



# PRESENTACIÓN AGROSUPER

NOVIEMBRE 2017



# AGENDA

---

- **AGROSUPER HOY**
- **MODELO DE NEGOCIOS**
- RESULTADOS **FINANCIEROS**
- **CONSIDERACIONES FINALES**



AGROSUPER  
HOY

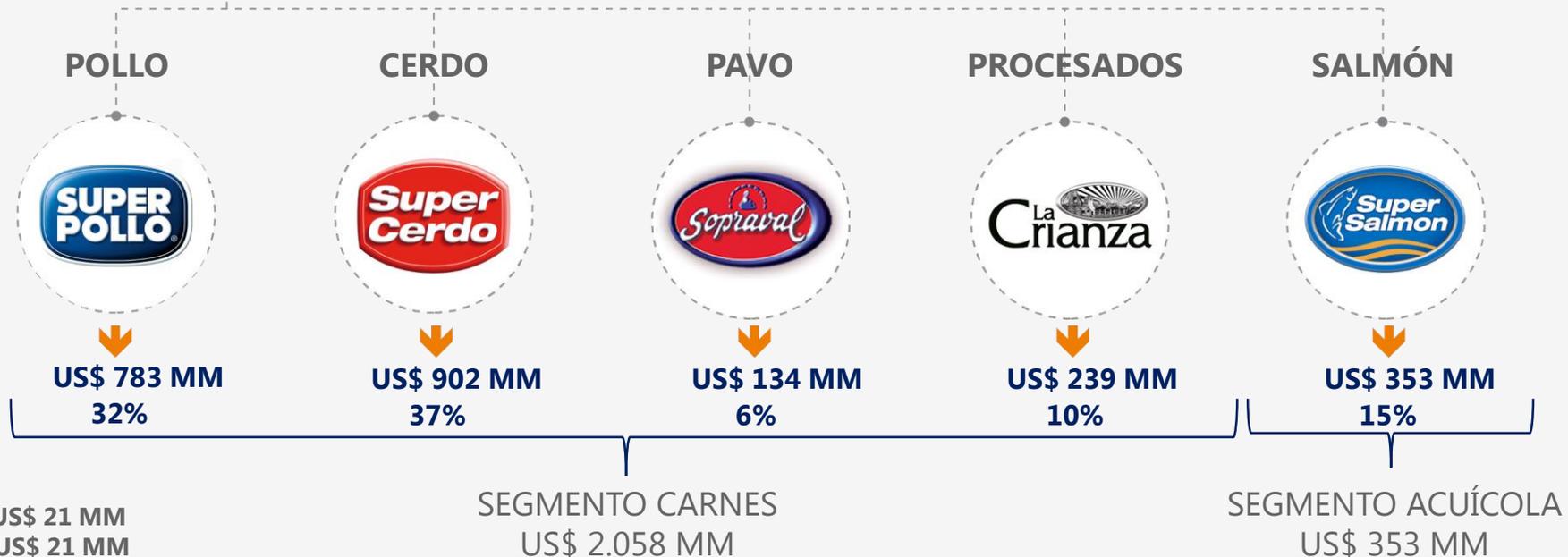
---

# AGROSUPER A SEPTIEMBRE 2017

LA COMPAÑÍA DE ALIMENTOS MÁS GRANDE DE CHILE



» Ingresos U12M (*):	US\$ 2,452 MM (~ 41,4% Exportaciones)
» EBITDA U12M:	US\$ 471 MM – Margen EBITDA 19,2 %
» Utilidad U12M:	US\$ 261 MM
» Activos Totales sep-17:	US\$ 2.461 MM
» Patrimonio Total sep-17:	US\$ 1.768 MM

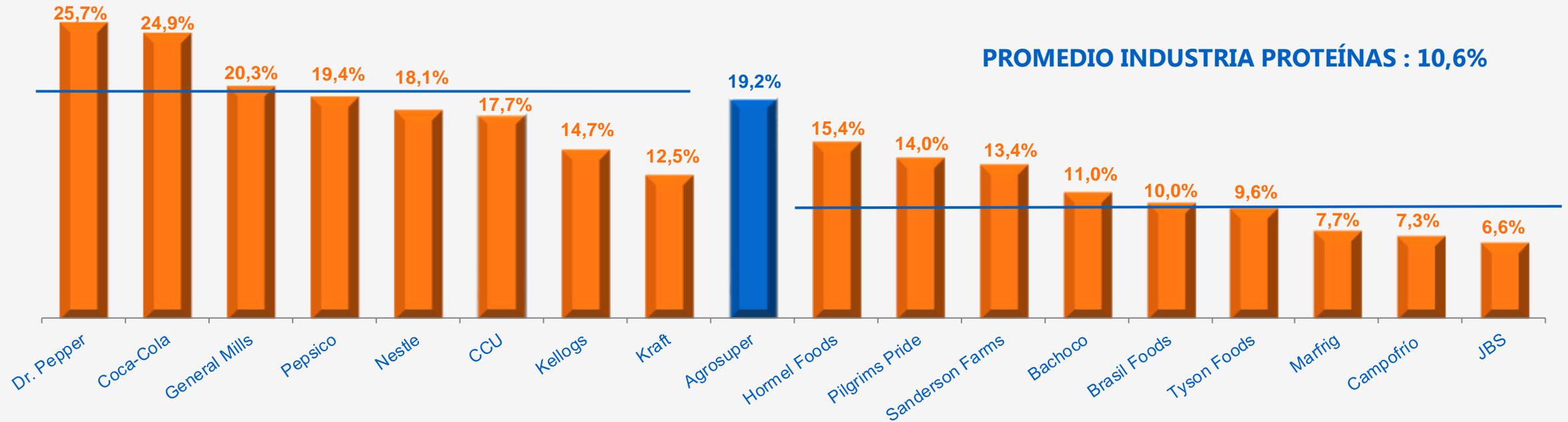


(\*) Segmento Otros US\$ 21 MM  
Ajuste Fair Value US\$ 21 MM

# COMPAÑÍA LÍDER EN ALIMENTOS

MÁRGENES CONSISTENTEMENTE SUPERIORES A EMPRESAS COMPARABLES

**PROMEDIO INDUSTRIA ALIMENTOS CON MARCA : 19,2%**



- » Reconocida trayectoria en mercados desarrollados y creciente presencia en mercados emergentes nos permite maximizar precios
- » Acceso a mercados con altos estándares de calidad y especialización en productos nos posiciona fuera del mercado de commodities
- » Integración de todo el proceso productivo y comercial nos permite capturar márgenes en cada etapa
- » Marcas bien posicionadas en sus respectivos mercados nos ayuda a una mejor relación con nuestros consumidores



