

# Reporte Integrado

2024



MATRIZ  
AGROSUPER

 [www.agrosuper.com](http://www.agrosuper.com)

 [www.agrosuper.cl](http://www.agrosuper.cl)

 @Agrosuper\_somosvecinos

 Agrosuper - Somos vecinos

 [www.linkedin.com/company/agrosuper/](http://www.linkedin.com/company/agrosuper/)

 [www.aquachile.com](http://www.aquachile.com)

 @Aqua\_Chile

 AquaChile

 [www.linkedin.com/company/empresas-aquachile/](http://www.linkedin.com/company/empresas-aquachile/)

#### Identificación de la entidad:

**Razón social:** Agrosuper S.A.

**Nombre de fantasía:** Agrosuper.

**RUT:** 76.129.263 - 3.

**Teléfono:** +56 72 2 356800.

**Dirección Legal:** Camino La Estrella 401, oficina 56, sector Punta de Cortés, Rancagua.

**Naturaleza del régimen de propiedad:** Sociedad anónima cerrada.

#### Elaboración del reporte:

**Dirección general:**

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Subgerencia de Comunicaciones Externas.

**Contenido y cumplimiento estándar GRI, SASB y CMF-NCG 461:** Sustenta+.

**Diseño y diagramación:** Baobab Diseño.

**Fotografías:** Banco de fotos de Agrosuper.

#### Contacto para temas relacionados con el reporte integrado:

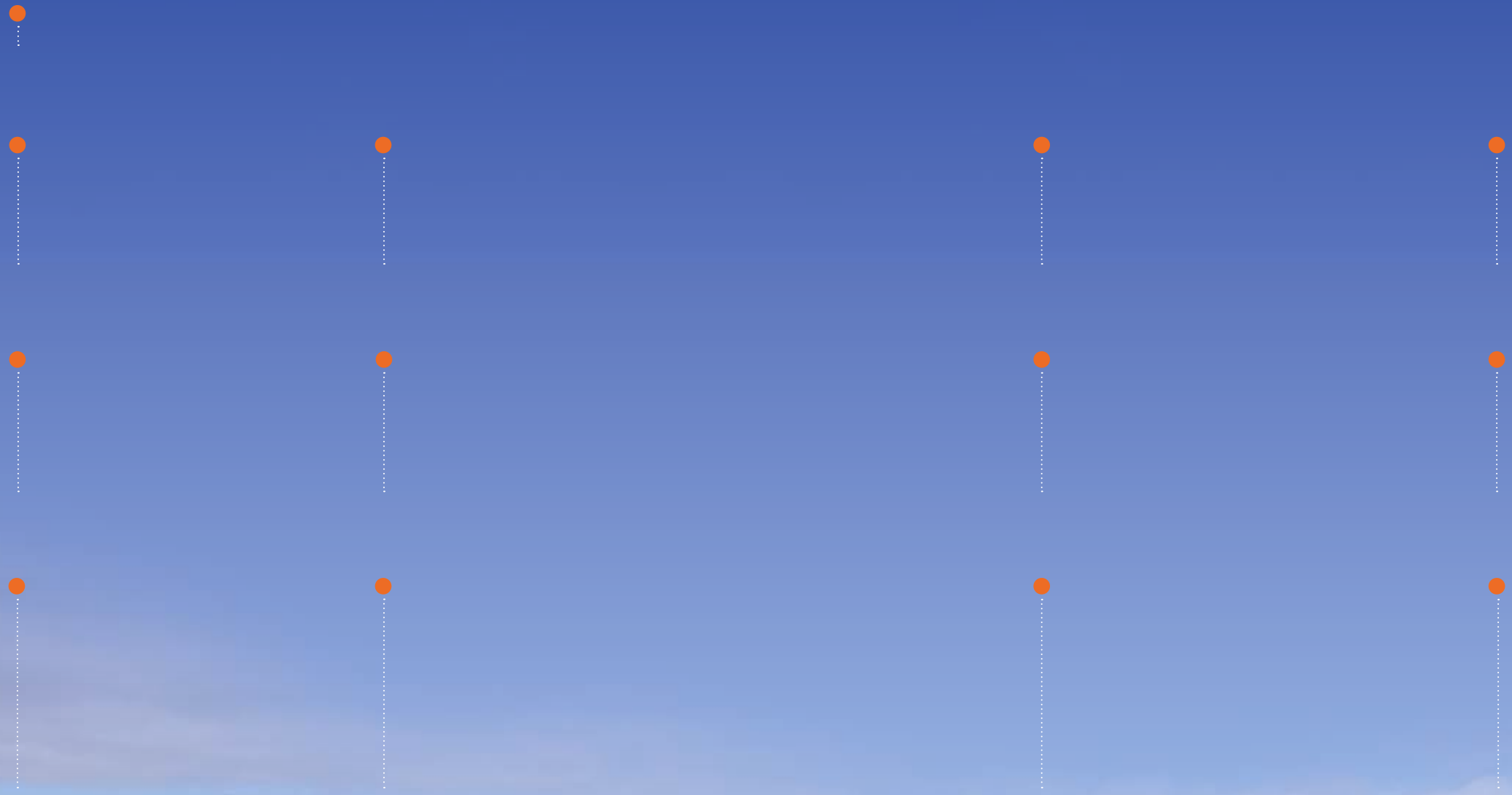
Para obtener más información sobre el desempeño de la compañía o cualquiera de sus empresas en materia de sustentabilidad, contenidos del reporte y proceso seguido para su elaboración, contactar a:

**Rafael Prieto Castillo**

Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad Agrosuper S.A.

[rprieto@agrosuper.com](mailto:rprieto@agrosuper.com)

# ÍNDICE



## Mensaje del presidente del Directorio

“Reiteramos el firme compromiso de seguir conduciendo y desarrollando nuestra empresa con una mirada de futuro que honra el legado de nuestro fundador y fortalece nuestra presencia en Chile y el mundo.”



El año 2024 estuvo marcado por la partida, en el mes de enero, de nuestro fundador, don Gonzalo Vial Vial. Su personalidad está reflejada en cada aspecto de Agrosuper: su estilo de liderazgo, la disposición permanente a emprender, al igual que su afán de innovación y su constante inquietud por proyectar la empresa hacia el futuro. Los valores esenciales de la cultura y de la ética del trabajo en Agrosuper son parte fundamental de su legado.

Superadas las dificultades que en 2023 afectaron la operación de la empresa, los resultados del año 2024 muestran una sólida recuperación en las ventas, resultados económicos y, consecuentemente, en la estructura financiera consolidada. Al cierre del período 2024, los diversos parámetros que caracterizan la estructura financiera reflejaron claramente esta normalización, recuperándose los índices establecidos por la política de la empresa.

Durante el período se continuó avanzando en el perfeccionamiento del rol del directorio y los diversos comités en la gobernanza de la empresa.

Una de las decisiones estratégicas importantes, adoptada por el directorio durante el año, fue abandonar la producción de pavos y reconvertir hacia la producción de pollos los activos dedicados a dicha actividad. Esto permitirá disponer de los volúmenes necesarios de pollos para atender el crecimiento normal esperado para este mercado.



Por su parte, en el Segmento Acuícola, inauguramos la Planta de Distribución en Miami, un paso que refuerza nuestra estrategia de internacionalización, agregar valor en el país de destino y nos acerca al consumidor y a sus necesidades específicas.

El Directorio agradece la contribución de todos quienes trabajan en Agrosuper y sus filiales, reconoce que los logros del presente año son el resultado del trabajo eficaz de cada integrante de los equipos que laboran en las distintas áreas de la empresa.

Agradecemos a nuestros proveedores, clientes y consumidores por continuar confiando en nosotros y en nuestros productos. Reiteramos el firme compromiso de seguir conduciendo y desarrollando nuestra empresa con una mirada de futuro que honra el legado de nuestro fundador y fortalece nuestra presencia en Chile y el mundo.

Los invito a leer este Reporte Integrado para conocer en detalle nuestra gestión 2024.

**Canio Corbo L.**

Presidente Agrosuper S.A.

# Cifras destacadas 2024

Alimentar lo bueno de la vida todos los días

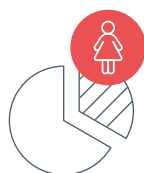
## Gobernanza

MUS\$ 4.276.150

ventas totales.

59.054

total clientes.



33,3%

mujeres en el Directorio.

9.409

total de proveedores.



US\$ 2,78 millones invertidos en I+D.



164 nuevos productos lanzados al mercado.



US\$ 3.253 millones pagados a proveedores.

## Social

US\$ 4,3 millones inversión en formación y capacitación.

20,4%

mujeres en puestos de liderazgo.

89,6%

de contratación local.

86,5%

compromiso de colaboradores.

3.711

nuevas contrataciones en 2024.



MUS\$ 8.903

contribución total a comunidades.



70.732

personas beneficiadas por pilar de Emprendimiento.



9.409

niños y adolescentes beneficiados por pilar de Educación.

## Ambiental

Segmento Carnes

-16,7%

toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> equivalente (alcance 1 y 2 respecto a 2023).

Segmento Carnes

93,8%

del material utilizado para envases y embalaje es reciclable o reutilizable.

Segmento Acuícola

8 años

sin escape de peces.



60% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.



92,8% de reducción acumulada de olores en cuenca de Rapel (2013-2024).

# EN LAS MESAS DE CHILE Y EL MUNDO

1



# ¿Quiénes somos?

## Propósito

**Alimentar  
lo bueno de la vida**  
todos los días



Espíritu de crecimiento y desarrollo.



Disfrutar de la vida.



Hacer las cosas siempre mejor.

## Cultura y valores

Nuestra esencia como organización radica en una cultura y valores que nos definen y nos impulsan a mejorar y adaptarnos a las nuevas tendencias. Esta identidad nos impulsa a innovar, crecer y enfrentarnos a los desafíos con un equipo que nos permite llegar con pollo, cerdo, pavo, salmón y productos procesados\* de la más alta calidad a las mesas de Chile y el mundo.

\* Cecinas y elaborados como: salchichas, parrilleros, jamones, mortadela, hamburguesas, nuggets, croquetas, pizzas y empanadas).

### Personas

Día a día resuelven los desafíos del negocio que se van presentando.

### Gestión

Guiada por la honestidad, transparencia, integridad y ética.

### Negocio

Enfocado en satisfacer las necesidades de nuestros clientes y consumidores, con una mirada sustentable en toda nuestra cadena de valor.

## Nuestros valores



Alma y pasión por el trabajo.



Liderazgo ejemplar.



Honestidad.



Respeto por las personas y el entorno.



Espíritu emprendedor.



Excelencia.



Agilidad y mirada de futuro.



Vocación de crecimiento, reinversión y desarrollo.



Cercanía con los consumidores y comunidades.



Innovación y transformación digital.



Equilibrio entre prudencia y audacia.



Inclusión y diversidad como parte de nuestro crecimiento.



# Nuestra historia

1955 - 1990

**1955**

Comenzamos con la producción de huevos frescos en la comuna de Doñihue, Región de O'Higgins.

**1963**

Entra en funcionamiento nuestra primera planta incubadora de pollos en la misma comuna.

**1965**

Se inicia la operación de la primera fábrica de alimento para nuestros animales.

**1974**

Inauguramos la Planta Lo Miranda (Doñihue) para la elaboración y comercialización de productos de pollo a través de la marca Super Pollo.

**1984**

Se inicia la producción de carne de cerdo, naciendo la marca Super Cerdo.

**1989**

Comienza la producción de salmones en Puerto Cisnes bajo la marca Los Fiordos, dando inicio a la salmonicultura en la Región de Aysén.

**1990**

Iniciamos la producción de cecinas en la Planta Cecinas Super (Pudahuel, RM), hoy Elaboradora de Alimentos Doñihue.

También, realizamos nuestras primeras exportaciones con destino a Argentina (carne de cerdo).

1991-2010

**1991**

Creamos Agrosuper como marca paragua.

**1994**

Se inaugura nuestra Planta San Vicente para la elaboración de productos de pollo.

**1996**

Ingresamos al negocio del pavo, adquiriendo el 40% de Sopraval.

**2000**

Fuimos la primera empresa agroindustrial del mundo en emitir bonos de carbono.

**2002**

Inauguramos la Planta Rosario en la comuna de Rengo.

A través de Fundación Agrosuper, se funda el Colegio Los Cipreses en Doñihue, reafirmando nuestro compromiso con la educación y el desarrollo de la comunidad.

**2003**

Lanzamos la marca La Crianza.

**2004**

Inauguramos la primera planta de tratamiento de lodo activado en Peralillo.

**2010**

Se forma Agrosuper S.A., sociedad matriz del *holding*, y constituimos el primer Directorio corporativo.

**2015**

Inauguramos la cancha de compostaje en La Estrella, disminuyendo en un 80% la emisión de olores molestos.

Firmamos un acuerdo de cooperación entre WWF y el Segmento Acuícola para certificar los centros de cultivo bajo la Aquaculture Stewardship Council (ASC).

**2017**

Obtuvimos el primer lugar en el Ranking de Transparencia, elaborado por Chile Transparente.

**2018**

Adherimos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Sellamos un acuerdo con Red de Alimentos.

**2019**

Concretamos la adquisición de AquaChile, Salmones Magallanes y Friosur, potenciando la producción de salmones.

Medimos por primera vez la huella de carbono de ambos segmentos.

En el Segmento Acuícola, suscribimos nuevamente el memorándum de entendimiento para la sustentabilidad con WWF.

**2020**

Creamos la Matriz Agrosuper, holding bajo el cual se agrupan los segmentos: Carnes y Acuícola.

Adaptamos la operación frente a la crisis sanitaria provocada por el COVID-19 para resguardar la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

2015 - 2020

2021-2024

**2022**

Colocamos un bono de MUS\$ 500.000 a diez años en Estados Unidos.

Inauguramos la primera sucursal sustentable de Agrosuper en Hijuelas, Región de Valparaíso.

**2023**

En línea con nuestro Plan de Eficiencia Energética, eliminamos el uso del carbón en la matriz energética de la Planta Lo Miranda, cambiando la última caldera por una a gas natural.

**2024**

El martes 30 de enero fallece nuestro fundador y presidente de la compañía, Gonzalo Vial Vial.

Puesta en marcha de la sexta planta de alimentos en la comuna de La Estrella.

# Objetivos estratégicos



Cada una de estas metas tiene como propósito asegurar el crecimiento sostenible del negocio, y a la vez, fortalecer la producción y distribución, promoviendo nuestras marcas a nivel nacional e internacional.

Incorporamos tecnología e innovación en nuestro modelo de producción para optimizar la cadena de valor a través del uso eficiente de los recursos naturales y un sistema centrado en la mejora continua.

Contamos con un Comité de Sustentabilidad y Riesgo que se reúne cada dos meses y cuenta con la participación de ciertos miembros del Directorio. Se reúnen mensualmente para monitorear indicadores ambientales, sociales y de gobernanza.

Cada trimestre presentamos los resultados y publicamos los Estados Financieros en nuestro sitio web para que estén disponibles a los inversionistas. Los objetivos financieros y de inversión, en cambio, se mantienen como información confidencial.

# Nuestra cadena de valor

**88**  
países donde se comercializan nuestros productos.



Nuestro modelo de negocio está integrado verticalmente, lo que nos permite contar con una completa trazabilidad de nuestra producción. El proceso abarca desde la fabricación del alimento para los animales hasta las granjas de crianza, plantas industriales, centros de distribución y oficinas comerciales. De esta manera, podemos garantizar la calidad e inocuidad de toda nuestra producción en ambos segmentos.

		Segmento Carnes	Segmento Acuícola	
Elaboración de alimentos para animales	6 planta de alimentos.	5	1	131 centros de cultivo.
Crianza y centros de cultivo	383 sectores de crianza y centros de cultivo.	238	145	11 pisciculturas. 3 sectores de crianza.
Procesamiento	12 plantas de proceso.	5	7	6 plantas de proceso. 1 planta de reproceso*.
Comercialización	31 sucursales y tiendas nacionales.	26	5	
	12 oficinas internacionales.	7	5	
Clientes	59.054 clientes.	57.904	1.150	

\*Planta de reproceso Miami



**US\$ 127 millones**

inversión y gasto en gestión ambiental.



**179.733**

personas beneficiadas por programas sociales.



**US\$ 3.253 millones**

pago a proveedores.



**18.761**

colaboradores capacitados.



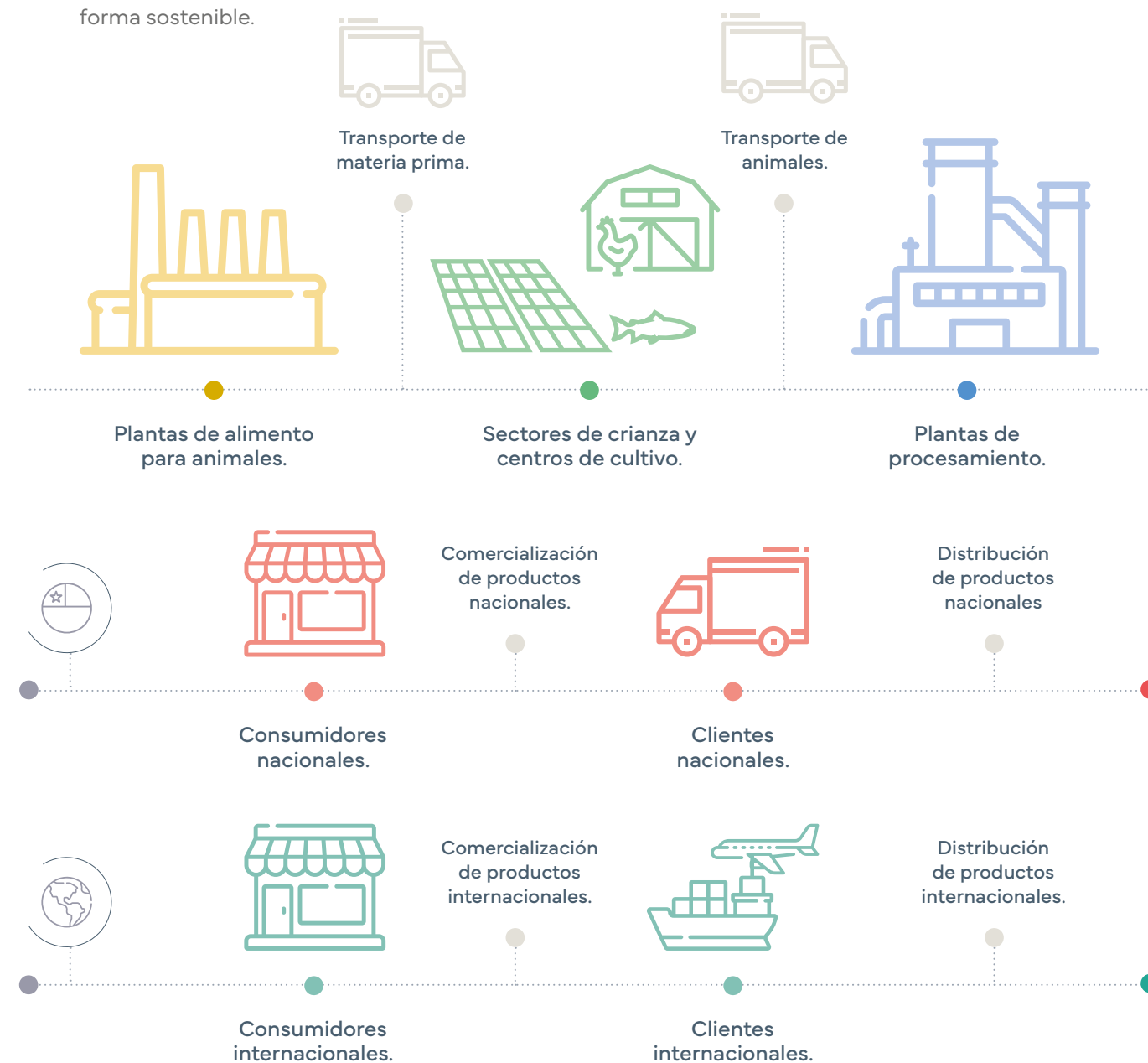
**1.598**

productos comercializados.

## Red de distribución y cadena logística

Durante 2024, la Gerencia de Operaciones fortaleció la red de distribución y perfeccionó la cadena logística. Se sumó una torre de control de crianza con monitoreo 24/7 y se optimizó el seguimiento de cada etapa de distribución, aplicando medidas para minimizar el impacto propio de nuestra industria y asegurar la continuidad operacional.

También se está haciendo un plan piloto para incorporar máquinas de pillado automático de aves a faena y se reforzó la planificación de producción y recursos. Todo con el objetivo de entregar cada producto a tiempo, en buenas condiciones y de forma sostenible.



## Principales indicadores de cumplimiento en la entrega de productos



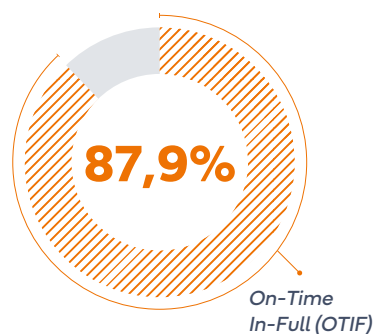
### Nacional



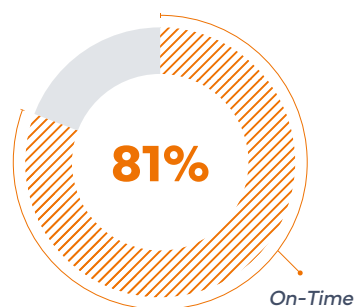
### Internacional

Segmento Carnes

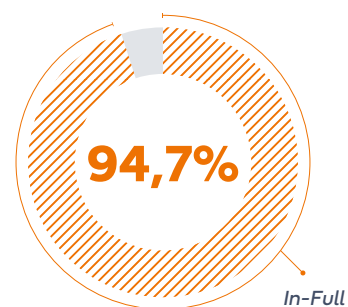
Nivel de cumplimiento de entrega



Cumplimiento de entrega de productos, según el compromiso con el cliente

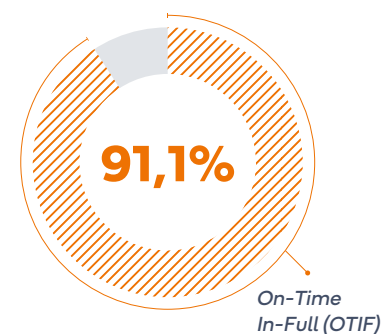


Entrega de productos solicitados por el cliente

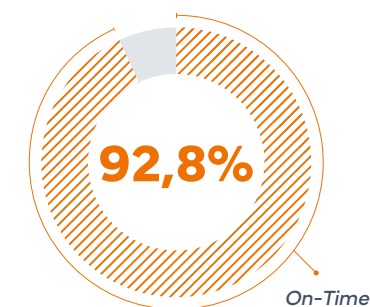


Segmento Carnes

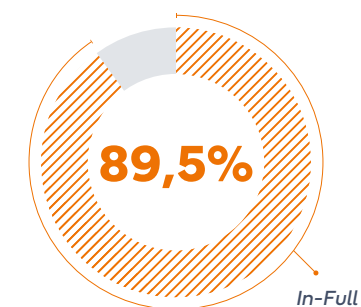
Nivel de cumplimiento de entrega



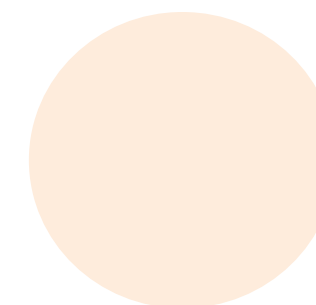
Cumplimiento de entrega de productos, según el compromiso con el cliente



Entrega de productos solicitados por el cliente



\*El Segmento Acuícola reporta el cumplimiento internacional para Cosecha, Smolt y Alimento.



### Red logística



**168 camiones**

Transporte de animales  
Segmento Carnes.



**511 camiones**

Transporte y logística interna\*  
Segmento Acuícola.



**75 barcos**

Transporte de peces  
Segmento Acuícola.

\*Promedio mensual de número de camiones, traslados de cosecha interplantas, materias primas de alimento, PPTT alimento, retiro de silo y siembra.



**19,8 t**

Transportadas por viaje en promedio  
Total Agrosuper.

### Transporte de animales

#### Segmento Carnes

**59.924**

total de viajes.



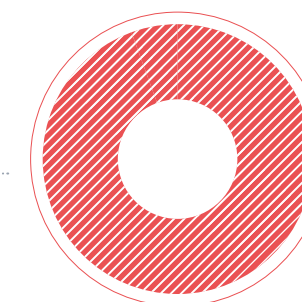
**100%**

vía terrestre.



**0%**

vía marítima.



**1.119.346**

total de toneladas transportadas.

**18,68**

total de toneladas transportadas  
por viaje en promedio.

#### Segmento Acuícola

**9.149**

total de viajes.



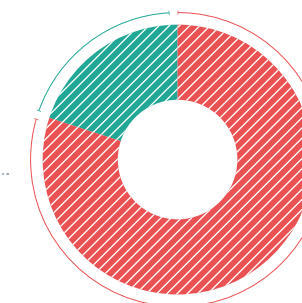
**80%**

vía terrestre.



**20%**

vía marítima.



**250.933**

total de toneladas transportadas.

**27,4**

total de toneladas transportadas  
por viaje en promedio.

**88**

centros sembrados  
(Los Lagos, Aysén y Magallanes).

**71**

centros cosechados.



Segmento Carnes

Se fortalece el monitoreo de todo el transporte y la logística de Producción Animal a través de la torre de control de logística. Se incorporan indicadores de cumplimiento de geocercas de velocidad y geocercas corporativas, junto con el indicador RAEV, que mide el riesgo de accidentes por exceso de velocidad. Además, se integran los reclamos de las comunidades, gestionados y respondidos en un plazo promedio de 0,9 días mediante una plataforma centralizada.

Segmento Acuícola

El área de Logística y Abastecimiento se encarga de trasladar a los peces vivos entre pisciculturas primarias y secundarias para su siembra en centros de mar y, posteriormente, hacia las plantas de proceso para la cosecha. Del mismo modo, realiza el transporte de alimento, retiro de la mortalidad, abastecimiento de combustible y materiales a las pisciculturas y centros de mar.

**Torre de control logística**

Se encarga de centralizar y visualizar en tiempo real los datos de diversos procesos. La actualización automática y el análisis eficaz de esta información facilitan decisiones ágiles y una gestión optimizada en todas las áreas de la Gerencia de Logística y Abastecimiento.

**Principales resultados 2024**

**100%**  
de seguimiento de los transportes productivos en línea.

Ahorros cuantitativos por optimización de procesos y toma de decisiones oportunas.



**Prioridades estratégicas en el transporte**

Proteger la salud animal durante los traslados.

Enviar el alimento a pisciculturas y centros de mar a tiempo.

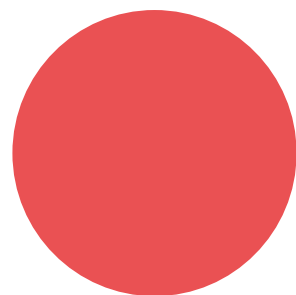
Optimizar la eficiencia logística para minimizar costos y tiempos.

Abastecer oportunamente a las plantas de proceso, asegurando el flujo continuo de materia prima.

**Marcos de referencia y modelos implementados durante 2024**

Estándares relacionados con la bioseguridad y el bienestar animal durante el transporte.

Estrategias de planificación logística avanzada (torres de control) para coordinar traslados de peces vivos, alimento y abastecimiento de combustible y materiales a las pisciculturas y centros de mar.



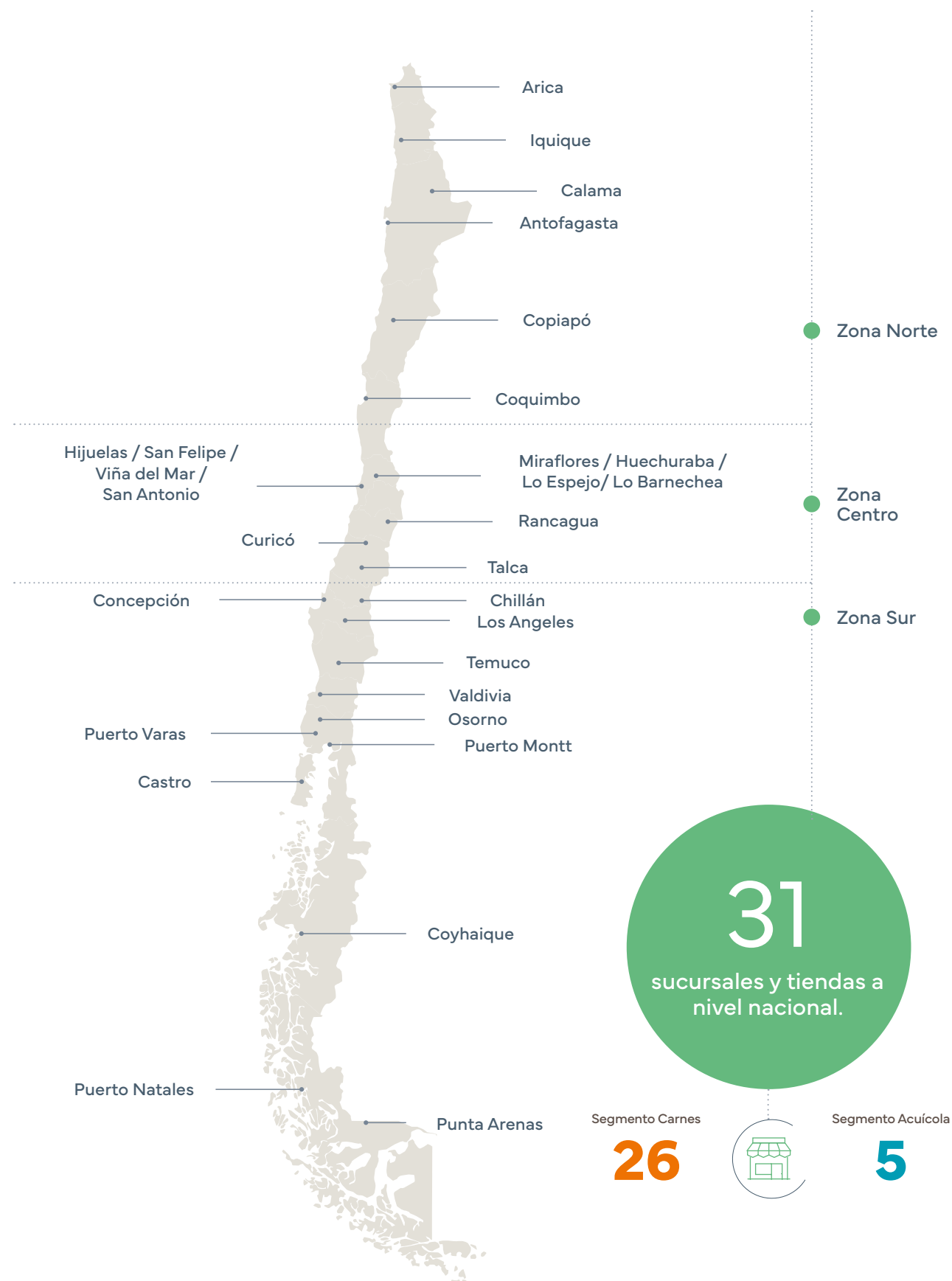
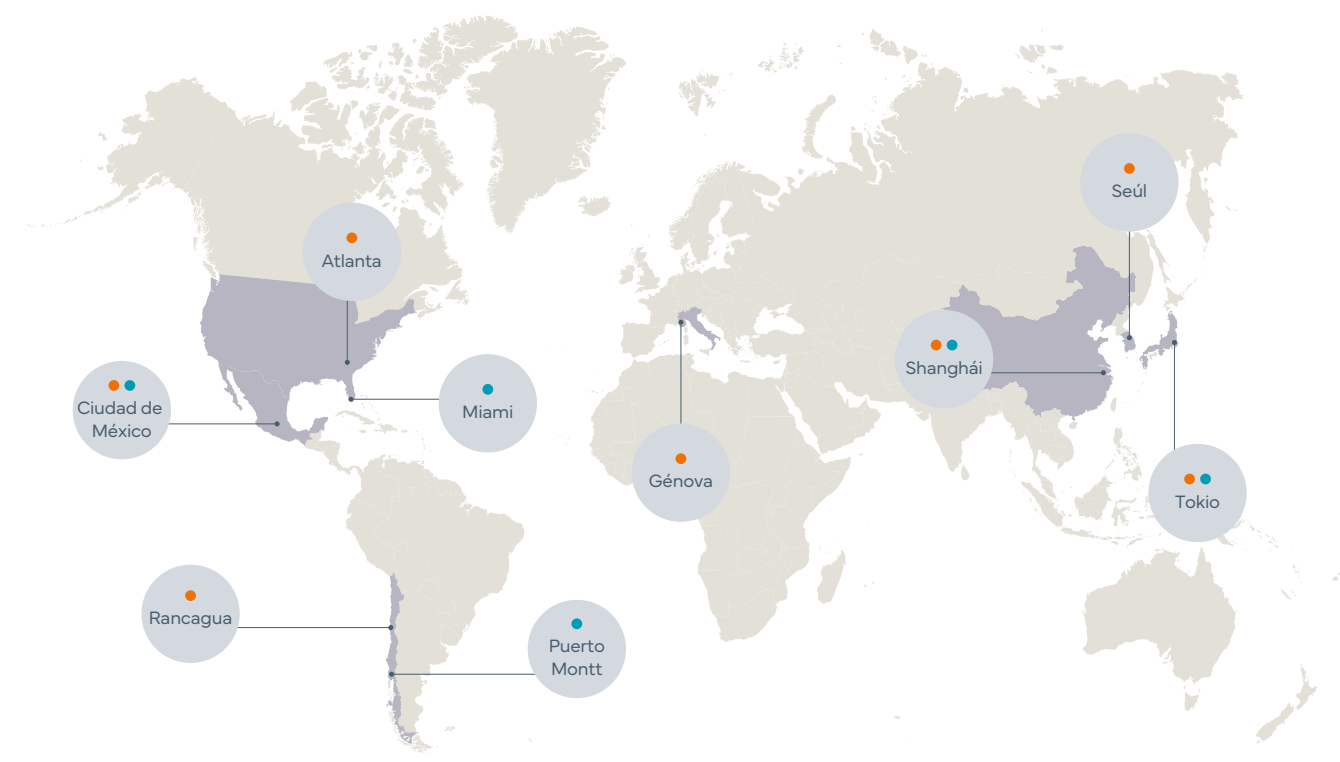
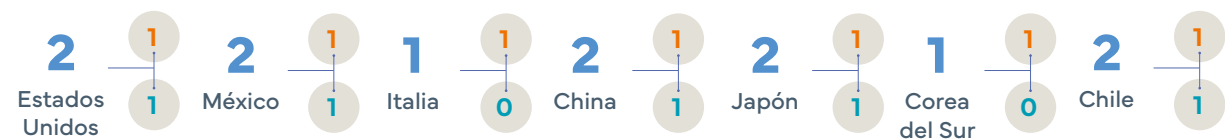
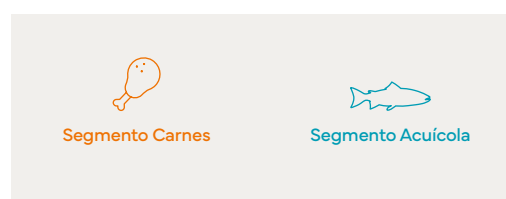
## Presencia global

Disponemos de equipos comerciales en cada país donde tenemos oficina, lo que nos permite estar cerca de nuestros clientes y consumidores en todo el mundo.

**88**  
países donde se comercializan nuestros productos.

**12**  
oficinas comerciales internacionales.

Segmento Carnes **7**      Segmento Acuícola **5**



**31**  
sucursales y tiendas a nivel nacional.

Segmento Carnes **26**      Segmento Acuicola **5**

# Grupos de interés

La Subgerencia de Comunicaciones Externas se encarga de contribuir, desde la comunicación proactiva, a la transparencia de Agrosuper ante sus distintos grupos de interés y, al mismo tiempo, anticiparse a eventos que pudieran impactar la reputación de la compañía. Cuenta con un subgerente a cargo de la ejecución de la estrategia comunicacional y cuatro coordinadores, uno, responsable de la gestión con medios nacionales, dos de medios regionales y un coordinador de medios digitales (redes sociales y sitio web corporativo), quienes, en su conjunto, tienen como principal función mantener informados a los diferentes stakeholders.

Actualmente, disponemos de instancias y herramientas que nos permiten conocer de mejor manera las inquietudes y oportunidades de mejora de nuestros distintos públicos y contamos con asesoría externa para gestionar estos temas.



## Colaboradores

Son el pilar central de Agrosuper gracias a su aporte en conocimiento, a su pasión y compromiso para alcanzar nuestros objetivos. Promovemos su desarrollo, aseguramos un entorno laboral seguro y cultivamos relaciones basadas en la confianza y la colaboración.

### Principales canales de comunicación:

JAM, correo electrónico, plataforma interna (Mi Mundo Super) y pantallas en las distintas instalaciones.



## Clientes

Son esenciales para nuestra operación. Nos entregan información valiosa sobre las necesidades de los consumidores, la cual nos permite desarrollar propuestas de valor en conjunto para satisfacer las distintas demandas.

Buscamos agregar valor a sus negocios a través de nuestra red de distribución con un amplio portafolio de productos con el objetivo de generar relaciones de largo plazo, siempre cumpliendo con los más altos estándares de calidad y abastecimiento.

### Principales canales de comunicación:

Call center, páginas web, Whatsapp Business, vendedores presenciales, newsletter informativo y cápsulas audiovisuales (vía Whatsapp).



## Consumidores

Para adaptarnos a las tendencias de consumo, monitoreamos constantemente el mercado y ajustamos nuestro portafolio de productos y formatos a las necesidades de los consumidores.

### Principales canales de comunicación:

Call center.



## Proveedores

Cumplen un rol fundamental en el desarrollo y logro de nuestros objetivos. Por eso, elegimos a personas y empresas que compartan nuestros estándares, normas de integridad y modelo de producción responsable. Priorizamos la contratación de proveedores locales y así contribuir a su desarrollo.

### Principales canales de comunicación:

Portal de Proveedores, chat de proveedores a través de WhatsApp.



## Comunidades

Generamos vínculos permanentes con las comunidades vecinas, creando relaciones de confianzas a partir de un diálogo transparente y directo.

