



MATRIZ
AGROSUPER

Reporte Integrado

2025



Identificación de la entidad:

Razón social: Agrosuper S.A.

Nombre de fantasía: Agrosuper.

RUT: 76.129.263-3.

Teléfono: +56 72 2 356800.

Dirección Legal: Camino La Estrella 401,
sector Punta de Cortés, Rancagua.

Naturaleza del régimen de propiedad: Sociedad anónima
cerrada.

Elaboración del reporte:

Dirección general: Gerencia de Asuntos Corporativos y
Sustentabilidad, Subgerencia de Comunicaciones Externas.

**Contenido y cumplimiento estándar GRI, SASB y CMF-
NCG 461:** Sustenta+.

Diseño y diagramación: Baobab Diseño.

Fotografías: Banco de fotos de Agrosuper.

Contacto para temas relacionados con el reporte integrado:

Para obtener más información sobre el desempeño
de la compañía o cualquiera de sus empresas en
materia de sustentabilidad, contenidos del reporte y
proceso seguido para su elaboración, contactar a:

Rafael Prieto Castillo

Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad
Agrosuper S.A.
rprieto@agrosuper.com

 www.agrosuper.com

 www.agrosuper.cl

 [@somosagrosuper](https://www.instagram.com/somosagrosuper)

 [Agrosuper - Somos vecinos](https://www.facebook.com/agrosuper)

 www.linkedin.com/company/agrosuper/

 [@AgrosuperSA](https://www.tiktok.com/@AgrosuperSA)

 www.AquaChile.com

 [@aqua_chile](https://www.instagram.com/aqua_chile)

 [@TiendaAquaChile](https://www.facebook.com/TiendaAquaChile)

 [Empresas AquaChile](https://www.linkedin.com/company/empresas-aqua-chile)

 [@AquaChile](https://www.tiktok.com/@AquaChile)

Índice

01

Perfil de la compañía

- 10 Misión, visión, propósito y valores
- 12 Historia
- 14 Cadena de valor

02

Modelo de negocios

- 26 Sector industrial
- 32 Negocios
- 36 Nuestras marcas
- 38 Canales de venta y clientes
- 42 Modelo de innovación
- 44 Grupos de interés y relacionamiento

03

Mercados y ventas

- 50 Contexto económico nacional e internacional
- 56 Ventas totales

04

Gobierno Corporativo

- 74 Marco de gobernanza
- 76 Directorio
- 86 Comités del Directorio
- 90 Principales ejecutivos
- 92 Políticas y buen gobierno corporativo
- 98 Gestión de riesgos

05

Estrategia

- 107 Objetivos estratégicos
- 108 Modelo de Gestión de la Sustentabilidad
- 114 Horizontes de tiempo y vida útil de los activos

06

Personas

- 118 Dotación
- 119 Adaptabilidad laboral
- 120 Equidad salarial
- 121 Seguridad laboral
- 124 Capacitación y beneficios
- 130 Convivencia laboral y conducta ética
- 130 Permiso posnatal
- 131 Política de Subcontratación

07

Gestión de proveedores

- 134 Relación con proveedores

08

Desempeño ambiental

- 140 Responsables con el medioambiente
- 164 Bienestar animal
- 172 Bioseguridad y salud en la producción
- 176 Calidad e inocuidad en toda la cadena

09

Impacto comunitario

- 186 Inversión social
- 188 Programas de relacionamiento comunitario
- 196 Contribución al empleo local

10

Hechos relevantes

- 200 Hechos relevantes o esenciales
- 201 Comentarios de accionistas y del Comité de Directores
- 202 Cumplimiento legal y normativo

11

Agrosuper S.A. y subsidiarias

- 210 Propiedad y situación de control
- 212 Propiedades e instalaciones
- 214 Malla societaria
- 216 Empresas relacionadas Agrosuper

12

Informes financieros

Anexos

- 254 Matriz de impacto y doble materialidad
- 258 Anexo Directorio 461
- 260 Tablas métricas ASG
- 276 Índice CMF
- 284 Índice SASB
- 289 Declaración de responsabilidad

▲ Mensaje del presidente del Directorio

El 2025 fue un año de crecimiento y normalización operacional para Agrosuper, en el que finalizamos nuestro plan de reconversión de instalaciones de pavo para la producción de pollos y al mismo tiempo, iniciamos la ejecución de proyectos que incorporan nuevas tecnologías para responder de manera ágil a las necesidades de los consumidores en Chile y el mundo.

Fue un periodo en el que prevaleció la normalidad operativa, permitiéndonos continuar la consolidación de la estructura financiera iniciada en el periodo anterior y recuperar la rentabilidad histórica en los distintos segmentos de negocio.

Estos buenos resultados, sumado a una gestión financiera efectiva, nos permitieron seguir reduciendo nuestra deuda, mejorar los indicadores y afianzar nuestra posición competitiva y liderazgo en la industria. Como resultado, a comienzos de este 2026 la clasificadora de riesgo Moody's anunció la mejora de la compañía de Ba1 a Baa3, alcanzando la categoría de Investment Grade a nivel internacional.

A dos años de la partida del fundador de la compañía, don Gonzalo Vial Vial, nos enorgullece constatar que sus valores y estilo de liderazgo —basados en la sobriedad, cuestionamiento constante, trabajo bien hecho y visión de futuro— se mantienen vigentes y se perpetúan en el tiempo a través de la familia Vial Concha impregnando la cultura de la compañía.

En línea con su legado, continuamos promoviendo el desarrollo de las personas, combinando experiencia con nuevos talentos para sostener una organización ágil, que busca día a día ser un mejor lugar para trabajar y desarrollarse. Al mismo tiempo, seguimos contribuyendo al fortalecimiento del empleo local y al desarrollo de las regiones en las que estamos presentes.

La gestión activa de externalidades ambientales ha sido una prioridad estratégica y una condición estructural para la continuidad y la expansión de nuestro negocio. Al respecto, hemos realizado importantes inversiones en materia ambiental —como el mejoramiento de infraestructura para el tratamiento de residuos orgánicos—, y hemos puesto foco en el desarrollo de capacidades orientadas a mitigar los impactos propios de nuestra operación.

Todo lo anterior, a través de una conexión directa con las comunidades vecinas y bajo un compromiso explícito de ir más allá del cumplimiento normativo, incorporando la sostenibilidad como parte esencial de nuestro modelo de gestión.

En el ámbito comercial, continuamos avanzando en el desarrollo de una estrategia de internacionalización, apoyados en la confianza de nuestros clientes como socios clave de nuestra operación diaria. En esa línea, nos mantenemos al día con las nuevas tendencias y necesidades de un consumidor cada vez más informado y exigente, con el propósito de

comprender sus preocupaciones y expectativas y responder a ellas con soluciones innovadoras a través de diferentes marcas y un amplio portafolio de productos de la más alta calidad.

Hemos enfatizado en la integración vertical como uno de los principios rectores de nuestra cadena de valor, pues nos permite asegurar la trazabilidad e inocuidad de nuestros productos.

El directorio de Agrosuper desea enfatizar que los resultados alcanzados en 2025 son consecuencia del trabajo constante y ordenado de sus colaboradores en todos los niveles de la organización, a quienes les agradezco su compromiso y dedicación.



Canio Corbo Lioi

Presidente Agrosuper S.A.

Agrosuper S.A. en cifras

Gobernanza



MUS\$ 4.649.307

ventas totales.

63.556

total clientes.

9.688

total de proveedores.

113

nuevos productos lanzados al mercado.

MMUS\$ 3.663

pagados a proveedores.

MUS\$ 2.448

invertidos en I+D.

33,3%

mujeres en el Directorio.

Social



96%

promedio de colaboradores que participan de la Encuesta Anual de Ambientes Laborales.

3.752

nuevas contrataciones en 2025.

MUS\$ 4.967

inversión en formación y capacitación.

95,6%

porcentaje de colaboradores capacitados.



MUS\$ 3.674,7

contribución a comunidades vecinas a nuestras operaciones.



25.739

personas beneficiadas por pilar de Vida Saludable.

231.205

personas beneficiadas por emprendimiento y desarrollo local.

Ambiental



-7,4%

toneladas de emisiones de CO₂ equivalente (alcance 1 y 2 respecto a 2024).



35,1%

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



MUS\$ 77.010

inversión y gasto en gestión ambiental.

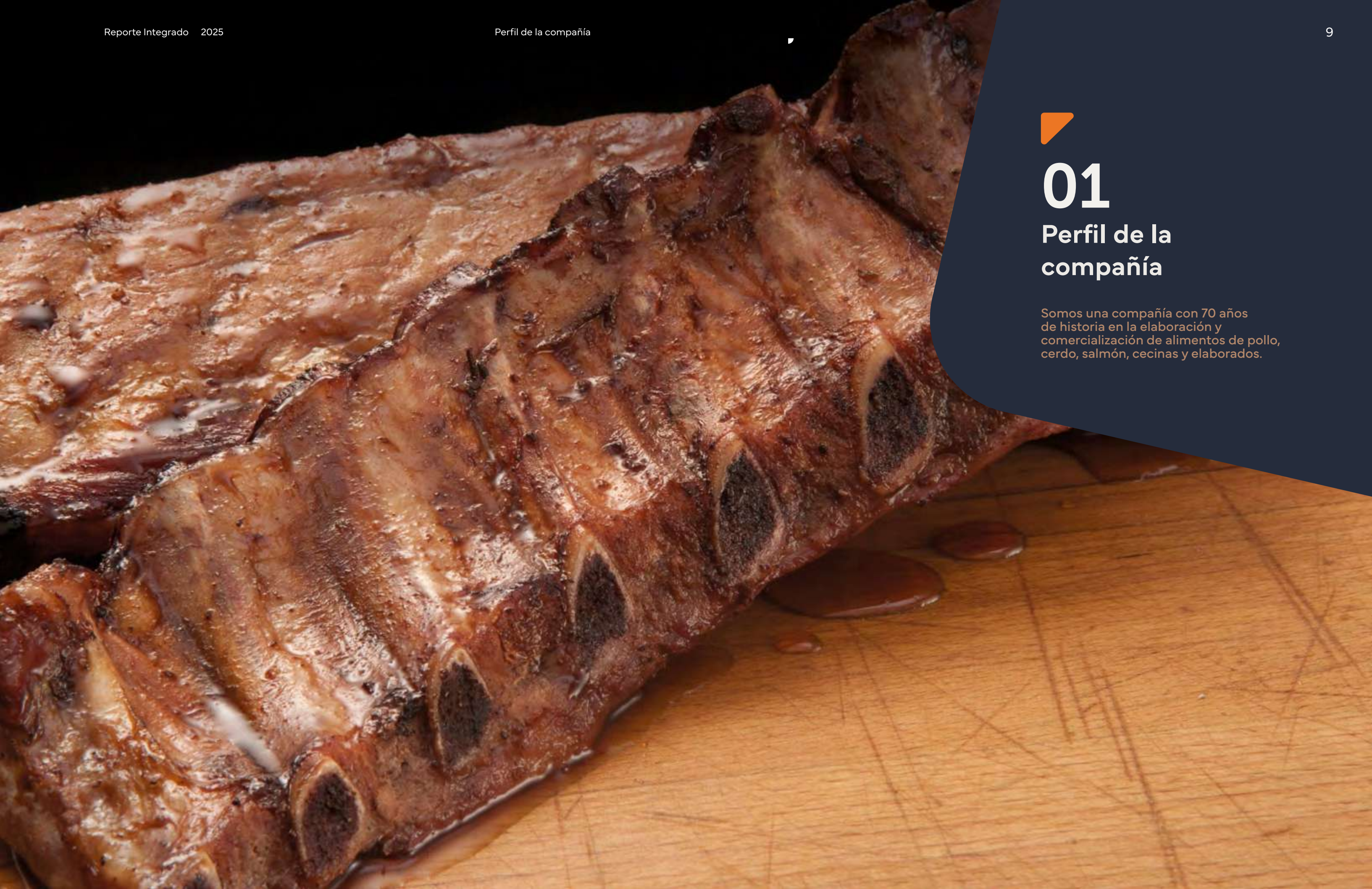
77,4%

de material utilizado para envases y embalaje es reciclable o reutilizable.

Segmento Acuícola

0

incidentes de escape de peces.



01

Perfil de la compañía

Somos una compañía con 70 años de historia en la elaboración y comercialización de alimentos de pollo, cerdo, salmón, cecinas y elaborados.

Misión, visión, propósito y valores

Propósito

Alimentar lo bueno de la vida
todos los días



Hacer las cosas siempre mejor.



Espíritu de crecimiento y desarrollo.



Disfrutar la vida.

Cultura y valores

Nuestra esencia guía cada decisión y acción. Es lo que nos une, nos impulsa y nos desafía a crecer, innovar y adaptarnos a los cambios del entorno. Con un equipo comprometido y orgulloso de su trabajo, elaboramos alimentos de la más alta calidad -pollo, cerdo, salmón y una amplia variedad de cecinas y elaborados*- que llevamos a las mesas de Chile y el mundo.

*Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas.

Personas

Día a día enfrentan y resuelven los desafíos del negocio con foco en la mejora continua.

Gestión

Se rige por principios de honestidad, transparencia, integridad y ética.

Negocio

Orientado a satisfacer las necesidades de clientes y consumidores, con una visión sustentable de la cadena de valor.



Nuestros valores



Historia

1955-1990

1955

- Comenzamos a producir huevos frescos en una granja familiar en El Algarrobal, comuna de Doñihue, Región de O'Higgins.

1960

- Se inicia la producción y comercialización de carne de pollo en la misma comuna.

1974

- Inauguramos la Planta Lo Miranda (Doñihue) para la elaboración y comercialización de productos de pollo a través de la marca Super Pollo.

1983

- Iniciamos la producción de carne de cerdo, dando origen a la marca Super Cerdo.

1989

- Arrancamos la producción de salmones en la localidad de Puerto Cisnes bajo la marca Los Fiordos, iniciando la salmonicultura en la Región de Aysén.

1990

- Comenzamos a producir cecinas en la Elaboradora de Alimentos Doñihue, Pudahuel, Región Metropolitana, y realizamos las primeras exportaciones, siendo Argentina el primer destino.

1991-2010

1991

- Creamos Agrosuper como marca paragua.

1994

- Inauguramos la Planta San Vicente para elaborar productos de pollo.

1996

- Ingresamos al negocio del pavo, adquiriendo el 40% de Sopraval.

2001

- Fuimos la primera empresa agroindustrial del mundo en emitir bonos de carbono.

2002

- Iniciamos las operaciones en la Planta Rosario, comuna de Rengo.
- Fundamos el Colegio Los Cipreses en Lo Miranda (Doñihue), a través de la Fundación Agrosuper.

2003

- Lanzamos la marca La Crianza.

2004

- Inauguramos la primera planta de tratamiento de purines de cerdo en la comuna de Peralillo, en la Región de O'Higgins.

2010

- Creamos Agrosuper S.A., sociedad matriz del *holding*, y constituimos el primer Directorio corporativo.

2011-2025

2015

- Inauguramos la cancha de compostaje en La Estrella, disminuyendo en un 80% la emisión de olores.
- Firmamos un acuerdo de cooperación entre WWF y el Segmento Acuícola para certificar los centros de cultivo bajo la *Aquaculture Stewardship Council (ASC)*.

2017

- Obtuvimos el primer lugar en el Ranking de Transparencia, elaborado por Chile Transparente.

2018

- Adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).
- Sellamos un acuerdo con Red de Alimentos.

2019

- Concretamos la adquisición de AquaChile, potenciando la producción de salmones.
- Medimos por primera vez la huella de carbono de ambos segmentos.
- En el Segmento Acuícola renovamos el memorándum de entendimiento para la sustentabilidad con WWF.

2020

- Creamos Matriz Agrosuper, *holding* que agrupa los segmentos Carnes y Acuícola.
- Adaptamos la operación frente a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

2022

- Emitimos un bono de MUS\$ 500.000 a 10 años en Estados Unidos.
- Inauguramos la primera sucursal sustentable de Agrosuper en Hijuelas, Región de Valparaíso.

2023

- En línea con nuestro Plan de Eficiencia Energética, eliminamos el uso del carbón en la matriz energética de la Planta Lo Miranda, cambiando la última caldera por una a gas natural.

2024

- El martes 30 de enero fallece nuestro fundador y presidente de la compañía, Gonzalo Vial Vial.
- Entra en funcionamiento nuestra sexta planta de alimentos en la comuna de La Estrella.

2025

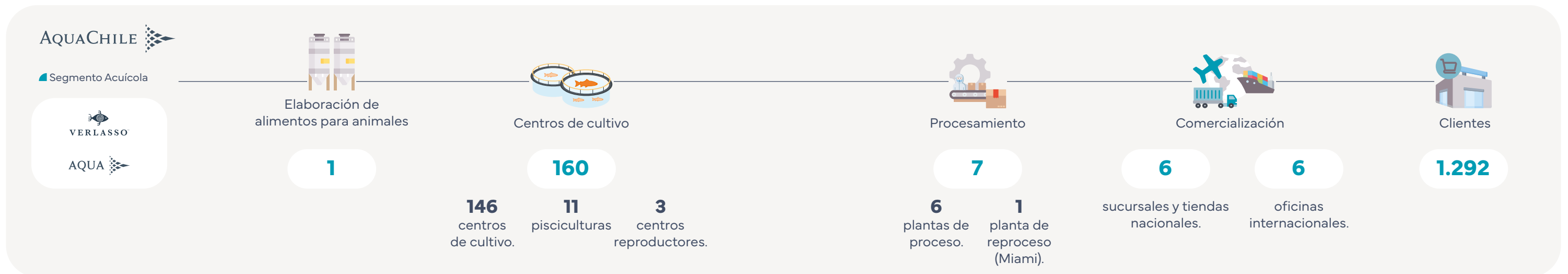
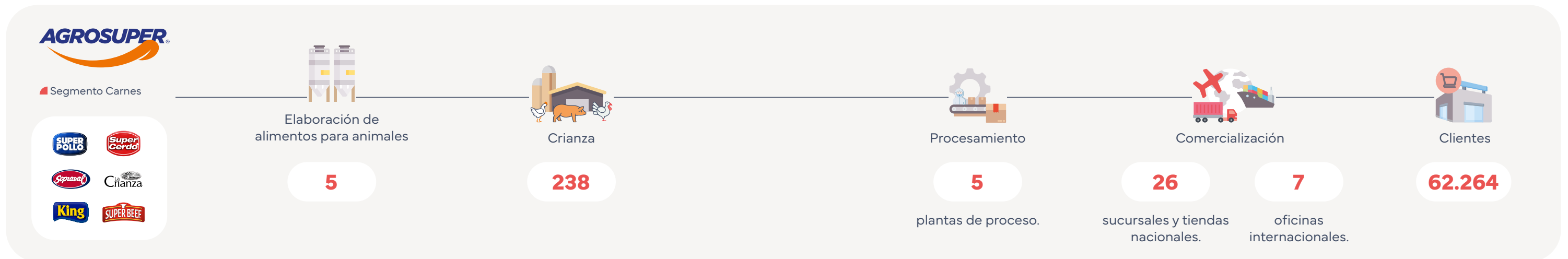
Iniciamos el proceso de transformación productiva pasando de la crianza de pavos a pollos.

Cadena de valor

84 

mercados donde se comercializan nuestros productos.

La integración vertical de nuestro modelo de negocios nos brinda control total en cada etapa, garantizando una trazabilidad completa. Participamos directamente en todo el proceso, desde la fabricación del alimento de los animales hasta la comercialización de los alimentos. Este enfoque integral nos permite asegurar la inocuidad y la calidad de la producción en ambos segmentos.





MUS\$ 77.010

inversión y gasto en gestión ambiental.



MMUS\$ 3.663

pago a proveedores.



272.345

personas beneficiadas por programas sociales.



19.497

colaboradores capacitados.



893

productos comercializados.



Presencia global



13

oficinas comerciales internacionales.

Contar con equipos comerciales en cada país donde operamos nos permite estar cerca de nuestros clientes y consumidores en todos los mercados.

7

6



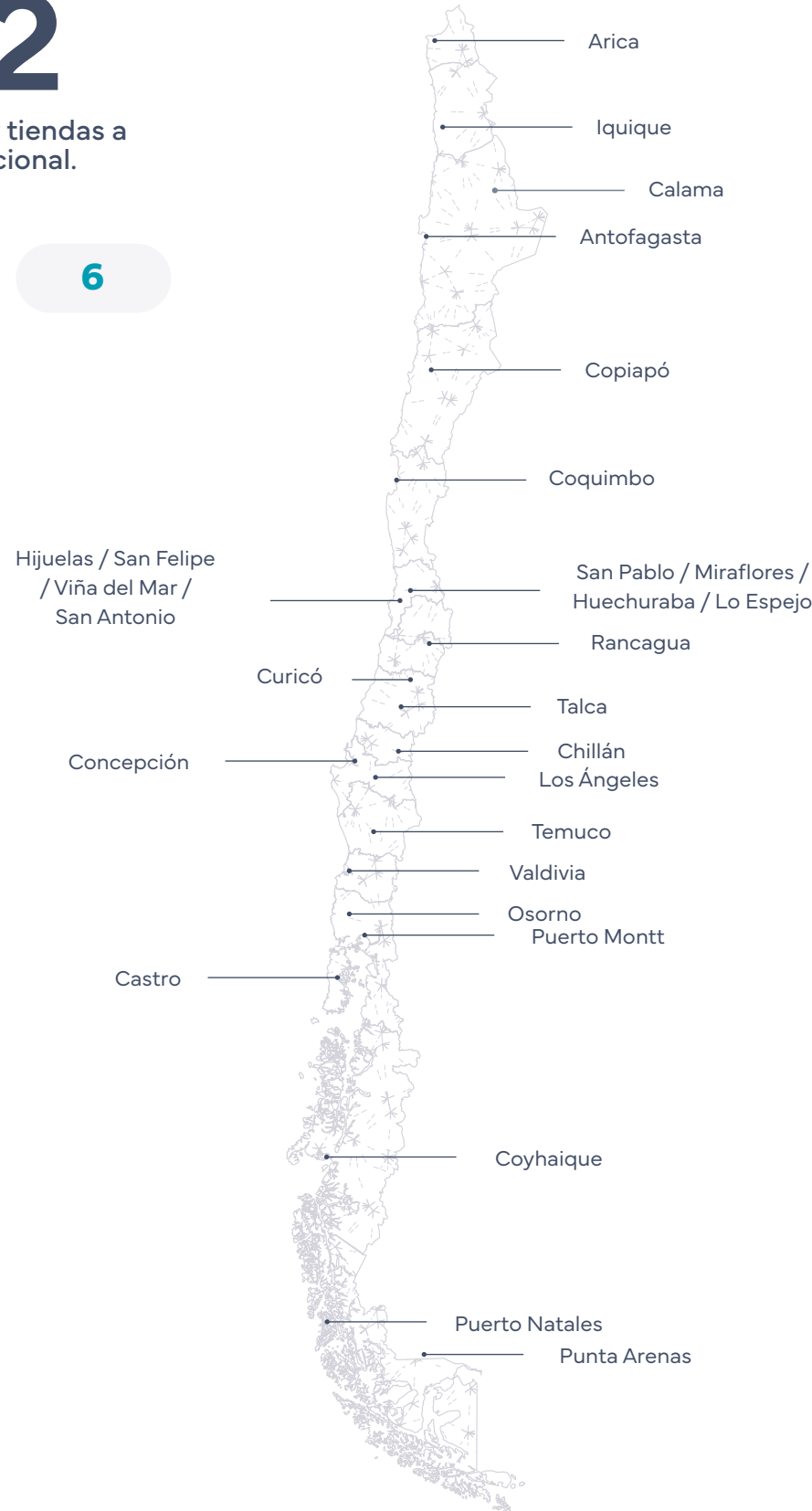
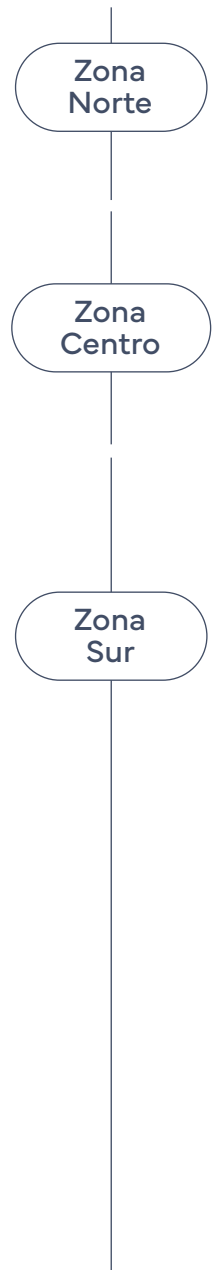


32

sucursales y tiendas a nivel nacional.

26

6



Red de distribución y cadena logística

Nuestra gestión busca asegurar eficiencia, continuidad y seguridad a lo largo de toda la cadena de valor. A través de la Torre de Control Logística coordinamos en tiempo real el transporte, la trazabilidad y el cumplimiento de estándares de inocuidad, bienestar animal y normativa vigente. El uso de tecnologías de monitoreo y automatización, sumado a alianzas con socios logísticos, nos ha permitido mejorar la eficiencia y la disminución de costos y emisiones.

Con este modelo integrado logramos un abastecimiento confiable, sostenible y de alta calidad, fortaleciendo la competitividad en mercados nacionales e internacionales.

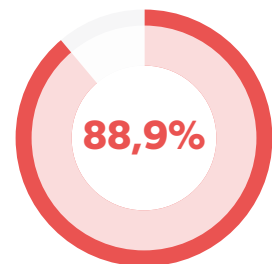


Principales indicadores de cumplimiento en la entrega de productos

▲ Segmento Carnes

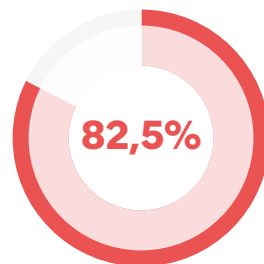
Nacional

Nivel de cumplimiento de entrega



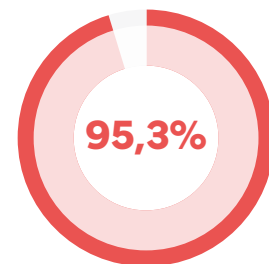
On-Time In-Full (OTIF)

Porcentaje de pedidos entregados a tiempo



On-Time

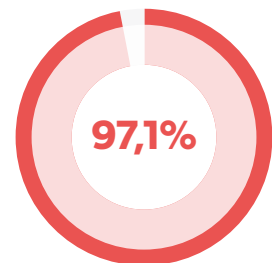
Porcentaje de pedidos completos entregados



In-Full

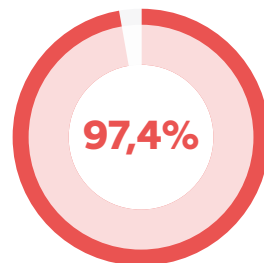
Internacional

Nivel de cumplimiento de entrega



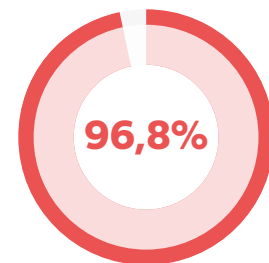
On-Time In-Full (OTIF)

Porcentaje de pedidos entregados a tiempo



On-Time

Porcentaje de pedidos completos entregados



In-Full

*El Segmento Acuicola solo tiene cumplimiento internacional para cosecha, smolt y alimento.

Red logística

▲ Segmento Carnes



284 camiones

Transporte de animales.

▲ Segmento Acuicola



77 barcos

Flota dedicada.

Transporte de animales

238.358

viajes totales realizados.



195.844

vía terrestre.

42.514

38.710 vía terrestre.

3.804 vía marítima.

Total de toneladas transportadas

4.211.325

total de toneladas transportadas por viaje en promedio.

3.567.169

18,21 total de toneladas transportadas por viaje en promedio.

644.156

15,2 total de toneladas transportadas por viaje en promedio.



Principales iniciativas

Segmento Carnes

Torres de control de Producción Animal

Permiten monitorear la operación en tiempo real, tomar decisiones rápidas y mitigar riesgos en la cadena productiva. Con ello, se garantiza continuidad del abastecimiento y la eficiencia logística, evitando quiebres de stock, desviaciones en parámetros críticos y retrasos logísticos. Las torres de control integran información, tecnología y coordinación entre áreas para resguardar el desempeño, la productividad y el bienestar animal, fortaleciendo la competitividad y sostenibilidad del negocio.



Torre de Alimento

- Garantiza el abastecimiento continuo de alimento a los sectores productivos.
- Optimiza la logística desde puertos y plantas industriales, priorizando sectores críticos.
- Monitorea el stock y rendimiento para prevenir quiebres y maximizar eficiencia.

Torre de Crianza

- Asegura condiciones óptimas en las 3A (ambiente, alimento y agua) a través de alertas inteligentes.
- Mitiga desviaciones que afecten la calidad y mortalidad de los animales.
- Coordina con la Torre de Alimento para cubrir necesidades críticas en tiempo real.

Torre de Producción Animal

- Mantiene la continuidad en el traslado de animales vivos y materias primas hacia las plantas industriales.
- Supervisa rutas, seguridad vial y cumplimiento de protocolos corporativos.
- Actúa como canal de información y agente de mejora para garantizar abastecimiento y minimizar riesgos.

Segmento Acuícola

Plataforma de monitoreo de temperatura (Roambee)

Convierte el transporte en un proceso anticipado y preventivo, garantizando el cumplimiento de la cadena de frío, disminuyendo mermas y mejorando la entrega al cliente.

Objetivos:

- Obtener trazabilidad completa de la ubicación y las condiciones de temperatura.
- Aumentar la capacidad de respuesta ante desvíos o eventos.
- Reducir pérdidas de productos y riesgos asociados al transporte.



100%

de las exportaciones monitoreadas.



Alertas tempranas de desvíos de temperatura.





02

Modelo de negocios

Somos un *holding* de alimentos que elabora y comercializa productos de pollo, cerdo, salmón, cecinas y elaborados de la más alta calidad, con presencia en Chile y en más de 80 mercados del mundo.



▲ Sector industrial

Objeto de la sociedad

El objeto de la Sociedad comprende la inversión, administración y explotación de toda clase de bienes muebles e inmuebles, corporales e incorporales, incluyendo valores mobiliarios, instrumentos financieros y de crédito, así como la administración de dichas inversiones y sus resultados.

Asimismo, considera la constitución, participación, modificación y administración de sociedades o asociaciones de cualquier naturaleza, en calidad de socio o accionista.

La Sociedad puede desarrollar, directa o indirectamente, actividades de administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización de bienes muebles, especialmente aquellos vinculados a los sectores de agricultura, agroindustria, alimentación, pesca, minería, electricidad y combustibles, así como la administración, construcción, explotación y comercialización de bienes raíces agrícolas y no agrícolas, incluyendo la crianza de animales, forestación y fruticultura.

Adicionalmente, puede prestar servicios a personas naturales o jurídicas, en particular a entidades relacionadas, incluyendo servicios de administración, finanzas, contabilidad, tesorería, contraloría y recursos humanos, tanto en Chile como en el extranjero.

Finalmente, el objeto social comprende la adquisición, registro, uso, licenciamiento, arrendamiento y comercialización de activos de propiedad intelectual e industrial, tales como marcas, nombres comerciales, nombres de dominio, patentes, invenciones, procesos, diseños, *know-how* y otros activos intangibles.

Identificación de la entidad

- Nombre: **Agrosuper S.A.**
- Domicilio: **Camino La Estrella 401, Punta de Cortés, Rancagua.**
- Rut: **76.129.263-3.**
- Tipo de sociedad: **sociedad anónima cerrada.**

Legalización

- Fecha publicación en el Diario Oficial: **24 de diciembre de 2010.**
- Inscripción Registro de Comercio: **Santiago.**
- Fojas: **69.043.**
- Número: **48.224.**
- Fecha: **21 de diciembre de 2010.**

Escritura de constitución

- Ciudad: **Santiago.**
- Fecha: **29 de octubre de 2010.**
- Notaría: **Andrés Rubio Flores.**

Direcciones, teléfonos y otros

- Dirección principal: **Camino La Estrella 401, Punta de Cortés, Rancagua.**
- Teléfono: **72 2 356 8000.**
- Página web: **www.agrosuper.com**



Naturaleza de los productos que la compañía comercializa

Agrosuper distribuye productos de la industria alimenticia, principalmente proteínas de origen animal.

De acuerdo con su estructura organizacional, la naturaleza de sus actividades de negocio, los procesos de gestión y la forma en que la información es analizada para la toma de decisiones, la compañía ha definido dos segmentos operacionales: Segmento Carnes y Segmento Acuícola.

Cada uno de estos segmentos cuenta con información financiera independiente, cuyos resultados son revisados periódicamente por la máxima autoridad responsable de la toma de decisiones. Este análisis permite definir la asignación de recursos y evaluar el desempeño de los distintos segmentos de operación.



Marco legal y normativo que regula o afecta a la industria

La operación de Agrosuper se rige por la normativa vigente aplicable a las sociedades anónimas, a los emisores de valores de oferta pública y a las obligaciones de información al mercado, en conformidad con la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas, la Ley N°18.045 de Mercado de Valores y la normativa impartida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo los deberes del Directorio y de los principales ejecutivos. Asimismo, en su calidad de emisor de bonos en el mercado nacional, debe cumplir con las obligaciones de información establecidas para las entidades reguladas.

Adicionalmente, la compañía se encuentra sujeta a un conjunto de normas relevantes, entre las que se incluyen:

- **Decreto Ley N°211:** promueve y protege la libre competencia en los mercados.
- **Ley N°20.393 y N°21.595:** establece la responsabilidad penal de las personas jurídicas respecto de determinados delitos, incluidos lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho, receptación y delitos ambientales, entre otros.
- **Ley N°19.300:** sobre Bases Generales del Medio Ambiente, que regula la protección ambiental, los instrumentos de gestión ambiental, la responsabilidad por daño ambiental y la institucionalidad asociada.



- **Decreto Supremo N°40:** aprueba el Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA) y define los proyectos que deben someterse a evaluación ambiental.
- **Decreto Supremo N°977:** Reglamento Sanitario de los Alimentos que establece las condiciones sanitarias para la producción, elaboración, almacenamiento, distribución y comercialización de alimentos.
- **Decreto Supremo N°594:** fija las condiciones sanitarias y ambientales básicas en los lugares de trabajo, aplicables a trabajadores y contratistas.
- **DFL N°725:** Código Sanitario que constituye la norma marco en materias de protección de la salud y establece las bases de fiscalización y sanciones sanitarias.

Entidades reguladoras

Secretaría Regional Ministerial (Seremi) de Salud

Entidad dependiente del Ministerio de Salud encargada de velar por el cumplimiento de la normativa sanitaria y las condiciones sanitarias y ambientales que protegen la salud de la población en el ámbito regional.

Superintendencia del Medio Ambiente (SMA)

Servicio público encargado de fiscalizar el cumplimiento de la normativa ambiental, las resoluciones de calificación ambiental y los instrumentos de gestión ambiental vigentes.

Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca)

Servicio dependiente del Ministerio de Economía encargado de fiscalizar el cumplimiento de la normativa pesquera y acuícola, y de proteger los recursos hidrobiológicos.

Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Servicio público responsable de la supervisión y fiscalización del mercado financiero, resguardando su correcto funcionamiento, estabilidad, transparencia y protección de la fe pública.

Servicio Agrícola Ganadero (SAG)

Organismo del Estado responsable de la protección y mejoramiento de la sanidad animal y vegetal, así como de la certificación y control sanitario de productos de origen animal y vegetal.

Secretaría Regional Ministerial (Seremi) de Medio Ambiente

Organismo regional que colabora en la formulación, coordinación e implementación de políticas, planes y programas ambientales, promoviendo el desarrollo sustentable.

Dirección General de Aguas (DGA)

Organismo del Estado encargado de la administración y gestión de los recursos hídricos, velando por su uso responsable, disponibilidad y protección en cantidad y calidad.

Fiscalía Nacional Económica (FNE)

Servicio público encargado de defender y promover la libre competencia, investigando conductas que impidan, restrinjan o entorpezcan su funcionamiento, conforme al Decreto Ley N°211.

Servicio Nacional de Aduana

Organismo del Estado responsable de fiscalizar el comercio exterior, facilitando las operaciones de importación y exportación, contribuyendo a la recaudación fiscal y a la protección del país.

Servicio de Evaluación Ambiental

Organismo público encargado de administrar el Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, coordinando la evaluación de proyectos y asegurando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Dirección del Trabajo

Servicio público encargado de fiscalizar el cumplimiento de la legislación laboral y de seguridad social, supervisando las relaciones laborales y las condiciones de trabajo.

Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Organismo público encargado de diseñar, coordinar y supervisar las políticas pesqueras y acuícolas, promoviendo el uso sostenible de los recursos hidrobiológicos y el desarrollo del sector.

Subsecretaría para las Fuerzas Armadas

Entidad gubernamental responsable de administrar y regular el uso del borde costero y de las concesiones marítimas y acuícolas, autorizando y fiscalizando el uso de espacios marítimos conforme a la normativa sectorial.

Servicio de Impuestos Internos (SII)

Organismo responsable de la administración y fiscalización del sistema tributario, velando por el cumplimiento de las obligaciones fiscales de los contribuyentes.

Competencia

Segmento Carnes

En el sector industrial del Segmento Carnes, la compañía compite con fabricantes de cecinas, productores de carne de cerdo y empresas dedicadas a la producción de carne de pollo, tanto a nivel nacional como regional.

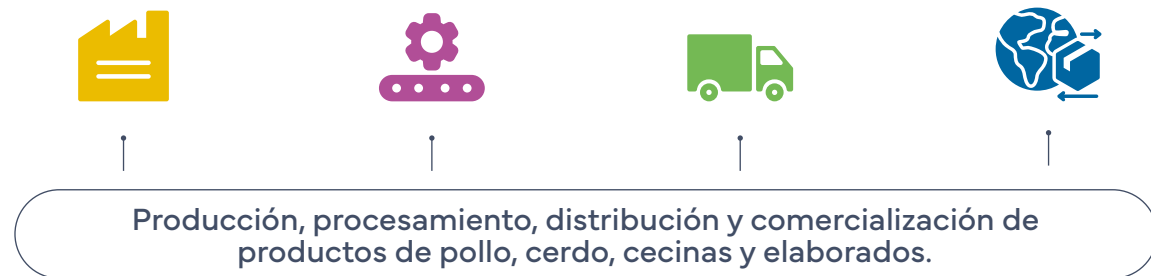
Segmento Acuícola

En el Segmento Acuícola, la competencia proviene de otras empresas salmoneras, nacionales e internacionales, que participan en los mismos mercados de destino.

Negocios

Segmento Carnes

Principales actividades



Principales productos producidos y comercializados



Principales mercados en los que son comercializados estos productos

En todo el territorio nacional, de Arica a Punta Arenas.

Además, se comercializa en los mercados de Canadá, Estados Unidos, México, Sudamérica, Centro América, Europa, África y Asia, principalmente a China, Japón y Corea.

Canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de los productos

Chile: distribución propia, a través de sucursales operadas directamente por nosotros, salvo en Chiloé, Curicó, San Felipe y Talca que son operadas por terceros. Los canales atendidos son supermercados, *Food Service*, canal tradicional, grandes clientes y procesadores industriales.

Internacional: contamos con dos modelos de comercialización, venta local y venta directa.

- La primera opera en Estados Unidos, China, México, Japón y Europa, donde el producto es importado a oficinas locales y entregado directamente al cliente (B2B).
- La venta directa es utilizada en Sudamérica y Asia Pacífico, donde el cliente importa los productos desde Chile.

Principales marcas utilizadas en la comercialización de los productos

Super Pollo, Super Cerdo, Sopraval, La Crianza, Super Beef y King son las principales marcas utilizadas en el mercado nacional. A nivel internacional, nuestros productos son comercializados bajo la marca Agrosuper.



Otros factores del entorno relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad

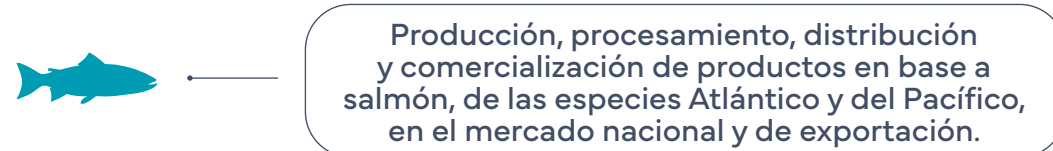
- **Condiciones económicas globales o locales:** desde 2021 a la fecha, la economía local e internacional ha enfrentado alzas inflacionarias, los bancos centrales han elevado las tasas de interés, desacelerando la economía mundial. Este escenario ha reducido el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos de la compañía.
- **Riesgos medioambientales:** las operaciones pueden verse afectadas por desastres naturales, como terremotos, tsunamis o incendios, con potencial impacto en los activos fijos. Estos riesgos se encuentran cubiertos por pólizas de seguro, a excepción de los pabellones de engorda de pollos y cerdos, dada su dispersión geográfica.
- **Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario:** las modificaciones regulatorias en materias sanitarias o medioambientales pueden afectar la operación y resultados de los negocios. Para mitigar estos impactos, la compañía implementa de manera permanente mejores prácticas y tecnologías en sus instalaciones, cumpliendo la normativa vigente y estándares internos de mayor exigencia.
- **Riesgos de la industria y comerciales:** la industria de las proteínas presenta una naturaleza cíclica, influenciada principalmente por los precios internacionales de los *commodities*. Los resultados pueden verse afectados por la volatilidad de los precios de los granos, que representan una proporción relevante de los costos operacionales, así como por fluctuaciones en energía, combustibles y transporte. En este contexto, la compañía promueve la eficiencia energética, el uso de energías renovables y combustibles limpios, junto con el control de procesos y equipos para reducir su huella ambiental.

Segmento Acuícola

Principales actividades



Principales productos producidos y comercializados



Principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos

Se comercializan en el mercado nacional, además de Sudamérica (Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay), Centro América y el Caribe (Panamá, Costa Rica, República Dominicana, Aruba, Trinidad y Tobago, Antillas Neerlandesas y Jamaica), Norteamérica (Estados Unidos, Canadá, México, Puerto Rico e Islas Caimán), Europa (Alemania, España, Francia, Bélgica, Portugal, Grecia, Polonia, Lituania, Georgia y Rusia), Asia (China, Japón, Singapur, Corea del Sur, Vietnam, Tailandia, Taiwán, Filipinas, Malasia e Israel), Oceanía (Australia), Medio Oriente (Emiratos Árabes Unidos y Jordania) y África (Nigeria y Egipto).

Canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de los productos

Los principales canales de venta incluyen retail, *Food Service*, *Horeca* (hoteles, restaurantes y cafeterías) e industrial.

Principales marcas utilizadas en la comercialización de los productos

Aqua y Verlasso.



Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la compañía

Contamos con 335 concesiones de acuicultura.

Otros factores del entorno relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad

El estatus sanitario de los procesos, la gestión ambiental del entorno, la bioseguridad de las operaciones y la inocuidad de los productos son controlados de forma rigurosa en todas las etapas productivas. Para ello, la compañía cuenta con certificaciones internacionales como ISO 9001 y HACCP (calidad e inocuidad), ISO 14001 (gestión ambiental), OHSAS 18001 (seguridad y salud ocupacional), IFS, BRC, Global GAP, BAP y certificación Kosher. Este conjunto de estándares respalda el acceso a mercados altamente exigentes, como Norteamérica y Asia.



▲ Nuestras marcas



Canales de venta y clientes

Nacional



Segmento Carnes

La gestión comercial estuvo orientada a incrementar los volúmenes de venta y optimizar la atención transversal a los distintos tipos de clientes. Este trabajo fue impulsado mediante la incorporación de herramientas y tecnologías que permitieron fortalecer la gestión de información, mejorar el seguimiento de clientes y apoyar la toma de decisiones comerciales, consolidando el plan estratégico comercial como eje para el cumplimiento de los objetivos a mediano y largo plazo.

Segmento Acuícola

La estrategia se enfocó en impulsar el crecimiento del portafolio de productos y de la marca Aqua, ampliando su presencia en supermercados de las principales cadenas, con el apoyo de Agrosuper en la distribución. Asimismo, se consolidó la presencia en el mercado local a través de tiendas franquiciadas en Santiago, Puerto Montt, Puerto Varas y Puerto Natales.

Internacional



Segmento Carnes

La estrategia busca consolidar la presencia en mercados maduros y avanzar en nuevos países, mediante una mayor segmentación de clientes, desarrollo de nichos y atomización de la venta. La gestión del *revenue* internacional se orienta a profundizar relaciones comerciales y mejorar la experiencia del cliente, manteniendo el crecimiento en destinos actuales y ampliando la presencia global.

Segmento Acuícola

El foco estratégico es ampliar el consumo de salmón en los mercados donde operamos, a través de un portafolio más diverso. Este objetivo se apoya en iniciativas de innovación con clientes, expansión regional y una estrategia comunicacional diferenciada por canal de venta.

Nuestros clientes

Desarrollamos productos orientados a construir relaciones de confianza y cercanía con nuestros clientes, respaldados por un servicio consistente, el cumplimiento de estrictos estándares de calidad y una adaptación permanente a las tendencias y necesidades de los consumidores.



63.556

total de clientes 2025.

Segmento Carnes **62.264**

total de clientes 2025.

Segmento Acuícola **1.292**

total de clientes 2025.



61.033

clientes nacionales 2025.

Segmento Carnes **60.978**

Segmento Acuicola **55**



2.523

clientes internacionales 2025.

