



Resumen
Reporte Integrado
2024

MATRIZ
AGROSUPER



Mensaje presidente del Directorio

El año 2024 estuvo marcado por la partida, en el mes de enero, de nuestro fundador, don Gonzalo Vial Vial. Su personalidad está reflejada en cada aspecto de Agrosuper: su estilo de liderazgo, la disposición permanente a emprender, al igual que su afán de innovación y su constante inquietud por proyectar la empresa hacia el futuro. Los valores esenciales de la cultura y de la ética del trabajo en Agrosuper son parte fundamental de su legado.

Superadas las dificultades que en 2023 afectaron la operación de la empresa, los resultados del año 2024 muestran una sólida recuperación en las ventas, resultados económicos y, consecuentemente, en la estructura financiera consolidada. Al cierre del período 2024, los diversos parámetros que caracterizan la estructura financiera reflejaron claramente esta normalización, recuperándose los índices establecidos por la política de la empresa.

Propósito

Nuestra esencia como organización radica en una cultura y valores que nos definen y nos impulsan a mejorar y adaptarnos a las nuevas tendencias. Esta identidad nos impulsa a innovar, crecer y enfrentarnos a los desafíos con un equipo que nos permite llegar con pollo, cerdo, pavo, salmón y productos procesados* de la más alta calidad a las mesas de Chile y el mundo.

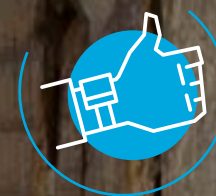
Alimentar lo bueno de la vida todos los días



Espíritu de crecimiento y desarrollo.



Disfrutar de la vida.