Llevamos adelante distintos programas e iniciativas a través de las que buscamos contribuir al desarrollo de cada comuna.

### Principales canales de comunicación:

Página web corporativa, relacionadores comunitarios, redes sociales, medios de comunicación locales y municipalidades.



## Autoridades / regulador

La colaboración entre el sector público y privado es imprescindible para el desarrollo del país. Por ello, nos relacionamos con autoridades y con distintos gremios que nos representan, para impulsar iniciativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas en los territorios donde operamos.

### Principales canales de comunicación:

Plataforma Lobby, correos electrónicos institucionales.



## Inversionistas

Nuestro modelo de negocios verticalmente integrado nos permite contar con la confianza y respaldo de inversionistas y acreedores, a quienes nos debemos y tenemos la obligación de proporcionar información oportuna y completa del negocio, además de acoger y abordar todas sus preocupaciones y sugerencias.

### Principales canales de comunicación:

Conference call trimestral, correo electrónico, hechos esenciales informados a la CMF, reportes de clasificadoras de riesgo.

Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones

 <p>Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne)</p>	 <p>Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA)</p>	 <p>Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC)</p>
 <p>Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE)</p>	 <p>Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM)</p>	 <p>Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA)</p>
 <p>Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE)</p>	 <p>Consejo del Salmón</p>	 <p>Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER)</p>
 <p>Corporación Pro O'Higgins</p>	 <p>Asociación de Salmonicultores de Magallanes</p>	 <p>Global Salmon Initiative (GSI)</p>
 <p>Chilean Salmon Marketing Council (CSMC)</p>	 <p>IdeaAysén</p>	 <p>Corporación de Desarrollo del Litoral de Aysén (Corpaysén)</p>
 <p>Cámara de Turismo de Última Esperanza</p>	 <p>Round Table on Responsible Soy</p>	 <p>Round Table on Responsible Soy</p>



## Valor económico generado y distribuido a los grupos de interés

(MUS\$)

	Dic-2024	Dic-2023	Var. %
Ingresos por actividades del negocio	4.276.150	4.153.586	3,00%
Ingresos financieros	14.615	7.820	86,90%
Aporte capital	-	-	-
Ingreso en venta de propiedad, planta y equipo	3.697	2.200	68,00%
Otros ganancias fuera de explotación	6.993	6.451	8,40%
<b>Valor económico generado</b>	<b>4.301.455</b>	<b>4.170.057</b>	<b>3,20%</b>
Gastos de funcionamiento	3.274.741	3.438.701	-4,80%
Gastos por beneficios al personal	453.421	459.718	-1,40%
Otros gastos fuera de explotación	23.220	18.716	24,10%
Inversión y contribución a comunidades	8.903	5.350	66,40%
Inversión y contribución medioambiental	77.645	83.012	-6,50%
Capital invertido	94.774	108.867	-12,90%
Gastos por impuestos	127.728	16.292	684,00%
Costos financieros	72.549	79.702	-9,00%
Dividendos	21.469	91.613	-76,60%
Inversión para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	-	-
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>4.154.450</b>	<b>4.301.971</b>	<b>-3,40%</b>
<b>Valor económico retenido</b>	<b>147.005</b>	<b>-131.914</b>	<b>-211,40%</b>



**MUS\$ 3.274.741**  
gastos de funcionamiento.



**MUS\$ 453.421**  
gastos por beneficio personal.



**MUS\$ 23.220**  
otros gastos fuera de explotación.



**MUS\$ 8.903**  
contribución a comunidades.



**MUS\$ 2.752**  
pago a proveedores locales.



**MUS\$ 94.774**  
capital invertido.



**MUS\$ 127.728**  
gastos por impuestos.



**MUS\$ 72.549**  
costos financieros.



**MUS\$ 21.469**  
dividendos.

**MUS\$ 4.301.455**  
valor económico generado 2024.

**MUS\$ 4.154.450**  
valor económico distribuido 2024.

**MUS\$ 147.005**  
valor económico retenido 2024.

# CONEXIÓN CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES

2



# Tendencias alimentarias

Nos mantenemos conectados con los consumidores, para comprender sus preocupaciones y expectativas y, de esa manera, ofrecerles productos innovadores que respondan a sus necesidades en Chile y el mundo.

Además de las investigaciones de mercado, utilizamos múltiples herramientas que nos mantienen conectados y cercanos a las últimas tendencias.

Organizamos más de 20 *focus groups* donde escuchamos atentamente a los consumidores para inspirar la creación de nuevos productos, mejorar el diseño de empaques y transformar nuestras actuales propuestas.



Segmento Carnes

## Programa "Manos en la masa"

Nuestros equipos multidisciplinarios realizan visitas en terreno para observar de cerca las dinámicas de los diferentes canales de venta, detectar oportunidades y evaluar el entorno competitivo en cada categoría.

## La Ruta del Consumidor

Gracias a esta metodología, más de cien ejecutivos de áreas comerciales y de negocios se sumergieron en la experiencia de compra, trabajando directamente en los puntos de venta de nuestros clientes. Esto les permitió conectar con los compradores, observar de cerca sus comportamientos y aprender de ellos, con el fin de analizar nuestras estrategias y generar transformaciones que marquen una diferencia.

## Alimentación equilibrada

Tenemos un compromiso con la promoción de la alimentación equilibrada, la cual aporta todos los nutrientes necesarios para mantenernos saludables de acuerdo a nuestras características, siendo flexibles en la elección de nuestros alimentos. Lo anterior, lo materializamos bajo el concepto "Con Agrosuper Comer Mejor está en tus manos", poniendo a disposición de los consumidores información, herramientas y productos para lograr una alimentación equilibrada.

## Tendencias 2024

Segmento Carnes



### Practicidad y eficiencia

Hoy, la practicidad no solo optimiza el tiempo, sino que también se adapta a las nuevas generaciones, quienes equilibran la cocina con diversas actividades en su día a día.

Una parte importante de la población declara no saber cocinar, mientras que otros prefieren dedicar su tiempo a distintas actividades. En este escenario, muchas personas buscan opciones que faciliten su rutina diaria y están dispuestas a pagar por soluciones prácticas. Por eso, los alimentos de preparación sencilla han ganado relevancia, adaptándose a un estilo de vida dinámico y permitiendo cocinar de forma rápida y sencilla. En sintonía con lo anterior, desarrollamos la línea Asados, listos para cocinar sin necesidad de aliños ni pasos adicionales.



### Nuevas experiencias

La falta de tiempo ha generado nuevas ocasiones de consumo, modificando los hábitos tradicionales de alimentación.

Algunos consumidores reemplazan sus comidas principales por *snacks*, mientras que otros ajustan sus horarios de alimentación de acuerdo con sus compromisos diarios.

Celebraciones emergentes como "el día de la hamburguesa", "del *hot dog*" o de "las alitas de pollo", reflejan tendencias de consumo y abren oportunidades para diversificar las ofertas. A su vez, los sabores internacionales, como la cocina peruana, tailandesa y asiática, han ganado popularidad gracias a la globalización y a una preferencia creciente por nuevas opciones gastronómicas. En ese contexto, se creó la línea Saborizada, con productos como tiritas teriyaki y alitas criollas congeladas.



### Alimentación equilibrada

El equilibrio en la alimentación se posiciona como una prioridad para los consumidores.

Cada vez más personas en Chile declaran seguir una dieta balanceada, enfocada en ingredientes naturales y alimentos nutritivos, moderando el consumo de productos indulgentes. En comparación con hace una década, ha crecido el número de quienes, se consideran "saludables", lo que refleja una mayor preferencia por opciones variadas y bajas en grasas, sin dejar de disfrutar. Este cambio muestra una transición desde la restricción hacia una alimentación más consciente y equilibrada. Bajo esa premisa, impulsamos el programa "Comer mejor está en tus manos", conectando este mensaje con nuestras marcas con el fin de acercarlo a los consumidores.

### Crecimiento en formatos pequeños

El consumo de alimentos en Chile refleja un crecimiento en la preferencia por formatos pequeños y compras a granel.

Estas opciones ofrecen más flexibilidad, se adaptan a distintos presupuestos y reflejan nuevas estructuras familiares, con hogares más pequeños. Este cambio responde no solo a razones económicas sino también a una preferencia creciente por personalizar y tener mayor control en las decisiones de compra. Gracias a ello, hemos identificado oportunidades de ecodiseño vinculadas al desarrollo de *packaging* más convenientes, que reducen residuos y se ajustan mejor a las necesidades de consumo actuales.



### Más medios, más canales, más oportunidades

Los consumidores utilizan más de siete canales diferentes en promedio para realizar sus compras, motivados principalmente por la búsqueda de precios competitivos. Las tiendas de descuento y mayoristas destacan por su crecimiento, junto con los supermercados con presencia nacional.

La interacción entre el comercio electrónico y las tiendas físicas sigue ganando fuerza, con un 22% de consumidores que utilizan aplicaciones móviles para descubrir ofertas y promociones.

Dentro de este contexto, la omnicanalidad emerge como un elemento central que se ha fortalecido en Chile, ofreciendo experiencias integrales al consumidor en su proceso de compra. Este escenario ha reforzado nuestra estrategia de diversificación, participando activamente en distintos canales de venta para estar presentes donde los consumidores realmente nos necesitan.





Segmento Acuícola



**Salud y bienestar como prioridad**

Crece el interés por alimentos ricos en nutrientes, bajos en grasas y beneficios cardiovascularmente. En esa línea, los productos del mar encajan perfectamente con esos requerimientos.

**Conveniencia en formatos prácticos**

Al ser porciones individuales, en cortes listos y con envases optimizados, se reducen desperdicios y su preparación es más eficiente.



**Sostenibilidad como estándar**

Prácticas responsables, certificaciones y empaques ecológicos fortalecen la confianza y se alinean con las tendencias y los valores de los consumidores.

**Experiencias premium en casa**

Sin salir de casa, los consumidores disfrutan de una alternativa gourmet que combina sabor, frescura y facilidad a la hora de cocinar.



**Naturalidad en cualquier momento**

Un producto fresco amplía las posibilidades para el *retail* y *food service*, al ofrecer opciones más naturales que no sacrifican la conveniencia.



# Nuestras marcas

Conoce más en  
[www.agrosuper.com/global/](http://www.agrosuper.com/global/)

**AGROSUPER**

**WE MAKE IT  
PREMIUM**

Sabemos que el secreto detrás de alimentos deliciosos y de talla mundial está en la excelencia de los procesos. Por eso, nos enfocamos en hacer las cosas bien en cada paso de la cadena de producción.

Gracias a nuestro modelo de integración vertical, aseguramos la trazabilidad, seguridad y calidad óptima de cada uno de nuestros productos, llevando el sabor premium "hecho en Chile" a más de 50 países.

### Agrosuper - We make it premium

Una gran comida comienza mucho antes de llegar a la mesa. Parte con el arte de chef, la receta perfecta y, como base de todo, nuestras carnes premium.



LINK PARA VER EL VIDEO



Conoce más en  
[www.superpollo.cl](http://www.superpollo.cl)



Nos conectamos con nuestros consumidores a través de la comida preparada con cariño.

En 50 años de historia hemos llevado a las mesas de Chile y el mundo los mejores y más variados productos, entregando calidad, tradición y confianza.

#### El verano nos hace bien

En Super Pollo creemos que el verano es mucho mejor si lo pasamos juntos. El cariño siempre será un acompañante esencial en cada mesa.



LINK PARA VER EL VIDEO



Ofrecemos productos sabrosos y de calidad para acompañar cada reunión familiar y celebraciones con amigos, brindando cortes versátiles y convenientes, que se adaptan a las necesidades de los consumidores.

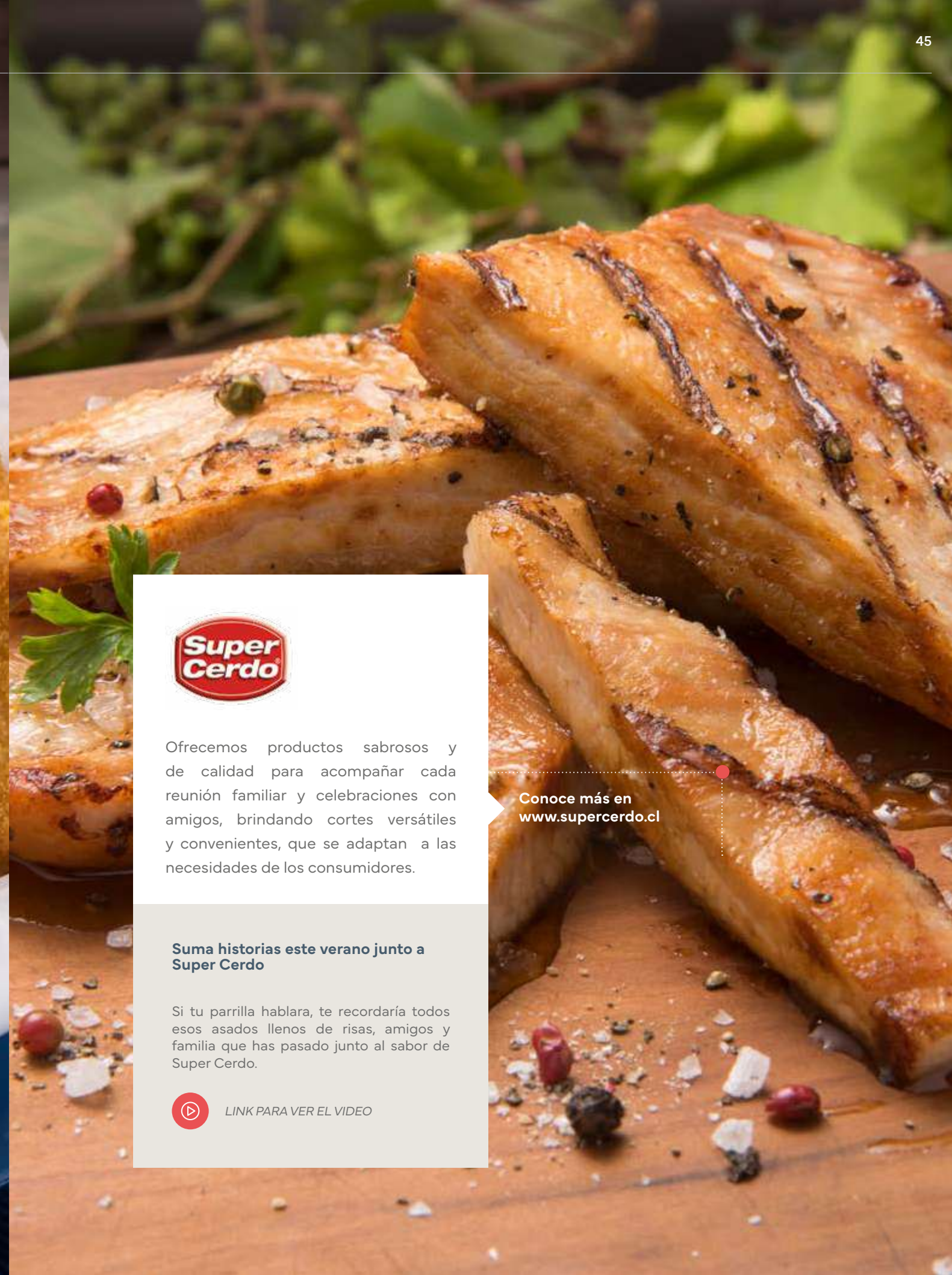
#### Suma historias este verano junto a Super Cerdo

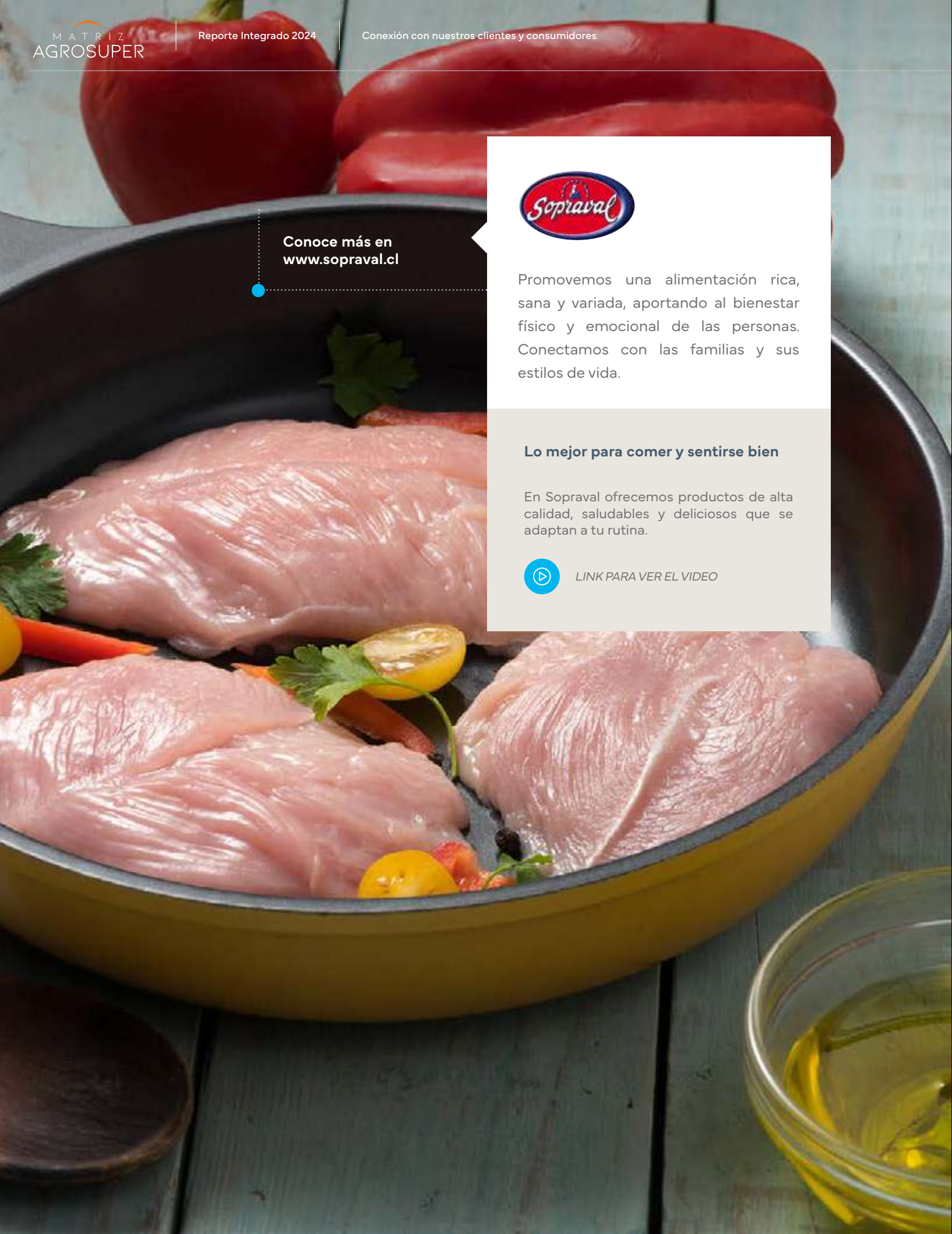
Si tu parrilla hablara, te recordaría todos esos asados llenos de risas, amigos y familia que has pasado junto al sabor de Super Cerdo.



LINK PARA VER EL VIDEO

Conoce más en  
[www.supercerdo.cl](http://www.supercerdo.cl)





Conoce más en  
[www.sopraval.cl](http://www.sopraval.cl)



Promovemos una alimentación rica, sana y variada, aportando al bienestar físico y emocional de las personas. Conectamos con las familias y sus estilos de vida.

**Lo mejor para comer y sentirse bien**

En Sopraval ofrecemos productos de alta calidad, saludables y deliciosos que se adaptan a tu rutina.



LINK PARA VER EL VIDEO



Conoce más en  
[www.lacrianza.cl](http://www.lacrianza.cl)

Nuestro propósito es contribuir un mundo donde todos disfrutemos experiencias extraordinarias en torno a la comida, contribuyendo a un entorno natural más sostenible.

Entregamos soluciones para variados tipos de alimentación, mediante un portafolio de productos amplio y equilibrado.

**La Crianza all in**

Brindamos un mundo de experiencias excepcionales.



LINK PARA VER EL VIDEO





Entendemos la importancia de disfrutar la vida y saborear momentos en familia en torno a la mesa. Por eso entregamos un exquisito sabor para llenar de alegría los hogares de Chile, siendo una solución conveniente para sus vidas.

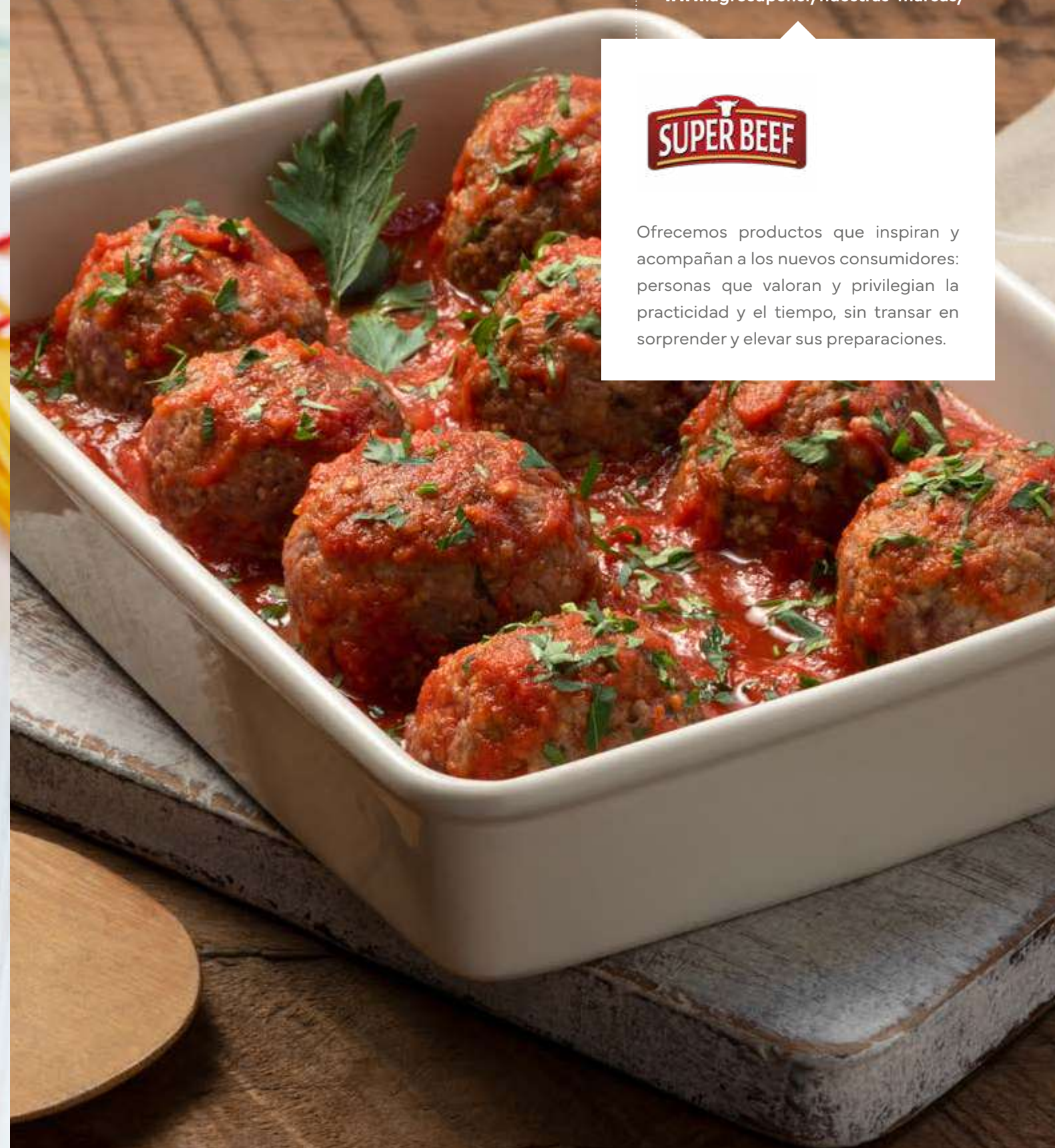
Conoce más en [www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/](http://www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/)



Conoce más en [www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/](http://www.agrosuper.cl/nuestras-marcas/)



Ofrecemos productos que inspiran y acompañan a los nuevos consumidores: personas que valoran y privilegian la practicidad y el tiempo, sin transar en sorprender y elevar sus preparaciones.





Llevamos al mundo el salmón de mayor calidad, a través de nuestra marca ultra premium, pionera en prácticas sustentables. Ofrecemos una opción de excelencia y de compromiso con el medioambiente, posicionándose como el producto favorito de los chefs.

Conoce más en  
[www.verlasso.com](http://www.verlasso.com)

#### Inicio de la temporada de salmón del Pacífico

Desde la Patagonia chilena, descubre la experiencia ultra premium de frescura del salmón del Pacífico.



LINK PARA VER EL VIDEO

Conoce más en  
[www.aquachile.com](http://www.aquachile.com)

AQUA 

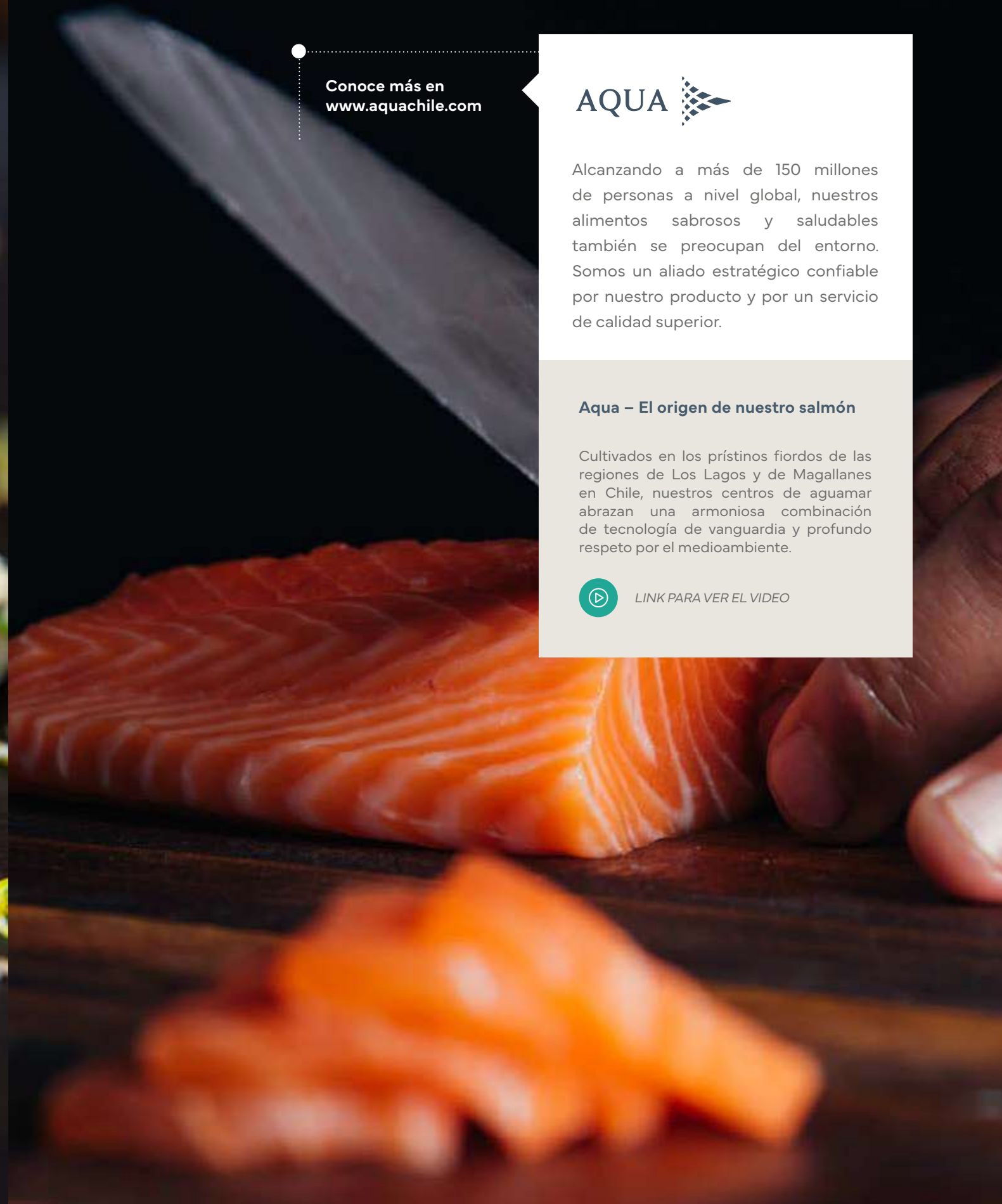
Alcanzando a más de 150 millones de personas a nivel global, nuestros alimentos sabrosos y saludables también se preocupan del entorno. Somos un aliado estratégico confiable por nuestro producto y por un servicio de calidad superior.

#### Aqua – El origen de nuestro salmón

Cultivados en los prístinos fiordos de las regiones de Los Lagos y de Magallanes en Chile, nuestros centros de aguamar abrazan una armoniosa combinación de tecnología de vanguardia y profundo respeto por el medioambiente.



LINK PARA VER EL VIDEO



# Nuestros clientes

Ofrecemos productos enfocados en generar confianza y cercanía con nuestros clientes, sobre la base de un excelente servicio, el cumplimiento de los más altos estándares de calidad y la permanente adaptación a las últimas tendencias y necesidades de los distintos consumidores.



# 59.054

total de clientes 2024.

## 56.770

clientes nacionales 2024.

Segmento Carnes

### 56.717



Segmento Acuícola

### 53

## 2.284

clientes internacionales 2024.

Segmento Carnes

### 1.187



Segmento Acuícola

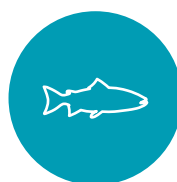
### 1.097



Segmento Carnes

## 57.904

total de clientes 2024.



Segmento Acuícola

## 1.150

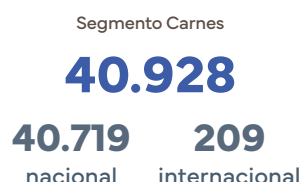
total de clientes 2024.



## Segmentación de clientes

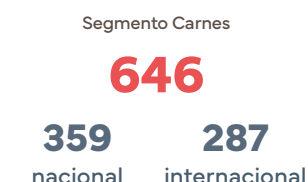
### Tradicional

Clientes almaceneros, minimarkets y carnicerías.



### Industrial

Utilizan nuestros productos como materia prima (cecineras y procesadoras de alimentos).



### Supermercados y retail

Tiendas con presencia nacional y regional.



### Reprocesadores y ahumadores

Utilizan el pescado para la confección de productos con formatos especiales.



### Food Service

Restaurantes, hoteles, fuentes de soda, asadurías de pollo y casinos.



### Distribuidores

Llegan a distintos actores del canal HORECA\* y a las diferentes cadenas de supermercados en Chile y el mundo.



\*Hoteles, restaurantes y casinos.

## Principales hitos 2024:

Segmento Carnes

### Consolidación del *c-commerce* como plataforma conversacional para la venta

Logramos una representatividad del *c-commerce* cercano al 30% de las ventas digitales.

### Motor de personalización de experiencias basadas en inteligencia artificial

Implementamos Breinify buscando predecir el comportamiento del cliente y ofrecer experiencias personalizadas en tiempo real.

### Nueva torre de control

Dentro de nuestro ecosistema de torres diseñado para comprender, priorizar y resolver problemas críticos en tiempo real, hemos lanzado la torre de gestión comercial con el objetivo de impulsar palancas claves de valor y rentabilidad en la Gerencia de Ventas a nivel nacional.

### Mejor proveedor Canal Tradicional - Localshop

Recibimos el premio al "Mejor Proveedor 2024", distinción realizada por los propios comerciantes dada la cercanía y compromiso con nuestros clientes almaceneros, minimarkets y carnicerías.

### 2do lugar - Walmart Connect

Fuimos reconocidos como el segundo mayor proveedor con foco omnicanal por nuestro desempeño en Walmart Connect.

### Mejor proveedor E-Commerce - Tottus

Recibimos este reconocimiento por parte de Tottus, que es resultado de nuestro trabajo colaborativo, siendo un socio estratégico para sus desafíos.





## Canales de venta



### Nacional

#### Segmento Carnes

Durante el periodo reportado nos enfocamos en incrementar los volúmenes de venta y optimizar la dinámica de atención de manera transversal en los diferentes tipos de clientes.

Se han implementado metodologías donde el Plan Estratégico Comercial cumple un rol clave para cumplir las metas de mediano y largo plazo en cada uno de los pilares estratégicos.

#### Segmento Acuícola

Nuestra estrategia tuvo énfasis en la expansión de ventas del portafolio de productos y nuestra marca Aqua, con el fin de conquistar más y mejores salas de supermercados de las principales cadenas, apoyados por Agrosuper en la distribución. Asimismo, fortalecimos nuestra presencia en el país con nuestras tiendas franquiciadas en Santiago, Puerto Montt, Puerto Varas y Puerto Natales.



### Internacional

#### Segmento Carnes

Nos enfocamos en profundizar nuestra presencia en los mercados maduros y expandirnos a nuevos países.

En términos de penetración de mercados, trabajamos en atomizar la venta, desarrollar nichos y segmentar a nuestros clientes, desarrollando nuevos negocios y gestionando el revenue internacional, siempre con foco en la experiencia de clientes.

A nivel de expansión, queremos seguir ampliando nuestra presencia en nuevos destinos y expandirnos territorialmente en países donde ya estamos presentes.

#### Segmento Acuícola

En 2024, nuestro objetivo estratégico fue ejecutar distintas iniciativas que nos permitieron expandir el consumo de salmón en los diferentes mercados en los que participamos, con un portafolio más amplio de productos. Esto estuvo acompañado de una estrategia de atomización de clientes y expansión regional, así como de una estrategia comunicacional específica para cada canal de venta.

No existen clientes que representen en forma individual al menos el 10% del ingreso en el periodo reportado.

## Hitos 2024



### Desarrollo del canal industrial en Japón

Segmento Carnes

Con el producto pulpa paleta pimentada ingresamos al canal industrial de este país, llegando a los cuatro principales cecineros del mercado. De esta manera, creció nuestra participación de importación del mercado, donde el líder es Estados Unidos.

#### Principales resultados 2024

**+60%**  
ventas respecto a 2023.

**+5.800 t**  
importadas vs 2023.

**+9%**  
participación de importación en Japón de pulpa paleta pimentada.

**15.040 t**  
importadas 2024.



### Modelo de atención inteligente en el canal tradicional

Segmento Carnes

Utilizamos algoritmos para definir el número óptimo de atenciones proporcionadas a cada cliente. Para esto, utilizamos variables como el potencial de compra de cada uno, la intensidad de pedidos y su valor neto.

En base a esta información, desarrollamos un programa de planificación de atenciones omnicanal. Éste nos permite coordinar de manera centralizada las interacciones presenciales y remotas con los clientes, asegurando una experiencia de venta multiplataforma coherente y de alta calidad en todos los puntos de contacto.

#### Principales resultados 2024

**4,1%**  
venta neta incremental.

**US\$ 933.716**  
EBITDA



### Expansión en diversos mercados

Segmento Acuícola

#### Asia

Nuestros productos incrementaron nuestra participación en el *retail* japonés, alcanzando presencia en más de 2.000 salas de supermercados.

#### China

El canal *e-commerce* nos permitió aumentar la venta de productos con valor agregado.

#### México

Alcanzamos presencia en 700 salas.

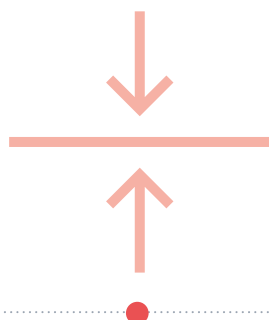


# Satisfacción de clientes

## Segmento Carnes

La gestión de la experiencia se basa en escuchar activamente a nuestros clientes y consumidores, fomentar la participación de todos nuestros colaboradores y mejorar continuamente nuestros procesos para asegurar una experiencia excelente. Los clientes son clave al ser el principal punto de contacto con los consumidores.

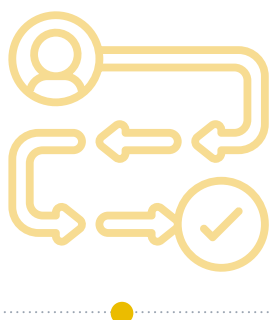
## Pilares estratégicos



Alinear las decisiones con la voz de clientes y consumidores.



Potenciar una cultura de servicio en cada rol de la organización.



Diseñar propuestas de valor coherentes a lo largo de todo el viaje del cliente.

A nivel nacional, desarrollamos iniciativas directamente relacionadas con las necesidades de los clientes. En mercados internacionales, nos enfocamos en ventas, logística, calidad y servicio, asegurando la disponibilidad de producto, buen equilibrio entre precio y calidad, comunicación fluida con ventas, cumplimiento en fechas de entrega, tiempos logísticos, documentación correcta, cumplimiento de especificaciones y *packaging*, gestión oportuna de reclamos y calidad en las respuestas.

### Indicadores de satisfacción de clientes

**75,9** pts.  
NPS nacional.

**14.799**  
clientes encuestados.

NPS: Net Promoter Score.





Segmento Acuícola

Establecemos una relación cercana y personalizada a los requerimientos de cada cliente, anticipándonos a sus necesidades, para que cada interacción sea positiva y genere confianza.

**Encuesta anual NPS**

Nos permite medir el grado de satisfacción y fidelidad hacia nuestra marca, con el objetivo de identificar áreas de oportunidad para nuestro portafolio. Esto facilita comparar nuestro desempeño ante la competencia y elaborar una estrategia de recursos efectiva.

**Encuestas ferias internacionales**

Esta herramienta ofrece la posibilidad de conocer de primera fuente la percepción de nuestros productos, obteniendo una retroalimentación inmediata sobre nuestra oferta y el punto de contacto.



Indicadores de satisfacción de clientes

77

NPS internacional.

552

clientes encuestados.

*NPS: Net Promoter Score.*



### Ruta de la Experiencia Supermercados

Segmento Carnes

Visitamos tiendas para vivir la experiencia del cliente, identificar las causas de la insatisfacción y diseñar acciones que la mejoren. De esta manera, fortalecemos la relación con las tiendas y fomentamos una cultura centrada en mejorar procesos, documentando prácticas efectivas para replicarlas, generando un ciclo continuo de aprendizaje con foco en el cliente.