# MODELO DE NEGOCIOS

---



# PILARES COMPETITIVOS

LA BASE DE NUESTRO EXITOSO MODELO DE NEGOCIOS

---

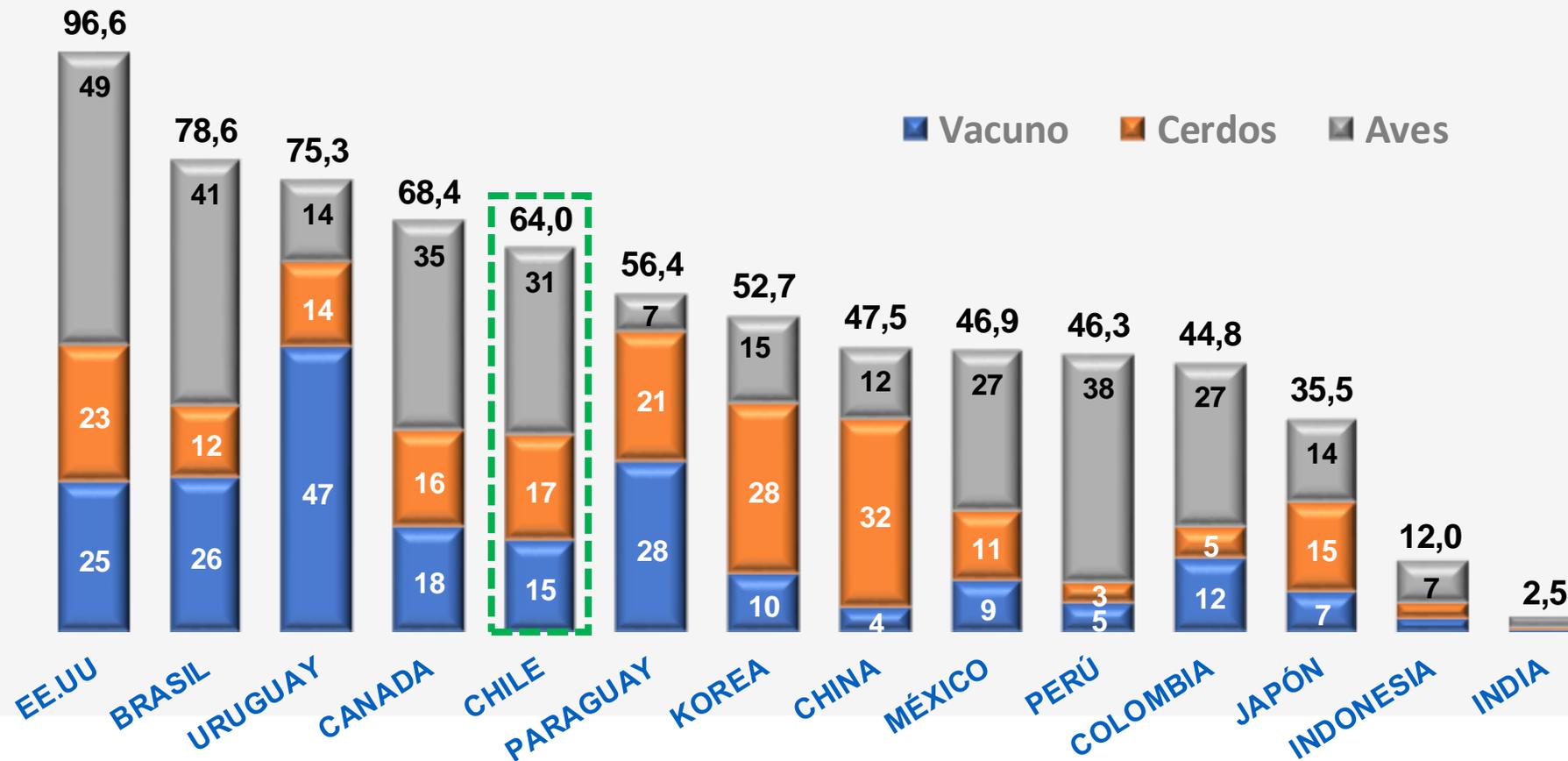


# INDUSTRIA DE PROTEÍNAS

ESTAMOS EN LA INDUSTRIA CORRECTA CON LAS PROTEÍNAS CORRECTAS



» CONSUMO PER CÁPITA (KG)

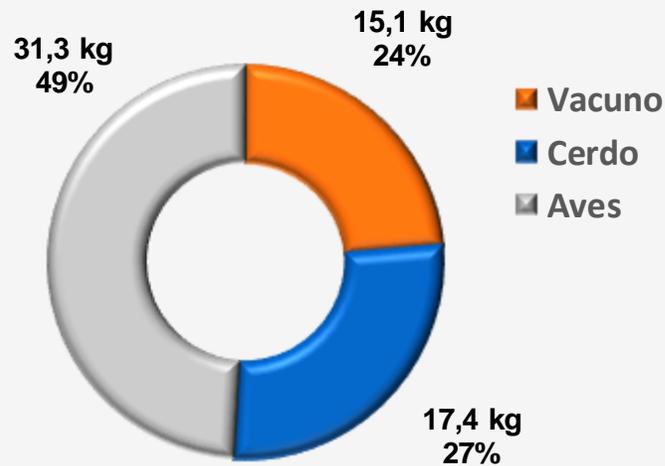


# INDUSTRIA DE PROTEÍNAS

ESTAMOS EN LA INDUSTRIA CORRECTA CON LAS PROTEÍNAS CORRECTAS



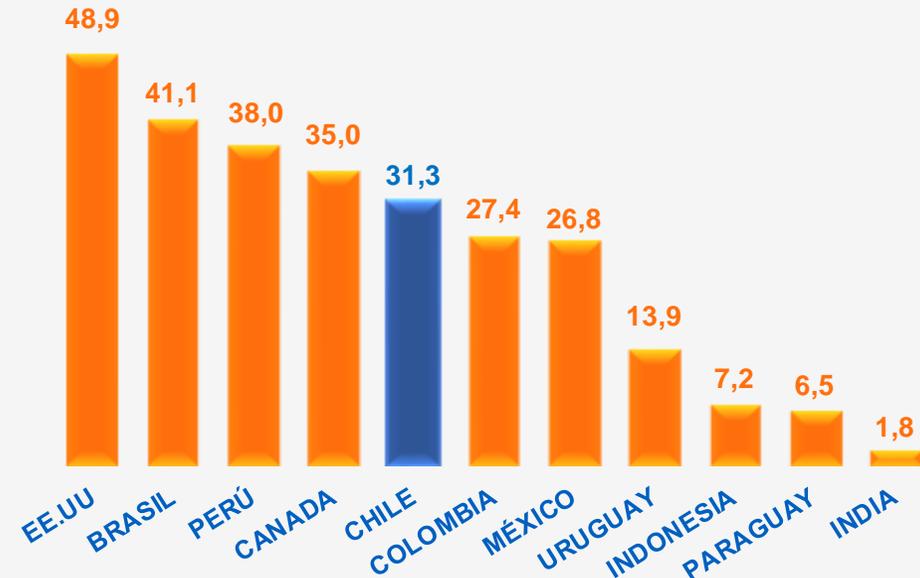
» CONSUMO PER CÁPITA (KG) – CHILE – 64 kg.



» CONSUMO PER CÁPITA (KG) – CERDOS



» CONSUMO PER CÁPITA (KG) – AVES



- » A medida que el PIB aumenta, crece la clase media, aumenta la urbanización y cambia la tendencia al consumo a más proteína animal.
- » Cambio en la tendencia de consumo hacia productos más saludables.

# TRAZABILIDAD ES LA CLAVE EN LA CALIDAD

TRAZABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR Y CAPTURA DE MÁRGENES CON BIOSEGURIDAD

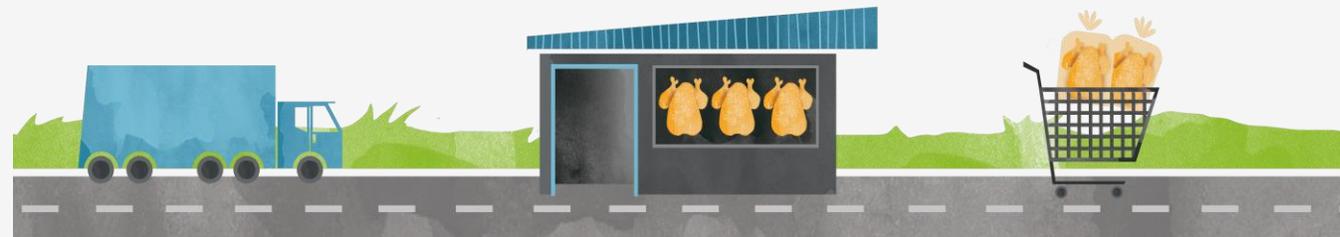


ALIMENTACIÓN

CRIANZA

PROCESAMIENTO

**PRODUCCIÓN PROPIA DE INSUMOS PARA LA CRIANZA  
MÁS DE 950 MIL TONELADAS EN CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN**