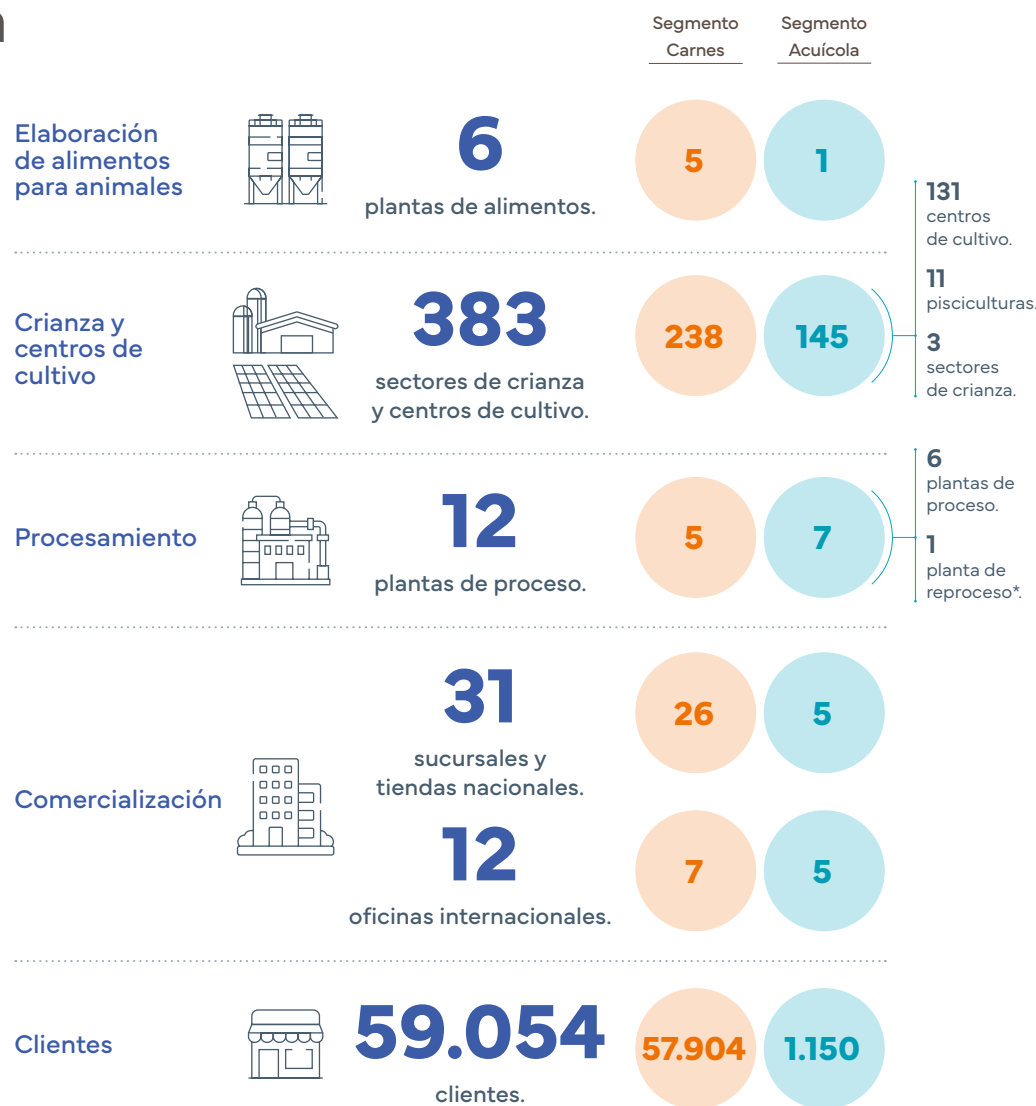


Hacer las cosas siempre mejor.

* Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.

Nuestra cadena de valor

Nuestro modelo de negocio está integrado verticalmente, lo que nos permite contar con una completa trazabilidad de nuestra producción. El proceso abarca desde la fabricación del alimento para los animales hasta las granjas de crianza, plantas industriales, centros de distribución y oficinas comerciales. De esta manera, podemos garantizar la calidad e inocuidad de toda nuestra producción en ambos segmentos.