Segmento Carnes **1.286**

Segmento Acuicola **1.237**

Segmentación de clientes



*Hoteles, restaurantes y casinos.

Modelo de innovación

La innovación es una herramienta clave para agregar valor a los pilares estratégicos de la compañía, al permitir identificar oportunidades, impulsar la mejora continua y fortalecer la toma de decisiones. Este enfoque se apoya en tecnologías de alcance global que integran información y equipos, facilitando la gestión en tiempo real, el aumento de la productividad y la reducción de pérdidas.

Durante 2025 desarrollamos iniciativas como la Ruta de la Innovación, con énfasis en fomentar enfoques innovadores a nivel interno y fortalecer la vinculación con la red nacional de emprendimiento, mediante el desarrollo de soluciones junto a *startups* tecnológicas. Asimismo, avanzamos en la expansión internacional del *Demoday*, instancia de innovación abierta en la que *startups* y equipos tecnológicos presentan soluciones y pilotos para su evaluación, priorización y eventual implementación por la compañía.

La innovación se orienta a resolver necesidades concretas de la operación y mover indicadores clave del negocio a través de proyectos diseñados para enfrentar desafíos críticos. El enfoque está en impulsar soluciones sostenibles junto a colaboradores, proveedores, clientes y actores regionales, optimizando procesos, reduciendo impactos ambientales y generando bienestar social.

La Ruta de la Innovación

La Ruta de la Innovación impulsa el intraemprendimiento, promoviendo en los colaboradores el desarrollo de proyectos dirigidos a resolver desafíos relevantes del negocio y generar impacto en el EBITDA.

El programa entrega acompañamiento para transformar ideas en pilotos, guiando a los equipos durante todo el proceso. Las rutas se desarrollan de forma paralela, con equipos multidisciplinarios que identifican oportunidades.

Total de inversión en innovación



MUS\$ **3.158**

total Agrosuper.

Segmento Carnes



MUS\$ **1.800**

inversión en innovación.

Segmento Acuícola



MUS\$ **1.358**

inversión en innovación.



Grupos de interés y relacionamiento

Mantenemos una comunicación proactiva y transparente con nuestros grupos de interés, preocupándonos especialmente de anticipar eventos que puedan impactar la calidad de vida de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y/o las comunidades donde operamos.

Nuestra Subgerencia de Comunicaciones Externas está a cargo de mantener informados, conocer las inquietudes e identificar las oportunidades de mejora con los distintos *stakeholders*, como parte fundamental de nuestra gestión ESG.



Colaboradores

Son el pilar central de nuestra compañía gracias a su aporte en conocimiento, su pasión y compromiso para alcanzar nuestros objetivos. Promovemos relaciones basadas en la confianza y la colaboración, el desarrollo y un entorno laboral seguro.

Principales canales de comunicación: correo, plataformas internas (Mi Mundo Super, Mi Mundo Aqua y JAM) y pantallas en las distintas instalaciones.



Clientes

Nos entregan información sobre las necesidades de los consumidores para desarrollar propuestas de valor en conjunto que satisfagan sus demandas. Buscamos generar relaciones de largo plazo con ellos, cumpliendo con altos estándares de calidad y abastecimiento.

Principales canales de comunicación: call center, páginas web, *WhatsApp Business*, vendedores presenciales, *newsletter* informativo y cápsulas audiovisuales (vía *WhatsApp*).



Consumidores

Monitoreamos constantemente el mercado, adaptando nuestro portafolio a sus necesidades y a las nuevas tendencias de consumo, ofreciendo un amplio y variado mix de productos.

Principales canales de comunicación: *call center*.



Proveedores

Priorizamos la contratación de personas y empresas locales para contribuir al desarrollo de las regiones donde operamos. Trabajamos con aquellas que comparten nuestros estándares, normas de integridad y modelo de producción responsable.

Principales canales de comunicación: Portal de Proveedores y chat de proveedores a través de *WhatsApp*.



Comunidades

Generamos vínculos permanentes y relaciones de confianza con las comunidades vecinas, a partir de un diálogo transparente y directo y de programas e iniciativas que contribuyan al desarrollo de las distintas localidades.

Principales canales de comunicación: sitio web corporativo, relacionadores comunitarios, redes sociales y municipalidades.



Autoridades / regulador

Nos relacionamos con autoridades locales, nacionales e internacionales, estableciendo un relacionamiento cercano y colaborativo, e impulsamos iniciativas que favorezcan el desarrollo de las personas en los territorios donde operamos.

Principales canales de comunicación: plataforma de *lobby* y correos electrónicos institucionales.



Inversionistas

Nuestro modelo de negocios integrado verticalmente cuenta con la confianza y respaldo de inversionistas y acreedores, a quienes proporcionamos información oportuna y completa del negocio, además de acoger y abordar sus preocupaciones y sugerencias.

Principales canales de comunicación: *conference call* trimestral, correos, hechos esenciales informados a la CMF y reportes de clasificadoras de riesgo.



Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones



Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne)



Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)



Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC)



Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE)



Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)



Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA)



Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)



Consejo del Salmón



Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER)



Corporación Pro O'Higgins



Asociación de Salmonicultores de Magallanes



Global Salmon Initiative (GSI)



Chilean Salmon Marketing Council (CSMC)



IdeaAysén



ANDA Chile



Corporación de Desarrollo del Litoral de Aysén (Corpaysén)



Corporación Municipal de Desarrollo Económico y Productivo de Coyhaique



03

Mercados y ventas

Fortalecemos nuestra presencia en los mercados nacionales e internacionales mediante una estrategia comercial diversificada y alineada con el contexto económico global.

Contexto económico nacional e internacional

La variación económica nacional e internacional influye directamente en el desempeño del negocio, particularmente en una industria agroalimentaria y exportadora como la nuestra, a través del impacto en los costos de producción, la demanda y las condiciones de acceso a los mercados. Estas dinámicas se asocian a la fluctuación en tasas de interés, tipo de cambio y precios de materias primas. Frente a este escenario, monitoreamos de manera permanente estos factores y ajustamos las estrategias comerciales y operacionales para mitigar sus efectos y resguardar la sostenibilidad del negocio.

En ese contexto, la evolución del entorno económico, regulatorio y geopolítico incidió directamente en la planificación comercial, la gestión de mercados y la toma de decisiones estratégicas del área de Ventas, tanto en el mercado local como en los mercados internacionales donde operamos. Durante 2025, identificamos tres tendencias clave del entorno que incidieron en la gestión:



Fragmentación geopolítica y disrupciones en cadenas globales

La persistencia de tensiones geopolíticas y conflictos regionales alteraron las rutas comerciales y elevaron los costos logísticos, junto con presionar los precios de la energía y las materias primas. Este contexto ha elevado la volatilidad cambiaria y las restricciones de transporte, aumentando la exposición operativa del sector agroalimentario. Por esto, reforzamos la diversificación de mercados, el fortalecimiento de la planificación financiera y la anticipación de escenarios.

Intensificación del riesgo climático y presión hídrica

El aumento de eventos climáticos extremos ha impactado en la productividad agrícola, la disponibilidad hídrica y los costos de insumos críticos. Sequías, olas de calor y cambios estacionales requieren adaptar los modelos productivos y fortalecer la resiliencia operativa. En este marco, la gestión del riesgo climático se consolida como un eje estratégico, con foco en eficiencia hídrica, innovación tecnológica, reducción de emisiones y análisis de escenarios que orienten las decisiones de inversión de largo plazo.

Nueva ola regulatoria global en sostenibilidad y comercio

El avance de regulaciones en los principales mercados, como la Unión Europea, Asia y América del Norte, en materias de trazabilidad, emisiones, bienestar animal, debida diligencia y reporte de sostenibilidad e información no financiera ha redefinido las condiciones de acceso a estos destinos. Esta convergencia regulatoria incrementa las exigencias sobre la información ambiental, social, la gestión de riesgos y la gobernanza corporativa. Anticipar estos requerimientos permite reducir riesgos de cumplimiento, fortalecer la competitividad y resguardar el acceso a capital.



Apertura de nuevos mercados

■ Segmento Carnes

En 2025 la gestión de mercados internacionales estuvo orientada al pilar estratégico de crecimiento. En esa línea, priorizamos la apertura de nuevos mercados, con foco en diversificar riesgos y fortalecer la marca Agrosuper a nivel global.

Esta expansión se desarrolló bajo estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, en línea con nuestra ruta de crecimiento a 2029.



Crecimiento en Canadá

Este mercado representa un 10% de los ingresos por venta en la oficina de Norteamérica. Nos posicionamos con productos como pechugas deshuesadas y trutro deshuesado.

+5%

participación
vs. 2024.

+2.000 t

volumen vendido
vs. 2024.

MUS\$ 12.000

ingreso por ventas
+101% vs. 2024.



Segmento Acuícola

La gestión de mercados internacionales se enfocó en cumplir los objetivos en base a tres pilares fundamentales: crecer rentablemente, conectar con el cliente como socio estratégico y cumplir con nuestra propuesta de valor.

Priorizamos el fortalecimiento de la presencia comercial en mercados clave, con foco en el crecimiento en categorías prioritarias (como el filete de salmón Atlántico fresco en Latinoamérica) y en el posicionamiento de Verlasso como marca ultrapremium en Estados Unidos.

Además, avanzamos en el desarrollo de nuevos productos, ampliamos y diversificamos nuestra base de clientes y consolidamos relaciones comerciales de largo plazo, en coherencia con nuestra estrategia global.



Más que fresco, Singular

En marzo de 2025 lanzamos Aqua Singular, una innovadora propuesta que redefine la categoría de salmón premium. Bajo el concepto "More than fresh", este producto combina calidad, frescura y consistencia para ofrecer una experiencia superior a nuestros clientes. Gracias a su disponibilidad en menos de 24 horas —más rápida que la de un salmón fresco tradicional—, Aqua Singular amplía nuestras oportunidades en canales de alto valor en Norteamérica y se posiciona como un salmón verdaderamente único, con una propuesta más sostenible.

9.161 ton de CO₂eq

Evitadas durante 2025 al preferir el producto Singular.

*Ton de CO₂eq. evitadas calculadas en base al análisis de ciclo de vida de productos singular vs producto normal.



Crecimiento en Asia-Pacífico

Incorporamos dos nuevos mercados (Australia y Sri Lanka) y ampliamos el mix de productos para capturar mayor valor.

8 mercados con presencia activa. 46 clientes +43% vs. 2024.

+101% ingresos netos vs. 2024. +60% volumen de venta vs. 2024.



Pulpa de salmón

Representa una oportunidad comercial de alto potencial global, debido a sus ventajas en eficiencia de producción, economías de escala y versatilidad de adaptación a diversos productos y culturas gastronómicas. Su aplicación abarca desde hamburguesas en Colombia y *nuggets* en Estados Unidos, hasta salmón *katsu* en Japón y *dumplings* en China.

En 2025, la pulpa de salmón se consolidó como una de las categorías de mayor expansión internacional.

+186% ingresos

enero a noviembre 2025 vs. mismo periodo de 2024.

Este desarrollo de productos y mercados refuerza la propuesta de valor del Segmento Acuícola y su contribución a la resiliencia y sostenibilidad del modelo de negocios del grupo.

La versatilidad del salmón ahumado

El salmón ahumado, reconocido por su versatilidad, valor nutricional y percepción premium, nos permite responder al crecimiento global del consumo de productos gourmet y saludables, y tendencias como la conveniencia, dietas altas en proteínas y aumento del poder adquisitivo en mercados emergentes.

Para esto, expandimos su presencia en regiones estratégicas (como Europa, Estados Unidos y Asia), fortalecimos la oferta premium y lista para consumir, y lo posicionamos como una opción saludable y sofisticada para consumidores y el sector *Food Service*.

Ventas totales



MUS\$ 4.649.307

total de ventas.

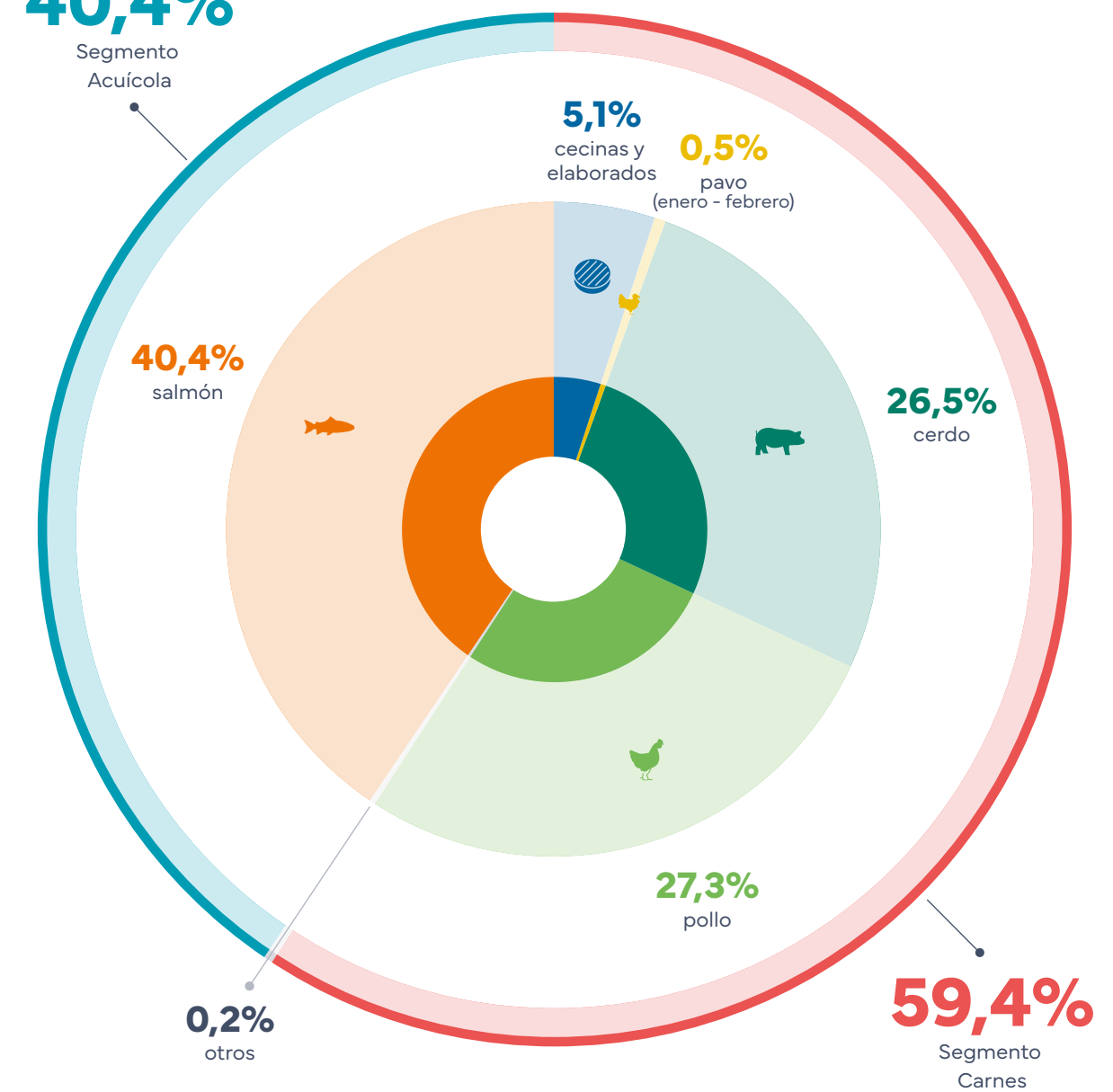


40,2%
nacional

59,8%
exportación

40,4%

Segmento Acuícola



40,4%
salmón

5,1%
cecinas y elaborados

0,5%
pavo (enero - febrero)

26,5%
cerdo

27,3%
pollo

0,2%
otros

59,4%
Segmento Carnes

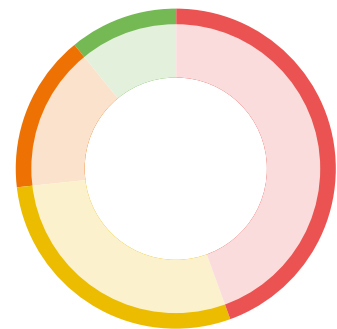
Ventas nacionales



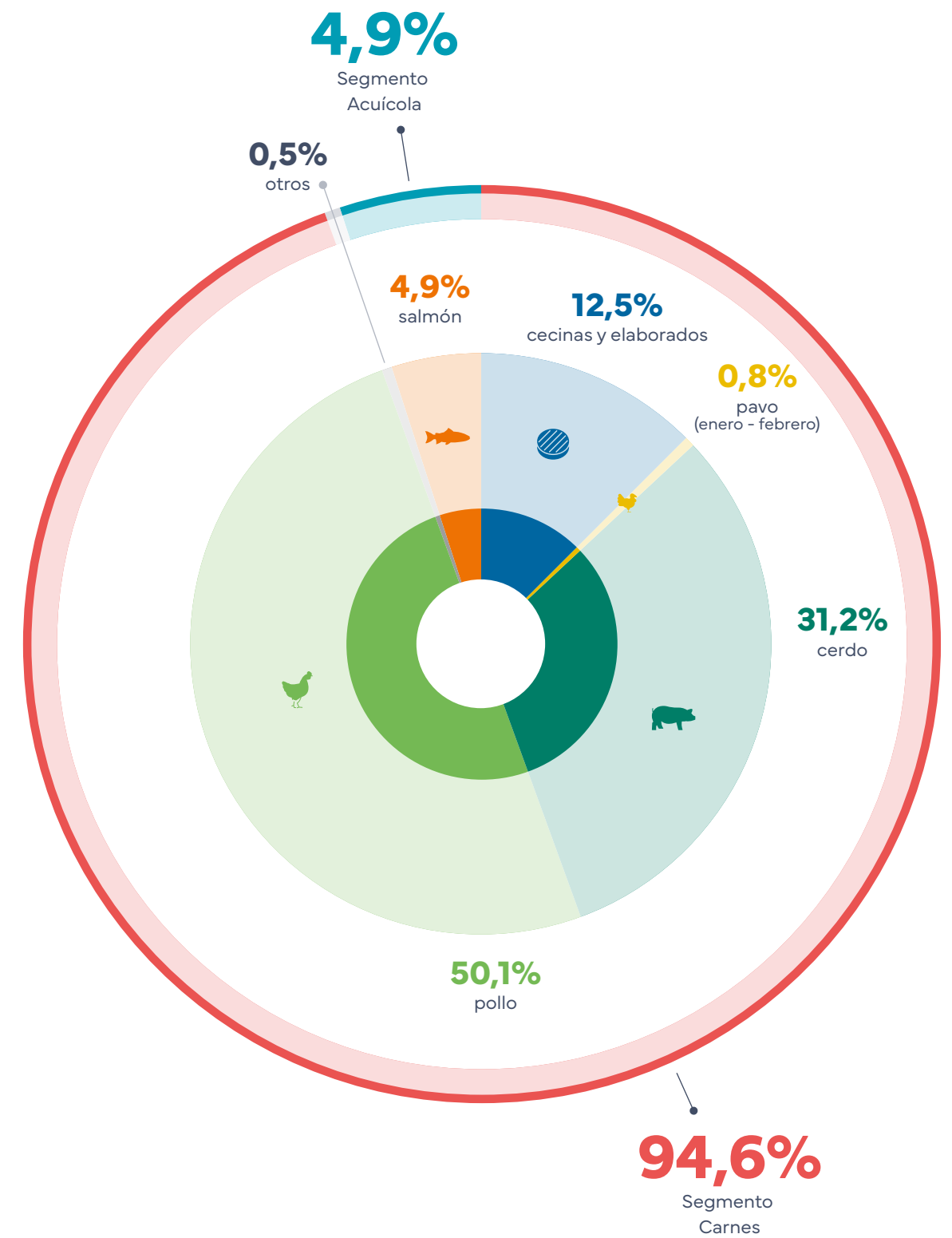
MUS\$ 1.871.092

total de ventas.

Ventas nacionales por canal de distribución



Canal de distribución	Porcentaje
Supermercados	44,7%
Tradicional	28,9%
Food Service	15,8%
Industrial	10,6%



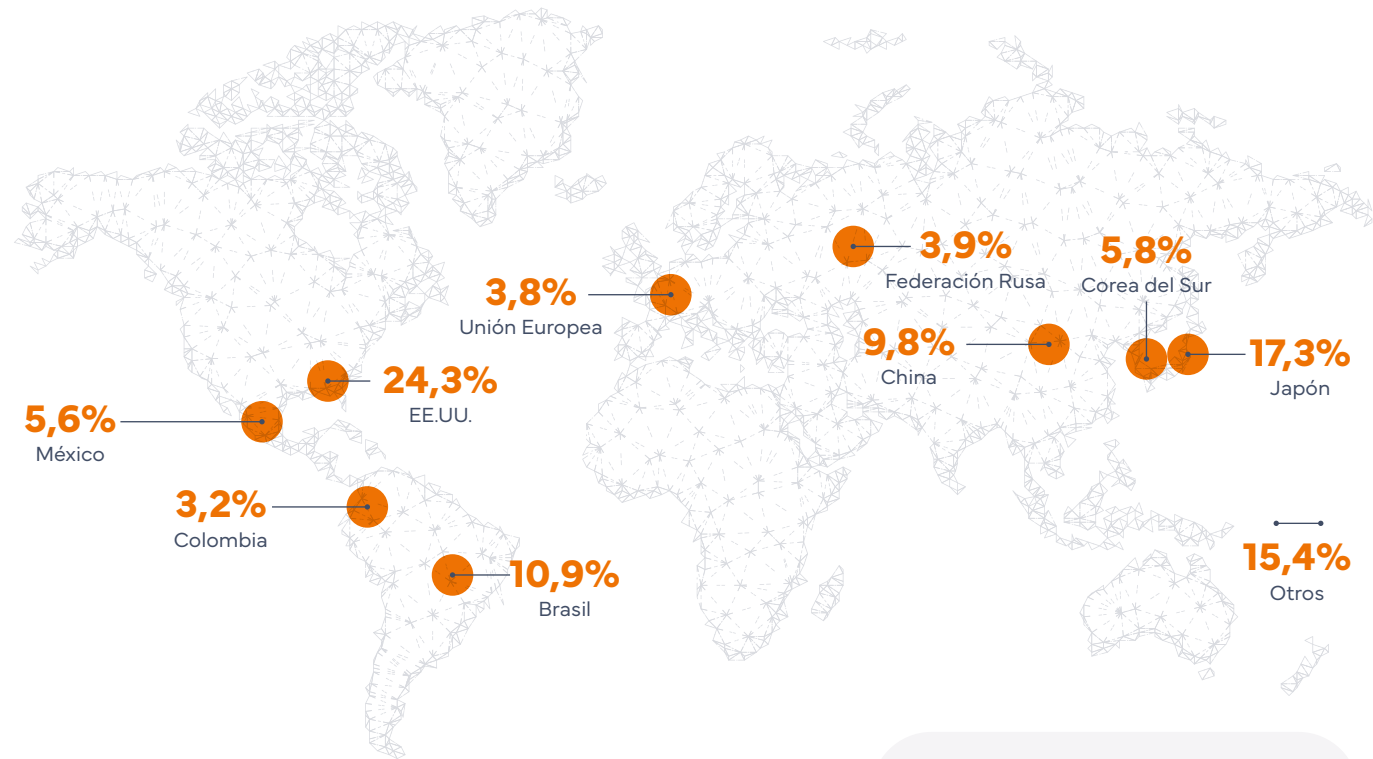
Ventas internacionales



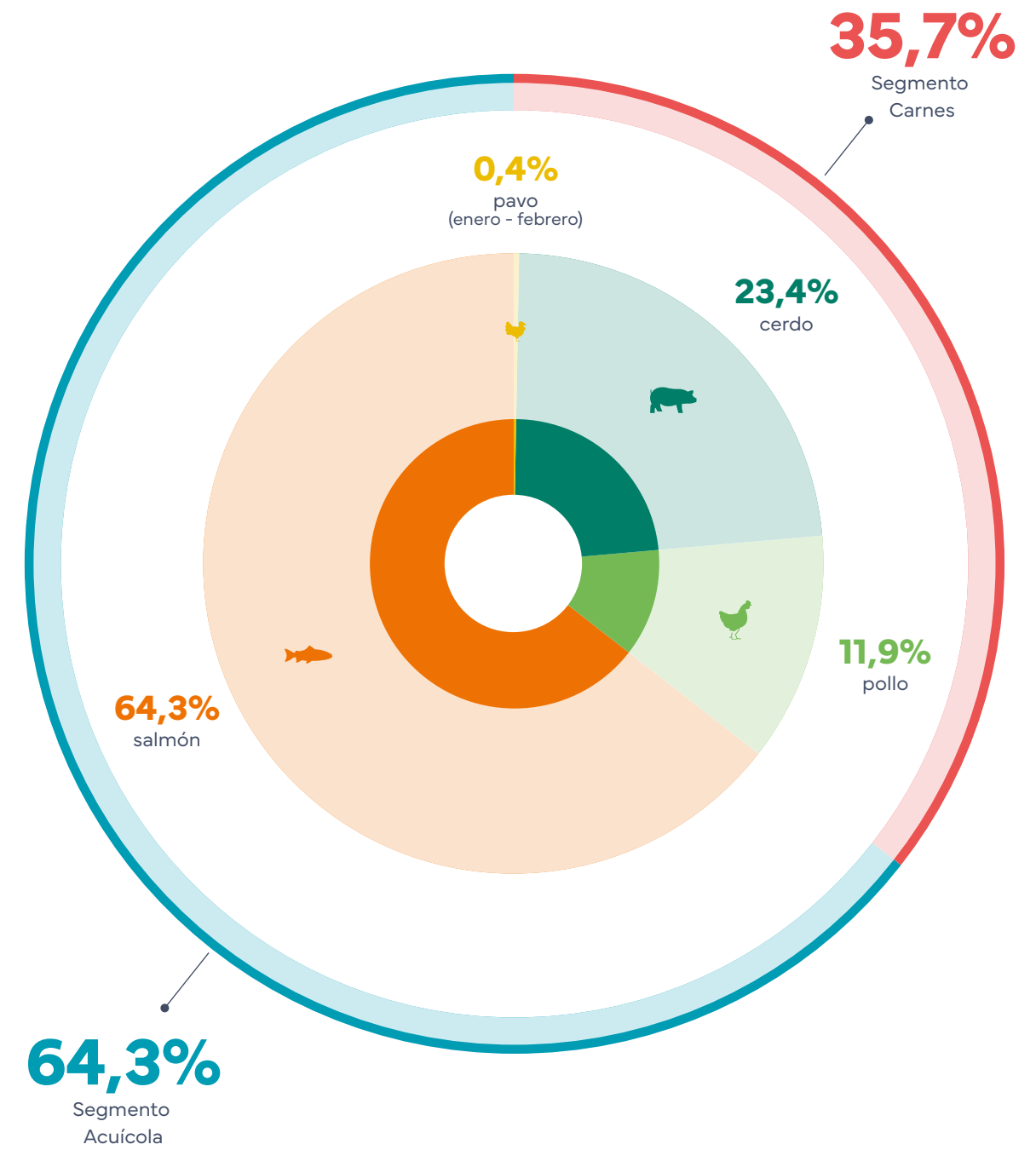
MUS\$ 2.778.215

total de ventas.

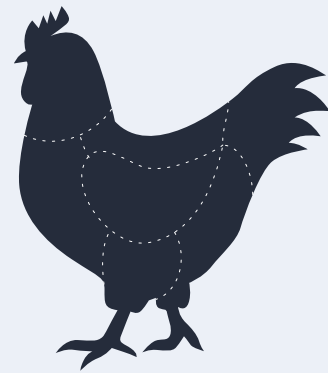
Porcentaje de ventas por destino de exportación



 **81**
 mercados donde se comercializan los productos.

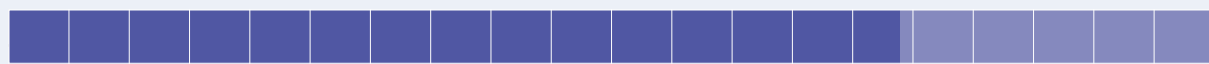


Pollo



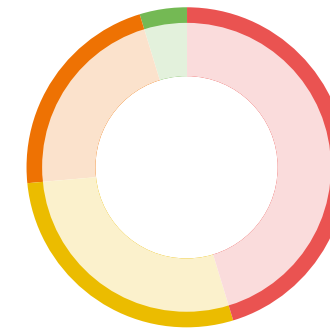
MUS\$1.268.516

total de ventas.

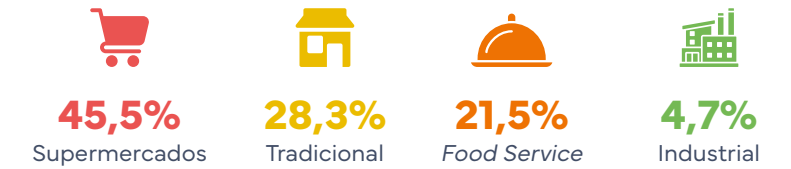


73,9%
nacional

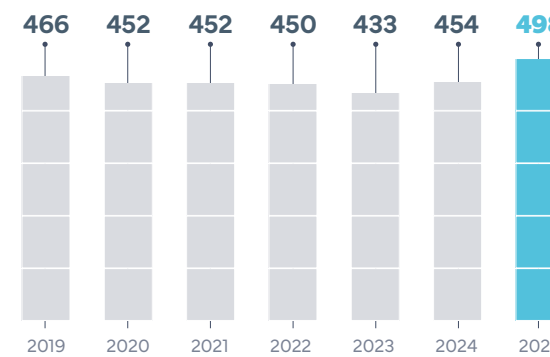
26,1%
exportación



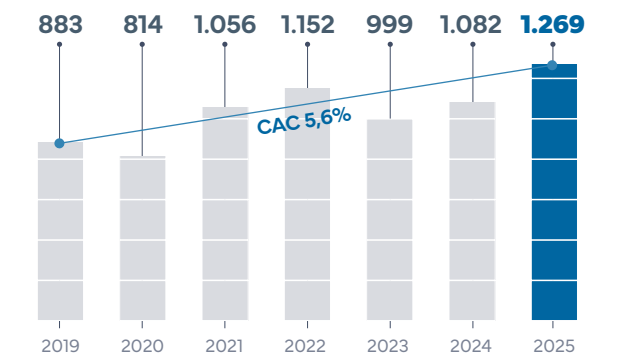
Ventas nacionales por canal de distribución



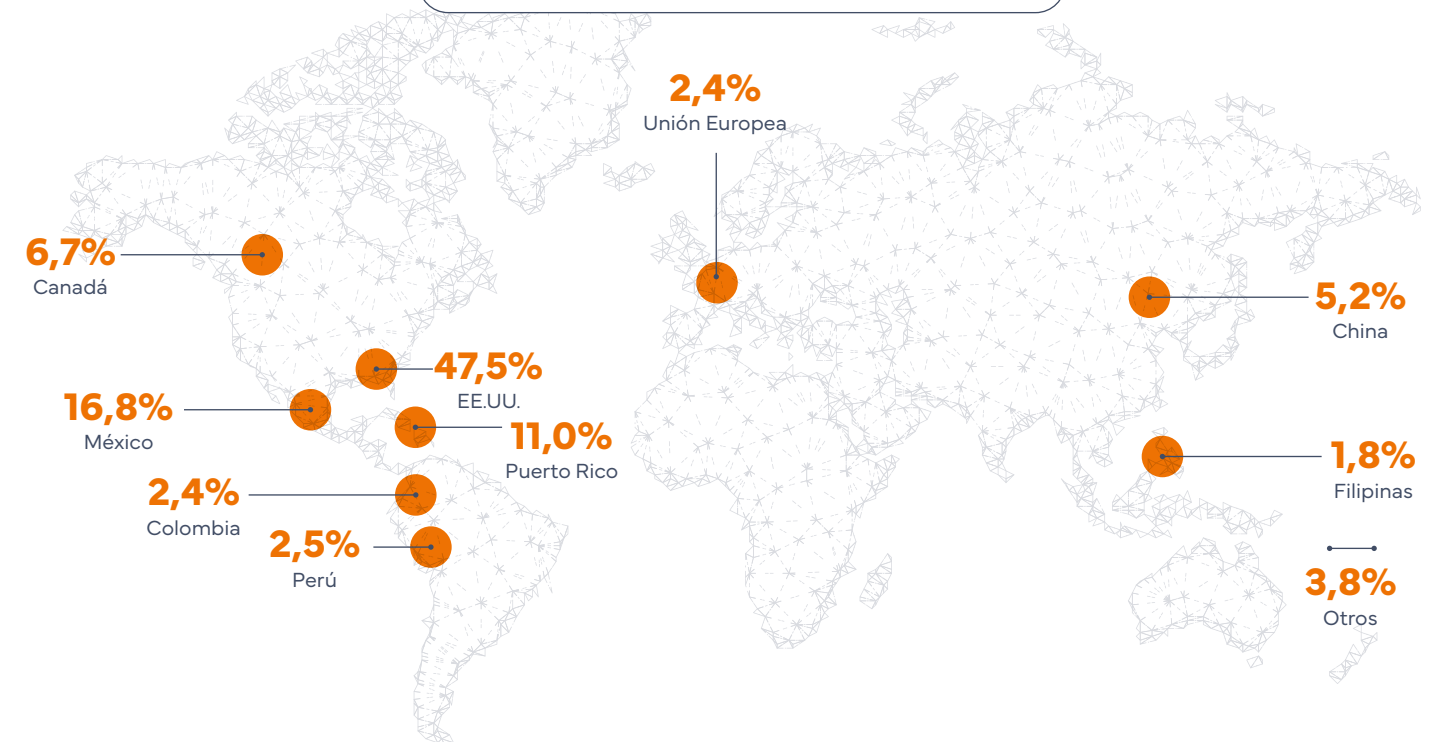
Volumen de ventas (Mt)



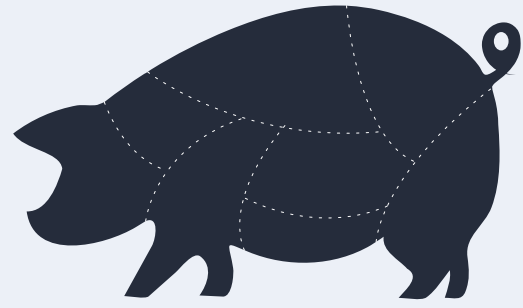
Ventas netas (MMUS\$)



Porcentaje de ventas por destino de exportación

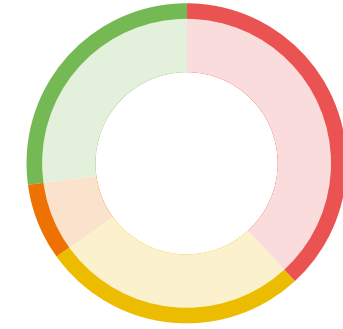
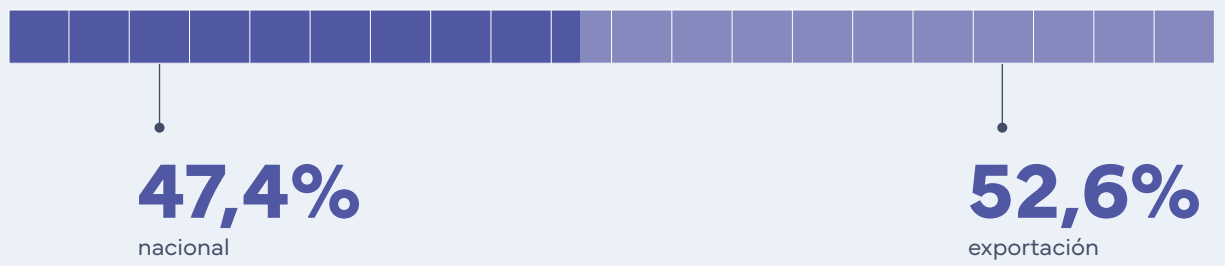


Cerdo

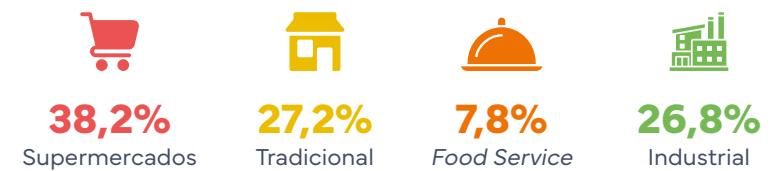


MUS\$ 1.232.426

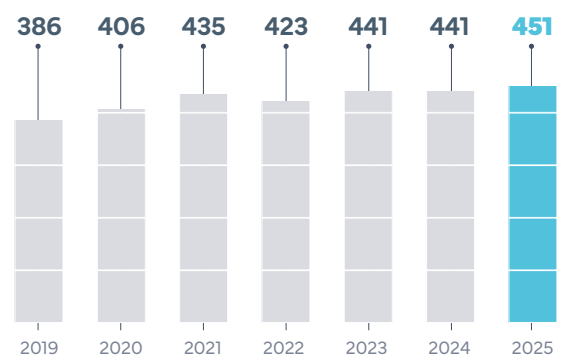
total de ventas.



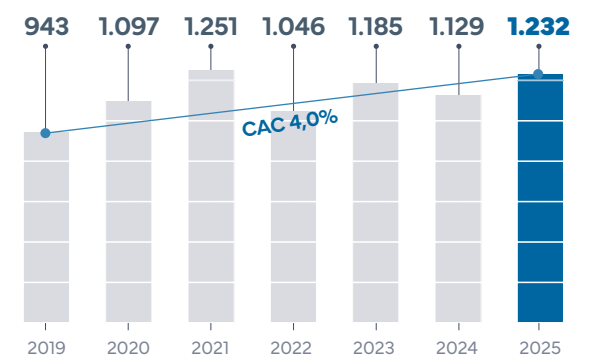
Ventas nacionales por canal de distribución



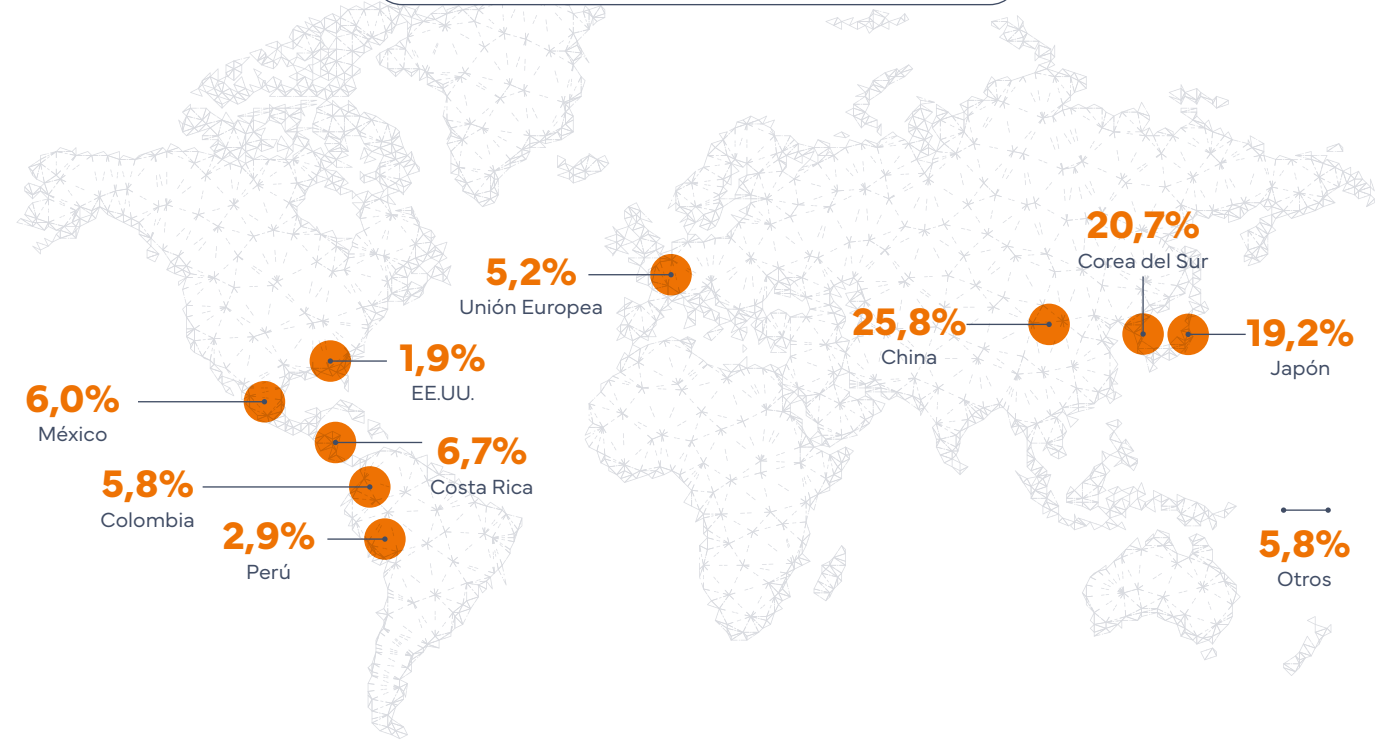
Volumen de ventas (Mt)

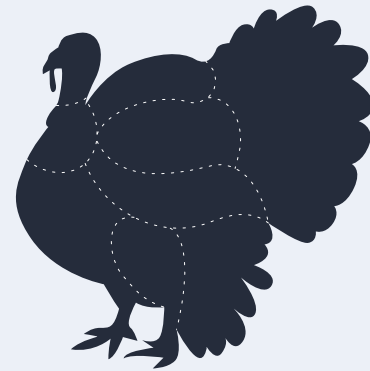


Ventas netas (MMUS\$)



Porcentaje de ventas por destino de exportación



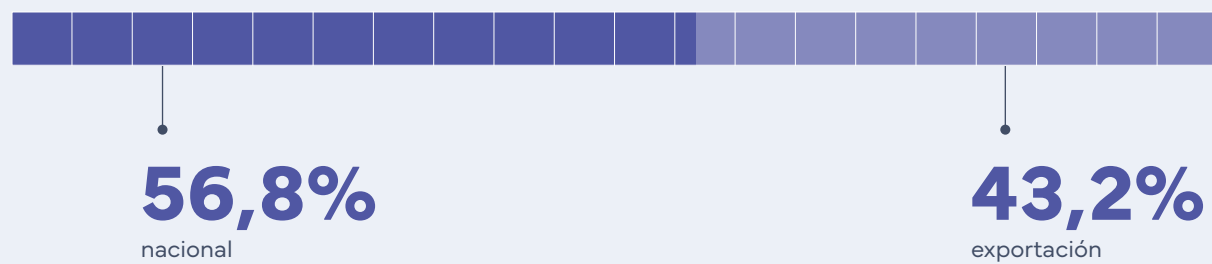


Pavo (Enero - Febrero)

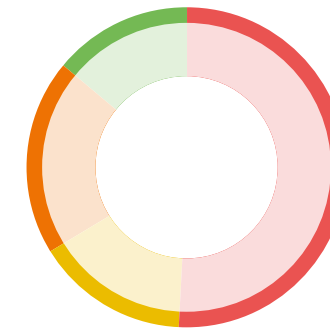


MUS\$ 25.247

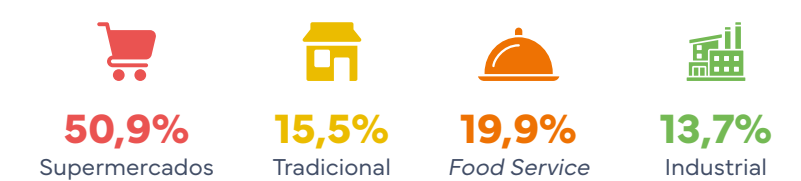
total de ventas.
(Enero - Febrero)



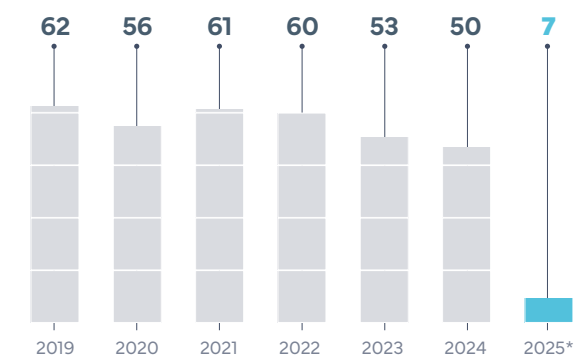
A fines de 2024 iniciamos un proceso de transformación productiva adaptando nuestras operaciones de pavo para la crianza de pollo. No obstante, continuamos comercializando productos de pavo bajo nuestra marca Sopraval.



Ventas nacionales por canal de distribución

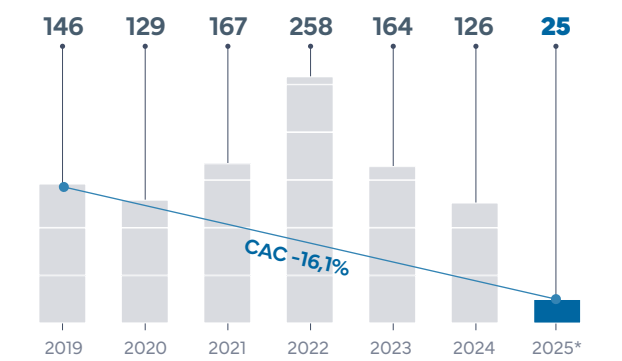


Volumen de ventas (Mt)



* Enero-Febrero 2025.