DISTRIBUCIÓN

PUNTOS DE VENTA

CONSUMIDOR FINAL

***INTEGRACIÓN VERTICAL EN TODO EL  
PROCESO PRODUCTIVO***

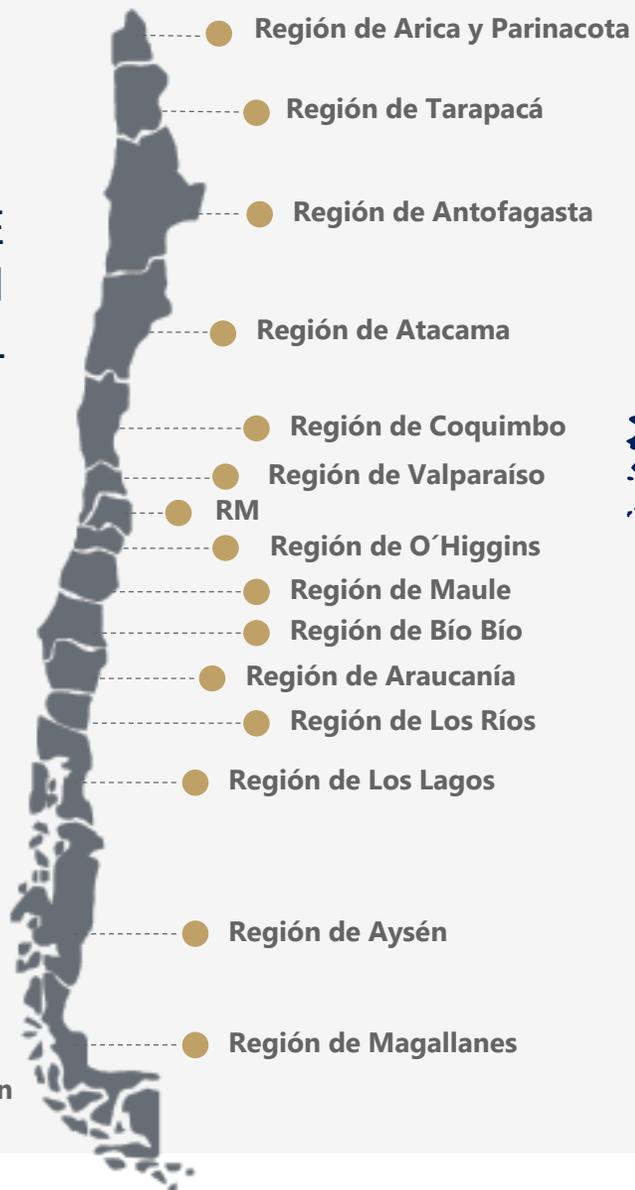
# FUERTE CADENA DE DISTRIBUCIÓN

SÓLIDA RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES A NIVEL MUNDIAL



30

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN LOCAL



06 OFICINAS INTERNACIONALES



- Hong Kong, China
- Shanghai, China
- Tokio, Japón
- Génova, Italia
- Atlanta, EEUU
- Ciudad de México, México

Presencia en 64 países

# MARCAS FUERTES EN CONSTANTE EXPANSIÓN

MARCAS RECONOCIDAS QUE CONSTRUYEN RELACIONES DE LARGO PLAZO



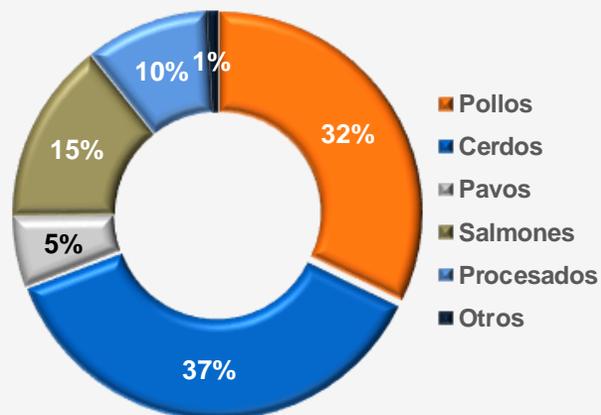
- » 99% de cobertura en Chile
  - » 30 centros de distribución
  - » 550 camiones
- » Exportación a más de 64 países con oficinas internacionales en EE.UU, China, Japón, Italia y México
- » Más de 2.000 productos

# DIVERSIFICACIÓN A TODO NIVEL

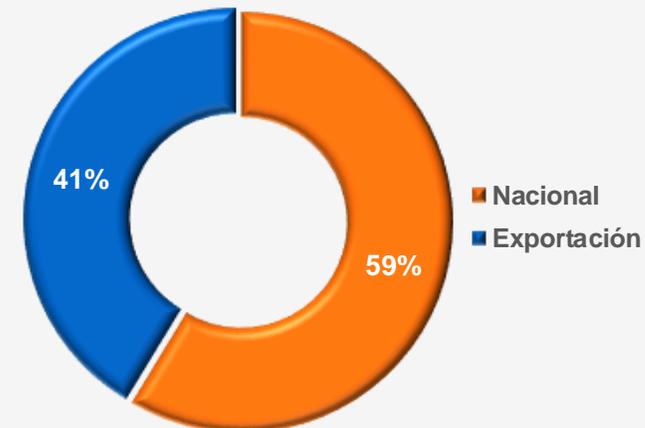
DIVERSIDAD DE PRODUCTOS, MERCADOS Y CLIENTES



» VENTAS POR ÁREA DE NEGOCIO U12M (US\$ 2.432 MM)



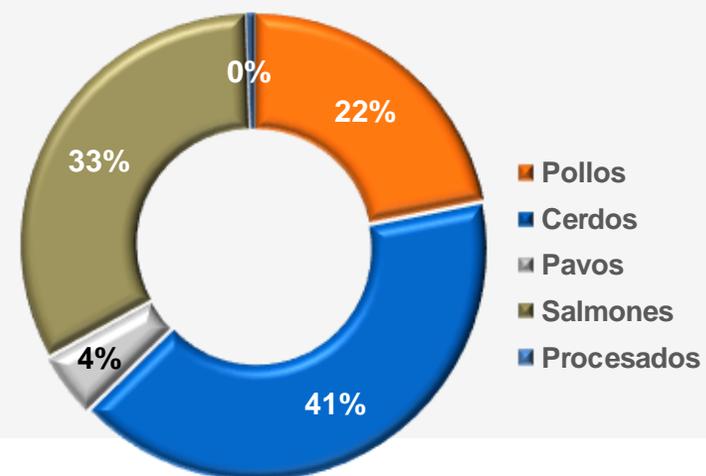
» VENTAS POR MERCADOS U12M (US\$ 2.432MM)



» PRINCIPALES CLIENTES U12M



» EXPORTACIONES POR NEGOCIO U12M (US\$ 1.006 MM)



Resultados Pre Fair Value

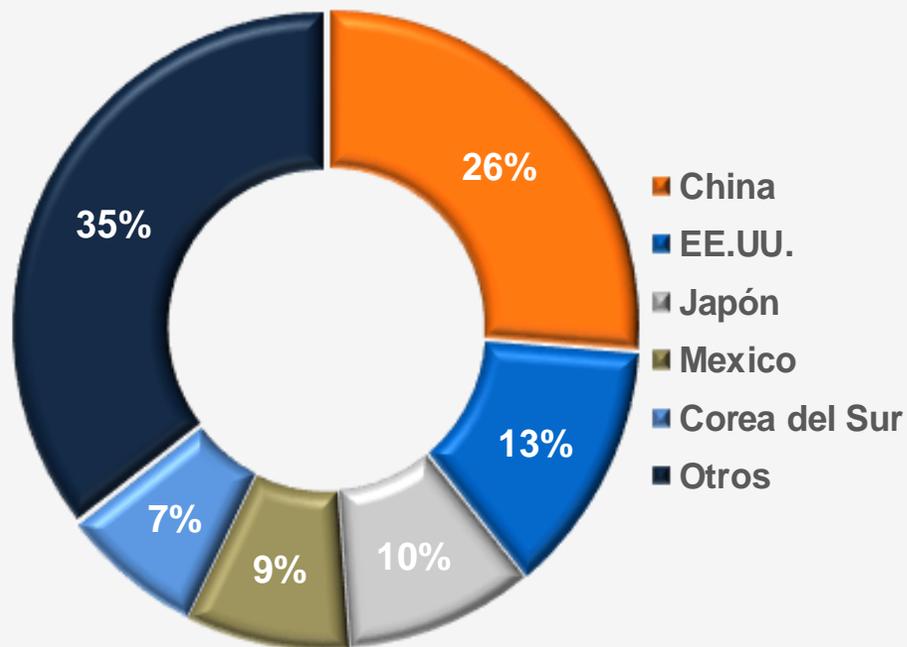
Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio resultados: \$657,24

# DIVERSIFICACIÓN A TODO NIVEL

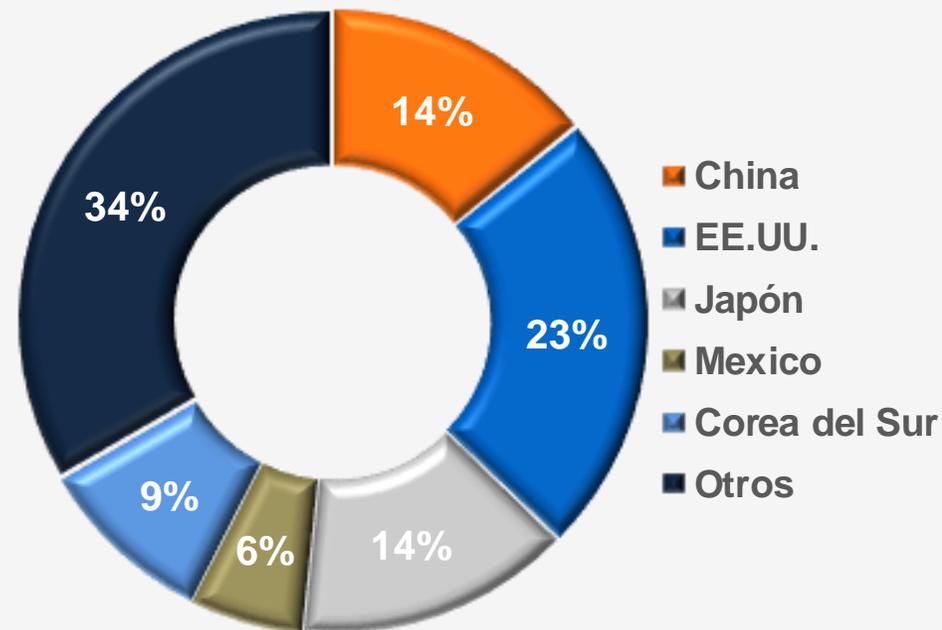
## PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN