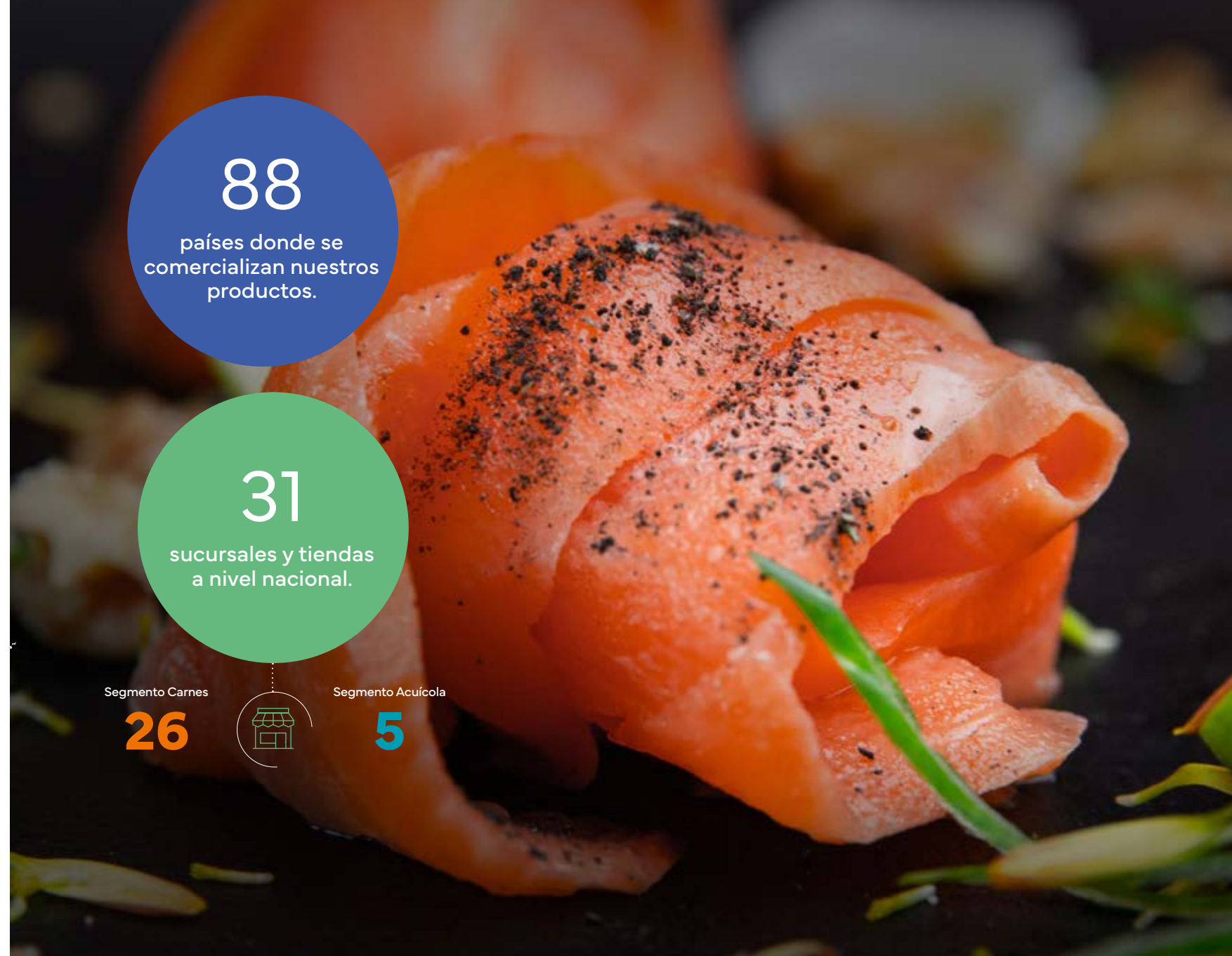
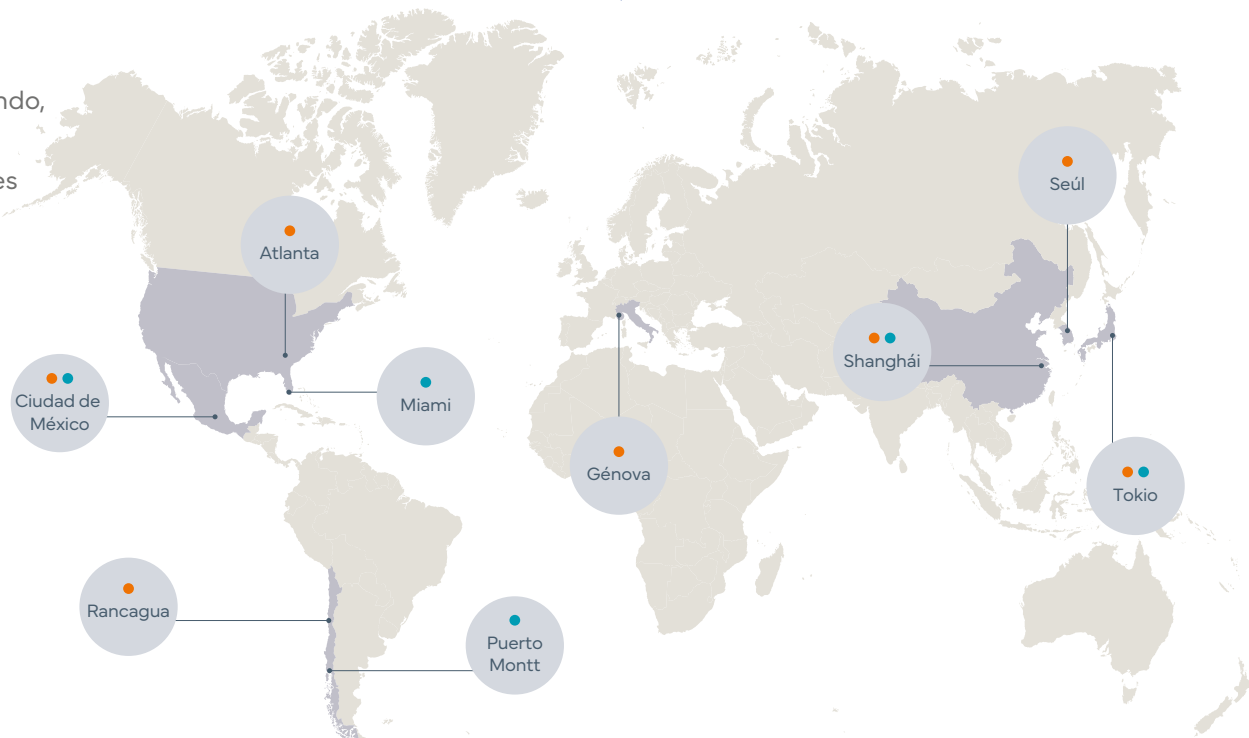
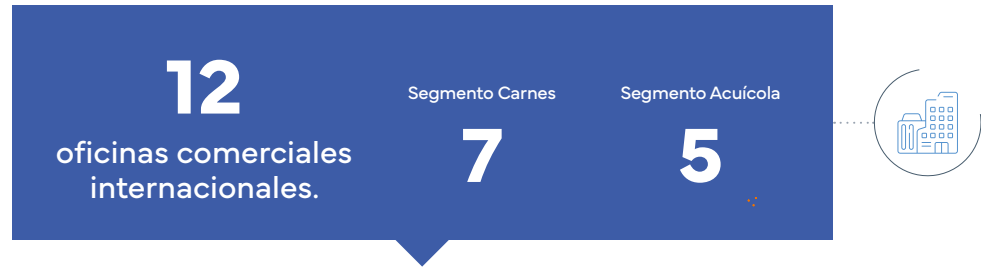