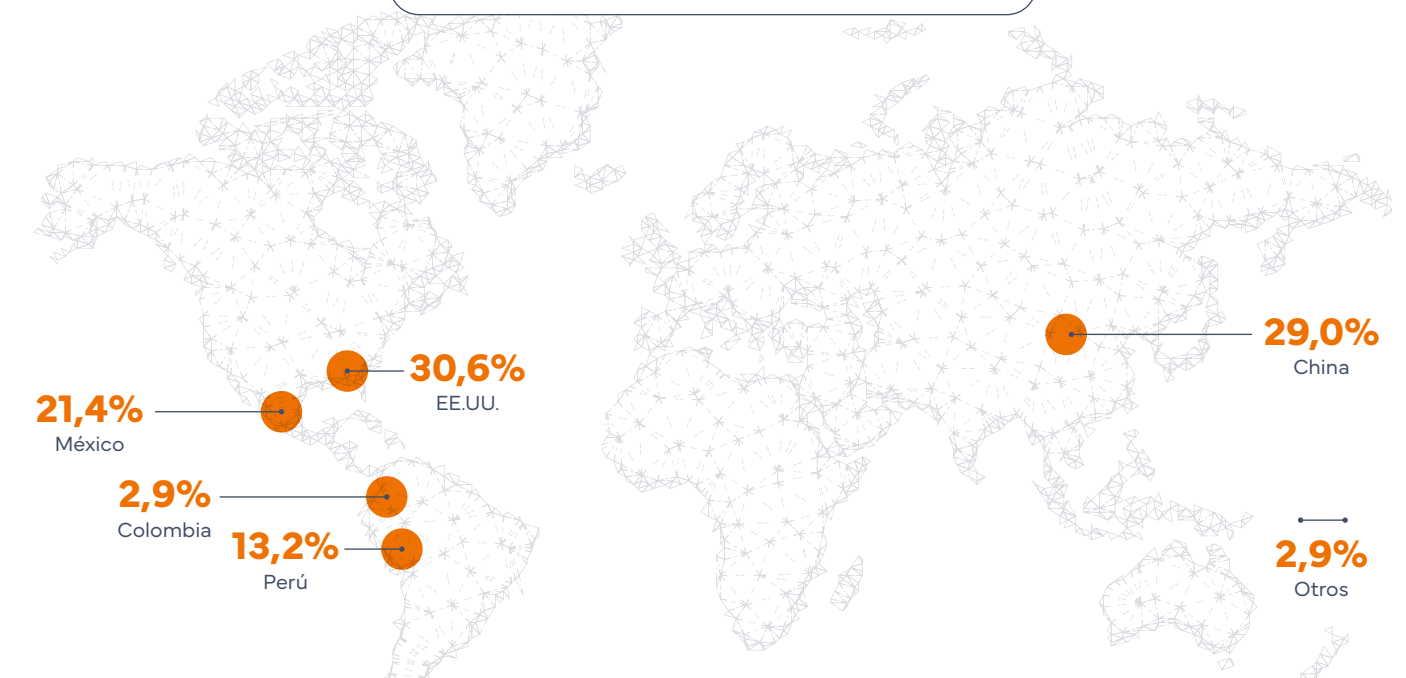
Ventas netas (MMUS\$)



* Enero-Febrero 2025.

-80,0%
vs. 2024

Porcentaje de ventas por destino de exportación

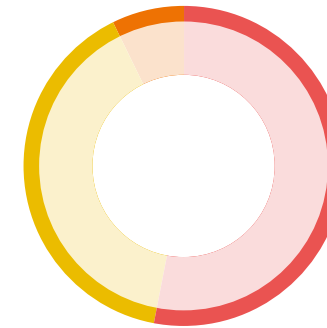
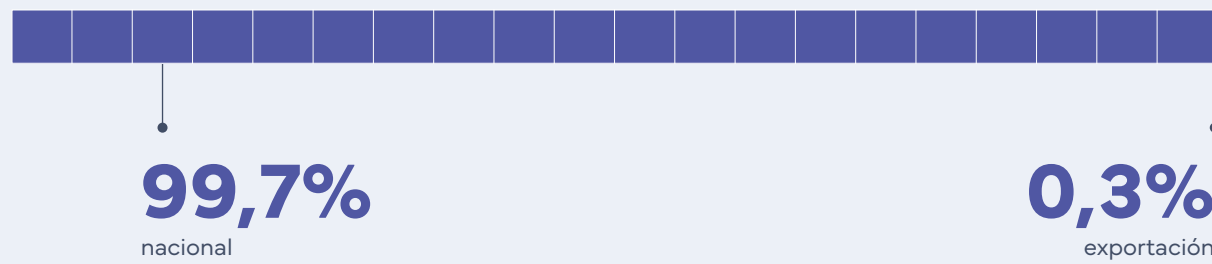


Cecinas y elaborados

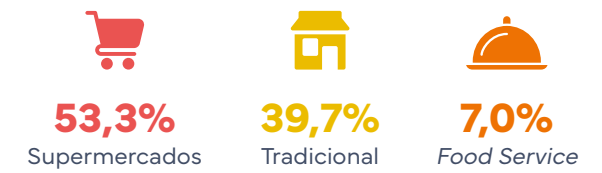


MUS\$ 235.216

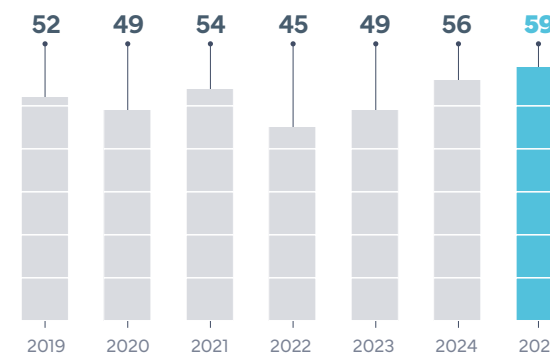
total de ventas.



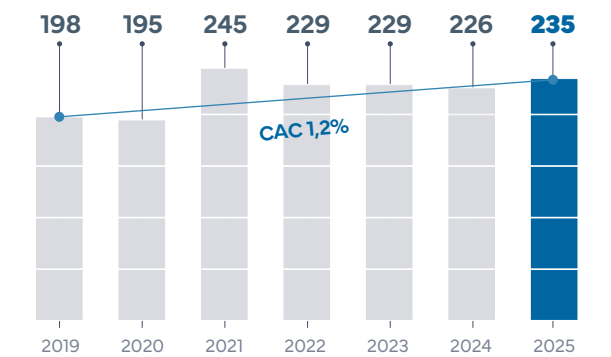
Ventas nacionales por canal de distribución



Volumen de ventas (Mt)



Ventas netas (MMUS\$)

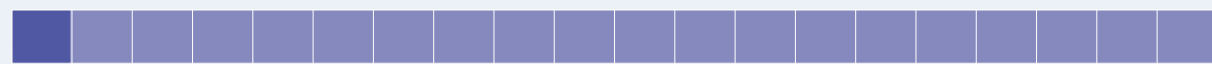


Salmón



MUS\$ 1.877.901

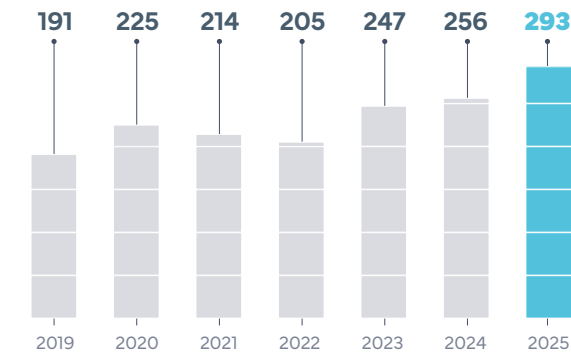
total de ventas.



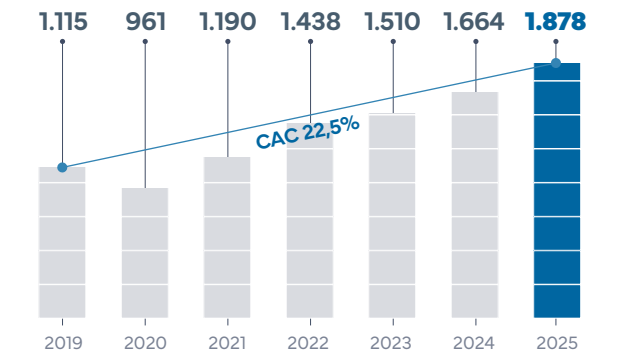
4,9%
nacional

95,1%
exportación

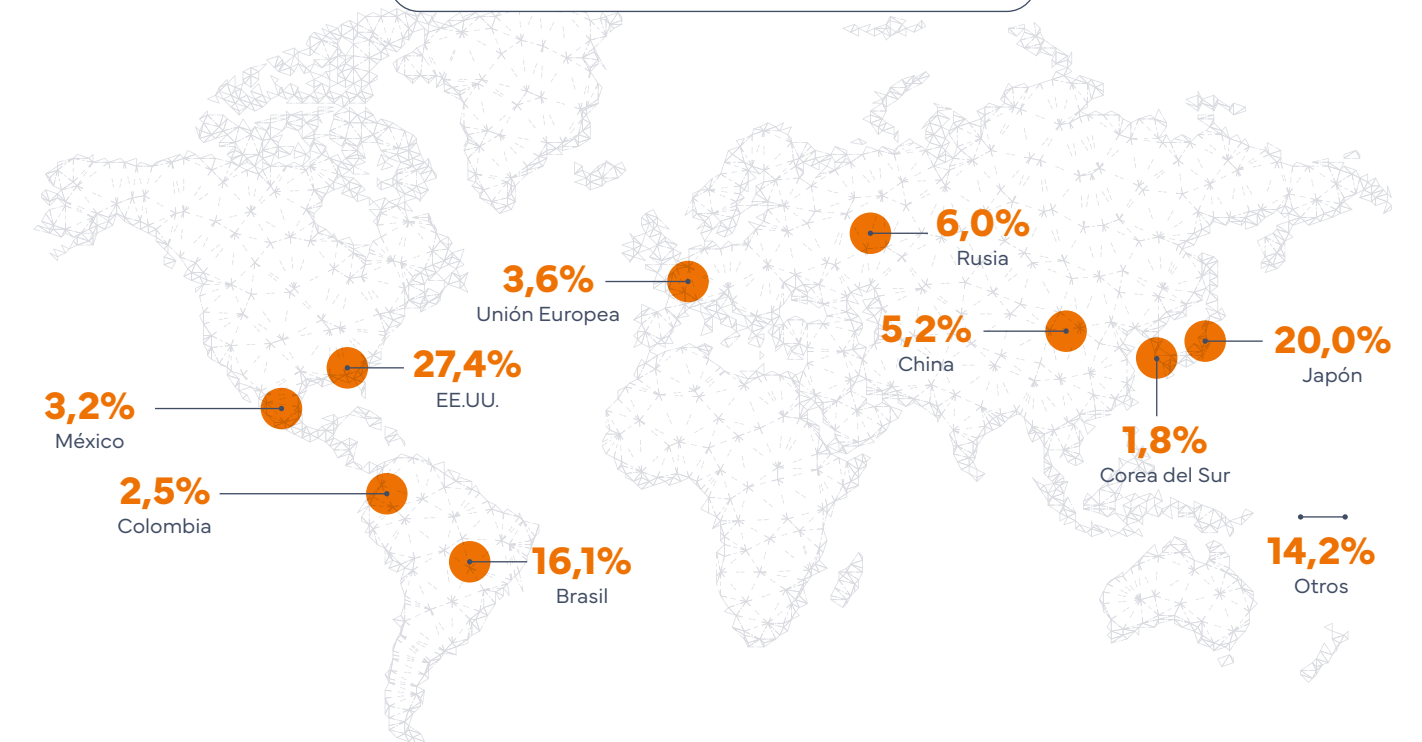
Volumen de ventas (Mt)



Ventas netas (MMUS\$)



Porcentaje de ventas por destino de exportación





04

Gobierno Corporativo

Cumplimos con las normativas vigentes en gobierno corporativo y adherimos a las mejores prácticas de la industria.



Marco de gobernanza

Cumplimos rigurosamente con la normativa vigente en materia de gobierno corporativo, integrando las disposiciones de las leyes N° 18.046, N° 18.045, N° 20.393, N° 21.595, el Decreto Ley N° 211 y las regulaciones de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La Gerencia Legal, la Gerencia de Auditoría y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad revisan y actualizan de forma permanente las políticas relacionadas con los modelos de cumplimiento.

Adherimos a las mejores prácticas de la industria y, de forma voluntaria, adoptamos la NCG 461/519 de la CMF, monitoreando indicadores bajo los estándares SASB y GRI.

Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales

Promovemos el cumplimiento de la Ley de Inclusión Laboral, guiados por nuestro Código de Ética e Integridad, que rechaza cualquier forma de discriminación arbitraria y fomenta un entorno de respeto mutuo entre colaboradores, ejecutivos y directores, promoviendo el respeto hacia todas las personas.

Políticas y compromisos

Nuestro marco ético se sustenta en el Código de Ética e Integridad, junto con las políticas de Prevención del Delito y Libre Competencia. Estos documentos son difundidos activamente a través de canales internos como JAM y correo electrónico, y están disponibles para el público general en nuestro sitio web institucional (www.agrosuper.cl).



Código de Ética e Integridad

[Conozca más.](#)



Política de Prevención del Delito

[Conozca más.](#)



Política de Libre Competencia

[Conozca más.](#)

Conflictos de interés

Contamos con una Política y Procedimiento de Conflicto de Intereses que exige a quienes toman decisiones, presentar una declaración anual para informar cualquier relación que pueda afectar la integridad de la compañía. Este marco de gestión considera los siguientes elementos:



Directorio

El Directorio está integrado por nueve miembros que no participan directamente en la administración de la compañía. Sesiona mensualmente en reuniones ordinarias y extraordinarias (cuando las necesidades del negocio lo requieren).

El secretario del Directorio, posición que actualmente ocupa la Gerente Legal Corporativo, asegura el acceso digital oportuno a la documentación para todos sus integrantes.

La Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad es la encargada de nombrar y revocar a los miembros del Directorio. Existe flexibilidad en los criterios de diversidad, independencia y las competencias analizadas para la selección.

Todos los miembros tienen nacionalidad chilena.



Todos los directores son titulares y ninguno detenta la calidad de independiente según la Ley N° 18.046, ni situación de discapacidad.



Canio Corbo L.
Presidente

3.712.353-6
Ingeniero civil.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



José Guzmán V.
Vicepresidente

6.376.987-8.
Ingeniero agrónomo.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



María del Pilar Vial C.
Directora

7.022.695-2.
Empresaria.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



María José Vial C.
Directora

7.022.776-2.
Empresaria.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



Gonzalo del Rosario Vial C.
Director

7.022.663-4.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



Andrés Vial S.
Director

6.004.844-4.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



Verónica Edwards G.
Directora

7.051.999-2.
Ingeniero comercial.
Chilena.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



Antonio Tuset J.
Director

4.566.169-5.
Ingeniero comercial.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).



Juan Claro G.
Director

5.663.828-8.
Empresario.
Chileno.
29-04-2024.
(Fecha de nombramiento).

Rango de edad del Directorio



Antigüedad del Directorio



Ingresos de los miembros del Directorio

Director(a)	Cargo	VALOR 2025 (MUS\$)		VALOR 2024 (MUS\$)	
		Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2025		Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2024	
		Dieta Directorio*	Participación utilidades	Dieta Directorio*	Participación utilidades
Sr. Canio Corbo Lioi	Presidente	216	480	178	255
Sr. Carlos José Guzman Vial	VicePresidente	199	359	202	209
Sra. María del Pilar Vial Concha	Director	128	242	123	138
Sra. María Jose Vial Concha	Director	128	242	123	138
Sr. Gonzalo Vial Concha	Director	128	242	120	138
Sr. Andrés Alberto Vial Sánchez	Director	128	242	123	138
Sra. Verónica Edwards Guzmán	Director	128	242	123	138
Sr. Antonio Tuset Jorratt	Director	128	242	123	138
Sr. Juan Claro González	Director	128	242	123	138
Sr. Gonzalo Vial Vial (†)	Ex - Presidente	0	0	18	15
Totales		1.311	2.533	1.256	1.445

*La dieta considera Agrosuper S.A. y Empresas AquaChile S.A.
El cargo de presidente del Directorio no cumple funciones ejecutivas dentro de la organización.
No existen regalías, dietas u otro tipo de compensaciones que no resulten aplicables a todos los directores.



Políticas y procesos del Directorio



Contratación de expertos

La Política de Contratación de Asesores Externos para el Directorio define criterios para la contratación de asesorías de expertos en materias contables, tributarias, financieras, legales o de otro tipo. El Directorio incentiva a la administración a presentar distintas alternativas y presupuestos para estas contrataciones. Hasta la fecha, todas las decisiones se han adoptado por unanimidad.



Inducción de nuevos integrantes

Los nuevos directores participan en un proceso formal de inducción liderado por la Gerencia de Personas, recibiendo información crítica sobre la cadena de valor, riesgos y controles de la compañía.



Periodicidad para informar materias ambientales y sociales

El Directorio cuenta con instancias formales de supervisión en materia de sustentabilidad y riesgos, que integran a directores, gerentes generales y equipos ejecutivos de los distintos segmentos. A través de estos espacios se revisan periódicamente indicadores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG), lo que permite monitorear el desempeño y fortalecer la gestión en estas materias.

La sustentabilidad constituye un eje transversal del negocio y orienta la integración de criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la operación, la gestión de impactos y el relacionamiento con las comunidades. Este enfoque impulsa además el uso eficiente de los recursos y la incorporación de tecnología e innovación en los procesos productivos.



Visitas a terreno del Directorio

Durante el período, el Directorio realizó visitas a terreno en ambos segmentos del negocio, con el objetivo de conocer directamente las operaciones, procesos productivos y avances tecnológicos. Estas instancias incluyeron recorridos por instalaciones del Segmento Carnes y del Segmento Acuícola, permitiendo fortalecer la comprensión de los riesgos, desafíos operacionales y oportunidades asociadas a la gestión productiva.



Determinación de reuniones

El Directorio actúa conforme a la Ley de Sociedades Anónimas y a los estatutos de Agrosuper S.A. Sesiona el primer miércoles de cada mes. El calendario anual se fija en enero de cada año y la documentación de apoyo se pone a disposición de sus integrantes, como mínimo, cinco días antes de cada sesión. La dedicación considerada corresponde a la asistencia a la sesión completa, cuya duración aproximada es de cinco horas.



Evaluación de desempeño del Directorio y sus comités

El Directorio no cuenta con un proceso formal de evaluación estructurado. No obstante, cada uno de sus integrantes ejerce su rol con la diligencia exigida por la ley y los estatutos sociales, asumiendo la responsabilidad de contribuir al adecuado funcionamiento del órgano colegiado.

En las sesiones del Directorio y de sus comités se presentan informes, análisis y actualizaciones relevantes que contribuyen al desarrollo de las competencias de sus miembros y respaldan una toma de decisiones informada. Asimismo, la dinámica de las reuniones, las materias tratadas y los mecanismos de apoyo a la gestión son objeto de revisión periódica, al menos una vez al año, con el propósito de identificar oportunidades de mejora y avanzar de manera gradual en el perfeccionamiento de las prácticas de gobierno corporativo.



Acceso a actas y documentos para cada sesión

Contamos con una plataforma electrónica que permite a los directores acceder de manera segura, remota y permanente a las actas y documentos revisados en cada sesión de los últimos tres años, así como a los antecedentes que se presentarán en cada reunión.

El secretario remite con anticipación la tabla de los temas a tratar y atiende oportunamente las solicitudes de actas o presentaciones específicas. Asimismo, se mantiene un archivo digital con copias de las actas y documentos de trabajo correspondientes a las sesiones realizadas.

El sistema permite acceder a:

- Actas y documentos revisados en cada sesión, considerando su registro histórico.
- Tablas con las materias a tratar y los antecedentes necesarios para la preparación de cada sesión, respetando los plazos legales de envío de las citaciones.
- Minutas de los comités mensuales con su respectiva presentación.



Función del Directorio en la supervisión de la debida diligencia y de otros procesos

A través de sus comités especializados, el Directorio supervisa las principales áreas de riesgo y define los lineamientos de control interno de la compañía. En particular, el Comité de Auditoría y Cumplimiento revisa las políticas y metodologías de control interno, prevención y debida diligencia, tanto en procesos internos como en aquellos aplicables a terceros.

Asimismo, el Comité de Sustentabilidad y Riesgos aborda los riesgos relevantes del negocio y su gestión, en coordinación con las instancias de control correspondientes.

La identificación y gestión de los impactos de la compañía en los ámbitos económico, ambiental y social se delega en el equipo ejecutivo, bajo la supervisión del Directorio y de sus comités.

Periodicidad con que el Directorio se reúne con las unidades de Gestión de Riesgo, Auditoría Interna y Sustentabilidad

Gestión de riesgo	Sustentabilidad	Auditoría interna	Auditoría externa
Periodicidad			
Bimestral.	Bimestral.	Mensual.	Trimestral.
Principales temáticas abordadas			
Áreas de riesgo y políticas de control interno.	Indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.	Revisión y cumplimiento del plan de auditoría.	Revisión y cumplimiento del plan de auditoría y estados financieros.
Ejecutivos principales de la compañía que participan de estas reuniones			
Gerente general (ambos segmentos), gerente de Administración y Finanzas Corporativo, gerente de Auditoría, gerente de Asuntos Corporativos y gerente Legal Corporativo y Fiscal de Segmento Acuícola.	Gerente general (ambos segmentos), gerente de Administración y Finanzas Corporativo, gerente de Asuntos Corporativos, gerente Legal Corporativo y Fiscal de Segmento Acuícola.	Gerente general (ambos segmentos), gerente de Administración y Finanzas Corporativo, gerente de Auditoría Corporativo y gerente Legal Corporativo y Fiscal de Segmento Acuícola.	Gerente general (ambos segmentos), gerente de Administración y Finanzas Corporativo, gerente Legal Corporativo, gerente de Finanzas, gerente de Auditoría Corporativo, gerente de Contabilidad Corporativa y Fiscal de Segmento Acuícola.



Directores que poseen indirectamente porcentaje de participación en la propiedad de la Sociedad

24,57%

María del Pilar Vial Concha

24,57%

María José Vial Concha

24,57%

Gonzalo Vial Concha

Crisis y riesgos

Funcionamiento ante contingencias y crisis

Garantizamos la continuidad operacional a través de un plan aprobado por el Directorio, que establece protocolos para identificar, gestionar y mitigar peligros. El Comité de Sustentabilidad y Riesgos sesiona bimestralmente en reuniones ordinarias y convoca sesiones extraordinarias cuando es necesario.

Acceso a sistemas de información y al Canal de Denuncias

El Canal de Denuncias constituye un mecanismo permanente para la detección temprana de incidentes e irregularidades, facilitando la activación oportuna de los protocolos internos y mecanismos de gestión correspondientes.

Comités del Directorio

El Directorio cuenta con cinco comités de trabajo que se reúnen periódicamente para abordar materias relacionadas con auditoría y cumplimiento, finanzas, talento y sucesión, inversiones, sustentabilidad y riesgos. Estos comités están integrados por directores y ejecutivos, propuestos por el presidente y designados por el Directorio en pleno.

Asimismo, se realizan evaluaciones periódicas orientadas a fortalecer el desempeño y actualizar los conocimientos de sus integrantes.



Comité de Auditoría y Cumplimiento

Revisa los Estados Financieros de la Sociedad, formula observaciones y recomendaciones, y propone su aprobación al Directorio. Asimismo, supervisa los planes de auditoría interna y externa, evaluando su alcance, ejecución y principales resultados. Junto con ello, conoce y monitorea los planes y programas de cumplimiento desarrollados por la Sociedad y sus filiales, incluyendo la gestión del Canal de Denuncias, la administración de conflictos de interés, las iniciativas de capacitación y, en general, todos aquellos elementos que integran el Modelo del Delito.

Principales actividades desarrolladas en 2025: revisión de los planes de auditoría interna y externa, de los estados financieros, del Modelo de Prevención de Delitos, del Canal de Denuncias, y de los procesos de capacitación y debida diligencia.

El comité sesiona y reporta mensualmente al Directorio.

De acuerdo con la normativa vigente, el comité no debe dar cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ni ha debido revisar transacciones reguladas por el Título XVI de la Ley N° 18.046.

Integrantes: Verónica Edwards, Canio Corbo, Antonio Tuset y José Guzmán.

Ninguno de sus integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.

Juan Claro (Director) participó de este comité durante 2024.

Los integrantes de estos comités no perciben remuneraciones por su participación ni se registraron gastos por conceptos de asesorías externas.



Comité de Talento y Sucesión

Analiza el proceso de identificación de talento y la planificación de la sucesión, con foco en el desarrollo de capacidades internas y la continuidad del liderazgo.

Principales actividades desarrolladas en 2025: identificación y visibilización de colaboradores con potencial para asumir posiciones de mayor responsabilidad, análisis de los riesgos asociados a la atracción y retención de la fuerza laboral y revisión de la política de compensaciones.

El comité está compuesto por todos los directores y sesiona una vez al año. Durante el período reportado no se registraron cambios en su composición.

Ninguno de sus integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.



Comité de Sustentabilidad y Riesgos

Revisa, valida y, cuando corresponde, propone al Directorio ajustes a las estrategias, políticas y objetivos en materia de desarrollo sostenible, resguardando su alineación con los valores y el propósito de la compañía.

Cuenta con competencias en materias ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), incluyendo comunidades, medioambiente, recursos naturales, energía y personas. Asimismo, supervisa la elaboración de los reportes integrados, las evaluaciones de reputación corporativa y el informe de riesgos corporativos.

Principales actividades desarrolladas en 2025: revisión y seguimiento periódico de los indicadores ESG.

El comité sesiona y reporta bimestralmente al Directorio y, durante 2025, estuvo integrado por Verónica Edwards, Antonio Tuset, Canio Corbo y José Guzmán.

Los directores María José Vial, Gonzalo Vial Concha y Andrés Vial participaron de este comité durante 2024.

Ninguno de sus integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.

Los integrantes de estos comités no perciben remuneraciones por su participación ni se registraron gastos por conceptos de asesorías externas.



Comité de Finanzas

Identifica y gestiona los riesgos asociados a las actividades financieras.

Principales actividades desarrolladas en 2025: analizar eventuales prepagos de deuda, cambio de metodología del saldo mínimo de caja operacional, fijación de tasas de deuda variable, gestión con clasificadoras de riesgo y evaluación de alternativas para optimizar el uso de capital de trabajo, entre otros.

El comité sesiona y reporta mensualmente al Directorio.

Durante 2025 estuvo integrado por Canio Corbo, José Guzmán y Antonio Tuset.

Los directores Pilar Vial y Andrés Vial participaron de este comité en 2024.

Ninguno de los integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.



Comité de Inversiones

Analiza la factibilidad financiera y el alineamiento estratégico de proyectos de inversión, así como de operaciones de fusiones y adquisiciones, que contribuyan al crecimiento y desarrollo del negocio.

Principales actividades desarrolladas en 2025: revisión de alternativas de inversión y evaluación de oportunidades de fusiones y adquisiciones.

El comité sesiona y reporta mensualmente al Directorio. Durante 2025 estuvo integrado por José Guzmán, Juan Claro y Canio Corbo, y contó con la participación de Verónica Edwards y Antonio Tuset en calidad de invitados.

Los directores María del Pilar Vial, María José Vial y Gonzalo Vial Concha participaron de este comité durante 2024.

Ninguno de sus integrantes detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.



Principales ejecutivos

Ejecutivo	Cargo	RUT	Profesión	Fecha*
Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	10.786.211-0	Ingeniero Agrónomo	01-09-19
Guillermo Díaz Del Río Riesco	Gerente General Segmento Carnes	10.581.977-3	Ingeniero Agrónomo	01-07-19
Sady Delgado Barrientos	Gerente General Segmento Acuícola	8.929.166-6	Ingeniero Civil	15-01-01
Jaime Ríos Correa	Gerente Producción Animal	7.010.684-1	Ingeniero Agrónomo	01-08-23
Juan Pablo Uriarte Diez	Gerente Administración y Finanzas Segmento Carnes	8.545.803-5	Ingeniero Comercial	01-09-19
Alejandro Montes Ortúzar	Gerente Adquisiciones Corporativo	7.003.548-0	Técnico Agrícola	01-09-19
Julio Andrade Gorioitia	Gerente Contabilidad Corporativo	7.481.944-3	Contador Auditor	01-09-19
Álvaro Gustavo Ortíz Rodríguez	Gerente Industrial Segmento Carnes	13.130.236-3	Ingeniero Civil Industrial	01-06-17
Rafael Prieto Castillo	Gerente Asuntos Corporativos y Sustentabilidad Segmento Carnes	11.471.986-2	Ingeniero Comercial	01-04-11
Fernando Morelli Bravo	Gerente Personas Segmento Carnes	12.658.905-0	Ingeniero Comercial	01-01-19
Facundo Porolli Goransky	Gerente Comercial Segmento Carnes	21.180.782-2	Ingeniero Comercial	01-07-19
Cristián Meyer Rojas	Gerente Innovación Segmento Carnes	10.051.284-k	Ingeniero Civil Industrial	01-01-21
María Teresa Manubens Bravo	Gerente Legal Corporativo	15.830.206-3	Abogada	01-12-24
José Hernaldo Rodríguez Fuentes	Gerente Auditoría Corporativo	16.255.348-8	Contador Auditor	01-12-24
Cristián Anfossi Lubascher	Gerente Finanzas Corporativo	17.118.777-K	Ingeniero Comercial	13-05-24
Vasco Grigolo Pizzi	Gerente Desarrollo Corporativo	16.359.049-2	Ingeniero Civil	01-04-24
Felipe Berríos Jofré	Gerente CISO Corporativo	15.125.743-7	Ingeniero Civil Industrial	01-06-23
Andrés Langdon Frauenberg	Gerente Personas Segmento Acuícola	15.640.137-4	Ingeniero Comercial	01-04-24
Miguel Ángel Lavagnino Contreras	Gerente Administración y Finanzas Segmento Acuícola	15.094.927-0	Ingeniero Civil	02-12-19
Juan Pablo Rodríguez Carrera	Gerente Industrial Segmento Acuícola	13.657.083-8	Ingeniero Civil	01-03-19
José Manuel Schwerter Gallardo	Gerente Producción Segmento Acuícola	16.236.794-3	Ingeniero Civil	01-02-19
Vicente De La Cruz Weinstein	Gerente Comercial Segmento Acuícola	14.122.961-3	Ingeniero Comercial	01-09-17
Javiera Kunstmann Leis	Fiscal Segmento Acuícola	16.870.447-K	Abogada	01-02-25
Álvaro Varela Walker	Secretario General Segmento Acuícola	6.017.650-7	Abogado	01-02-25

* Fecha desde la cual desempeña el cargo.

Unidad de control interno
Gerencia de Auditoría Corporativa.

Gestión de riesgos
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Desarrollo sostenible
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Relación con accionistas
Gerencia Legal (Directorio).

Relación con inversionistas
Gerencia de Administración y Finanzas Corporativo y Gerencia de Finanzas Corporativo.

Relación con medios de comunicación
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad a través de su Subgerencia de Comunicaciones Externas.

Remuneraciones de los ejecutivos principales

Cargo	31.12.2025 MUS\$	31.12.2024 MUS\$
Sueldos y salarios	4.001	3.602
Seguridad social y otras cargas sociales	56	53
Remuneración total	4.057	3.655

Las políticas y criterios que rigen las estructuras salariales, de compensación e indemnización son únicas y transversales para toda la organización. No existen ejecutivos principales que posean porcentaje de participación en la propiedad de la Sociedad.

Delegación de funciones a ejecutivos

A través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos y del Comité de Auditoría y Cumplimiento, el Directorio delega funciones específicas en las áreas ejecutivas responsables, entre ellas Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Personas, Auditoría Corporativa y Legal. Estas áreas reportan periódicamente, de manera mensual o semestral, según corresponda, sobre el avance de sus materias en las instancias definidas de supervisión y control.



Políticas y buen gobierno corporativo

Con el propósito de reforzar la ética, la transparencia y la prevención de la corrupción, consolidamos nuestra Política de Prevención de Delitos, que articula normas, principios, políticas y valores internos orientados a asegurar el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.

Durante el período, actualizamos y optimizamos las políticas y procedimientos asociados a la gestión de denuncias, la debida diligencia, el Modelo de Prevención de Delitos y el Código de Ética e Integridad. Asimismo, se implementó un plan de difusión y capacitación destinado a fortalecer la cultura de cumplimiento, con foco en los riesgos propios de cada unidad de negocio y el rol de los gestores del Modelo de Cumplimiento descentralizado.

Adicionalmente, la compañía cuenta con políticas, controles y procedimientos dirigidos a prevenir, detectar y gestionar conductas que puedan afectar la libre competencia, la competencia leal y otros riesgos asociados a delitos económicos, en coherencia con una conducta empresarial ética y responsable.



Prevención de conductas contrarias a la libre competencia

La compañía cuenta con una Política de Libre Competencia que define principios, conductas prohibidas y lineamientos para la interacción con competidores, clientes y proveedores. Este marco se complementa con capacitaciones periódicas dirigidas especialmente a los colaboradores con mayor exposición al riesgo, la incorporación de cláusulas contractuales específicas con terceros y la disponibilidad de canales de consulta y denuncia para resolver dudas o reportar eventuales infracciones.



Prevención de la corrupción

El Código de Ética e Integridad establece estándares claros en materias como regalos, hospitalidades, conflictos de interés y relacionamiento con autoridades o funcionarios públicos. Asimismo, se aplican controles internos y mecanismos de autorización en procesos sensibles, como compras, donaciones, patrocinios y contratación de terceros, junto con procesos de debida diligencia orientados a evaluar el perfil de proveedores y socios estratégicos y detectar riesgos de integridad.



Prevención del lavado de activos y financiamiento del terrorismo

En cumplimiento de la Ley N° 20.393 y sus modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595, la compañía implementa un Modelo de Prevención de Delitos que contempla procedimientos específicos para prevenir el lavado de activos y el financiamiento del terrorismo. Este modelo incorpora procesos de identificación y conocimiento de clientes y proveedores (KYC), así como el monitoreo de operaciones inusuales o sospechosas y protocolos para su análisis y eventual reporte a la Unidad de Análisis Financiero (UAF), cuando corresponda.

Código de Ética e Integridad

Para asegurar un actuar íntegro y transparente, se definen los principios y valores éticos que deben cumplir, sin excepción, los directores, ejecutivos y colaboradores de Agrosuper y sus filiales, reafirmando el compromiso de la compañía con los más altos estándares de integridad y conducta ética. Estos lineamientos se comunican a través de la plataforma interna JAM, correo electrónico y pantallas informativas en cada instalación, además de capacitaciones, *e-learning* anual por rol y la intranet corporativa.

 [Revisa nuestro Código de Ética e Integridad.](#)

Canal de Denuncias

Plataforma destinada a reportar irregularidades, registrar gestiones y realizar el seguimiento de denuncias abiertas, cerradas o en proceso. Opera de manera continua, con acceso multicanal a través de web y teléfono, y se encuentra disponible tanto para colaboradores como para terceros. El sistema admite denuncias anónimas o identificadas, permite adjuntar evidencias, como documentos, fotografías o audios, y entrega un código para el seguimiento de cada caso.

Cada denuncia es registrada y clasificada según su tipología y nivel de severidad, asignándose un responsable de investigación. Durante todo el proceso se resguardan la confidencialidad, la protección de datos y la prohibición de represalias. La investigación se

desarrolla conforme a plazos definidos, con cadena de custodia y verificación de los hechos, y concluye con un informe que establece, cuando corresponde, acciones correctivas o disciplinarias, así como la comunicación de cierre al denunciante. El sistema contempla también denuncias por abuso laboral y acoso sexual, resguardando el anonimato y facilitando el seguimiento del estado de cada caso.

El Canal de Denuncias se difunde internamente a través de correos electrónicos, capacitaciones, contenidos audiovisuales en la plataforma JAM, procesos de inducción y reinducción anual, e-learning por rol, afiches en las instalaciones —los que incluyen códigos QR para facilitar el acceso de los colaboradores—, publicaciones en la intranet y reuniones de equipo. Para públicos externos, la información se encuentra disponible en el sitio web corporativo (www.agrosuper.com), en cláusulas contractuales, procesos de capacitación a proveedores, instancias de debida diligencia de terceros y correos habilitados para consultas.

La administración del Canal de Denuncias, junto con un plan de capacitación y difusión adaptado a los distintos roles, forma parte del sistema de control interno de la compañía, orientado a la mitigación de riesgos y al fortalecimiento de una cultura ética y de integridad coherente con los valores corporativos.



 [Conoce el Canal de Denuncias de Agrosuper aquí.](#)

Seguimiento de denuncias

La compañía cuenta con un proceso estructurado para el seguimiento de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias. Todas estas son registradas en la plataforma centralizada NAVEX, permitiendo asegurar su trazabilidad, control y adecuada gestión a lo largo de todo el proceso.

Cada caso es asignado a un responsable para su análisis, quien evalúa los antecedentes disponibles y define el curso de acción correspondiente. El avance de las denuncias es monitoreado de manera continua, considerando plazos definidos y flujos de trabajo que permiten asegurar su resolución oportuna.

Una vez concluido el proceso, se documenta la decisión adoptada y, cuando corresponde, se comunica el cierre a las partes involucradas. Adicionalmente, se realiza un seguimiento de indicadores asociados al funcionamiento del canal, tales como tiempos de respuesta, tasa de resolución y reincidencia de casos, junto con análisis periódicos orientados a identificar oportunidades de mejora tanto en el proceso como en las acciones de difusión del Canal de Denuncias.

Retroalimentación del Canal de Denuncias

Se han establecido mecanismos formales e informales para recoger la opinión de los grupos de interés respecto del funcionamiento y la eficacia del Canal de Denuncias, con el fin de evaluar la experiencia de los usuarios y detectar oportunidades de mejora continua. Entre ellos se consideran:



Revisión de indicadores de gestión: monitoreo periódico de métricas clave, como tiempos promedio de respuesta y resolución, porcentaje de denuncias resueltas, reincidencia de temáticas o áreas involucradas y nivel de uso del canal por parte de los distintos estamentos de la organización.



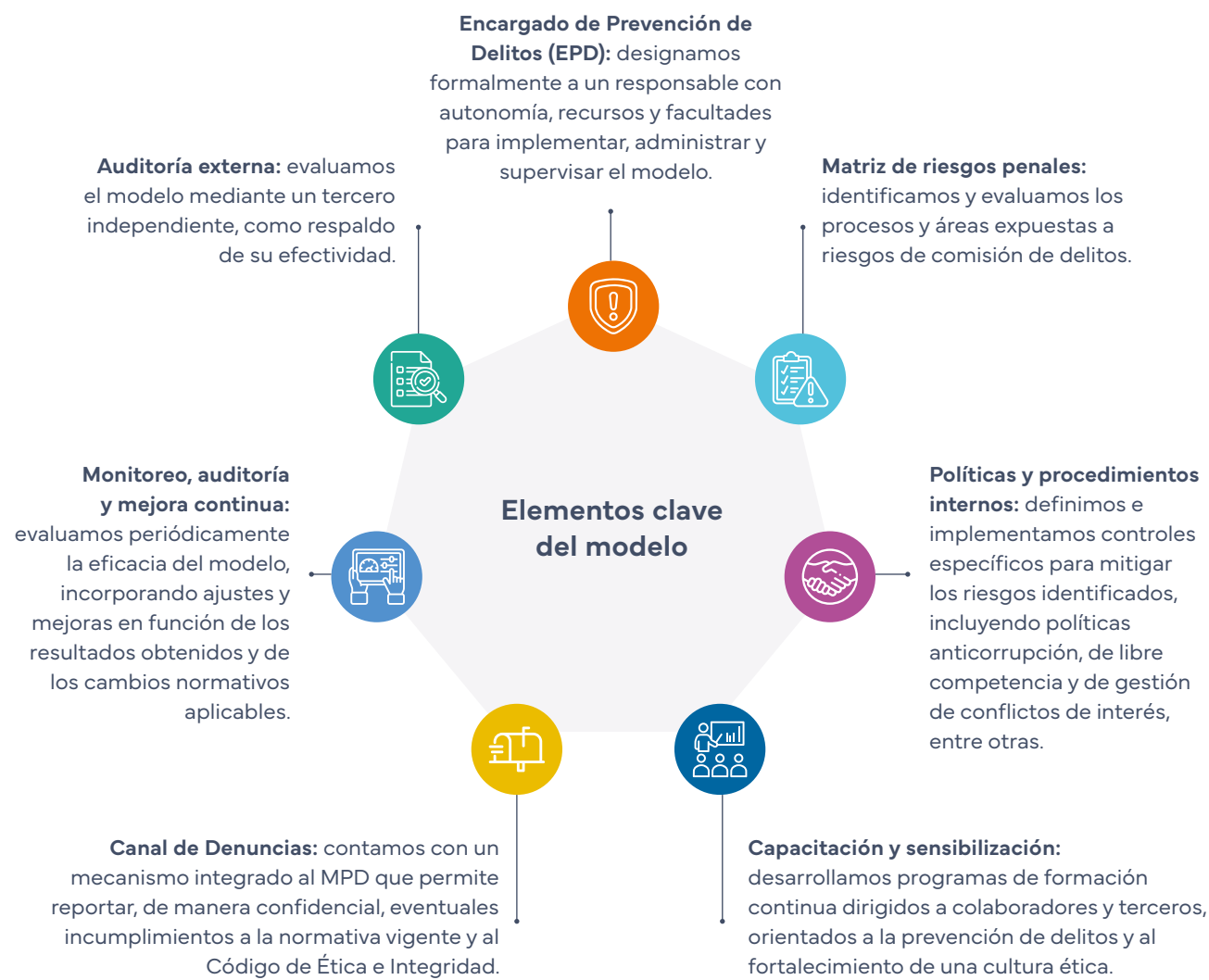
Instancias de capacitación con áreas clave: reuniones periódicas con representantes de áreas como Personas, Legal y Auditoría, destinadas a recoger observaciones sobre el funcionamiento del canal y analizar posibles ajustes.



Análisis de casos y aprendizajes: revisión de casos representativos para identificar buenas prácticas y oportunidades de mejora en la gestión de denuncias.

Modelo de Prevención del Delito (MPD)

Establecimos un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), diseñado e implementado en cumplimiento de la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y de las modificaciones incorporadas por la Ley N° 21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales. Este modelo tiene por objetivo prevenir la comisión de delitos, tales como cohecho a un funcionario público nacional o extranjero, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, receptación, corrupción entre particulares, apropiación indebida y administración desleal, entre otros.



En línea con el Modelo de Integridad, este mecanismo contempla sistemas de prevención, detección y respuesta frente a los riesgos asociados a los delitos tipificados en la Ley N° 20.393 y sus modificaciones en la Ley N° 21.595, abarcando, entre otros, la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo y los delitos ambientales.

La encargada de prevención del delito es la gerente Legal de la compañía, quien cuenta con acceso regular y directo al Comité de Auditoría y Cumplimiento y al Directorio de la Sociedad. En marzo de 2024 el Directorio acordó designar un segundo encargado de prevención del delito para el Segmento Acuícola -el Fiscal de Empresas AquaChile S.A.-, quien actúa en coordinación con la gerente Legal Corporativa.

Herramientas del MPD



▲ Gestión de riesgos

Monitoreamos y reportamos los riesgos estratégicos de manera bimestral a través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos, como parte de un proceso formal implementado en Agrosuper. Este seguimiento permite evaluar de forma sistemática los principales riesgos del negocio y apoyar la toma de decisiones del Directorio.

El Comité de Sustentabilidad y Riesgos está integrado por cuatro directores y cuenta con la participación del gerente general de Agrosuper, el gerente general de AquaChile y ejecutivos clave de las áreas de Administración y Finanzas Corporativo, Auditoría y Cumplimiento Corporativo, Legal Corporativo y Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, quien tiene a su cargo la presentación de los riesgos y su evolución.

Unidad de gestión de riesgos

Contamos con un líder de riesgos corporativos, responsable de coordinar la identificación y levantamiento de los riesgos estratégicos junto a las distintas áreas de la organización. Sus funciones incluyen mantener actualizadas las matrices de riesgos, evaluar, gestionar y monitorear los riesgos identificados, preparar informes bimestrales para el Comité de Sustentabilidad y Riesgos, ejecutar mensualmente el plan de auditoría asociado a la prueba de controles, realizar seguimiento a los planes de acción definidos para remediar brechas de mitigación y promover una cultura de gestión de riesgos en la organización.



Unidad de auditoría interna

Entregamos aseguramiento independiente y objetivo sobre la adecuada mitigación de los riesgos. Asimismo, evaluamos el cumplimiento de las políticas y procedimientos corporativos, resguardando los principios de integridad, confidencialidad y debido cuidado profesional.

Adicionalmente, contamos con un Comité de Auditoría y Cumplimiento, presidido por la directora Verónica Edwards Guzmán e integrado por directores, que revisa y aprueba el plan de auditoría interna y supervisa su ejecución a través de los informes correspondientes, sesionando de forma bimestral

La función de auditoría interna se encuentra supervisada por el Comité de Auditoría y Cumplimiento del Directorio, conforme a lo descrito en la sección correspondiente.



Rol del Directorio y gerencia

A través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos, supervisamos y revisamos los riesgos estratégicos que pueden impactar a Agrosuper y AquaChile, así como la propuesta al Directorio de las estrategias de control asociadas, incluyendo políticas, procedimientos y directrices, en coordinación con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

Por su parte, la gerencia participa en las instancias de seguimiento definidas por este comité, orientadas a velar por el cumplimiento de los indicadores ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo (ESG).