» EXPORTACIÓN ACUMULADA A SEPT- 17



223.478 TON



USD 743 MM

# EFICIENCIA OPERACIONAL

FOCO EN LA BÚSQUEDA DE MAYOR EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD

---



## **BENCHMARK INTERNACIONAL CON LA INDUSTRIA**

- » En el año 2015 se inició el programa de benchmarking con la empresa americana Agri Stats, el cual permite identificar ventajas y oportunidades productivas y de costos en toda la cadena de valor
- » Gracias a este programa se han implementado mejoras en producción de animales y en los niveles de productividad de las plantas de proceso

## **PROYECTOS DE EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD**

- » Mejoramiento tecnológico y reforzamiento de bioseguridad en sectores productivos
- » Aumento de productividad en producción animal y plantas de proceso
- » Actualización del modelo de distribución primaria y secundaria
- » Incorporación de nuevos módulos SAP
- » Reforzamiento en sistemas de calidad
- » Búsqueda de eficiencias energéticas en sistemas productivos

# EFICIENCIA OPERACIONAL

FOCO EN LA BÚSQUEDA DE MAYOR EFICIENCIA Y PRODUCTIVIDAD



## INVERSIONES EN USD MM



### » Crecimiento

- Remodelación y nuevos pabellones para pollos
  - Automatización
  - Aumento de superficie
  - Mayor densidad

### » Productividad

- Disminución de riesgos de incendios y siniestros
- Automatizaciones en procesos industriales

### » Sustentabilidad

- Sistema de narices electrónicas para control de olores
- Ventilación forzada en pabellones de cerdos
- Nuevas plantas de tratamiento
- Reforzamiento de bioseguridad junto con nuevos sectores para enfrentar la contingencia generada por la gripe aviar

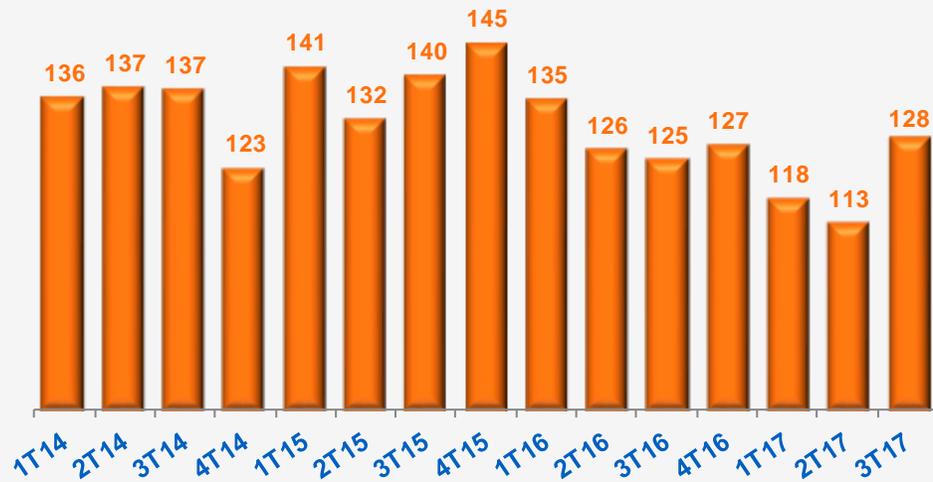
# EFICIENCIA OPERACIONAL

POSITIVO DESEMPEÑO HA IMPULSADO LA GENERACIÓN DE FLUJO OPERACIONAL



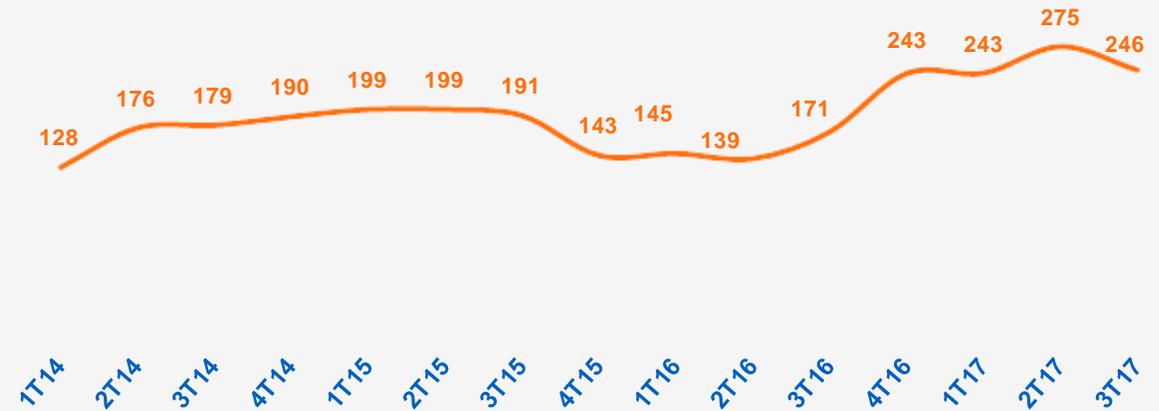
## » CICLO DE CAJA TRIMESTRAL (DÍAS)

Días de CxC + Días de Existencia – Días de CxP



## » FLUJO DE CAJA SIMPLIFICADO U12M (\$ MM)

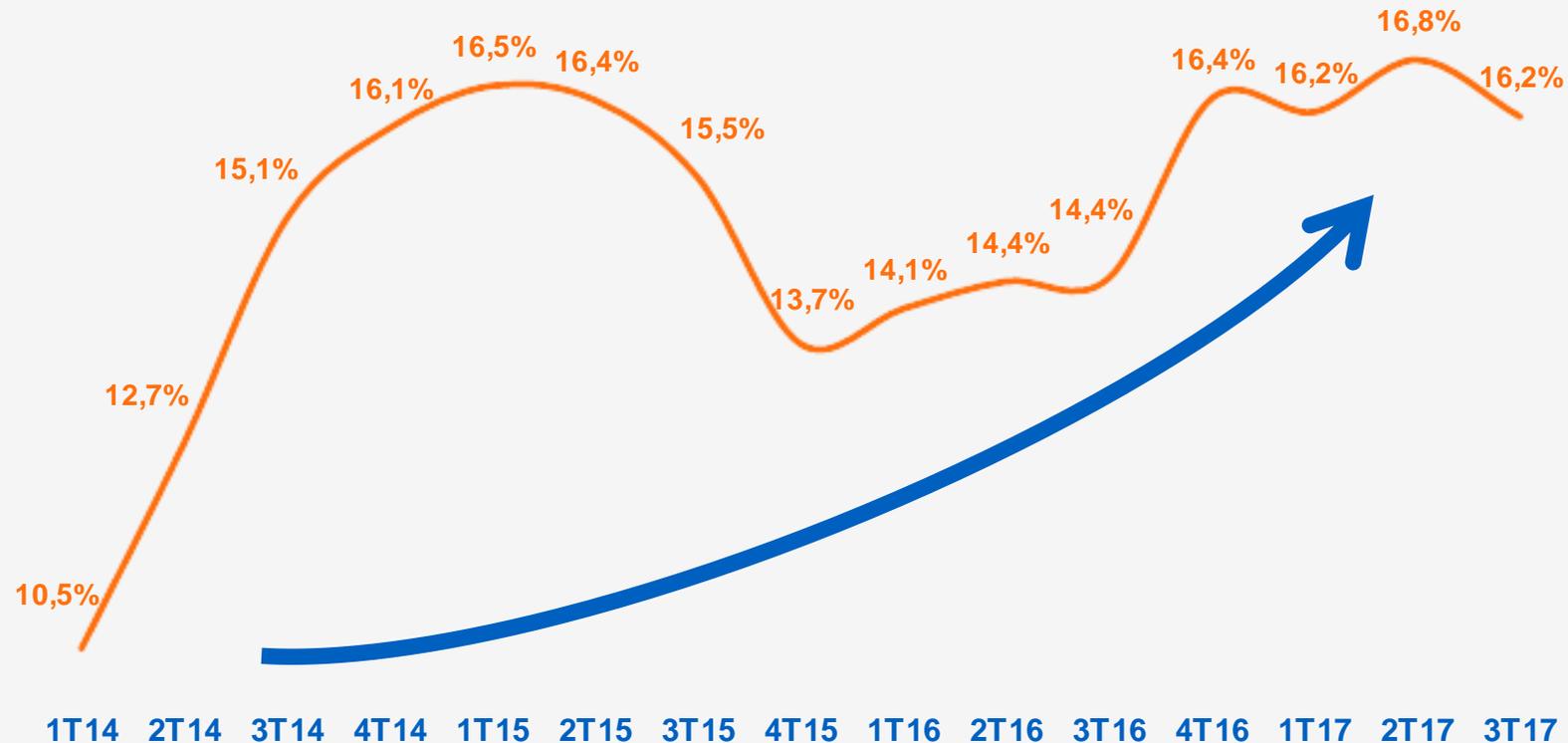
EBITDA - Inversión de Capital de Trabajo Ajustado - CAPEX