*Planta de reproceso Miami.



Presencia global

Disponemos de equipos comerciales en nuestras oficinas de Chile y el mundo, lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y consumidores.



Ventas totales

MUS\$ 4.276.150



40,5%
Ventas totales nacionales

59,5%
Ventas totales exportación

Segmento Carnes



Pollo

MUS\$ 1.081.790

73,9% nacional

exportación 26,1%



Cerdo

MUS\$ 1.129.354

44% nacional

exportación 56%



Pavo

MUS\$ 126.135

54,9% nacional

exportación 45,1%



Procesados

MUS\$ 226.117

99,7% nacional

exportación 0,3%

Segmento Acuicola



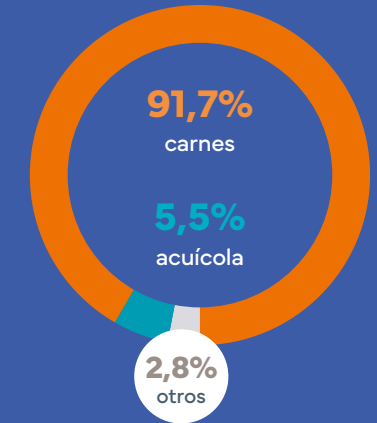
Salmón

MUS\$ 1.664.411

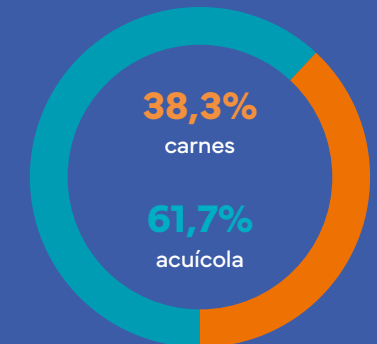
5,7% nacional

exportación 94,3%

MUS\$ 1.733.191
total de ventas nacionales.



MUS\$ 2.542.959
total de ventas internacionales.



Conexión con nuestros clientes y consumidores

Clientes

Nuestros productos buscan satisfacer las necesidades de nuestros clientes sobre la base de un excelente servicio, el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y la permanente adaptación a las últimas tendencias y necesidades de los distintos consumidores.

59.054

total de clientes 2024.

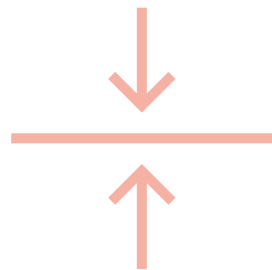
56.770

nacionales.

2.284

internacionales.