Mecanismos y procedimientos para detección de riesgos

Con apoyo de una consultora externa, identificamos los riesgos estratégicos del negocio, sus impactos y las medidas de mitigación asociadas. La matriz de riesgos se actualiza de manera periódica, previa aprobación del Directorio y es revisada bimestralmente por el Comité de Sustentabilidad y Riesgos.

Principales riesgos financieros



Riesgo de crédito y liquidez

Gestionamos el riesgo de crédito a través del uso de seguros, cartas de crédito y modalidades de venta contra entrega o pago anticipado. La gestión de la liquidez se resguarda por medio de financiamiento de largo plazo, inversiones temporales y una línea de crédito comprometida por US\$ 100 millones, vigente desde 2024.

Al 30 de septiembre de 2025, mantenemos sólidos indicadores financieros, con una liquidez corriente de 3,5 veces, una relación deuda neta sobre patrimonio de 0,2 veces y una cobertura de gastos financieros de 18,1 veces, lo que respalda una posición financiera robusta para el cumplimiento de nuestros compromisos.



Condiciones económicas globales o locales

Las variaciones económicas pueden disminuir el poder adquisitivo y modificar los hábitos de consumo, impactando la demanda de proteínas. Mitigamos este riesgo mediante marcas sólidas, calidad reconocida y un portafolio diversificado, que incluye productos contracíclicos como el pollo, capaz de amortiguar fluctuaciones de mercado. Nuestra presencia en los principales mercados internacionales nos otorga flexibilidad para redirigir exportaciones y acceder a más de 4.200 millones de consumidores.



Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La industria opera en ciclos condicionados por los precios internacionales de granos, energía y transporte, insumos relevantes en la estructura de costos. Esta volatilidad puede afectar los resultados. Para mitigar su impacto, impulsamos la eficiencia energética, el uso de fuentes renovables y la reducción de emisiones, junto con mejoras operacionales que fortalecen la resiliencia frente a las fluctuaciones de los *commodities*.



Fluctuación del tipo de cambio

Al utilizar el dólar como moneda funcional y de presentación, reducimos la exposición cambiaria, dado que la mayor parte de los ingresos y costos se encuentra denominada en esta divisa. El riesgo residual se gestiona mediante instrumentos de cobertura que permiten estabilizar los flujos frente a las monedas locales de los distintos mercados donde operamos.



Gestión de riesgos de ciberseguridad y privacidad de los datos

La Gerencia de Ciberseguridad es responsable de la identificación, la contención y la erradicación de incidentes, a partir de un monitoreo continuo de los sistemas. Asimismo, gestionamos las identidades y los permisos a las plataformas tecnológicas, asegurando que el acceso a la información se encuentre restringido conforme a los principios de derecho a saber y mínimo privilegio.

Desde esta área impulsamos la mejora continua de los mecanismos de detección y ejecutamos los proyectos definidos en el plan director de seguridad de la información. Los controles, proyectos y procedimientos operativos resguardan la confidencialidad, la integridad y la disponibilidad de los sistemas y de la información que contienen, con especial atención a los sistemas que administran datos personales de colaboradores y clientes, así como a aquellos críticos para la continuidad de la operación.

Gestión de riesgos relativos a la libre competencia

Nuestro Programa de Libre Competencia gestiona los principales riesgos asociados a la relación con clientes y proveedores. Estos riesgos se documentan en una matriz con sus respectivas medidas de mitigación, las que son evaluadas anualmente por la Gerencia Legal y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, a través del equipo de Cumplimiento.

Adicionalmente, mantenemos un conjunto de acciones permanentes orientadas a fortalecer el cumplimiento en esta materia, que incluyen:

- Capacitaciones focalizadas en libre competencia y riesgos normativos dirigidas a las gerencias con mayor nivel de exposición, como Comercial y Adquisiciones.
- Difusión de la Guía de Cumplimiento de Libre Competencia entre colaboradores y áreas clave.
- Reforzamiento de capacitaciones y medidas destinadas a proteger información comercialmente sensible y prevenir comunicaciones indebidas con competidores.

Gestión de riesgos asociados a la inocuidad de productos

A través del Comité de Riesgos Corporativos, monitoreamos y gestionamos de manera permanente los riesgos asociados a la inocuidad de nuestros productos. Este trabajo contempla la identificación, evaluación y seguimiento de posibles riesgos a lo largo de nuestras operaciones, junto con la implementación de medidas preventivas y de control orientadas a resguardar la calidad y seguridad de los alimentos que ofrecemos. De esta forma, fortalecemos una gestión preventiva que busca asegurar altos estándares de inocuidad y una respuesta oportuna ante eventuales contingencias.

Cómo gestionamos otros riesgos del negocio

A través del Comité de Riesgos Corporativo, monitoreamos el riesgo estratégico de incumplimientos ambientales, el cual se gestiona mediante controles y planes de acción orientados a reducir su probabilidad y o impacto, conforme al modelo de gestión de riesgos descrito en este capítulo. Este riesgo se monitorea en plantas de alimentos, sectores de crianza y Producción Animal, área Industrial y sucursales.

El Comité de Sustentabilidad, el reemplazo de las calderas a carbón por calderas a gas licuado y la reutilización del agua tratada para el riego agrícola, entre otros.





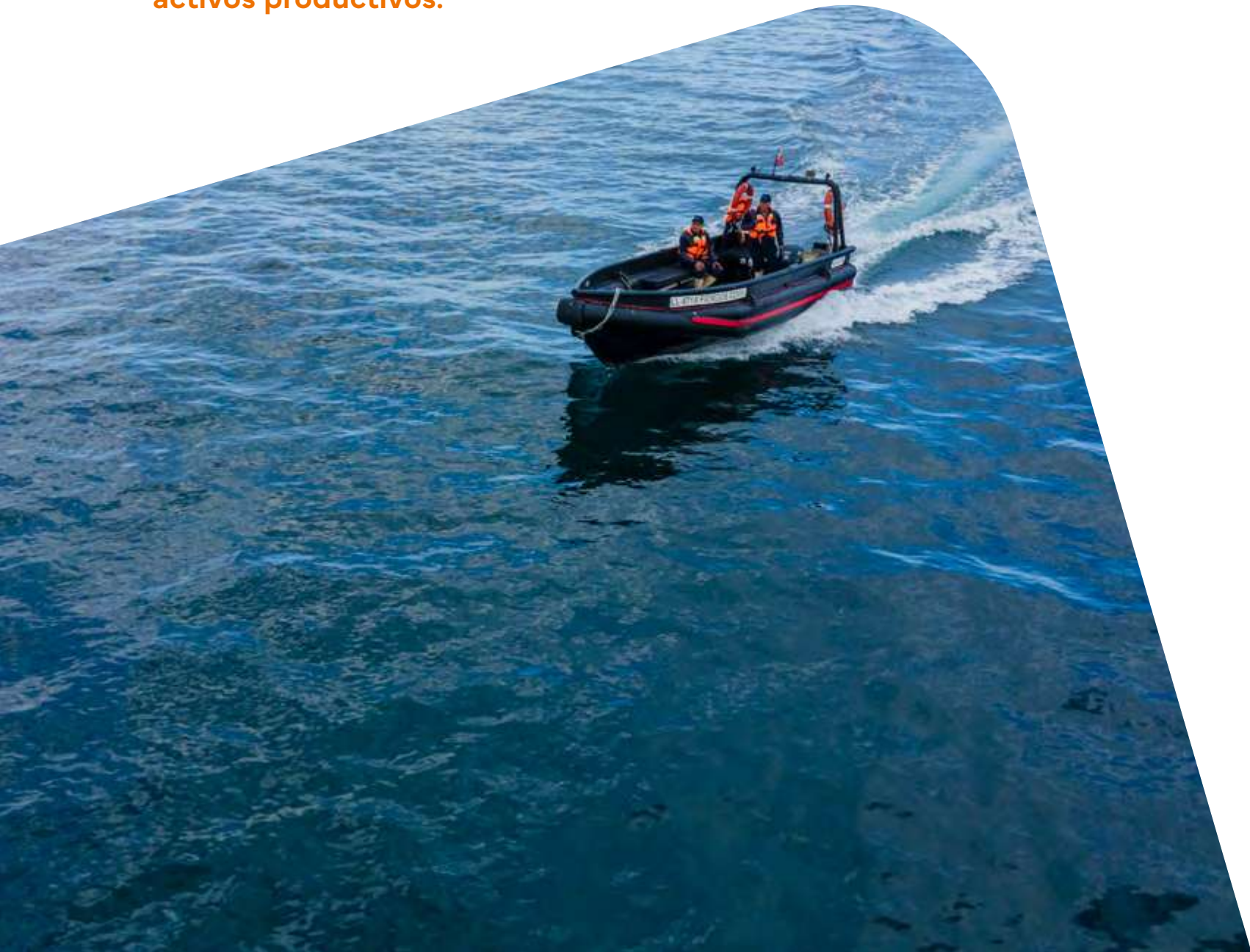
05

Estrategia

Nuestros objetivos estratégicos están vinculados a un modelo de sustentabilidad que orienta la gestión.

La estrategia de Agrosuper se sustenta en la definición de objetivos clave del negocio, alineados con un modelo de sustentabilidad que orienta la gestión ambiental, social y de gobernanza, con horizontes de tiempo asociados a la vida útil de los principales activos de la compañía.

En conjunto, estos elementos permiten proyectar la creación de valor en el corto, mediano y largo plazo, asegurando la coherencia entre las decisiones estratégicas, la gestión responsable del negocio y la planificación de nuestros activos productivos.



Objetivos estratégicos

El desarrollo y crecimiento del negocio a largo plazo está guiado por nuestros objetivos estratégicos que integran el desempeño económico con la gestión responsable de los impactos asociados a la operación. Estos objetivos buscan garantizar la viabilidad y proyección del modelo productivo, fortalecer las relaciones con los distintos grupos de interés y promover la mejora continua en la gestión de recursos y procesos.



A través de estos objetivos buscamos consolidar el crecimiento sostenible de la compañía, fortaleciendo la producción y la distribución, y posicionando nuestras diferentes marcas a nivel nacional e internacional. Para ello, incorporamos tecnología e innovación en el modelo productivo y optimizamos la cadena de valor mediante el uso eficiente de los recursos naturales y un enfoque de mejora continua.

La gobernanza de estos objetivos está a cargo del Comité de Sustentabilidad y Riesgos, el cual

monitorea indicadores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Este comité se reúne bimensualmente y cuenta con la participación de miembros del Directorio y gerentes de ambos segmentos. El desempeño de los indicadores es presentado trimestralmente, mientras que los Estados Financieros se publican en el sitio web corporativo para conocimiento de los inversionistas. Los objetivos financieros y de inversión se mantienen como información confidencial.

Modelo de Gestión de la Sustentabilidad

Constituye el marco que orienta la gestión de los principales impactos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a la operación, en coherencia con los objetivos estratégicos del negocio. A través de este modelo integramos criterios de gestión responsable en los procesos productivos y en la toma de decisiones.

El modelo se estructura en tres dimensiones:



A través del uso de tecnología y de un enfoque de innovación continua, orientamos la gestión en la reducción de la huella de carbono, el uso eficiente de los recursos naturales y el impulso de la economía circular en nuestras operaciones.

Promovemos el desarrollo profesional y la capacitación continua de nuestros colaboradores, fortaleciendo la cultura organizacional mediante planes de sucesión y retención de talento. Asimismo, fomentamos relaciones con nuestros proveedores y con las comunidades vecinas y atendemos las expectativas de consumidores, proveedores y otros grupos de interés, promoviendo una alimentación equilibrada y hábitos de vida saludables.

Nuestra gestión se sustenta en la transparencia, la ética y la responsabilidad corporativa, asegurando una conducción íntegra del negocio. Impulsamos una gobernanza sólida, alineada con las mejores prácticas y marcos de cumplimiento, que fortalezca la confianza de los distintos grupos de interés.

Pilares:

- Administración responsable del recurso hídrico.
- Optimización del uso de la energía.
- Uso de energías renovables
- Manejo adecuado de residuos.
- Reducción del uso de plásticos e impulso de materiales reciclables.
- Economía circular para residuos.
- Iniciativas sustentables y reciclables.

Pilares:

- Ambientes laborales.
- Salud y seguridad laboral.
- Desarrollo profesional.
- Cultura organizacional.
- Retención de talento.
- Reducción de liderazgo.
- Relación con comunidades vecinas.
- Empleo local.
- Apoyo al emprendimiento.
- Alimentación equilibrada y nutrición.

Pilares:

- Cumplimiento normativo.
- Directorio.
- Nivel de servicio.
- Satisfacción de clientes.
- Reclamos.
- Productos, calidad e inocuidad.
- Proveedores.



Gestión de la sustentabilidad por segmento

Segmento Carnes

Articulamos la sustentabilidad a través de dos instancias de gobernanza que permiten evaluar de manera sistemática los avances en indicadores asociados a las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ESG), priorizando aquellos de mayor criticidad y alineados con la estrategia corporativa.



El Comité de Sustentabilidad y Riesgos Corporativos revisa semestralmente los indicadores clave de desempeño (KPI) definidos, con la participación del Directorio, del gerente general y del gerente de Asuntos Corporativos.

De forma complementaria, el Comité Ejecutivo realiza un seguimiento mensual de los indicadores, instancia que cuenta con la participación de algunos miembros del vicepresidente del Directorio, el gerente general y los gerentes de Asuntos Corporativos, Producción Animal, Industrial, Comercial, Innovación, Administración y Finanzas, y Personas.

Segmento Acuícola

Articulamos la estrategia de sostenibilidad a partir de una hoja de ruta construida sobre la base de los temas materiales del negocio, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la gestión de nuestras operaciones y en la relación con los grupos de interés. El avance en los indicadores asociados a estas dimensiones es monitoreado y revisado en el Comité de Sustentabilidad, en línea con el modelo de gobernanza definido a nivel corporativo.

Esta estrategia orienta la toma de decisiones y el desarrollo del segmento, abordando ámbitos clave para una acuicultura sostenible, como el cambio climático, la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, el bienestar animal y la bioseguridad, la calidad del producto, la economía circular, la gestión responsable de la cadena de suministro, el relacionamiento con las comunidades y el desarrollo de las personas.

Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos alineamos con diez de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en coherencia con la Agenda 2030. Si bien no contamos con políticas específicas en materia de impacto social, implementamos diversos planes de acción orientados a contribuir al cumplimiento de estos objetivos.

2 HAMBRE CERO

Ofrecemos un amplio portafolio de productos que aportan proteínas esenciales a la dieta. Por otra parte, reducimos el desperdicio de alimentos a través de la Red de Alimentos.

2,7 toneladas de productos donados a Red de Alimentos en el segmento Carnes.

+50 donaciones de salmón a instituciones de beneficencia, costumbristas, entre otras.

3 SALUD Y BIENESTAR

Uno de los pilares estratégicos para las comunidades es Vida Saludable. En este contexto, impulsamos dos programas educativos dirigidos a niños y adultos mayores, orientados a promover la alimentación equilibrada y la actividad física.

US\$ 162.198 contribución a la formación de hábitos saludables y alimentación equilibrada en niños, gracias al programa Súper Sano.

10.937 participantes en corridas familiares y eventos deportivos.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Entregamos educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes por medio del Colegio Los Cipreses, de la Fundación Agrosuper.

15.401 personas beneficiadas por el pilar de educación.

6 alumnos del Colegio Los Cipreses obtuvieron puntajes máximos en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES) 2025, Competencia Matemáticas.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Desarrollamos sistemas y tecnologías para consumir agua de forma responsable y reutilizar este recurso en ciertas operaciones.

97% de agua reciclada en 3 pisciculturas con tecnología de recirculación.

16.748 personas beneficiadas por programa Impulsa Agua.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Priorizamos la contratación de personas del entorno en las zonas donde operamos, contribuyendo al desarrollo económico local.

89,7% colaboradores trabajan y residen en la misma provincia.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Impulsamos la innovación continua para generar resultados de mayor impacto y alcance, fortaleciendo el desarrollo del negocio.

MMUS\$ 63 impacto en EBITDA capturado por proyectos con innovación y con transformación digital en segmento Carnes.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Promovemos la economía circular en la cadena de valor mediante la reutilización de subproductos, residuos y empaques.

Además, a través del bioabono mejoramos los suelos de pequeños agricultores.

2.953 pequeños agricultores beneficiados con bioabono.

-16,5% de residuos generados en los procesos de crianza y cultivo, en comparación a 2024.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Fomentamos una gestión ambiental responsable, con foco en la reducción de la huella de carbono a través de iniciativas como la eliminación del uso de carbón en la matriz energética.

-7,4% de disminución de nuestra huella de carbono (Alcance 1 y 2) respecto a 2024.

9.161 ton CO₂ eq evitadas por transporte marítimo de Singular a EEUU en vez de transporte aéreo.

14 VIDA SUBMARINA

Reforzamos la protección del ecosistema marino a través de el trabajo conjunto con WWF, orientado a certificar gran parte de los centros de cultivo bajo el estándar *Aquaculture Stewardship Council (ASC)*.

0 escape de peces desde 2016.

38 centros de cultivos activos con producción de algas.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Este documento contribuye a fortalecer la confianza con los grupos de interés al reflejar nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.

11 reportes integrados publicados desde 2015.

5 reportes integrados de AquaChile desde 2020*

*Total de publicaciones desde la integración de la compañía.

Horizontes de tiempo y vida útil de los activos

La definición de los horizontes de tiempo asociados a la operación y a la base de recursos de Agrosuper se fundamenta en la estimación de la vida útil de nuestros principales activos productivos, como terrenos, edificios, plantas, equipos e instalaciones. Estas estimaciones reflejan el período durante el cual estos contribuyen a la generación de valor del negocio y constituyen un insumo clave para la planificación de largo plazo.

La vida útil de los activos se determina considerando factores técnicos, operacionales y de mantenimiento, junto con la experiencia histórica de la compañía y las características operacionales de los distintos segmentos productivos. A partir de estas estimaciones, se establecen los horizontes de tiempo que orientan la gestión de los activos y el cálculo de su depreciación, en coherencia con la naturaleza y características de cada tipo de activo.

Activos

Vida útil financiera (rango de años)

Terrenos	Indefinida
Edificios	40 y 50
Planta y equipos	20 y 50
Equipamiento de tecnologías de la información	3 y 5
Instalaciones fijas y accesorios	10 y 20
Vehículos de motor	5 y 10





06

Personas

Nuestros colaboradores son el pilar central de nuestra compañía. En ellos radica el conocimiento, la pasión y el compromiso necesario para contribuir al desarrollo sostenible de la organización.

Dotación



20.396

dotación total de colaboradores.

Segmento Carnes
14.114

Segmento Acuícola
6.282

5.370

mujeres

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

2.976

2.394

15.026

hombres

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

11.138

3.888

La confianza, la colaboración y el cuidado de nuestras personas son fundamentales en Agrosuper. Por ello, promovemos su crecimiento y desarrollo continuo, ya que en nuestros equipos radica el conocimiento y la contribución diaria a la compañía.

Adaptabilidad laboral

Promovemos una gestión laboral que combina altos estándares de excelencia, seguridad y flexibilidad necesaria para adaptarnos a contextos cambiantes. Este equilibrio fortalece la continuidad operacional, atrae y retiene talento, y asegura relaciones laborales colaborativas que fortalezcan el desarrollo sostenible de la organización.



Equidad salarial

Política de compensaciones

Nuestra política de compensaciones se basa en seis pilares fundamentales, entre ellos la equidad interna. Estos principios guían la definición de remuneraciones competitivas para atraer y retener talento, reconocer el desempeño y administrar de manera eficiente los costos laborales.

En ese marco, la equidad interna implica que los cargos con responsabilidades o grados equivalentes se ubiquen dentro de un mismo rango salarial y que la remuneración refleje efectivamente la contribución individual. Este enfoque promueve el desempeño y fortalece una cultura orientada a resultados.

De este modo, la política de compensaciones reconoce el mérito y premia a quienes destacan por su labor, el cumplimiento de objetivos, el desempeño sostenido y el desarrollo dentro de la organización.



Seguridad laboral

Promovemos una cultura de cuidado integral, donde los equipos asumen un compromiso con el bienestar mutuo y con entornos de trabajo seguros, participativos y saludables. Este enfoque impulsa la colaboración y el cumplimiento de los objetivos del negocio, sobre la base de fortalecer la conexión, la gestión preventiva de la salud y el liderazgo de las personas.

Principales indicadores



Política de Salud y Seguridad

Esta política está alineada con la norma ISO 45001. La difundimos en puntos estratégicos, a través de la jefatura directa, inducciones, capacitaciones y medios de comunicación internos, como carteles, mensajes de salud y seguridad ocupacional, videos y nuestra plataforma interna JAM.



Monitoreo y mitigación de riesgos relacionados con el trabajo

Implementamos acciones sistemáticas para prevenir y cuidar la salud de nuestros colaboradores en línea con los protocolos ministeriales y las normativas vigentes.

Medidas preventivas y de control

- Sustitución de sustancias químicas por alternativas menos volátiles o irritantes.
- Implementación de sistemas de ventilación y extracción en áreas de riesgo.
- Procedimientos escritos para manipulación segura de productos químicos y de limpieza.
- Prohibición de métodos inseguros (como barrido en seco) y uso de técnicas húmedas o aspirado industrial.
- Planes de emergencia ante derrames o liberación de gases, con protocolos de evacuación y atención inmediata.

Protección personal y capacitación

- Entrega y uso obligatorio de equipos de protección respiratoria certificados, con entrenamiento sobre el ajuste, mantenimiento y recambio.
- Programas de formación continua sobre riesgos respiratorios, lectura de pictogramas y reconocimiento temprano de síntomas.

Garantía de calidad y mejora continua

- Auditorías internas y externas para verificar cumplimiento de protocolos.
- Participación de profesionales en prevención de riesgos y salud ocupacional en la revisión de procesos.
- Integración de resultados en matrices de riesgos y planes anuales de mejora.



Capacitación y beneficios

Preparamos a nuestros colaboradores para afrontar los desafíos actuales y para proyectarse dentro de la compañía, promoviendo el aprendizaje continuo y el desarrollo de habilidades y conocimientos clave para cada rol.



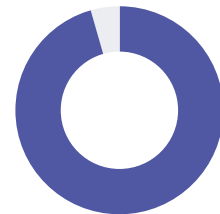
1.194.336 horas

de capacitación.



19.497

colaboradores capacitados.



Segmento Carnes

822.735 horas

de capacitación.

13.534

colaboradores capacitados
(95,9% de la dotación total).

Segmento Acuícola

371.601 horas

de capacitación.

5.963

colaboradores capacitados
(94,9% de la dotación total).



MUS\$ 4.967

inversión en capacitación.

0,12%

de los ingresos 2025.

Segmento Carnes

MUS\$ 3.782

inversión en capacitación.

Segmento Acuícola

MUS\$ 1.184

inversión en capacitación.

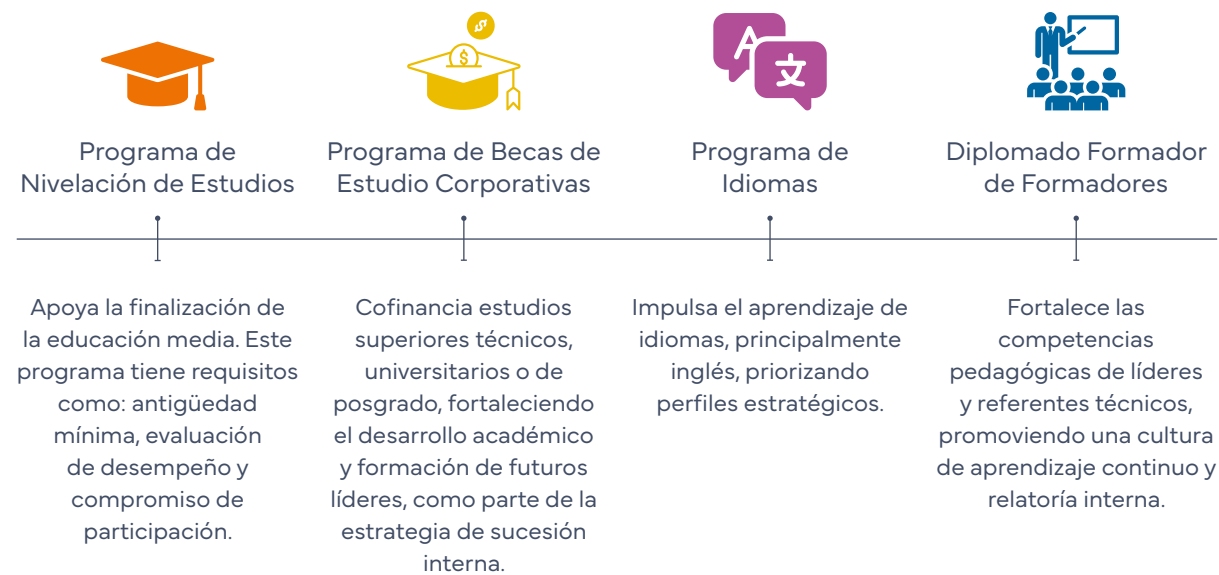


Principales materias abordadas en los programas de capacitación 2025

▲ Segmento Carnes

Estudios y perfeccionamiento

Contamos con programas orientados al desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Entre los que destacan:



Programa de Transformación Digital

Permite fortalecer a la organización y a los roles clave mediante herramientas digitales y metodologías ágiles. Incluye talleres prácticos de inteligencia artificial impartidos por relatores internos y capacitaciones en herramientas como SQL, Excel, Power BI, Python y Power Query, además, contamos con formación en metodologías ágiles como *Scrum*. Este enfoque impulsa una cultura organizacional más digital, ágil y preparada para los desafíos futuros.



Programa de mentoría

A través de una relación entre mentores y *mentees*, acompañamos a los colaboradores con alto potencial en su crecimiento profesional mediante sesiones individuales, talleres y espacios de aprendizaje compartido, que promueven una cultura de liderazgo y colaboración. Esta iniciativa interna fortalece las habilidades de liderazgo preparando a los colaboradores para nuevos desafíos dentro de la organización.

▲ Segmento Acuícola



Procedimiento de capacitación

Establece cómo identificamos las necesidades de capacitación. Entregamos los conocimientos requeridos y evaluamos la efectividad de las acciones formativas.

Se basa en un proceso planificado y sistemático que fortalece las competencias de los colaboradores e incorpora nuevos conocimientos, habilidades y conductas para su desempeño actual y futuro. Así, impulsamos el desarrollo y el crecimiento de la organización.

Plan de sucesión

Un plan de sucesión robusto es clave para asegurar la continuidad, estabilidad y crecimiento de la organización en el futuro.

En Agrosuper contamos con un proceso corporativo, alineado con nuestra estrategia, orientado a asegurar la sostenibilidad del negocio y la continuidad del liderazgo en todos nuestros segmentos. Buscamos que cada posición ejecutiva cuente con talento interno preparado para asumir el rol en el momento oportuno.

El modelo contempla un proceso estructurado que comienza con el análisis de las necesidades futuras y la definición de los perfiles requeridos según los desafíos estratégicos de la compañía. Posteriormente, junto a gerentes, subgerentes y el equipo de Talento y Sucesión, identificamos

dos o tres posibles sucesores por posición, evaluando fortalezas, brechas y tiempos estimados de preparación.

Este proceso incorpora herramientas formales de evaluación y revisión periódica de perfiles, considerando conocimientos, habilidades, experiencia y motivaciones. Además, se apoya en un módulo de sucesión y desarrollo que mejora la eficiencia, precisión y trazabilidad del seguimiento.

De esta manera, aseguramos transiciones oportunas, continuidad operacional y el fortalecimiento del liderazgo interno en toda la organización.



▲ Convivencia laboral y conducta ética



Contamos con una política de prevención del acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo, que ha sido incorporada en el Protocolo de Prevención detallado en los reglamentos internos de orden, higiene y seguridad, que se entrega a todos los colaboradores. Este contenido se refuerza semestralmente, junto con los canales de denuncia, y se difunde a través de instancias de capacitación.

▲ Permiso posnatal



Para Agrosuper es fundamental apoyar a los colaboradores en esta etapa. Promovemos el equilibrio familiar, el bienestar integral y un entorno laboral que valora el rol de madres y padres.

Nuestra política no extiende el período de descanso más allá de lo exigido por la ley.

▲ Política de Subcontratación

En Agrosuper contamos con una Política de Subcontratación que establece lineamientos claros para la gestión de empresas contratistas, asegurando el cumplimiento de la normativa laboral vigente, los estándares de seguridad y una operación transparente y responsable en todos nuestros negocios.

Las empresas contratistas deben adherirse a nuestro Manual de Buenas Prácticas para Proveedores, que promueve conductas organizacionales alineadas con la legislación aplicable y con nuestros principios de sostenibilidad y transparencia.

Para verificar el cumplimiento laboral y previsional de los trabajadores, contamos con mecanismos formales de control y auditoría. En nuestras operaciones productivas, este proceso se gestiona a través de plataformas de verificación y revisión documental periódica, mientras que en operaciones industriales y acuícolas se aplican controles específicos que incluyen derecho a retención conforme a la Ley de Subcontratación.

Además, contamos con instancias formales como el Manual de Buenas Prácticas, el Reglamento Especial de Empresas Contratistas y auditorías laborales, que fortalecen la trazabilidad y el monitoreo continuo del cumplimiento.

 Conozca más en <https://www.agrosuper.cl/proveedores/>





07

Gestión de proveedores

Los proveedores son aliados estratégicos clave para nuestro crecimiento y éxito. Promovemos relaciones de largo plazo, basadas en la confianza, el compromiso y el desarrollo mutuo.



Relación con proveedores

Nuestros proveedores desempeñan un papel estratégico en el cumplimiento de nuestros objetivos operacionales y de largo plazo. Por ello, promovemos alianzas con empresas que comparten nuestros principios de integridad y sostenibilidad, y fortalecemos una relación basada en estándares de calidad, desempeño y confianza.

Además, promovemos el desarrollo de las comunidades locales al priorizar a proveedores de las zonas donde operamos, impulsando encadenamientos productivos y una operación más integrada al territorio.

Mejores Empresas Pagadoras 2025

Agrosuper y AquaChile fueron reconocidas por tercera vez como una de las organizaciones distinguidas por buenas prácticas de pago a proveedores, según la Bolsa de Productos de Chile y la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech).



Pago a proveedores



Mantenemos prácticas consistentes que garantizan el cumplimiento oportuno de los compromisos de pago acordados con nuestros proveedores. Si bien no contamos con una política formal que fije plazos únicos, gestionamos los pagos de forma estandarizada según condiciones contractuales, asegurando su cumplimiento.

Asimismo, monitoreamos indicadores de morosidad y días de pago, lo que contribuye a una gestión transparente y equitativa en todas nuestras operaciones, incluida la red internacional.



MMUS\$ 3.663

total de pago a proveedores.

9.688

total de proveedores.

Segmento Carnes

6.554

Segmento Acuícola

3.134

8.700

proveedores nacionales.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

5.685

3.015

988

proveedores internacionales.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

869

119

Proveedores totales por rango de días de pago

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de proveedores	6.374	366	234	2.686	495	138	9.060	861	372
Número de facturas comprometidos a pago	234.158	5.982	37	150.126	13.731	2.938	384.284	19.713	2.975
Número de facturas pagadas	159.243	76.322	4.612	150.126	13.731	2.938	309.369	90.053	7.550
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	1.694.775	430.564	73.297	1.200.649	204.558	59.706	2.895.424	635.122	133.003
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROVEEDORES NACIONALES

Número de proveedores	5.674	17	0	2.592	369	54	8.266	386	54
Número de facturas comprometidos a pago	209.973	5.139	0	145.379	12.274	2.381	355.352	17.413	2.381
Número de facturas pagadas	138.016	73.686	3.410	145.379	12.274	2.381	283.395	85.960	5.791
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	899.708	376.016	14.657	1.159.594	177.319	26.089	2.059.302	553.335	40.746
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

PROVEEDORES INTERNACIONALES

Número de proveedores	700	349	234	94	126	84	794	475	318
Número de facturas comprometidos a pago	24.185	843	37	4.747	1.457	557	28.932	2.300	594
Número de facturas pagadas	21.227	2.636	1.202	4.747	1.457	557	25.974	4.093	1.759
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	795.066	54.548	58.640	41.055	27.239	33.617	836.121	81.787	92.257
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

*Si bien la compañía tiene procesos y procedimientos para la revisión de nuevos proveedores, que consideran aspectos comerciales, tributarios y laborales (incluyendo criterios de salud y seguridad ocupacional), no existe una política formal de evaluación de proveedores en la compañía.

Evaluación de proveedores

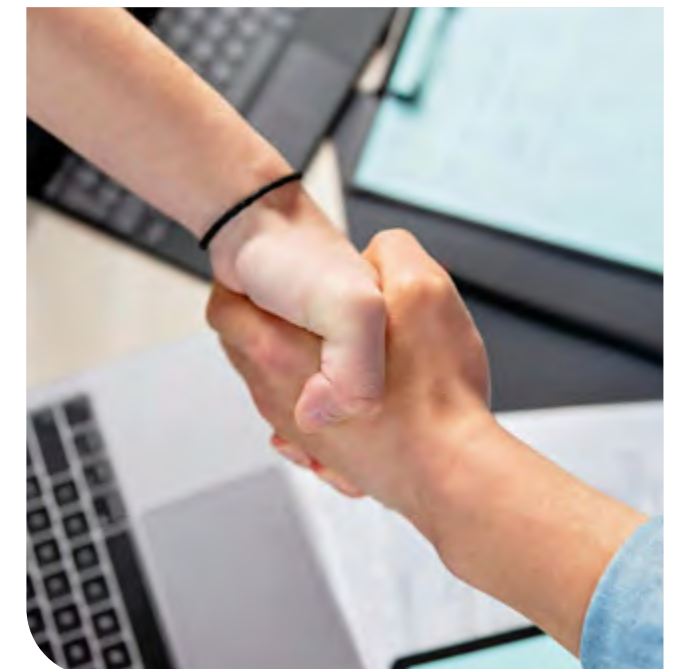
Establecemos procedimientos para la revisión de nuevos proveedores, que consideran aspectos comerciales, tributarios y laborales, con el objetivo de asegurar condiciones de cumplimiento y trazabilidad desde el inicio de la relación. Además, incorporamos criterios de salud y seguridad ocupacional. En el caso de contratistas, realizamos un control mensual mediante certificados que acreditan el cumplimiento de sus obligaciones laborales.

En el Segmento Carnes impulsamos el proyecto Agrotail, que fortalece el control y la eficiencia en los procesos de adquisiciones. Esta iniciativa busca mejorar la relación con proveedores clave, estandarizar los procesos de adquisiciones y adoptar buenas prácticas internacionales, con el apoyo de una consultora de alcance global. El proyecto permite iniciar una línea base interna que permite avanzar hacia un modelo más sistemático de evaluación de proveedores.

Modelo de integridad para terceros

Nuestra relación con proveedores y terceros se sustenta en altos estándares de ética, transparencia y debida diligencia. Utilizando nuestro Modelo de Prevención del Delito, evaluamos riesgos asociados al cumplimiento, libre competencia, corrupción y delitos económicos, incorporando cláusulas contractuales, controles internos y procesos de conocimiento y verificación de proveedores para asegurar prácticas responsables en toda la cadena.

Aplicamos procesos de debida diligencia a terceros realizando capacitaciones periódicas y monitoreando las operaciones sensibles. Realizamos auditorías internas y externas, junto con la supervisión del Comité de Auditoría y Cumplimiento, que aseguran la mejora continua y una gestión de proveedores alineada a las mejores prácticas internacionales.





08

Desempeño ambiental

Nuestro proceso productivo se basa en una gestión ambiental responsable, utilizando tecnología de punta y cumpliendo estrictos estándares para minimizar nuestras externalidades.



Responsables con el medioambiente

A través de la incorporación de tecnología y la mejora continua de nuestros procesos, llevamos adelante una gestión ambiental responsable, enfocada en la mitigación de nuestras externalidades, el uso eficiente de los recursos y el cumplimiento normativo, en línea con nuestro compromiso de las comunidades donde estamos presentes.

Huella de carbono

329.725 tCO₂eq
alcance 1 y 2.

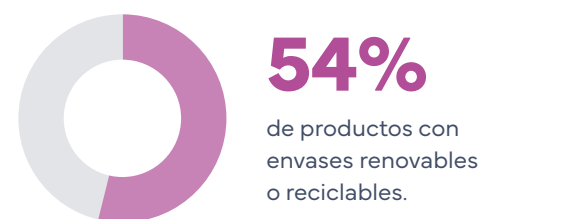


Gestión de olores

Reducción acumulada de olores molestos
Segmento Carnes
95%
de lagunas cubiertas.

Packaging y embalaje

77,3%
de material renovable o reciclable en nuestros envases 2025.



Gestión energética

35,1%
de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.
1,74%
variación del consumo energético 2024-2025.

Gestión de agua

2.357,3 ML
total agua recirculada o reutilizada 2025.
29,8%
de agua recirculada o reutilizada en el proceso de crianza.

Gestión de residuos



Economía circular y biodiversidad

1.135.315 m³
total de guano y bioabono despachado.
37.791 ha
total de hectáreas fertilizadas con guano y bioabono.

Segmento Acuícola
0
escape de peces (2017-2025).

Avances en la gestión de olores

Segmento Carnes

Desde la entrada en vigencia de la norma de olores para el sector porcino en febrero de 2023, trabajamos para cumplir anticipadamente esta norma.

Para lograr este objetivo, avanzamos en el Reporte de Inicio en la plataforma de la Superintendencia del Medio Ambiente, que incluye el catastro de todos los planteles con sus respectivas fuentes de emisión, el reporte de prácticas operacionales, un plan de

contingencia y el informe de tasa de emisión de olor.

Por otra parte, trabajamos en la evaluación de escenarios en base a la modelación de olores, con el fin de dar cumplimiento en los planteles grandes al límite permitido. En forma paralela, realizamos un análisis de los permisos aplicables para la implementación de las soluciones más efectivas.



Inversión en reducción de emisiones de olor



MUS\$ 8.442

total de inversión en tapado de lagunas en 2025.

Segmento Acuícola

En la Planta de Alimentos, ubicada en Pargua, trabajamos bajo un enfoque operativo-preventivo, centrado en el control en fuente (minimización de emisiones en el punto donde se generan) y el mantenimiento predictivo del biofiltro y de los equipos auxiliares (secadores, trampas, *piping* y sistemas de vapor). Durante 2025, las prioridades fueron asegurar la eficiencia sostenida del biofiltro, reducir emisiones fugitivas y optimizar la gestión de vapor y condensados para evitar vías de generación de olores.



2.185 m³

Astillas reemplazadas en el biofiltro.



US\$ 171.132

Inversión en mitigación de olores mediante reemplazo de astillas.

Cambio climático y gestión energética

Acción por el clima y cambio climático



2,67

ratio de intensidad de las emisiones de GEI*.

* Parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio: emisiones de alcance 1 y 2 por tonelada faenada.

Segmento Carnes

Abordamos el cambio climático desde una perspectiva de gestión ambiental, con la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) como eje central. En este marco, buscamos alternativas de abastecimiento con energía renovable, medimos nuestras emisiones y evaluamos la huella de carbono para detectar oportunidades de disminución.

Estrategia que aplicamos para gestionar las emisiones de alcance 1:

- 1 Reducir nuestra huella de carbono.
- 2 Uso eficiente de los recursos naturales.
- 3 Impulsar la economía circular.

Segmento Acuícola

Durante el segundo semestre de 2025 iniciamos el proceso de definición de objetivos y metas para gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1, que orientarán el trabajo futuro en esta materia.

La puesta en marcha de Singular en 2024, nuestra planta de reproceso en Miami, amplió las oportunidades de optimizar la logística internacional. Esta instalación prioriza el transporte marítimo sobre el aéreo, lo que permite una reducción significativa de emisiones, ya que cada tonelada enviada por vía marítima evita hasta 4,26 tCO₂ eq respecto al transporte aéreo.

Actualmente, no contamos con un plan formal de corto o largo plazo.

Total de emisiones por tipo de alcance, en tCO₂eq

SASB FB-MP-110a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2024	2025	% var.	2024	2025	% var.	2024	2025	% var.
Total emisiones: alcance 1	203.924	187.000	-8,30%	82.868	84.538	2,02%	286.792	271.538	-5,32%
Total emisiones: alcance 2	47.193	29.634	-37,21%	21.931	28.553	30,19%	69.124	58.187	-15,82%
Total emisiones: alcance 3	388.922	367.246	-5,57%	1.147.627	1.332.505	16,11%	1.536.549	1.699.751	10,62%
Total emisiones de GEI	640.040	583.881	-8,77%	1.252.426	1.445.596	15,43%	1.892.466	2.029.477	7,24%

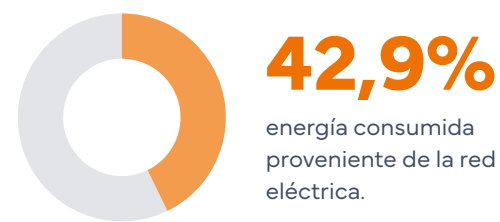
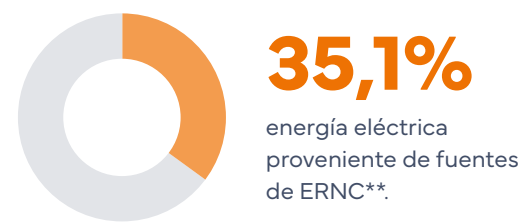
Gestión energética

Implementamos tecnologías y prácticas orientadas a optimizar el consumo energético y reducir su impacto ambiental. Evaluamos de manera permanente el desempeño energético en distintas etapas del proceso productivo, identificando oportunidades de eficiencia y priorizando mejoras en operación y control.

5.194.119 GJ*
consumo total de energía.

*GJ: GigaJules.

** Energía renovable no convencional.



Plantas de alimentos

868.746 GJ
total de energía consumida.



Crianza y centros de cultivo

2.045.661 GJ
total de energía consumida.



Industrial

2.279.711 GJ
total de energía consumida.

Segmento Carnes



Consumo energético eficiente

Optimizamos la medición del consumo energético aplicando la norma ISO 50001. Además, para asegurar la correcta cuantificación de los ahorros, utilizamos la metodología de aplicación de balances de masa y energía en los distintos sistemas energéticos de las plantas, conforme a los estándares sugeridos por el *International Performance Measurement and Verification Protocol (IPMVP)*.

Segmento Acuícola



Mantenimiento continuo del biofiltro

Continuamos con el recambio de astillas y la reparación de ductos, avanzando en mejoras del manejo de vahos, secadores y sistemas de vapor y condensado, lo que fortaleció el desempeño operativo del biofiltro.