- » Positivo desempeño operacional del segmento carnes
- » Recuperación del segmento acuícola
- » Liberación de capital de trabajo

# EFICIENCIA OPERACIONAL

RETORNO SOBRE EL CAPITAL EMPLEADO (ROCE)



***El ROCE se ha mantenido por sobre los niveles históricos, como resultado del mejor desempeño operacional y gestión del capital de trabajo, junto a inversiones en automatización y eficiencia***

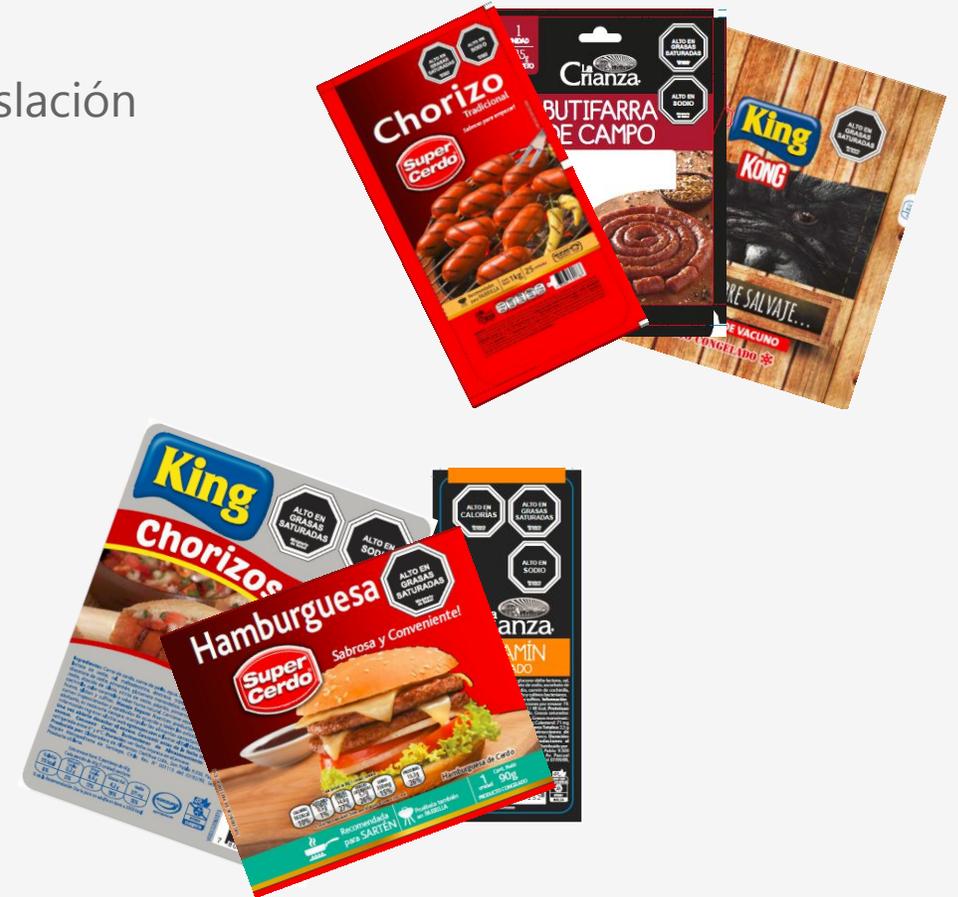
# INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS

INNOVANDO Y ADAPTÁNDONOS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CONSUMIDORES



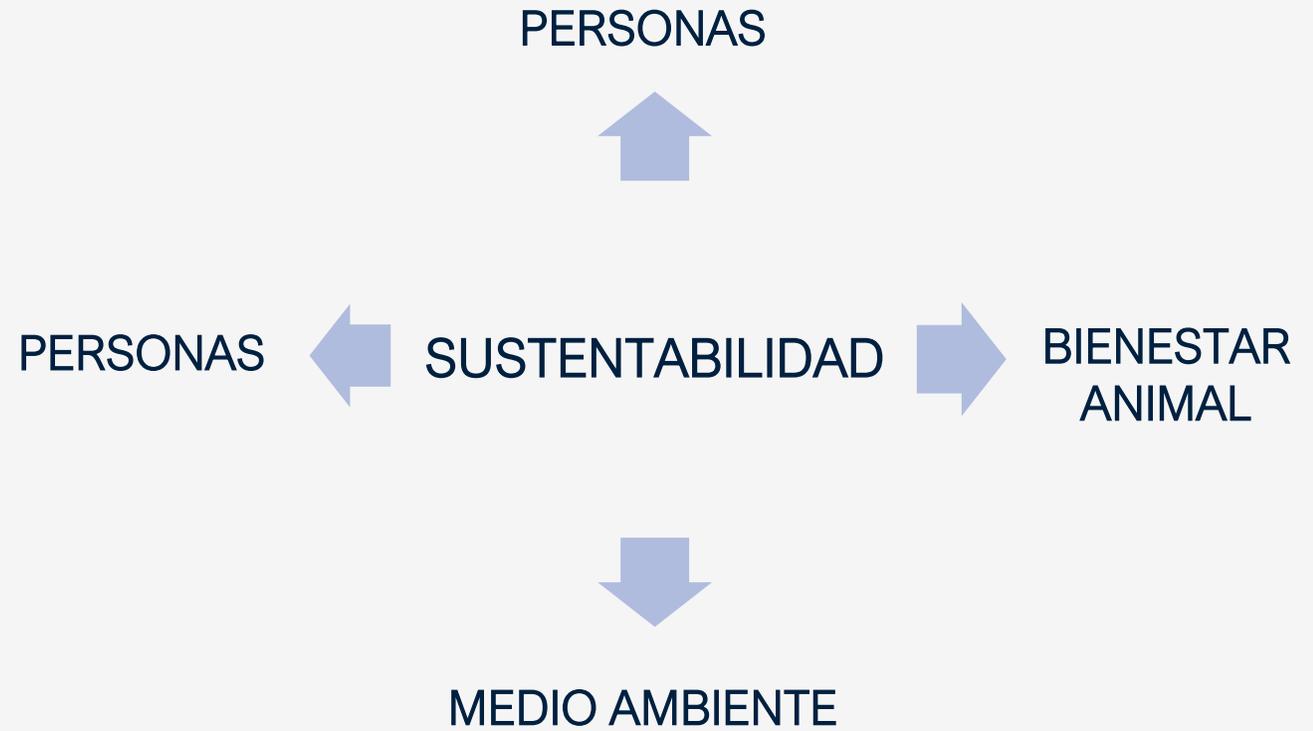
## » Adaptándonos proactivamente a los nuevos cambios de la legislación

- » La ley de etiquetados establece el rótulo de envases de productos que sean altos en niveles de azúcares, calorías, sodio y grasas saturadas
- » Estos cambios fueron aplicados un mes antes de la puesta en marcha de la ley, es decir mayo de 2016
- » Tomando el espíritu de la ley de fomentar una alimentación mas saludable, hubo cambios en las formulas de 73 productos, que consistieron principalmente en la reducción de sodio y grasas
- » Destacan toda la línea Sopraval libre de sellos dada su imagen de marca saludable y Nuggets de pollo.