#### Principales resultados 2024

**38**  
salas visitadas.

**93,1%**  
gestión del rendimiento de ventas en salas (NPS).



### Reponedores como embajadores Agrosuper

Segmento Carnes

Junto a Perfil Market, formamos a nuestros reponedores para convertirlos en la primera línea de interacción con el cliente. La capacitación entrega conocimientos y herramientas necesarias para transmitir los valores de la marca, resolver dudas básicas y promover una experiencia de compra positiva.

#### Principales resultados 2024

**83**  
reponedores en capacitación módulo maestro (Santiago).

**154**  
reponedores a iniciar la capacitación.

### OSAT oficina internacional

Segmento Carnes

Realizamos un mapeo del viaje del cliente e identificamos, junto a cada oficina internacional, las variables de satisfacción (OSAT) de la encuesta NPS que están bajo 70 puntos. Revisamos los procesos vinculados a la satisfacción, entrevistamos a clientes y definimos los pasos a seguir. Luego, organizamos mesas de trabajo en Chile con las áreas responsables para abordar los temas detectados. El objetivo es mejorar cada variable y alcanzar la zona de excelencia, sobre 70 puntos.



### Ruta del Operario

Segmento Carnes

Salimos a terreno con colaboradores que normalmente no interactúan directamente con los clientes para conocer sus preocupaciones de primera mano. Esta actividad tiene como objeto alinear las metas personales con las organizacionales, mejorar procesos desde el terreno y reforzar el trabajo en equipo para impactar la satisfacción y fidelización de los clientes.

#### Principales resultados 2024

**63**  
operarios con salida a ruta.

**84 puntos**  
en encuesta ambientes laborales con enfoque en el cliente operarios.

**+9,1 puntos**  
con respecto a encuesta ambientes laborales anterior.

### Encuesta anual NPS 2024

Segmento Acuícola



La encuesta anual de Net Promoter Score evalúa la lealtad y satisfacción de los clientes con nuestros productos y servicios. Esta retroalimentación directa nos impulsa a innovar, y garantiza la calidad y sostenibilidad de las soluciones, fortaleciendo nuestra posición de liderazgo en el mercado y alineando nuestras prácticas con las expectativas de los consumidores.



## Marketing y etiquetado responsable de nuestros productos

Estamos comprometidos con el etiquetado responsable, garantizando la transparencia, honestidad y respeto hacia los consumidores. Nos aseguramos de que todos nuestros productos sean presentados de manera clara, veraz y en conformidad con las normativas locales. Además, proporcionamos información detallada y accesible sobre ingredientes, origen y valores nutricionales de cada producto, para facilitar la toma de decisiones de quienes nos eligen.

### Segmento Carnes



### Mecanismos de control



#### Revisión constante de las normativas

El equipo de calidad y servicio al cliente trabaja con las autoridades regulatorias, como el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) y otros organismos, para mantenernos al día con las normativas vigentes.



#### Feedback de los consumidores

Promovemos activamente la retroalimentación de los consumidores a través de canales directos de comunicación (como el protocolo de servicio al cliente), lo que nos permite corregir cualquier posible desviación y mejorar continuamente la comunicación.

### Procesos específicos implementados para cumplir con los principios de marketing responsable



#### Revisión previa de campañas publicitarias

Un equipo interno revisa cada campaña para asegurar que todas las afirmaciones sean verificables y estén alineadas con los estándares éticos.



#### Capacitación continua

Formamos a nuestros equipos de marketing, ventas y comunicación, para que todos comprendan y apliquen los principios de marketing responsable en sus acciones diarias.



#### Canales de denuncia

Disponemos de un sistema interno para que nuestros empleados y consumidores puedan reportar cualquier irregularidad en nuestras prácticas de marketing o etiquetado.

Segmento Acuícola



El área de Diseño y Desarrollo está compuesta por expertos que son capacitados constantemente para asegurar que los productos comercializados en cada mercado cumplan la normativa del país.



## Hitos 2024



### Cumplimiento Ley sobre composición nutricional de los alimentos y su publicidad (sellos de advertencia)

Segmento Carnes

Ajustamos nuestras estrategias de marketing y etiquetado conforme a la Ley 20.606, asegurando que la comunicación y promoción de productos con sellos de advertencia no estén dirigidas al público infantil.

### Principales resultados 2024

**100%**  
de nuestras piezas publicitarias y envases cumple con los lineamientos de la Ley 20.606.



### Comunicación reducción de plástico en envases

Segmento Carnes

Para reducir el plástico, optimizamos los materiales de nuestros *packagings*, comunicando esta acción como un atributo diferenciador a los consumidores en las marcas Super Pollo, Super Cerdo y La Crianza.



### Comunicación del programa "Con Agrosuper comer mejor está en tus manos"

Segmento Carnes

Potenciamos la comunicación de esta iniciativa y potenciamos su alcance a través de una estrategia digital que tuvo como foco llegar a los consumidores.

A través de un trabajo con *influencers*, que se sumó a avisos y notas en prensa, aumentamos nuestros seguidores en Instagram y, paralelamente lanzamos el sitio web [comermejor.agrosuper.cl](http://comermejor.agrosuper.cl) con contenido de utilidad para los visitantes.

También iniciamos el plan de conexión del programa con las marcas comerciales de Agrosuper, para lograr llevar el mensaje de la Alimentación Equilibrada de manera mucho más tangible.

### Principales resultados 2024

**24.232**  
seguidores en Instagram al cierre de 2024.

**4,3 MM**  
de personas alcanzadas a través de Instagram al cierre de 2024.

**8º lugar**  
Subimos un lugar entre las marcas que más se asocian a la promoción de la Alimentación Equilibrada.

Subimos 34 puestos en ranking de Marcas Ciudadanas de Cadem.  
+52 puestos en el pilar de Aporte, que mide el aporte de las marcas a la sociedad.

Trackeo de marcas realizado por Cadem para Agrosuper.

CON AGROSUPER  
**comer mejor**  
ESTÁ EN TUS MANOS



¿Sabías que puedes medir las porciones correctas de alimentos **con tus manos?**



# AMPLITUD DE MERCADOS

3



# Contexto económico nacional e internacional

Los cambios económicos tanto nacionales como globales, pueden influir en nuestro negocio, impactando nuestros costos de producción y la demanda por fluctuaciones en las tasas de interés, tipos de cambio y precios de materias primas. Para mitigar ese impacto y asegurar estabilidad, monitoreamos estos y otros factores para ajustar nuestras estrategias.

## Tres tendencias clave que marcaron el 2024

### Conflictos militares entre naciones que afectan el equilibrio global

Las hostilidades bélicas en Europa y Medio Oriente han generado inestabilidad, impactando la logística y distribución mundial. Esto ha interrumpido las cadenas de suministro, alterado el comercio y creado incertidumbre en los mercados.



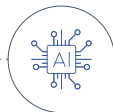
### Fenómenos extremos derivados del cambio climático

El calentamiento global ha intensificado olas de calor, huracanes, inundaciones, incendios y sequías prolongadas, impactando en la agricultura y el suministro de agua. La adopción de tecnologías sostenibles y la reducción de emisiones de carbono han sido esenciales para mitigar sus efectos.



### La IA como motor económico clave

La inteligencia artificial (IA) impulsa el crecimiento económico empresarial y los procesos, fomentando la innovación. Su desarrollo es clave para mejorar la competitividad y generar empleos altamente cualificados, por lo que las organizaciones la integran cada vez más.



## Segmento Carnes

En 2024, nos enfocamos en desarrollar nuevos mercados y profundizar en nichos específicos, buscando oportunidades e impulsando negocios con alta rentabilidad.



### Avances en diversificación

Expandimos nuestra presencia en Europa del Este. Asimismo, diversificamos la venta de cerdo en Grecia, Bulgaria y Rumania, y comenzamos a comercializar en Macedonia del Norte y Hungría.



### Desarrollo de mercados nichos

Fortalecimos nuestra participación en segmentos específicos, convirtiéndonos en proveedores clave, y nos enfocamos en negocios rentables y de alta fidelidad para consolidar relaciones comerciales sostenibles.



### Recuperar posicionamiento en aves post Influenza Aviar

Reincorporamos nuestros productos de pollo en mercados estratégicos tras la influenza aviar e implementamos, planes de reposicionamiento para recuperar clientes y reforzar nuestra presencia en dichos países.



### Crecimiento en Norteamérica

Ampliamos nuestra cobertura en Canadá, llegando a 20 nuevas ciudades en sus principales regiones. Al mismo tiempo, reforzamos y consolidamos nuestros envíos a Estados Unidos, con un enfoque en comprender mejor las necesidades del mercado y responder con mayor agilidad a los requerimientos de los clientes.

## Apertura de nuevos mercados 2024



Segmento Acuícola

Durante 2024 nuestra estrategia se centró en:



Desarrollo de nuevos mercados.



Profundización en mercados existentes.



Conquista de mercados de nicho.

Este enfoque se basó en tres pilares esenciales: crecer rentablemente, conectar con nuestros clientes como socios estratégicos y cumplir nuestra propuesta de valor.

Apertura de nuevos mercados 2024



Hitos 2024



Lanzamiento proceso Singular en Estados Unidos

Segmento Acuicola

Entregamos filetes y porciones transportadas congeladas desde Chile y descongeladas con la innovadora tecnología Singular para nuestros clientes de la sucursal en Miami. De esta manera, agregamos valor a nuestros productos con una propuesta diferenciada que marca un hito en el negocio del salmón fresco en Estados Unidos.

Crecimiento Verlasso

Segmento Acuicola

Nuestra marca ultra premium Verlasso continúa creciendo en Estados Unidos y llegó a nuevos mercados como México, Europa y Asia.

**+18%** crecimiento respecto al año 2023. **14.500 t** ventas.

Posicionamiento salmón fresco en Asia

Segmento Acuicola

Conquistamos mercados como Corea, China, Vietnam, Camboya, Myanmar, Malasia y Singapur.

**+488%** crecimiento respecto al año 2023. **5.100 t** ventas de salmón fresco.

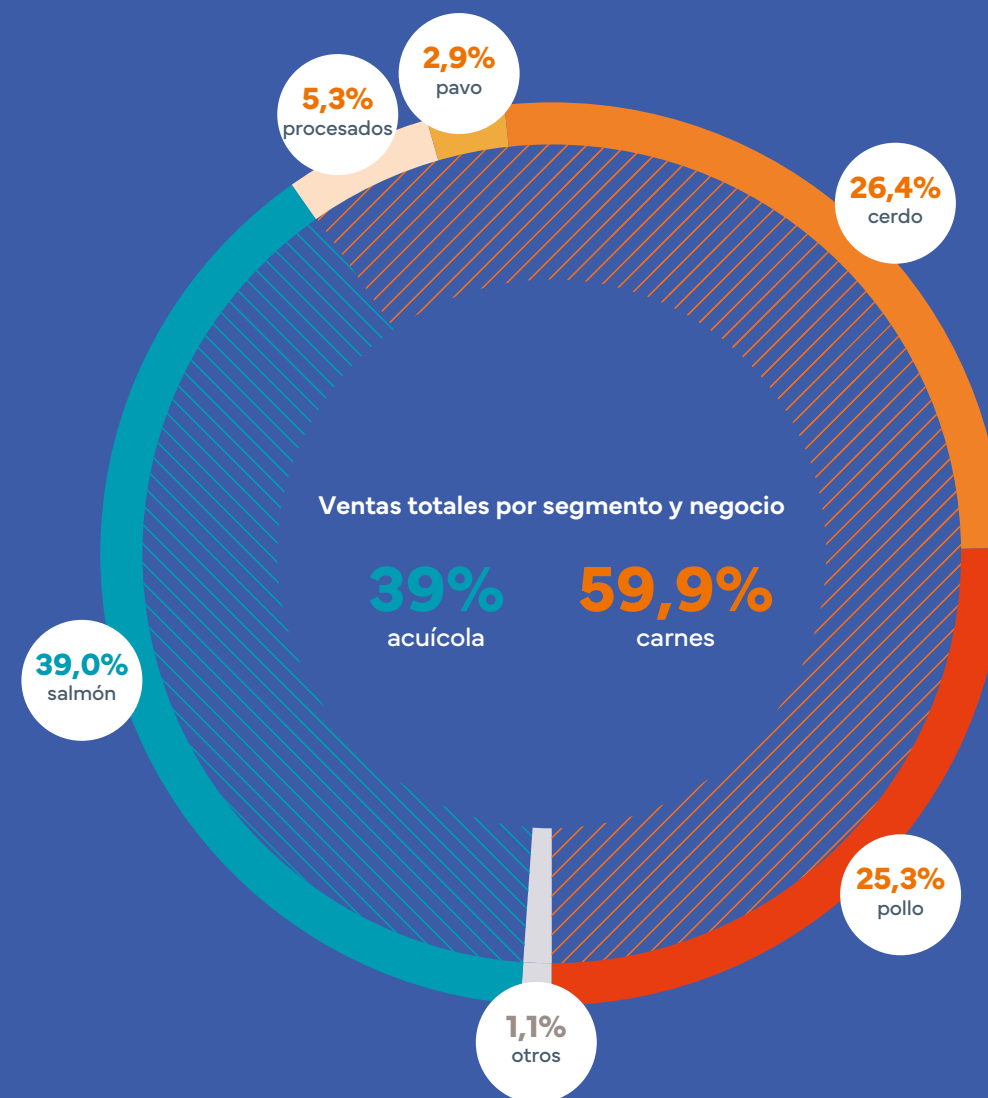




## Ventas totales

# MUS\$ 4.276.150

total de ventas.

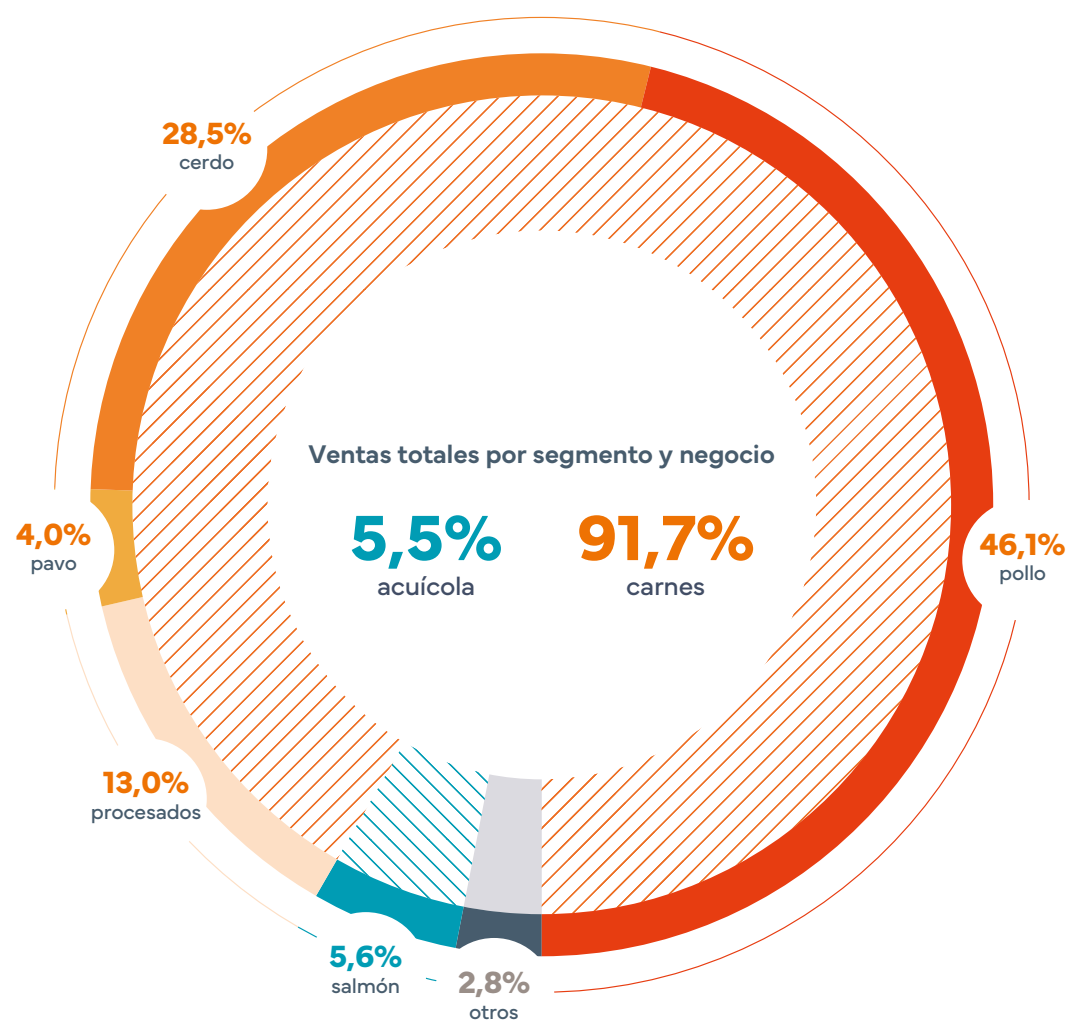


Ventas totales nacionales vs internacionales



# Ventas nacionales

MUS\$ 1.733.191  
total de ventas.



**56.770**

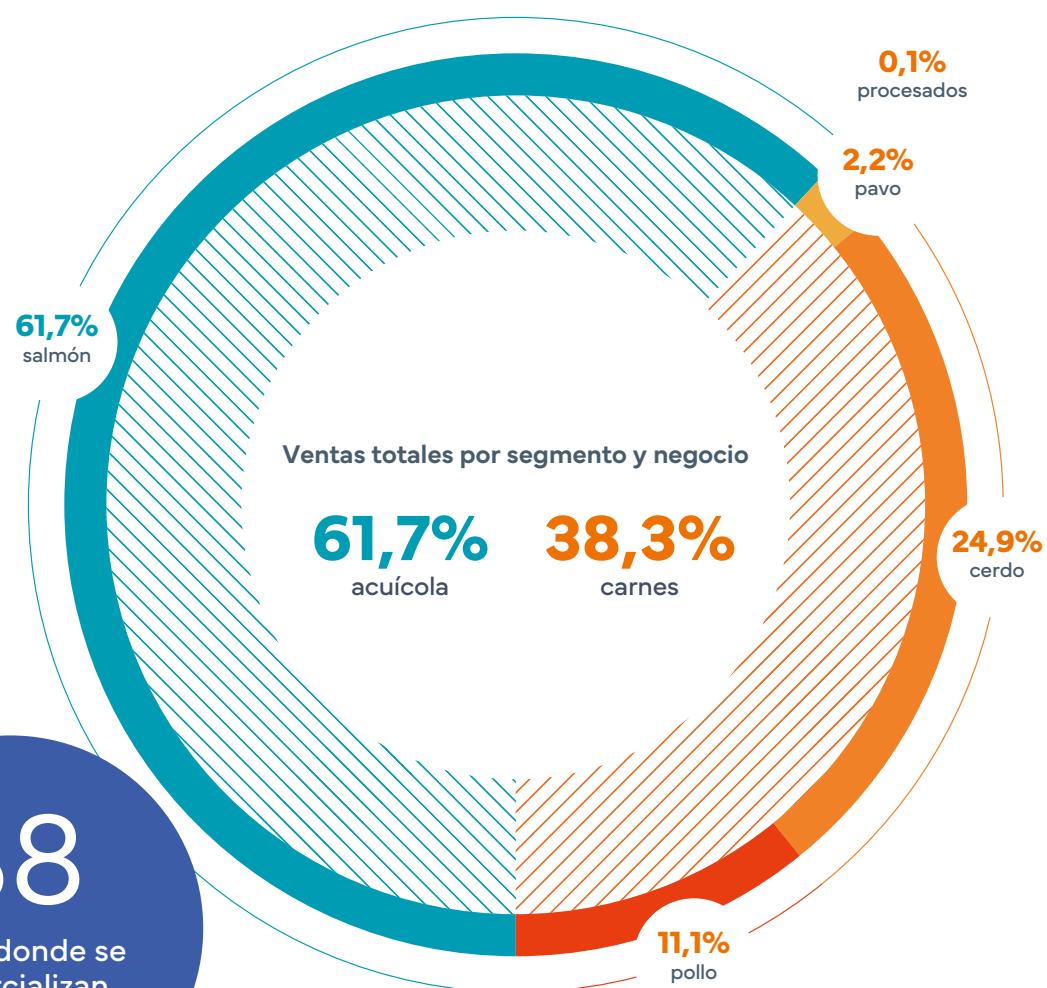
total de clientes nacionales por canal de distribución.



# Ventas internacionales

MUS\$ 2.542.959

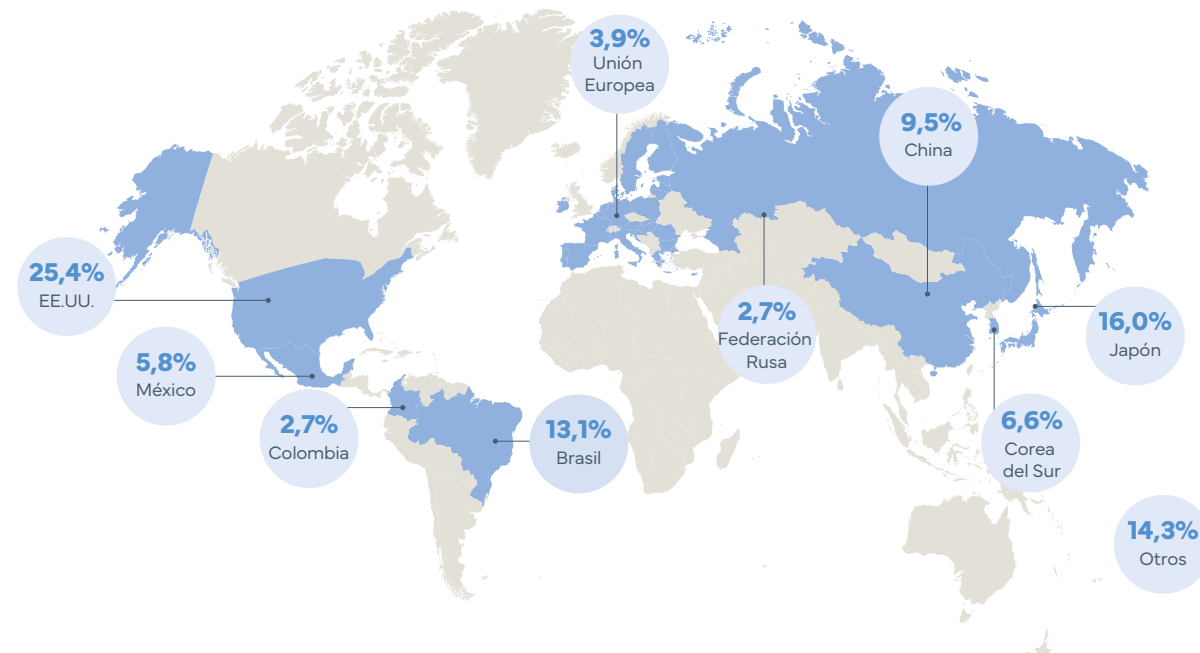
total de ventas.



**88**  
países donde se comercializan nuestros productos.



Porcentaje de ventas por destino de exportación  
Segmento Carnes y Acuicola





Segmento Carnes  
**Pollo**

**MUS\$ 1.081.790**

total de ventas.

Ventas totales pollo

**73,9%**  
nacional

**26,1%**  
exportación



**47,3%**  
Supermercados



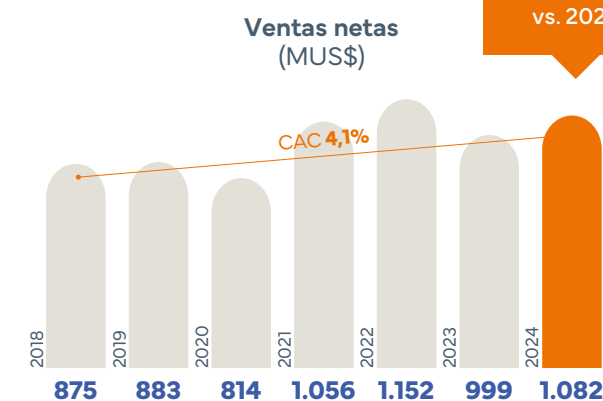
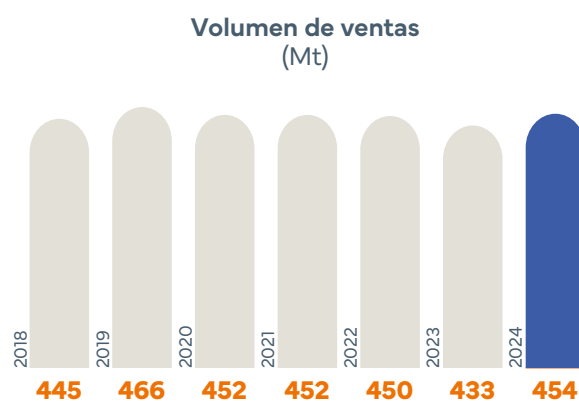
**29,6%**  
Tradicional



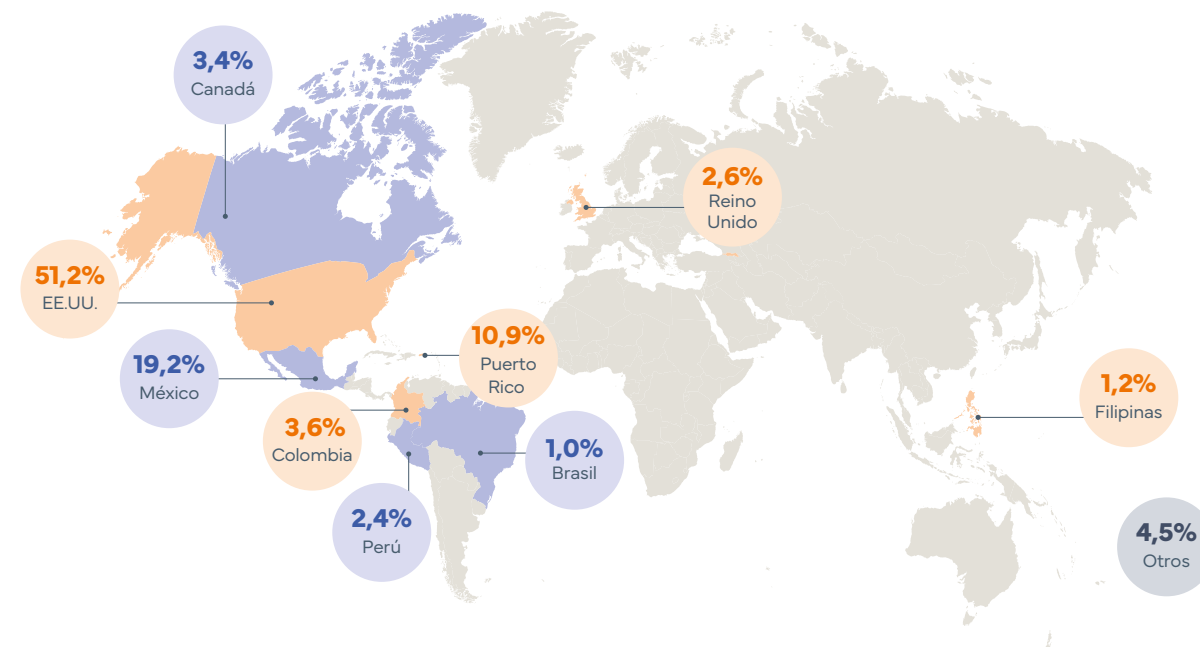
**19,4%**  
Food Service



**3,7%**  
Industrial



Porcentaje de ventas por destino de exportación





Segmento Carnes  
**Cerdo**

MUS\$ 1.129.354

total de ventas.

Ventas totales cerdo

**44%**  
nacional

**56%**  
exportación



**38,0%**  
Supermercados



**28,3%**  
Tradicional

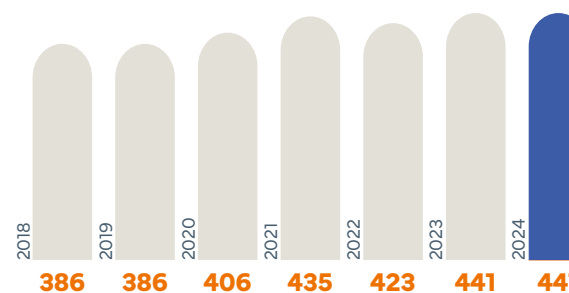


**7,3%**  
Food Service

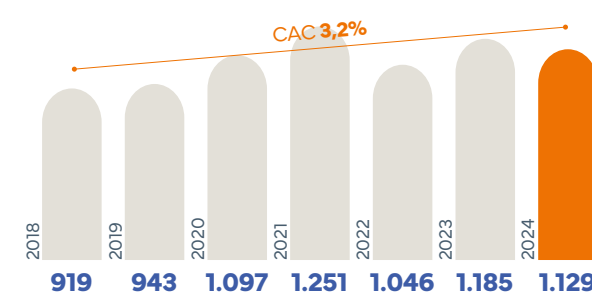


**26,4%**  
Industrial

Volumen de ventas (Mt)

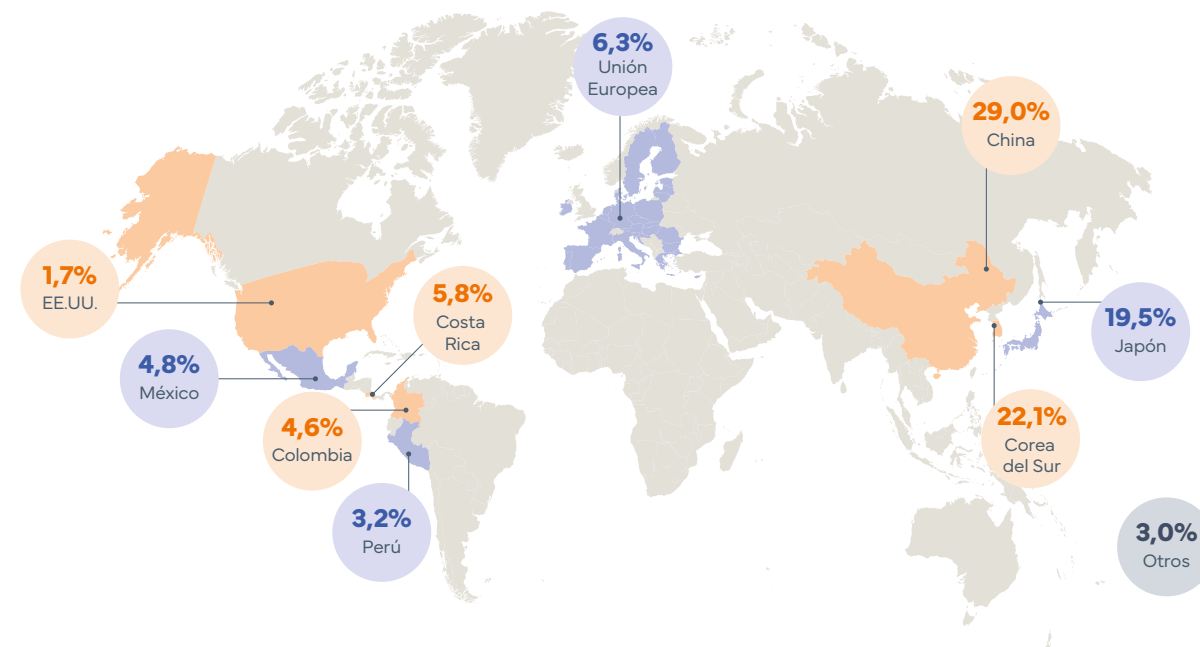


Ventas netas (MUS\$)



**-4,7%**  
vs. 2023

Porcentaje de ventas por destino de exportación





Segmento Carnes  
**Pavo**

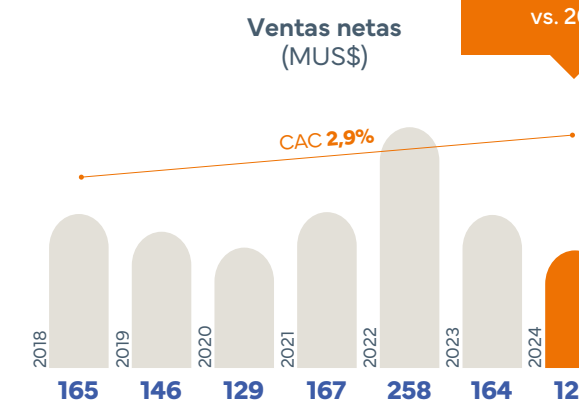
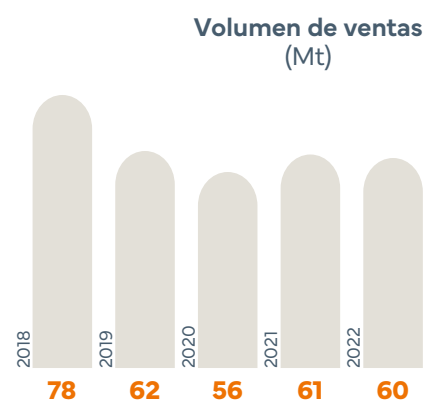
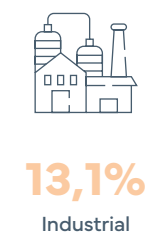
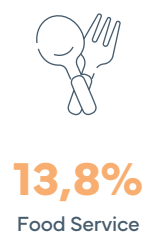
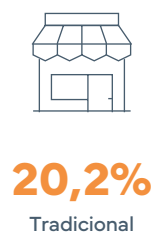
MUS\$ 126.135

total de ventas.

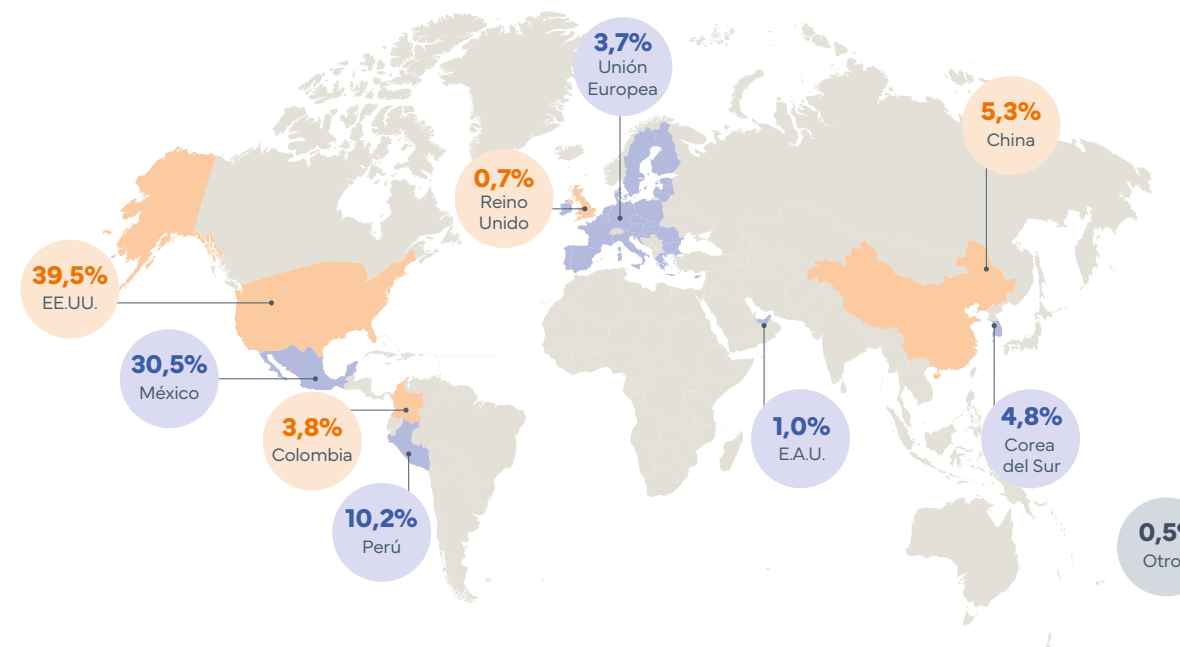
Ventas totales pavo

**54,9%**  
nacional

**45,1%**  
exportación



Porcentaje de ventas por destino de exportación





## Segmento Carnes Procesados

MUS\$ 226.117

total de ventas.

Ventas totales procesados

**99,7%**  
nacional

**0,3%**  
exportación



**55,5%**  
Supermercados



**38,1%**  
Tradicional

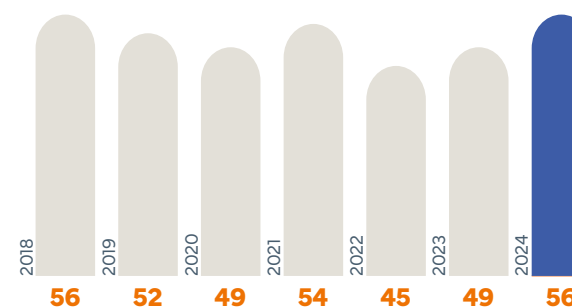


**6,4%**  
Food Service



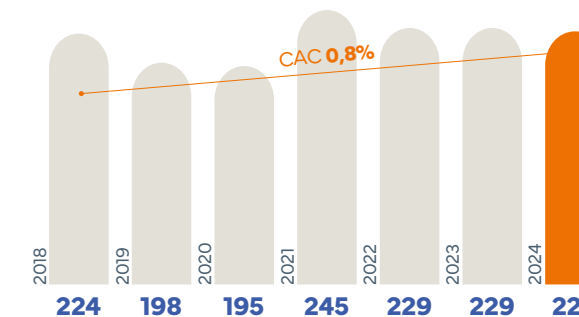
**0%**  
Industrial

Volumen de ventas (Mt)



**-1,4%**  
vs. 2023

Ventas netas (MUS\$)





Segmento Acuícola  
**Salmón**

**MUS\$ 1.664.411**

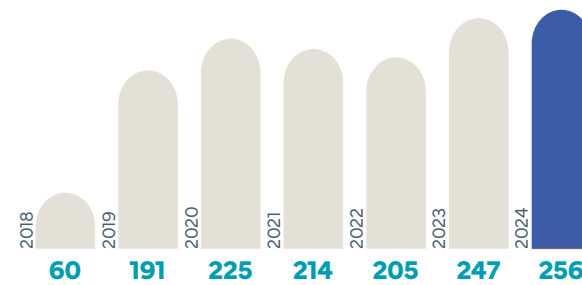
total de ventas.