Indicadores de consumo total

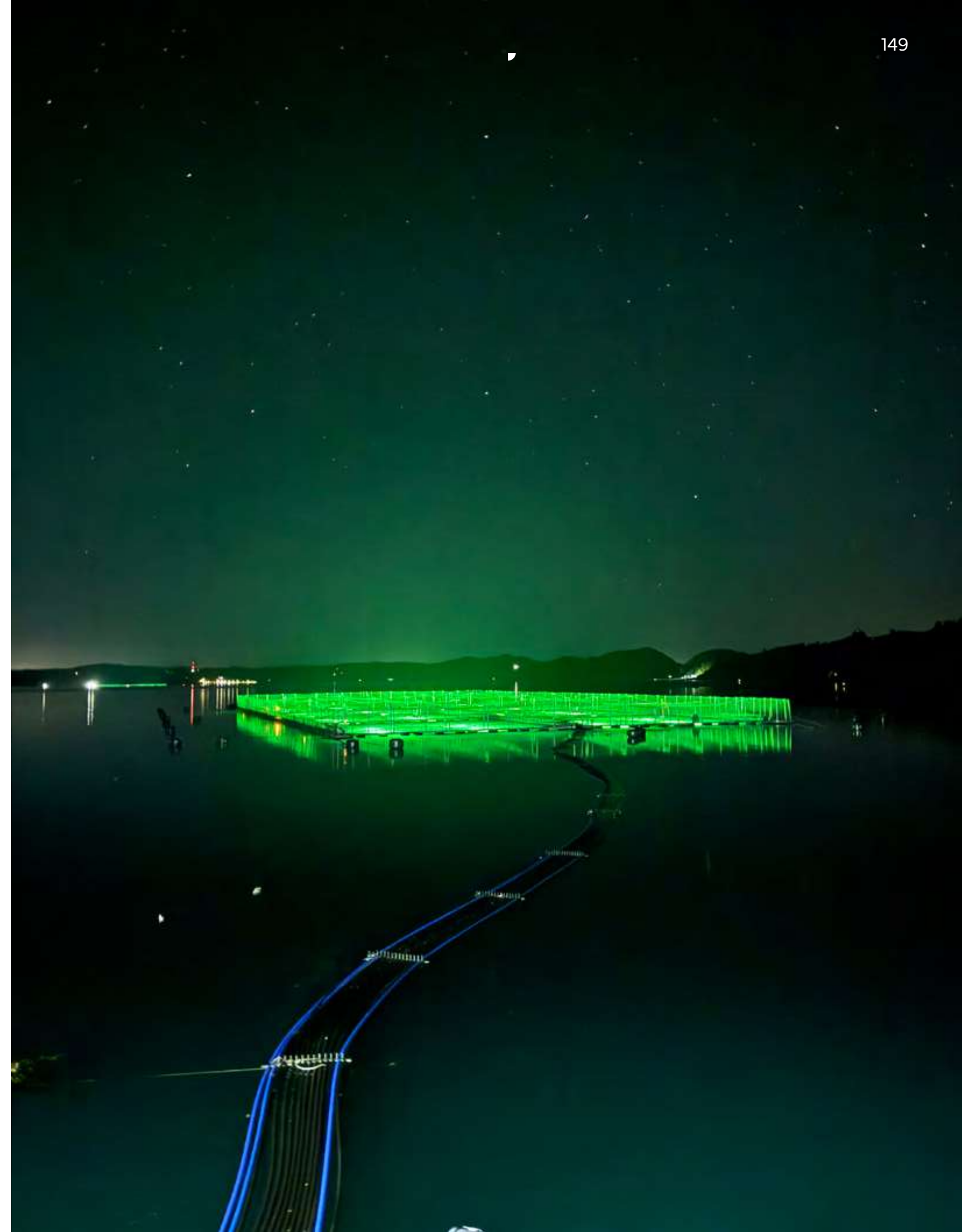
SASB FB-MP-130a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de alimentos	Crianza	Plantas de proceso	Planta de Alimentos	Producción	Plantas de proceso	Total
Consumo total energía (GJ) 2024	616.105	1.611.817	1.931.618	238.477	483.917	223.602	5.105.536
Consumo total energía (GJ) 2025	597.664	1.581.271	2.037.754	271.082	464.390	241.957	5.194.119
Var. % 2024-2025	-2,99%	-1,90%	5,49%	13,67%	-4,04%	8,21%	1,74%
Consumo energía no renovable (GJ) 2024	426.153	1.258.247	1.032.715	180.043	370.821	31.836	3.299.815
Consumo energía no renovable (GJ) 2025	421.206	1.158.164	1.193.758	207.190	347.901	43.762	3.371.982
Var. % 2024-2025	-1,16%	-7,95%	15,59%	15,08%	-6,18%	37,46%	2,19%
Consumo energía renovable (GJ) 2024	189.952	353.570	898.903	58.434	113.096	191.765	1.805.720
Consumo energía renovable (GJ) 2025	176.458	423.107	843.996	63.892	116.489	198.195	1.822.137
Var. % 2024-2025	-7,10%	19,67%	-6,11%	9,34%	3,00%	3,35%	0,91%
% energía renovable 2024	30,83%	21,94%	46,54%	24,50%	23,37%	85,76%	35,37%
% energía renovable 2025	29,52%	26,76%	41,42%	23,57%	25,08%	81,91%	35,08%

Energía consumida de la red eléctrica

SASB FB-MP-130a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de alimentos	Crianza	Plantas de proceso	Planta de Alimentos	Producción	Plantas de proceso	Total
Total de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2024 (GJ)	189.952	746.261	898.903	58.434	134.871	207.700	2.236.120
Total de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2025 (GJ)	176.458	788.719	843.996	63.892	133.845	223.704	2.230.613
Var. % 2024-2025	-7,10%	5,69%	-6,11%	9,34%	-0,76%	7,71%	-0,25%
Porcentaje de energía que proviene de la red eléctrica 2024 (GJ)	30,83%	46,30%	46,54%	24,50%	27,87%	92,89%	43,80%
Porcentaje de energía que proviene de la red eléctrica 2025 (GJ)	29,52%	49,88%	41,42%	23,57%	28,82%	92,46%	42,94%
Var. % 2024-2025	-4,24%	7,73%	-11,00%	-3,81%	3,41%	-0,47%	-1,95%



Gestión de agua



7.942,6 ML

consumo total de agua.

ML: Megalitro (1.000.000 litros)

Segmento Carnes

7.890,9 ML

Segmento Acuícola

51,7 ML



3,3%

variación consumo total de agua 2024-2025.



Agua recirculada o reutilizada.

Segmento Carnes

29,8%

de agua recirculada en el proceso de crianza.

Segmento Acuícola

97%

de agua recirculada en 3 pisciculturas con tecnología de recirculación.

En un contexto de escasez hídrica, nos preocupamos de promover el uso eficiente y responsable del agua en todas nuestras operaciones.

Optimizamos y cuidamos su utilización a través de la generación de estándares para los procesos de alimentos y crianza de animales, la aplicación de controles y la implementación de tecnologías que nos permitan disminuir su empleo y reutilización en las instalaciones.

Segmento Carnes

El agua es un insumo estratégico en toda la cadena de valor. Su gestión se adapta a las particularidades de cada proceso productivo, considerando criterios como eficiencia y continuidad operacional. Utilizamos fuentes autorizadas y aplicamos sistemas de tratamiento para garantizar una calidad acorde con nuestras necesidades y la normativa ambiental.



Plantas de alimento



Crianza



Industrial

Identificación de impactos y riesgos relacionados con el agua



Para asegurar un consumo sostenible del recurso hídrico y prevenir riesgos de abastecimiento, implementamos un avanzado sistema en línea que monitorea los niveles estáticos y dinámicos de las napas subterráneas y de las extracciones de agua que realizamos en las plantas de alimentos y áreas de crianza.

En el área Industrial realizamos seguimiento mensual de indicadores y evaluaciones periódicas del consumo de agua, junto con estudios de *benchmarking* para adoptar las mejores prácticas de la industria cárnica. Estos indicadores se incluyen en las evaluaciones de desempeño de los ejecutivos de la compañía.

Segmento Acuícola

Reforzamos la gestión responsable del agua y el tratamiento de efluentes en todas las pisciculturas, las que operan con sistemas de flujo abierto o recirculación según cada instalación. Desarrollamos proyectos como la incorporación de ozono en Melipeuco y Caburgua 2, en la Región de La Araucanía, la instalación de un rotor filtro en Río Maullín (comuna de Puerto Varas) y estudios en la cuenca del lago Villarrica para evaluar mejoras y nuevos equipos.

Además, realizamos mediciones de calidad de agua para certificaciones y monitoreos en centros de mar, que incluyen parámetros como temperatura, salinidad, oxígeno, microalgas y nutrientes.

Identificación de impactos y riesgos relacionados con el agua



Determinamos riesgos e impactos mediante evaluaciones y monitoreos en cada piscicultura, midiendo caudales, calidad del agua y efluentes según la normativa. Basamos estos análisis en el Reglamento Ambiental para la Acuicultura (RAMA), permisos ambientales y procedimientos internos y, cada año, revisamos los resultados para actualizar riesgos y definir mejoras.

Contamos con autorizaciones sectoriales que establecen los análisis obligatorios y

complementamos esta información con la medición anual de nuestra huella hídrica según el estándar *Water Footprint Network*. Controlamos la calidad de los efluentes según los parámetros de cada resolución y reportamos los resultados a la autoridad.

Asimismo, cumplimos las exigencias de los estándares ASC, BAP y GlobalG.A.P, que demandan un monitoreo más riguroso de las condiciones del agua en todas las etapas del proceso productivo.



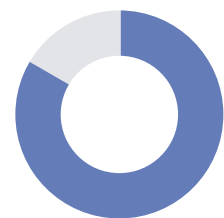
Economía circular



367.020 t ▲ Segmento Carnes ▲ Segmento Acuícola

254.545 t 112.475 t

total de residuos generados.



83,5%
de residuos reciclados,
valorizados o reutilizados.

▲ Segmento Carnes ▲ Segmento Acuícola

79,7% **92,2%**



Plantas de
alimentos

11.043 t

total de residuos generados.

Segmento Carnes Segmento Acuícola

7.710 t **3.333 t**



Crianza y centros
de cultivo

74.365 t

total de residuos generados.

Segmento Carnes Segmento Acuícola

50.647 t **23.718 t**



Industrial

281.612 t

total de residuos generados.

Segmento Carnes Segmento Acuícola

196.188 t **85.424 t**

Realizamos reciclaje y reducción de residuos peligrosos y no peligrosos. También, efectuamos manejos adecuados con trazabilidad desde la generación hasta el final del proceso productivo. Asimismo, cumplimos con toda la normativa asociada al almacenamiento temporal, transporte, disposición final y declaraciones por Ventanilla Única del Ministerio del Medio Ambiente.

▲ Segmento Carnes

El equipo de Gestión Ambiental realiza la trazabilidad de los residuos generados en cada instalación de Producción Animal. Además, tiene la responsabilidad de coordinar los retiros con transportes autorizados que los trasladan hasta un destino final autorizado.

En tanto, el equipo de Gestión de la Sustentabilidad se encarga de validar las resoluciones sanitarias respectivas, las cantidades de residuos generadas y los certificados de disposición final, así como también, de efectuar las declaraciones en la Ventanilla Única del Ministerio del Medio Ambiente.

▲ Segmento Acuícola

En 2025 reforzamos la gestión de residuos cumpliendo la normativa y controlando los datos generados en cada planta. Priorizamos la segregación en origen, la valorización y la trazabilidad para avanzar hacia un modelo más circular.

Ubicamos puntos verdes para reciclar cartón, poliestireno y bolsas plásticas en nuestras instalaciones, reduciendo parcialmente empaques no reciclables. Asimismo, fiscalizamos a los gestores externos a través de la revisión de permisos, visitas y reportes mensuales.

De manera complementaria, participamos en jornadas sectoriales de limpieza de playas y sectores sumidero junto al Consejo del Salmón, como parte de iniciativas preventivas orientadas a la protección del borde costero y la conservación del entorno marino.

Bioabono

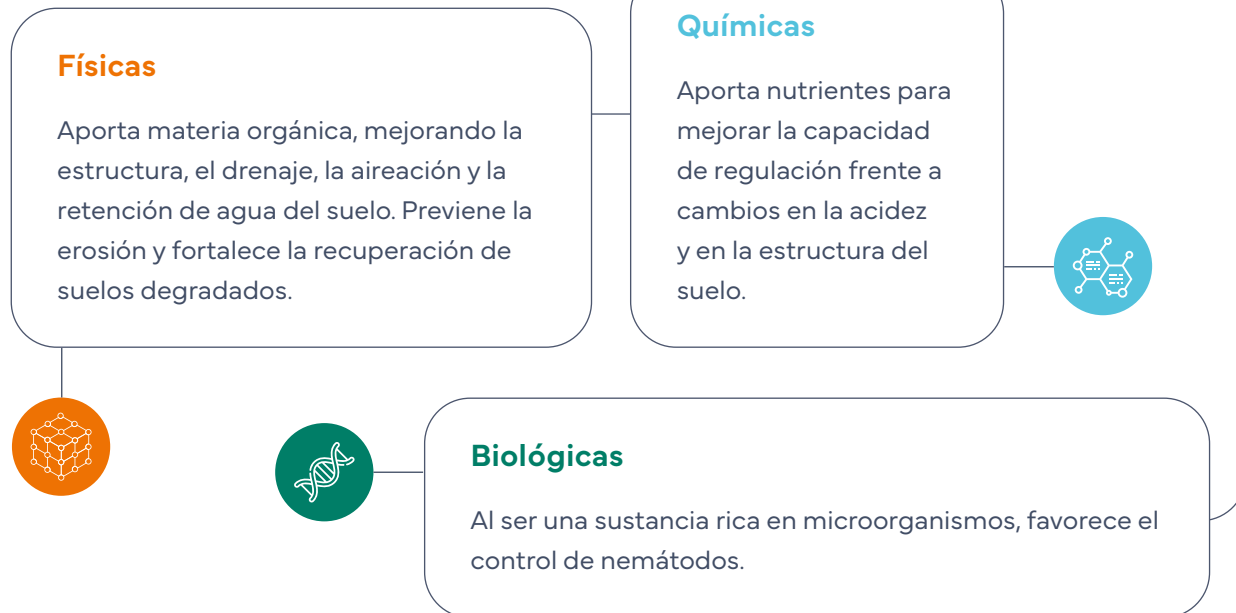
▲ Segmento Carnes

Realizamos el tratamiento de purines produciendo un mejorador de suelos rico en nutrientes, contribuyendo a la valorización de subproductos y al fortalecimiento de economías agrícolas locales.

Ventajas ambientales

El bioabono es valioso por su alto contenido en materia orgánica, aporte de nutrientes y la eficiencia en el uso del agua por su buena capacidad de retención.

Propiedades del bioabono para el suelo



Total de guano de ave y bioabono despachado en 2025



1.135.315 m³

total 2025.

37.791

hectáreas fertilizadas con guano y bioabono.

885.693 m³
pollo

216.251 m³
cerdo

33.371 m³
pavo

Indicadores de bioabono

SASB FB-MP-160a.1

▲ Segmento Carnes

	2024	2025	Var.
▲ CERDO			
Total excrementos animales y estiércol generados (m ³)	235.807	216.251	-8,3%
Total de bioestabilizado de purines de cerdo despachado (m ³)	235.807	216.251	-8,3%
Total de hectáreas fertilizadas con bioestabilizado de purines de cerdo (ha)	34.282	37.791	10,2%
Total de agricultores que utiliza bioestabilizado de purines de cerdo	380	828	117,9%
Total de agricultores beneficiados por donación de bioestabilizado de purines de cerdo	1.478	819	-44,6%
▲ POLLO			
Total excrementos animales y estiércol generados (m ³)	778.383	885.693	13,8%
Total de guano despachado (m ³)	778.383	885.693	13,8%
Total de agricultores que utiliza guano de pollo	1.127	1.306	15,9%
▲ PAVO			
Total excrementos animales y estiércol generados (m ³)	98.015	2.676	-97,3%
Total de estabilizado despachado	47.519	33.371	-29,8%
▲ TOTAL ANIMAL			
Total excrementos animales y estiércol generados (m ³)	1.112.205	1.135.315	2,1%
Total de estabilizado	1.112.205	1.135.315	2,1%
Total de hectáreas (ha) fertilizadas	34.282	37.791	10,2%
Total de agricultores que utiliza	1.507	2.134	41,6%
Total de agricultores beneficiados por donación	1.478	819	-44,6%

Packaging y embalaje sostenible

Implementamos acciones dirigidas a disminuir la generación de residuos y promover el ecodiseño, priorizando la producción de envases reciclables y la optimización de materialidad.



material utilizado para envases y embalaje reciclable o reutilizable.



77,3%

material utilizado para envases y embalaje reciclable o reutilizable.



54,0%
productos con envases renovables o reciclables.



Segmento Carnes



Ley REP: trazabilidad e inteligencia del negocio

Para cumplir con la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y Fomento al Reciclaje (REP) utilizamos un modelo de datos que, a través de un panel de *business intelligence* (BI), monitorea diariamente los residuos derivados de nuestras ventas nacionales.

El sistema consolida información detallada sobre comercialización, composición y materialidad de nuestros productos terminados, permitiendo identificar aquellos con mayor impacto en la generación de residuos o con un alto porcentaje de *packaging*. Esta información genera oportunidades de ecodiseño.

Gracias a esta herramienta y al trabajo coordinado del equipo, adelantamos en casi un semestre el cumplimiento de nuestra meta de disminuir el 10% de los residuos declarados por la compañía para esta normativa en un plazo de tres años (base 2022).

Segmento Acuícola



Registro del consumo de insumos de embalaje por planta

Registramos el consumo de insumos de embalaje por planta y periodo, los convertimos a peso y los clasificamos por material, reportando las mermas al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER). Identificamos residuos en tres etapas del proceso: aguas arriba, producción y aguas abajo.

En la Planta de Alimentos de Pargua reciclamos el 100% de los maxisacos y cartones, revalorizamos los residuos de calderas y reacondicionamos pallets para uso energético en la comunidad. En la gestión externa, verificamos los permisos y las capacidades de cada gestor y hacemos seguimiento mediante trazabilidad, registros de transporte y certificados de disposición final.





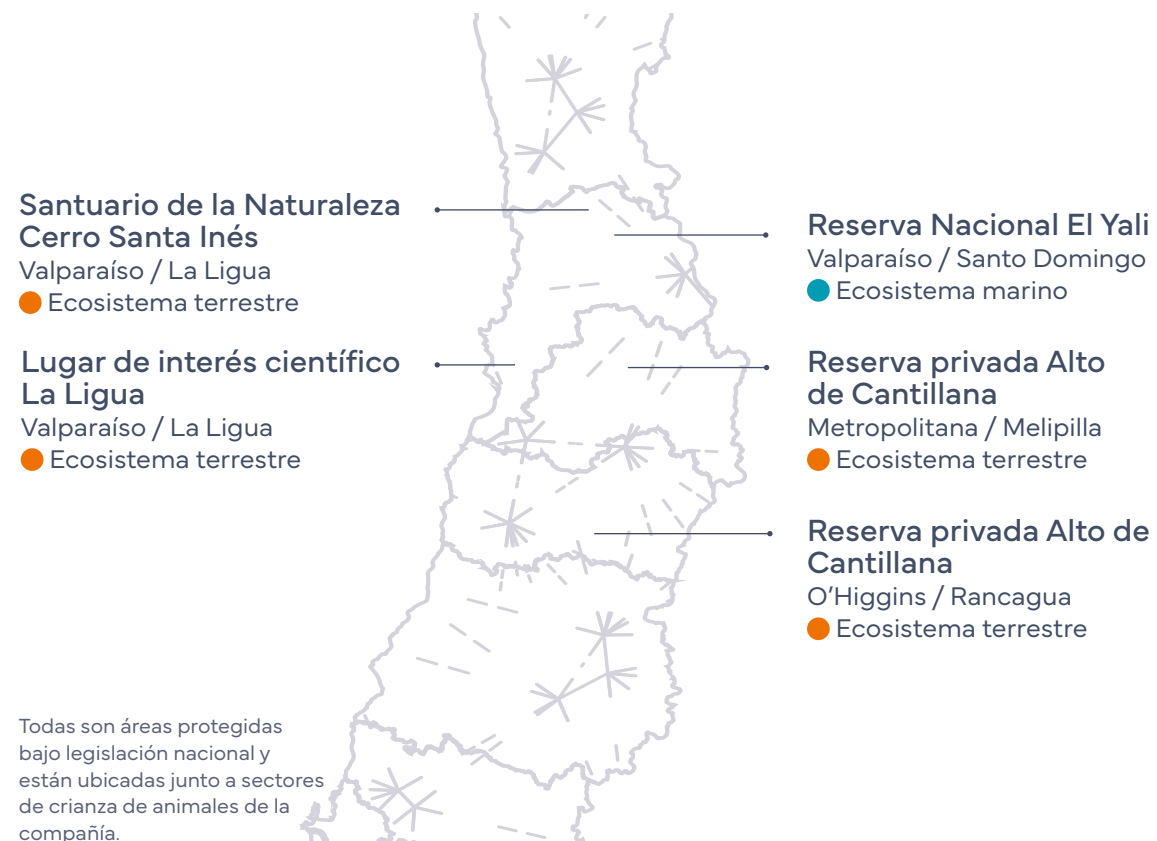
Respeto por la biodiversidad

Nuestras operaciones se desarrollan en territorios propios, arrendados o gestionados, algunos ubicados dentro o próximos a áreas protegidas y ecosistemas de alto valor para la biodiversidad. En ese contexto, realizamos una gestión territorial responsable, basada en información técnica, cumplimiento normativo y mejora continua, con el objetivo de proteger el equilibrio ambiental y la sostenibilidad de nuestra actividad en el largo plazo.

■ Segmento Carnes

Identificación de áreas de protección o valor ambiental

En la evaluación territorial de nuestros proyectos, identificamos las áreas sensibles para el resguardo ambiental. De esta manera, integramos esta información en la gestión preventiva y en el análisis de riesgos ambientales. Este levantamiento corresponde a un registro del contexto territorial y no implica una intervención directa sobre dichas áreas.



■ Segmento Acuícola

Plan regional de interacción con la vida silvestre

Priorizamos el levantamiento y la actualización permanente de la información asociada a nuestras instalaciones, lo que incluye evaluar la interacción con el entorno y los ecosistemas presentes. Como una medida de gestión preventiva, capacitamos a los colaboradores para fortalecer las buenas prácticas y asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable.

Complementariamente, contamos con un plan regional de interacción con la vida silvestre, que incorpora la actualización anual de las especies presentes en nuestras instalaciones y cumple los requisitos del estándar BAP. Además, una vez al año realizamos censos de aves para estudiar las poblaciones entre la piscicultura Hollemborg y la Planta Industrial en Magallanes.



9 años

sin escape de peces.

Escapes de peces

Implementamos planes de prevención y gestión de escapes de peces, autorizados por Sernapesca. Estos planes incorporan medidas preventivas enfocadas en evitar incidentes y asegurar el cumplimiento de la normativa vigente.

▲ Bienestar animal

Nuestra gestión del bienestar animal se basa en políticas formales, estándares técnicos y mecanismos de control que se han implementado transversalmente en las operaciones. La Política de Bienestar Animal, comunicada a colaboradores y empresas contratistas, define principios y compromisos claros, establece tolerancia cero frente al maltrato animal y orienta las decisiones operacionales en todas las etapas de la cadena productiva, desde la crianza y el manejo hasta el transporte y el sacrificio.

En el Segmento Carnes, el área de Bienestar Animal reporta al gerente de Producción Animal, quien a su vez reporta al gerente general. En el Segmento Acuícola, existe una estructura equivalente que reporta al gerente de Salud. Este esquema asegura que los riesgos, el desempeño y las brechas en Bienestar Animal se informen oportunamente a los niveles ejecutivos responsables de la toma de decisiones y se integren en la gestión operativa, estratégica y de riesgos.

Política de Bienestar Animal



▲ Segmento Carnes

Este documento reafirma nuestro compromiso con la tolerancia cero al maltrato animal. Se basa en las cinco libertades de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA) y las normativas del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), y define lineamientos para el manejo responsable y el cuidado adecuado de pollos y cerdos. Su aplicación es obligatoria para todos los colaboradores, granjas e instalaciones, y está disponible en nuestra página web (www.agrosuper.cl), en el reglamento interno y en otros canales de comunicación interna.

▲ Segmento Acuícola

El objetivo de la política es resguardar el bienestar de los peces y establecer lineamientos para su manejo responsable en todas las etapas del proceso productivo. Orienta las prácticas operacionales y sanitarias y promueve condiciones adecuadas de salud, manejo y cuidado, en línea con los principios corporativos de bienestar animal y con los estándares técnicos aplicables a la actividad acuícola.

Es difundida a todos los colaboradores y se encuentra disponible en la página web corporativa, para asegurar su conocimiento y aplicación transversal.



Enfoque integral para el bienestar animal

Segmento Carnes

Desarrollamos una producción responsable que prioriza el cuidado y el respeto de nuestros animales en cada etapa de la cadena de valor. Aplicamos estrictos estándares que son auditados a través de nuestro Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper (SIGAS), lo que asegura que cada acción esté alineada con nuestra Política de Bienestar Animal.



Transporte

- Con el objetivo de asegurar tiempos de traslado inferiores a cinco horas, monitoreamos 24/7 el transporte animal para detectar anomalías en el tráfico, el vehículo o la ruta.
- Realizamos mantenimientos preventivos de los camiones para evitar accidentes.
- Capacitamos en bienestar animal al 100% de las empresas contratistas que prestan apoyo en esta área.
- Incorporamos nuevos camiones para el traslado de cerdos, equipados con facilitadores de carga, ventiladores y bebederos para mayor confort de los animales.



Granja

- Estandarizamos nuestros procesos a través del SIGAS, para que todas las actividades en granjas se ajusten a nuestra política.



Plantas industriales

- Contamos con una guía de buenas prácticas y procedimientos de bienestar animal para aves y cerdos.
- Estandarizamos protocolos que aseguren el bienestar animal de los cerdos.
- Implementamos pruebas de malla en camiones para mitigar el impacto del frío en pollos.
- Generamos un plan de capacitaciones anual en aves y cerdos para los colaboradores.
- Aplicamos protocolos que aseguran la ausencia de dolor en el 100% de los animales.
- Aseguramos el cumplimiento de los protocolos en transporte, descarga y manejo animal, junto al apoyo y supervisión permanente del SAG.



Garantizamos una crianza animal sin el uso de hormonas.



Aseguramos un ciclo productivo libre de jaulas para pollos.



No realizamos clonación animal en nuestros procesos.

Bienestar animal y continuidad operacional

El bienestar animal constituye un elemento central para la continuidad operacional, la eficiencia productiva y el cumplimiento de las exigencias regulatorias y de mercado. Identificamos y analizamos de manera sistemática aquellos factores que pueden afectar la sanidad animal, incluyendo enfermedades o eventos naturales, evaluando su probabilidad e impacto e integrándolos a los procesos regulares de monitoreo y gestión operacional.

Los resultados de auditorías, certificaciones, monitoreos sanitarios y controles operacionales son reportados periódicamente a las jefaturas técnicas y a la alta administración, lo que permite implementar medidas preventivas, correctivas y de mejora continua. Este enfoque integral, con acciones de corto, mediano y largo plazo, fortalece el modelo productivo y contribuye a resguardar la estabilidad operacional y el desempeño sostenible de la compañía.



Segmento Acuícola



Alojamiento y ambiente de cultivo

- El ambiente de cultivo en agua dulce y agua mar se diseña para evitar lesiones y favorecer el bienestar de los peces, con espacios adecuados que replican el ambiente natural.
- En la etapa de engorda en el mar, los peces se desplazan libremente en la columna de agua hasta alcanzar el peso de cosecha.
- Durante todo el ciclo productivo controlamos a diario parámetros ambientales clave, como oxígeno, temperatura, salinidad y concentración de microalgas. La turbidez y metales se monitorean principalmente en agua dulce.



Transporte y manipulación

- Para el transporte de los peces usamos infraestructura y equipos diseñados para un óptimo manejo y cuidado.
- La carga y descarga se realiza mediante tuberías, con densidades según el tamaño de los peces.
- Los traslados pueden ser terrestres o marítimos. En el terrestre empleamos camiones especializados con control de oxígeno y extracción de CO₂. Los traslados marítimos se realizan en *wellboats* que cuentan con sistemas de monitoreo continuo de pH, oxígeno y temperatura.



Densidad

- Controlamos las densidades en las unidades de cultivo diariamente para prevenir situaciones de estrés. Se estableció un máximo de 60 kg/m³ en agua dulce y de 17 kg/m³ en la etapa de mar, conforme a criterios definidos por la autoridad competente.
- En procedimientos específicos que requieren aumentos temporales de densidad, la ejecución queda sujeta a la evaluación y autorización de un médico veterinario. Estas instancias no deben durar más de dos horas y pueden realizarse máximo una vez por semana.



Insensibilización

- Todas las unidades de faenamiento aplican insensibilización previa al sacrificio al 100% de los peces. Los métodos utilizados son el *stunner* percutor y *stunner* eléctrico. No utilizamos CO₂.



Tratamientos

- Contamos con un plan de salud y bienestar orientado a mantener a los peces en condiciones óptimas, libres de dolor o enfermedad. Es diseñado y revisado semestralmente por el área de Salud y Bienestar.
- Los peces son monitoreados constantemente y, ante señales anómalas, un médico veterinario realiza un diagnóstico que puede ser confirmado con análisis de laboratorio.
- Con esta base se aplican tratamientos farmacológicos o no farmacológicos bajo una prescripción médico veterinaria oficial, que queda registrada y es reportada mensualmente al Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca).



Promotores de crecimiento y hormonas

- No utilizamos hormonas para promover el crecimiento en ninguna especie ni etapa productiva.



Anestésicos

- La manipulación de los peces sigue criterios de cuidado y bienestar, con técnicas que evitan el contacto con las branquias y previenen lesiones. Estas acciones se realizan bajo sedación y solo en procedimientos específicos, con exposiciones fuera del agua inferiores a 15 segundos y con una frecuencia máxima de una vez al mes.
- Hemos establecido protocolos formales de manejo que son conocidos por los colaboradores para asegurar prácticas seguras y respetuosas.

Producción animal

SASB FB-PF-000.B	2024	2025	Var.
1. CERDO			
Total producción (t)	503.315,00 Ton	504.053,00 Ton	0,15%
Total producción subcontratada (t)	0,00 Ton	0,00 Ton	0,00%
2. POLLO			
Total producción (t)	550.535,00 Ton	601.617,00 Ton	9,28%
Total producción subcontratada (t)	0,00 Ton	0,00 Ton	0,00%
3. PAVO			
Total producción (t)	65.643,00 Ton	6.756,00 Ton	-89,71%
Total producción subcontratada (t)	0,00 Ton	0,00 Ton	0,00%
4. SALMÓN ATLÁNTICO			
Total producción (t)	148.254,00 Ton	172.772,00 Ton	16,54%
Total producción subcontratada (t)	0,00 Ton	0,00 Ton	0,00%
5. SALMÓN DEL PACÍFICO			
Total producción (t)	102.679,00 Ton	110.131,00 Ton	7,26%
Total producción subcontratada (t)	0,00 Ton	0,00 Ton	0,00%



▲ Bioseguridad y salud en la producción

La protección de nuestro patrimonio sanitario es un pilar fundamental, respaldado por una gobernanza de bioseguridad que integra políticas corporativas, programas de vigilancia y protocolos preventivos desplegados transversalmente en las operaciones productivas.

En el Segmento Carnes, la bioseguridad es liderada por la Gerencia de Producción Animal en estrecha coordinación con las autoridades. Por su parte, en el Segmento Acuícola este rol lo asume la Gerencia de Salud, garantizando un enfoque especializado frente a los riesgos sanitarios propios del entorno acuático.

La supervisión de la bioseguridad la realizan equipos técnicos especializados, responsables de la implementación de planes de vigilancia sanitaria, control de accesos, auditorías, capacitación y protocolos de emergencia frente a eventos sanitarios. La información generada en estos procesos se reporta a la alta administración para integrar la bioseguridad en la toma de decisiones operacionales y estratégicas, así como, en la gestión de riesgos corporativos.

Gestión de bioseguridad y sanidad animal

Identificamos las enfermedades y eventos naturales que pueden afectar la sanidad animal como factores críticos para la bioseguridad y la continuidad operacional. Dada la relevancia sanitaria y productiva de nuestras actividades, estos factores son evaluados periódicamente en función de su impacto potencial y nivel de exposición, permitiendo priorizar medidas de control y prevención.

El diseño e implementación de controles preventivos y correctivos, como programas de vigilancia sanitaria, protocolos de bioseguridad por instalación, coordinación con autoridades, auditorías, certificaciones y monitoreo continuo, fortalecen el sistema de control interno y la gestión sanitaria. Estas acciones permiten mantener condiciones adecuadas de bioseguridad y resguardar la estabilidad operacional.

La revisión periódica de estos factores y de la efectividad de los controles implementados facilita el ajuste de las medidas adoptadas y la priorización de acciones de mejora continua.

▲ Segmento Carnes

Implementamos medidas preventivas y de control en todo el ciclo productivo en coordinación con el SAG, apoyadas en programas internos de vigilancia que consideran monitoreo sanitario y revisión diaria de parámetros.

Para proteger la salud de nuestros animales y asegurar la continuidad operacional, implementamos medidas, protocolos y acciones permanentes, junto con inversiones en infraestructura y capacitación continua de colaboradores y personal externo.

Ante el riesgo de ingreso de enfermedades al país, reforzamos la bioseguridad. En caso de detectarse un brote en algún plantel, se activan de inmediato los protocolos de emergencia coordinados previamente con la autoridad.

Programa Superbioseguridad



Segmento Acuícola

Trabajamos para mantener a los peces en óptimas condiciones sanitarias. El Plan de Bioseguridad cumple un rol fundamental, ya que prioriza la prevención de enfermedades e incorpora instancias sistemáticas de inducción y difusión que fortalecen la consciencia sanitaria de los colaboradores.

En el transporte de *smolt* utilizamos camiones y barcos con monitoreo continuo de parámetros fisicoquímicos. La siembra de salmones de mayor peso y robustez reduce la mortalidad post ingreso por adaptación.

La bioseguridad de nuestras instalaciones, pisciculturas, camiones de transporte, *wellboats* y centros de engorda constituye un pilar clave para evitar el ingreso y propagación de agentes infecciosos, en complemento con la estrategia de vacunación.

Estrategia sanitaria



Total de producción animal que recibió antibióticos

SASB FB-MP-260a.1	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico	
	2024	2025	2024	2025
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de importancia médica	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de no importancia médica	74,49%	86,20%	9,12%	11,92%

No se lleva registro de este indicador para el Segmento Carnes.



Calidad e inocuidad en toda la cadena

Garantizar la excelencia y la seguridad de cada alimento que llega a la mesa de los consumidores, es el compromiso central de nuestra gestión de calidad e inocuidad. Para cumplirlo, contamos con una estructura de gobernanza que respalda el valor nutricional y la sanidad alimentaria mediante políticas formales, sistemas certificados y mecanismos de control rigurosos aplicados en toda la cadena de valor.



Gestión de calidad, valor nutricional e inocuidad alimentaria

Identificamos y analizamos factores que pueden afectar la calidad de los productos, su valor nutricional y la inocuidad alimentaria, incluyendo eventos que impacten la salud de los consumidores, cambios regulatorios, permisos sectoriales, exigencias normativas y condiciones de acceso a mercados. Estos factores son evaluados periódicamente según su impacto potencial y nivel de exposición, permitiendo priorizar controles y acciones de fortalecimiento.

El aseguramiento se basa en la aplicación de controles preventivos y correctivos, que incluyen sistemas de gestión de inocuidad certificados bajo estándares internacionales como GFSI, BRCGS, IFS, BAP y GLOBALG.A.P., junto con planes HACCP, programas de vigilancia y control de procesos, auditorías internas y externas, certificaciones oficiales de mercados y mecanismos de trazabilidad en plantas de proceso y logística.



Modelo de Gestión de Calidad

Segmento Carnes

Una estructura basada en cinco pilares orienta las acciones necesarias para garantizar la calidad e inocuidad de nuestros productos.



Aseguramos la calidad de los procesos, los productos y los servicios para cumplir con la propuesta de valor hacia clientes y consumidores. Esto fortalece la confianza en nuestras marcas y contribuye a la rentabilidad y la sustentabilidad del negocio.

Certificaciones de salud e inocuidad



SIGAS

Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper que respalda transversalmente la gestión de calidad.



HACCP

Sistema de control que previene riesgos en la seguridad alimentaria con la identificación, el análisis y el control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.



BRCGS

Certificación global de seguridad en la cadena de suministro.



ISO 50001

Sistema de gestión de la energía que asegura la eficiencia energética y el cumplimiento legal.



WELFCERT

Certificación de la Asociación Chilena de Bienestar Animal que garantiza la observancia de sus directrices.



HALAL

Acredita que los productos cumplen con lo establecido por la ley islámica para ser consumidos.

Segmento Acuícola

Nuestro enfoque de gestión en inocuidad alimentaria se basa en identificar, evaluar y controlar los riesgos de cada proceso, junto con una comunicación oportuna y efectiva. Fortalecemos la cultura de inocuidad y calidad en todas las plantas de proceso, respaldada por la implementación y la certificación de estándares internacionales reconocidos por GFSI, IFS, BAP y GLOBALG.A.P.

Las plantas operan con planes de análisis de peligros y puntos de control críticos (HACCP) robustos y cuentan con programas de defensa y fraude alimentario, lo que entrega garantías a quienes compran y consumen nuestros productos.

Esta mirada protege la salud pública y la sostenibilidad de la industria.



Conoce más iniciativas de calidad e inocuidad del Segmento Acuícola en el Reporte Integrado de AquaChile.

Política AquaChile

Comunicamos la Política de Inocuidad y Seguridad Alimentaria a los distintos grupos de interés a través de mecanismos formales, como ferias internas, manuales de calidad y publicación en espacios visibles de las instalaciones.

Forma parte del compromiso de la alta administración y se integra de manera sistemática a los procesos de inducción y capacitaciones periódicas, reforzando su conocimiento y cumplimiento a nivel organizacional.

Revisala aquí.



Certificaciones



Aquaculture Stewardship Council (ASC)



HACCP



BAP

GLOBAL G.A.P

GLOBALG.A.P.



ISO 9001



ISO 14001



ISO 45001



IFS



KOSHER



HALAL

Acceder al detalle de las certificaciones:



Casos de incumplimiento relativos a los impactos de los productos en la salud y seguridad

SASB FB-PF-250a.3

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	1	10	0	0	1	10
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	144	114	0	0	144	114
Total de casos de incumplimiento de códigos voluntarios	0	0	0	0	0	0

Tasa de no conformidad GFSI

SASB FB-PF-250a.1

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total de tasa de no conformidad GFSI: Importantes	0	0	1	0	1	0
Total de tasa de no conformidad GFSI: Leves	0	2	40	29	40	31
Tasa de acciones correctivas GFSI: Importantes	0	0	1	0	1	0
Tasa de acciones correctivas GFSI: Leves	0	2	40	29	40	31

Número de productos retirados

SASB FB-PF-250a.1

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total de casos de retiradas de productos	0	0	0	0	0	0
Total de unidades de productos retirados	0	0	0	0	0	0
Total de peso de productos retirados (toneladas)	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton
Total de peso de productos retirados voluntariamente (toneladas)	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton	0 ton
Porcentaje de productos retirados voluntariamente (%)	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Porcentaje de productos retirados involuntariamente (%)	0%	0%	0%	0%	0%	0%





09

Impacto comunitario

Creamos vínculos basados en la escucha y la confianza con las comunidades de los territorios donde operamos, con el fin de incorporar su mirada en nuestro quehacer diario.

▲ Inversión social

Nuestro modelo de relacionamiento comunitario se sustenta en una gestión profesional, cercana y con foco territorial, orientada a construir confianza y generar valor compartido con las comunidades de las zonas donde operamos. Contamos con equipos especializados en las distintas comunas, encargados de mantener un diálogo permanente, identificar necesidades locales y coordinar acciones junto a vecinos, municipios y organizaciones sectoriales.

Nos vinculamos con el entorno a través de metodologías validadas y programas alineados al propósito corporativo —*Alimentar lo bueno de la vida todos los días*—, promoviendo el Desarrollo Local, el Emprendimiento, la Educación y la Vida Saludable. Nuestro objetivo es fortalecer las capacidades comunitarias y contribuir a un impacto sostenible en el tiempo.



MUS\$ 3.674,7

contribución en comunidades vecinas.



272.345

beneficiados

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

209.881

62.464



557

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

311

246

Desarrollo Local



MUS\$ 926,7

contribución

229.481

beneficiados

280

organizaciones beneficiadas.

Emprendimiento



MUS\$ 276,7

contribución

1.724

beneficiados

118

organizaciones beneficiadas.

Educación



MUS\$ 2.224,4

contribución

15.401

beneficiados

79

organizaciones beneficiadas.

Vida Saludable



MUS\$ 247

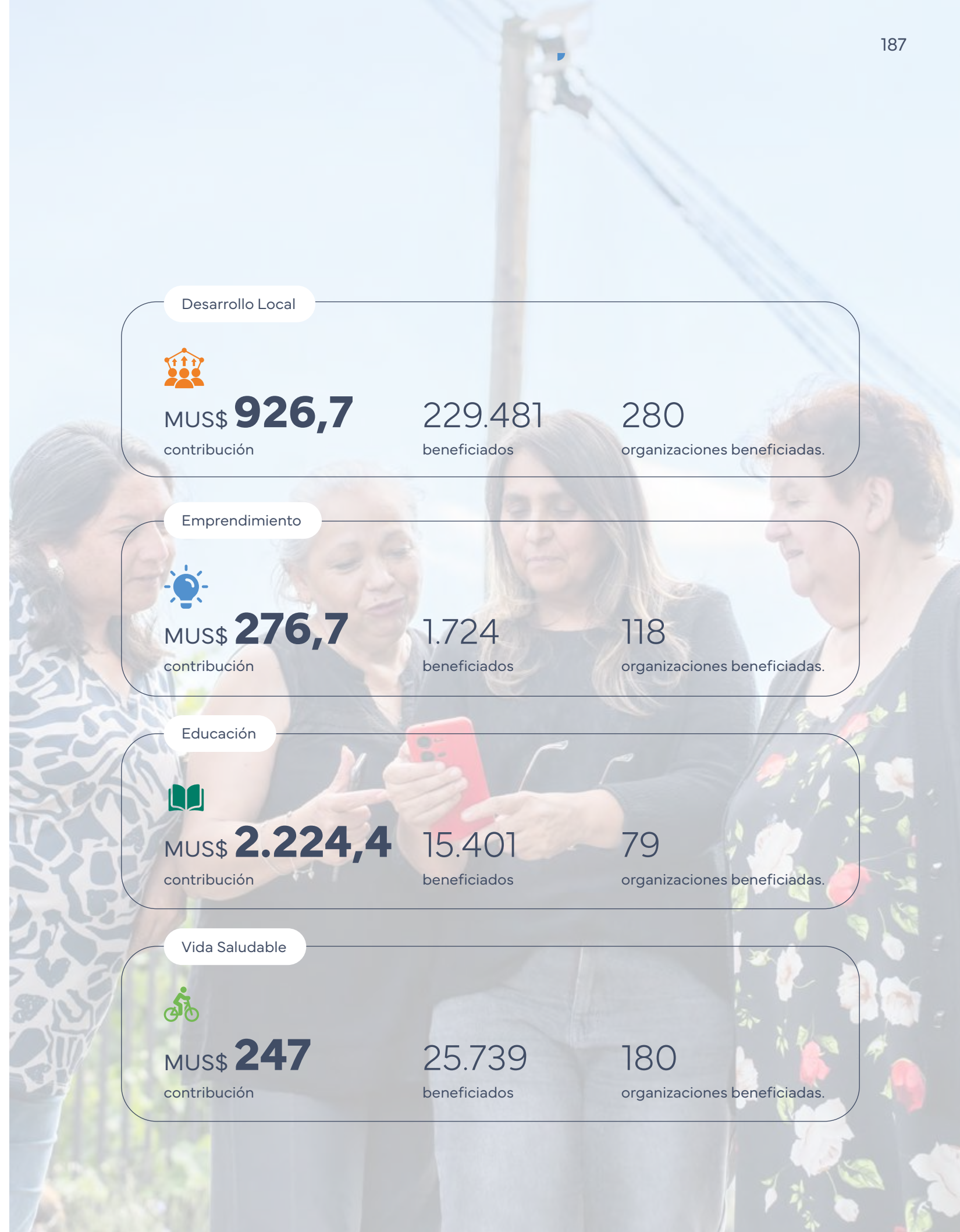
contribución

25.739

beneficiados

180

organizaciones beneficiadas.



Desarrollo Local



MUS\$ 926,7

contribución en programas de Desarrollo Local.



229.481

beneficiados

306

organizaciones beneficiadas

Reafirmamos nuestro aporte al desarrollo de las comunidades cercanas a nuestras operaciones a través de iniciativas sociales, económicas, culturales y ambientales. Estas incluyen fondos concursables, alianzas comunitarias, apoyo a pescadores artesanales, programas de economía circular y acciones de recuperación de espacios públicos, entre otras. Su implementación fortalece capacidades, mejora las condiciones territoriales y genera valor compartido en las comunidades cada año.

Segmento Carnes

MUS\$ 499,4

contribución en programas de Desarrollo Local.

195.237

beneficiados

180

organizaciones beneficiadas.

Segmento Acuícola

MUS\$ 427,2

contribución en programas de Desarrollo Local.

34.244

beneficiados

100

organizaciones beneficiadas.

Emprendimiento



MUS\$ 276,7

contribución en programas de Emprendimiento.



1.724

beneficiados

18

organizaciones beneficiadas

Impulsamos el crecimiento de emprendedores a través de iniciativas que fortalezcan sus capacidades productivas y de gestión, realizando capacitaciones, mentorías y entrega de recursos orientados a consolidar habilidades y modelos de negocio sostenibles. A través de Capital Emprendedor y otros programas formativos, promovemos el desarrollo de sus oficios y su proyección comercial. Asimismo, fomentamos el desarrollo de proveedores locales por medio de talleres e iniciativas de innovación, ampliando las oportunidades económicas en las comunidades donde operamos.

Segmento Carnes

MUS\$ 266,4

contribución en programas de Emprendimiento.

420

beneficiados

Segmento Acuícola

MUS\$ 10.254

contribución en programas de Emprendimiento.

1.304

beneficiados

18

organizaciones beneficiadas.

Educación



MUS\$ 2.224,4

contribución en programas de Educación.

Colegio Los Cipreses

Ubicado en la localidad de Lo Miranda, comuna de Doñihue, el Colegio Los Cipreses es administrado por la Fundación Agrosuper entregando educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes. En 2025 egresó su decimoquinta generación de enseñanza media, consolidando una trayectoria educativa sostenida en el tiempo.

El establecimiento cuenta con un sitio web institucional que presenta su historia, proyecto

15.401

beneficiados

79

organizaciones beneficiadas

Reafirmamos nuestro compromiso con la educación de niños y jóvenes en los territorios donde tenemos presencia, promoviendo el acceso a oportunidades de aprendizaje de calidad.

Segmento Carnes

MUS\$ 2.086,6

contribución en programas de Educación.

1.058

beneficiados

6

organizaciones beneficiadas.

Segmento Acuícola

MUS\$ 137,8

contribución en programas de Educación.

14.343

beneficiados

73

organizaciones beneficiadas.

educativo, equipo docente y principales actividades, fortaleciendo el vínculo con la comunidad educativa y el público en general.

En materia de resultados académicos, el colegio obtuvo el segundo mejor promedio nacional en la PAES entre los establecimientos subvencionados, y el primer lugar a nivel regional en la misma categoría, reflejando el impacto de su proyecto educativo y la calidad de la formación entregada.



MUS\$ 2.039,3

inversión 2025.



1.058

alumnos beneficiados.



Conoce más sobre el Colegio Los Cipreses aquí.

*En el pilar de Educación, actualmente se está ejecutando un programa piloto que aún no cuenta con beneficiarios.

Vida Saludable



MUS\$ 247

contribución en programas de Vida Saludable.