# SUSTENTABILIDAD

FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO

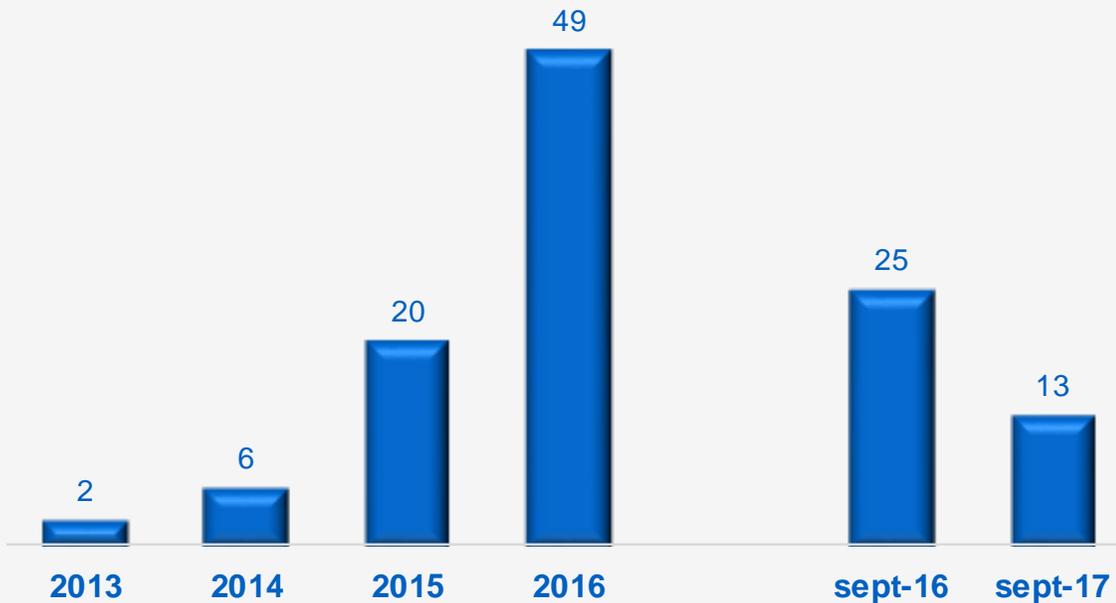


# SUSTENTABILIDAD

## FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO



### » INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES (USD MM)



### » PERSONAS

- » Más de 14 mil colaboradores
- » 94% de los colaboradores de planta son de localidades cercanas a nuestras instalaciones
- » Resultados de la medición de clima (GPTW) dentro de las mejores de las empresas del país



# SUSTENTABILIDAD

## FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO



### » MEDIO AMBIENTE

- » Uso eficiente de recursos
- » Reducción y monitoreo de olores molestos
- » Inversión en sistemas de compostaje en trincheras

Primera empresa agroindustrial en emitir bonos de carbono



### » HOY TENEMOS:

- » 7 Plantas de Tratamiento de Lodos Activados
- » 7 Plantas de Tratamiento Tradicional
- » 7 Biodigestores
- » 4 Lombrifiltros
- » 4 Plantas de Compostaje
- » 18 Lagunas
- » Planta piloto de biogás



COMPOSTAJE EN DOMO



PLANTA DE COMPOSTAJE VALDEBENITO

133.091



509.961

■ Equivalencia en automóviles fuera de circulación por un año   ■ Reducciones anuales (ton CO2 equivalentes)



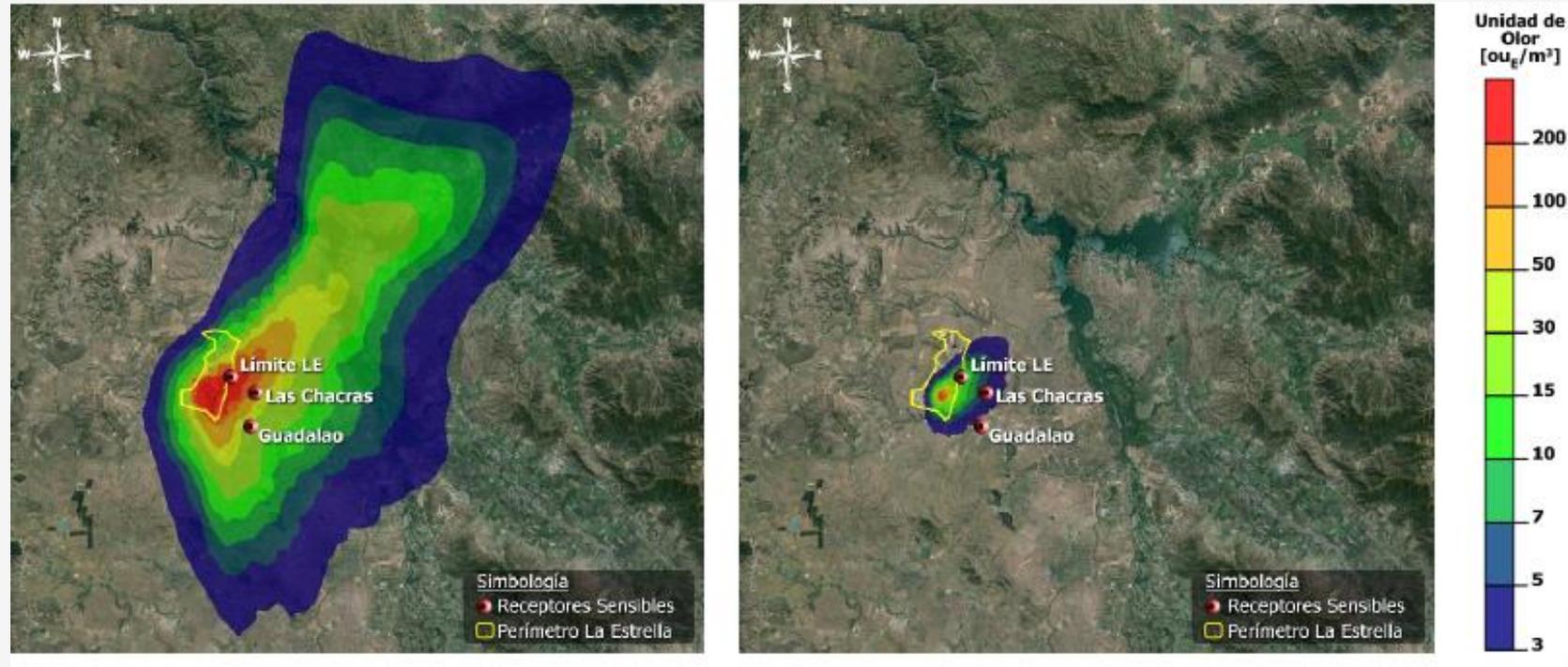
HEXACOVER

# SUSTENTABILIDAD

REDUCCIÓN DEL 80% DE LOS OLORES DESDE EL AÑO 2012



## » ISOPLUMA EMISIÓN OLORES CANCHA COMPOSTAJE



	CCO´14 (Pilas)	CCO´16 (Pilas + Trincheras)
Alcance Aproximado (km)	22 al NE	6 al NE
Área de percepción aproximada (km <sup>2</sup> )	785	32

# SUSTENTABILIDAD

## FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO



### » COMUNIDAD

- » Es la sostenedora del Colegio Los Cipreses que entrega educación de excelencia y gratuita a más de 800 jóvenes de los quintiles más bajos de la zona.
- » Zero entre los colegios particulares subvencionados a nivel nacional con un promedio de 340 puntos (SIMCE 2015).



### » EMPRENDIMIENTOS

- » Más de 1.000 emprendedores locales que han crecido producto de nuestros talleres (para almaceneros, manejo agrícola y para micro emprendedores)



# SUSTENTABILIDAD

## FORTALECIENDO LA RELACIÓN CON NUESTRO ENTORNO



### » VIDA SANA

- » Más de 7.000 personas que participan en las actividades que realizamos:  
Programa Fútbol Más, Corridas Familiares y talleres de alimentación saludable



### » EDUCACIÓN

- » Actualmente existen mas de 12.000 alumnos que se han beneficiado con la implementación de los diferentes programas educativos
- » Talleres educativos y culturales
- » Becas de Estudio
- » Capacitación e infraestructura