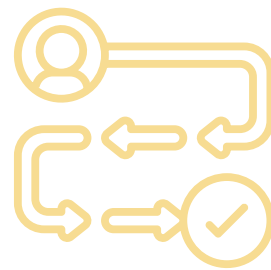
Pilares estratégicos de satisfacción clientes



Alinear las decisiones con la voz de clientes y consumidores.



Potenciar una cultura de servicio en cada rol de la organización.



Diseñar propuestas de valor que se ajusten a las expectativas de nuestros clientes.



Consumidores

Nos mantenemos conectados con los consumidores para comprender sus expectativas y, de esa manera, ofrecerles productos innovadores que respondan a sus necesidades en Chile y el mundo.

Nuestra gestión ESG

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se basa en la construcción de vínculos de confianza con la comunidad, de la gestión responsable de los impactos de nuestra operación y del uso eficiente de los recursos naturales.



DIMENSIÓN AMBIENTAL



DIMENSIÓN SOCIAL



DIMENSIÓN GOBERNANZA

¿Cómo medimos la sustentabilidad?

1



Seguimiento de nuestros indicadores

La sostenibilidad guía nuestra operación a través del cumplimiento de indicadores y metas que aseguran una **gestión responsable**.

2



Informe basado en indicadores

Cada mes, la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad elabora un informe que detalla el **cumplimiento** de estos **indicadores monitoreados**.

3



Evaluación del desempeño de la sustentabilidad

Paralelamente, y de manera semestral, el **Comité de Sustentabilidad** analiza el rendimiento de los indicadores y define estrategias para fortalecer nuestra gestión.

Reportes Integrados

Nuestro compromiso económico, social y ambiental va de la mano de una gestión transparente, reportando desde 2014 a la fecha nuestros KPIs de manera integral, cumpliendo con los estándares ESG.





DIMENSIÓN AMBIENTAL

A través del uso de tecnología y la innovación constante, nos enfocamos en reducir la huella de carbono, optimizar el uso de los recursos naturales e impulsar la economía circular.

US\$127 millones

inversión y gasto en gestión ambiental.



Gestión energética

60%

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

11,8%

variación de consumo energético 2023-2024.

Huella de carbono

-38.372

CO₂ eq

alcance 1 y 2 en comparación a 2023.

Segmento Carnes

-9,7%

toneladas de emisiones de CO₂ equivalente (alcance 1 y 2 respecto a 2023).

Packaging y embalaje

59,7%

de productos con envases renovables o reciclables.



86,3%

del material utilizado para envases y embalaje es reciclable o reutilizable.

Gestión de agua

11,8%

total agua reciclada o reutilizada 2024.

Gestión de olores

92,8%

de reducción acumulada de olores en cuenca de Rapel (2013-2024).

Gestión de residuos

59%

residuos reciclados o revalorizados 2024.

-38,8%

de residuos enviados a disposición final (2023-2024).

Economía circular y biodiversidad

1.159.724 m³

total de bioabono despachado en 2024.

34.282 ha

total de hectáreas fertilizadas con guano y bioabono.

Segmento Acuicola

8 años

sin escape de peces (2016-2024).