25.739

beneficiados

180

organizaciones beneficiadas

Promovemos hábitos de vida saludable como parte de nuestro compromiso con el bienestar de las personas y las comunidades. A través de educación nutricional, fomento de la actividad física y acceso a alimentos de calidad, e iniciativas como Súper Sano, Activamente, Corridas Familiares y programas deportivos infantiles, fortaleciendo el bienestar, el autocuidado y la sana convivencia, que contribuya al desarrollo integral de niños, adultos mayores y comunidades vecinas.

Segmento Carnes

MUS\$ 162,2

contribución en programas de Vida Saludable.

13.166

beneficiados

125

organizaciones beneficiadas.

Segmento Acuícola

MUS\$ 84,8

contribución en programas de Vida Saludable.

12.573

beneficiados

55

organizaciones beneficiadas.

Contribución al empleo local



89,7%

contratación local*



Priorizamos la contratación local de colaboradores como una forma de impulsar el desarrollo económico de las comunidades donde operamos y fortalecer nuestra presencia territorial como un empleador relevante. Este enfoque promueve la generación de oportunidades, la retención del talento y la construcción de relaciones cercanas y sostenibles con nuestros vecinos.

■ Segmento Carnes

90,8%

contratación local.

Según los resultados del SSINDEX 2025, el 80% de las comunidades cercanas nos reconocen como un actor relevante en contratación local, meta que ha ido en crecimiento cada año.

■ Segmento Acuícola

87,4%

contratación local.

La presencia de nuestras operaciones en zonas remotas impulsa el desarrollo de polos de emprendimiento y servicios locales, a través de programas dirigidos a empresas vinculadas y externas. Estas iniciativas fortalecen el empleo regional.

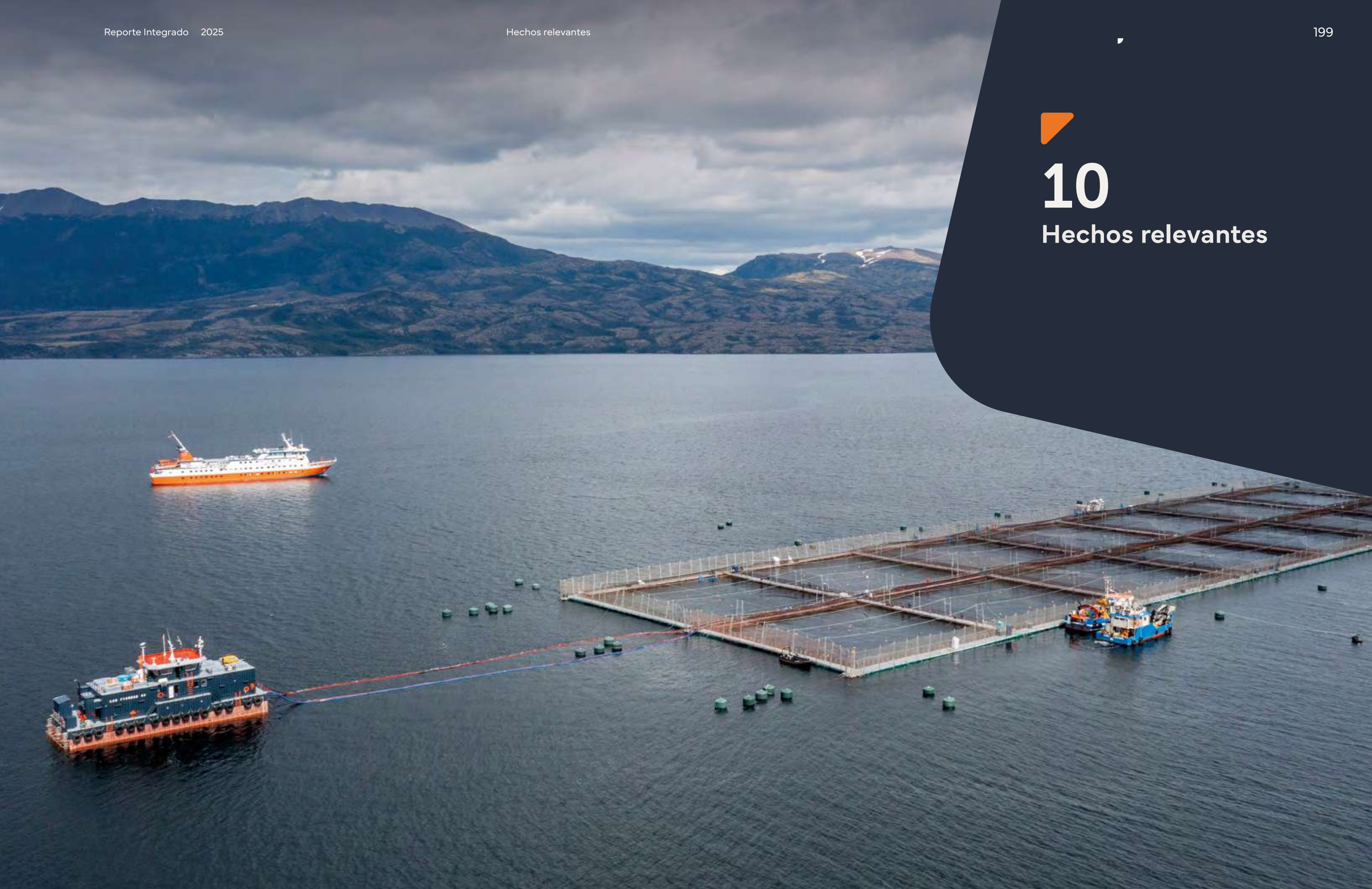
* Por trabajadores locales se entiende al personal que trabaja en la misma provincia donde reside.

Vinculación con comunidades indígenas

■ Segmento Acuícola

Sostenemos un diálogo permanente con comunidades y asociaciones de pueblos originarios, mediante un equipo formado en el respeto de su cosmovisión.

Nos vinculamos con grupos de los pueblos Mapuche, Huilliche y Kawésqar, promoviendo su participación en nuestra cadena productiva a través de empresas de servicios. Además, respaldamos iniciativas de rescate cultural, desarrollo local, educación y vida saludable.



10

Hechos relevantes

▲ Hechos relevantes o esenciales

I

En sesión ordinaria celebrada el 27 de enero de 2025, el Directorio de la compañía aprobó los estados financieros consolidados de Agrosuper S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024.

III

El 30 de abril de 2025 Agrosuper S.A. celebró la Junta Ordinaria de Accionistas acordando:

- Aprobar la memoria anual, balance, estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.
- Repartir a los accionistas el saldo del dividendo mínimo obligatorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, correspondiente a la suma de US\$ 0,00375046047 por acción. El saldo se destinó a utilidades acumuladas.
- Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2025.
- Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como auditores externos de la Sociedad.

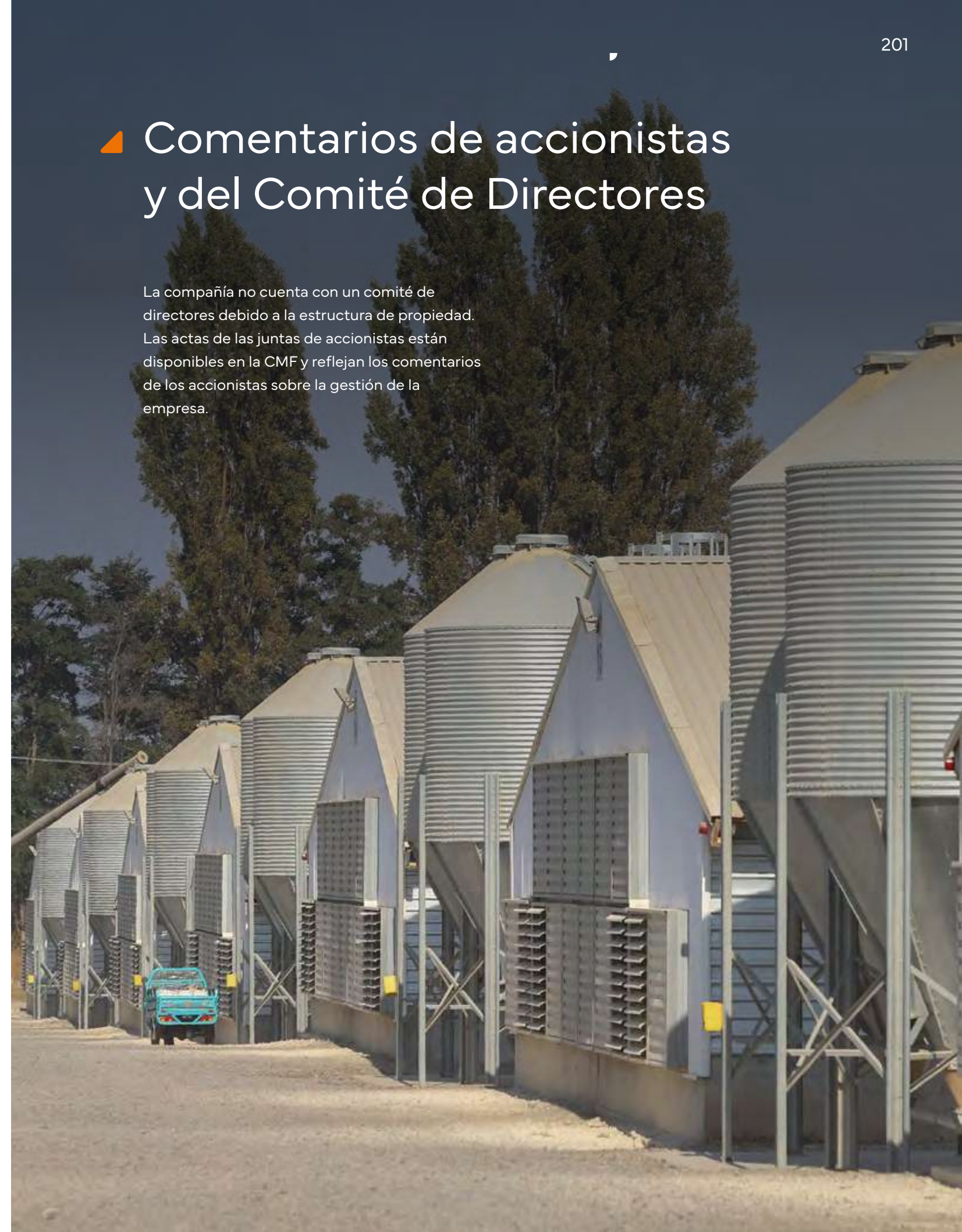
II

El 1 de abril de 2025 Agrosuper S.A. y Empresas AquaChile S.A. informaron a la CMF, a través de Hecho Esencial, que el Directorio acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el 30 de abril de 2025, con el fin de tratar las siguientes materias:

- Aprobación de la memoria anual, balance, estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024.
- Distribución de utilidades y reparto de dividendos del ejercicio correspondiente al año 2024.
- Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2025.
- Dar cuenta de los gastos del Directorio durante 2024.
- Designar auditores externos para el ejercicio 2025.
- Determinar periódico en que se harán las publicaciones de la Sociedad.

▲ Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

La compañía no cuenta con un comité de directores debido a la estructura de propiedad. Las actas de las juntas de accionistas están disponibles en la CMF y reflejan los comentarios de los accionistas sobre la gestión de la empresa.



Cumplimiento legal y normativo

Protección de los Derechos del Consumidor Ley 19.496

Disponemos de procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan afectar los derechos de los clientes, en especial los establecidos en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos del Consumidor. Estos mecanismos incluyen:

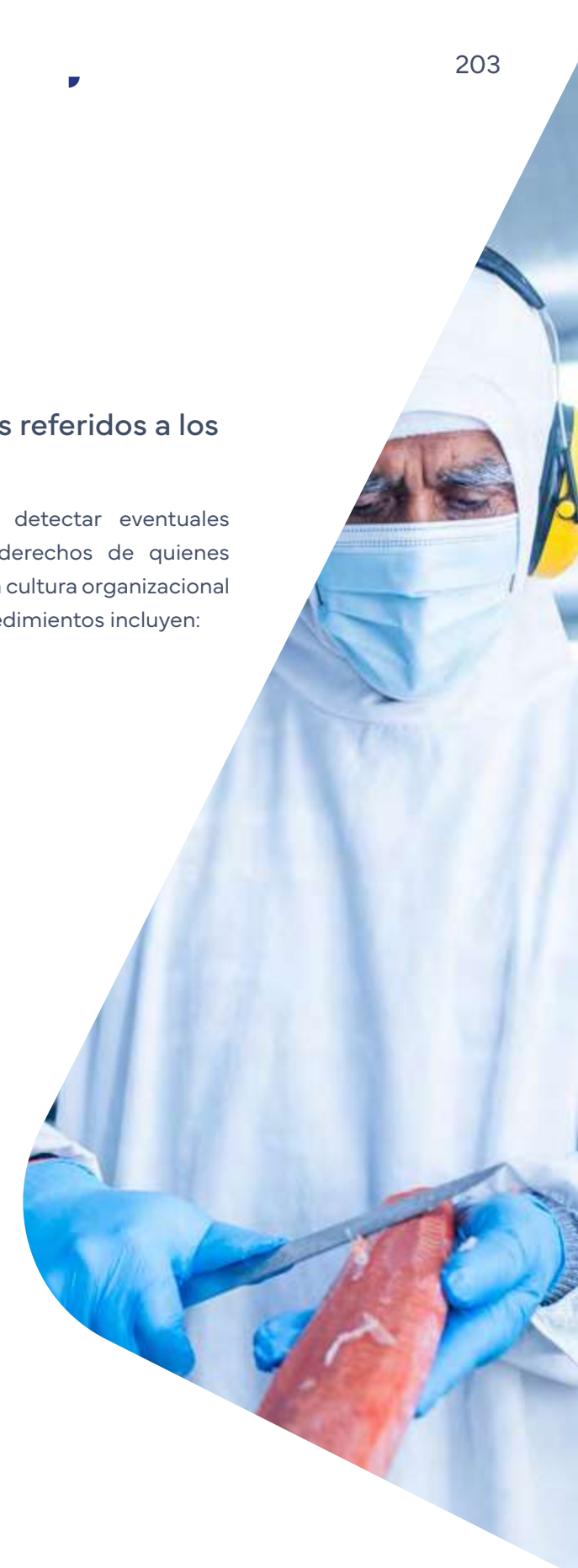


Estos mecanismos permiten a la compañía mantener una gestión preventiva y reactiva frente a potenciales incumplimientos, promoviendo una cultura de respeto a los derechos de los consumidores. **No existen sanciones ni multas ejecutoriadas en este ámbito en el periodo.**

Detección de incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores

Mantenemos procedimientos orientados a prevenir y detectar eventuales incumplimientos regulatorios que puedan afectar los derechos de quienes trabajan en la compañía. Estas prácticas se sustentan en una cultura organizacional de respeto, integridad y cumplimiento normativo. Los procedimientos incluyen:

- Código de Ética e Integridad:** establece principios éticos y de comportamiento para todos los colaboradores, promoviendo el respeto, la equidad y la transparencia en las relaciones laborales.
- Matriz de riesgos normativos laborales:** identifica y gestiona riesgos asociados a derechos laborales, seguridad, salud ocupacional y relaciones contractuales.
- Canales de denuncia confidenciales:** permiten reportar situaciones que puedan vulnerar derechos laborales, con seguimiento por parte de las áreas de Personas y Cumplimiento.
- Capacitaciones periódicas sobre derechos laborales:** aborda prevención de acoso, discriminación y normativa vigente.
- Revisión contractual y cumplimiento legal:** permite asegurar que los contratos laborales y prácticas internas se ajusten a la legislación vigente.



Cumplimiento ambiental

Agrosuper cuenta con un Modelo de Gestión de Sustentabilidad que integra las dimensiones Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Este modelo se implementa a través de políticas, procedimientos y monitoreo permanente de indicadores ambientales, con foco en la mejora continua y el cumplimiento normativo.

Definición de obligaciones ambientales

- Cumplimiento de la normativa chilena aplicable (Ley 19.300 sobre Bases Generales del Medio Ambiente, Ley N°20.920 sobre Responsabilidad Extendida del Productor (REP), Código de Aguas, y Ley 21.595 sobre Delitos Económicos y Ambientales).
- Cumplimiento de resoluciones de calificación ambiental (RCA) para cada proyecto.
- Gestión responsable de emisiones, residuos, olores, aguas y energía, conforme a estándares ISO 14001 y compromisos voluntarios.

Plazo de implementación

Las obligaciones ambientales son permanentes y se gestionan en ciclos anuales con metas específicas (ej.: reducción de emisiones, reutilización de agua, gestión de envases según Ley REP).

En caso de programas correctivos por infracciones aprobados por la Superintendencia del Medio Ambiente (SMA), los plazos son definidos por la autoridad (ej.: 21 meses para subsanar incumplimientos en planteles porcinos).

Modalidad de cumplimiento

- Sistema Integrado de Gestión (SIGAS), que incluye la norma ISO 14001 para gestión ambiental.
- Monitoreo mensual de más de 80 KPI ambientales, incluyendo huella de carbono, consumo de agua, gestión de residuos y economía circular.
- Auditorías internas y externas para verificar cumplimiento normativo y certificaciones.

Unidad responsable

- Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, apoyada por el Comité Ejecutivo (integrado por el vicepresidente del Directorio, gerente general y gerencias operativas).
- Las áreas operativas (Producción Animal, Industrial y Comercial) son responsables de ejecutar las acciones en terreno.

0*

programas de cumplimiento aprobados.

0

planes de reparación por daño ambiental presentados.

0**

programas de cumplimiento ejecutados satisfactoriamente.

0

planes de reparación por daño ambiental ejecutados satisfactoriamente.

* Existen dos programas de cumplimientos presentados pendientes de aprobación por la SMA a la fecha de publicación de este reporte.

** Existe un plan de cumplimiento en ejecución (D-103-2022 - Longovilo) a la fecha de publicación de este reporte.

Matriz de Riesgo Ambiental

Agrosuper identifica riesgos asociados a:

- Uso del agua (cumplimiento de RCA y Código de Aguas).
- Emisiones de GEI (alcances 1, 2 y 3).
- Gestión de residuos y envases (Ley REP).
- Olores y ruidos (compromisos ambientales voluntarios y normativas locales).

Cada riesgo se evalúa en términos de probabilidad e impacto, y se asignan controles preventivos y correctivos.

Durante el segundo semestre de 2025, la Comercializadora de Alimentos Agrosuper S.A. (sucursal Iquique), fue sancionada por la SMA a través de la Resolución Exenta N°1813, del 1 de septiembre de 2025, en el proceso sancionatorio seguido en el expediente D-200-2024. La sanción correspondió a una multa de 68 UTA por exceder los niveles de ruidos permitidos para una Zona II, según la norma de emisión de ruido del Decreto Supremo N°38 del Ministerio de Medio Ambiente (2011).

Programa de Libre Competencia

La compañía ha implementado un programa de cumplimiento en materia de libre competencia, orientado a prevenir y detectar conductas que puedan vulnerar la normativa vigente, incluyendo prácticas monopólicas y competencia desleal. Este programa contempla:



No existen sanciones ni multas ejecutoriadas en este ámbito en el periodo.

Incumplimientos regulatorios a la Ley N°20.393

La compañía cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) formalmente establecido y actualizado conforme a las modificaciones introducidas por la Ley N° 21.595, que fortalecen el régimen de responsabilidad penal de las personas jurídicas.



No existen sanciones ni multas ejecutoriadas en este ámbito en el periodo.



11

Agrosuper S.A. y subsidiarias

Consolidamos una estructura societaria y operativa que sustenta el desarrollo del negocio, a través de subsidiarias, empresas relacionadas, propiedades e instalaciones en Chile y el extranjero.

Propiedad y situación de control

La sociedad posee un controlador conforme a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N°18.045.

Controlador

Promotora Doñihue Limitada

98,48%
Porcentaje de propiedad

23.143.171.029
Total de acciones

78.407.260-6
RUT

Identificación de socios o accionistas mayoritarios

Agrocomercial El Paso S.A.

1,52%
Porcentaje de propiedad

36.460
Total de acciones

96.733.090-6
RUT

Personas naturales detrás del Controlador

La Sociedad es controlada por María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K; María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.695-2; María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2; y Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.663-4, quienes participan de manera indirecta en la Sociedad.

Nombre completo	C.I.	%
Sucesión de Gonzalo Vial Vial	-	1,72%
María Cristina Vial Concha	7.032.945-K	24,57%
María José Vial Concha	7.022.776-2	24,57%
María del Pilar Vial Concha	7.022.695-2	24,57%
Gonzalo del Rosario Vial Concha	7.022.663-4	24,57%

Las personas naturales antes identificadas pertenecen por parentesco al mismo grupo empresarial, por lo que existe una presunción legal de actuación conjunta, según lo establece la Ley de Mercado de Valores.

Participación porcentual de los accionistas



Comentarios de los accionistas

La compañía no cuenta con un comité de directores debido a su estructura de propiedad. Las actas de las juntas de accionistas se encuentran publicadas en la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En ellas se encuentran plasmados los comentarios de los accionistas sobre la marcha de la empresa.

Acciones

No existen series de acciones. Todas son acciones ordinarias, nominativas, de una misma serie y sin valor nominal.

Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad, en línea con lo establecido en el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas, señalan que se distribuirá anualmente, siempre que no existan pérdidas en el ejercicio o pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio correspondiente. Esto aplica salvo que la Junta Ordinaria de Accionistas acuerde lo contrario por la unanimidad de las acciones emitidas.

El Directorio revisa cada año el provisionamiento del porcentaje de utilidades, sujeto a las utilidades líquidas distribuibles definitivas de la Sociedad. Hasta la fecha, la administración no ha acordado cambios respecto de esta política para los siguientes dos años.

El dividendo correspondiente al ejercicio anual 2024 fue aprobado el 30 de Abril de 2025. El monto definido por acción es de US\$ 0,00375046047

Otros valores emitidos por la compañía

El 20 de diciembre de 2011 se colocaron bonos de la Serie D por un monto de UF 5.000.000, con un plazo de 21 años, 10 años de gracia y una tasa de colocación de UF+4,78% anual. Estos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS) con el número 679 del 15 de septiembre de 2011.

El 10 de septiembre de 2018 se colocaron bonos de la Serie L por un monto de UF 4.000.000, con un plazo de 10 años (bullet) y una tasa de colocación de UF+2,39% anual. Estos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS) con el número 808 del 10 de abril de 2015.

Ese mismo día, el 10 de septiembre de 2018, se colocaron bonos de la Serie M por un monto de UF 1.500.000, con un plazo de 23 años y una tasa de colocación de UF+2,83% anual. Estos bonos también fueron emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS) con el número 808 del 10 de abril de 2015.

El 20 de enero de 2022, Agrosuper colocó bonos en el mercado internacional por un monto total de US\$ 500.000.000, con vencimiento el 20 de enero de 2032. Los intereses se pagan semestralmente los días 20 de enero y 20 de julio durante toda su vigencia, iniciando el 20 de julio de 2022. La tasa de carátula y de colocación de los bonos fue de 4,60% ("coupon"). La emisión se efectuó conforme a la Regla 144A y la Regulación S de la Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos de América. Los fondos se destinan a refinanciar deuda de corto y largo plazo de Agrosuper y a fines corporativos generales de la compañía.

La compañía no cotiza en bolsas nacionales y/o internacionales.

Propiedades e instalaciones

A continuación, se presenta el detalle de las principales propiedades, instalaciones, subsidiarias y empresas relacionadas a la compañía, tanto en Chile como en el extranjero.

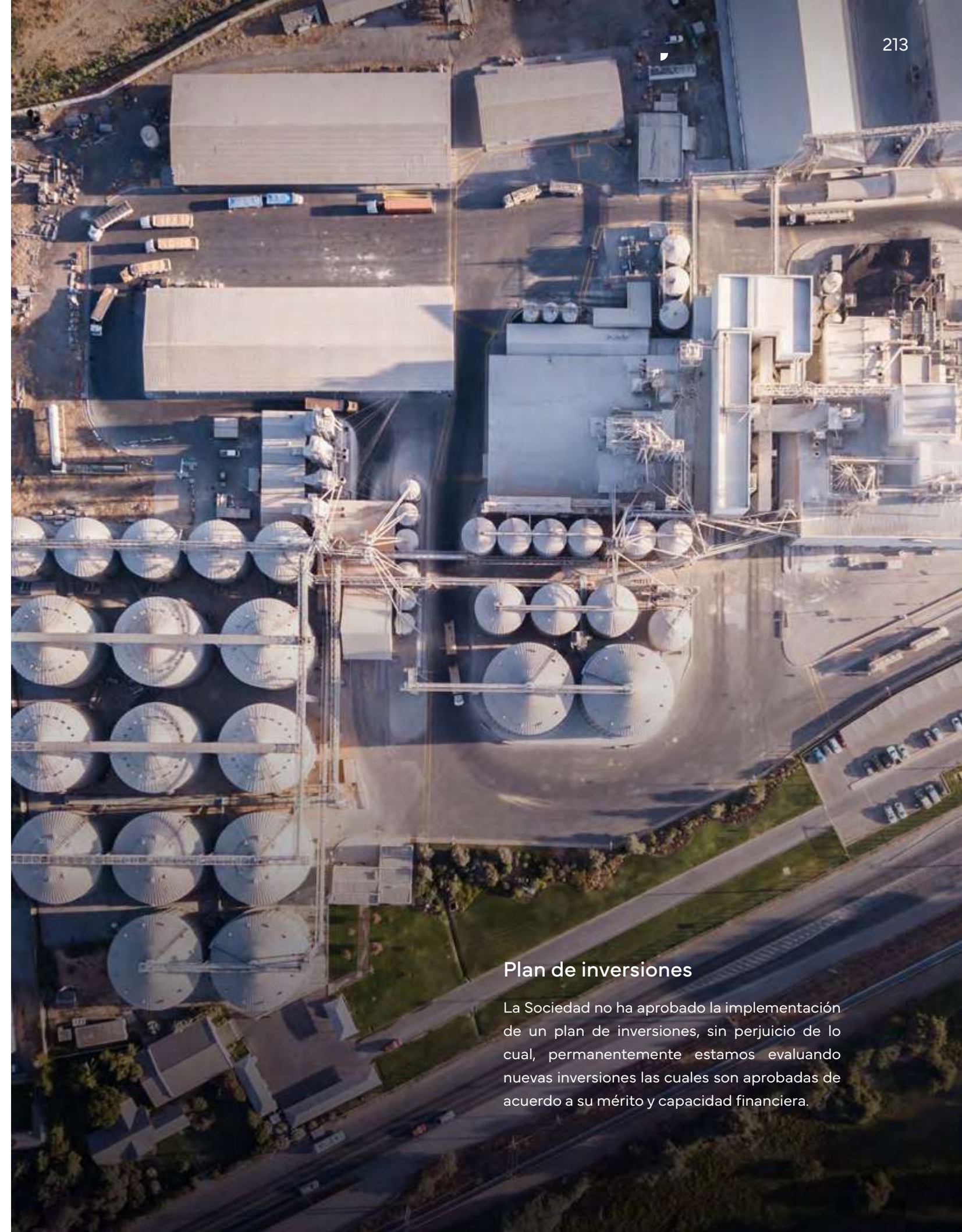
Sucursales

Nombre del establecimiento	Dirección	Comuna	Región
Arica	Diego Portales #1303	Arica	Arica y Parinacota
Iquique	Salvador Allende #2298	Iquique	Tarapacá
La Negra	Héctor Gómez Cobo #286, Módulo 11	Antofagasta	Antofagasta
Calama	Granaderos #1420	Calama	Antofagasta
Copiapó	Ruta C-30 Acceso Norte #03467 Megacentro	Copiapó	Atacama
Coquimbo	Camino Interior LT 109, departamento 18-19, Pan de Azúcar	Coquimbo	Coquimbo
Hijuelas	Conchalí #100	La Calera	Valparaíso
San Antonio	Autopista del Sol km #103,5	Cartagena	Valparaíso
Viña del Mar	Calle Limache #4097, El Salto	Viña del Mar	Valparaíso
San Felipe	Carretera General San Martín #2511	San Felipe	Valparaíso
Huechuraba	Camino de la Colina N° 1464, Parque Ind. El Rosal	Huechuraba	Metropolitana
Miraflores	Calle El Retiro #1270, sector Miraflores	Renca	Metropolitana
Lo Espejo	Aeropuerto #9671	Cerrillos	Metropolitana
Rancagua	Manuel Montt #4020, km 90	Rancagua	O'Higgins
Talca	20 Oriente #2155, Ruta 5 Sur	Talca	Maule
Curicó	Longitudinal Sur km #187	Curicó	Maule
Chillán	Panamericana Norte N° 980	Chillán	Ñuble
Concepción	Camino a Penco - Ruta 150 km 4,1	Penco	Biobío
Los Ángeles	Avenida Las Industrias #13690	Los Ángeles	Biobío
Temuco	Guido Beck de Ramerga #1810	Padre Las Casas	Araucanía
Valdivia	Avenida España #940	Valdivia	Los Ríos
Osorno	Ruta 5 Sur, esquina Barro Blanco	Osorno	Los Lagos
Puerto Montt	Ruta 5 Sur #100, Camino a Pargua	Puerto Montt	Los Lagos
Castro	Ruta 5 Sur Km 1.176, block 27	Castro	Los Lagos
Coyhaique	Avenida Baquedano #4980	Coyhaique	Aysén
Punta Arenas	Ruta 9 Norte Km 8 08156-G	Punta Arenas	Magallanes

Nota: Las sucursales no realizan venta de productos al interior de ellas, sino que funcionan como centros de distribución, despachando los productos hacia los clientes finales.

Concesiones de acuicultura

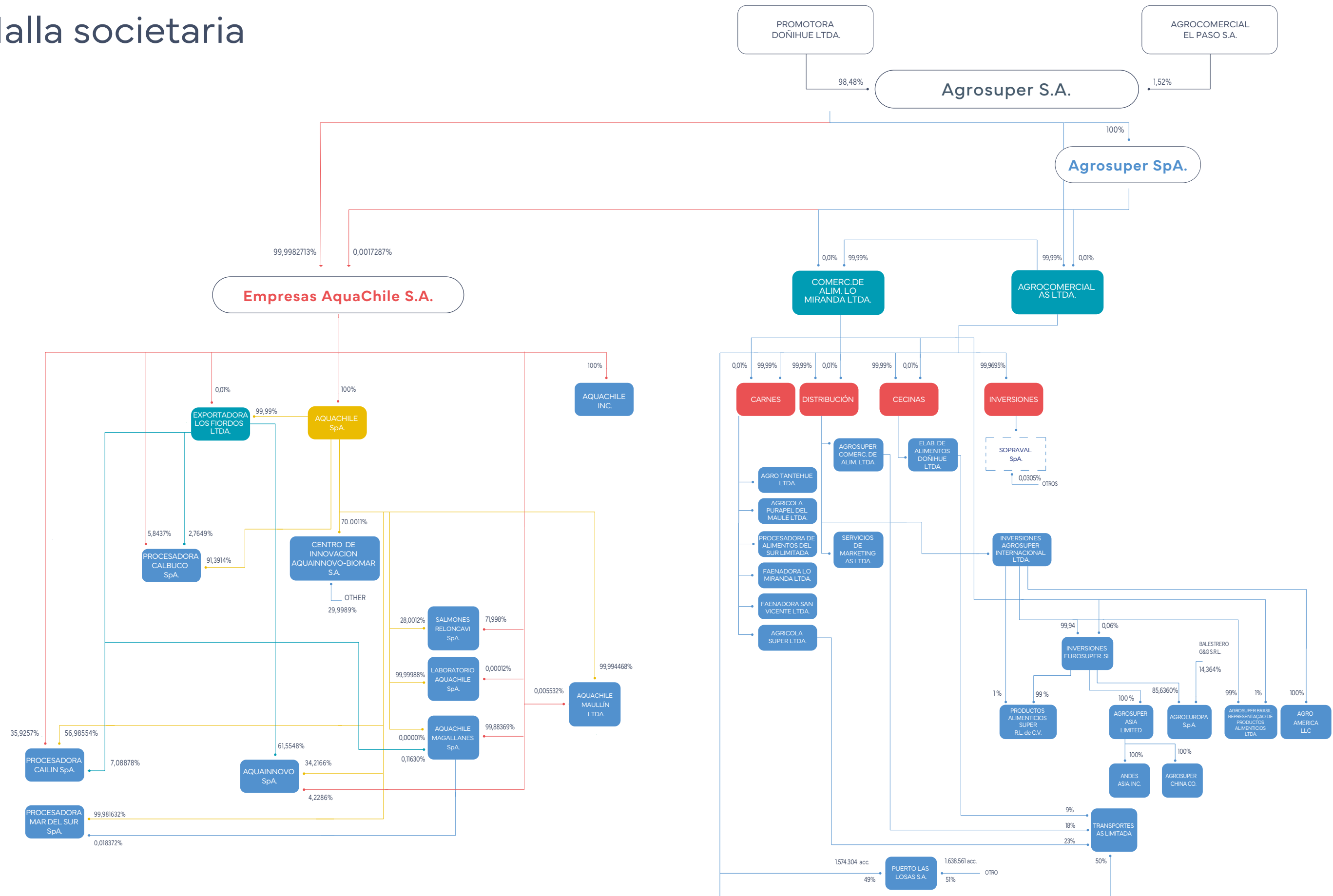
Nº	Nombre	Región	Propiedad
63	Concesiones acuicultura	Los Lagos	Propia
242	Concesiones acuicultura	Aysén	Propia
29	Concesiones acuicultura	Magallanes	Propia
1	Concesiones acuicultura	Los Ríos	Propia



Plan de inversiones

La Sociedad no ha aprobado la implementación de un plan de inversiones, sin perjuicio de lo cual, permanentemente estamos evaluando nuevas inversiones las cuales son aprobadas de acuerdo a su mérito y capacidad financiera.

Malla societaria



Empresas relacionadas Agrosuper

Información subsidiarias

AGROCOMERCIAL AS LIMITADA

Nombre: Agrocomercial AS Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 1.254.476.471.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria directa 99,99%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La adquisición, comercialización y venta de aves, cerdos y animales en general, como asimismo, de productos cárneos de cualquier tipo.
- La adquisición, administración y explotación de bienes raíces propios o de terceros.
- La explotación de negocios agroindustriales.
- La participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditario o como gestora.
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y cualquier otra relacionada con esta actividad.
- En general, cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Jaime Ríos (gerente Producción Animal) y Alejandro Montes (gerente Adquisiciones Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGROSUPER SpA

Nombre: Agrosuper SpA.

Tipo de sociedad: Sociedad por acciones.

Capital: US\$ 125.839.

Administración: Agrosuper S.A.

% participación total de la matriz: Subsidiaria directa 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

La inversión, por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales, acciones de sociedades anónimas o de sociedades en comandita por acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, títulos de crédito, instrumentos financieros y, en general, toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o de inversión, así como la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos, tanto en Chile como en el extranjero.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Es administrada por la matriz.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La matriz presta servicios de *back office*.

AGRÍCOLA SUPER LIMITADA

Nombre: Agrícola Super Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 338.511.882.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación.
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios en general.
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Jaime Ríos (gerente Producción) y Alejandro Montes (gerente Adquisiciones Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción y la matriz presta servicios de *back office*.

AGROSUPER COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LIMITADA

Nombre: Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 95.869.970.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La adquisición, comercialización y distribución por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o productos alimenticios, pudiendo realizarse esta última actividad en vehículos propios o de terceros; asimismo podrá dar en arrendamiento, comodato o ceder temporalmente bajo cualquier forma bienes corporales muebles.
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora.
- Comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos; explotación del comercio de carne a través de la compra de animales, de su faenación y venta de los productos y subproductos cárneos.
- El bodegaje, almacenamiento, deposito, guarda, custodia y/o administración, por cuenta propia o ajena, de bienes, productos, especies y mercaderías propias o de terceros, de cualquier naturaleza y, en general, todo tipo de depósitos y/o bodegajes.
- En general, la realización de cualquier otra actividad que las socias acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Guillermo Díaz del Río (gerente general Agrosuper Segmento Carnes), Facundo Porolli (gerente Comercial), Juan Pablo Uriarte Diez (gerente Administración y Finanzas Segmento Carnes).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la venta de los productos y la matriz presta servicios de *back office*.

SOPRAVAL SpA

Nombre: Sopraval SpA.

Tipo de sociedad: Sociedad por acciones.

Capital: US\$ 206.626.528.

Administración: Directorio conformado por José Guzman Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Guillermo Díaz del Río Riesco.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 99,88%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La crianza y faenamiento de aves y otros animales, incluyéndose la congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos y sus productos o subproductos, y especialmente, la elaboración de cecinas de ave.
- La fabricación de alimentos e insumos necesarios para el desarrollo de las mismas actividades u otras complementarias o afines.
- La comercialización, nacional o internacional de toda clase de bienes, productos y mercaderías, la conducción de representaciones y la prestación de servicios de toda índole.
- La explotación de predios agrícolas propios o ajenos, a cualquier título y en cualquier forma. En todo aquello la sociedad podrá actuar por cuenta propia o ajena y tanto en el país como en el exterior.

Domicilio: JJ Godoy, sector Artificio, La Calera.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Jaime Ríos (gerente Producción) y Alejandro Montes (gerente Adquisiciones Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

FAENADORA LO MIRANDA LIMITADA

Nombre: Faenadora Lo Miranda Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 15.777.678.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos.
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general.
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera.
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora.
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad.
- La prestación de servicios en general.
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Carretera H30, N° 3814, Lo Miranda.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Álvaro Ortiz (gerente Industrial) y Felipe Fuenzalida (gerente Administración y Finanzas Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

FAENADORA SAN VICENTE LIMITADA

Nombre: Faenadora San Vicente Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 8.296.777.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos.
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general.
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera, ya sea por cuenta propia o ajena.
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora.
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad.
- La prestación de servicios en general.
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Álvaro Ortiz (gerente Industrial) y Felipe Fuenzalida (gerente Administración y Finanzas Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

PROCESADORA DE ALIMENTOS DEL SUR LIMITADA

Nombre: Procesadora de Alimentos de Sur Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 26.325.444.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La faenación, conservación en frío de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, especialmente porcino, ovinos, bovinos, y de sus subproductos.
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general, y subproductos.
- La comercialización, distribución, adquisición, importación y exportación, ya sea directamente o a través de terceras personas, de productos cárneos propios o de terceros, como subproductos de los mismos.
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad.
- La prestación de servicios en general.
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora.
- Podrá realizar cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Álvaro Ortiz (gerente Industrial) y Felipe Fuenzalida (gerente Administración y Finanzas Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

ELABORADORA DE ALIMENTOS DOÑIHUE LIMITADA

Nombre: Elaboradora de Alimentos Doñihue Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 1.913.768.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La producción y elaboración, en forma directa o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de cecinas, y en general, de todo tipo de productos alimenticios para el consumo humano, como asimismo su comercialización, distribución y exportación.
- La prestación de todo tipo de servicios, ya sea que los realice directamente o lo haga actuando como intermediario entre terceras personas.
- Cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Facundo Porolli (gerente Comercial) y Felipe Fuenzalida (gerente Administración y Finanzas Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGRO TANTEHUE LIMITADA

Nombre: Agro Tantehue Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 735.059.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación.
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios en general.
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Jaime Ríos (gerente Producción) y Alejandro Montes (gerente Adquisiciones Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGRICOLA PURAPEL DEL MAULE LIMITADA

Nombre: Agrícola Purapel del Maule Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 19.752.862.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación.
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios en general.
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Antillanca Sur 586, Pudahuel.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Jaime Ríos (gerente Producción) y Alejandro Montes (gerente Adquisiciones Corporativo).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

SERVICIOS DE MARKETING AS LIMITADA

Nombre: Servicios de Marketing AS Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 291.678.

Administración: En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

La realización de servicios de promoción y marketing en toda clase de negocios, y en especial, los relacionados con las actividades comerciales, y en general la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Facundo Porolli (gerente Comercial).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

TRANSPORTES AS LIMITADA

Nombre: Transportes AS Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 3.635.980.

Administración: Agrocomercial AS Limitada, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- El corretaje y la intermediación de bienes muebles e inmuebles; tramitación de obtención, corretaje, intermediación y asesorías de concesiones marítimas y de acuicultura y compraventa de las mismas y de derechos de aguas; la compra y venta de inmuebles, estén o no edificados, la compraventa de concesiones marítimas, de acuicultura, derechos de aguas y concesiones mineras; la promoción de negocios, inversiones, construcciones y planes habitacionales y asesorías en los mismos; la administración y arrendamiento, por cuenta propia o ajena de bienes raíces y cualquier otro acto que se relacione directa o indirectamente en la actualidad o en el futuro con este giro
- La prestación de servicios a clientes en las áreas de capacitación empresarial e industrial relacionados con el rubro acuícola, de normativa ambiental, medioambiental, ecológico, financiero, turístico y pesquero.
- La extracción, cultivo, comercialización, compra y venta de todo tipo de productos agrícolas y agroindustriales; de productos del mar, ríos y lagos y sus derivados, como asimismo la importación, exportación, intermediación de todo tipo de productos alimenticios, de la tierra o del mar, de maquinarias, accesorios, herramientas, repuestos de todo tipo de industria y comercio, pesquera, marítima, agrícola y computacional.
- La asesoría, elaboración, implementación y ejecución de todo tipo de proyectos ambientales, ecológicos, en forma directa o como contratista o subcontratista, y todo otro negocio que en la actualidad o en el futuro se relacione con los objetos antes señalados.
- Todo otro negocio que acordaren los socios.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: No aplica.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LO MIRANDA LIMITADA

Nombre: Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 369.185.

Administración: Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización, en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles, propios o de terceros, especialmente aquellos derivados o provenientes o que digan relación o estén vinculados con la agricultura tales como: fruta, vinos, carnes, maderas, etc.; o bien productos o mercaderías provenientes de la minería, pesca, o que sirvan para la alimentación.
- La administración, construcción, loteo, urbanización, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, propios o de terceros, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, a la forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios de todo tipo.
- La realización cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: No aplica.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

INVERSIONES AGROSUPER INTERNACIONAL LIMITADA

Nombre: Inversiones Agrosuper Internacional Limitada.

Tipo de sociedad: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital: US\$ 3.877.940.

Administración: En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta 100%.

País de operación: Chile.

Objeto social:

- La realización de inversiones en toda clase de negocios, incluyendo la adquisición de acciones y derechos en sociedades de cualquier tipo, nacionales y/o extranjeras, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y administración de estas inversiones y sus frutos.
- En general, la realización de cualquier actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Camino La Estrella N° 401, sector Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Facundo Porolli (gerente Comercial).

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Asociadas indirectas

INVERSIONES EUROSUPER SL (España)

Nombre: Inversiones Eurosuper SL.

Tipo de sociedad: Sociedad limitada.

Capital: EUR 901.171.

Administración: Álvaro Redondo Pena (Presidente del Directorio), José Guzman Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (directores).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: España.

Objeto social:

a. Adquisición, tenencia, gestión y administración de títulos y acciones o cualquier representación de participación en sociedades de capital de cualquier tipo no residentes en España.

b. Servicios financieros.

Domicilio: C/ Príncipe de Vergara N° 211, 7 D, Madrid 28002.

Nombre y apellidos de los directores: Álvaro Redondo Pena (Presidente), José Guzman Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (directores), Karl Heinrich Lincke (secretario no consejero).

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: José Guzman Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGROSUPER ASIA LIMITED (Hong Kong)

Nombre: Agrosuper Asia Limited.

Tipo de sociedad: Limited company.

Capital: US\$ 759.758.

Administración: Guillermo Díaz del Río, José Guzmán y Luis Felipe Fuenzalida (directores).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: Corea del Sur, EE.UU., Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam.

Objeto social:

Comercialización de productos cárnicos.

Domicilio: Room 1405, 14/F., Wing Truck Commercial Centre, 177-183 Wing Lok Street, Sheung Wang, Hong Kong.

Nombre y apellidos de los directores: Guillermo Díaz del Río, José Guzman Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (directores).

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Guillermo Díaz del Río, José Guzmán Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGRO AMERICA LLC (Estados Unidos)

Nombre: Agro America LLC.

Tipo de sociedad: Limited liability company.

Capital: US\$ 200.000.

Administración: José Guzmán Vial (Presidente del Directorio) y Joaquin Vilajuana (manager).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: Estados Unidos.

Objeto social:

La empresa está organizada para llevar a cabo cualquier actividad económica lícita que puede ser llevada a cabo por una compañía de responsabilidad limitada constituida bajo la Ley de Delaware. La empresa tendrá la facultad de participar en cualquier negocio o actividad lícita que ahora o en el futuro puedan ser necesarias, incidentales, apropiadas, aconsejables o convenientes para cumplir el propósito expresado anteriormente.

Domicilio: 211 Perimeter Center Parkway NE, Suite 1020, Atlanta, GA 30346.

Nombre y apellidos de los directores: José Guzmán Vial (Presidente) Luis Felipe Fuenzalida (Director) y Joaquin Vilajuana (Manager).

Nombre y apellido del gerente general: Joaquin Vilajuana.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: José Guzmán Vial, Luis Felipe Fuenzalida.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

ANDES ASIA INC. (Japón)

Nombre: Andes Asia Inc.

Tipo de sociedad: Incorporation.

Capital: JPY 10.000.000.

Administración: Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Díaz del Río (Director) y Juan Pablo Uriarte (auditor de cuentas).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: Japón.

Objeto social:

La importación, venta y distribución de productos alimenticios originarios de la carne, el pescado, las frutas y el vino, y en general, en cualquiera de los productos que se relacionan con la industria alimentaria y las actividades de intermediación y representación de productos de terceros, marcas y empresas de las mismas características y todos negocios relacionados con la realización de cualquiera de los puntos anteriores.