Ventas totales salmón

**5,7%**  
nacional

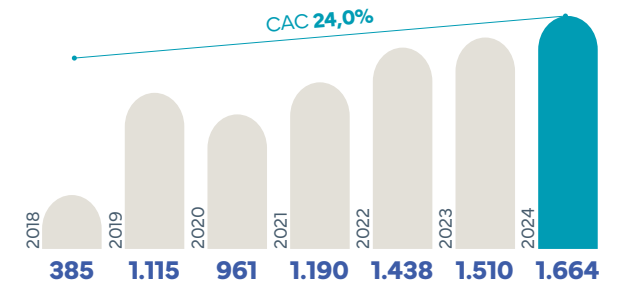
**94,3%**  
exportación

Volumen de ventas  
(Mt) WFE\*

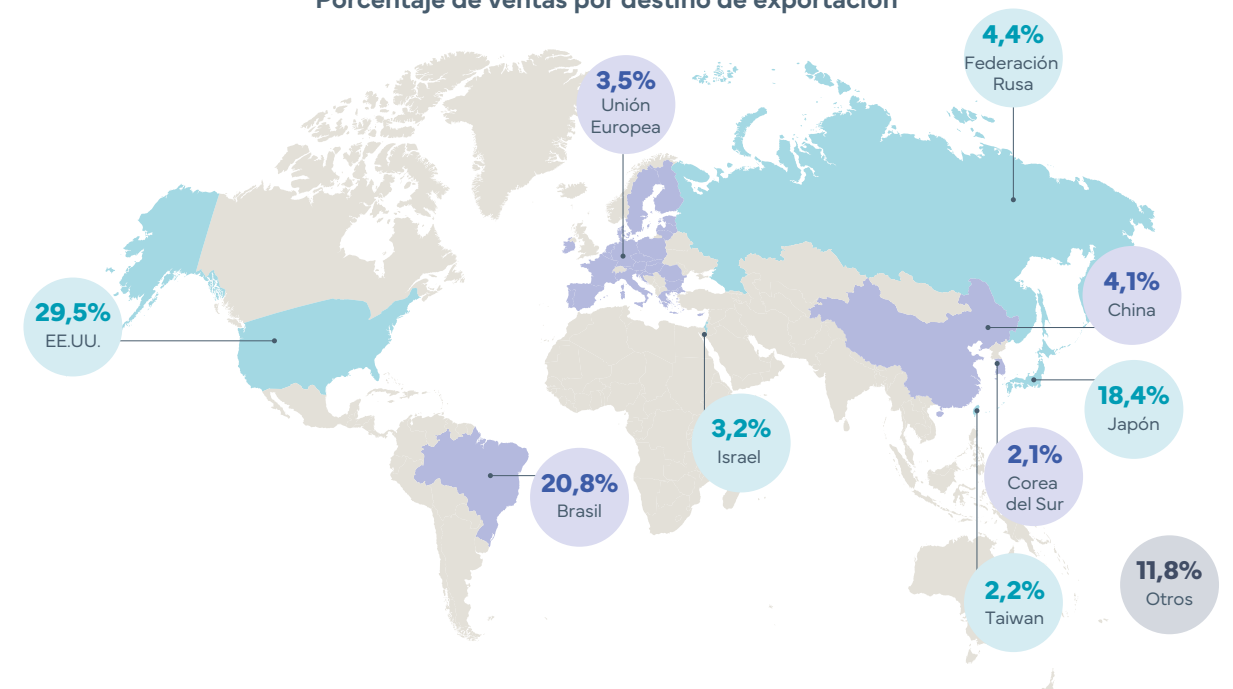


\* Whole Fish Equivalent, unidad de medida de la materia prima.

Ventas netas  
(MUS\$)



Porcentaje de ventas por destino de exportación



# IMPULSO A LA INNOVACIÓN

4



# Un modelo que integra la cadena de valor

La innovación es una herramienta clave que utilizamos de manera constante para agregar valor a los pilares estratégicos de la compañía. Nos permite detectar oportunidades y mejorar de manera permanente para cumplir nuestros objetivos. La adopción de nuevas metodologías globales permite fortalecer la toma de decisiones, centralizándolas en un solo lugar que congrega a diferentes áreas. Lo anterior, facilita la gestión en tiempo real y mejora la productividad, reduciendo las pérdidas económicas.

Durante 2024, realizamos diversas actividades, como la Ruta de la Innovación, que buscan fomentar enfoques novedosos a nivel interno y, al mismo tiempo, conectar con la red de emprendimiento nacional, desarrollando soluciones en conjunto con startups tecnológicas.

**MUS\$ 2.780**

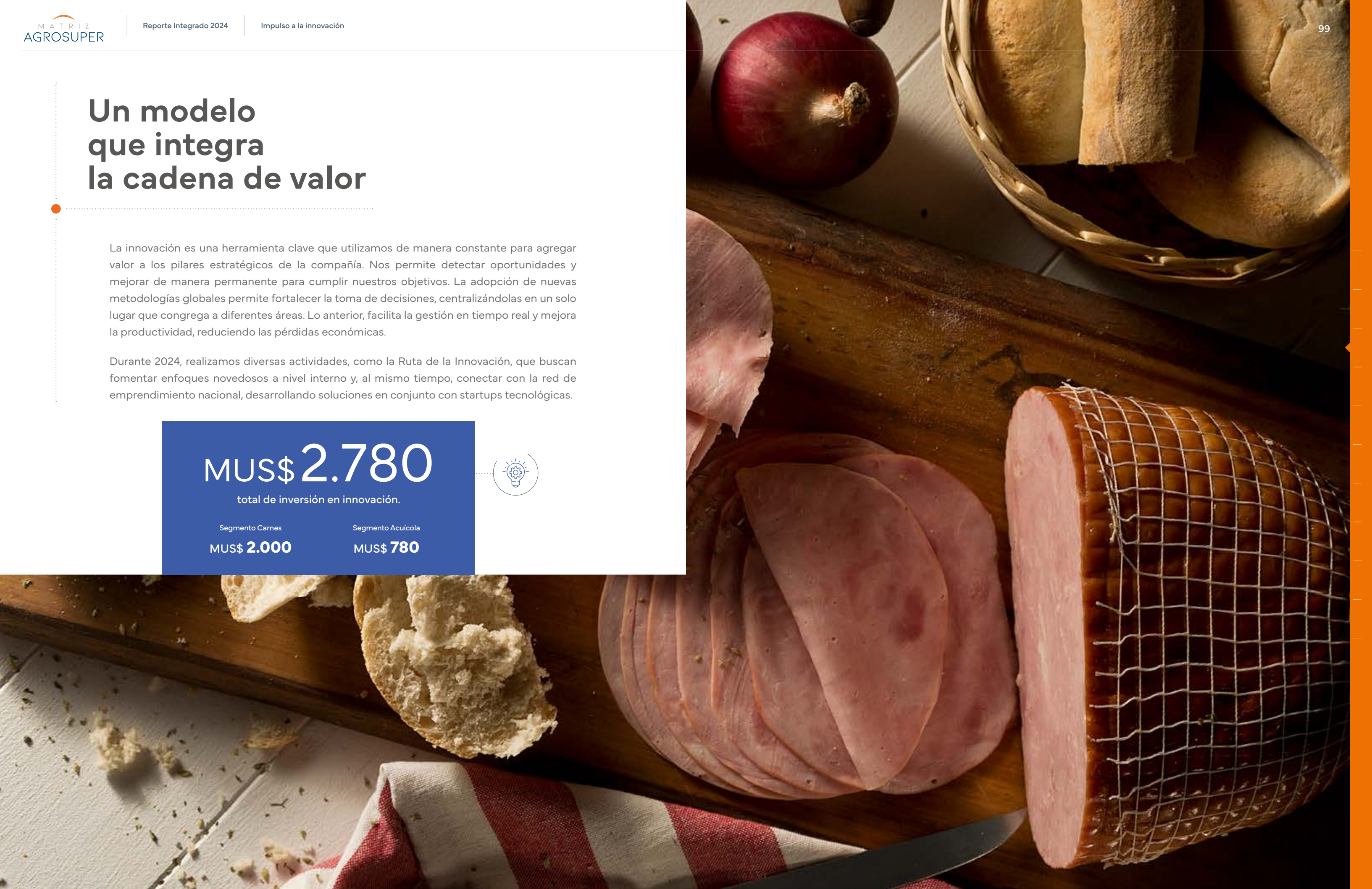
total de inversión en innovación.

Segmento Carnes

**MUS\$ 2.000**

Segmento Acuícola

**MUS\$ 780**



## Modelo de Innovación

Segmento Carnes

Nuestros procesos de innovación, tanto internos como externos, obedecen a la estrategia corporativa, apuntando a movilizar indicadores relevantes para el negocio mediante proyectos que dan respuesta a necesidades específicas y problemas críticos detectados en nuestra operación.

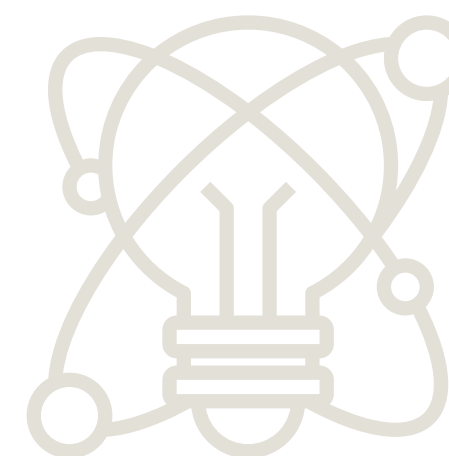
### Innovación interna

Impulsamos a nuestros colaboradores a detectar mejoras en el negocio y llevar a cabo proyectos que aporten valor e innovación.



### Innovación abierta

Fortalecemos la co-creación con clientes y proveedores, buscando soluciones conjuntas. Además, potenciamos el trabajo de *Citizen Developers* (desarrollo ciudadano) para crear herramientas internas que optimizan nuestros procesos.



### Principales cifras de innovación

**MUS\$ 45.000**  
impacto en EBITDA  
proyectos de innovación.

**MUS\$ 3.100**  
impacto en EBITDA  
proyectos *corporate venture*.

**MUS\$ 20.000**  
impacto en EBITDA  
transformación digital.

**MUS\$ 1.100**  
facturación total a *startups*.

### Agrosuper Ventures

Segmento Carnes

Nuestro modelo de vinculación con *startups* nos permite explorar nuevas ideas, métodos, productos, servicios o soluciones que tengan un impacto positivo y un valor significativo para la sostenibilidad de nuestro negocio.

Mediante el enfoque de *venture client*, detectamos, validamos e incorporamos startups locales e internacionales que mejoran nuestra competitividad, eficiencia y rentabilidad. Cada iniciativa es evaluada, piloteada y, de ser exitosa, implementada en nuestra operación.

**US\$ 4 MM**  
impacto en EBITDA estimado  
portafolio Agrosuper Ventures.

**20 pilotos**  
con 10 nuevas *startups*-  
proveedores en 2024.

**60 startups**  
analizadas en octubre,  
noviembre, diciembre.

Segmento Acuícola

La innovación es esencial en nuestra empresa, ya que promueve la contribución entre colaboradores, proveedores, clientes y entidades regionales para desarrollar soluciones sostenibles. Este enfoque optimiza procesos, reduce el impacto ambiental y genera bienestar social. Además, es clave para enfrentar los desafíos del sector acuícola, adoptando ideas y tecnologías que transforman nuestra forma de trabajar.

Nuestro sistema de gestión se estructura en cuatro etapas fundamentales, las cuales son supervisadas por el Comité de Innovación, integrado por representantes de cada gerencia, quienes guían y apoyan las iniciativas propuestas.



**Convocatoria a startups regionales**

Segmento Acuícola

Implementamos un proceso de innovación abierta que invita a startups a presentar soluciones a desafíos transversales en colaboración con entidades locales. Durante el proceso, perfeccionamos las propuestas y las presentamos a distintos equipos de la compañía para evaluar posibles colaboraciones y la implementación de pruebas piloto.

**13**  
startups  
evaluadas en  
2024.



**Encuentro con proveedores**

Segmento Acuícola

**70**  
participantes  
en el taller.

Fomentamos la creatividad y mejoras entre nuestros proveedores, reuniendo a empresas y emprendimientos locales para presentarles una metodología de innovación aplicable internamente, con el objeto de optimizar sus procesos, servicios y productos.



## Desarrollando una cultura de innovación en nuestro equipo

### Talleres internos



#### Segmento Carnes

En 2024, más de 3.000 colaboradores participaron en talleres de innovación con el fin de impulsar un ambiente de creatividad y colaboración.

#### Segmento Acuícola

Nuestros talleres de innovación están abiertos a todos los colaboradores, brindándoles la oportunidad de compartir ideas y propuestas de solución.

Cada unidad organiza encuentros durante el horario laboral, en un ambiente de confianza y colaboración, donde se presentan metodologías y herramientas para adquirir nuevos conocimientos aplicables a sus operaciones diarias.



### Talleres de innovación para estudiantes



#### Segmento Acuícola

Realizamos cuatro talleres prácticos en universidades con la participación de más de 140 estudiantes de ingeniería. En estas instancias los alumnos exploraron las oportunidades actuales en la acuicultura, aprendiendo metodologías clave como el *design thinking* y el prototipado, que los habilitan para abordar de manera creativa los desafíos de la industria.





## Alianzas en innovación

### Segmento Carnes



Colaboración para impulsar la innovación mediante alianzas con universidades y startups de Massachusetts en sustentabilidad, eficiencia y cadena de suministro.



Participación en *hub* de innovación de la Sociedad de Fomento Fabril con foco en innovación precompetitiva y *venture client*.



Convenio para la vinculación con la academia para investigación aplicada.



Colaboración con la Universidad de la Frontera para la realización de proyectos de investigación aplicada.



### Food & Nutrition Council de la Universidad de Tufts

Trabajo junto a expertos sobre los principales desafíos en alimentación y nutrición que van a impactar la salud en Chile.



Conexión con la academia y profesionales de la salud para potenciar estudios de investigación que aporten a una alimentación equilibrada.

### Segmento Acuícola



Conexión con diferentes empresas, instituciones y gremios para impulsar la innovación.

### Patagonia Biotech Hub

Inauguración del primer centro de innovación biotecnológica en Puerto Varas, para potenciar el desarrollo de soluciones y proyectos biotecnológicos en la región y Chile.



Convenio para fomentar la investigación en las áreas de innovación, desarrollo y transferencias de tecnología.

### Centro de Innovación Regional de los Lagos

Alianza para realizar convocatorias con *startups* de la región.

# La Ruta de la Innovación

Nuestro proceso corporativo para generar innovación interna:



## Criterios, competencias y habilidades evaluadas



Impacto económico.



Impacto socioambiental.



Escalabilidad.



Viabilidad de implementación.



Desafío y creatividad.



Gobernanza tecnológica.



## Ruta de Innovación

Segmento Carnes

En octubre de 2024, los 108 mejores proyectos confluyeron en una semifinal y, posteriormente, 32 fueron parte de la gran final realizada en diciembre en el Día de la Innovación. En esta versión incorporamos una nueva categoría llamada "Chispeza", que busca acelerar iniciativas de implementación fácil y bajo costo.

**+3.000**

colaboradores participaron.

**49,2%**

colaboradores participaron.

**+1.400**

iniciativas presentadas.

**11**

iniciativas gestionadas.

**MUS\$1.200\***

nuevos ingresos.

\*Marzo-agosto 2024.

### La Ruta de la Innovación en el Segmento Carnes: 10 años creando, multiplicando y capturando impacto

Este programa es un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento, que ha permitido la implementación de más de 200 proyectos piloteados. Al mismo tiempo, refleja nuestro compromiso con la excelencia y la mejora continua, destacando la contribución de los colaboradores con ideas frescas y creativas que han generado un impacto significativo en los resultados.

### ¿Qué hemos logrado en estos 10 años?

**+8.000**

iniciativas presentadas.

**+500**

pilotos realizados.

**+200**

pilotos implementados.



Mira alguna de las postales que dejó la Ruta de la Innovación 2024 en el Segmento Carnes aquí.





### Categoría Pinta Pa' Bueno

Los proyectos en fase de piloto o prueba de concepto, que cuentan con un cálculo de EBITDA potencial y muestran una gran promesa, tienen la oportunidad de presentar su iniciativa directamente ante el comité de inversiones de la empresa.

**1.186**  
ideas postuladas.

**8**  
finalistas

**2.400**  
participantes

**MUS\$380**  
inversión en la categoría.



### Categoría Sandía Calá

Proyectos que están generando y capturando actualmente EBITDA con sus variables críticas validadas.

**213**  
ideas postuladas.

**8**  
finalistas

**420**  
participantes

**MUS\$ 170**  
inversión en la categoría.

**1er lugar** | IQF sequito

**2do lugar** | Directo al corte

**3er lugar** | Calibrando el chanchito

**1er lugar** | Reproductoras con valor

**2do lugar** | Centralización de asignación de sucursales

**3er lugar** | Minipallet

#### 1er lugar categoría: IQF Sequito

Implementación de una mejora inédita en la industria para optimizar el secado de bandejas transportadoras en el túnel IQF de la Planta San Vicente, mediante flujos de aire seco constante. Esta innovación reduce la acumulación de humedad, minimiza el riesgo de fallas en la línea de producción y acorta los tiempos de secado, garantizando el cumplimiento de los horarios productivos.

**Resultados**

- 93%** MTTR (disponibilidad).
- 2%** MTBF (continuidad operacional).
- US\$ 200.000** INPUT (aumento productividad).

#### 1er lugar categoría: Reproductoras con valor

Proyecto que amplía la oferta de productos, extendiendo su vida útil y diversificando su comercialización.

Esto permite llegar a más clientes, fortalecer la competitividad y mejorar las condiciones de venta.

**Resultados**

- 49,2%** aumento en precios.
- 11** nuevos clientes.
- US\$ 1.200.000** nuevos ingresos (marzo - agosto 2024).



### Categoría Mejora Continua

Implementamos proyectos con inversión mínima que aplican metodologías de mejora continua basadas en la estandarización (KAIZEN), para lograr un impacto real en nuestros procesos.

**61**  
ideas postuladas.  
**8**  
finalistas

**120**  
participantes  
**MUS\$ 20**  
inversión en la categoría.



### Categoría Chispeza

Proyectos simples, de bajo costo y rápida implementación que pueden generar grandes cambios.

**70**  
ideas postuladas.  
**8**  
finalistas

**130**  
participantes  
**MUS\$ 50**  
inversión en la categoría.



**1er lugar** | Turno puente faena



**2do lugar** | Innovalithium



**3er lugar** | Aceite a chorros



**1er lugar** | Mejor de dos



**2do lugar** | Con más calibre mejor



**3er lugar** | Puente canal

#### 1er lugar categoría: Turno puente faena

Hemos incorporado una línea puente que permite un proceso continuo en la jornada matutina de faena, maximizando la disponibilidad sin interrupciones en las jornadas productivas y mejorando la eficiencia en los costos de planta.

**Resultados**

- 4,3%** aumento disponibilidad.
- 18.900.000** kg/año aumento kilos anuales.
- 2,4 MT3/hr** disminución consumo de agua (MT3/Hr).

#### 1er lugar categoría: Mejor de dos

Este proyecto optimiza la línea de envasado de hamburguesas al permitir incluir dos unidades por envase, mejorando la eficiencia, reduciendo costos y disminuyendo el uso de materiales.

**Resultados**

- +11%** en el volumen de producción.
- 50%** en el uso de film para el envasado de hamburguesas.
- 4 meses** de implementación.

### Ruta de la Innovación Proveedores

Desde el año 2022, con el lanzamiento del programa "Capital Emprendedor" hemos buscado incentivar el emprendimiento entre quienes entregan servicios en las distintas etapas de nuestra cadena de valor y fomentar la innovación de nuestro ecosistema, buscando ideas que generen impacto real y medible.

**429**  
ideas postuladas.

**9**  
finalistas

**400**  
participantes



Tecnoandina



## Ruta de Innovación

Segmento Acuícola

Promovemos la mejora continua y la transformación de nuestros procesos mediante el fomento del pensamiento creativo y proactivo en cada nivel de la organización. Valoramos la diversidad de perspectivas para enfrentar desafíos de manera más efectiva. En 2024, por segundo año consecutivo, implementamos este enfoque en todas las gerencias.



MUS\$215

**+3.000**

ideas recibidas.

**1.646**

participantes\*.

**144**

proyectos presentados.

\*Se consideran tres personas promedio por proyecto.

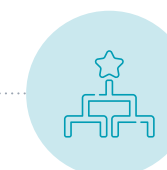
### Categorías



Ingenio y creatividad.



Optimización y procesos.



Talento y desarrollo organizacional.



Sustentabilidad y responsabilidad social.

### Criterios, competencias y habilidades evaluadas en los proyectos postulados



#### Impacto económico

Proyectos de corto plazo con baja inversión que buscan lograr impactos rápidos, y proyectos de largo plazo con foco en el impacto económico sostenido.



#### Impacto socioambiental

Proyectos con impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades, que promueven la sostenibilidad y el bienestar.



#### Escalabilidad

Proyectos que se puedan implementar a nivel transversal.



Por segundo año consecutivo nos reunimos en el Teatro del Lago de Frutillar para celebrar la final de la Gran Ruta de la Innovación 2024. Conoce más sobre esta instancia en el siguiente video.





### Categoría Ingenio y creatividad

#### Proyecto ganador: Aquafishvet

Proyecto que optimiza el diagnóstico sanitario mediante el análisis de imágenes, permitiendo una detección temprana de enfermedades. Esto mejora la toma de decisiones, fortalece la gestión sanitaria y contribuye al bienestar animal.

#### Resultados esperados

- 100%** cumplimiento en los centros de cultivo.
- Disminución en tiempos de detección de enfermedades.
- 93%** de necropsias analizadas.
- US\$ 89.000** monto total de inversión.



### Categoría Optimización de procesos

#### Proyecto ganador: Aquanexo

Aplicación que permite a los proveedores reportar servicios finalizados mediante videos e imágenes, notificando a AquaChile. Además, facilita el seguimiento de pagos y mantiene un repositorio con el historial y evaluación de los servicios prestados.

#### Resultados

- Disminución en el tiempo de pago a proveedores.**
- US\$ 25.000** monto total de inversión.



### Categoría Sustentabilidad y responsabilidad social

#### Proyecto ganador: Rescate y comercialización de escamas

Esta iniciativa transforma las escamas de salmón, que de otro modo serían residuos, en un subproducto de alto valor que, gracias a su alta concentración de colágeno puede ser utilizado en diversas aplicaciones como la producción de gelatina para envases de alimentos.

#### Resultados

- Captura de un subproducto de alto valor comercial.**
- Reducción en los costos de mantención del sistema de RILes.**
- US\$ 60.000** monto total de inversión.



## Transformación y adaptación de procesos

Para mejorar la eficiencia operativa, reducir costos, fortalecer nuestra competitividad y tomar decisiones basadas en datos, centramos nuestros esfuerzos en:



En 2024, robustecimos nuestra cultura de digitalización y las habilidades de nuestros colaboradores para promover su desarrollo, compromiso y liderazgo. Estas acciones nos posicionan estratégicamente en un mercado cada vez más virtual.



### Torres de Control

Segmento Carnes

Este proyecto implementa un sistema de gestión integrada mediante torres de control para el monitoreo remoto y centralizado en tiempo real, optimizando la eficiencia en nuestras operaciones. Como pioneros en la industria cárnica, contamos con siete salas de control operativas, lo que refuerza el rendimiento y aporta significativamente al EBITDA de la empresa.

**+ MUS\$ 9.000**  
EBITDA



### Monitoreo de variables claves

Segmento Acuícola

Disminución de tiempos de resolución gracias a alarmas en los módulos de agua dulce.

Disminución de 1,3% en alarmas de profundidad en las inmersiones de buceo.

Esta plataforma interna unifica y centraliza el monitoreo de los parámetros claves para el negocio, con el fin de controlar y gestionar el cumplimiento de cada uno de ellos.

El monitoreo de variables clave abarca **agua dulce, agua mar, logística y salud.**

## Premios y reconocimientos en innovación



## Investigación aplicada

Este campo es una de las herramientas que utilizamos para generar impactos disruptivos en nuestra operación. En el Segmento Carnes nos enfocamos en la valorización de subproductos, la innovación tecnológica y en mejorar la eficiencia y sostenibilidad en nuestra producción.

Colaboramos con un ecosistema compuesto por más de 80 investigadores de universidades, centros de investigación y *startups* a nivel nacional, mediante una inversión directa de US\$220.000.

### Convocatoria Explora II

Segmento Carnes

Lanzamos un concurso para universidades y centros de investigación, nacionales e internacionales, para desarrollar pruebas de concepto que generen productos o servicios innovadores con base científica y aporten a nuestra cadena de valor. Esta iniciativa, única en el país, fortalece el vínculo academia-empresa.

**7**  
proyectos adjudicados.

**40**  
postulaciones

### Aquaculture Technology Center (ATC)

Segmento Acuícola

El ATC nos posiciona como líderes en innovación acuícola, fortaleciendo nuestra competitividad y promoviendo una producción responsable y sostenible. Su propósito es desarrollar tecnologías y conocimiento aplicados para optimizar el cultivo de especies acuáticas con foco en alimentación, salud animal, genética y gestión ambiental.

Además, funciona como un centro de transferencia de conocimiento para nuestros equipos, universidades y centros de investigación, fomentando y fortaleciendo a futuros profesionales del sector acuícola.

# Nuevos productos

Innovamos con productos que estén alineados con las tendencias de alimentación actuales de los consumidores.

# 1.598

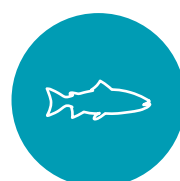
total de productos comercializados en 2024.



Segmento Carnes

## 1.464

total de productos comercializados en 2024.



Segmento Acuícola

## 134

total de productos comercializados en 2024.



## 10,3%

porcentaje de nuevos productos lanzados en 2024.

Segmento Carnes  
**9,9%**

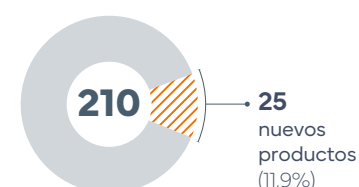


Segmento Acuícola  
**14,2%**

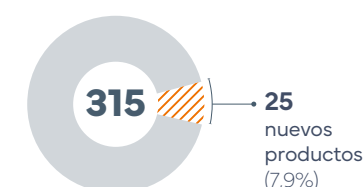
## Total de productos comercializados en 2024

Segmento Carnes

Super Pollo



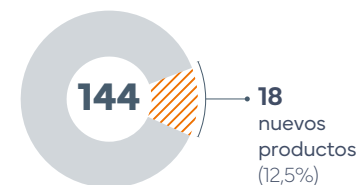
Super Cerdo



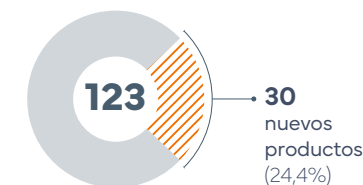
Super Beef



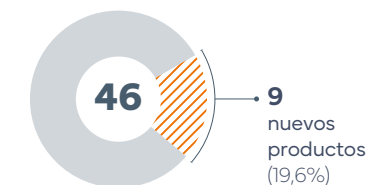
Sopraval



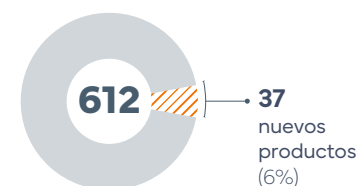
La Crianza



King

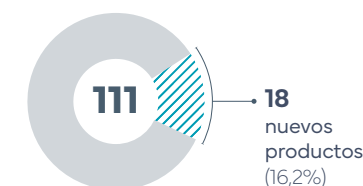


Agrosuper Internacional

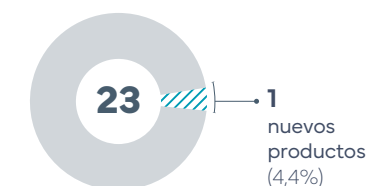


Segmento Acuícola

Aqua



Verlasso



**Premio "Producto del año": Categoría Alimentos**

El sello del Producto del Año, realizado por la consultora NielsenIQ, está respaldado por los votos de más de 3.000 consumidores chilenos. Abarca a todo tipo de bienes de consumo que demuestran innovación significativa para el consumidor (función, diseño, pack o fórmula).



**Super Pollo**  
**Línea de Pollo congelado saborizado**

Propuesta diferenciadora para consumidores con poco tiempo para cocinar, con productos listos para consumir en formatos prácticos.

**Principal característica innovadora:**

Pollos asados listos para calentar y comer, pioneros en su categoría.



**Super Pollo**  
**Línea Asados Super Pollo**

Primer producto congelado IQF saborizado, diseñado para consumidores que buscan opciones rápidas y versátiles.

**Principal característica innovadora:**

Listo para cocinar, sin necesidad de aliños adicionales, con larga vida útil y congelado.

**Super Cerdo**  
**Línea Sabores de Super Cerdo**

Variedad de cortes frescos, compuestos por *baby back ribs* sabor americano, plateada de lomo sabor criollo picante y pulpa pierna chimichurri en formatos más pequeños y con sabores diferenciadores.

**Principal característica innovadora:**

Opciones de gramaje para familias más pequeñas, con nuevos sabores.



**Premio Iniciativa de Impacto**

Brinca reconoció nuestro proyecto que transforma las escamas de salmón en un subproducto de alto valor gracias a su concentración de colágeno.



**AquaChile**  
**Escamas de salmón del Pacífico y Atlántico**

Captura y secado de escamas para su procesamiento y comercialización en diversas industrias, incluyendo cosmética, suplementos nutricionales y alimentación.

**Principal característica innovadora:**

Recolectar y procesar escamas de salmón de manera sostenible para su comercialización.





## Nuevos productos lanzados en 2024



### Línea Asada (pechuga entera, trutro entero, trutro ala)

Productos asados listos para calentar y consumir.

Premiado como producto del año.

Formato variable.



### Línea Saborizada IQF

Tiritas, tiritas teriyaki y alitas criollas congeladas, listas para cocinar.

Premiado como producto del año.

Formato: Bolsa congelada de 500 gr.



### Baby back ribs sabor americano

Baby back ribs con sabor agridulce.

Premiado como producto del año.

Formato variable.



### Plateada de lomo criollo picante

Para los amantes del picante.

Premiado como producto del año.

Formato: Frescos envasados de 400 gr.



### Pulpa pierna chimichurri

Mezcla perfecta de sabores.

Premiado como producto del año.

Formato: Frescos envasados de 400 gr.



### Super Pollo

Churrasco de pollo congelado.

Pechugas congeladas y laminadas finamente para lograr un corte similar al churrasco.

Formato: Flowpack de 500 gr.



### Línea Parrillera

Chorizo y longanilla chimichurri junto a una renovada y sabrosa longaniza tradicional.

Formato: Frescos envasados 280 y 400 gr.



### La fiambrería extraordinaria

Mortadela jamonada, salchichón cervecero y arrollado de lomo.

Formato: Mortadela jamonada envasado 120 gr., cervecero 150 gr., arrollado de lomo pieza de 2,6 kg.



AQUA

### Nuggets

Estos deliciosos y prácticos *nuggets* de empanizado crujiente son una opción versátil y nutritiva para compartir en familia o disfrutar como *snack*, distinguiéndose como alternativas más saludables y sabrosas que los tradicionales.

Formato: Bolsa 500 gr. y bolsa granel 5 kg.



AQUA

### Línea kids China

Porciones de salmón del Pacífico congelado, especialmente diseñadas para niños por su sabor suave y textura tierna. Prácticos y fáciles de preparar, son perfectos para una alimentación saludable para los más pequeños por sus proteínas, omega-3 y nutrientes esenciales.

Formato: Caja de 200 gr. y 300 gr.



AQUA

### Salmón del Pacífico retail

Filete congelado y envasado al vacío en un *film* impreso que destaca nuestras certificaciones y atributos nutricionales. Su empaque práctico conserva su calidad, volviéndose una opción perfecta para el *retail* por su diseño y fácil preparación.

Formato: Filete con piel.



AQUA

### Filete Trim A

Corte Trim A, empacado al vacío, diseñado especialmente para el mercado asiático. Sobresale por su frescura, calidad y textura, destacando por su versatilidad y rendimiento en diversas aplicaciones culinarias. Su presentación lo convierte en la opción preferida de distribuidores y profesionales del sector.

Formato: Filete con piel.



# Alimentación Equilibrada

Para contribuir a la calidad de vida a nivel nacional, promovemos la alimentación equilibrada en todos nuestros públicos objetivos. Esta línea de acción forma parte de nuestro plan estratégico, donde buscamos ser referentes en esta materia, con el objetivo de aportar a la reducción de los índices de obesidad en Chile y contribuir al bienestar de las personas.

En 2024, centramos nuestros esfuerzos en el ámbito interno, desarrollando un programa de intervención orientado a fomentar hábitos alimenticios equilibrados y mejorar el estado nutricional de nuestros colaboradores, incorporándolos activamente en nuestra estrategia de Alimentación Equilibrada.

## Programa de intervención nutricional

Mediante este proyecto voluntario y gratuito, nutricionistas miden la composición corporal de nuestros colaboradores para luego entregarles asesoría y pautas de alimentación personalizadas.

**6%**

reducción del índice de obesidad en los colaboradores.

**600**

colaboradores alcanzados.



# GESTIÓN ESG

5



# Modelo de sustentabilidad

Nuestro compromiso con el desarrollo sustentable se basa en la construcción de vínculos de confianza con la comunidad, de la gestión responsable de los impactos de nuestra operación y del uso eficiente de los recursos naturales.

Tres dimensiones:



## Dimensión Ambiental

A través del uso de tecnología y la innovación constante, nos enfocamos en reducir la huella de carbono, optimizar el uso de los recursos naturales e impulsar la economía circular.

- Administración responsable del recurso hídrico.
- Optimización en el uso de la energía.
- Supervisión integral de los olores y de la logística del transporte, molestias propias de la operación.
- Manejo adecuado de los residuos.
- Reducción del uso de plásticos e implementación de envases reciclables.
- Economía circular para residuos industriales y subproductos.



## Dimensión Social

Incentivamos el desarrollo profesional y la capacitación continua de nuestro equipo, fortaleciendo la cultura organizacional e implementando planes de sucesión y retención de talento.

Asimismo, fomentamos relaciones transparentes con las comunidades cercanas y atendemos las necesidades de los consumidores, proveedores y contratistas, promoviendo la alimentación equilibrada.

- Ambientes laborales.
- Salud y seguridad laboral.
- Desarrollo profesional.
- Cultura organizacional.
- Retención de talento.
- Sucesión de liderazgo.
- Relación con comunidades vecinas.
- Empleo local.
- Apoyo al emprendimiento.
- Alimentación equilibrada y nutrición.



## Dimensión Gobernanza

Nuestra gestión se basa en transparencia y ética, garantizando responsabilidad en nuestras operaciones.

Velamos por la gestión responsable de nuestro negocio a través de una gobernanza transparente e íntegra y con los más exigentes marcos de probidad y cumplimiento.

- Cumplimiento normativo.
- Directorio.
- Nivel de servicio.
- Satisfacción de clientes.
- Reclamos.
- Productos, calidad e inocuidad.
- Proveedores.



## Gestión de la Sustentabilidad

### Segmento Carnes

Hemos definido 42 indicadores clave de desempeño (KPIs) que abarcan las tres dimensiones ESG (Environment, Social and Governance), priorizando aquellos alineados a la estrategia empresarial.

Estos KPIs son monitoreados mensualmente por un Comité de Sustentabilidad Ejecutivo, integrado por el Vicepresidente del Directorio, el gerente general y los gerentes de Asuntos Corporativos, Producción Animal, Industrial, Comercial, Innovación, Administración y Finanzas y Personas. Además, semestralmente son presentados al Directorio en un Comité de Sustentabilidad Corporativo en el que participa el gerente general y el gerente de Asuntos Corporativos.

### ¿Cómo medimos la sustentabilidad?

1



#### Seguimiento de nuestros indicadores

La sostenibilidad guía nuestra operación, a través del cumplimiento de metas e indicadores que aseguran una gestión responsable.

2



#### Informe basado en indicadores

Cada mes, la gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad elabora un documento que da los lineamientos para el nuevo reporte integrado.

3



#### Evaluación del desempeño de la sustentabilidad

Semestralmente, el Comité de Sustentabilidad analiza el rendimiento de los indicadores y define estrategias para fortalecer nuestra gestión responsable.