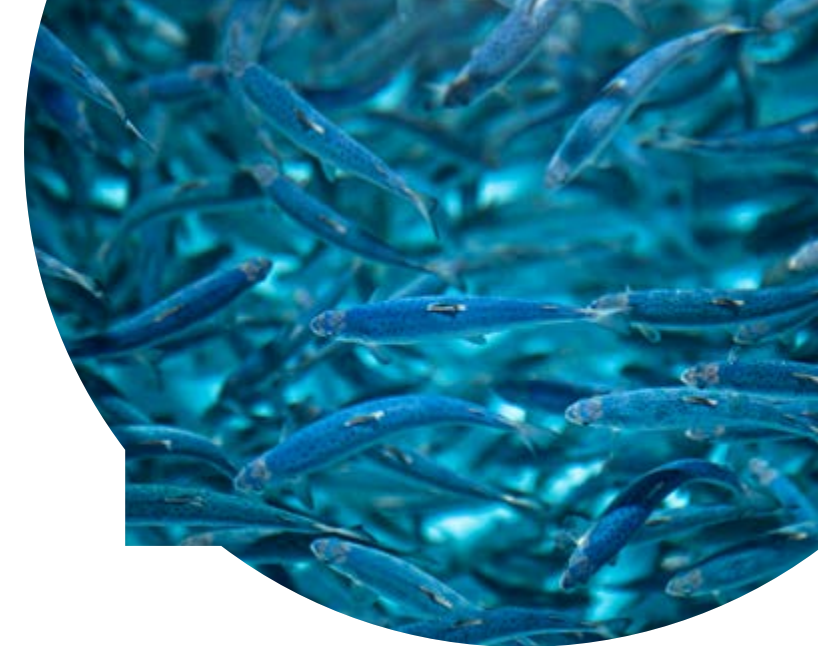


DIMENSIÓN AMBIENTAL

Bienestar animal

Una producción responsable comienza con el cuidado y respeto por los animales en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor. Para garantizar su bienestar, implementamos estrictos estándares que son auditados regularmente a través de nuestro sistema integrado de gestión.

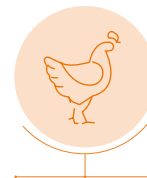
Así, nos aseguramos de que cada acción este alineada con nuestra Política de Bienestar Animal.



Nos guiamos por las cinco libertades de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA)



Segmento Carnes



Certificación Bienestar Animal - Pollos

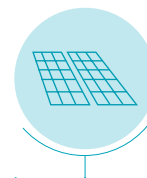
Cloverleaf



100%

de las granjas cuenta con esta certificación para toda la cadena productiva, incluyendo la incubación, transporte y faena.

Segmento Acuícola



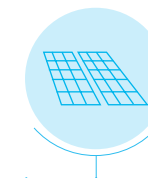
Alojamiento

- Implementamos estrictas medidas de bioseguridad para el personal interno y externo.
- Formulamos dietas con materias primas de alta calidad, reforzando el sistema inmune de los peces.



Transporte y manipulación

- Operamos vehículos de traslado (camiones y wellboats) que controlan las densidades y monitorean constantemente los parámetros fisicoquímicos del agua.
- Usamos anestésicos antes de los manejos para disminuir el estrés de los peces.



Ambiente de cultivo

- Vigilamos de forma permanente los parámetros del agua dulce y de mar.



DIMENSIÓN SOCIAL

Impulsamos el desarrollo profesional y la capacitación continua de nuestro equipo, fortaleciendo la cultura organizacional y la retención de talento. Al mismo tiempo, generamos relaciones transparentes con las comunidades, consumidores, proveedores, clientes y contratistas.

Las personas al centro

La **confianza, colaboración y el cuidado de nuestras personas** son fundamentales en Agrosuper. En esa línea, fomentar su crecimiento y desarrollo es parte de nuestro quehacer, ya que en nuestros equipos radica el conocimiento, el aporte y la contribución diaria a la compañía.



Segmento Carnes **13.944** Segmento Acuícola **5.889**

19.833

dotación total de colaboradores.

5.269 mujeres **14.564** hombres

Ambientes laborales

Impulsamos ambientes laborales que fomenten la innovación, la excelencia y el trabajo en equipo, siempre en espacios de cuidado y seguros para nuestras personas, asegurando que nuestros equipos estén preparados para enfrentar los desafíos futuros.

Alimentación equilibrada

Promovemos la alimentación equilibrada en todos nuestros públicos objetivos, como parte de nuestra estrategia para **aportar al bienestar de las personas**.

En 2024, reforzamos este compromiso con un programa que impulsa hábitos saludables entre nuestros colaboradores.

CON AGROSUPER
comer mejor
ESTÁ EN TUS MANOS





DIMENSIÓN SOCIAL

Conectados con las comunidades vecinas

Vincularnos con nuestros vecinos e **incorporar su mirada en nuestro quehacer diario** es esencial para nuestra operación.

Nos relacionamos con organizaciones y gobiernos locales para estrechar y afianzar lazos en las **26 comunas en las que estamos presente**.