# RESULTADOS FINANCIEROS

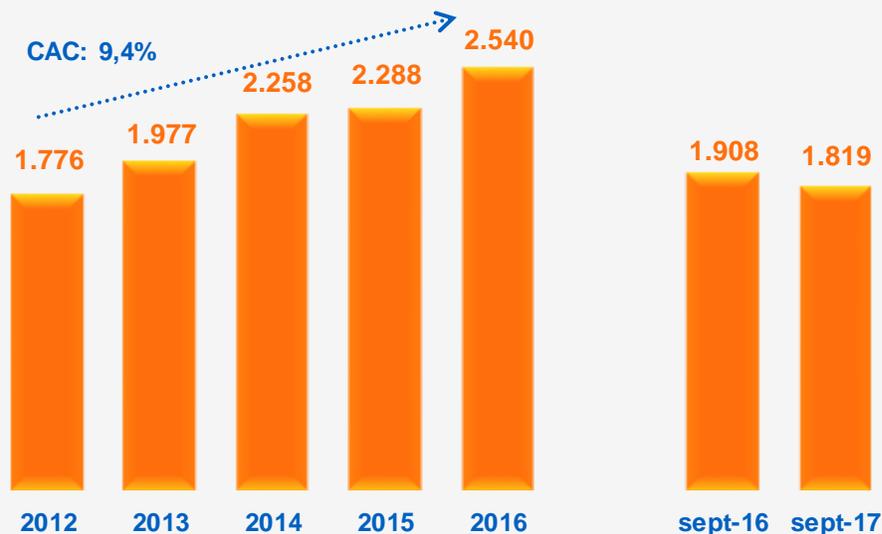
---



# RESULTADOS CONSOLIDADOS

CONSTANTE CRECIMIENTO CON UNA FUERTE GENERACIÓN DE FLUJO OPERACIONAL

## » INGRESO POR VENTAS (USD MM)



## » EBITDA (USD MM) & MARGEN EBITDA



## » UTILIDAD NETA (USD MM)



## » INVERSIONES



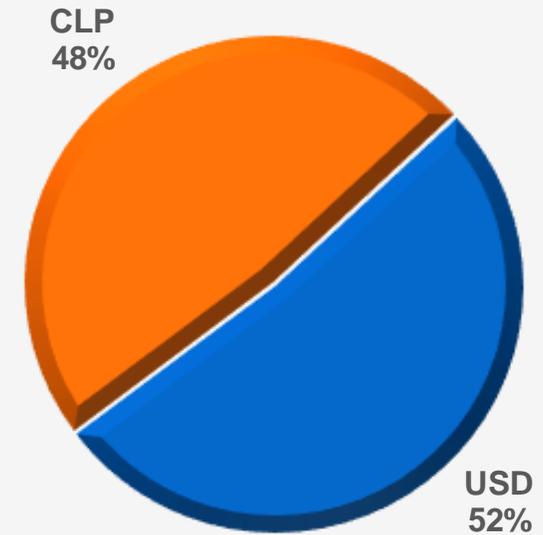
Resultados con Fair Value

Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio resultados: \$657,24

# PERFIL DE DEUDA

## CÓMODO PERFIL DE AMORTIZACIONES

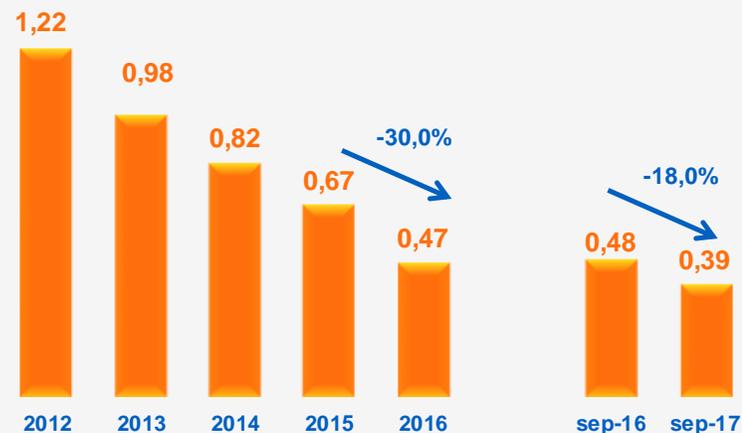
» Deuda Financiera Neta al cierre de septiembre 2017 alcanza los **USD - 24 MM**, con una caja de USD 201 MM



# RATIOS FINANCIEROS

CONSTANTE CRECIMIENTO CON UNA FUERTE GENERACIÓN DE FLUJO OPERACIONAL

» ENDEUDAMIENTO (PASIVOS / PATRIMONIO)



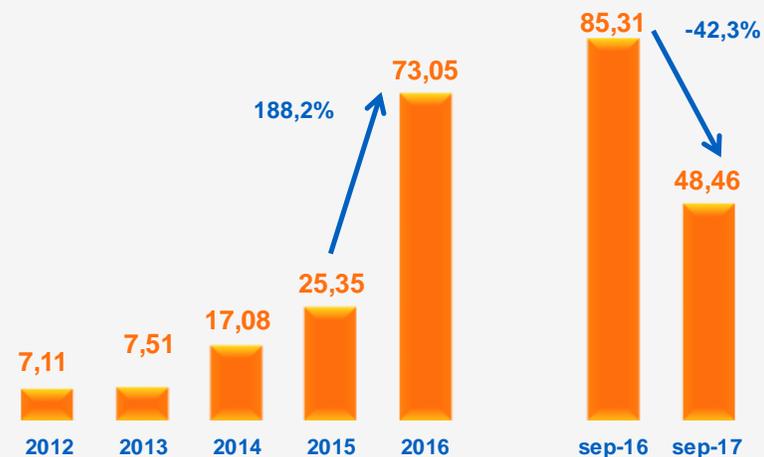
» ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO / PATRIMONIO



» DEUDA FINANCIERA NETA / EBITDA U12M



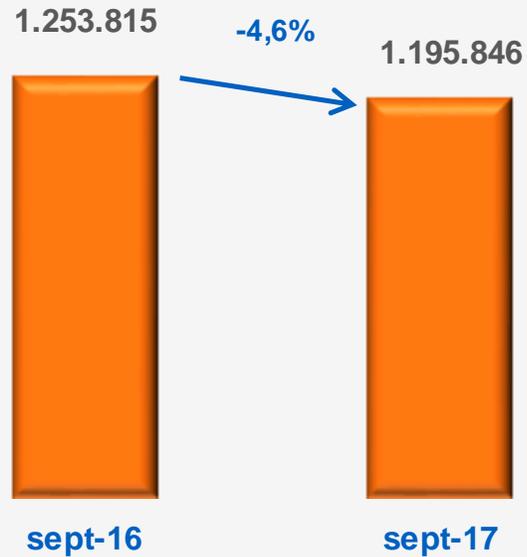
» EBITDA U12M / GASTOS FINANCIEROS U12M



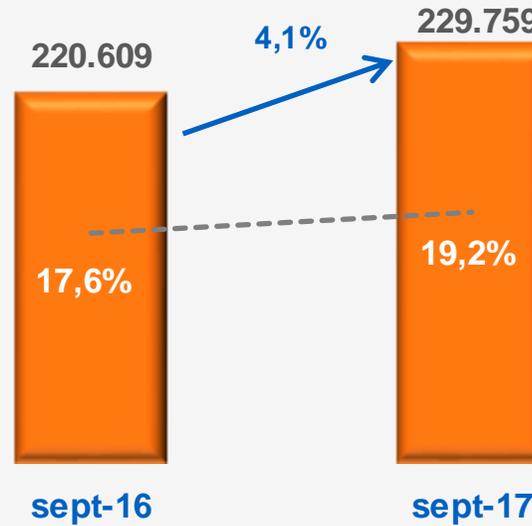
Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio balance: \$637,93. Tipo de cambio resultados: \$657,24

# RESULTADOS A SEPT-17: CONSOLIDADO

» INGRESO POR VENTAS (US\$ MM)



» EBITDA Y MARGEN EBITDA



» UTILIDAD NETA U12M (US\$ MM)