4

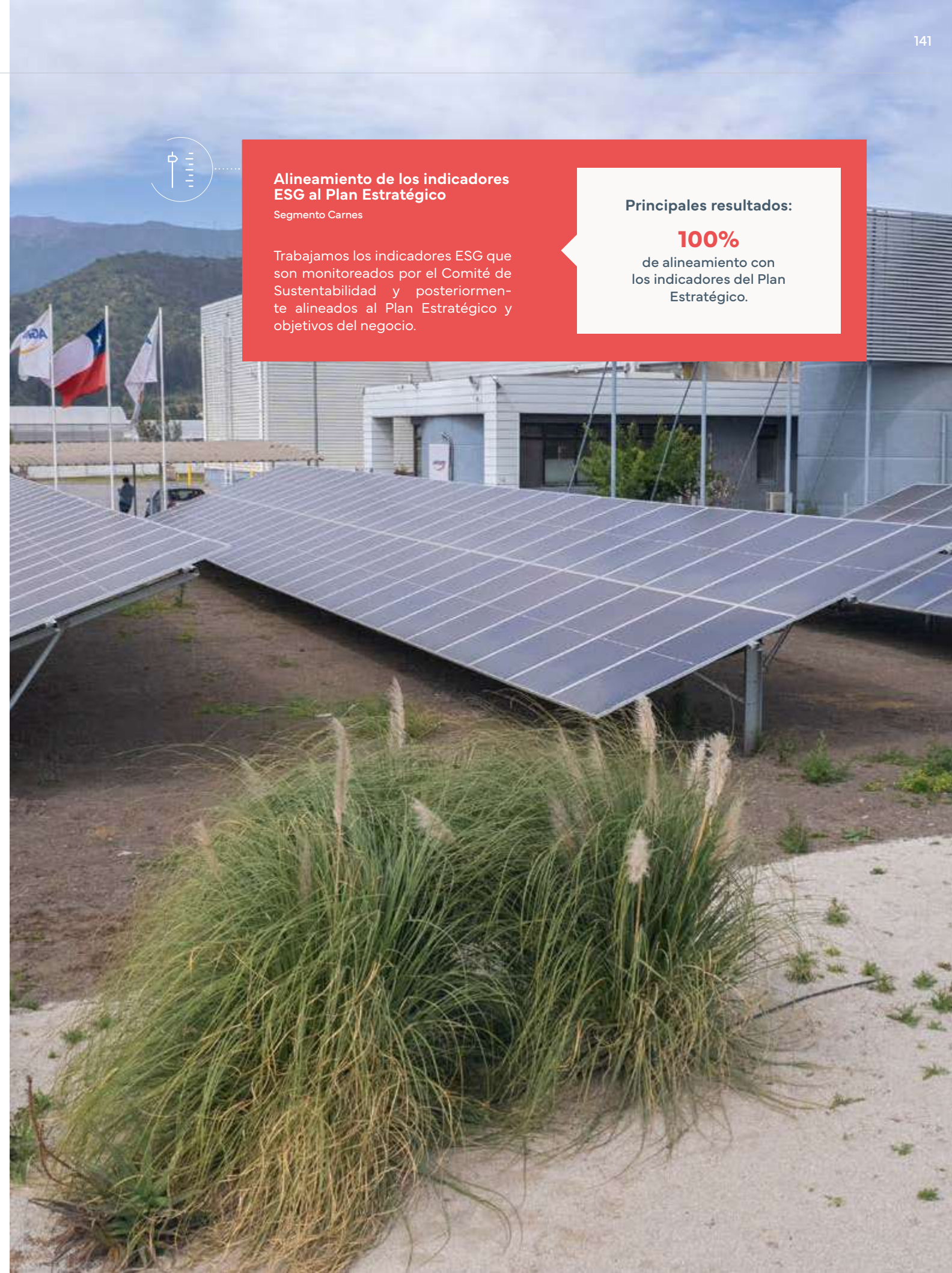


#### Gestión de nuestros indicadores críticos

Priorizamos los indicadores clave, alineados con nuestras metas y estrategia de negocio. Estos nos permiten evaluar el progreso en sustentabilidad para cumplir nuestros objetivos.

### Reportes Integrados

Nuestro compromiso económico, social y ambiental va de la mano de una gestión transparente, reportando desde 2014 a la fecha nuestros KPIs de manera integral y cumpliendo con los principales estándares ESG de la industria.



#### Alineamiento de los indicadores ESG al Plan Estratégico

Segmento Carnes

Trabajamos los indicadores ESG que son monitoreados por el Comité de Sustentabilidad y posteriormente alineados al Plan Estratégico y objetivos del negocio.

#### Principales resultados:

**100%**  
de alineamiento con los indicadores del Plan Estratégico.



### Principio precautorio

Nuestra Política de Sustentabilidad integra los lineamientos de actuación frente a materias ambientales, sociales y de gobernanza en todas nuestras operaciones.

En la dimensión ambiental, nuestro modelo de producción se basa en innovación y gestión responsable, con tres objetivos clave:



No contamos con políticas específicas de derechos humanos.

Segmento Carnes

**42**  
KPIs para medir la sustentabilidad.

**8**  
Ambientales

**25**  
Sociales

**9**  
De Gobernanza



**Temas ambientales:** emisiones, agua, energía, olores, transportes, gestión de Resolución de Calificación Ambiental (RCA).



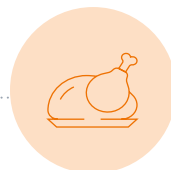
**Temas sociales:** capacitaciones, rotación y ausentismo, salud, seguridad ocupacional, diagnóstico y relacionamiento comunitario.



**Temas de gobernanza:** fiscalización, pago a proveedores, calidad e inocuidad, reclamos de productos y consumidores y satisfacción de clientes.



Reportería Comité de Sustentabilidad y Riesgos.



Reportería Gremio de los Alimentos AB Chile.



Mediciones trimestrales de huella de carbono.



Segmento Acuícola

A través de nuestra área de Sustentabilidad, monitoreamos los indicadores ambientales, sociales y de gobernanza, identificando oportunidades de mejora. Estos indicadores son analizados periódicamente en el Comité de Sustentabilidad y Riesgos.

La planificación anual se focalizó en:



Reportería Comité de Sustentabilidad y Riesgos.



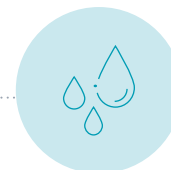
Reportería Consejo del Salmón.



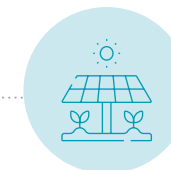
Reportería Global Salmon Initiative.



Mediciones anuales de huella de carbono.



Huella hídrica.



Gestión energética en las instalaciones exigidas por normativa.





### Programa de certificaciones

Segmento Acuícola

Desarrollamos un programa anual para cumplir con las auditorías y mantener las certificaciones aplicables a todas las áreas productivas. Estas certificaciones voluntarias nos ayudan a velar por el cumplimiento normativo y el cuidado del ecosistema.



### Programa de actualización normativa

Segmento Acuícola

Capacitamos a nuestros colaboradores sobre la legislación vigente en prevención y sanción del acoso y la violencia laboral, delitos económicos y atentados contra el medioambiente.



## Comunicación y capacitación a los colaboradores sobre metas ESG

Segmento Carnes



### Notas de prensa

La subgerencia de Comunicaciones Externas difunde noticias a través de los medios de comunicación, relacionadas con avances en materia de reciclaje, eficiencia energética, reutilización de agua y reducción de consumos, así como también, iniciativas de vinculación con las comunidades.



### Comunicación



### Reporte integrado

Ofrece una visión completa de los avances en las tres dimensiones ESG, combinando información cualitativa y cuantitativa. Este documento facilita la evaluación de riesgos y oportunidades.



### Formación

Capacitamos a nuestros colaboradores en distintos cursos e iniciativas ESG, con enfoque en mejora continua, estandarización de procesos y políticas internas.

### Principales cursos impartidos:



#### Social

Manejo en la gestión del tiempo, teletrabajo y herramientas digitales, entre otros.



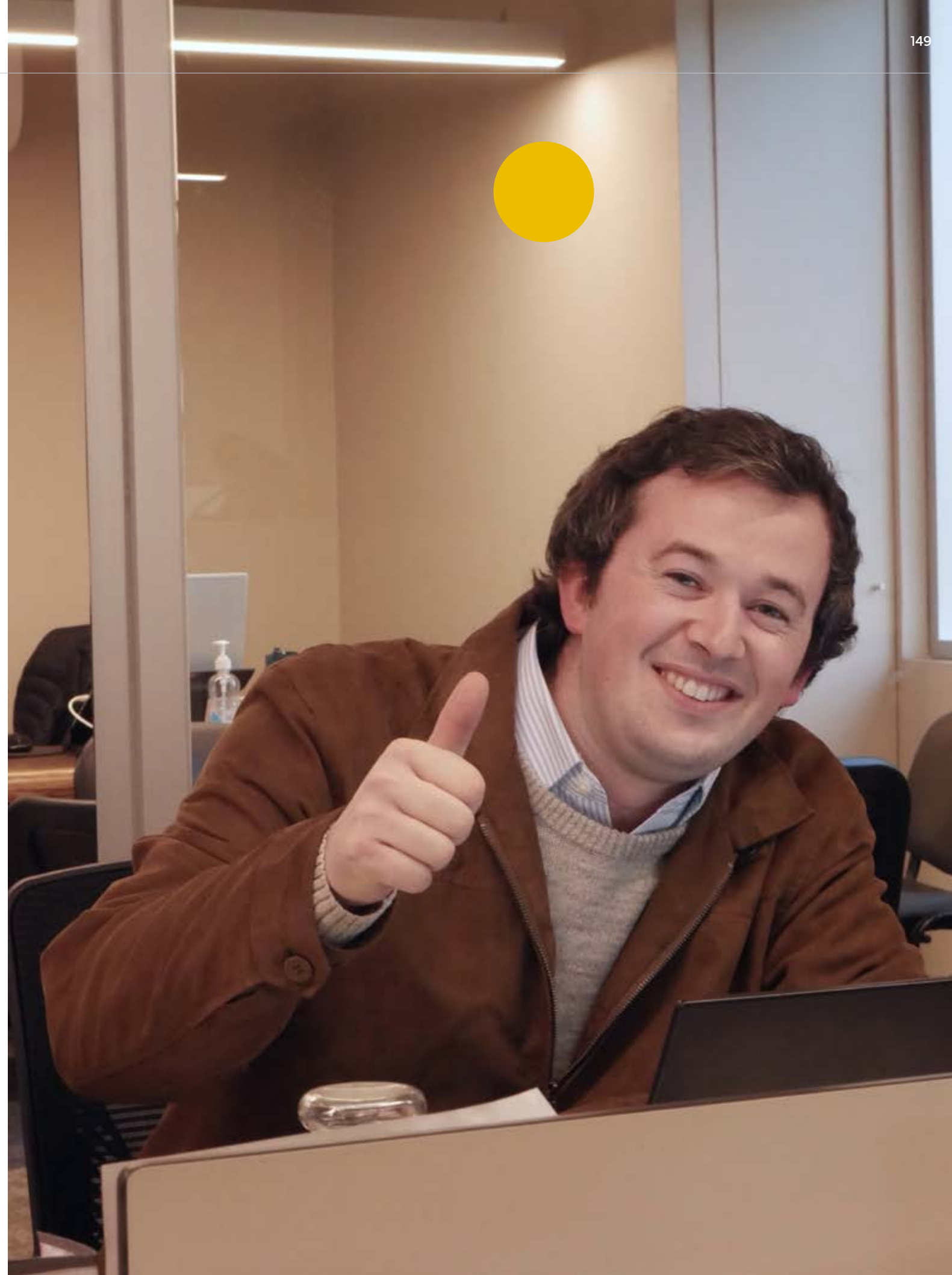
#### Gobernanza

Libre competencia, delitos económicos, canal de denuncias, entre otros.



#### Medioambiental

Estandarización de procesos en el área Industrial, Política de Bienestar Animal y bioseguridad, entre otros.



# Nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Nos adherimos a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por la ONU en el marco de la Agenda 2030.

Nuestra contribución a estos desafíos globales se materializa a través de planes de acción específicos que nos permiten contribuir desde nuestra operación a los desafíos sociales, ambientales y económicos más relevantes, los cuales detallamos a continuación:



2 HAMBRE CERO

Ofrecemos un portafolio diverso de productos que aportan proteínas esenciales a la dieta de las personas para contribuir en su calidad de vida. Además, reducimos el desperdicio de alimentos mediante donación a la Red de Alimentos.

**7.489**

personas beneficiadas población de Curarrehue que puede acceder a la compra de salmón a precio preferencial.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

A través del Colegio Los Cipreses, de la Fundación Agrosuper, brindamos educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes.

**90**

personas beneficiadas con Programa de Becas.

**1.041**

alumnos del Colegio Los Cipreses beneficiados por la Fundación Agrosuper.



3 SALUD Y BIENESTAR

A través de programas educativos dirigidos a niños y adultos mayores, promovemos la actividad física y la alimentación equilibrada.

**MUS\$ 115**

contribución a la formación de hábitos saludables a través del programa Súper Sano.

**1.950**

personas mayores participaron del programa Activamente de Sopraval.

**349**

niños de 6 a 14 años beneficiados por la Escuela de Fútbol Formativa Newen Trumun.

**1.600**

participantes en corridas Familiares Sopraval.

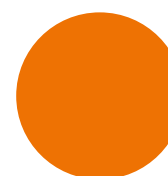


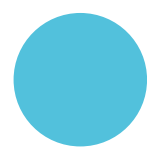
6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Desarrollamos sistemas y tecnologías que nos permiten consumir agua de forma responsable, cumpliendo con uno de nuestros principales pilares.

**28.562**

personas beneficiadas con el programa Impulsa Agua.





Priorizamos la contratación de colaboradores locales en las áreas donde operamos, impulsando el desarrollo económico local.

**89,6%**  
colaboradores trabajan y residen en la misma provincia.



Promovemos la economía circular en nuestra cadena de valor, reutilizando subproductos y residuos (incluyendo los empaques).

Por otra parte, mejoramos los suelos de pequeños agricultores con la entrega de bioabono.

**1.507**  
pequeños agricultores beneficiados con bioabono.  
**86,3%**  
de los envases son de materiales renovables o reciclables.



Fomentamos la innovación continua para lograr resultados de mayor impacto y alcance para optimizar el desarrollo de nuestro negocio.

**MUS\$ 825**  
invertidos en proyectos de la Ruta de Innovación.  
**MUS\$ 65.000**  
millones de impacto en EBITDA por proyectos de innovación y transformación digital.



Reducimos nuestra huella de carbono, enfocándonos en una gestión ambiental responsable a través de iniciativas como la eliminación del uso de carbón en nuestra matriz energética.

Segmento Carnes  
**-16,7%**  
de disminución de nuestra huella de carbono (Alcance 1 y 2) respecto a 2023.



Nos comprometemos con la protección del ecosistema marino, colaborando con WWF para certificar gran parte de nuestros centros de cultivo bajo el estándar Aquaculture Stewardship Council (ASC).

**0**  
escape de peces desde 2016.  
**0%**  
de producción de salmón en lagos para la protección y cuidado de las aguas del sur Chile.



Fortalecemos la confianza con nuestros grupos de interés mediante la publicación anual de nuestro reporte integrado, el cual detalla nuestra gestión ambiental, social y de gobernanza.

**10**  
reportes integrados publicados desde 2015.



## Relación con proveedores

Nuestra red de suministro es un aliado esencial en el logro de nuestros objetivos. Por ello, seleccionamos cuidadosamente a proveedores que comparten nuestros principios de integridad y sostenibilidad en sus procesos.

Además, priorizamos trabajar con aquellos ubicados en las zonas que operamos con el fin de contribuir con el desarrollo de las comunidades locales.

**9.409**

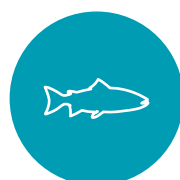
total de proveedores.



Segmento Carnes

**6.315**

total de proveedores.



Segmento Acuícola

**3.094**

total de proveedores.

**8.401**

proveedores nacionales.

**1.008**

proveedores internacionales.

Segmento Carnes

**5.415**



Segmento Acuícola

**2.986**

Segmento Carnes

**900**



Segmento Acuícola

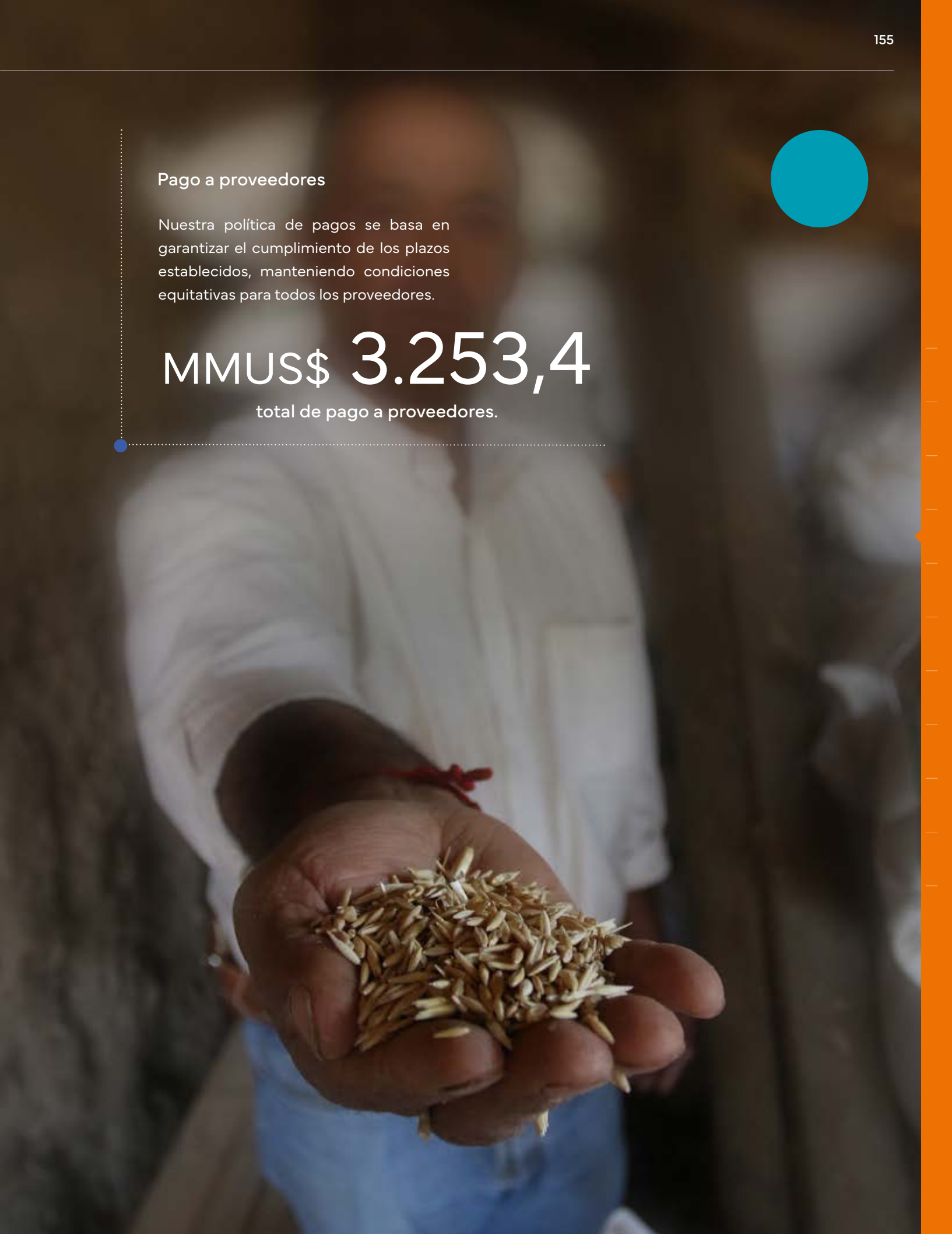
**108**

### Pago a proveedores

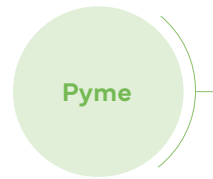
Nuestra política de pagos se basa en garantizar el cumplimiento de los plazos establecidos, manteniendo condiciones equitativas para todos los proveedores.

**MMUS\$ 3.253,4**

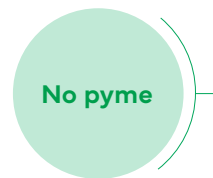
total de pago a proveedores.



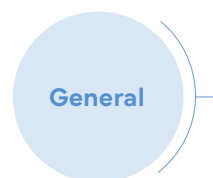
Promedio de días de pago 2024



Promedio días comprometidos de pago		Promedio días reales de pago	
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>
Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>29</b>	<b>30</b>	<b>29</b>	<b>29</b>



Promedio días comprometidos de pago		Promedio días reales de pago	
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	<b>32</b>
Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>30</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>32</b>



Promedio días comprometidos de pago		Promedio días reales de pago	
<b>30</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>29</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>31</b>



Portal de Proveedores

A través de esta plataforma nuestros proveedores pueden mantenerse al tanto de la información relevante para gestionar sus procesos de manera eficiente.

**4.709**  
total de proveedores conectados al portal en 2024.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>2.579</b>	<b>1.240</b>

**22**  
horas promedio de tiempo de respuestas de solicitudes realizadas en el portal.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>19</b>	<b>24</b>

## Política que establece directrices para la subcontratación

### Segmento Carnes

Las empresas que nos brindan servicios se adhieren a las directrices de la Política de Agrosuper, del Manual de Buenas Prácticas de Proveedores y del Reglamento Especial de Empresas Contratistas.

Estas normas promueven estándares éticos y comerciales que aseguran el cumplimiento de las normativas legales para una gestión sostenible y transparente. Además, exigimos a las empresas contratistas que cumplan con todas las obligaciones laborales y las normativas relacionadas con la seguridad social, salud y seguridad de sus empleados.

Revisa el Manual de Buenas Prácticas de Proveedores **aquí**.



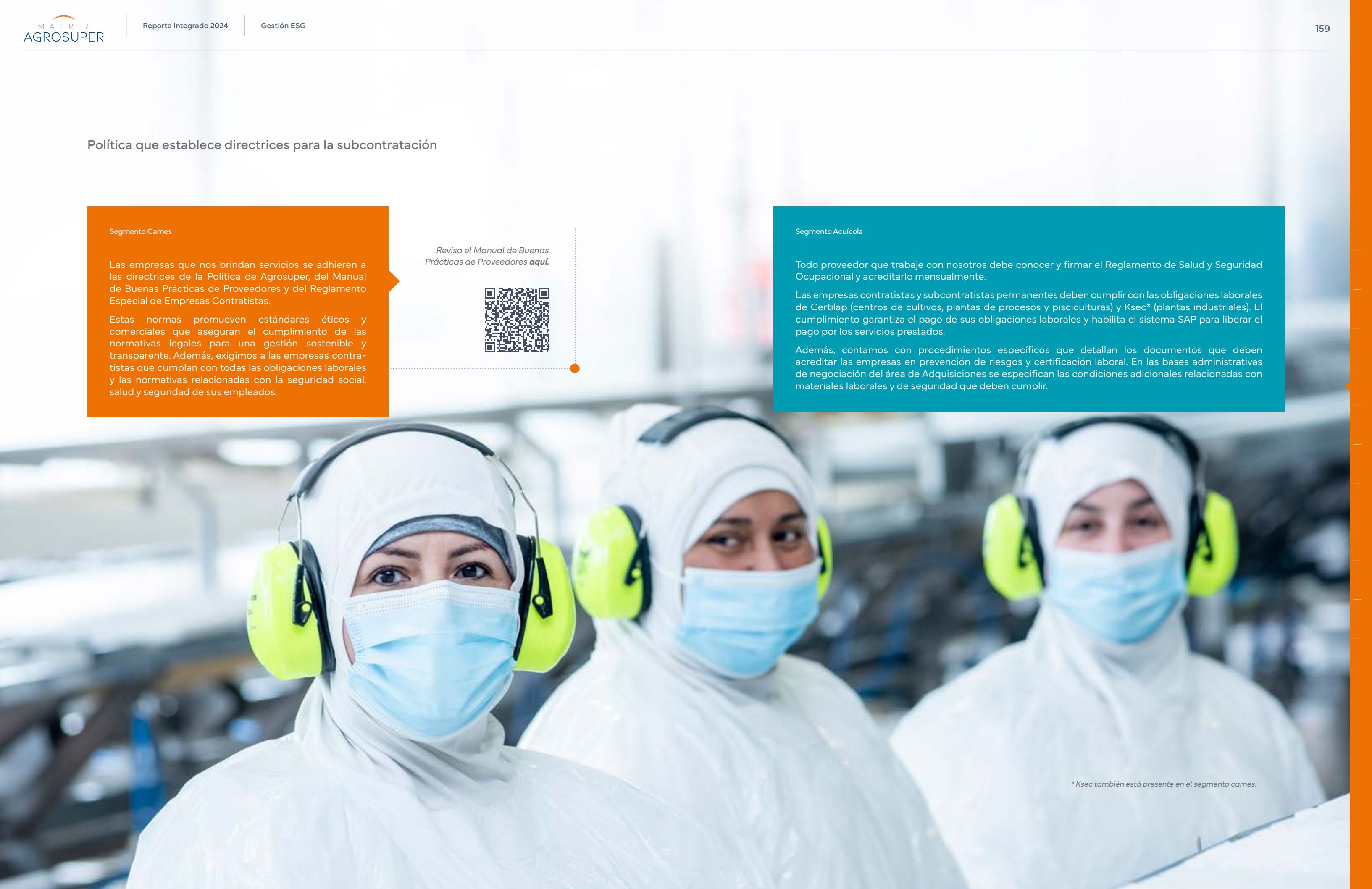
### Segmento Acuícola

Todo proveedor que trabaje con nosotros debe conocer y firmar el Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional y acreditarlo mensualmente.

Las empresas contratistas y subcontratistas permanentes deben cumplir con las obligaciones laborales de Certilap (centros de cultivos, plantas de procesos y pisciculturas) y Ksec\* (plantas industriales). El cumplimiento garantiza el pago de sus obligaciones laborales y habilita el sistema SAP para liberar el pago por los servicios prestados.

Además, contamos con procedimientos específicos que detallan los documentos que deben acreditar las empresas en prevención de riesgos y certificación laboral. En las bases administrativas de negociación del área de Adquisiciones se especifican las condiciones adicionales relacionadas con materiales laborales y de seguridad que deben cumplir.

\* Ksec también está presente en el segmento carnes.



# NUESTRAS PERSONAS

6



# Las personas al centro

**19.833**

dotación total de colaboradores.



Segmento Carnes **13.944** Segmento Acuícola **5.889**

**5.269**

mujeres

**14.564**

hombres

Segmento Carnes **3.024**

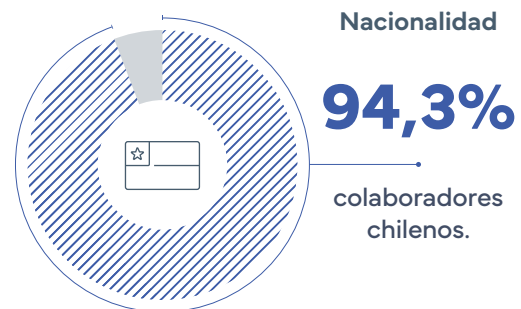


Segmento Acuícola **2.245**

Segmento Carnes **10.920**



Segmento Acuícola **3.644**



\*Incluye familias de cargo alta gerencia, gerencia y jefatura.

**77,56%**

colaboradores evaluados en desempeño.

**1,3%**

colaboradores en situación de discapacidad.

**86,5%**

de compromiso de colaboradores.

**60,5%**

eNPS promedio 2024.

**86%**

colaboradores con contrato indefinido.

**84%**

colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva.



**1.081**

colaboradores con movilidad horizontal y/o vertical.



**89,6%**

de contratación local.



**94,6%**

colaboradores capacitados.



**30,3%**

colaboradores menores a 30 años.



**33%**

colaboradores con más de seis años en la compañía.

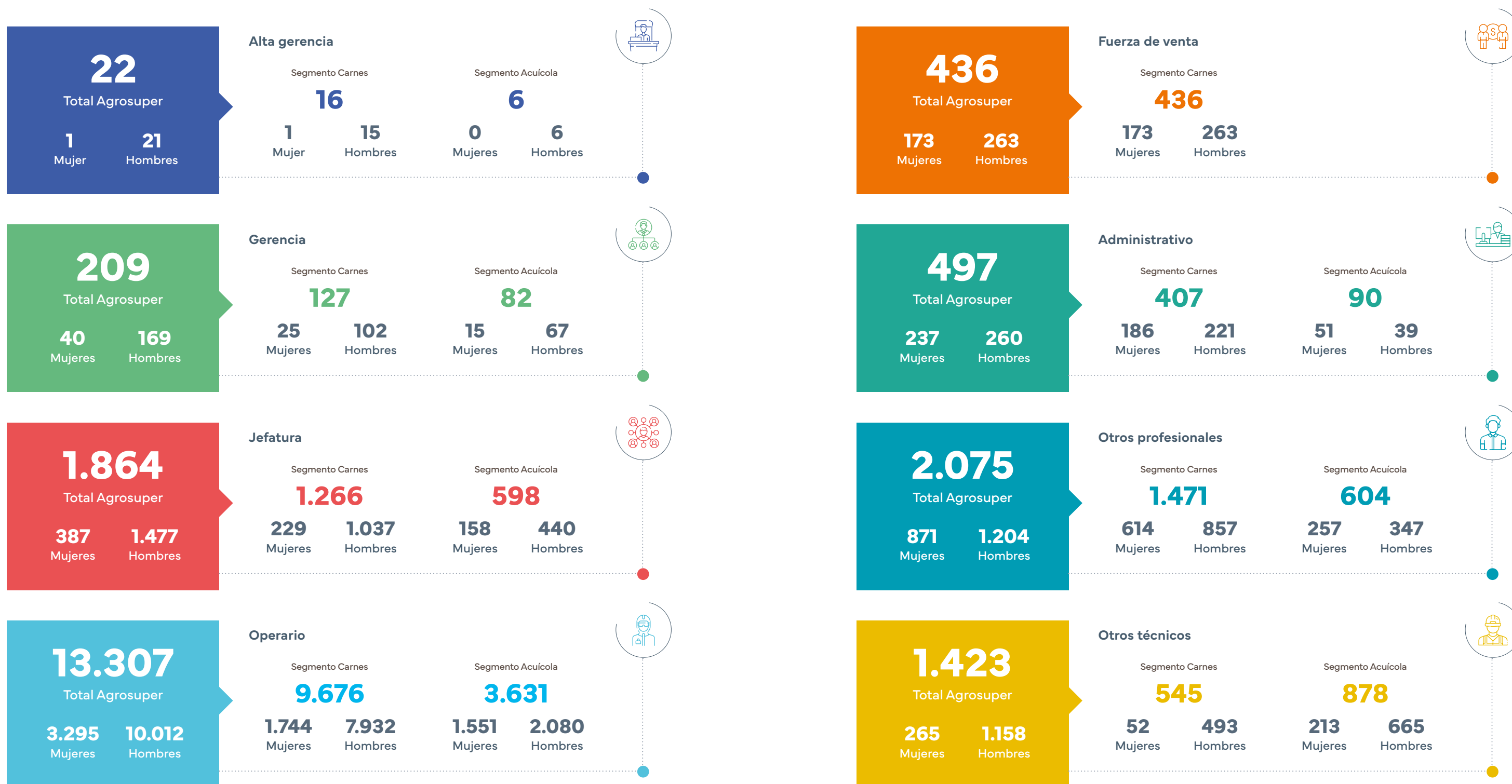
La confianza, colaboración y el cuidado de nuestras personas son fundamentales en Agrosuper. En esta línea, fomentar su crecimiento y desarrollo es parte de nuestro quehacer, ya que en nuestros equipos radica el conocimiento, el aporte y la contribución diaria a la compañía.



## Colaboradores por categoría de funciones

Familias de cargo utilizando categorías de funciones según Norma de Carácter General 461 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

\*No se registran colaboradores en la familia de cargo de Auxiliar.



## Nuevos talentos

Incorporamos talentos que busquen crecer y desarrollarse profesionalmente en Agrosuper. Para ello, contamos con un proceso de atracción y retención con foco en visibilizar nuestra cultura y valores a los futuros colaboradores a través de experiencias memorables.



**3.711**  
nuevas contrataciones 2024.

**18,5%**  
tasa de rotación 2024.

### Pilares del Modelo de Atracción

#### Segmento Carnes



#### Descubre

Busca conectar con el talento joven en su etapa final de estudio.

**2.500**

alumnos conectados con la experiencia de trabajo en Agrosuper, mediante

**+90**

actividades con Instituciones y

**+ 20**

proyectos.



#### Alimentamos tu talento

Acerca a estudiantes a la experiencia real de trabajo por medio de programas de prácticas profesionales y prácticas duales.

**269**

practicantes en 2024, vs 180 2023.

**80**

ex practicantes contratados en 2024, vs 55 2023.

Experiencia de práctica:

**93,87 puntos**

vs 86,3 2023.



#### Ven a ser parte

Atrae a candidatos de los segmentos objetivo a través de acciones comunicacionales.

**+168%**

interacciones en LinkedIn, destacando las relacionadas con las oportunidades de desarrollo de colaboradores.



En 2024, impulsamos iniciativas claves para atraer y desarrollar talento, incluyendo la optimización de capacidades, gracias a automatizaciones y al refuerzo de estándares, agilizando la cobertura de vacantes. Asimismo, robustecimos la movilidad interna con retroalimentaciones que apoyan el desarrollo profesional de nuestros colaboradores y fortalecimos alianzas con instituciones y gremios para fomentar competencias en futuros profesionales.

firstjob

#### Atracción de talento, reclutamiento y selección

Segmento Carnes

Implementamos procesos de reclutamiento y selección mediante inteligencia avanzada, una estrategia que optimiza y transforma la experiencia de todos los actores involucrados.

Nuestra visión se centra en integrar continuamente sistemas que combinan automatización, analítica y digitalización. De esta manera, garantizamos una evolución constante que se adapta a las necesidades dinámicas del negocio.



Este año nos ubicamos en el lugar 12 dentro del ranking de mejores empresas para practicantes de FirstJob.



**2.836**  
incorporaciones segmento operario, a través del Proceso Escuela.

Satisfacción ingreso colaborador:  
**96% vs 94%**  
2023

**78%**  
permanencia a los 6 meses, vs 75% 2023

En Agrosuper, contamos con un proceso integral de habilitación denominado Proceso Escuela, cuyo objetivo es asegurar la incorporación oportuna de colaboradores competentes a la organización. Este proceso facilita la integración y adaptación temprana de los nuevos operarios, fomentando su compromiso y sentido de pertenencia desde el primer día.

La Escuela se enfoca en desarrollar las competencias iniciales de los colaboradores, permitiéndoles alcanzar un desempeño adecuado dentro de la compañía. Esto no solo incrementa su productividad y permanencia, sino que también contribuye a la creación de ambientes laborales saludables en un entorno que nos desafía constantemente.

Durante 2024 reforzamos la planificación de dotaciones requeridas y a contratar para las necesidades productivas del negocio, logrando una tasa de presencialidad promedio del 99% en cada una de las unidades de Agrosuper.

Segmento Acuícola

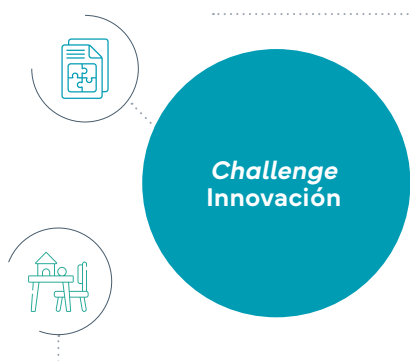
Implementamos estrategias y modelos alineados con la cultura de AquaChile para atraer y fidelizar a las personas que necesitamos para el éxito de nuestra empresa.



Plan de Atracción y Vinculación 2024

Segmento Acuícola

Hemos incorporado nuevas actividades, como capacitaciones formales y charlas de empleabilidad en liceos locales, además de un *challenge* de innovación para el segmento profesional con el fin de reforzar las relaciones con entidades locales y nacionales. Asimismo, lanzamos nuestro portal de empleos Oportunidades AquaChile, donde publicamos nuestras ofertas laborales, maximizando el proceso de reclutamiento.



Segmento Acuícola

Este año desarrollamos nuestro *Challenge* de Innovación junto a los equipos de Innovación de AquaChile. Más de 100 estudiantes participaron en este taller, donde conocieron los desafíos de la industria y aprendieron herramientas de *design thinking* y prototipado con Lego Serious Play. El objetivo fue mejorar nuestro posicionamiento en el segmento profesional joven y facilitar la cobertura de vacantes actuales o futuras.

**Proyecto Escuela Industrial**  
Segmento Acuícola

Con el fin de fortalecer los procesos de aprendizaje teórico y práctico, perfeccionamos el desarrollo instruccional del material educativo y preparamos a los maestros guías en todas nuestras plantas industriales.

La capacitación fue liderada por una consultora certificada por el TWI Institute de Estados Unidos, utilizando la metodología Training Within Industry (TWI) y el programa incluyó la colaboración entre las áreas de de Personas y Producción.

<b>86</b> maestros guías capacitados.
<b>1.696</b> horas de instrucción en metodología TWI.
<b>100%</b> cobertura del programa.

**Programa Prácticas y Memorias**  
Segmento Acuícola

Incorporamos hitos clave para enriquecer la experiencia por medio de los procesos de selección, los cuales se enfocaron en elegir a los mejores alumnos para cada área, gracias a los convenios firmados y la colaboración con entidades educativas.

De igual forma, apoyamos la experiencia de los supervisores con talleres formales de capacitación y creamos espacios de conexión entre los estudiantes, como la celebración del Día del Practicante.

<b>189</b> practicantes incorporados.
<b>60</b> líderes capacitados.

# Ambientes laborales y experiencia del colaborador



## Segmento Carnes

Experiencia del Colaborador incluye todas las percepciones que las personas encuentran, observan y sienten en las interacciones vividas antes, durante y después de su permanencia en la empresa. En esa línea, contamos con un Modelo de Gestión de Experiencia del Colaborador que nos ha permitido obtener resultados satisfactorios en la materia.

Por otro lado, nuestro Modelo de Escucha nos permite continuar fortaleciendo la estandarización de las mediciones a lo largo del viaje del colaborador.

## Segmento Acuícola

Nuestro proceso de clima laboral está orientado a lograr que los colaboradores tengan una buena experiencia con la organización, sus pares y jefatura. Buscamos elevar su motivación, orgullo, bienestar y sentido de pertenencia para maximizar así su contribución individual a nuestros desafíos y objetivos.

El clima es gestionado por la Subgerencia de Desarrollo Organizacional y Capacitación, unidad que utiliza desde hace seis años dos mediciones anuales de Great Place to Work (GPTW) para evaluar de manera transparente, confidencial y objetiva el ambiente laboral.

**86,5%**

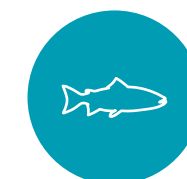
compromiso de colaboradores.



Segmento Carnes

**84%**

compromiso de colaboradores.



Segmento Acuícola

**89%**

compromiso de colaboradores.

**93,8%**

de colaboradores encuestados.

Segmento Carnes

**93,8%**



Segmento Acuícola

**93,7%**

**+8,5**

eNPS promedio 2024 respecto de 2023.

Segmento Carnes

**57 ptos**

**+7**



Segmento Acuícola

**64 ptos**

**+12**

Segmento Carnes

Encuesta anual de ambientes laborales

Esta medición se aplica desde 2007 al 100% de la dotación y nos permite impulsar la gestión oportuna de los resultados, enfocándonos en fortalecer, potenciar y/o mejorar los factores relevantes identificados. El objetivo es garantizar ambientes laborales colaborativos, productivos y saludables, con altos niveles de compromiso y con liderazgos alineados con los valores y cultura de Agrosuper.