186.565

beneficiados por programas sociales.

MUS\$ 3.406

contribución en programas sociales.

47
comunas con instalaciones productivas.



Colegio Los Cipreses

Ubicado en la localidad de Doñihue (Lo Miranda), el Colegio Los Cipreses, perteneciente a la Fundación Agrosuper, entrega educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes. En 2024 egresó su decimocuarta generación de enseñanza media.

Te invitamos a conocer más en www.colegioloscipreses.cl.



Pilares de trabajo



Emprendimiento

MUS\$ 565

contribución

70.732

beneficiados



Desarrollo Local

MUS\$ 479

contribución

71.622

beneficiados



Educación

MUS\$ 2.180

contribución

16.241

beneficiados



Vida Saludable

MUS\$ 182

contribución

27.970

beneficiados



DIMENSIÓN GOBERNANZA

Velamos por la gestión responsable de nuestro negocio a través de una gobernanza transparente e íntegra y con los mas exigentes marcos de probidad y cumplimiento.

Políticas y compromisos



Código de Ética e Integridad.



Política de Prevención del Delito.



Política de Libre Competencia.



Política de Sustentabilidad.

Estas políticas se difunden a través de los canales de comunicación internos (correo electrónico, red social interna JAM, pantallas informativas y Mi Mundo Super) y, a nivel externo, a través de nuestro sitio web www.agrosuper.com.

Pago a proveedores

Nuestra política de pagos se basa en garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos, manteniendo condiciones equitativas para todos los proveedores.

MMUS\$ 3.253,4

total de pago a proveedores.

9.409

total de proveedores.

Segmento Carnes

6.315

Segmento Acuicola

3.094





Ética y cumplimiento

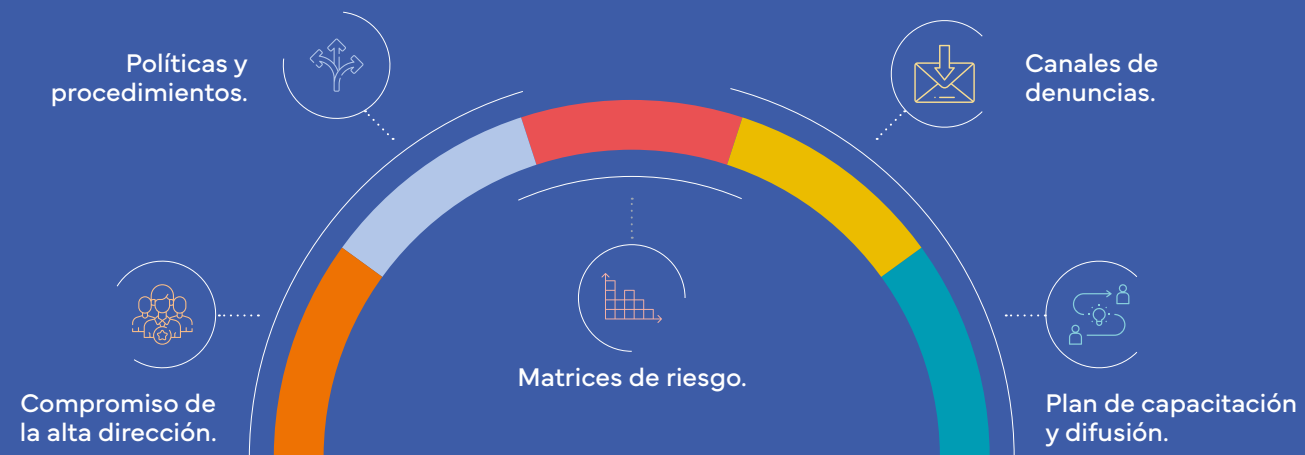
Para fortalecernos en materia de ética, transparencia y prevención de la corrupción, hemos profundizado en el Modelo de Integridad, compuesto por normas, principios, políticas y valores internos, diseñados para garantizar el cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables.

Código de Ética e Integridad

Como garantía de un trabajo íntegro y transparente, el Directorio ha definido los principios y valores éticos que deben cumplir los ejecutivos y colaboradores de Agrosuper y sus filiales.

