempre una alimentación equilibrada.



→ Nuestras personas

Los colaboradores son el pilar central de nuestra compañía, ya que en ellos radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para resolver los desafíos de cada día.

19.302
total de colaboradores.

• Segmento Carnes

13.477

• Segmento Acuícola

5.825



5.306
mujeres.

• Segmento Carnes

3.018

• Segmento Acuícola

2.288



13.996
hombres.

• Segmento Carnes

10.459

• Segmento Acuícola

3.537

→ Alimentación Equilibrada y Nutrición

Tenemos un compromiso con la promoción de la alimentación equilibrada, la cual aporta todos los nutrientes necesarios para mantenernos saludables de acuerdo a nuestras características, siendo flexibles en la elección de nuestros alimentos. Lo anterior, lo materializamos bajo el concepto “**Con Agrosuper Comer Mejor está en tus manos**”, poniendo a disposición de nuestros consumidores información, herramientas y productos para lograr una alimentación equilibrada.



Pilares de trabajo



Productos



Programas de
intervención y
motivación



Investigación



Atributos nutricionales

Los productos del mar, como el salmón, son más nutritivos que las carnes rojas.

Este pescado es fuente de ácidos grasos Omega 3 y 6, vitaminas del complejo B y minerales y fue incluido por la Food and Drug Administration (FDA) en el listado de alimentos saludables.



Dimensión Social

→ Relacionamiento comunitario

Desde nuestros inicios, buscamos generar vínculos de escucha y confianza con las comunidades vecinas donde contamos con instalaciones productivas con el fin de incorporar su mirada en nuestro quehacer diario.



US\$ 3.744.562
contribución en programas sociales.

307.048

beneficiados por programas sociales.

• Segmento Carnes

231.013

• Segmento Acuícola

76.035



Para llevar adelante este trabajo, contamos con cuatro pilares:



Emprendimiento

Contribución

US\$ 639.005



Beneficiados

154.979

• Segmento Carnes

153.617

• Segmento Acuícola

1.362



Desarrollo Local

Contribución

US\$ 713.869

Beneficiados

108.111

- Segmento Carnes
- Segmento Acuícola

60.093

48.018



Educación

Contribución

US\$ 2.146.923

Beneficiados

10.464

- Segmento Carnes
- Segmento Acuícola

2.425

8.039



Vida Saludable

Contribución

US\$ 244.765

Beneficiados

33.494

- Segmento Carnes
- Segmento Acuícola

14.878

18.616



Dimensión Gobernanza

Velamos por la gestión responsable de nuestro negocio, con una gobernanza íntegra, transparente y con los más exigentes marcos de probidad y cumplimiento.



→ Cadena de valor: Proveedores

Pago a proveedores

Como parte de nuestra política con proveedores, promovemos el estricto cumplimiento de plazos de pagos oportunos.



MMUS\$ 2.689
total de pago a proveedores.

8.585
total de proveedores.

• Segmento Carnes • Segmento Acuícola
5.664 **2.921**

7.932
proveedores
nacionales.

653
proveedores
internacionales.

Promedio días de pago



30
promedio días
comprometidos de pago.

32
promedio días
reales de pago.



→ Cadena de valor: Clientes

Establecemos relaciones de cercanía y confianza con nuestros clientes. Es por eso que ponemos a su disposición productos acorde a las últimas tendencias y necesidades, con los más altos estándares de calidad.

56.660
total de clientes.

• Segmento Carnes • Segmento Acuícola

55.647 **1.013**

54.622
clientes
nacionales.

2.038
clientes
internacionales.





Dimensión Gobernanza

→ Ética y Cumplimiento

Nuestro enfoque de gestión en materia de ética, transparencia y anticorrupción se centra en el fortalecimiento del **Modelo de Integridad**, compuesto por un conjunto de normas, principios, políticas, prácticas y valores internos que la compañía ha desarrollado y diseñado para garantizar el cumplimiento de las leyes, regulaciones y estándares que nos aplican.



→ Modelo de Prevención del Delito

En línea con el **Modelo de Integridad**, este mecanismo contempla sistemas de prevención, detección y reacción frente a los riesgos asociados a los delitos tipificados en la Ley 20.393.