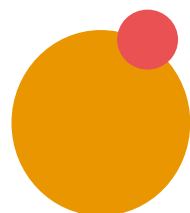


Destacados  
medición 2024

- Intención de permanecer trabajando en la organización.
- Calidad del trabajo.
- Confianza en la organización y en su adaptación a los cambios.
- Percepción de entrega de buenos beneficios.
- Entorno de trabajo seguro.

Liderazgo organizacional

- Confianza de los colaboradores en la toma de decisiones para la compañía.
- Comportamiento consistente con los valores de la organización.



Indicador de Experiencia del Colaborador (eNPS)

La fidelidad de los colaboradores se mide a través de una pregunta intencional de recomendación. En 2024 obtuvimos un eNPS de 57 puntos, 7 puntos más que en 2023 y 13 puntos más que en 2022.

A partir de estos resultados, establecimos que debemos continuar potenciando el Liderazgo, el trabajo en las prácticas que impactan el favoritismo (desde las oportunidades de crecimiento y desarrollo), la comunicación, la colaboración, el seguimiento de la encuesta y las condiciones de trabajo.

Para ello, fortalecimos tres grandes líneas de gestión:

- 1 Accionables transversales a la organización.
- 2 Planes de acción por equipo.
- 3 Acompañamiento con equipos focos.



## Pulso organizacional

Cada noviembre realizamos un pulso o termómetro organizacional para entender el estado actual de los colaboradores y medir el impacto de nuestra gestión.

En 2024 hubo un aumento de 3 puntos en el indicador de experiencia del colaborador, alcanzando 60 puntos de eNPS total, destacando el trato con respeto, las oportunidades de crecimiento y desarrollo, el actuar de los líderes y la comunicación.

### Fortalecimiento del rol del líder en Agrosuper

Segmento Carnes

El Sello de Liderazgo Agrosuper define roles, comportamientos y prácticas esperadas en los Líderes para movilizar resultados de negocio, fidelizar a los colaboradores, mejorar los Ambientes Laborales y fortalecer la cultura interna.



### Refuerzo en tres focos mediante nuevas líneas de acción

#### Comunicación

- Campañas sobre el Sello de Liderazgo para reforzar las prácticas que lo soportan.
- Adaptación del micrositorio en la red colaborativa JAM, para que los líderes sean los principales promotores del Liderazgo en la integración con los diferentes procesos.
- Reuniones informativas.
- Espacios de conexión con los equipos.

#### Formación

- Continuidad de los programas para formar líderes, mentorías y talleres del Sello de Liderazgo Agrosuper.

#### Procesos/herramientas

- Reforzamiento de herramientas para la Gestión de Personas como desempeño, retroalimentación y reconocimientos.
- Fortalecimiento de herramientas organizacionales, revisión salarial y mejora continua.

**87%**

percepción de que la organización brinda oportunidades de aprendizaje y desarrollo (+1,5 puntos).

**87%**

percepción de que los líderes actúan consistentemente con la cultura y valores de la organización (+4,0 puntos).

**+ 4 puntos**

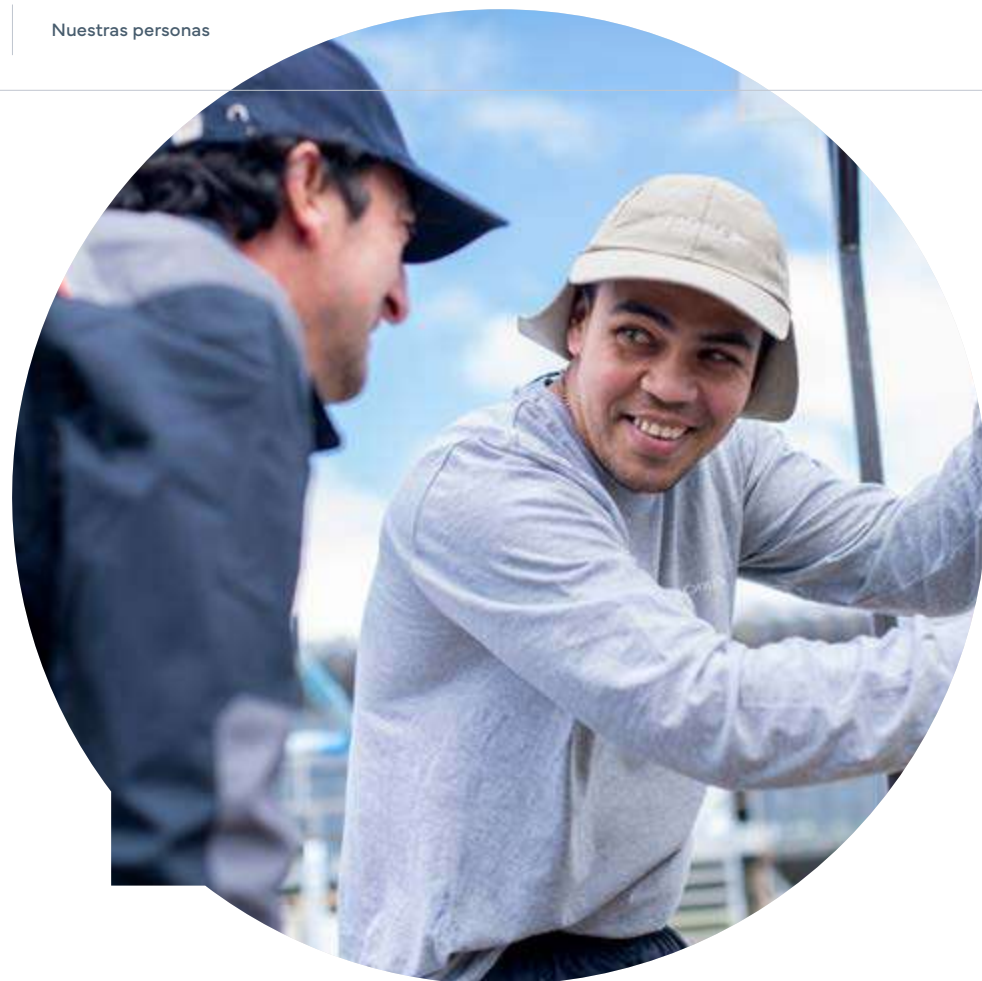
en la percepción positiva de la jefatura en relación a un actuar consistente con la cultura y valores de esta organización.

**78%**

percepción de recibir el reconocimiento adecuado por el buen trabajo (+2,1 puntos).

**+2,1%**

de variación.



Segmento Acuícola



Una vez obtenidos los resultados, el líder de cada segmento desarrolla un plan de acción enfocado en las oportunidades de mejora del equipo, el cual es acompañado por la subgerencia para asegurar el cumplimiento de los objetivos de clima organizacional durante el año.

En la evaluación anual obtuvimos un 89% de satisfacción, con un 98% de participación de colaboradores activos.



**En 2024, gestionamos el clima enfocándonos en los 34 segmentos con puntajes iguales o menores a 75 en la encuesta de 2023.**

La estrategia incluyó la realización de *focus groups* -con un proveedor externo- para identificar los problemas en dichas unidades. Informados los resultados a los líderes y gerentes responsables, ajustamos los planes de trabajo según la medición de Pulso. Al mismo tiempo, realizamos intervenciones en los aspectos clave detectados y mantuvimos reuniones con los líderes.

**100%**  
focus group realizados.

**100%**  
devoluciones realizadas.



**Preparación para migración en evaluación de ambientes laborales**

Segmento Acuícola

Durante 2024, nos enfocamos en la transición hacia un nuevo modelo de evaluación del clima organizacional, basado en la experiencia del colaborador. Buscamos implementar este cambio de manera efectiva, identificando riesgos y asegurando que todos los elementos clave estén considerados para una medición más precisa y representativa.

**100%**  
generación de estrategia de cambio.

**100%**  
definición del proceso 2025.

## Conciliación trabajo y familia



### Segmento Carnes

- Trabajo híbrido** Para cargos que por su naturaleza permiten el teletrabajo. El colaborador puede elegir un día de trabajo no presencial por semana.
- Horario de verano** Los colaboradores de oficina central, Vespucio 100 y Longovilo que desarrollan labores administrativas pueden elegir un horario para acortar la jornada del viernes (entre diciembre y febrero).
- Horario diferido** Los colaboradores de oficina central, Vespucio 100 y Longovilo que desarrollan labores administrativas pueden elegir iniciar la jornada a las 7:30, 8:00 u 8:30 horas.
- Programa de maternidad** Considera asesoría, entrega de un libro y un presente a colaboradoras embarazadas.

### Segmento Acuícola

En AquaChile contamos con un programa de beneficios que mejora la calidad de vida de nuestros colaboradores, con foco en salud, a través de seguros, convenios y acceso a telemedicina. También incluye apoyo en ámbitos educativos, económicos y familiares.

## Principales beneficios

Segmento Carnes

- Plazo indefinido
- Plazo fijo
- Por obra, proyecto o faena

### Seguro de salud

Aporte según instrumento colectivo.

● Sí ● No ● No

### Bono escolaridad

Para madre o padre con hijos en educación parvularia, básica, diferenciada, media, técnica o universitaria.

● Sí ● No ● No

### Seguros de vida

Seguro por fallecimiento, muerte accidental e invalidez.

● Sí ● Sí ● Sí

### Bono de nacimiento

Entregado a padre o madre por nacimiento o adopción.

● Sí ● No ● No

### Beca de estudio

Aporte mensual para hijos de colaboradores en enseñanza básica/media, instituto profesional y universidad (cupos instrumento colectivo).

● Sí ● No ● No

### Venta interna

Venta de productos de la empresa a precios preferentes.

● Sí ● Sí ● Sí

### Caja navideña

Entrega de caja de navidad a dotación total.

● Sí ● Sí ● Sí

### Aporte vivienda

Para colaboradores que adquieren su primera vivienda.

● Sí ● No ● No

### Nivelación de estudios

Para colaboradores con brecha educacional media.

● Sí ● No ● No

### Reajuste trimestral

De sueldos base y beneficios.

● Sí ● No ● No

### Colación

Entregado a través de casinos en la mayoría de nuestras instalaciones.

● Sí ● Sí ● Sí

### Metlife orienta

Telemedicina, psicología, deporte, asesoría nutricional, paciente crónico, clínica del sueño y veterinaria, entre otros, para los colaboradores y sus familias.

● Sí ● Sí ● Sí

### Bono de fallecimiento

Por muerte de cónyuge, hijos, padre y madre. Pago según instrumento colectivo.

● Sí ● No ● No

### Regalo navidad hijos

Regalo para hijos de hasta 12 años.

● Sí ● Sí ● Sí

### Aguinaldos

Pago de aguinaldo para fiestas patrias y navidad.

● Sí ● Sí ● No

### Bono vacaciones

Por 10 días vacaciones (mayoría instrumentos colectivos)

● Sí ● No ● No

### Préstamos de emergencia

Para quienes tienen emergencias de salud o de vivienda.

● Sí ● No ● No

### Excelencia académica

Premio para hijos de colaboradores con mejores notas.

● Sí ● No ● No

### Regalo nacimiento

Entregado con ocasión del nacimiento, para padres y madres.

● Sí ● Sí ● Sí

### Navidad

Celebración y regalo para hijos de hasta 12 años. Los colaboradores sin hijos en esa edad reciben una caja de productos de la empresa.

● Sí ● Sí ● Sí

### Convenio oncológico

Convenio con FALP, con copago por parte del colaborador.

● Sí ● No ● No

### Bono Matrimonio

Beneficio económico pagado con ocasión del matrimonio.

● Sí ● Sí ● No

## Postulación a Premio Nacional de Protección Social

Segmento Carnes

La Caja Los Andes postuló a Agrosuper al Premio Nacional de Protección Social que entrega Cajas de Chile en el contexto de los 100 años de la seguridad social en el país. Este reconocimiento destaca a entidades que, por medio del desarrollo de su actividad, implementan prácticas que impactan en el bienestar y la protección social de sus trabajadores y/o de la comunidad.

## Pensiones

Segmento Carnes

Nuestro plan de pensiones consiste en la asistencia programada de retiro para quienes están próximos a cumplir, o ya tienen, la edad de jubilación.

Realizamos una reserva contable anual para asegurar el pago de indemnizaciones, incluyendo el plan de retiro en este cálculo. Aunque no disponemos de un fondo exclusivo para este fin, esta provisión nos permite gestionar de manera eficiente estos compromisos.

## Principales beneficios

Segmento Acuícola

- Plazo indefinido
- Plazo fijo

### Programa seguros

Seguro complementario con cobertura de salud, catastrófica y dental cofinanciado por la empresa.

Sí  No

### Seguro de vida

En caso de fallecimiento, muerte accidental e invalidez financiado por la empresa.

Sí  Sí

### Convenio oncológico

Convenio de atención para el tratamiento del cáncer cofinanciado por la empresa.

Sí  No

### Aguinaldo

Pago de aguinaldo para Fiestas Patrias y Navidad.

Sí  Sí

### Regalo Navidad hijos

Regalo para hijos de hasta 12 años.

Sí  Sí

### Navidad

Celebración y regalo para hijos de hasta 12 años. Los colaboradores sin hijos en esa edad reciben una caja de productos de la empresa.

Sí  Sí

### Venta interna

Venta interna de productos AquaChile a precios preferenciales.

Sí  Sí

### Bono matrimonio

Beneficio económico para quienes contraen matrimonio.

Sí  No

### Bono nacimiento

Beneficio económico por del nacimiento de un hijo o hija.

Sí  No

### Bono de fallecimiento

Por muerte de cónyuge e hijos. Pago según instrumento colectivo.

Sí  No

### Colación

Entregado a través de casinos en la mayoría de nuestras instalaciones.

Sí  Sí

### Caja navideña

Entrega de caja con productos.

Sí  Sí

### Becas estudio

Monto en dinero pagado por 10 meses para colaboradores con hijos estudiando en educación básica, media o superior.

Sí  No

### Bono escolar

Monto en dinero pagado a colaboradores con hijos que se encuentren estudiando.

Sí  No

### Beneficio primera vivienda

Aporte de la empresa y préstamo para trabajadores que compren su primera vivienda.

Sí  No

### Préstamos de emergencia\*

Para quienes tienen emergencias de salud o de vivienda.

Sí  Sí

### Regalo nacimiento

Regalo entregado con ocasión del nacimiento a madres y padres.

Sí  Sí

### Bono vacaciones

Por días de vacaciones (mayoría que tengan instrumentos colectivos pactados).

Sí  No

### Reajuste IPC

Ajuste periódico de las rentas.

Sí  Sí

### Metlife orienta

Telemedicina, psicología, deporte, asesoría nutricional, paciente crónico, clínica del sueño y veterinaria, entre otros, para los colaboradores y sus familias.

Sí  No

\*según evaluación del caso.



# Salud y seguridad ocupacional

Fomentamos una cultura integral de cuidado, donde los equipos se comprometen con el bienestar mutuo y la creación de entornos seguros. Este enfoque impulsa la colaboración y el cumplimiento de los objetivos de nuestro negocio basado en cuatro pilares de trabajo que promueven la conexión, la gestión preventiva de la salud y los liderazgos.

## Principales indicadores

(dotación propia)



0

fatalidades

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

0

Meta 2024: 0.

0

Meta 2024: 0.



0,69

tasa de accidentabilidad  
(cada 100 trabajadores).

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

0,67

Meta 2024: 0,75.

0,75

Meta 2024: 0,88.



25,74

promedio de días perdidos por  
accidentes de trabajo.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

28,9

Meta 2024: 30.

18,4

Meta 2024: 14.



0,06

tasa de enfermedades profesionales  
(cada 100 trabajadores).

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

0,04

Meta 2024: 0,03.

0,09

Meta 2024: 0,04.



## Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional

### Segmento Carnes

En 2024, enfocamos nuestra gestión de salud y seguridad laboral en promover una cultura de cuidado mutuo y entornos seguros, alineados con la continuidad operacional y el logro de objetivos.

Para ello, definimos cinco pilares estratégicos:



Durante el año, los focos estuvieron en la reducción de incidentes, implementar modelos preventivos, garantizar condiciones básicas en el trabajo y gestionar emergencias de manera eficiente, apoyándonos en la innovación, en la formación y en la colaboración con comités paritarios y mutualidades.

El Sistema de Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional se basa en la norma ISO 45.001 e incluye los requisitos legales relacionados con el cuidado de las personas y otros temas vinculados a los procesos productivos.

A través de la matriz de riesgos Sistema de Gestión de Agrosuper (SIGAS) identificamos los riesgos en la zona de trabajo, priorizando su evaluación y mitigación para garantizar la continuidad del negocio. Éstos tienen relación con energías peligrosas, equipos rodantes, trabajos en caliente, elementos corto-punzantes, espacios confinados, trabajos en altura y contacto con sustancias peligrosas. Para cada uno se implementan estándares de operación, verificación, control, gestión visual y medidas específicas como vigilancia médica, formación y auditorías.

La implementación de SIGAS es evaluada en procesos de forma anual a través de auditorías internas y externas.

La Política de Salud y Seguridad está disponible en puntos estratégicos de la compañía y se difunde a los colaboradores mediante cada líder con sus equipos estratégicos de trabajo y a través de distintos canales de comunicación internos. Además, según cada instalación se comunica en la inducción, capacitaciones, carteles en distintos puntos, mensajes de salud y seguridad ocupacional, videos en televisores y plataforma de comunicación interna JAM.



Segmento Acuícola

Para instalar una cultura que garantice el bienestar de las personas hemos establecido una estrategia de salud y seguridad basada en cuatro pilares esenciales.



Este sistema cubre a trabajadores propios y de terceros, contratistas y proveedores en todas las actividades de la compañía y en cada una de las operaciones. Sus contenidos son dados a conocer a los colaboradores a través de una estrategia comunicacional y su publicación en zonas de alto flujo o accesos principales de los centros de trabajo.

De la misma manera, cumplimos rigurosamente la legislación que regula la materia en Chile, con diversos requisitos y normas relacionadas con accidentes y enfermedades profesionales, y nos

aseguramos de que las empresas prestadoras de servicios también la acaten.

Nuestros cuatro pilares estratégicos tienen como objetivo principal establecer los elementos esenciales para fomentar una cultura sólida en salud y seguridad. Para alcanzar este propósito, definimos dos indicadores clave: la tasa de accidentabilidad y la tasa de siniestralidad. Estos indicadores permiten medir y evidenciar los resultados de la gestión a través de un programa de trabajo estructurado.



### Gestión de riesgos

Segmento Acuícola

Las operaciones en agua mar, agua dulce y plantas de proceso tienen modelos globales y específicos para abordar sus propios riesgos y peligros. Hemos identificado diversos puntos de la cadena productiva que pueden ocasionar daños a las personas y pérdida de la continuidad operacional.



#### Aguar mar

1

- Faenas de buceo.
- Maniobras en cubierta.

#### Agua dulce

2

- Manejo de químicos.
- Trabajos en altura.
- Actividades de mantenimiento.

#### Plantas

3

- Sistemas de refrigeración en base amoníaco.
- Trabajos con máquinas y equipos.
- Trabajo en altura.
- Trabajos con energías peligrosas o con riesgos de incendio.

## Principales iniciativas en materia de salud y seguridad



### Fortalecimiento de cultura Agrosuper con foco en el cuidado de las personas

Segmento Carnes

Desarrollamos iniciativas para fortalecer la cultura con foco en el cuidado de las personas, con recursos locales y apoyo de otras organizaciones. Según las necesidades de cada negocio, incluyó un programa de trabajo anual de observación, diagnóstico, plan de desarrollo y seguimiento de las acciones, indicadores de cumplimiento o reportabilidad sistemática.

#### Principales resultados:

**-20%**  
reducción en la tasa de  
accidentabilidad.

**-35%**  
en la tasa de  
siniestralidad.

### Mejoramiento de condiciones de seguridad en máquinas



Segmento Carnes

Implementamos un plan para mejorar la seguridad de los colaboradores que operan máquinas críticas o especializadas, enfocado en prevenir accidentes graves o fatales. Éste incluye mejoras estructurales, como sistema de seguridad en equipo, renovación de maquinarias (por modelos más seguros) y capacitación a los operadores.

### Primer encuentro nacional de Comités Paritarios Agrosuper

Segmento Carnes

Fomentamos la cultura de cuidado y seguridad a través del trabajo colaborativo con nuestras mutualidades ACHS e IST. Abordamos temas clave como el fortalecimiento del trabajo en equipo, habilidades comunicacionales, desarrollo de una cultura preventiva y la presentación de buenas prácticas destacadas en los comités paritarios de higiene y seguridad (CPHS) de la Planta Rosario y sucursal Copiapó.



#### Principales resultados:

**100%**  
comités representados.

**100%**  
de asistencia.

**98%**  
evaluación experiencia general.



### Estándar de planificación y ejecución de trabajos críticos

Segmento Acuícola

Desde el punto de vista de la seguridad y salud del trabajo, definimos la secuencia de actividades para la autorización de trabajos críticos, las acciones necesarias para controlar su ejecución en cada etapa y las características mínimas de las herramientas de apoyo para implementar los estándares en los centros de trabajo.

#### Principales resultados:

**100%**  
del estándar implementado.

**0**  
accidentes fatales producto de  
trabajos críticos.



### Plan de Siniestralidad y Temporada

Segmento Acuícola

Su objetivo es aplicar medidas estratégicas y operativas para garantizar un ambiente laboral seguro y prevenir accidentes que puedan impactar el bienestar de los trabajadores y la continuidad de las operaciones.

#### Logros esperados:

- Disminuir la tasa de siniestralidad en los procesos más críticos.
- Identificar y mitigar riesgos en las actividades de mayor impacto operativo.
- Fortalecer la cultura de seguridad.
- Fomentar conductas seguras que enfatizan la importancia de seguir los procedimientos.
- Optimizar la gestión de riesgos.
- Implementar controles específicos en puntos críticos.
- Garantizar la continuidad operativa.
- Proteger a los trabajadores y evitar interrupciones en la producción por accidentes laborales.

#### Resultados esperados:

**100%**  
implementación del plan.

**-39,7%**  
reducción de accidentes.

**-43,2%**  
reducción de días perdidos.

#### Sello de estrategia sectorial del rubro de la salmonicultura

Segmento Acuícola

ACHS reconoció a AquaChile por la implementación en su totalidad de la estrategia sectorial salmonicultura, siendo la primera empresa del rubro en ser certificada al cumplir con todos los requisitos establecidos.



## Notificación de peligros

### Segmento Acuícola

La Matriz de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos es clave en la gestión preventiva, permitiendo actualizar procesos y minimizar riesgos.

La certificación ISO 45001 y auditorías internas aseguran la efectividad de nuestra estrategia en salud y seguridad, con evaluaciones de expertos externos y asesores del organismo administrador.

### Segmento Carnes

Los colaboradores disponen de múltiples canales para reportar riesgos, incluyendo comités paritarios, plataformas de control y denuncias anónimas, interacción en terreno y comunicación directa con supervisores o el área de salud y seguridad.

El Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad exige informar cualquier incidente sin temor a represalias, promoviendo una cultura preventiva y garantizando una respuesta ágil ante situaciones que afecten la seguridad laboral.

## Investigación de incidentes

### Segmento Carnes

1

**Solicitud de atención y notificación de ingreso**  
Registro para garantizar trazabilidad y seguimiento eficaz.

2

**Reporte de incidente**  
Registro para identificar causas y proponer medidas preventivas.

3

**Metodología A3**  
Enfoque estructurado para resolver problemas, usando herramientas como 5W1H, 5 Por Qué y Diagrama de Ishikawa.

### Segmento Acuícola

Basado en el método árbol de causas, nuestro estándar de investigación de incidentes define las responsabilidades de cada centro de trabajo.

1

**Reporte de incidente del centro de trabajo.**

2

**Investigación del incidente.**

3

**Generación y seguimiento del plan de medidas.**

4

**Comunicación de los aprendizajes.**



## Participación de los trabajadores en materia de salud y seguridad

### Segmento Carnes

En nuestro sistema de salud y seguridad ocupacional, los colaboradores participan a través del comité paritario donde se gestionan temas levantados por ellos, y se revisa el cumplimiento del reglamento interno, que protege su integridad.

También, implementamos un programa digital para identificar y gestionar los riesgos, con evaluaciones regulares y reuniones diarias para asegurar un entorno seguro y participativo.

### Segmento Acuícola

Nuestro sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional incluye a los trabajadores por medio de instancias que integran el pilar de gestión preventiva, tales como:



#### Conversaciones sobre salud y seguridad ocupacional

Los trabajadores pertenecientes al área de trabajo, deben compartir mensajes de seguridad atinentes a sus procesos, utilizando material preventivo como cápsulas, charlas o enlaces de salud y seguridad ocupacional.



#### Gestión de hallazgos de salud y seguridad ocupacional

Los líderes de proceso monitorean los reportes, establecen medidas de control y revisan el avance de su implementación, con la opción de reportar acciones o condiciones inseguras por medio de herramientas tecnológicas.



#### Comités paritarios de higiene y seguridad

Los trabajadores canalizan oportunidades de mejora a los sistemas de seguridad. Pueden ser informadas a través de los representantes de trabajadores o del empleador, para estos temas sean analizados por el comité para la toma de acciones.

## Cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad

### Segmento Carnes



#### Módulo de Salud y Seguridad Ocupacional - Proceso Escuela

En este proceso informamos a los colaboradores sobre los riesgos a los que podrían estar expuestos, tanto en sus tareas directas como en actividades no relacionadas con su operación habitual. Además, se comunican los controles que deben adoptar para prevenir incidentes.



#### Protocolos Ministeriales

Este curso está diseñado para informar a los colaboradores sobre los agentes a los que están expuestos durante sus tareas, los riesgos asociados y las medidas preventivas que deben adoptar, cumpliendo con la legislación nacional vigente.



## Cursos de formación para trabajadores sobre salud y seguridad

Segmento Acuícola

**Proceso Escuela  
Producción - Industrial:  
trabajar con salud y  
seguridad en Aquachile**

**Objetivos:**

- Identificar conceptos fundamentales de salud y seguridad ocupacional, entendiendo qué es una cultura preventiva y cómo se implementa en AquaChile.
- Determinar riesgos críticos en las plantas industriales para fomentar una conducta precautoria en el entorno laboral.
- Reconocer las amenazas generales de los ambientes laborales en Chile y la protección de la normativa legal a los trabajadores.

**Taller de supervisores de  
planificación de trabajos  
críticos**

**Objetivo:**

- Fortalecer competencias en la preparación y seguimiento de trabajos críticos, en vista de los requisitos para una correcta planificación.

**Curso formador de  
formadores**

**Objetivo:**

- Potenciar la capacidad del equipo de salud y seguridad ocupacional de la Gerencia de Producción para realizar conversaciones efectivas y presentaciones de alto impacto.



## Acceso a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo

Segmento Carnes

Desarrollamos diversas acciones para facilitar el acceso de los trabajadores a servicios médicos y de cuidado de la salud no relacionados con el trabajo. Entre estas iniciativas, se destacan los operativos realizados con CESFAM locales y mutuales, así como campañas de salud en alianza con proveedores públicos y privados. Además, se organizan ferias de salud con stands dedicados al bienestar físico y mental, y se brinda acompañamiento personalizado desde el área de gestión social para casos de alta complejidad. A esto se suma el convenio MetLife Orienta, que permite a todos los colaboradores acceder gratuitamente a consultas de telemedicina, en cualquier momento y cuantas veces lo necesiten.

Segmento Acuícola

Gracias a una alianza estratégica con la Asociación Chilena de Seguridad, los servicios de salud se despliegan en todas las localidades donde opera Empresas AquaChile.

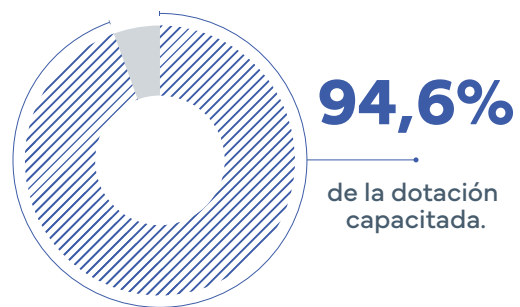
Un equipo coordinador, compuesto por médicos y enfermeros, gestiona el servicio, identifica necesidades específicas y complejas, agiliza atenciones, revisa procesos y promueve mejoras para optimizar la atención.

# Formación y desarrollo

Preparamos a nuestros colaboradores para los diversos desafíos, como también para su proyección en la empresa, a través del aprendizaje continuo para el desarrollo de habilidades y adquisición de conocimientos esenciales en los desafíos específicos de cada puesto de trabajo.

Principales indicadores  
*(dotación propia)*

**1.294.071** horas  de capacitación.

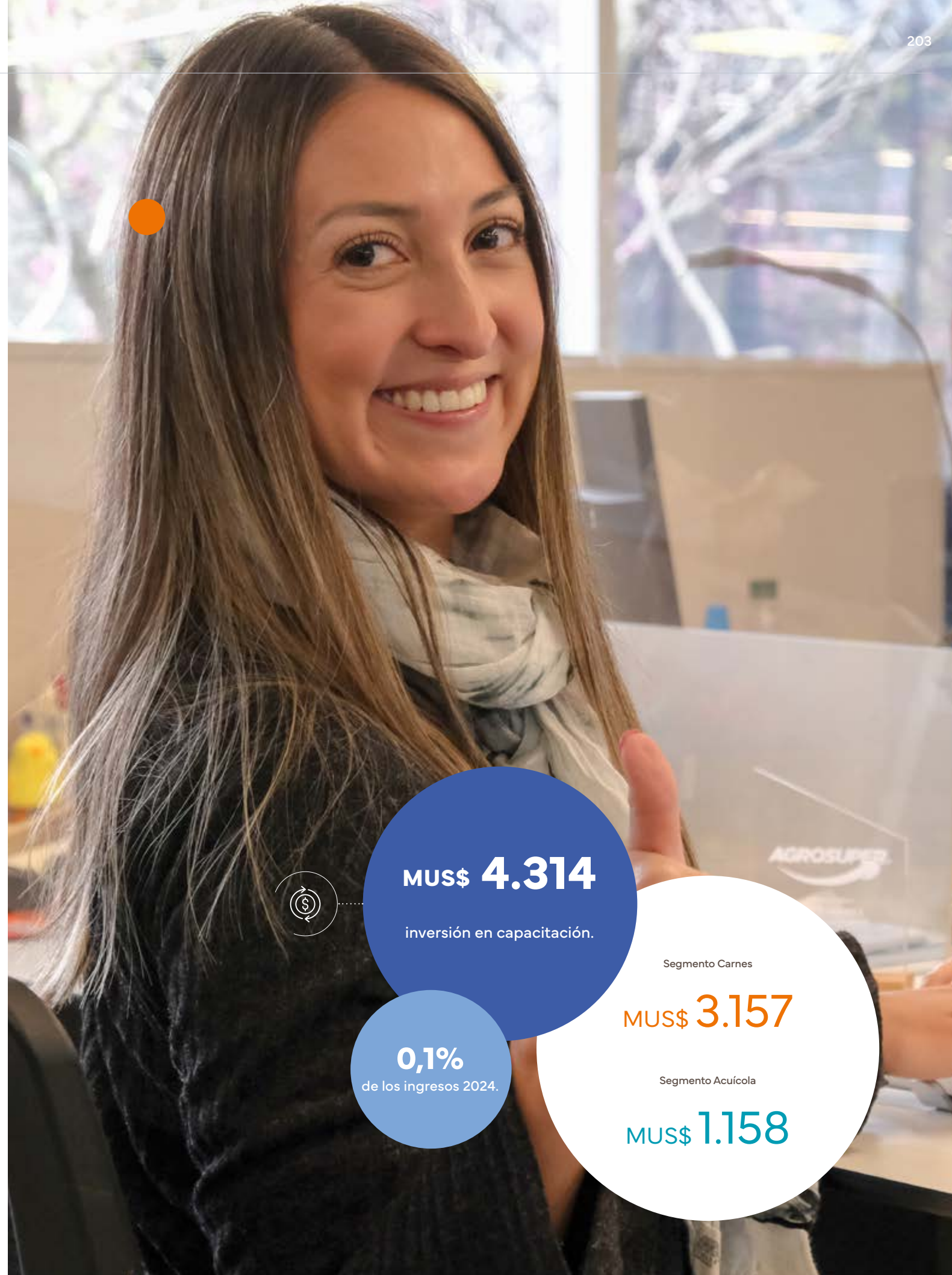


**MUS\$ 4.314**  
inversión en capacitación.

**0,1%**  
de los ingresos 2024.

Segmento Carnes  
**MUS\$ 3.157**

Segmento Acuícola  
**MUS\$ 1.158**

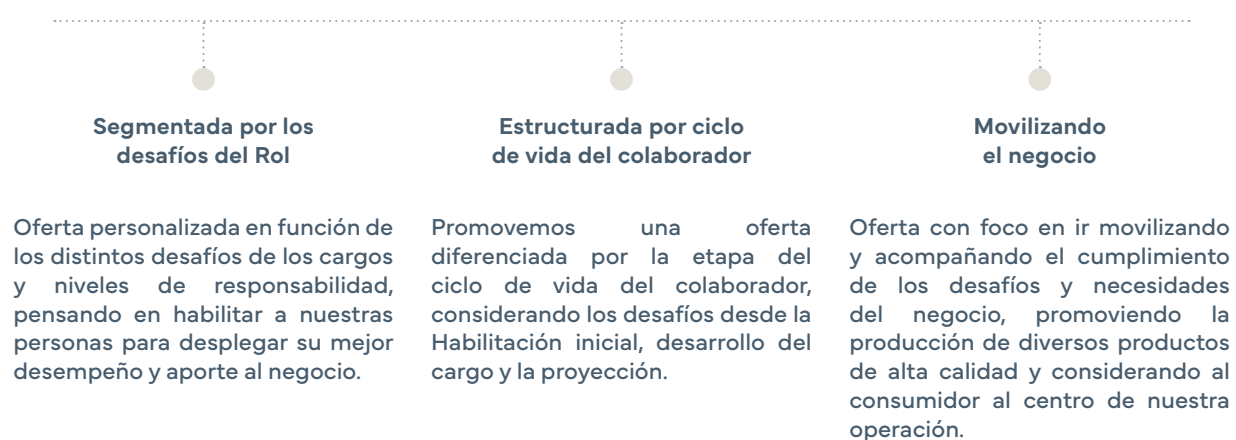


Segmento Carnes

Hemos diseñado una estrategia formativa que se adapta a las diferentes realidades y desafíos específicos de cada rol, abordando el ciclo completo de vida del colaborador para su proyección dentro de la compañía.

La iniciativa cuenta con una plataforma de aprendizaje interna autogestionada que ofrece contenidos personalizados según las necesidades de formación identificadas y con libre acceso a los distintos programas.

**Pilares de la Estrategia de Formación**



**Estrategia conectada con el negocio**

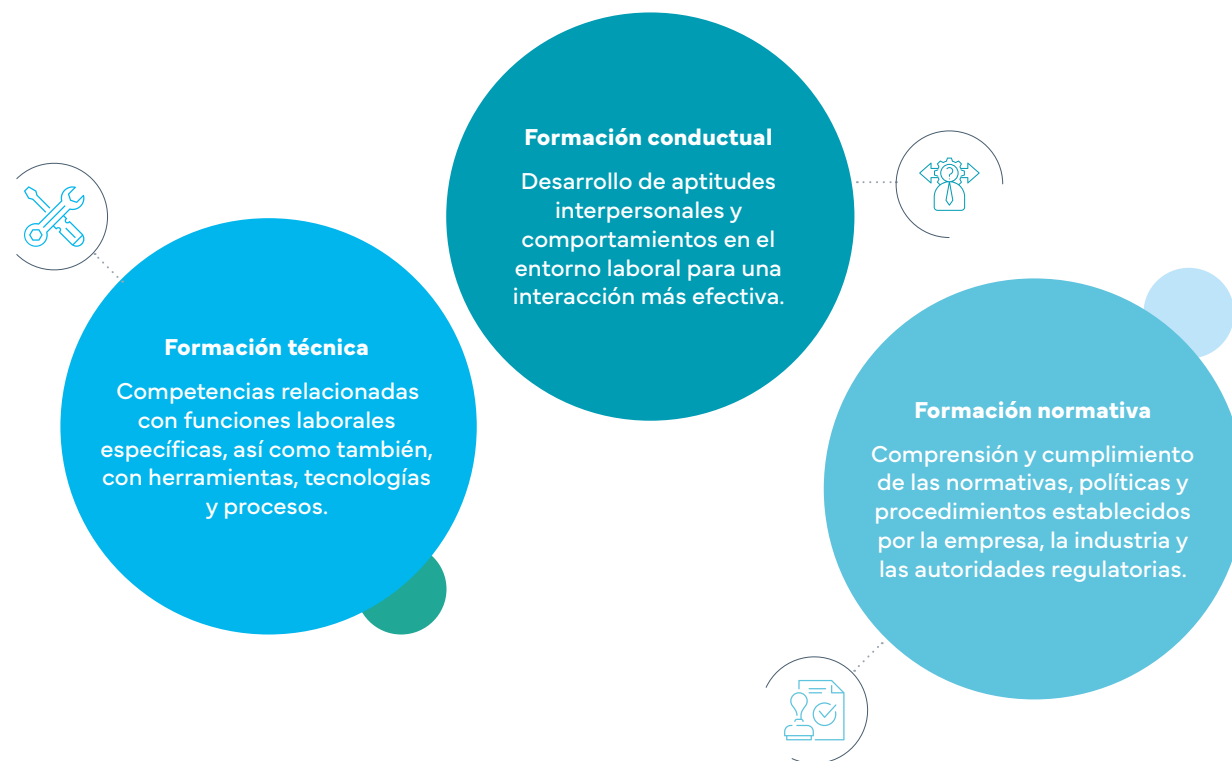
Segmento Carnes

Nuestro proceso estandarizado de formación y desarrollo genera conexiones constantes con el negocio. Mediante este proceso identificamos los focos de aprendizaje de la organización y adecuamos la estrategia formativa con los lineamientos estratégicos y técnicos de la empresa.

Segmento Acuícola

Proporcionamos herramientas que potencian habilidades y conocimientos en nuestros colaboradores, gracias a sesiones formativas impartidas por las mejores instituciones de Chile.

Esta preparación se lleva a cabo por medio de tres pilares:



Contribuimos a la creación de productos sustentables y de alta calidad para nuestros clientes, incrementando la productividad individual y grupal de nuestra organización bajo el compromiso de poner en práctica lo aprendido. Por esta razón, ofrecemos capacitaciones para fortalecer a nuestros colaboradores en las diferentes unidades de negocio.