**Resultados con Fair Value**

Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio resultados: \$657,24

# EVOLUCIÓN RESULTADOS TRIMESTRALES CONSOLIDADO

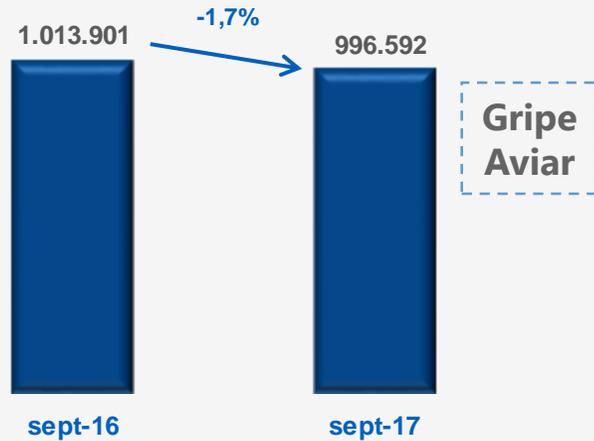
## NUESTROS RESULTADOS SE MANTIENEN POR SOBRE SUS NIVELES HISTÓTICOS

EBITDA (\$ MM) Y Margen EBITDA (%) Consolidado

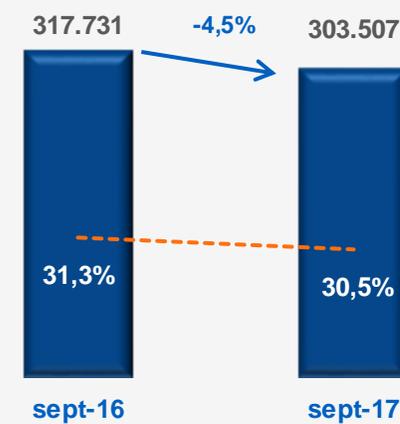


# RESULTADOS A SEPT-17: SEGMENTO CARNES

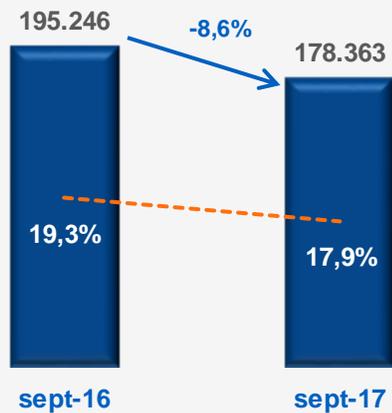
## » INGRESO POR VENTAS (\$ MM)



## » MARGEN BRUTO (\$ MM)



## » EBITDA y MARGEN EBITDA (\$ MM)



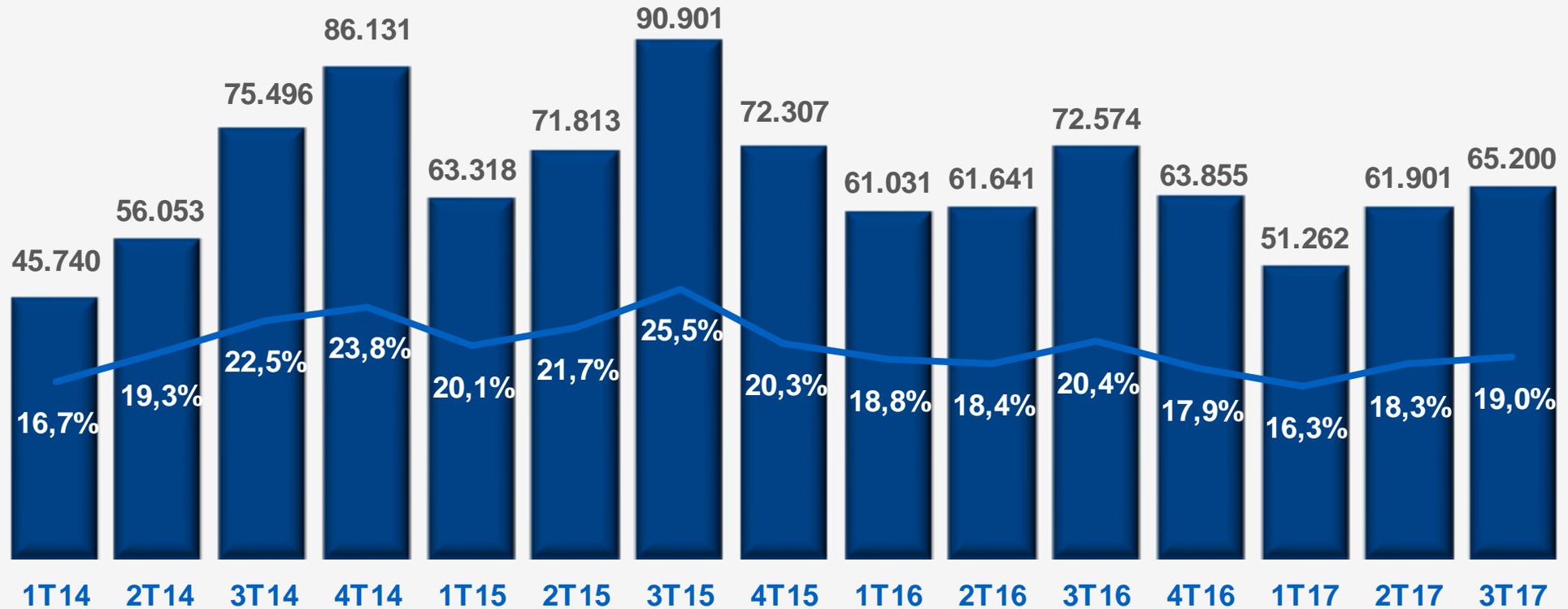
## » UTILIDAD NETA (\$ MM)



# EVOLUCIÓN RESULTADOS TRIMESTRALES: SEGMENTO CARNES

NUESTROS RESULTADOS SE MANTIENEN POR SOBRE SUS NIVELES HISTÓTICOS

EBITDA (\$ MM) Y Margen EBITDA (%) Segmento Carnes



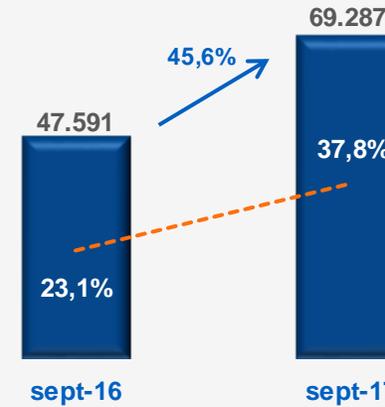
# RESULTADOS A SEPT-17: SEGMENTO ACUÍCOLA

## NUESTROS RESULTADOS REFLEJAN LA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA SALMONERA

### » INGRESO POR VENTAS (\$ MM)



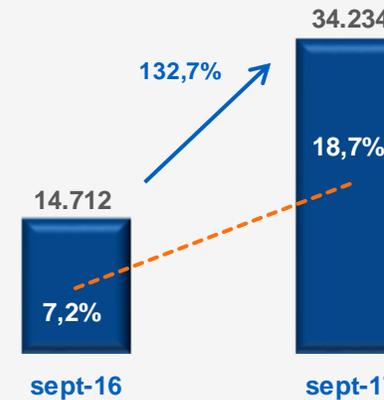
### » MARGEN BRUTO (\$ MM)



### » EBITDA y MARGEN EBITDA (\$ MM)



### » UTILIDAD NETA (\$ MM)



**Resultados con Fair Value**

Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio resultados: \$657,24

# EVOLUCIÓN RESULTADOS TRIMESTRALES: SEGMENTO ACUÍCOLA

## NUESTROS RESULTADOS REFLEJAN LA RECUPERACIÓN DE LA INDUSTRIA SALMONERA

EBITDA (\$ MM) Y Margen EBITDA (%) Segmento Acuícola (Pre Fair Value)



**Resultados Pre Fair Value**

Fuente: EEFF Agrosuper al 30-09-2017. Tipo de cambio balance: \$637,93. Tipo de cambio resultados: \$657,24



# CONSIDERACIONES FINALES

---



# CONSIDERACIONES FINALES

- » RESULTADOS POSITIVOS CON UN CÓMODO PERFIL DE AMORTIZACIONES
- » BUEN DESEMPEÑO DEL SEGMENTO ACUÍCOLA, QUE CREEMOS QUE SE MANTENDRÁ DURANTE EL 2018
- » BUEN DESEMPEÑO DEL SEGMENTO CARNE, COMPENSADO EN PARTE POR EL BAJO RESULTADO DE PAVO PRODUCTO DE LA GRIPE AVIAR. ESPERAMOS MEJORES RESULTADOS PARA EL ÚLTIMO TRIMESTRE DEL 2017 Y PARA EL PRÓXIMO AÑO
- » PRECIOS DE LAS MATERIAS PRIMAS SE PREVEN ESTABLES PARA EL 2018, ANTE BUENAS PERSPECTIVAS DE COSECHA
- » DURANTE EL MES DE SEPTIEMBRE SE PAGÓ EL BONO (BAGRS-E) A VENCIMIENTO POR USD 71 MM
- » SE DISTRIBUYERON DIVIDENDOS POR UN MONTO DE USD 104 MM EN AGOSTO Y USD 150 MM EN OCTUBRE, CON LO QUE LA DEUDA FINANCIERA NETA AL CIERRE DE OCTUBRE ESTA ENTORNO A USD 100 MM. QUEDANDO LA DEUDA FINANCIERA NETA/PATRIMONIO EN 0,06x Y DEUDA FINANCIERA NETA/EBITDA (U12M) EN 0,21x
- » SOSTENIDO AUMENTO DE INVERSIONES ASEGURANDO CRECIMIENTO EN VENTAS LOS PRÓXIMOS AÑOS





GRACIAS!

NOVIEMBRE 2017