Domicilio: 8F Urban Toranomom Building, 1-16-4 Toranomom, Minato-ku, Tokyo.

Nombre y apellidos de los directores: Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Díaz del Río (Director) y Juan Pablo Uriarte (auditor de cuentas).

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Luis Felipe Fuenzalida, Guillermo Díaz del Río y Juan Pablo Uriarte.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGRO EUROPA SpA. (Italia)

Nombre: Agro Europa SpA.

Tipo de sociedad: Sociedad por acciones.

Capital: EUR 1.000.000.

Administración: Cristian Araya, David Foldred y Guido Balestrero (directores).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 85,64%.

País de operación: Italia.

Objeto social:

- Importación y exportación de productos cárnicos y frutales.
- Participar en otras sociedades en calidad de socio o accionista.
- Desarrollar actividad financiera para dar cumplimiento al objeto social.

Domicilio: Vía Senato 14, CAP 20121, Milano.

Nombre y apellidos de los directores: Cristóbal Galilea (presidente consejo), Guido Balestrero (delegado) y David Fordred (consejo).

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: John Luer.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

PRODUCTOS ALIMENTICIOS SUPER RL de CV (México)

Nombre: Productos Alimenticios Super RL de CV.

Tipo de sociedad: Sociedad responsabilidad limitada de capital variable.

Capital: MXN 3.030.

Administración: Luis Felipe Fuenzalida (Presidente), Juan Pablo Uriarte (vocal).

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: México.

Objeto social:

- La importación, posterior venta y distribución de productos alimentarios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas, frutícolas y vitivinícolas y en general cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación, así como la realización de actividades de intermediación relacionados con dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.
- La importación, exportación, distribución, representación, comisión, consignación, maquila, arrendamiento, compra y venta y en general cualquier operación sobre toda clase de bienes, productos y/o servicios.

Domicilio: Bosques de Duraznos 75, piso 5, oficina 506, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11700.

Nombre y apellidos de los directores: Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (Presidente), Nicolás Rosenfeld Ramírez (vocal) y Juan Pablo Uriarte Diez (tesorero).

Nombre y apellido del gerente general: José Tomas Ovalle.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Juan Pablo Uriarte Diez.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGROSUPER SHANGHAI LIMITED (China)

Nombre: Agrosuper Shanghai Limited Company.

Tipo de sociedad: Limited company.

Capital: CNY 5.000.000.

Administración: Lucas Reed Díaz.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: China.

Objeto social:

Comercializadora de carnes y alimentos.

Domicilio: Room 1702, No. 168 Xizang Road (M), Shanghai.

Nombre y apellidos de los directores: José Guzmán Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Andreas Takamiya.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: José Guzmán Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AGROSUPER BRASIL REPRESENTACAO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA (Brasil)

Nombre: Agrosuper Brasil Representacao De Produtos Alimenticios Ltda.

Tipo de sociedad: Sociedad limitada.

Capital: BRL 72.000.

Administración: Liliam Santa Rosa Da Fonseca.

% participación total de la matriz: Subsidiaria indirecta extranjera 100%.

País de operación: Brasil.

Objeto social:

- Representación comercial de productos alimenticios en general.
- Asesorías en divulgación de productos.
- Participación en otra sociedad, en calidad de socio o accionista.

Domicilio: Rua Henri Dunant, 1031, sala 2, Chacara, San Antonio, Sao Paulo.

Nombre y apellidos de los directores: Liliam Santa Rosa Da Fonseca.

Nombre y apellido del gerente general: No aplica.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: No aplica.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Subsidiaria no consolidada

PUERTO LAS LOSAS S.A.

Nombre: Puerto Las Losas S.A.

Tipo de sociedad: Sociedad anónima cerrada.

Capital: US\$ 58.438.000.

Administración: Directorio conformado por Sergio Verdugo Aguirre, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Roberto de Andraca Adriasola, Arturo Wenzel Álvarez y Alejandro Montes Ortuzar. Mario Ríos Espinoza (gerente general).

% participación total de la matriz: Asociada indirecta 49%.

País de operación: Chile.

Domicilio: Las Losas S/N, Huasco, Región de Atacama.

Objeto social:

La ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas, ubicado en la Bahía Guacolda, Región de Atacama, incluidas todas las actividades y servicios conexos inherentes a la operación de dicho puerto.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

Empresas relacionadas Agrosuper

Producción de salmónidos

EMPRESAS AQUACHILE S.A.

Nombre: Empresas AquaChile S.A.

Naturaleza jurídica: Sociedad anónima abierta.

Capital suscrito y pagado: US\$ 959.881.796.

% actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria directa 99,99%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

Importar, exportar, elaborar, producir, criar, engordar, procesar, transformar, modificar, comercializar, tanto en Chile como en el exterior, especies de cultivos hidrobiológicos, en especial salmónidos, prestación de toda clase de servicios relacionados con la industria acuícola, pesquera e industrial, venta de materiales e insumos y arriendo de bienes muebles e inmuebles.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: José Guzman Vial, María del Pilar Vial Concha, María José Vial Concha, Verónica Edwards Guzmán, Canio Corbo Lioi, Antonio Tuset Jorratt, Andrés Vial Sánchez, Juan Claro González y Gonzalo Vial Concha.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Andrés Langdon Frauenberg, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Álvaro Varela Walker.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

AQUACHILE SpA

Nombre: Inversiones Aquachile SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 274.252.283.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria directa 0%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

El cultivo, crianza, producción, extracción, pesca o captura, congelación, frigorización, conservación, explotación, comercialización, industrialización, acondicionamiento y distribución en cualesquiera de sus formas de todo tipo de seres y organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluidas las ovas; la fabricación de conservas; la elaboración de alimentos para peces, de harina y aceites de pescado y de sus derivados; y, en general, la explotación, industrialización, comercialización y aprovechamiento en todas sus formas de toda clase de productos y derivados de la riqueza marina y de todo giro que tenga relación directa o indirecta con los objetos señalados.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: Empresa subsidiaria que se dedica a la participación en toda clase de sociedades.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.
* Nombrada el 1 de febrero de 2024.

AQUAINNOVO SpA.

Nombre: Aquainnovo SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 4.433.773.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

- (i) Efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general, desarrollando y dando asesoría en investigación científica orientada a mejorar la competitividad, abrir oportunidades de nuevos negocios en la industria acuícola a través de la incorporación de herramientas biotecnológicas y de genética molecular al proceso productivo.
- (ii) Prestar servicios de consultoría y asesorías mediante la aplicación de los avances de la ciencia y biotecnología en la crianza de especies hidrobiológicas y de animales en general; y de asesoría en materias biotecnológicas que contribuyan a mejorar la eficiencia acuícola y agroalimentaria, entregando valor agregado por medio de la venta y comercialización de productos y servicios y también a través de la producción y comercialización de especies hidrobiológicas y animales.
- (iii) Efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general o aquellas anexas o conexas a esta, tales como manufactura, importación, exportación, distribución y/o comercialización en general de servicios como también de productos químicos, farmacéuticos y/o veterinarios de cualquier naturaleza, pudiendo participar como socio o accionista o tomar interés o participación de cualquier tipo en empresas o sociedades nacionales o extranjeras cuyos objetos sean la industria farmacéutica en general, y en actividades en el área clínica, de diagnósticos y veterinaria, ya sean de investigación, desarrollo e innovación, financiamiento, promoción, administración e inversión, a fin de promover la investigación, el desarrollo y la experimentación en tratamientos de toda clase, que contribuyan al bienestar humano y animal.
- (iv) La prestación de toda clase de servicios profesionales, de administración e industriales u otros, asesorías técnicas, así como la prestación de servicios relacionados a cualquier otra actividad empresarial, en las áreas de laboratorios clínicos, farmacéutica o aquellas anexas o conexas a esta, incluyendo la asistencia o asesoría en la investigación y desarrollo de los productos farmacéuticos.

- (v) La realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.
- (vi) Arrendar instalaciones para el desarrollo de ensayos y ofrecer análisis y estudios de experimentación en general.
- (vii) La explotación, en el más amplio sentido, de toda clase de recursos hidrobiológicos, ya sea mediante su cultivo, producción, distribución, comercialización, industrialización, extracción, importación y exportación, pudiendo hacerlo por cuenta propia o de terceros.
- (viii) Arrendar bienes muebles e inmuebles.
- (ix) Comercializar, comprar, vender, importar y exportar toda clase Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se a la investigación y desarrollo genético y biotecnológico, basando el proyecto de mejoramiento genético.

PROCESADORA CAILÍN SpA

Nombre: Procesadora Cailin SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 8.489.744.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

Principalmente la pesca marítima con embarcaciones y útiles propios o ajenos; la compra arrendamiento y en general la adquisición de toda clase de embarcaciones destinadas a la pesca; la adquisición e instalación a cualquier título de plantas y maquinarias para la industrialización de pescado y mariscos y subproductos o derivados; la venta y distribución de productos de la propia industria o de terceros, tanto en el país como en el extranjero; y la instalación de muebles, viveros y toda otra actividad relacionada con la industria pesquera. Además, la sociedad podrá efectuar inversiones en otras sociedades, aunque su objeto social no sea la pesca y/o asociarse con otras personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea su giro, podrá comprar derechos en sociedades ya constituidas y pasar a formar parte de ellas. Y, en general, la sociedad podrá emprender todas las actividades y negocios que permitan cumplir adecuadamente con los fines propuestos.

Domicilio: Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

AQUACHILE INC.

Nombre: Aquachile Inc.

Naturaleza jurídica: Incorporation.

Capital suscrito y pagado: US\$ 200.000.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

Comercialización y distribución de productos en el extranjero.

Domicilio: 8404 NW 90th Street, Suite 800 Medley, FL 33166, Estados Unidos.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la comercialización de productos salmónidos.

PROCESADORA MAR DEL SUR SpA

Nombre: Procesadora Mar del Sur SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 2.978.389.

% actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

La compra, venta, importación, exportación y corredería de todo tipo de productos agrícolas, agropecuarios, avícolas, hortícolas y otros similares o complementario; la captura, explotación, producción, faenamiento, congelación, deshidratación, comercialización y exportación de todo tipo de peces, algas o mariscos y las actividades navieras necesarias para la pesca, transporte y/o frigorización de los productos, sea por cuenta propia o de terceros; el transporte marítimo, terrestre o aéreo de estas mercaderías y, en general, la realización y desarrollo de negocios o proyectos que tengan relación con su objeto, incluyendo la representación o agencia de firmas o marcas, nacionales o extranjeras, relacionadas con estas actividades, la formación o constitución de sociedades o el ingreso a sociedades ya constituidas que tengan relación con los mismos objetos. Por último, el arriendo de bienes muebles e inmuebles.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

PROCESADORA CALBUCO SpA

Nombre: Procesadora Calbuco SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 7.551.303.

% actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

- La prestación de toda clase de servicios y asesorías en las áreas acuícolas, pesqueras e industriales.
- El cultivo, crianza, producción, extracción, reducción, transformación, comercialización, industrialización, acondicionamiento y distribución en cualquiera de sus formas de todo tipo de seres y organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluidas ovas.
- La crianza, engorda y comercialización en todas sus formas de otras especies del reino animal.
- La fabricación de alimentos.
- La producción de conservas.
- La elaboración de alimentos para peces u otros seres vivos.
- La explotación, industrialización, comercialización y aprovechamiento en todas sus formas de toda clase de productos y derivados de la riqueza marina o animal en general.
- Las demás actividades que los socios acuerden.
- Arriendo de bienes muebles e inmuebles.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

LABORATORIO AQUACHILE SpA

Nombre: Laboratorio AquaChile SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 207.532.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

- Efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general o aquellas anexas o conexas a esta, tales como manufactura, importación, exportación, distribución y/ o comercialización en general de servicios como también de productos químicos, farmacéuticos y/ o veterinarios de cualquier naturaleza, pudiendo participar como socio, accionista o tomar interés o participación de cualquier tipo en empresas o sociedades nacionales o extranjeras cuyos objetos sean la industria farmacéutica en general, y en actividades en el área clínica, de diagnósticos y veterinaria, ya sean de investigación, desarrollo e innovación, financiamiento, promoción, administración e inversión, a fin de promover la investigación, el desarrollo y la experimentación en tratamientos de toda clase, que contribuyan al bienestar humano y animal. La prestación de toda clase de servicios profesionales, de administración e industriales u otros, asesorías técnicas, así como la prestación de servicios relacionados a cualquier otra actividad empresarial, en las áreas de laboratorios clínicos, farmacéutica o aquellas anexas o conexas a esta, incluyendo la asistencia o asesoría en la investigación y desarrollo de los productos farmacéuticos.
- La realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa de toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica.

AQUACHILE MAULLÍN LTDA.

Nombre: AquaChile Maullin Limitada.

Naturaleza jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital suscrito y pagado: US\$ 38.666.628.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

- La extracción, pesca, caza o cultivo de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluyendo los cultivos marinos y los dulceacuícolas.
- La congelación, conservación, elaboración y transformación de esos mismos u otros seres u organismos.
- La construcción o reparación de embarcaciones adecuadas para la pesca industrial o comercial. La comercialización, importación y exportación de toda clase de productos y mercaderías, incluyéndose la conducción de representación de nacionales y extranjeras. La fabricación de todo tipo de productos y la prestación de servicios de toda índole. La participación en otras sociedades o personas jurídicas y la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

CENTRO DE INNOVACIÓN AQUAINNOVO-BIOMAR S.A.

Nombre: Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.

Naturaleza jurídica: Sociedad anónima cerrada.

Capital suscrito y pagado: US\$ 5.023.563.

% actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 70%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

Operar, administrar y mantener de forma eficiente y coordinada todos los activos físicos, intangibles, recursos humanos y otros activos complementarios, instalados en la Estación Experimental Lenca y diseñados para la ejecución de ensayos en peces; y, la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad

Domicilio: Lenca km 30 camino interior S/N, comuna de Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: Sady Delgado Barrientos, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Miguel Lavagnino Contreras, Michael Adler Eggers, Eduardo Hagedorn Hermosilla.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa presta servicios de ensayos en peces, la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.

SALMONES RELONCAVI SpA

Nombre: Salmones Reloncavi SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 17.294.783.

% actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

a. La producción, importación, exportación, compra, venta, permutación, distribución, consignación y comercialización, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes corporales e incorporales, incluyendo productos para la pesca y la piscicultura, artículos o insumos para usos acuícolas, salmónidos, pesqueros, agropecuarios, comerciales y en general la explotación de bienes en todas sus formas.

b. La explotación del rubro piscicultura y la prestación de servicios de asesorías, de asistencia técnica, puesta en marcha, reparación, y mantención de los bienes y equipos mencionados en la letra anterior; y en general cualquier otro objeto que determinen las partes.

Domicilio: Cardonal S/N, lote B, Puerto Montt.

Nombre y apellidos de los directores: Sady Delgado Barrientos, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Miguel Lavagnino Contreras, Michael Adler Eggers, Eduardo Hagedorn Hermosilla.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica al desarrollo de programas de reproducción de peces ya sea por cuenta propia o ajena.

AQUACHILE MAGALLANES SpA

Nombre: AquaChile Magallanes SpA.

Naturaleza jurídica: Sociedad por acciones.

Capital suscrito y pagado: US\$ 100.731.387.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

a. La prestación de servicios de acuicultura en general, por cuenta propia o ajena.

b. La reproducción en cautiverio o en medio libre de cualquier especie marina como peces, crustáceos, etc.

c. La comercialización de estas; la compra, venta, importación y exportación de estas especies.

d. En general la realización de cualquier negocio, gestión o actividad agrícola, minera, comercial o industrial, relacionada o conducente al objeto social antes indicado.

e. Arriendo de bienes muebles e inmuebles.

Domicilio: Barros Arana 77 – 79, comuna de Natales.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa prestación de servicios de acuicultura en general.

EXPORTADORA LOS FIORDOS LIMITADA

Nombre: Exportadora Los Fiordos Limitada.

Naturaleza jurídica: Sociedad de responsabilidad limitada.

Capital suscrito y pagado: US\$ 357.821.895.

Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada: Subsidiaria indirecta 100%.

Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla:

La extracción, cultivo, y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación; conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y sus derivados; la elaboración de harina y aceite de pescado y sus derivados; la frigorización de sus productos, la fabricación de conservas y otros productos de consumo o de aplicación cuya materia prima sea extraída del océano o de sus costas y, en general, la explotación, industrialización, comercio, distribución, exportación, y aprovechamiento de toda clase de productos, subproductos y derivados de la riqueza marina; la compra, venta, construcción, arrendamiento u otra operación relativa a embarcaciones e implementos de pesca y su explotación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, y de sus subproductos. Participar en toda clase de sociedades civiles y comerciales, cualquiera fuera su objeto.

Domicilio: Camino La Estrella N°401, Punta de Cortés, Rancagua.

Nombre y apellidos de los directores: No aplica.

Nombre y apellido del gerente general: Sady Delgado Barrientos.

Nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada: Sady Delgado Barrientos, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente de la Cruz Weinstein, Javiera Kunstmann Leis.

Descripción de las relaciones comerciales con las subsidiarias o asociadas durante el ejercicio y de la vinculación futura proyectada para con éstas: La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción, faenamiento y elaboración de todo tipo de productos de salmónidos.

12

Informes financieros

La gestión financiera del período acompañó el desarrollo del negocio, consolidando la solidez de la compañía y su capacidad de sostener valor en el tiempo.

Para revisar nuestros Estados Financieros escanea o haz clic en el código QR.



Asimismo, los Estados Financieros se encuentran disponibles en el siguiente enlace de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).



AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

ACTIVOS	31.12.2025 MUS\$	31.12.2024 MUS\$
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes al efectivo	449.476	348.708
Otros activos financieros corrientes	20.043	37.845
Otros activos no financieros corrientes	13.667	35.902
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	457.853	350.445
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	280	-
Inventarios corrientes	582.835	600.013
Activos biológicos corrientes	925.149	919.787
Activos por impuestos corrientes	94.432	53.573
ACTIVOS CORRIENTES TOTALES	2.543.735	2.346.273
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Otros activos financieros no corrientes	19	15
Cuentas por cobrar no corrientes	393	2.043
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	20.527	21.637
Activos intangibles distintos de la plusvalía	540.420	538.336
Plusvalía	379.380	379.380
Propiedades, planta y equipo	1.299.717	1.177.185
Activos por derecho de uso	17.250	20.552
Activos biológicos no corrientes	88.797	83.974
Activos por impuestos, no corrientes	27.916	51.646
Activos por impuestos diferidos	47.413	52.938
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	2.421.832	2.327.706
TOTAL ACTIVOS	4.965.567	4.673.979

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	31.12.2025 MUS\$	31.12.2024 MUS\$
PASIVOS CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros corrientes	42.787	115.365
Pasivos por arrendamientos corrientes	3.648	5.235
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	415.199	475.038
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	152.413	88.499
Otras provisiones	2.971	1.864
Pasivos por impuestos corrientes	108.430	24.609
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	43.546	35.869
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	768.994	746.479
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Otros pasivos financieros no corrientes	805.579	910.201
Pasivos por arrendamientos no corrientes	13.634	15.340
Pasivo por impuestos diferidos	381.724	367.193
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	12.631	8.646
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	1.213.568	1.301.380
TOTAL PASIVOS	1.982.562	2.047.859
PATRIMONIO:		
Capital emitido y pagado	1.342.549	1.342.549
Ganancias acumuladas	1.579.940	1.223.533
Otras reservas	58.628	57.339
PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	2.981.117	2.623.421
PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	1.888	2.699
PATRIMONIO TOTAL	2.983.005	2.626.120
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS	4.965.567	4.673.979

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

Estado de cambio en el patrimonio	Capital emitido MUS\$	Reserva de diferencias de cambio en conversiones MUS\$	Reserva de coberturas de flujo de efectivo MUS\$	Otras reservas varias MUS\$	Total otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Total patrimonio MUS\$
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2024	1.342.549	113.450	1.859	(57.970)	57.339	1.223.533	2.623.421	2.699	2.626.120
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2025	1.342.549	113.450	1.859	(57.970)	57.339	1.223.533	2.623.421	2.699	2.626.120
■ CAMBIOS EN EL PATRIMONIO									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	508.366	508.366	633	508.999
Otro resultado integral	-	3.539	(181)	-	3.358	-	3.358	-	3.358
Resultado integral	-	3.539	(181)	-	3.358	508.366	511.724	633	512.357
Provisión dividendos del año pendientes de pago (a)	-	-	-	-	-	(151.959)	(151.959)	-	(151.959)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	(2.069)	(2.069)	-	(2.069)	(1.444)	(3.513)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	3.539	(181)	(2.069)	1.289	356.407	357.696	(811)	356.885
Total patrimonio al final del periodo 31.12.2025	1.342.549	116.989	1.678	(60.039)	58.628	1.579.940	2.981.117	1.888	2.983.005
Total patrimonio al final del periodo 31.12.2023	1.342.549	116.393	(4.057)	(58.769)	53.567	980.745	2.376.861	2.545	2.379.406
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2024	1.342.549	116.393	(4.057)	(58.769)	53.567	980.745	2.376.861	2.545	2.379.406
■ CAMBIOS EN EL PATRIMONIO									
Resultado integral									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	330.925	330.925	1.021	331.946
Otro resultado integral	-	(2.943)	5.916	-	2.973	-	2.973	-	2.973
Resultado integral	-	(2.943)	5.916	-	2.973	330.925	333.898	1.021	334.919
Provisión dividendos del año pendientes de pago (a)	-	-	-	-	-	(88.137)	(88.137)	-	(88.137)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	799	799	-	799	(867)	(68)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.943)	5.916	799	3.772	242.788	246.560	154	246.714
Total patrimonio al final del periodo 31.12.2024	1.342.549	113.450	1.859	(57.970)	57.339	1.223.533	2.623.421	2.699	2.626.120

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

GANANCIA (PÉRDIDA)	ACUMULADO	
	01.01.2025 31.12.2025 MUS\$	01.01.2024 31.12.2024 MUS\$
Ingresos de actividades ordinarias	4.649.307	4.276.150
Costo de ventas	(3.291.529)	(3.208.223)
Margen bruto antes de fair value	1.357.778	1.067.927
(Cargo) abono a resultados por fair value de activos biológicos cosechados y vendidos	(378.166)	(261.713)
(Cargo) abono a resultados por ajuste fair value de activos biológicos del ejercicio	383.218	312.581
Margen bruto	1.362.830	1.118.795
Costos de distribución	(533.824)	(505.644)
Gastos de administración	(84.253)	(74.865)
Otras ganancias (pérdidas)	(16.981)	(19.254)
Ingresos financieros	15.661	14.615
Costos financieros	(44.311)	(72.549)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas utilizando el método de la participación	(978)	(272)
Diferencias de cambio	(5.578)	(1.152)
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO	692.566	459.674
Gastos (ingresos) por impuestos a las ganancias	(183.567)	(127.728)
Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas	508.999	331.946
GANANCIA (PÉRDIDA)	508.999	331.946
GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A:		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	508.366	330.925
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores	633	1.021
GANANCIA (PÉRDIDA)	508.999	331.946
GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA - CONTROLADOR		
Ganancia (pérdida) básica por acción en operaciones continuadas (US\$/acción)	0,0216	0,0141

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de dólares estadounidenses - MUS\$)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	ACUMULADO	
	01.01.2025 31.12.2025 MUS\$	01.01.2024 31.12.2024 MUS\$
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	5.015.424	4.679.820
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	24.281	25.519
Otros cobros por actividades de operación	7.700	4.937
Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación	-	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.993.954)	(3.733.594)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(505.478)	(443.897)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(40.806)	(2.721)
Otros pagos por actividades de operación	(5)	(219)
Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones	-	-
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	6.672	247
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación	(60.548)	2.376
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación (a)	203.789	227.377
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	657.075	759.845
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	980
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	507	2.471
Compras de propiedades, planta y equipo	(264.988)	(103.677)
Compras de activos intangibles	(2.659)	(262)
Préstamos a entidades relacionadas	530	(2.706)
Cobros a entidades relacionadas	-	2.984
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	8.633	14.939
Otras entradas (salidas) de efectivo (b)	25.558	2.219
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(232.419)	(83.052)
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos de préstamos	(185.466)	(475.605)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(6.237)	(5.877)
Dividendos pagados	(88.137)	(21.469)
Intereses pagados	(43.666)	(75.043)
Otras entradas (salidas) de efectivo (c)	(216)	(3.322)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(323.722)	(581.316)
Intereses pagados	(75.043)	(60.895)
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(166)	(2.172)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	100.768	93.305
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	348.708	255.403
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	449.476	348.708

(a) Considera principalmente devoluciones de IVA exportador

(b) Considera principalmente "llamados a margen" por operaciones con derivados financieros

(c) Considera principalmente los efectos de operaciones con derivados asociados a deuda (principalmente bonos)

Razones financieras

Razones financieras	dic-25	dic-24
Endeudamiento (a)	0,7x	0,8x
Endeudamiento financiero neto (b)	0,1x	0,2x
Cobertura de gastos financieros (c)	20,4x	9,0x
Deuda financiera neta / EBITDA (d)	0,4x	1,0x
Pasivos corrientes / pasivos totales (e)	0,4x	0,4x
Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total (f)	0,1x	0,1x
Rentabilidad sobre patrimonio (g)	17,1%	12,6%

(a) Endeudamiento = (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes) / (Total patrimonio).

(b) Endeudamiento financiero neto = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo) / (Total patrimonio).

(c) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses).

(d) Deuda financiera neta / EBITDA = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo - Parte activa contratos de derivados) / EBITDA (últimos doce meses).

(e) Pasivos corrientes / pasivos totales = Total pasivos corrientes / (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes).

(f) Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total = Otros pasivos financieros corrientes / (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes).

(g) Rentabilidad sobre patrimonio = Ganancia (últimos 12 meses) / Total patrimonio.



Entidades en Estados Financieros

Rut	Sociedad	Relación con la matriz	País	Moneda funcional	Participación al 31.12.2025			Participación al 31.12.2024		
					Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
76.126.154-1	Agrosuper SpA.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	100%	0%	100%	100%	0%	100%
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
92.870.000-3	Servicios de Marketing AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
82.366.700-0	Sopraval SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	99,97%	99,97%	0%	99,97%	99,97%
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.688.951-4	Inversiones Agrosuper Internacional Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	Subsidiaria indirecta	España	EUR	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Subsidiaria indirecta	México	MXN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Asia Limited.	Subsidiaria indirecta	China	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Andes Asia INC.	Subsidiaria indirecta	Japón	JPN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Shanghai Limited Company.	Subsidiaria indirecta	China	YUAN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro Europa SpA.	Subsidiaria indirecta	Italia	EUR	0%	85,64%	85,64%	0%	85,64%	85,64%

Rut	Sociedad	Relación con la matriz	País	Moneda funcional	Participación al 31.12.2025			Participación al 31.12.2024		
					Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Subsidiaria indirecta	Brasil	BRL	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro América LLC.	Subsidiaria indirecta	EE. UU.	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
86.247.400-7	Empresas AquaChile S.A.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
79.872.420-7	Exportadora Los Firdos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	AquaChile Inc.	Subsidiaria indirecta	EE. UU.	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.125.666-1	Salmones Reloncaví SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.800.600-2	AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.512.930-K	Procesadora Cailin SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.754.560-2	Aquachile Magallanes SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	70%	70%	0%	70%	70%
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%

Empresas relacionadas

RUT	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación al 31.12.2025		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por impuesto a la renta	Gastos de capital (capital pagado)	Utilidad (pérdida) antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
76.126.154-1	Agrosuper SpA.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	100,00%	0,00%	25	220	-	-	244	-	36	2	126	34
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	618.373	1.829.027	620.194	759	1.826.447	1.982.385	282.056	(45.032)	1.254.476	327.088
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	673.435	575.046	122.121	116.110	1.010.250	1.387.281	63.804	(24.272)	338.512	88.075
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	19.551	511	13.980	331	5.752	43.528	2.235	(779)	735	3.014
82.366.700-0	Sopraval SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	99,970%	135.167	163.806	63.398	2.889	232.687	314.411	13.061	(4.939)	206.627	18.000
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	29.415	38.034	26.454	5.127	35.868	134.923	4.448	(1.650)	26.325	6.098
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	37.088	44.783	31.108	21.325	29.438	164.975	2.698	(1.067)	8.297	3.765
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	64.966	98.581	33.087	60.343	70.117	197.942	4.924	(1.906)	15.778	6.830
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	596	13.686	36	-	14.246	-	(70)	9	19.753	(80)
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	791.743	112.819	741.956	16.136	146.464	2.694.463	63.451	(23.421)	95.870	86.871
92.870.000-3	Serv. de Marketing AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.480	2.455	140	241	6.554	1.391	148	(55)	292	202
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	26.950	12.791	17.405	2.193	20.144	82.543	2.215	(843)	1.914	3.058
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	2.259	1.866	11	-	4.114	-	77	(18)	3.636	94
76.688.951-4	Inv. Agrosuper Internac. Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	75	47.834	99	-	47.811	-	4.979	(77)	3.878	5.055
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	77	255	-	61	272	-	22	2	369	20
Extranjera	Inversiones Eurosuper S.L.	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	372	31.446	1	-	31.817	-	3.838	-	1.060	3.838
Extranjera	Agro Europa SpA.	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	11.058	15	8.736	257	2.079	42.325	645	(249)	1.176	894
Extranjera	Andes Asia INC.	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	112.802	480	104.135	37	9.111	329.368	2.360	(1.445)	64	3.806
Extranjera	Agro América LLC.	EE. UU.	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	28.219	91	15.856	182	12.272	230.145	1.067	(345)	200	1.412
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan chino	0,00%	100,00%	24.124	13	12.443	12	11.682	185.017	1.032	(354)	715	1.386
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.193	20.793	751	-	21.235	3.330	3.418	-	760	3.418
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Produtos Alimentícios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	-	-	2	63	(65)	-	(9)	-	31	(9)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	26.893	791	17.916	793	8.976	122.464	348	(342)	-	689
86.247.400-7	Empresa Aquachile S.A.	Chile	Subsidiaria Directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	1.145.533	1.459.601	384.254	43.415	2.177.465	1.676.397	474.060	(28.756)	959.882	502.815
79.872.420-7	Exportadora Los Fjordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	781.218	328.227	357.771	75.181	676.494	1.177.820	36.026	(9.837)	357.822	45.863
78.512.930-k	Procesadora Cailín SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	40.527	23.855	35.148	5.115	24.120	77.449	7.646	(2.868)	8.490	10.514
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	48.571	18.737	41.106	4.159	22.043	49.520	9.494	(3.483)	4.434	12.977
79.800.600-2	AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	67.736	859.003	33.956	5.020	887.762	54.710	95.249	(4.041)	274.252	99.290
Extranjero	AquaChile Inc.	EE. UU.	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	82.860	17.134	71.502	5.577	22.914	505.453	1.974	(1.072)	200	3.047
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	14.957	22.665	20.350	13.405	3.868	40.356	1.416	(477)	2.978	1.893
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	17.091	20.540	15.295	21.797	538	67.469	5.688	(2.043)	7.551	7.732
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	102.333	60.984	79.698	10.345	73.275	179.305	29.453	(8.160)	38.667	37.613
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.962	96	894	11	1.153	1.539	120	(27)	208	147
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	70,00%	1.187	3.251	653	328	3.457	3.970	265	(98)	5.024	363
78.754.560-2	AquaChile Magallanes SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	291.913	170.901	95.458	95.600	271.756	210.345	8.502	(4.682)	100.731	13.184
76.125.666-1	Salmones Reloncavi SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	88.471	53.008	73.114	34.722	33.643	108.642	11.566	(4.452)	17.295	16.018

Empresas relacionadas

RUT	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación al 31.12.2024		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por impuesto a la renta	Gastos de capital (capital pagado)	Utilidad (pérdida) antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
76.126.154-1	Agrosuper SpA.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	100,00%	0,00%	23	219	-	2	239	-	14	(2)	126	16
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	552.580	1.897.391	594.655	507	1.854.810	1.809.093	166.938	(17.127)	1.254.476	184.065
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	765.271	550.637	126.277	117.486	1.072.146	1.434.497	89.508	(33.358)	338.512	122.866
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	19.280	326	14.043	45	5.517	37.635	1.763	(656)	735	2.419
82.366.700-0	Sopraval SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	99,970%	227.944	76.060	83.366	1.013	219.625	175.377	(30.283)	10.795	206.627	(41.078)
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	36.640	34.364	27.608	4.976	38.420	129.436	6.840	(2.556)	26.325	9.396
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	33.498	51.553	27.308	21.001	36.741	147.730	5.479	(2.068)	8.297	7.546
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	60.217	101.243	28.181	58.085	75.193	182.425	6.579	(2.454)	15.778	9.033
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	560	13.760	4	-	14.317	-	(97)	22	19.753	(119)
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	872.059	110.713	818.854	15.905	148.012	2.528.970	33.644	(12.987)	95.870	46.632
92.870.000-3	Serv. de Marketing AS Ltda	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.460	2.387	200	241	6.406	1.282	187	(69)	292	256
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	31.705	10.776	19.884	2.669	19.928	71.537	2.167	(808)	1.914	2.975
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	2.278	1.778	25	-	4.031	-	(59)	(40)	3.636	(19)
76.688.951-4	Inv. Agrosuper Internac. Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	106	40.670	33	-	40.742	-	5.585	(81)	3.878	5.666
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	78	256	-	63	271	-	(41)	(63)	369	22
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL.	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	190	25.703	-	-	25.894	-	3.479	-	936	3.479
Extranjera	Agro Europa SpA.	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	8.307	22	5.751	216	2.362	56.014	1.163	(450)	1.039	1.613
Extranjera	Andes Asia INC.	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	116.558	439	110.378	114	6.504	293.043	2.240	(1.127)	64	3.367
Extranjera	Agro América LLC.	EE. UU.	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	42.656	120	31.537	34	11.205	218.734	1.964	(740)	200	2.704
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan chino	0,00%	100,00%	35.295	10	25.095	3	10.207	175.992	541	(202)	684	743
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.322	16.711	906	-	17.127	3.005	2.813	-	760	2.813
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	-	-	6	44	(50)	-	(21)	-	28	(21)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	25.794	775	18.412	709	7.449	118.563	513	(529)	-	1.042
86.247.400-7	Empresa Aquachile S.A	Chile	Subsidiaria Directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	811.315	1.372.622	241.322	35.500	1.907.114	1.304.771	347.319	(9.330)	959.882	356.649
79.872.420-7	Exportadora Los Fjordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	711.158	349.850	320.023	100.517	640.468	1.104.780	93.670	(33.623)	357.822	127.294
78.512.930-k	Procesadora Cailín SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	10.829	25.207	14.871	4.476	16.688	29.460	3.539	(1.308)	8.490	4.847
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.852	16.368	5.715	2.956	12.549	62.353	6.477	(2.342)	4.434	8.819
79.800.600-2	AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	29.114	784.600	10.271	2.991	800.452	61.257	84.933	854	274.252	84.079
Extranjero	AquaChile Inc.	EE. UU.	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	61.716	18.483	52.807	6.451	20.940	475.919	3.077	(818)	200	3.895
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	11.675	16.389	12.736	12.289	3.039	30.286	762	(276)	2.978	1.038
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	8.601	22.187	12.729	20.971	(2.911)	29.451	10	(4)	7.533	15
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	25.073	61.100	30.145	8.397	47.631	225.921	(11.571)	3.520	38.667	(15.091)
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.126	82	168	6	1.033	1.243	10	(31)	208	41
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	70,00%	3.116	2.719	778	65	4.992	3.825	153	(65)	6.824	218
78.754.560-2	AquaChile Magallanes SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	222.215	175.921	37.783	95.731	264.622	235.800	42.916	(15.257)	100.614	58.173
76.125.666-1	Salmones Reloncavi SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	35.499	53.335	35.679	31.077	22.077	100.273	6.792	(2.431)	17.295	9.223

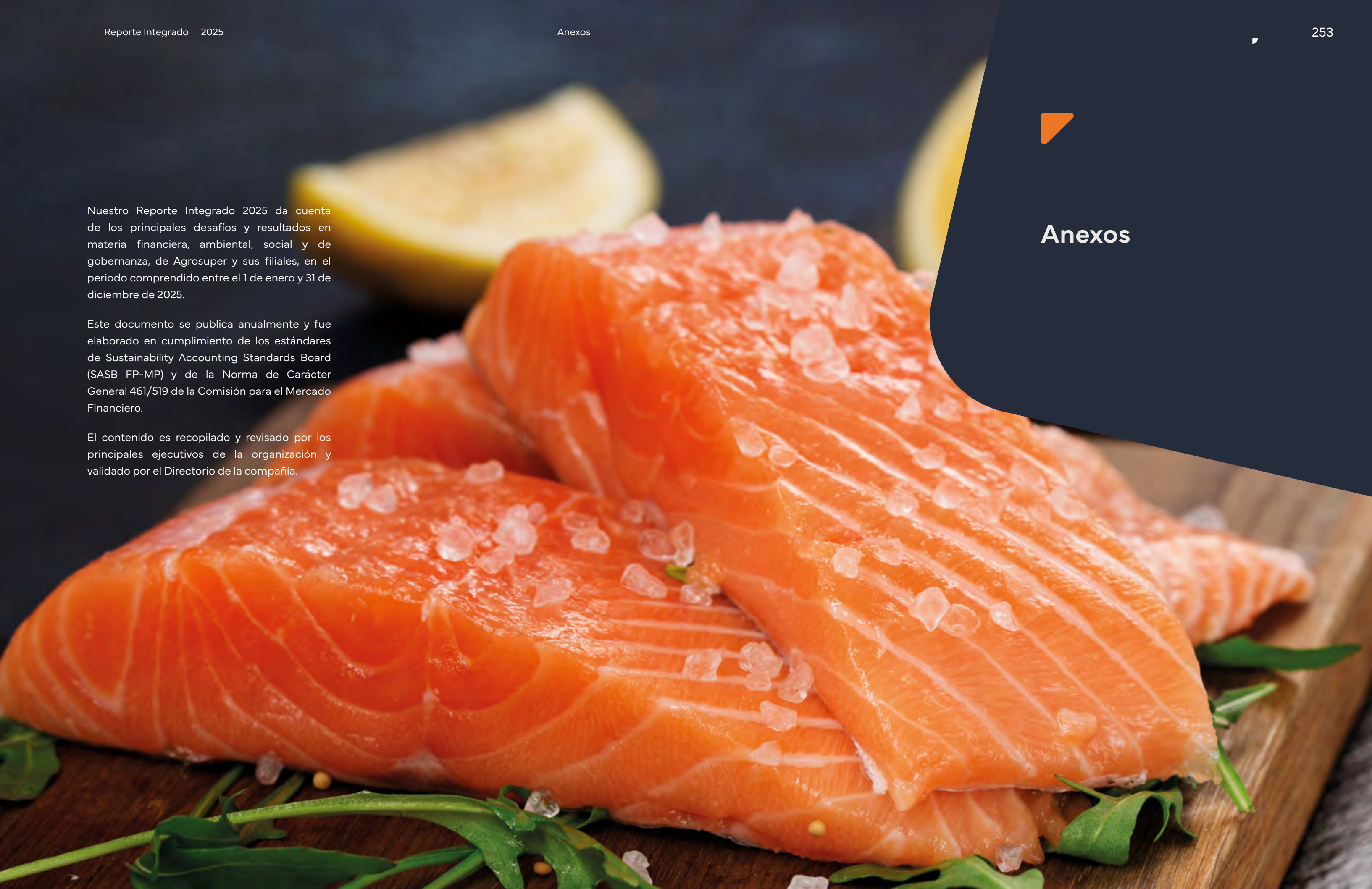
Nuestro Reporte Integrado 2025 da cuenta de los principales desafíos y resultados en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza, de Agrosuper y sus filiales, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2025.

Este documento se publica anualmente y fue elaborado en cumplimiento de los estándares de Sustainability Accounting Standards Board (SASB FP-MP) y de la Norma de Carácter General 461/519 de la Comisión para el Mercado Financiero.

El contenido es recopilado y revisado por los principales ejecutivos de la organización y validado por el Directorio de la compañía.



Anexos



Matriz de impacto y doble materialidad

Por segundo año consecutivo, utilizamos el concepto de doble materialidad para priorizar los temas relevantes desde dos perspectivas complementarias: el impacto financiero y el desempeño ambiental, social y de gobernanza (ESG). Este enfoque orienta la toma de decisiones estratégicas al considerar tanto los riesgos y oportunidades para el negocio como los efectos de nuestras operaciones en el entorno.

La materialidad financiera analiza factores que pueden afectar los resultados económicos —como los riesgos climáticos o los cambios regulatorios— y contribuye a fortalecer la resiliencia operativa. A su vez, la materialidad de impacto evalúa los efectos sociales y ambientales de la empresa, promoviendo la alineación con principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



Principales cifras de materialidad



Análisis de estándares internacionales

8

estándares de la industria.



Temas materiales de la industria

24

empresas analizadas.



Documentos internos

4

estudios de clima y satisfacción.



Entrevistas con ejecutivos

10

entrevistas



Noticias y prensa

Principales noticias publicadas en 2025.

Priorización de impacto por los grupos de interés

Se realizaron 712 encuestas a distintos grupos de interés, con el objetivo de priorizar sus expectativas y preocupaciones y determinar qué temas tienen un mayor impacto en su desempeño ASG. Dentro de este ejercicio participaron comunidades, colaboradores, proveedores, clientes y medios de comunicación.



712

encuestas de materialidad.

Priorización de riesgos financieros para el negocio



23

riesgos corporativos de Agrosuper.

Matriz de doble materialidad

CATEGORÍA	TEMAS MATERIALES 2025	ASG	GDI	RF
Acciones por el cambio climático	1 Gestión energética	A	0,46	0,17
	2 Huella de carbono y cambio climático	A	0,30	0,15
Producción responsable con el entorno	3 Packaging y gestión de residuos	A	0,40	0,14
	4 Gestión del agua y estrés hídrico (incl. aguas residuales)	A	0,40	0,17
	5 Biodiversidad y conversión de ecosistemas naturales (incl. escape de peces)	A	0,28	0,16
	6 Gestión de olores	A	0,31	0,14
	7 Gestión de suelos y agricultura sustentable	A	0,16	0,14
Abastecimiento responsable	8 Gestión de la cadena de suministros y abastecimiento responsable	G	0,30	0,16
Crianza sana, saludable y consciente	9 Cuidado y bienestar animal	A	0,20	0,27
	10 Bioseguridad	G	0,30	0,27
Gobierno corporativo íntegro y responsable	11 Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones	G	0,21	0,14
	12 Derechos humanos	G	0,21	0,13
	13 Ética e integridad corporativa (incl. anticorrupción)	G	0,29	0,10
	14 Gobierno corporativo	G	0,18	0,10
Negocio sólido e innovador	15 Control de costos, productividad y eficiencia operativa	G	0,20	0,18
	16 Apertura e introducción en nuevos mercados	G	0,16	0,25
	17 Desempeño económico y solidez financiera	G	0,22	0,11
	18 Seguridad de datos y ciberseguridad	G	0,08	0,20
	19 Transformación digital, tecnología e innovación	G	0,42	0,10
Portafolio de calidad y satisfacción de clientes	20 Calidad, valor nutricional e inocuidad alimentaria	G	0,33	0,28
	21 Certificaciones y la estandarización de prácticas y procesos	G	0,18	0,23
	22 Gestión y satisfacción de los clientes (incl. gestión de reclamos)	G	0,15	0,10
Equipos diversos, seguros y comprometidos	23 Relaciones laborales	S	0,34	0,12
	24 Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores	S	0,47	0,12
	25 Salud y seguridad laboral	S	0,31	0,26
	26 Beneficios, bienestar y clima laboral	S	0,37	0,27
	27 Diversidad, equidad y no discriminación	S	0,18	0,27
Vinculación y desarrollo de las comunidades	28 Relacionamiento comunitario y aportes sociales	S	0,66	0,32
	29 Generación de empleo y contratación local (incluye proveedores locales)	S	0,50	0,44



Priorización impactos Grupos de interés 2025

▲ Anexo Directorio 461

Experiencia del Directorio

Nuestro Directorio cuenta con un amplio conocimiento de la industria de alimentos y consumo masivo, con distintas habilidades y experiencia en materia de gobierno corporativo, finanzas y gestión de riesgos, entre otras.

La vasta trayectoria de sus miembros y el conocimiento acumulado, nos permiten velar por la sostenibilidad del negocio.

Canio Corbo Lioi

Presidente

3.712.353-6
Ingeniero civil
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Director de Agrosuper desde 2010.

También es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A., Inmobiliaria Manquehue y Empresas Santa Carolina S.A.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

José Guzmán Vial

Vicepresidente

6.376.987-8
Ingeniero agrónomo
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Ingresó a Agrosuper en 1989. En 1993 pasó a liderar la operación de las plantas industriales y en 1997 la Gerencia Comercial. Tres años después, asumió como gerente general de la compañía, cargo que ocupó hasta 2020, cuando fue nombrado vicepresidente del Directorio.

En abril de 2021, fue designado miembro del Directorio de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y, en 2023, fue nombrado vicepresidente de Icare.

Actualmente, es también el presidente del Directorio de empresas AquaChile S.A.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

María del Pilar Vial Concha

Directora

7.022.695-2
Empresaria
Chilena

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones de Directorio desde 2010.

También es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

María José Vial Concha

Directora

7.022.776-2
Empresaria
Chilena

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones del directorio desde 2010.