**Objetivos de la capacitación**

- Estimular el desarrollo personal para optimizar el desempeño y su adaptación a las exigencias actuales y futuras del rol a cargo.
- Identificar requerimientos de aprendizaje en cada área y generar propuestas efectivas que los resuelvan.
- Proporcionar conocimientos claves que permitan cumplir funciones de forma adecuada y eficiente.
- Evaluar la eficacia de las formaciones mediante un proceso planeado, sistemático y organizado.

## Fomentando el aprendizaje continuo y desarrollo de nuestras personas para los desafíos presentes y futuros

Segmento Carnes



### Nivelación de Estudios

Programa que promueve y potencia que nuestras personas puedan alcanzar la enseñanza media, y acompañándolos y fortaleciéndolos en su desarrollo profesional y personal.



### Programa Becas Corporativas

Programa que proporciona un apoyo financiero y académico a aquellos que generan mayor contribución al negocio y talentos, con la finalidad de fomentar la educación y desarrollo profesional, contribuyendo al crecimiento y fortalecimiento del capital humano.



## Proyectos destacados 2024



### Liderazgo

Segmento Carnes

Con el objetivo de habilitar y potenciar a los actuales y futuros líderes de la organización, fortaleciendo integralmente el Sello de Liderazgo Agrosuper, desarrollamos una oferta personalizada y segmentada que busca alcanzar a todos nuestros líderes.



### Transformación digital

Segmento Carnes

Con el foco en transitar hacia el pilar estratégico de la Transformación digital, nos hemos centrado en dos líneas de trabajo. En primer lugar, con la Cultura digital, movilizamos una mentalidad ágil, y luego la formación de nuestras personas en el uso y aplicación de las herramientas digitales para una mayor productividad.

**1.823**  
participaciones

**90%**  
satisfacción

### Programa de Desarrollo de Competencias

Segmento Carnes

Con el fin de acompañar y fortalecer las competencias y conductas clave, este programa busca potenciar una oferta segmentada según el nivel de desarrollo de nuestras personas, con la finalidad de maximizar el aporte y desempeño de estos en su rol actual, como también pensando en su función a futuro.



### Fortalecimiento de competencias en idiomas

Segmento Carnes

Con la finalidad de acompañar los desafíos de crecimiento del negocio, este programa busca promover que nuestros colaboradores estén habilitados y cuenten con un debido dominio de idiomas distintos a la lengua materna, que les permita desenvolverse adecuadamente frente a los desafíos presentes como futuros del negocio.





## Proyectos destacados 2024



### Nivelación de estudios

Segmento Acuícola

Programa que promueve y potencia que nuestras personas puedan alcanzar la enseñanza media, y acompañándolos y fortaleciéndolos en su desarrollo profesional y personal.

Creado en 2019 para los colaboradores que desean concluir la enseñanza media, en 2024 se amplió por primera vez a aquellos que necesiten finalizar la enseñanza básica y brindar continuidad a sus estudios.

Para postular, debe tener contrato indefinido y obtener un mínimo de 70% en su evaluación de desempeño.

**46**

participantes

### Programa de Liderazgo

Segmento Acuícola

Desde un enfoque teórico-práctico busca abordar diversas áreas que potencien el desarrollo de los colaboradores en sus cargos y que promuevan el crecimiento de la organización con una visión a futuro. A su vez, potencia el surgimiento de líderes y la movilización de resultados.

En 2024 se perfeccionó la malla formativa con una segmentación basada en las necesidades específicas de los roles, diferenciando entre liderazgos operacionales e intermedios.



### Programa de mantenimiento para Gerencia Industrial

Segmento Acuícola

Con el objetivo de preparar a los líderes del área y afianzar la continuidad operacional, comenzamos a impartir este programa que promueve un desempeño adecuado de quienes prestan servicios internos a las diversas plantas.

Identificamos las necesidades iniciales y diseñamos un plan en colaboración con entidades reconocidas, para nivelar los conocimientos en todas las áreas de mantenimiento y así estandarizar la calidad del servicio.

**Programas para adaptar las habilidades de los colaboradores a su puesto de trabajo**

Segmento Carnes



Segmento Acuícola



### Divulgación de información y capacitación sobre el Canal de Denuncias

#### Segmento Carnes

Capacitamos a nuestros colaboradores en integridad, responsabilidad penal de personas jurídicas y el uso de canales de denuncia. Explicamos su funcionamiento, gestión y principios rectores, además de presentar casos reales con consecuencias judiciales y penales. Entregamos lineamientos sobre nuevas normativas relacionadas con delitos económicos y medioambientales a través de charlas, abordamos riesgos de delitos informáticos según la Ley 21.459 e instruimos sobre la Ley 20.393 mediante *e-learning*.

Este año implementamos un programa para difundir los canales de denuncias laborales (Canal de Denuncias Agrosuper y jefe Servicio Personas) como denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo.



#### Segmento Acuícola

El Plan de Capacitación y Difusión tiene como objetivo preparar a los colaboradores en la mitigación de riesgos, la prevención de delitos y la promoción de prácticas competitivas responsables, en relación con los siguientes modelos de cumplimiento:

Para ello, contamos con:

- **Herramientas digitales:** *e-learning* asincrónico en el proceso de inducción, sesiones en vivo y periódicas vía Teams, cápsulas sincrónicas semestrales, difusión mensual por correo electrónico y pantallas digitales
- **Herramientas físicas:** clases presenciales en las distintas unidades de negocio, talleres específicos y folletería.

### Programas y cursos de capacitación para prevenir y gestionar el acoso laboral, sexual y la violencia

# 1.495

colaboradores capacitados en cursos para prevenir y gestionar el acoso laboral, sexual y violencia.

#### Segmento Carnes

#### Segmento Carnes

#### Segmento Acuícola

1

**Curso transversal de inclusión:** aborda la materia, abordando el cuidado y respeto de las personas, buen trato y la no discriminación.

2

**Capacitación** a ejecutivos y jefaturas sobre la actualización de la normativa de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo.

941

554

4

**Programa de capacitación** sobre prevención del acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo a cargo del área de Salud y Seguridad Corporativa en todas las unidades de Agrosuper.

3

**Difusión de los protocolos** de prevención y procedimiento de investigación de denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo.



# Gestión del desempeño

## 15.382

colaboradores evaluados en desempeño.

Segmento Carnes

### 11.746

colaboradores

Segmento Acuícola

### 3.636

colaboradores



## 77,6%

dotación evaluada en desempeño.

Segmento Carnes

### 84,2%

Segmento Acuícola

### 61,7%





Segmento Carnes

Como organización estamos comprometidos en potenciar a nuestros líderes, fortaleciendo su rol a partir de nuestro sello de liderazgo: la gestión de personas y equipos, acompañando los planes de acción y el crecimiento profesional.

Al entregar oportunidades de desarrollo y retroalimentación continua, fomentamos la productividad, la eficiencia y los ambientes de trabajo positivos, aumentando el compromiso y fidelización de los colaboradores de Agrosuper.

¿Qué mide cada modelo de evaluación?

**Gestión del Desempeño Individual (GDI)**

- Objetivos de negocio, acorde a las áreas o procesos, cuidando que estén conectados con los objetivos estratégicos.
- Despliegue del modelo de competencias conductuales.
- Objetivos habilitadores para contribuir al logro de desafíos transversales estratégicos (sólo para líderes).

*GDI Segmento profesional y administrativo*

**Resultados 2024**

Segmento Carnes:	<b>2.820</b>	<b>98,6%</b>
colaboradores evaluados.		evaluación promedio.
Segmento Acuícola:	<b>1.191</b>	<b>95,0</b>
colaboradores evaluados.		evaluación promedio.

**Retroalimentación del Desempeño Individual (RDI)**

- Competencias conductuales.
- Competencias funcionales asociadas al puesto de trabajo.

*RDI: Segmento operativo.*

**Resultados 2024**

Segmento Carnes:	<b>8.926</b>	<b>91,8</b>
colaboradores evaluados.		evaluación promedio.
Segmento Acuícola:	<b>2.445</b>	<b>91,5</b>
colaboradores evaluados.		evaluación promedio.



Nuestro modelo cuenta con tres etapas:

**1**

**Definición de objetivos.**

**2**

**ReMA (Reunión de mitad de año).**

**3**

**Cierre**

Segmento Acuícola



**Impulsando el desempeño y la productividad**

La gestión de nuestros trabajadores es clave para incrementar la productividad, alineando objetivos para una visión común, fomentando el trabajo colaborativo y abordando los esfuerzos de cada equipo para maximizar los aportes individuales y colectivos de la organización.

La evaluación de desempeño se lleva a cabo a través de nuestro portal "Mi Mundo Aqua", donde los colaboradores completan el proceso en línea.

Aplicamos dos tipos de evaluación de desempeño según familia de cargo:

**Gestión del Desempeño Individual (GDI)**

Medición anual para evaluar objetivos y competencias conductuales por familia de cargo.

**Retroalimentación del Desempeño Individual (RDI)**

Cálculo anual centrado en la revisión de competencias conductuales y funcionales según familia de cargo.

**Evaluamos**  
(según tipo de evaluación)

**Objetivos de negocio.**

**Objetivos de personas (solo para cargos de liderazgo).**

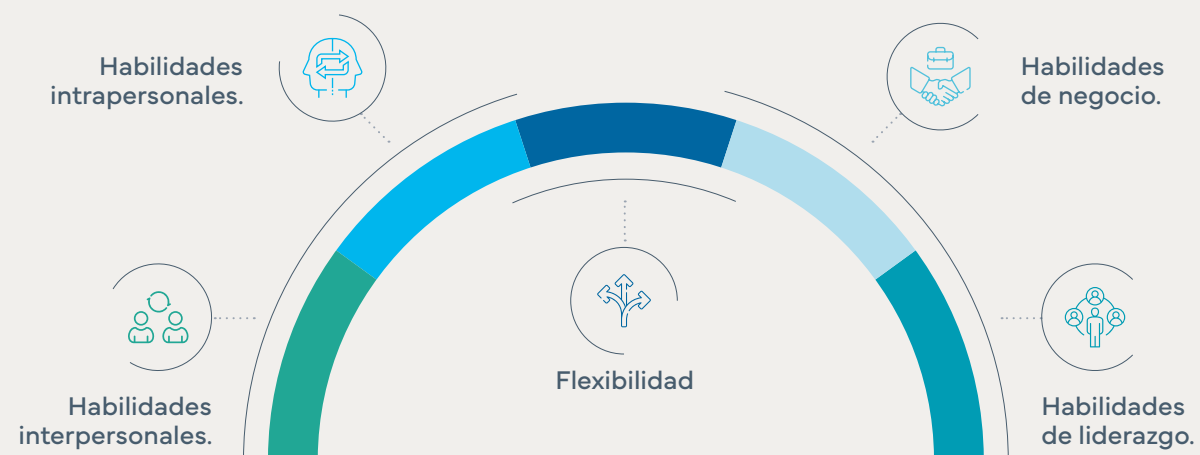
**Competencias conductuales.**

**Competencias funcionales.**



El modelo de competencias incluye la medición de seis habilidades funcionales, cuya descripción varía según la familia de cargo. Esto permite evaluar las habilidades específicas relacionadas con la gestión diaria de los colaboradores que participan en el modelo de evaluación RDI. Por su parte, las competencias conductuales incluyen treinta criterios definidos según la familia de cargo, siendo la flexibilidad uno transversal.

#### Categorías de competencias conductuales



En 2024, evaluamos y retroalimentamos al 100% de nuestros trabajadores elegibles, con quienes identificamos fortalezas y oportunidades de mejora y establecimos compromisos enfocados en su desarrollo continuo.





**100%**  
implementación de RDI en cargo  
operativos de Agua Mar.

**100%**  
comunicación, capacitación y  
acompañamiento a las nuevas  
áreas impactadas.

**Implementación de Retroalimentación del  
Desempeño Individual (RDI) para Agua Mar**

Segmento Acuícola

En 2024 incorporamos a nuestro modelo de evaluación RDI a los colaboradores de Agua Mar que aplicaban según su cargo. Este cambio supuso la migración desde la Gestión del Desempeño en Engorda (GDE), con enfoque en apertura y cierre de centros, a una evaluación anual.

**Revisión proyecto competencias funcionales  
Retroalimentación del Desempeño Individual  
(RDI)**

Segmento Acuícola

Estudiamos las competencias funcionales de la evaluación de desempeño RDI para alinearlas con la estrategia de AquaChile.

Confirmamos que éstas se ajustan a lo requerido e identificamos estrategias que potencian su comprensión, uso y asentamiento en diversas áreas.

**100%**  
revisión de la totalidad de las  
competencias funcionales.

## Movilidad interna

Segmento Carnes

### Programas desarrollo de potencial

Contamos con programas para acelerar el desarrollo de futuros líderes, brindándoles herramientas de autoconocimiento, identificación de propósito, autogestión y formación en habilidades de liderazgo para prepararlos para futuros desafíos. Además, a través de programas de trainees, incorporamos profesionales con menor experiencia, quienes participan en un plan estructurado que desarrolla su conocimiento de la cadena de valor, visión integral y habilidades de liderazgo, facilitando su preparación para asumir nuevos roles en la organización.

En este marco, promovemos la movilidad interna como una herramienta clave para impulsar el crecimiento y el desarrollo profesional dentro de la empresa. A través de este proceso, buscamos visibilizar oportunidades, incentivar a los colaboradores a asumir nuevos desafíos y reforzar un ambiente de trabajo positivo y colaborativo.

Segmento Carnes / Segmento Acuícola

### Proceso de movilidad interna

Continuamos fortaleciendo el proceso de movilidad interna, aumentando la cantidad de concursos con respecto al año pasado.

Paralelamente, ejecutamos proyectos específicos para identificar cargos críticos y definir rutas de desarrollo para asegurar la sucesión y cubrir las vacantes de liderazgo internamente.

Este método también considera un acompañamiento a los candidatos que les dé retroalimentación en cada etapa, independiente del resultado.

Movilidad  
interna

**56%**

movilidad interna  
vs. 57% 2023.

**85%**

movilidad interna de liderazgos  
vs. 82% 2023.

Para las personas que participan de un proceso de movilidad interna y no son contratados, se ofrece una retroalimentación que busca contribuir en su fidelización y desarrollo. Durante 2024 **818 colaboradores fueron retroalimentados vs 465 2023**

Movilidad  
interna

**64%**

movilidad interna  
vs. 43% 2023.

**80%**

movilidad interna de liderazgos  
vs. 60% 2023.



Personas promovidas en 2024

**1.081**

total de colaboradores con  
movilidad interna.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**729**

**352**



**284**

movilidad horizontal  
total de colaboradores.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**171**

**113**



**797**

movilidad vertical  
total de colaboradores.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**558**

**239**

## Plan de Sucesión

Sabemos que un plan de sucesión robusto es fundamental para asegurar la continuidad y estabilidad en la organización, especialmente en roles de liderazgo.

Segmento Carnes

### Identificación de talento

A través del 9Box\* evaluamos y clasificamos a los colaboradores según su desempeño y potencial. Este método incluye una matriz que muestra el desempeño actual y potencial, apoyado con herramientas predictivas que nos dan objetividad para la toma de decisiones.

### Pool de talentos

Identificamos un grupo de colaboradores con desempeño destacado, alto potencial y con las características de perfil necesarias para asumir cargos de mayor complejidad.

### Información integrada e histórica de gestión de personas en la plataforma Mi Mundo Super

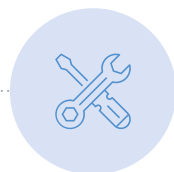
Contamos con información histórica de nuestros colaboradores, lo que nos permite identificar candidatos internos adecuados para nuevas posiciones. Este registro considera conocimientos, habilidades, experiencia e intereses, lo que favorece decisiones objetivas en los procesos de nominación, sucesión y movilidad.

\*Metodología que mide el rendimiento del colaborador en base a sus objetivos, metas y competencias.

### Factores que consideramos al momento de identificar al nominado



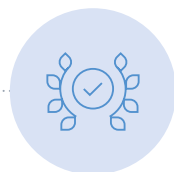
Competencias/habilidades.



Conocimientos técnicos.



Intereses y motivaciones.



Experiencia

Existe un plan de sucesión formal, el cual identifica potenciales reemplazantes del gerente general y demás ejecutivos principales.

Segmento Acuícola

A través de la gestión de la gerencia de Personas y a partir de un proceso continuo de identificación de talentos y movilidad interna para roles ejecutivos, identificamos posibles sucesores para roles clave.

Este mapeo nos permite definir el tiempo necesario para su preparación y asegurar una transición oportuna que respalde la sostenibilidad y continuidad operacional de la organización. Para ello, implementamos el módulo de SuccessFactors que optimizó la gestión del proceso y garantizó mayor precisión, eficiencia y trazabilidad en la identificación y desarrollo de nuestros talentos claves.



# Diversidad, equidad y no discriminación

Fomentamos un entorno laboral colaborativo, seguro y diverso, donde la equidad y la inclusión son fundamentales para garantizar un ambiente de trabajo ideal.



## Segmento Carnes / Segmento Acuicola

Tanto en el segmento Carnes como en el Acuicola, trabajamos para avanzar en diversidad e inclusión. Durante 2024 impulsamos distintas iniciativas enfocadas en eliminar barreras que puedan afectar a personas con discapacidad. Este trabajo se realiza de forma coordinada entre jefaturas de personas, gestores de inclusión y comités de clima, a través de espacios de diálogo que recogen sus necesidades. También integramos esta temática en las capacitaciones dirigidas a líderes y equipos, y contamos con un protocolo y procedimientos para abordar posibles casos de discriminación.



**20,4%**  
mujeres en posición de liderazgo.



## Hitos 2024

### Segmento Carnes

**+60%**  
de colaboradores  
sensibilizados.

#### Fortaleciendo una cultura inclusiva

Con foco en el área de Personas y en los colaboradores nuevos, el propósito es avanzar a una cultura más inclusiva y dar cumplimiento a la Ley 21.275 de Inclusión de Personas con Discapacidad.



#### Cumplimiento Ley de Inclusión

Para avanzar hacia la meta de contar con un 2% de colaboradores en situación de discapacidad, instauramos un KPI del 1,5%, movilizándolo a la organización hacia una cultura más inclusiva. A esto se suma la formación de gestores de inclusión.

Todas las empresas cumplen con la Ley de Inclusión, a través de la contratación directa de personas con discapacidad.

**33**  
Gestores de inclusión  
formados.



#### Mesa de inclusión

Durante el último trimestre de 2024 implementamos una mesa de inclusión en la Gerencia de Personas, que busca avanzar en materia de diversidad e inclusión desde las distintas áreas, levantando brechas y confeccionando planes de trabajo.



#### Perspectiva de género

Trabajamos día a día en disminuir las brechas y sesgos de género, a través de capacitaciones a nuestros equipos y programas que promueven una cultura de diversidad en la compañía.

Actualmente, contamos con un 20,4% de mujeres en posiciones de liderazgo. Por otro lado, un equipo del Área de Personas se capacitó en perspectiva de género, entregando herramientas que permiten poner este tema en las decisiones del área.



### Capacitación en inclusión laboral

Segmento Acuícola

Entregamos nuevas herramientas al equipo de reclutamiento y selección para realizar procesos de manera inclusiva, fomentando la equidad desde la atracción de talento.

**10**  
colaboradores capacitados.



### Incorporación de alumnos con discapacidad

Segmento Acuícola

En colaboración con liceos locales, promovimos la inclusión de alumnos en práctica con discapacidad en las áreas de Producción e Industrial. El proceso incluyó acompañamiento por parte de docentes y de nuestros supervisores, quienes generaron ajustes razonables para garantizar una buena experiencia en nuestra organización.



### Mesa "Superando barreras"

Segmento Acuícola

Participamos en este evento, que consiste en coaching y bienestar para la inclusión de personas en situación de discapacidad, organizado por el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (Sence) y la Oficina de Información Laboral (OMIL) de Osorno, con el propósito de plantear los desafíos para lograr un buen trabajo colaborativo con entidades locales y nacionales en la inclusión laboral en la industria acuícola.



### Superamos la meta de inclusión

+17% en 2023 vs +27% en 2024

Segmento Acuícola



Cada año nos proponemos superar la cuota legal de contratación de personas en situación de discapacidad.

**63**  
colaboradores en situación de discapacidad 2024.

**17**  
colaboradores en situación de discapacidad sobre meta legal 2024.

Segmento Carnes

**187**  
colaboradores en situación de discapacidad 2024.

**58**  
colaboradores en situación de discapacidad sobre meta legal 2024.

## Reducción de barreras que puedan inhibir la diversidad

### Segmento Carnes

Algunas instancias que reducen estas barreras son:

1

#### Curso Fortaleciendo una cultura inclusiva y los intransables:

han permitido sensibilizar para disminuir este tipo de barreras.

2

#### Encuesta de ambientes laborales y el pulso:

detectan desviaciones que permiten generar acciones.

4

#### Uso general de cascos:

no existe separación espacial por cargo, todos tienen la misma alimentación.

3

#### Las ceremonias son transversales:

no se hace diferencias por familias de cargo.

### Segmento Acuícola

A través del trabajo conjunto entre los jefes de personas, gestores de inclusión y comités de clima organizacional, generamos espacios de diálogo para conocer las opiniones y necesidades de las personas con discapacidad. En estas instancias se identifican brechas, barreras y posibles ajustes razonables, abordándolos de forma participativa según las capacidades de la organización.

## Cómo identificamos la diversidad de capacidades

### Segmento Carnes / Segmento Acuícola

Contamos con una Política de Contratación que garantiza procesos de selección sin diferenciación. En el caso de personas en situación de discapacidad, las publicaciones son inclusivas y el proceso de postulación considera las adecuaciones necesarias. Al momento de postular, preguntamos si el candidato requiere ajustes para la entrevista y coordinamos con los equipos responsables, en línea con lo establecido por la Ley 20.422.

Además, desarrollamos programas de capacitación y sensibilización dirigidos a todos los colaboradores, promoviendo una cultura basada en el respeto y el buen trato. Estas temáticas también se abordan en las capacitaciones de liderazgo y equipos de trabajo. Contamos con un protocolo y procedimientos específicos para investigar situaciones que se alejen de estos principios.





## Acoso laboral, sexual y violencia

Segmento Carnes / Segmento Acuícola

La política de prevención del acoso laboral, acoso sexual y la violencia en el trabajo está incluida en el protocolo de prevención y forma parte del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad (RIOHS), el cual es entregado a todas las personas al ingresar a la organización. Esta información se refuerza semestralmente, junto con la difusión de los canales de denuncia disponibles. Además, se desarrollan entrenamientos dirigidos a líderes y charlas específicas para distintos grupos de interés. La información relacionada con acoso laboral o sexual, incluyendo los procedimientos de denuncia, investigación y sus mecanismos, se encuentra disponible tanto en el Reglamento Interno como en el Código de Ética e Integridad, los cuales están accesibles en el sitio web institucional y se entregan a todos los colaboradores.

## Denuncias de acoso sexual, laboral y violencia

Segmento Carnes y Segmento Acuícola

**6**

denuncias de acoso sexual durante el año presentadas a la empresa de conformidad con la Ley N°20.005 o con la legislación equivalente.

**40**

denuncias de acoso laboral durante el año presentadas a la empresa de conformidad con la Ley N° 20.607 o con la legislación equivalente.

**5**

denuncias de acoso laboral durante el año presentadas a la Dirección del Trabajo u organismo equivalente de conformidad con la Ley N° 20.607 o con la legislación equivalente.

## Equidad salarial

### Segmento Carnes

La Política de Compensaciones define la estrategia para establecer compensaciones equitativas y competitivas, capaces de atraer y retener talentos, de incentivar desempeños, permitiéndonos controlar y administrar efectivamente los costos laborales.

Esta política está elaborada en base a seis pilares.

Uno de éstos es la equidad interna, enfocada en que los puestos de responsabilidad o grado equivalente compartan el mismo rango salarial y en que la renta de una persona tenga relación con su contribución, incentivando el desempeño y contribuyendo a crear una cultura con orientación al alto desempeño.

Finalmente, la política de compensaciones tiene por objetivo compensar por mérito a quienes más se destacan por su labor, cumplimiento de objetivos, buen desempeño sostenido en el tiempo y desarrollo en su posición.



### Segmento Acuicola

Gestionamos la compensación con criterios de equidad, sin distinción ni discriminación. Para ello, aplicamos procesos periódicos que permiten revisar y ajustar nuestras prácticas según las responsabilidades de los cargos, el mercado y la estructura interna. Evaluamos la estructura organizacional y la valoración de cargos con metodologías validadas. Realizamos análisis de competitividad y equidad salarial frente al mercado y al interior de la empresa. Revisamos programas de incentivos y bonos variables alineados con los objetivos organizacionales. Ajustamos los salarios de forma individual, considerando el desempeño, el aporte y la equidad interna. Además, evaluamos los beneficios y compensaciones no monetarias para asegurar condiciones acordes al mercado y a las necesidades de los equipos.

### Pilares de nuestra Política de Compensaciones



Líderes de Personas de cada unidad, encargados de entregar la información relacionada a compensaciones y la gestión de ésta.





## Salario digno

### Segmento Carnes

Utilizamos estudios de renta de mercado por cada tipo de negocio para definir compensaciones con criterios objetivos, competitivos y acorde a las responsabilidades de cada cargo. Estas definiciones y comparativas las realizamos una vez al año.

### Segmento Acuícola

La equidad salarial es crucial en la gestión de compensaciones para contar con colaboradores capaces y motivados que sepan enfrentar los desafíos propios de sus roles en la organización.

Hemos establecido estrategias y procesos de remuneraciones metódicos y sólidos, que son revisados de manera periódica, para asegurar equidad y no discriminación.



## Enfoque de la compensación

### Segmento Carnes

Para apoyar nuestra estrategia de compensaciones, orientada a atraer, retener y motivar a los colaboradores, ofrecemos una propuesta de valor integral compuesta por renta fija, renta variable, beneficios monetarios y no monetarios.

La compensación se revisa a través de distintas instancias: encuestas anuales de mercado para asegurar competitividad externa, ajustes trimestrales según IPC para mantener el poder adquisitivo y un proceso anual de revisión salarial que reconoce el desempeño individual.

La oferta de valor del colaborador o compensación total está compuesta de:



Renta fija.



Renta variable.



Beneficios monetarios.



Beneficios no monetarios.

### Segmento Acuícola

#### Procesos periódicos

1

**Revisión de estructura y valoración de cargos en base a metodologías comprobadas.**

2

**Análisis de competitividad y equidad salarial en base a criterios conocidos.**

3

**Evaluación de incentivos y bonos variables, alineados con los objetivos organizacionales.**

5

**Revisiones de beneficios y compensaciones no monetarias.**

4

**Revisiones salariales de cada colaborador, basadas en la equidad interna y su contribución.**

Revisamos estudios de renta de consultoras certificadas para establecer estrategias basadas en criterios objetivos que nos permitan gestionar rentas dignas y competitivas según las responsabilidades de cada cargo.



### Salario trabajadores subcontractados

#### Segmento Carnes

Para monitorear el salario de los trabajadores externos revisamos los contratos de trabajo, los que son cargados de forma obligatoria en el sistema de gestión de empresas contratistas, validando el monto a pagar según el tipo de contrato y a la jornada de trabajo.

Además, hacemos auditorías laborales enfocadas en revisar las liquidaciones de sueldo, los comprobantes de depósito, los contratos, anexos y el registro de asistencia, verificando el cumplimiento en el pago de sueldos y obligaciones previsionales según la legislación laboral.

Desde el inicio de la relación comercial, establecimos en las bases de licitación o contrato comercial que el sueldo base de cada trabajador externo debe ser igual o superior al ingreso mínimo legal vigente.

#### Segmento Acuícola

La Gerencia de Producción utiliza la plataforma Certilap para revisar que los contratos de trabajo y las liquidaciones de sueldo cumplan con el salario mínimo legal. En la Gerencia Industrial, son las áreas revisoras de cada planta las que lo verifican.

En el proceso de cumplimiento laboral mensual de las empresas proveedoras de servicios se revisan los contratos de sus colaboradores para verificar que los salarios se encuentran por encima del ingreso mínimo mensual.

# Conexión y comunicación

Nuestras comunicaciones internas buscan alinear nuestra cultura con los desafíos estratégicos del negocio, así como también, motivar a los colaboradores a trabajar juntos para el cumplimiento de estos objetivos.

## Foco 2024

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
Promovemos una comunicación que garantice personas y equipos conectados, alineados y comprometidos con la cultura y estrategia del negocio, para contribuir a la experiencia, ambientes laborales y productividad de las personas.	Generamos una cultura organizacional coherente y colaborativa, en donde todos están informados y comprometidos con los objetivos de la empresa.

## Medios de comunicación interna



## Focos comunicacionales



Promedio de colaboradores que ingresan mensualmente a plataformas digitales de comunicación interna.

Segmento Carnes  
**6.564**

**1.399**  
promedio de visualizaciones mensuales de revistas digitales.

Segmento Carnes  
**2.167**



Segmento Acuicola  
**632**

**70**  
total de revistas digitales publicadas en el periodo.

Segmento Carnes  
**45**



Segmento Acuicola  
**25**

Iniciativas para mejorar la comunicación y coordinación entre áreas



Segmento Carnes

- **Reuniones informativas presenciales:** instancias periódicas entre equipos enfocadas en la coordinación, la escucha activa y la conexión de las personas.
- **Reuniones trimestrales:** encuentros entre 150 ejecutivos de Agrosuper para el alineamiento estratégico.
- **Videos informativos:** muestran los focos y desafíos de cada unidad y los lineamientos estratégicos de la compañía.
- **Conversatorios:** instancias presenciales en las distintas unidades para el levantamiento de temas importantes y la escucha activa en los equipos para potenciar mejoras y bajar información importante a los colaboradores.
- **Planes de comunicaciones:** alineamiento y bajada de temas importantes.

Segmento Acuicola

- **Reuniones informativas presenciales:** son lideradas por el gerente general de manera presencial e híbrida para todo AquaChile, y se abordan los resultados, objetivos y desafíos de la empresa.

# Relaciones laborales

Promovemos un modelo de relaciones laborales que valida a las organizaciones y representantes sindicales, generando espacios de diálogos sistemáticos y participativos basados en la buena fe, la confianza, la responsabilidad y el compromiso con la búsqueda y logro de beneficios mutuos y valores compartidos.

## Sindicatos y mesas de trabajo

Segmento Carnes



80%

de los colaboradores participa en un sindicato.



34

sindicatos.



27

instrumentos colectivos acordados en 2024.

La relación laboral de confianza que hemos construido nos ha permitido realizar procesos de negociación colectiva anticipados, 12 meses antes del vencimiento de cada instrumento.

Segmento Acuícola



60%

de los colaboradores participa en un sindicato.



18

sindicatos.



12

instrumentos colectivos acordados en 2024.

Los acuerdos de negociación colectiva se llevan a cabo cada dos años, el último de ellos, en 2024.

Mensualmente llevamos adelante reuniones con todas las organizaciones sindicales en sus respectivos lugares de trabajo, donde se abordan oportunidades de mejora, se evalúan los planes de proyecto y se informa sobre futuras acciones con impacto significativo.

84,9%

colaboradores cubiertos por convenios de negociación colectiva (no necesariamente sindicalizados).

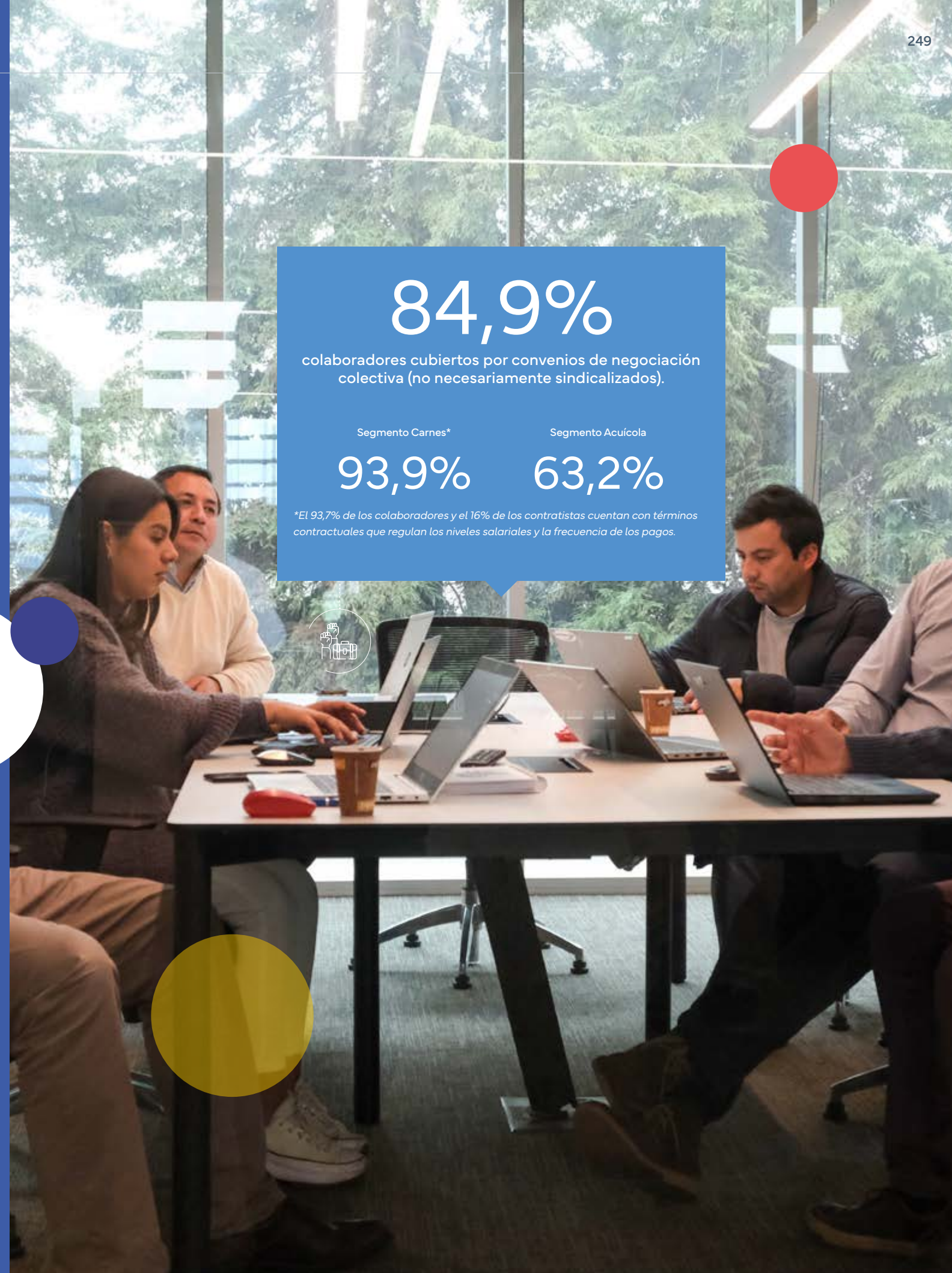
Segmento Carnes\*

Segmento Acuícola

93,9%

63,2%

\*El 93,7% de los colaboradores y el 16% de los contratistas cuentan con términos contractuales que regulan los niveles salariales y la frecuencia de los pagos.



# CONECTADOS CON LAS COMUNIDADES VECINAS

7



# Proyectos con impacto en el desarrollo local

Trabajar junto a nuestros vecinos e incorporar su mirada es esencial para nuestra operación. Nos vinculamos con organizaciones y gobiernos locales con el fin de estrechar y afianzar lazos en las 47 comunas en las que estamos presente.



# MUS\$ 3.406

contribución total.



# 186.565

beneficiados

Segmento Carnes

# 131.932

Segmento Acuícola

# 54.633



# 587

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes

# 405

Segmento Acuícola

# 182



# Relacionamiento comunitario

Contamos con un equipo capacitado y comprometido, con una amplia visión del negocio, a cargo de generar un relacionamiento genuino con los vecinos de nuestras operaciones.



## Modelo de relacionamiento comunitario

### Segmento Carnes

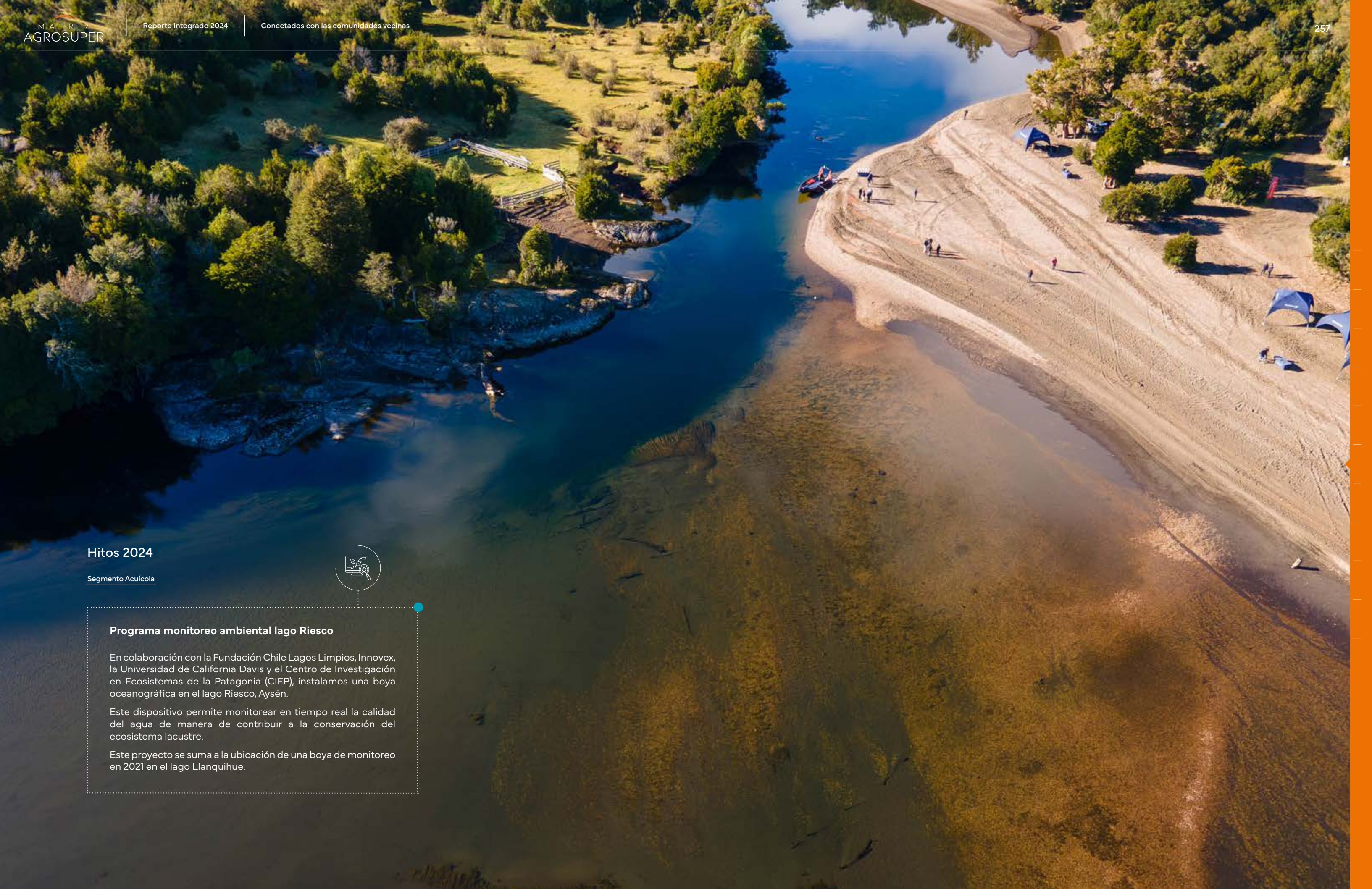
Desde nuestros inicios construimos conexiones duraderas con las comunidades cercanas a nuestras instalaciones, basándonos en emprendimiento, desarrollo local, educación y vida saludable, previamente desarrollados.