Las herramientas que lo conforman son:

- Compromiso de la alta dirección.
- Políticas y procedimientos.
- Matriz de riesgo.
- Canal de Denuncias.
- Plan de capacitación y difusión.



16.920

horas de capacitación en anticorrupción y modelo de prevención de delitos.

● Segmento Carnes ● Segmento Acuícola

12.704

4.216



➤ Innovación y transformación digital

Desde 2016, contamos con un modelo de innovación integral capaz de enfrentar y resolver los desafíos propios de nuestra industria, apoyándonos tanto en nuestros colaboradores como en externos. De esta manera, la innovación se ha posicionado como una herramienta relevante y efectiva para el cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos.



Innovación Interna

Nuestros colaboradores detectan oportunidades de mejora en el negocio y, en base a eso, crean e implementan proyectos.



Innovación Estratégica



Innovación Operativa

Innovación Abierta

Colaboramos con el ecosistema emprendedor a nivel nacional e internacional para incorporar soluciones tecnológicas en nuestros procesos.



Innovación con Proveedores



Corporate Venturing

→ Principales cifras de innovación

• Segmento Carnes



Impacto en EBITDA

Facturación total a startups

US\$ 325.000

2023

Proyectos
piloteados

36

2023

Soluciones
implementadas

12

2023

➔ Calidad

La calidad e inocuidad de los alimentos que producimos son un pilar fundamental en toda nuestra cadena productiva, abarcando cada una de las etapas, desde la elaboración del alimento para los animales hasta la distribución y comercialización del producto final.



Buscamos fomentar una cultura de calidad en toda nuestra cadena de valor, asegurando el cumplimiento de estrictos estándares para superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Identificamos, evaluamos, gestionamos y comunicamos de forma oportuna los riesgos presentes en los diferentes procesos. Al mismo tiempo, desarrollamos y fortalecemos una cultura de inocuidad en los equipos de trabajo y colaboradores en cada planta de proceso.

Pilares del Modelo de Gestión de Calidad



Gestión de productos



Gestión de clientes y consumidores



Gestión sustentable



Gestión cultural



Gestión de procesos, mejora continua e innovación



Durante el periodo reportado no recibimos notificaciones por infracciones relativas a seguridad alimentaria ni retiramos productos del mercado por estas causas u otras.

➤ Bioseguridad y salud en la producción

En Agrosuper hemos establecido prácticas de prevención y mitigación y acciones para abordar la exposición a enfermedades en cada etapa del ciclo productivo.

○ Segmento Carnes

Trabajamos en coordinación con el SAG y contamos con programas internos de vigilancia que incluyen un permanente monitoreo del estatus sanitario y la revisión diaria de nuestros parámetros productivos.

○ Segmento Acuícola

Durante 2023, mantuvimos el sistema de inmunización y aumentamos el uso de vacuna viva contra piscirickettsiosis. A nivel genético, trabajamos en la selección de familias con mejor rendimiento en el mar.



→ Programa Superbioseguridad

• Segmento Carnes

Con el objetivo de resguardar la salud y bienestar de nuestros animales y, al mismo tiempo, mantener la continuidad operacional de nuestro negocio, implementamos distintas medidas, acciones, protocolos e inversiones que se tradujeron en mejoras en nuestras instalaciones y capacitaciones a nuestro personal, tanto interno como externo.



+2.000

colaboradores
y contratistas
capacitados.



+150

jefes de sectores
capacitados para
que se hicieran
efectivas las
medidas.

- **Verificación y control** de acceso digital a granjas.
- **Implementación de un segundo filtro sanitario al interior del pabellón** que consideró la instalación de casetas danesas y el uso obligatorio de cubre calzado, mascarilla y alcohol gel.
- **Realización de auditorías continuas de los procedimientos** por parte del equipo de Producción Animal.
- **Capacitación continua** en materia de Bioseguridad.

→ Control lobo

• Segmento Acuícola

Con el fin de proteger a nuestros salmones, implementamos redes loberas de HDPE para evitar su exposición a lobos marinos. Esta medida ha contribuido significativamente a la reducción de la mortalidad.



-53%

de disminución de
mortalidad por lobo
marino respecto de
2022.



MATRIZ
AGROSUPER

AGROSUPER[®]

AQUACHILE 