Difundimos este contenido a través de canales de comunicación oficiales como JAM, correo electrónico y pantallas en cada instalación

Modelo de Prevención del Delito (MPD)



16.038
colaboradores capacitados en MPD.

20.659
horas de formación o capacitación.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
13.945	2.093

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
13.972	6.687

Modelo de Innovación

Nuestros procesos de innovación, tanto internos como externos, obedecen a la estrategia corporativa, apuntando a movilizar indicadores relevantes para el negocio mediante proyectos que dan respuesta a necesidades específicas y problemas críticos detectados en nuestra operación.



Durante 2024, realizamos diversas actividades, como la Ruta de la Innovación, que buscan fomentar enfoques novedosos y, al mismo tiempo, conectar con la red de emprendimiento nacional, desarrollando soluciones en conjunto con startups tecnológicas.

MUS\$ 2.780

total de inversión en innovación.

Segmento Carnes
MUS\$ 2.000

Segmento Acuícola
MUS\$ 780

Innovación abierta

Fortalecemos la co-creación con clientes y proveedores, buscando soluciones conjuntas. Además, potenciamos el trabajo de *Citizen Developers* (desarrollo ciudadano) para crear herramientas internas que optimizan nuestros procesos.

Innovación interna

Impulsamos a nuestros colaboradores a detectar mejoras en el negocio y llevar a cabo proyectos que aporten valor e innovación.

Agrosuper Ventures

Segmento Carnes

Nuestro modelo de vinculación con *startups* nos permite explorar nuevas ideas, métodos, productos, servicios o soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativo para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Mediante el enfoque de *venture client*, detectamos, validamos e incorporamos startups locales e internacionales que mejoran nuestra competitividad, eficiencia y rentabilidad. Cada iniciativa es evaluada, piloteada y, de ser exitosa, implementada en nuestra operación.

US\$ 4 MM
impacto en EBITDA estimado
portafolio Agrosuper Ventures.

20 pilotos
con 10 nuevas *startups*-proveedores
en 2024.

60 *startups*
analizadas en octubre,
noviembre, diciembre.

Calidad e inocuidad en toda la cadena

Impulsamos una cultura de calidad en toda nuestra cadena de valor, velando por el cumplimiento de estrictos estándares para superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Garantizamos la calidad a través de diversas acciones:

Diseñamos estrategias e implementamos acciones que nos permitan garantizar y estandarizar la calidad en todos los procesos y productos, consolidándola como un elemento cultural, alineada con los atributos valorados por los clientes y consumidores; e integrándola en todas las etapas del negocio.



Segmento Carnes

Los intransables de calidad son principios fundamentales e innegociables en Agrosuper, establecidos en nuestro reglamento interno, políticas y normas.

Estas directrices buscan recordar y fortalecer los atributos que nos distinguen y avalan, y que todos nuestros colaboradores, cumplan con los procedimientos y buenas prácticas de manufactura

Segmento Acuícola

Nos aseguramos de gestionar y comunicar los riesgos asociados a los procesos, fortaleciendo una cultura de inocuidad alimentaria en todas nuestras plantas.

Hemos certificado nuestras operaciones bajo estándares internacionales de gestión de calidad e inocuidad como IFS, BAP y GlobalGap, respaldados por planes HACCP, además de programas de defensa y prevención de fraude alimentario. Estas medidas respaldan la seguridad y confianza en nuestros productos en todo el mundo.

En el periodo reportado no se registran casos donde se haya prohibido la importación de nuestros productos.



Bioseguridad y salud en la producción

En conjunto con el SAG, implementamos **medidas preventivas y de control en todo el ciclo productivo**. En esa línea, contamos con programas internos de vigilancia que incluyen monitoreo sanitario y revisión diaria de los distintos parámetros.

Frente a la amenaza de ingreso de enfermedades al país, reforzamos la bioseguridad. En caso de detectarse un brote en algún plantel, se activan de inmediato los protocolos de emergencia, coordinados previamente con el SAG.



MATRIZ
AGROSUPER