También es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Gonzalo Vial Concha

Director

7.022.663-4
Empresario
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024.

Experiencia: Director de Agrosuper desde 2023 y de Empresas AquaChile S.A. Además, es fundador y controlador del grupo Graneles del Sur S.A. y sus filiales.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Andrés Vial Sánchez

Director

6.004.844-4
Empresario
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Director de Agrosuper desde 2020. También es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. y de Club Hípico de Santiago desde 2010, Cuenta con más de 45 años de experiencia en el rubro agrícola.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Verónica Edwards Guzmán

Directora

7.051.999-2
Ingeniero comercial
Chilena

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Directora de Agrosuper desde 2010. También es directora de Empresas AquaChile S.A., Ripley Corp S.A. y Fundación Teletón

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Antonio Tuset Jorratt

Director

4.566.169-5
Ingeniero comercial
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Director de Agrosuper desde 2010. También es miembro de los directorios de Empresas AquaChile S.A. e Inversiones Enaco SpA.

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Juan Claro González

Director

6.379.075-3
Abogado
Chileno

Fecha de último nombramiento: 29-04-2024

Experiencia: Director de Agrosuper desde 2010 y es director de Empresas AquaChile S.A. Asimismo, es miembro del Directorio de Melón S.A. y del Consejo Directivo del Centro de Estudios Públicos (CEP).

Director titular o suplente: Titular.

Director independiente bajo la Ley N° 18.046: No.

Tablas métricas ASG

Las personas al centro

Dotación

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total de colaboradores: mujeres	3.024	2.976	2.245	2.394	5.269	5.370
Total de colaboradores: hombres	10.920	11.138	3.644	3.888	14.564	15.026
Total de colaboradores	13.944	14.114	5.889	6.282	19.833	20.396

Dotación por tipo de contrato 2025

CMF 5.2

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	2.839	10.547	13.386	1.441	2.784	4.225	4.280	13.331	17.611
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	84	340	424	953	1.104	2.057	1.037	1.444	2.481
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	53	251	304	0	0	0	53	251	304
Colaboradores por horas no garantizadas			0	0	0	0	0	0	0
% Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	95,4%	94,7%	94,8%	60,2%	71,6%	67,3%	79,7%	88,7%	86,3%
% Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	2,8%	3,1%	3,0%	39,8%	28,4%	32,7%	19,3%	9,6%	12,2%
% Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	1,8%	2,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%	1,7%	1,5%
% Colaboradores por horas no garantizadas	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Dotación por tipo de jornada laboral 2025

CMF 5.3

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	2.976	11.138	14.114	2.394	3.888	6.282	5.370	15.026	20.396
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial			0			0	0	0	0
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Dotación por adaptabilidad laboral 2025

CMF 5.3

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores que optan por teletrabajo parcial.	630	694	1.324	0	0	0	630	694	1.324
Porcentaje de colaboradores que optan por teletrabajo parcial.	21,2%	6,2%	9,4%	0,0%	0,0%	0,0%	11,7%	4,6%	6,5%

*No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares ni aquellos que optan por teletrabajo completo.

Dotación por familia de cargo 2025

CMF 5.1.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	1	15	16	0	6	6	1	21	22
Gerencia	29	101	130	17	69	86	46	170	216
Jefatura	233	1.015	1.248	150	426	576	383	1.441	1.824
Operario	1.655	8.038	9.693	1.684	2.279	3.963	3.339	10.317	13.656
Fuerza de venta	171	260	431	0	0	0	171	260	431
Administrativo	187	230	417	37	32	69	224	262	486
Otros profesionales	644	955	1.599	267	369	636	911	1.324	2.235
Otros técnicos	56	524	580	239	707	946	295	1.231	1.526

*No se registran colaboradores en la categoría Auxiliar

Dotación por nacionalidad 2025

CMF 5.1.2

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
ALTA GERENCIA									
Chilena	1	14	15	0	6	6	1	20	21
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
GERENCIA									
Chilena	28	98	126	15	60	75	43	158	201
Brasileña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
China	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Corea del sur	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estadounidense	0	0	0	0	3	3	0	3	3
Italiana	0	0	0	0	1	1	0	1	1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Japonesa	0	0	0	0	2	2	0	2	2
Peruana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Surcoreana	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Ucraniana	0	0	0	1		1	1	0	1
Venezolana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
■ JEFATURA									
Chilena	220	977	1.197	143	399	542	363	1.376	1.739
Alemana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Boliviana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Brasileña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
China	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Colombiana	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Coreana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Cubana	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Ecuatoriana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Estadounidense	1	3	4	1	1	2	2	4	6
Haitiana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Italiana	1	0	1	0	1	1	1	1	2
Japonesa	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Malasia	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Mexicana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Paraguaya	0	0	0	0	2	2	0	2	2
Peruana	0	0	0	3	13	16	3	13	16
Portuguesa	0	1	1	0	0	0	0	1	1
República Dominicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	4	24	28	2	7	9	6	31	37
■ OPERARIO									
Chilena	1.606	7.603	9.209	1.605	2.120	3.725	3.211	9.723	12.934
Alemana	0	0	0	6	5	11	6	5	11
Argentina	1	8	9	3	1	4	4	9	13
Boliviana	4	20	24	0	4	4	4	24	28
China	0	0	0	5	4	9	5	4	9
Colombiana	13	49	62	8	45	53	21	94	115
Cubana	1	6	7	0	0	0	1	6	7
Dominicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Ecuatoriana	4	25	29	1	0	1	5	25	30
Estadounidense	0	0	0	2	1	3	2	1	3
Guatemalteca	0	1	1	0	0	0	0	1	1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Haitiana	3	145	148	0	0	0	3	145	148
Italiana	0	1	1	0	7	7	0	8	8
Japonesa	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Mexicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Paraguaya	0	4	4	1	19	20	1	23	24
Peruana	5	18	23	20	27	47	25	45	70
Portoricense	0	0	0	0	1	1	0	1	1
República Dominicana	3	3	6	0	0	0	3	3	6
Rusa	0	0	0	1	5	6	1	5	6
Salvadoreña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Uruguaya	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Venezolana	15	151	166	32	39	71	47	190	237
■ FUERZA DE VENTA									
Chilena	155	229	384	0	0	0	155	229	384
Argentina	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Boliviana	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Colombiana	3	0	3	0	0	0	3	0	3
Paraguaya	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Peruana	1	4	5	0	0	0	1	4	5
Venezolana	10	25	35	0	0	0	10	25	35
■ ADMINISTRATIVO									
Chilena	175	219	394	37	31	68	212	250	462
Brasileña	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Colombiana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Peruana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Venezolana	10	10	20	0	0	0	10	10	20
■ OTROS PROFESIONALES									
Chilena	597	900	1.497	231	332	563	828	1.232	2.060
Alemana	0	0	0	2	0	2	2	0	2
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Boliviana	0	3	3	1	0	1	1	3	4
Brasileña	0	0	0	1	0	1	1	0	1
China	11	5	16	0	0	0	11	5	16
Colombiana	2	2	4	0	0	0	2	2	4
Coreana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Costarricense	0	0	0	3	3	6	3	3	6
Cubana	0	0	0	0	2	2	0	2	2
Española	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Estadounidense	6	8	14	0	0	0	6	8	14

Dotación por rango de antigüedad 2025

CMF 5.1.4

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
ALTA GERENCIA									
Menos de 3 años	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Entre 3 y 6 años	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Más de 6 y menos de 9 años	1	1	2	0		0	1	1	2
Entre 9 y 12 años	0	0	0	0	4	4	0	4	4
Más de 12 años	0	12	12	0		0	0	12	12
GERENCIA									
Menos de 3 años	2	18	20	2	11	13	4	29	33
Entre 3 y 6 años	8	22	30	5	28	33	13	50	63
Más de 6 y menos de 9 años	4	14	18	6	11	17	10	25	35
Entre 9 y 12 años	2	7	9	1	4	5	3	11	14
Más de 12 años	13	40	53	3	15	18	16	55	71
JEFATURA									
Menos de 3 años	35	121	156	38	87	125	73	208	281
Entre 3 y 6 años	54	144	198	50	110	160	104	254	358
Más de 6 y menos de 9 años	40	159	199	24	49	73	64	208	272
Entre 9 y 12 años	41	111	152	14	34	48	55	145	200
Más de 12 años	63	480	543	24	146	170	87	626	713
OPERARIO									
Menos de 3 años	543	3.812	4.355	1.279	1.635	2.914	1.822	5.447	7.269
Entre 3 y 6 años	481	1.505	1.986	278	370	648	759	1.875	2.634
Más de 6 y menos de 9 años	216	859	1.075	46	96	142	262	955	1.217
Entre 9 y 12 años	130	496	626	28	59	87	158	555	713
Más de 12 años	285	1.366	1.651	53	119	172	338	1.485	1.823
FUERZA DE VENTA									
Menos de 3 años	85	131	216	0	0	0	85	131	216
Entre 3 y 6 años	31	61	92	0	0	0	31	61	92
Más de 6 y menos de 9 años	24	32	56	0	0	0	24	32	56
Entre 9 y 12 años	21	15	36	0	0	0	21	15	36
Más de 12 años	10	21	31	0	0	0	10	21	31
ADMINISTRATIVO									
Menos de 3 años	79	64	143	21	20	41	100	84	184
Entre 3 y 6 años	42	46	88	7	8	15	49	54	103
Más de 6 y menos de 9 años	25	41	66	2	2	4	27	43	70
Entre 9 y 12 años	13	19	32	4	1	5	17	20	37
Más de 12 años	28	60	88	3	1	4	31	61	92

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
OTROS PROFESIONALES									
Menos de 3 años	279	376	655	105	142	247	384	518	902
Entre 3 y 6 años	133	174	307	88	129	217	221	303	524
Más de 6 y menos de 9 años	90	109	199	25	28	53	115	137	252
Entre 9 y 12 años	46	68	114	16	15	31	62	83	145
Más de 12 años	96	228	324	33	55	88	129	283	412
OTROS TÉCNICOS									
Menos de 3 años	30	209	239	136	314	450	166	523	689
Entre 3 y 6 años	14	131	145	73	218	291	87	349	436
Más de 6 y menos de 9 años	4	69	73	15	62	77	19	131	150
Entre 9 y 12 años	5	34	39	6	36	42	11	70	81
Más de 12 años	3	81	84	9	77	86	12	158	170

Dotación en situación de discapacidad 2025

CMF 5.1.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jefatura	1	16	17	0	3	3	1	19	20
Operario	47	115	162	12	30	42	59	145	204
Fuerza de venta	2	2	4	0	0	0	2	2	4
Administrativo	4	10	14	0	1	1	4	11	15
Otros profesionales	0	0	0	4	3	7	0	0	0
Otros técnicos	13	16	29	8	0	8	16	20	36
Total	67	159	226	24	37	61	82	197	279

Diversidad, equidad y no discriminación

Denuncias de acoso sexual de conformidad con la Ley N° 20.005

CMF 5.1.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de acoso sexual durante el año	1	1	2	1	1	2	2	2	4
Total de denuncias de acoso sexual durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	2	0	2	0	0	0	2	0	2

Denuncias de acoso laboral de conformidad con la Ley N° 20.607

CMF 5.1.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de acoso laboral durante el año	17	7	24	5	2	7	22	9	31
Total de denuncias de acoso laboral durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	8	7	15	1	3	4	9	10	19

Denuncias de violencia

CMF 5.1.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de violencia durante el año	0	2	2	4	2	6	4	4	8
Total de denuncias de violencia durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Equidad Salarial

Media y mediana de la brecha salarial por familia de cargo

CMF 5.4.2

	Media de la brecha salarial	Mediana de la brecha salarial
Alta Gerencia	N.A.	N.A.
Gerencia	79,4%	90,0%
Jefatura	119,2%	133,0%
Operario	97,4%	100,2%
Fuerza de venta	90,0%	81,0%
Administrativo	97,1%	97,7%
Otros profesionales	94,0%	95,4%
Otros técnicos	77,8%	77,3%
Total	107,0%	102,4%

Salud y seguridad

Indicadores generales de salud y seguridad laboral

CMF 5.6 | SASB FB-MP320a.1

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de fatalidades por accidente de trabajo	0	0	0
Total de accidentes de trabajo	71	19	90
Total de días perdidos por accidente	3.766	599	4.365
Total de enfermedades profesionales	2	0	2
Tasa de fatalidad (cada cien mil trabajadores)	0	0	0
Tasa de accidentabilidad (cada cien trabajadores)	0,5	0,3	0,5
Promedio de días perdidos por accidentes de trabajo	53,0	31,5	48,5
Tasa de enfermedades profesionales (cada cien trabajadores)	0,01	0	0,01

Metas de salud y seguridad laboral

CMF 5.6

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
Meta 2025: tasa de fatalidades por accidente	0	0
Meta 2025: tasa de accidentabilidad	0,58	0,57
Meta 2025: días perdidos por accidente	21	10
Meta 2025: tasa de enfermedades profesionales	0,03	0,04

Formación y desarrollo

Capacitación a colaboradores

CMF 5.8

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total colaboradores (dotación)	13.944	14.114	5.889	6.282	19.833	20.396
Total colaboradores capacitados	13.268	13.534	5.814	5.963	19.082	19.497
Total de horas de capacitación	812.580	822.735	481.491	371.601	1.294.071	1.194.336
Porcentaje de la dotación capacitada	95,2%	95,9%	98,7%	94,9%	96,2%	95,6%
Promedio de horas de capacitación	61,2	60,8	82,8	62,3	67,8	61,3

Capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	9	9	0	5	5	0	14	14
Gerencia	30	107	137	15	49	64	45	156	201
Jefatura	228	1.010	1.238	145	412	557	373	1.422	1.795
Operario	1.619	7.701	9.320	1.612	2.158	3.770	3.231	9.859	13.090
Fuerza de venta	144	221	365	0	0	0	144	221	365
Administrativo	173	220	393	36	30	66	209	250	459
Otros profesionales	625	935	1.560	240	341	581	865	1.276	2.141
Otros técnicos	0	512	512	229	691	920	229	1.203	1.432
Total colaboradores	2.819	10.715	13.534	2.277	3.686	5.963	5.096	14.401	19.497

Total horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	385	385	0	143	143	0	528	528
Gerencia	4.746	12.861	17.606	415	2.856	3.271	5.161	15.717	20.877
Jefatura	21.514	90.033	111.546	23.752	62.968	86.720	45.266	153.001	198.266
Operario	86.709	414.489	501.198	64.067	95.906	159.973	150.776	510.395	661.171
Fuerza de venta	9.481	16.128	25.609	0	0	0	9.481	16.128	25.609
Administrativo	9.370	11.742	21.112	2.014	1.423	3.437	11.384	13.165	24.549
Otros profesionales	47.755	69.781	117.535	20.419	28.456	48.875	68.174	98.237	166.410
Otros técnicos	3.443	24.302	27.745	16.851	52.331	69.182	20.294	76.633	96.927
Total colaboradores	183.016	639.719	822.735	127.518	244.083	371.601	310.534	883.802	1.194.336

Promedio de horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0,0	42,7	42,7	0,0	28,6	28,6	0,0	37,7	37,7
Gerencia	158,2	120,2	128,5	27,7	58,3	51,1	114,7	100,7	103,9
Jefatura	94,4	89,1	90,1	163,8	152,8	155,7	121,4	107,6	110,5
Operario	53,6	53,8	53,8	39,7	44,4	42,4	46,7	51,8	50,5
Fuerza de venta	65,8	73,0	70,2	0,0	0,0	0,0	65,8	73,0	70,2
Administrativo	54,2	53,4	53,7	55,9	47,4	52,1	54,5	52,7	53,5
Otros profesionales	76,4	74,6	75,3	85,1	83,4	84,1	78,8	77,0	77,7
Otros técnicos	0,0	47,5	54,2	73,6	75,7	75,2	88,6	63,7	67,7
Total colaboradores	64,9	59,7	60,8	56,0	66,2	62,3	60,9	61,4	61,3

Monto total de los recursos monetarios invertidos en capacitaciones

CMF 5.8.i

	Total Agrosuper
Total de inversión 2025 en capacitaciones (USD\$)	4.967.021
Porcentaje de inversión en capacitaciones, en relación al ingreso	0,12%

Capacitaciones a colaboradores para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual

CMF 5.5

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Total colaboradores capacitados en estas materias	238	2514	554	720	792	3234
Total de horas de capacitación en estas materias	1.259	8.615	889	2076	2.148	10.691
Porcentaje de la dotación capacitada en estas materias	1,71%	17,81%	9,41%	11,46%	3,99%	15,86%
Promedio de horas de capacitación en estas materias	5,29	3,43	1,6	2,88	2,71	3,31

Indicadores de permiso posnatal

CMF 5.7

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Colaboradores elegibles para uso del posnatal: Chile	109	0	108	0	217	0
Colaboradores elegibles para uso del posnatal: Otros países	0	0	0	0	0	0
Colaboradores que hicieron uso del posnatal: Chile	109	0	108	0	217	0
Colaboradores que hicieron uso del posnatal: Otros países	109	0	108	0	217	0
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del posnatal	0%	0	0%	0%	0%	0%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso posnatal	109	0	108	0	217	0
Porcentaje de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso posnatal	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%	0,0%

Promedio de días de posnatal por categoría de funciones

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Posnatal Mujeres	Posnatal paterno	Posnatal parental hombres	Posnatal Mujeres	Posnatal paterno	Posnatal parental hombres	Posnatal Mujeres	Posnatal paterno	Posnatal parental hombres
Alta Gerencia	168,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	168,0	0,0	0,0
Gerencia	168,0	0,0	0,0	42,0	0,0	0,0	105,0	0,0	0,0
Jefatura	163,3	0,0	0,0	168,0	0,0	0,0	165,7	0,0	0,0
Operario	166,7	0,0	0,0	159,3	0,0	0,0	163,0	0,0	0,0
Fuerza de venta	168,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	168,0	0,0	0,0
Administrativo	168,0	0,0	0,0	168,0	0,0	0,0	168,0	0,0	0,0
Otros profesionales	168,0	0,0	0,0	149,6	0,0	0,0	158,8	0,0	0,0
Otros técnicos	0,0	0,0	0,0	164,6	0,0	0,0	164,6	0,0	0,0
Total	166,8	0,0	0,0	158,9	0,0	0,0	162,8	0,0	0,0

Beneficios para colaboradores

CMF 5.8

Beneficio	Descripción breve	Con plazo indefinido	Con plazo fijo	Por obra, proyecto o faena
SEGMENTO CARNES				
Seguros de vida	Seguro por fallecimiento, muerte accidental e invalidez	Sí	Sí	Sí
Bonos de escolaridad	A madre o padre por hijos en educación parvularia, básica, diferenciada, media, técnica o Universitaria	Sí	No	No
Becas escolares	Aporte mensual hijos de colaboradores en enseñanza básica/media, Instituto Profesional y Universidad (cupos instrumento colectivo).	Sí	No	No
Bonos de nacimiento	Bono entregado a padre o madre por nacimiento o adopción	Sí	No	No
Bonos de fallecimiento	Por muerte de cónyuge e hijos, pago según instrumento colectivo	Sí	No	No
Bonos de vacaciones	Por 10 días vacaciones (mayoría instrumentos colectivos)	Sí	No	No
Seguros de salud	A disposición 100% dotación, aporte según instrumento colectivo	Sí	No	No
Metlife orienta	Programa de Telemedicina, psicología, deporte, asesoría nutricional, paciente crónico, clínica del sueño, veterinaria, entre otros hasta 100% dotación y familia.	Sí	Sí	Sí
Aporte adquisición vivienda	Aporte entregado a colaborador que adquiere primera vivienda.	Sí	No	No
Préstamos de emergencia	Para quienes tienen emergencias de salud o de vivienda de acuerdo a política.	Sí	No	No
Navidad	Celebración y regalo para hijos hasta 12 años, colaboradores sin hijos en esa edad reciben caja de productos empresa.	Sí	Sí	Sí
Venta interna (sabor en línea)	Venta de productos empresa a precios preferentes para el 100% de colaboradores a través de plataforma exclusiva.	Sí	Sí	Sí
Nivelación de estudios	Para colaboradores con brecha educacional media	Sí	No	No
Excelencia académica	Premio para hijos de colaboradores con mejores notas, se debe postular	Sí	No	No
Reajuste trimestral	De sueldos base y beneficios	Sí	No	No
Colaciones	Entregado a través de casinos en la mayoría de nuestras instalaciones.	Sí	Sí	Sí
Aguinaldos	Entregados en los meses de septiembre y diciembre	Sí	No	No
Wellhub	Ofrece acceso a gimnasios, estudios, entrenadores personales, clases virtuales y más de 90 aplicaciones premium de bienestar	Sí	Sí	Sí
SEGMENTO ACUÍCOLA				
Seguro de vida	Seguro por fallecimiento, muerte accidental e invalidez	Sí	Sí	N.A.
Seguro complementario	Seguro complementario con cobertura de Salud, catastrófica y dental cofinanciado por la empresa	Sí	No	N.A.
Bono escolar	Monto en dinero pagado a trabajadores con hijos que se encuentren cursando educación prebásica, básica, media y superior	Sí	No	N.A.
Becas de estudio	Monto en dinero pagado por 10 meses para trabajadores con hijos estudiando Ed. Básica, Media o Superior	Sí	No	N.A.
Bono de nacimiento	Bono entregado a padre o madre por nacimiento o adopción	Sí	No	N.A.
Beneficio 1º vivienda	Entrega de aporte empresa y préstamo para trabajadores que compren su 1º vivienda	Sí	No	N.A.
Casos sociales	Acompañamiento y aportes en caso de emergencias o situaciones de familiares o de salud complejas	Sí	Sí	N.A.
Navidad	Celebración y regalo para hijos hasta 12 años	Sí	Sí	N.A.
Venta interna	Venta interna de productos AquaChile a precios preferenciales	Sí	Sí	N.A.
Nivelación de estudios	Programa destinado a apoyar a trabajadores que no hayan terminado su estudios de enseñanza básica y media	Sí	No	N.A.
Premio excelencia académica	Premio para hijos de trabajadores, con desempeño destacados en sus estudios	Sí	No	N.A.
Telemedicina	Acceso a distintas especialidades médicas y atención psicológica, entre otros de forma remota	Sí	Sí	N.A.
Aguinaldos	Con ocasión de navidad y fiestas patrias	Sí	Sí	N.A.
Convenios	Convenios y descuentos en comercios, centros dentales, ópticas, gimnasios, entre otros	Sí	Sí	N.A.

Acción por el clima y mitigación del cambio climático

Total de emisiones por tipo de alcance, en ton CO₂eq

SASB FB-MP-110a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2024	2025	% var	2024	2025	% var	2024	2025	% var
Total emisiones: Alcance 1	203.924	186.966	-8,32%	82.868	84.538	2,02%	286.792	271.504	-5,33%
Total emisiones: Alcance 2	47.193	29.634	-37,21%	21.931	28.553	30,19%	69.124	58.187	-15,82%
Total emisiones: Alcance 3	388.922	367.246	-5,57%	1.147.627	1.332.505	16,11%	1.536.549	1.699.751	10,62%
Total emisiones de GEI	640.039	583.846	-8,78%	1.252.426	1.445.596	15,43%	1.892.465	2.029.442	7,24%

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2024	2025	% var	2024	2025	% var	2024	2025	% var
Total emisiones: Alcance 1	203.924	186.966	-8,32%	82.868	84.538	2,02%	286.792	271.504	-5,33%
Total emisiones: Alcance 2	47.193	29.634	-37,21%	21.931	28.553	30,19%	69.124	58.187	-15,82%
Total emisiones: Alcance 1+2	251.117	216.600	-13,75%	104.799	113.091	7,91%	355.916	329.691	-7,37%

Gestión energética

Indicadores de consumo total

SASB FB-MP-130a.1

	Segmento Carnes				Segmento Acuícola				Total Agrosuper			
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total
Consumo total energía (GJ) 2024	616.105	1.611.817	1.931.618	4.159.540	238.477	483.917	223.602	945.996	854.582	2.095.734	2.155.220	5.105.536
Consumo total energía (GJ) 2025	597.664	1.581.271	2.037.754	4.216.689	271.082	464.390	241.957	977.430	868.746	2.045.661	2.279.711	5.194.119
Var. % 2024-2025	-2,99%	-1,90%	5,49%	1,37%	13,67%	-4,04%	8,21%	3,32%	1,66%	-2,39%	5,78%	1,74%
Consumo energía no renovable (GJ) 2024	426.153	1.258.247	1.032.715	2.717.115	180.043	370.821	31.836	582.700	606.196	1.629.068	1.064.551	3.299.815
Consumo energía no renovable (GJ) 2025	421.206	1.158.164	1.193.758	2.773.128	207.190	347.901	43.762	598.854	628.396	1.506.065	1.237.520	3.371.982
Var. % 2024-2025	-1,16%	-7,95%	15,59%	2,06%	15,08%	-6,18%	37,46%	2,77%	3,66%	-7,55%	16,25%	2,19%
Consumo energía renovable (GJ) 2024	189.952	353.570	898.903	1.442.425	58.434	113.096	191.765	363.295	248.386	466.666	1.090.668	1.805.720
Consumo energía renovable (GJ) 2025	176.458	423.107	843.996	1.443.561	63.892	116.489	198.195	378.576	240.350	539.596	1.042.191	1.822.137
Var. % 2024-2025	-7,10%	19,67%	-6,11%	0,08%	9,34%	3,00%	3,35%	4,21%	-3,24%	15,63%	-4,44%	0,91%
% energía renovable 2024	30,83%	21,94%	46,54%	34,68%	24,50%	23,37%	85,76%	38,40%	29,07%	22,27%	50,61%	35,37%
% energía renovable 2025	29,52%	26,76%	41,42%	34,23%	23,57%	25,08%	81,91%	38,73%	27,67%	26,38%	45,72%	35,08%
% energía que proviene de la red eléctrica 2024 (GJ)	30,83%	46,30%	46,54%	44,12%	24,50%	27,87%	92,89%	42,39%	29,07%	42,04%	51,35%	43,80%
% energía que proviene de la red eléctrica 2025 (GJ)	29,52%	49,88%	41,42%	42,91%	23,57%	28,82%	92,46%	43,12%	27,67%	45,10%	46,83%	42,94%

Gestión del agua

Extracción total de agua

SASB FB-MP-140a.1

	Segmento Carnes				Segmento Acuícola				Total Agrosuper			
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso*	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total
Total agua extraída 2024 (ML)	264,3	7.371,6	8,7	7.644,6	59,5	261.827,6	1.875,3	263.762,4	323,7	269.199,2	1.884,0	271.407,0
Total agua extraída 2025 (ML)	299,2	7.591,0	7,9	7.898,1	59,5	262.002,0	2.098,0	264.159,5	358,7	269.593,0	2.105,9	272.057,6
Var. Porcentual 2024-2025	13,22%	2,98%	-9,89%	3,32%	0,05%	0,07%	11,88%	0,15%	10,80%	0,15%	11,78%	0,24%
% de agua extraída en zonas de estrés hídrico 2025	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	83,41%	2,82%	0,37%	2,90%

*Actualmente se encuentra en revisión el levantamiento de las fuentes de agua utilizadas en los procesos industriales del Segmento Acuícola.

Consumo total de agua

SASB FB-MP-140a.1

	Segmento Carnes				Segmento Acuícola				Total Agrosuper			
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso*	Total	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Total
Total agua extraída 2024 (ML)	264,3	7.371,6	1,3	7.637,1	53,0	0,0	0,0	53,0	317,2	7.371,6	1,3	7.690,1
Total agua extraída 2025 (ML)	299,2	7.591,0	0,7	7.890,9	51,7	0,0	0,0	51,7	350,9	7.591,0	0,7	7.942,6
Var. Porcentual 2024-2025	13,22%	2,98%	-44,29%	3,32%	-2,50%	-100,00%	0,00%	-2,52%	10,60%	2,98%	-44,29%	3,28%
% de agua extraída en zonas de estrés hídrico 2025	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	85,28%	100,00%	100,00%	99,35%

*Actualmente se encuentra en revisión el levantamiento de las fuentes de agua utilizadas en los procesos industriales del Segmento Acuícola.

Incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua

SASB FB-MP-140a.2

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	TOTAL
Total incidentes 2024:	0	0	0	0	1	0	1
Total incidentes 2025:	0	0	0	0	1	0	1
Var. Porcentual 2024-2025	0	0	0	0	0	0	0

Volumen de producción (en toneladas) certificados en estándares de inocuidad y seguridad alimentaria

	2024	2025	VAR.%
1. POLLOS			
Total de centros productivos:	2	2	0,00%
Total de centros productivos certificados en estándares de inocuidad y calidad alimentaria:	2	2	0,00%
Porcentaje de de centros productivos certificados :	100,00%	100,00%	0,00%
Total de producción animal certificada en inocuidad y calidad alimentaria (toneladas):	477.216 ton	497.239 ton	4,20%
Certificaciones: SIGAS, BRCGS, HACCP			
2. PAVOS			
Total de centros productivos:	1	1	0,00%
Total de centros productivos certificados en estándares de inocuidad y calidad alimentaria:	1	1	0,00%
Porcentaje de de centros productivos certificados :	100,00%	100,00%	0,00%
Total de producción animal certificada en inocuidad y calidad alimentaria (toneladas):	54.552 ton	5.275 ton	-90,33%
Certificaciones: SIGAS, BRCGS, HACCP			
3. CERDOS			
Total de centros productivos:	2	2	0,00%
Total de centros productivos certificados en estándares de inocuidad y calidad alimentaria:	2	2	0,00%
Porcentaje de de centros productivos certificados :	100,00%	100,00%	0,00%
Total de producción animal certificada en inocuidad y calidad alimentaria (toneladas):	433.856 ton	435.866 ton	0,46%
Certificaciones: SIGAS, BRCGS, HACCP			
4. SALMÓN ATLÁNTICO			
Total de centros productivos:	34	35	2,94%
Total de centros productivos certificados en estándares de inocuidad y calidad alimentaria:	34	35	2,94%
Porcentaje de de centros productivos certificados :	100,00%	100,00%	0,00%
TOTAL DE PRODUCCIÓN ANIMAL CERTIFICADA EN INOCUIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA (TONELADAS):			
BAP	147.769 ton	168.918 ton	14,31%
ASC	82.603 ton	103.523 ton	25,33%
Global GAP	147.769 ton	160.483 ton	8,60%
5. SALMÓN DEL PACÍFICO			
Total de centros productivos:	36	39	8,33%
Total de centros productivos certificados en estándares de inocuidad y calidad alimentaria:	36	39	8,33%
Porcentaje de de centros productivos certificados :	100,00%	100,00%	0,00%
TOTAL DE PRODUCCIÓN ANIMAL CERTIFICADA EN INOCUIDAD Y CALIDAD ALIMENTARIA (TONELADAS):			
BAP	101.997 ton	111.033 ton	8,86%
ASC	101.997 ton	108.458 ton	6,33%
Global GAP	101.997 ton	111.033 ton	8,86%

Índice CMF

Agrosuper no adhiere a los Principios Rectores sobre derechos humanos de la Organización de Naciones Unidas u otra guía o estándar equivalente.

1. Índice de contenidos

Código NCG 461	Página	Comentario
1.	Índice de contenidos	276

2. Perfil de la entidad

Código NCG 461	Página	Comentario	
2.1	Misión, visión, propósito y valores	10-11	
2.2	Información histórica de la entidad	12-13	
2.3	Propiedad	210	
2.3.1	Situación de control	210	
2.3.2	Cambios importantes en la propiedad o control	210	
2.3.3	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	210	
2.3.4	Acciones, sus características y derechos	210	
2.3.4.I	Descripción de la serie de acciones	211	
2.3.4.II	Política de dividendos	211	
2.3.4.III	Información estadística	211	
2.3.4.III.A	Dividendos	211	
2.3.4.III.B	Transacciones en bolsa	-	La compañía no cotiza en bolsas nacionales y/o internacionales.
2.3.4.III.C	Número de accionistas	210	
2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad	211	

3. Gobierno corporativo

Código NCG 461	Página	Comentario
3.1	Marco de gobernanza	74
3.1.I	Garantía y evaluación del gobierno corporativo	74
3.1.II	Enfoque de sostenibilidad en los negocios	108-111
3.1.III	Detección y gestión de conflictos de interés	75
3.1.IV	Preocupaciones de los principales grupos de interés	44-45
3.1.V	Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	42-43

Código NCG 461	Página	Comentario	
3.1.VI	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	74	
3.1.VII	Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	90, 118-131	
3.2	Directorio	-	
3.2.I	Identificación de sus integrantes	76-77	
3.2.II	Ingresos de los miembros del Directorio	78	
3.2.III	Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	80	
3.2.IV	Matriz de conocimientos	258-259	
3.2.V	Inducción de nuevos integrantes	80	
3.2.VI	Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	83	
3.2.VII	Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	80	
3.2.VIII	Visitas en terreno	81	
3.2.IX	Desempeño colectivo y/o individual	81	
3.2.IX.A	Detección de áreas en que el Directorio puede capacitarse	83	
3.2.IX.B	Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales del Directorio	76, 81	
3.2.IX.C	Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio	81	
3.2.X	Número mínimo de reuniones ordinarias	76	
3.2.XI	Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	85	
3.2.XII	Sistema de acceso a la información para los integrantes del Directorio	82	
3.2.XII.A	Sistema de acceso a la información para los integrantes del Directorio: actas y documentos	82	
3.2.XII.B	Sistema de acceso a la información para los integrantes del Directorio: minuta	82	
3.2.XII.C	Sistema de acceso a la información para los integrantes del Directorio: Canal de Denuncias	82	
3.2.XII.D	Sistema de acceso a la información para los integrantes del Directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	82	
3.2.XIII	Conformación del Directorio	76-77	
3.2.XIII.A	Conformación del Directorio: hombres y mujeres	76	
3.2.XIII.B	Conformación del Directorio: nacionalidad	76	
3.2.XIII.C	Conformación del Directorio: rango de edad	78	
3.2.XIII.D	Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	78	
3.2.XIII.E	Conformación del Directorio: situación de discapacidad	78	Ningun director se encuentra en situación de discapacidad.

Código NCG 461		Página	Comentario
3.2.XIII.F	Conformación del Directorio: brecha salarial	-	No existen remuneraciones, dietas o regalías diferenciadas entre directores, u otro tipo de compensaciones, que no resulten aplicables a todos los miembros del Directorio.
3.3	Comités del Directorio	86-89	
3.3.I	Descripción del rol y principales funciones de los comités	86-89	
3.3.II	Identificación de sus integrantes	86-89	
3.3.III	Ingresos de los miembros de los comités	86-89	
3.3.IV	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	86-89	
3.3.V	Contratación de asesorías y gastos	86-89	
3.3.VI	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	-	No aplica el comité que se refiere el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas.
3.3.VII	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	86-89	
3.4	Ejecutivos principales	90	
3.4.I	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	90	
3.4.II	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	91	
3.4.III	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	91	Las políticas y criterios que rigen las estructuras salariales, de compensación e indemnización son únicas y transversales para toda la organización.
3.4.IV	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	91	Los ejecutivos principales no tienen participación en el emisor.
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	Sin perjuicio de que Agrosuper adhiere a las buenas prácticas de gobierno corporativo que son regidas por la normativa vigente y a su vez, toma como referencia a otras empresas de similares características, no se adhiere específicamente a un Código nacional o internacional. Monitoreamos los indicadores SASB y GRI.
3.6	Gestión de riesgos	98-103	
3.6.I	Directrices generales establecidas por el Directorio	99	
3.6.II	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	100	
3.6.II.A	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	100	
3.6.II.B	Riesgos de seguridad de la información	102	
3.6.II.C	Riesgos relativos a la libre competencia	102	
3.6.II.D	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	103	
3.6.II.E	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	103	

Código NCG 461		Página	Comentario
3.6.III	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	103	
3.6.IV	Rol del Directorio, órgano de administración y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	99	
3.6.V	Unidad de gestión de riesgos	98	
3.6.VI	Unidad de auditoría interna o equivalente	98	
3.6.VII	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	93	
3.6.VIII	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	92-93	
3.6.IX	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para denuncias de eventuales irregularidades o ilícitos	94-95	
3.6.X	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	128-129	
3.6.XI	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	120	
3.6.XII	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	-	El Directorio no ha considerado incorporar esta práctica.
3.6.XIII	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	96-97	
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	44-45	
3.7.I	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	44-45	
3.7.II	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las relaciones que realiza la entidad al mercado	-	Agrosuper cuenta con el apoyo permanente de asesores expertos externos para, entre otras cuestiones, recomendar mejoras en la divulgación de información al mercado a lo menos una vez al año.
3.7.III	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.
3.7.IV	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.

4. Estrategia

Código NCG 461		Página	Comentario
4.1	Horizontes de tiempo	114	
4.2	Objetivos estratégicos	107-109	
4.3	Planes de inversión	213	

5. Personas

Código NCG 461	Página	Comentario
5.1		Dotación de personal
5.1.1	260	Número de personas por sexo
5.1.2	261-264	Número de personas por nacionalidad
5.1.3	264-265	Número de personas por rango de edad
5.1.4	266-267	Antigüedad laboral
5.1.5	267	Número de personas con discapacidad
5.2	260	Formalidad laboral
5.3	260-261	Adaptabilidad laboral
5.4	120	Equidad salarial por sexo
5.4.1	120	Política de equidad
5.4.2	268	Brecha salarial (media y mediana)
5.5	130, 203, 267-268	Acoso laboral y sexual
5.6	121-123, 269	Seguridad laboral
5.7	130, 271	Permiso posnatal
5.8	124-127, 270-272	Capacitación y beneficios
5.8.I	271	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso
5.8.II	124, 269-271	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total
5.8.III	124, 270	Promedio anual de horas de capacitación
5.8.IV	126-127	Materias abordadas por las capacitaciones
5.9	131	Política de subcontratación

Actualmente, no se han establecido metas específicas en materia de compensación equitativa.

Agrosuper otorga a sus colaboradores los días de permiso posnatal exigidos por la ley y se revisan casos especiales.

6. Modelo de negocios

Código NCG 461	Página	Comentario
6.1		Sector industrial
6.1.I	28	Naturaleza de los productos y/o servicios
6.1.II	31	Competencia en el sector industrial
6.1.III	31	Marco legal o normativo que regule o afecte la industria en la cual participa la compañía
6.1.IV	30-31	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad
6.1.V	44-45	Principales grupos de interés

Código NCG 461	Página	Comentario
6.1.VI	46	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones
6.2		Negocios
6.2.I	32, 34	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos
6.2.II	38-41	Canales de venta y métodos de distribución
6.2.III	-	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo
6.2.IV	-	Número de clientes que concentren en forma individual, al menos, un 10% del ingreso del segmento
6.2.V	33, 35-37	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y/o servicios
6.2.VI	-	Patentes de propiedad de la entidad
6.2.VII	35	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad
6.2.VIII	32-37	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios
6.3	44-45	Grupos de interés
6.4		Propiedades e instalaciones
6.4.I	212	Características más relevantes de las principales propiedades
6.4.II	212	Empresas extractoras de recursos naturales: identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee
6.4.III	-	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo
6.5		Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades
6.5.1	214-235	Subsidiarias y asociadas
6.5.1.I	214-235	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica
6.5.1.II	214-235	Capital suscrito y pagado
6.5.1.III	214-235	Objeto social e indicación clara de las actividades que desarrolla
6.5.1.IV	214-235	Nombre y apellidos de los directores, administradores y gerente general
6.5.1.V	214-235	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora
6.5.1.VI	214-235	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz
6.5.1.VII	214-235	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de los cargos en la subsidiaria o asociada

No existen proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas.

No existen clientes que representen en forma individual al menos el 10% del ingreso en el periodo reportado.

Si bien la compañía es propietaria de algunas patentes, ninguna de éstas es indispensable para la operación de la misma.

Las principales instalaciones productivas son propiedad de la compañía, no habiendo sobre ellas contratos de leasing operativo o financiero.

Código NCG 461		Página	Comentario
6.5.1.VIII	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	214-235	
6.5.1.IX	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	214-235	
6.5.1.X	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	214-235	
6.5.2	Inversión en otras sociedades	214-235	
6.5.2.I	Individualización de ellas y naturaleza jurídica	214-235	
6.5.2.II	Porcentaje de participación	214-235	
6.5.2.III	Descripción de las principales actividades que realicen	214-235	
6.5.2.IV	Porcentaje del activo total individual de la Sociedad que representan estas inversiones	214-235	

7. Gestión de proveedores

Código NCG 461		Página	Comentario
7.1	Pago a proveedores		
7.1.I	Número de facturas pagadas	138	
7.1.II	Monto total pagado (millones de pesos)	135-136	
7.1.III	Monto total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	136	
7.1.IV	Número de proveedores	135-136	
7.1.V	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	136	
7.2	Evaluación de proveedores	137	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad, sistema de gestión de riesgos o calidad de su gobierno corporativo, pero en las licitaciones se solicitan antecedentes sobre dichas materias, consideradas previas a su contratación.

8. Cumplimiento legal y normativo

Código NCG 461		Página	Comentario
8.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	202	
8.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	203	En el período reportado, en el segmento acuícola, existieron seis sanciones ejecutoriadas en este ámbito por un monto de US\$18.247,6: cinco demandas iniciadas por trabajadores directos y una por trabajadores de empresas contratistas. En 2025 se interpusieron nueve acciones de tutela laboral, tres de ellas fueron interpuestas por trabajadores directos.
8.3	Cumplimiento legal y normativo: medioambiental	204-205	
8.4	Cumplimiento legal y normativo: libre competencia	206	
8.5	Cumplimiento legal y normativo: otros	207	

9. Sostenibilidad

Código NCG 461		Página	Comentario
9.1	Métricas SASB	284-287	
9.2	Verificación independiente	-	No se ha llevado a cabo un proceso de verificación independiente por parte de un tercero.

10. Hechos relevantes o esenciales

Código NCG 461		Página	Comentario
10.1	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	200	

11. Comentarios de accionistas y del comité de directores

Código NCG 461		Página	Comentario
11.1	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el comité de directores	201	La compañía no cuenta con un comité de directores debido a su estructura de propiedad. Las actas de las juntas de accionistas, cuando corresponda, plasman los comentarios de los accionistas sobre la marcha de la empresa.

12. Informes financieros

Código NCG 461		Página	Comentario
12.1	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio de internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	237-244	

Índice SASB

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad. **Sector de alimentos y bebidas:** Carnes, aves y lácteos. **Código de la industria:** FB-MP

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Indicadores generales	FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Cuantitativo	Número	15	
Indicadores generales	FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Toneladas de producción animal	170	
Indicadores generales	FB-MP-000.B	Porcentaje subcontratado de la producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Porcentaje (%)	170	
Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO ₂ eq	144-145	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a corto y largo plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	144-145	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	146	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(2) Porcentaje de energía consumida de electricidad de la red	Cuantitativo	Porcentaje (%)	146	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(3) Porcentaje de energía consumida de energía renovable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	146	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³)	274	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(2) Total de agua consumida	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m ³)	274	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(3) Porcentaje de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	274	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(4) Porcentaje de agua consumida en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	274	
Gestión del agua	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigar esos riesgos	Debate y análisis	N/A	150-152	
Gestión del agua	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	274	

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	157	
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por hectáreas	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.2	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	-	100% de la producción producida en operaciones de comederos de animales confinados
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(1) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), tasa de no conformidad correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Tasa	182	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(3) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI), tasa de acciones correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Tasa	182	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	170	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	182	
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	(2) Peso total de los productos retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	182	

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.3	Análisis de los mercados que prohíben la importación de productos de la entidad	Debate y análisis	N/A	-	Segmento acuícola: Durante el período reportado se registraron restricciones temporales de importación en algunos mercados, asociadas a observaciones regulatorias puntuales en determinadas instalaciones productivas. Estas situaciones incluyeron suspensiones acotadas a la Unión Económica Euroasiática (UEE) de las plantas de Quellón (octubre) y de Chonchi (junio), que fueron gestionadas conforme a los protocolos de la autoridad competente y se encuentran a la espera de ser levantadas tras la implementación de los planes de acción correspondientes.
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	(1) Porcentaje de la producción animal que recibió antibióticos importante para la medicina	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	175	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Tasa	269	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(2) Tasa de mortalidad	Cuantitativo	Tasa	269	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Debate y análisis	N/A	123	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	167	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Cuantitativo	Porcentaje (%)		No aplica por la naturaleza del negocio
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externo	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	275	



Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro animal	FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro animal	FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Cuantitativo	Porcentaje (%)	170	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos y animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	En relación con el indicador no fue posible consolidar la información durante el presente ejercicio.
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.1	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por valor contractual	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-440a.2	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio climático	Debate y análisis	N/A	-	No aplica por la naturaleza del negocio



▲ Declaración de responsabilidad

Los directores y el gerente de Matriz Agrosuper S.A., firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte Integrado.

Canio Corbo Lioi
3.712.353-6
Presidente del Directorio

José Guzmán Vial
6.376.987-8
Vicepresidente del Directorio

María Del Pilar Vial Concha
7.022.695-2
Directora

María José Vial Concha
7.022.776-2
Directora

Gonzalo Vial Concha
7.022.663-4
Director

Andrés Vial Sánchez
6.004.844-4
Director

Verónica Edwards Guzmán
7.051.999-2
Directora

Antonio Tuset Jorratt
4.566.169-5
Director

Juan Claro González
5.663.828-8
Director

Luis Felipe Fuenzalida B.
10.786.211-0
Gerente Corporativo Administración y Finanzas



MATRIZ
AGROSUPER