Consideramos las necesidades de nuestros vecinos para impulsar el crecimiento, fortalecer la educación y el bienestar en colaboración con organizaciones, municipios y oficinas sectoriales.

### Segmento Acuícola

Estamos presentes en 21 comunas de La Araucanía, Los Lagos, Aysén y Magallanes, donde nos vinculamos con vecinos, organizaciones, agrupaciones indígenas, proveedores y autoridades.

Buscamos que todas nuestras operaciones productivas tengan cobertura de relacionamiento comunitario y estén integradas en actividades de interacción con la comunidad.



## Hitos 2024

Segmento Acuícola



### Programa monitoreo ambiental lago Riesco

En colaboración con la Fundación Chile Lagos Limpios, Innovex, la Universidad de California Davis y el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP), instalamos una boya oceanográfica en el lago Riesco, Aysén.

Este dispositivo permite monitorear en tiempo real la calidad del agua de manera de contribuir a la conservación del ecosistema lacustre.

Este proyecto se suma a la ubicación de una boya de monitoreo en 2021 en el lago Llanquihue.



## Pilares de trabajo

### Emprendimiento



**MUS\$ 565**  
contribución

**70.732**  
beneficiados

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>70.437</b>	<b>295</b>

**228**

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>208</b>	<b>20</b>

### Desarrollo Local



**MUS\$ 479**  
contribución

**71.622**  
beneficiados

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>43.354</b>	<b>28.268</b>

**130**

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>57</b>	<b>73</b>

### Educación



**MUS\$ 2.180**  
contribución

**16.241**  
beneficiados

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>1.593</b>	<b>14.648</b>

**68**

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>6</b>	<b>62</b>

### Vida Saludable



**MUS\$ 182**  
contribución

**27.970**  
beneficiados

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>16.548</b>	<b>11.422</b>

**161**

organizaciones beneficiadas.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>134</b>	<b>27</b>

## Alianzas para implementación de programas

Nos vinculamos con instituciones y organizaciones locales para desarrollar iniciativas efectivas, ajustadas a las necesidades reales y que agregan valor a las comunidades cercanas a nuestras operaciones.





## Desarrollo Local

Contribuimos al desarrollo de las comunidades vecinas mediante iniciativas sociales, económicas, culturales y ambientales.



MUS\$ 479

contribución en programas de desarrollo local.



71.622

beneficiados



130

organizaciones beneficiadas.



### CASO DE ÉXITO

#### Impulsa Agua

Segmento Carnes

Fondo concursable que busca contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades a través del cofinanciamiento de proyectos de soluciones hídricas y capacitaciones a sus miembros.

20  
organizaciones  
beneficiadas  
(SSR).

28.562  
beneficiados

MUS\$ 156

inversión 2024.

Conoce más sobre Impulsa Agua [aquí](#).



CASO DE ÉXITO

**Fondo Concursable AquaChile 2024**

Segmento Acuícola

El objetivo de esta iniciativa es entregar recursos a proyectos de sustentabilidad, medioambiente, inclusión, vida saludable, educación, cultura e infraestructura, así como también, apoyar la adquisición de equipamiento y actividades productivas locales para organizaciones comunitarias.

En su sexta edición, esta iniciativa habilitó la postulación en línea.

**447**

postulaciones recibidas 2024.

**7.080**  
personas  
beneficiadas  
directamente 2024.

**171.119**  
personas  
beneficiadas  
indirectamente 2024.

**46**

organizaciones sociales  
ganadoras.

**6**

Región de  
La Araucanía.

**24**

Región de  
Los Lagos.

**11**

Región  
de Aysén.

**5**

Región de  
Magallanes.

**11**

organizaciones de  
educación.

**7**

organizaciones de  
agua potable.

**7**

organizaciones de  
salud.

**6**

organizaciones  
culturales.

**4**

juntas de vecinos.

**3**

compañías de  
bomberos.

**3**

organizaciones  
productivas.

**2**

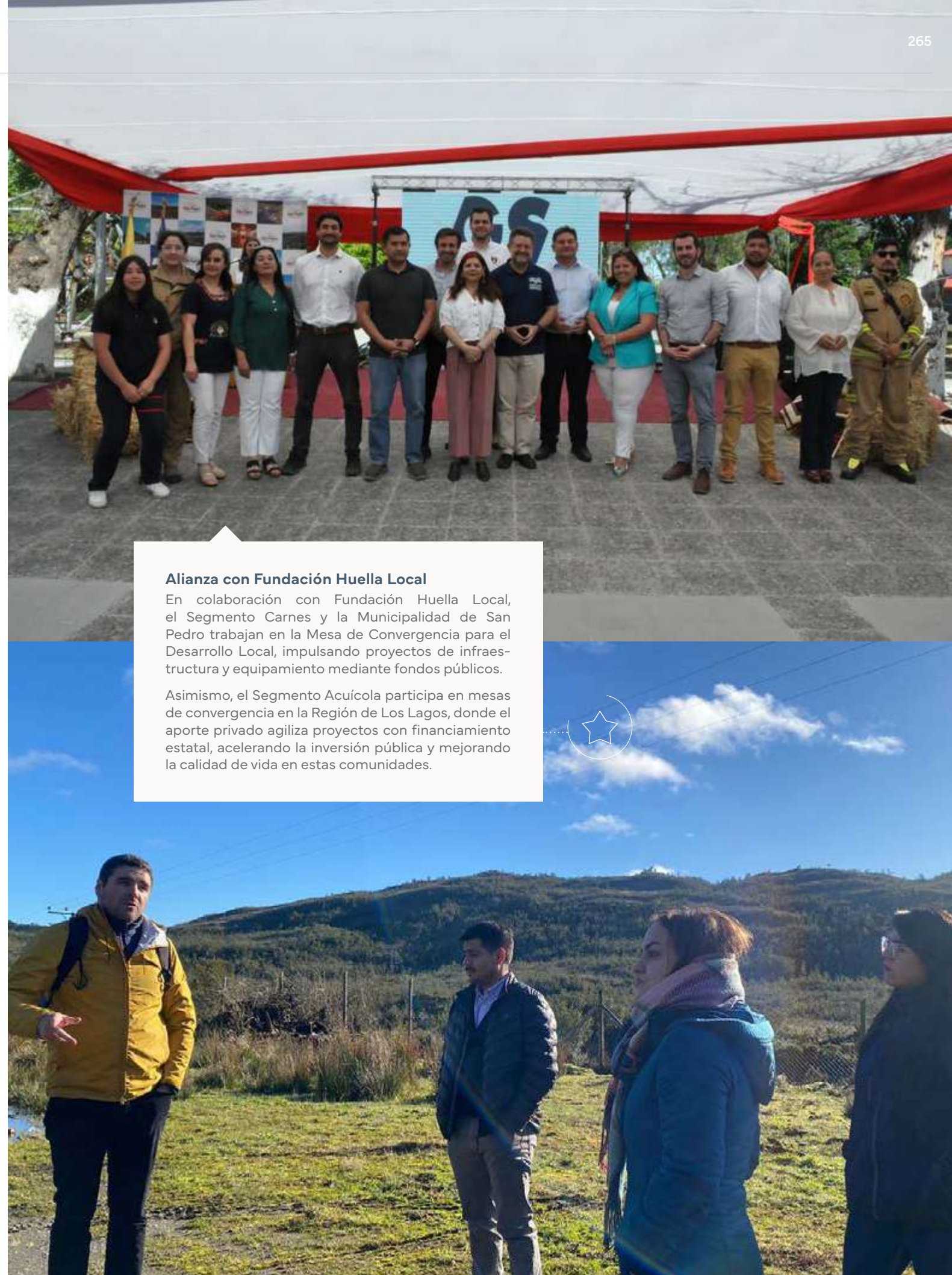
organizaciones  
indígenas.

**2**

organizaciones  
deportivas.

**1**

organización de  
adultos mayores.



**Alianza con Fundación Huella Local**

En colaboración con Fundación Huella Local, el Segmento Carnes y la Municipalidad de San Pedro trabajan en la Mesa de Convergencia para el Desarrollo Local, impulsando proyectos de infraestructura y equipamiento mediante fondos públicos.

Asimismo, el Segmento Acuícola participa en mesas de convergencia en la Región de Los Lagos, donde el aporte privado agiliza proyectos con financiamiento estatal, acelerando la inversión pública y mejorando la calidad de vida en estas comunidades.





### Programa de apoyo a la pesca artesanal

Segmento Acuícola

Incentivamos la incorporación de pescadores artesanales como prestadores de servicios, mediante iniciativas relacionadas con aspectos productivos y de infraestructura comunitaria.

Junto a sindicatos del sector, en 2024 impartimos una charla sobre mantenimiento y reparación de embarcaciones de fibra de vidrio a pescadores de Puerto Chacabuco en Aysén. Además, respaldamos un estudio de manejo de recursos bentónicos en Chaicas, Puerto Montt.

**429**

pescadores beneficiados  
2024.

**15**

pescadores capacitados en  
mantención y reparación de  
sus embarcaciones 2024.



### Fiestas costumbristas

Segmento Acuícola

Apoyamos y participamos en la Fiesta a la Chilena en Magallanes, en la Minga de Cochamó, la Fiesta del Pescao Frito en Puerto Cisnes, la Fiesta del Erizo en Melinka, la Fiesta del Cordero Chilote en Quellón y la Expo Patagonia en Coyhaique.

### Programa de visitas

Segmento Acuícola

Mantenemos una política de puertas abiertas en nuestras instalaciones para promover la transparencia con la comunidad.

En 2024 recibimos visitas programadas de colegios, organizaciones locales y otros grupos interesados en conocer nuestras operaciones.

#### Instalaciones más visitadas

Piscicultura  
Caburga 2 en Pucón.

Planta  
Quellón.

Piscicultura  
Río Maullín  
en Puerto Varas.

Piscicultura  
Hollemberg  
en Puerto Natales.



### Economía circular: bioabono y bioalimento

Segmento Carnes

Colaboramos con pequeños ganaderos, agricultores y sociedades rurales a través de la entrega de bioabono y bioalimento.

En 2024, firmamos un acuerdo con la SEREMI de Agricultura de la Región de O'Higgins para fortalecer el sector agrícola y explorar nuevos usos de este subproducto con metodologías validadas por expertos.

**1.802**

agricultores beneficiados bajo  
convenio.

**US\$ 109.331**

inversión 2024.



**US\$ 33.178**  
inversión 2024.

**7.084**  
beneficiados

**8**

organizaciones beneficiadas.

### Recuperación de espacios públicos

Segmento Carnes

Esta iniciativa busca otorgar asistencia y apoyar la puesta en marcha de proyectos de mejoramiento y renovación de lugares en desuso, trabajando de manera colaborativa con las juntas de vecinos locales y el comité ambiental de cada comuna.





## Emprendimiento

Impulsamos el crecimiento de organizaciones sociales y emprendedores, promoviendo su rol como agentes de desarrollo en sus comunidades.



MUS\$ **565**

contribución en programas de emprendimiento.



**70.732**

beneficiados



**228**

organizaciones beneficiadas.



### CASO DE ÉXITO

#### Capital Emprendedor

Segmento Carnes

Fortalecemos las capacidades de emprendedores mediante capacitaciones, mentorías y financiamiento. Durante el periodo reportado, los apoyamos en la optimización de sus redes sociales para expandir el alcance de sus ventas.

**US\$ 305.556**  
inversión 2024.

**630**  
beneficiados



#### Fondo Vecino

Segmento Carnes

Fomentamos el desarrollo a través de la entrega de recursos destinados a equipamiento, mejora de infraestructura y seguridad de las comunidades.

Participan organizaciones territoriales y funcionales con proyectos orientados al bienestar y la integración local, de forma independiente o con el patrocinio de colaboradores.

**US\$ 217.622**  
inversión 2024.

**69.783**  
beneficiados

**208**  
organizaciones beneficiadas.



### Programa de Capacitaciones 2024

Segmento Acuícola

Impartimos cursos adaptados a las necesidades específicas de los vecinos beneficiados. Las capacitaciones incluyeron gasfitería e instalaciones domiciliarias, administración financiera, conducción con licencia B, cestería, reciclaje, serigrafía, repostería navideña, lenguaje de señas, mantenimiento de embarcaciones y producción artesanal de conservas y salsas.

**10**  
cursos realizados.

**154**  
personas capacitadas.

**10**  
organizaciones comunitarias.

### Fortalecimiento de proveedores locales

Segmento Acuícola

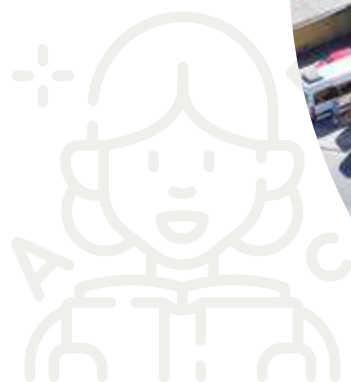
Realizamos talleres abiertos para dar a conocer a proveedores y emprendedores las oportunidades de colaboración con AquaChile. Además, organizamos el primer encuentro de innovación en Puerto Chacabuco y capacitamos a nuestros prestadores de servicios en Aysén en administración financiera y el modelo Canvas.

**120**  
emprendedores y prestadores de servicios beneficiados.

**21**  
personas capacitadas en administración financiera y modelo Canvas.

**110**  
asistentes a los distintos talleres.





## Educación

Reafirmamos nuestro compromiso con la formación de niños y jóvenes en las comunas donde operamos.



**MUS\$ 2.180**  
contribución en programas de educación.



**14.648**  
beneficiados



**68**  
organizaciones beneficiadas.



### CASO DE ÉXITO

#### Colegio Los Cipreses

Segmento Carnes

Ubicado en Lo Miranda (Doñihue) y gestionado por la Fundación Agrosuper, este establecimiento ofrece educación gratuita y de calidad a más de 1.000 estudiantes. En 2024 se graduó la decimocuarta generación de enseñanza media.

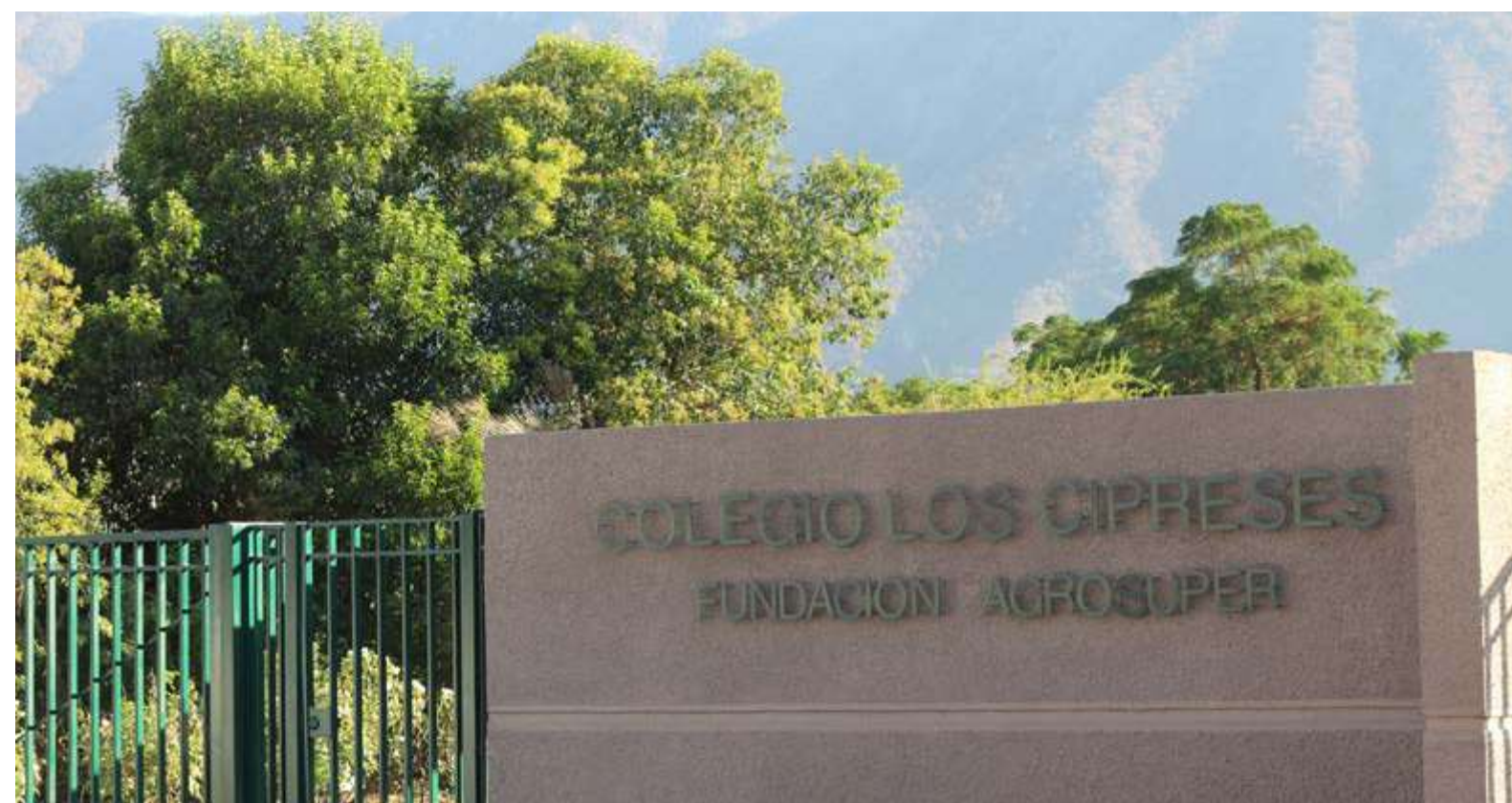
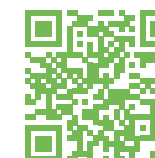
Cuenta con un sitio web, ([www.colegioloscipreses.cl](http://www.colegioloscipreses.cl)), con información sobre su historia, docentes, actividades y proyecto educativo, para acercarse a la comunidad educativa y al público en general.

**1.041**  
alumnos beneficiados.

**MUS\$ 2.038**

inversión 2024.

Conoce más sobre el Colegio Los Cipreses [aquí](#)





### Programa de becas

Segmento Acuícola

Otorgamos incentivos para fomentar la continuidad y permanencia de estudiantes en la enseñanza básica, media y superior en sectores aislados, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo académico en Región de Los Lagos, Región de Aysén y Región de Magallanes.

**90**  
beneficiados

**129**  
organizaciones beneficiadas.



### Voces de Quellón

Segmento Acuícola

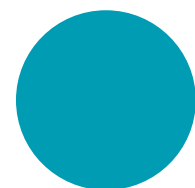
Impulsamos el talento vocal de jóvenes junto a la Fundación Musicarte a través del programa Voces de Quellón. Mediante talleres presenciales y virtuales, grupales e individuales, brindamos formación a estudiantes de establecimientos públicos de la comuna para mejorar su técnica de canto.

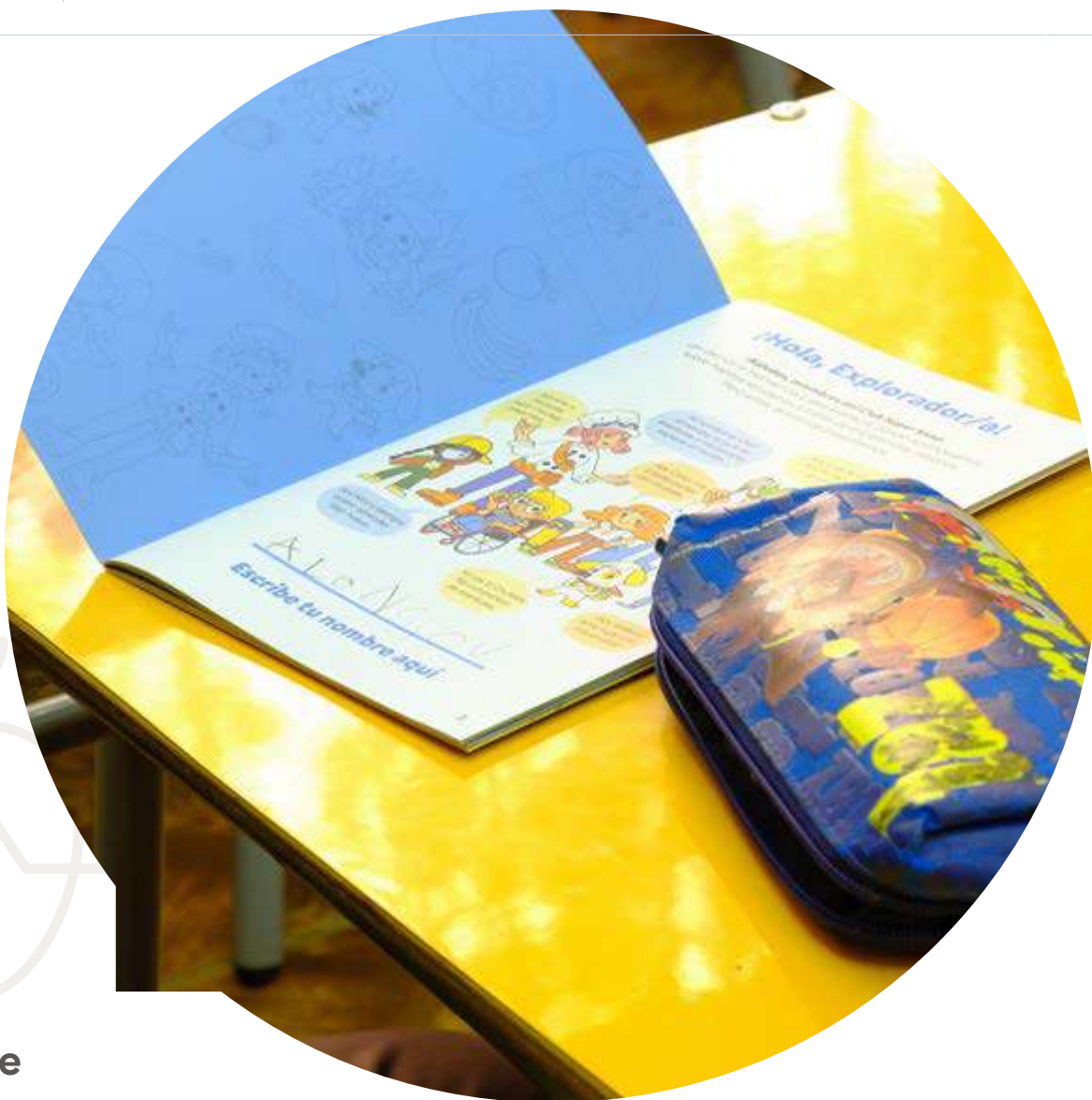
**14**  
estudiantes beneficiados.

### Convenios de cooperación

Segmento Acuícola

Colaboramos con centros de formación para ofrecer oportunidades de prácticas en nuestras instalaciones. Entre los establecimientos en convenio se encuentran el CFT Estatal de Puerto Aysén, Inacap, la Universidad de Magallanes, el Liceo Tecnológico Monte María en Pucón, el Liceo Hornopirén de Hualaihué y el Liceo Luis Cruz Martínez de Puerto Natales.





## Vida Saludable

Fomentamos la adopción de hábitos de vida saludable y una alimentación equilibrada en niños, adolescentes y adultos mayores.



MUS\$ **182**  
contribución en programas de vida saludable.



**27.970**  
beneficiados



**161**  
organizaciones beneficiadas.



### CASO DE ÉXITO

#### Super Sano

Segmento Carnes

En colaboración con el Ministerio de Educación y con el respaldo de la carrera de Nutrición y Dietética de la Facultad de Medicina de la Pontificia Universidad Católica de Chile, impartimos clases dinámicas y entretenidas que integran activamente a profesores, apoderados y municipios para formar hábitos de responsabilidad, autocuidado y autorregulación.

**123**  
escuelas y colegios intervenidos.

**12.998**  
alumnos de 1 a 4º año básico.

**26**  
comunas



#### Activamente

Segmento Carnes

Promovemos el bienestar y autonomía de las personas mayores para un envejecimiento saludable y activo. La iniciativa incluye ejercicios de flexibilidad y fuerza que pueden replicar en casa, además de un programa de alimentación equilibrada adaptado a sus necesidades y condiciones de salud.

**1.950**  
adultos mayores beneficiados.

**11**  
organizaciones beneficiadas.

**8**  
comunas



### Punto de venta vecino Curarrehue

Segmento Acuícola

Desde 2014 mantenemos un punto de venta en Curarrehue para acercar e incluir el salmón en la dieta habitual de vecinos y colaboradores a un precio preferencial.

La tienda es administrada por quinto año consecutivo por la sociedad comercial Lof Cuenca Cabedaña, conformada por seis comunidades mapuche, que reinvierte sus utilidades en proyectos comunitarios.

**7.489**

beneficiados

**6**

comunidades beneficiadas.



### Escuela de fútbol infantil Newen Trumun

Segmento Acuícola

A partir de 2020 financiamos el transporte, colaciones saludables y monitor de la Escuela de Fútbol Formativa Newen Trumun en Curarrehue, sector Catripulli. Este apoyo facilita la participación de los niños en las prácticas semanales que aportan en la promoción de una vida activa con valores como el trabajo en equipo, la disciplina y la perseverancia.

**349**

niños beneficiados.

**1**

organización beneficiada.

### Copa Mini Salmón

Segmento Acuícola

Celebramos la 16ª Copa Mini Salmón en Quellón, un evento tradicional de invierno que fomenta el deporte, la convivencia familiar y el vínculo comunitario.

**400**

niños entre 7 y 16 años  
participantes.

**44**

equipos.

**11**

instituciones deportivas.



# Contribución al empleo local

Priorizamos contratar a personas que vivan en las comunas donde operamos y posicionarnos como marca empleadora.



**89,6%**  
contratación local\*.

Segmento Carnes  
**91,2%**

Segmento Acuícola  
**85,6%**

\* Por trabajadores locales se entiende al personal que trabaja en la misma provincia donde reside.



## Segmento Carnes

El 81% de las comunidades que nos rodean nos consideran un actor clave en materia de contratación local, de acuerdo a los resultados del SSIDEX 2024, una meta que ha ido en crecimiento año a año.

## Segmento Acuícola

Nuestras operaciones en zonas remotas favorecen la creación de polos de emprendimiento y servicios locales, mediante programas para empresas vinculadas y externas a nuestra operación que promueven el fortalecimiento del empleo regional.



# Vinculación con comunidades indígenas

## Segmento Acuícola

Mantenemos un diálogo constante con comunidades y asociaciones de pueblos originarios a través de un equipo capacitado en su cosmovisión.

Nos relacionamos con grupos de los pueblos Mapuche, Huilliche y Kawésqar, instándolos a participar de nuestra cadena productiva a través de la creación de empresas de servicios. Además, apoyamos iniciativas de rescate cultural, desarrollo local, educación y vida saludable.



## Hitos 2024

### Mesa de trabajo con Lof Cuenca Cabedaña

Segmento Acuícola

Impulsamos proyectos en beneficio de las familias participantes de esta instancia de diálogo. En ese contexto, realizamos un curso de capacitación para la obtención de la licencia de conducir clase B.

**1.750**

personas (350 familias) beneficiadas en 2024.

**6**

comunidades indígenas beneficiadas 2024.

### Rescate cultural

Segmento Acuícola

Apoyamos la preservación y promoción de la cultura de las comunidades originarias a través de iniciativas en artesanía, gastronomía y visitas a lugares ancestrales. También los acompañamos en proyectos de infraestructura comunitaria y acciones educativas para transmitir su conocimiento a niños y jóvenes.

### Comunidad indígena barrio Costero de Quellón

Segmento Acuícola

En colaboración con la Municipalidad de Quellón y la comunidad indígena del barrio costero, instalamos cámaras de seguridad de alta definición, conectadas directamente a la central de vigilancia municipal.

# RESPONSABLES CON EL ENTORNO

8



En nuestra empresa, la producción responsable es más que un compromiso; es nuestra esencia. Utilizamos tecnología de vanguardia e impulsamos la innovación en cada proceso, asegurando la excelencia operativa y el respeto a nuestro entorno.

MUS\$  
**127.469**

Inversión y gasto en gestión ambiental.

Tenemos tres objetivos:



Reducir la huella de carbono.



Hacer un uso eficiente de los recursos naturales.



Impulsar la economía circular.



Huella de carbono

**- 38.372** CO<sub>2</sub> eq

alcance 1 y 2 en comparación a 2023.

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**-16,7%**

**13%**



Gestión de residuos

**59%**  
residuos reciclados o revalorizados 2024.

**-38,8%**  
de residuos enviados a disposición final (2023-2024).



Gestión de olores

Reducción acumulada de olores molestos

Segmento Carnes

Segmento Carnes

Segmento Acuícola

**-92,8%**

cuenca de Rapel 2013-2024.

**-47,2%**

Quebradilla 2015-2024.

**-95%**

Pargua 2024.



Gestión energética

**60%**

de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables.

**11,8%**

variación de consumo energético 2023-2024.

**13,1%**

total agua recirculada o reutilizada 2024.



Packaging y embalaje

**59,7%**

de productos con envases renovables o reciclables.

**86,3%**

de material renovable o reciclable en nuestros envases 2024.



Economía circular y biodiversidad



**1.159.724** m<sup>3</sup>

total de bioabono despachado en 2024.



**34.282**

total de hectáreas (ha) fertilizadas con guano y bioabono.



**8** años

sin escape de peces (2016-2024).  
Segmento Acuícola

# Gestión de olores

## Segmento Carnes

En el marco de la entrada en vigencia de la norma de olores del sector porcino en febrero de 2023, continuamos trabajando para el cumplimiento anticipado de los límites establecidos para nuestros planteles, los que comenzarán a regir a partir de febrero de 2027.

Reportamos a la Superintendencia de Medio Ambiente un detallado catastro de nuestros planteles, incluyendo fuentes de emisión, prácticas operacionales, planes de contingencia y tasas de emisión de olor.

Además, modelamos escenarios para que nuestros principales planteles cumplan con el límite de 8 OUE/m<sup>3</sup>, evaluando los permisos necesarios para implementar la solución más efectiva.



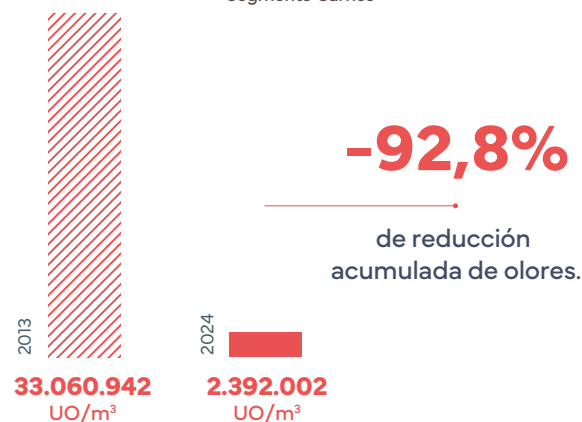
**Inversión en reducción de emisiones de olor**  
Segmento Carnes

**MUS\$ 6.406**

total de inversión en tapado de lagunas en 2024.

### Cuenca de Rapel 2013-2024

Segmento Carnes



### Quebradilla 2015-2024

Segmento Carnes



## Segmento Acuícola



**-95%**  
reducción de olores gracias a biofiltro en Planta de Alimentos Pargua.

Realizamos mediciones anuales de olores en los puntos establecidos por la normativa. En la Planta de Alimento de Pargua, continuamos utilizando el biofiltro para minimizar los olores generados por el proceso de producción de pellet.



**MUS\$ 141,2**  
total de inversión en infraestructura y acciones de mitigación de olores 2024.





## Hitos 2024

### Tapado de lagunas

Segmento Carnes

Avanzamos en el tapado de 12 lagunas de tratamiento, **en el marco del cumplimiento de la normativa de olores** en plantales porcinos.

Estas lagunas corresponden a: El Carmen Don Charles, Chancón, Almendro, Rincón de Abra, Los Gomeros, El Quisco, Corneche 1, Corneche 2, Corneche 3, Leonera y Candelaria.

### Principales resultados:

**67%**  
de lagunas cubiertas  
(12 de 19).

### Principales resultados:

Mantuvimos el porcentaje de cumplimiento de eficiencia de remoción de olores (ERO).

### Correcto mantenimiento y uso de biofiltro

Segmento Acuícola

Analizamos las unidades del biofiltro sujetas a mantenimiento y seguimos un plan de conservación para garantizar su óptimo funcionamiento.

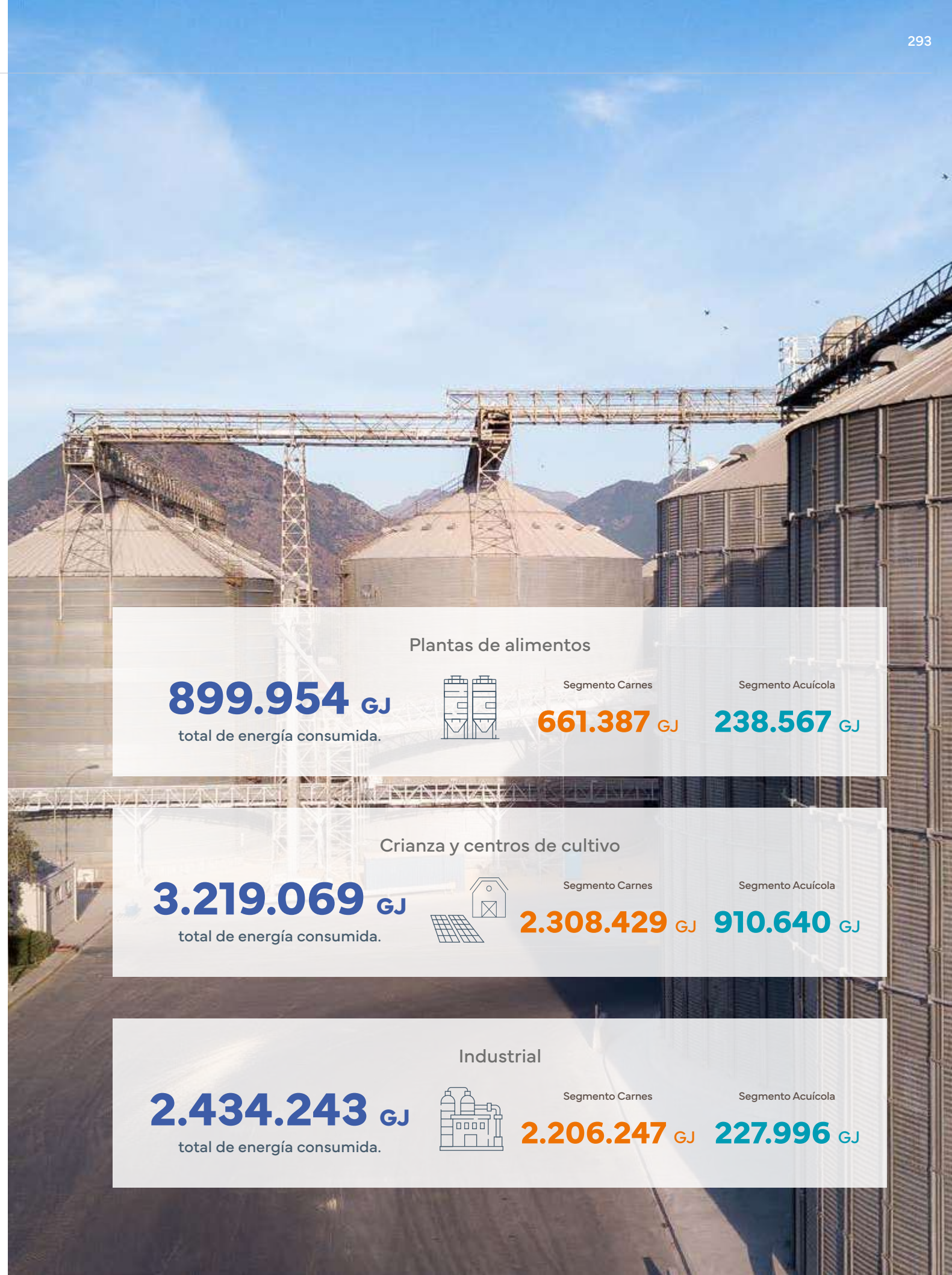
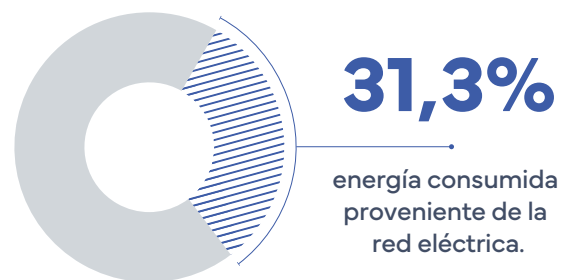
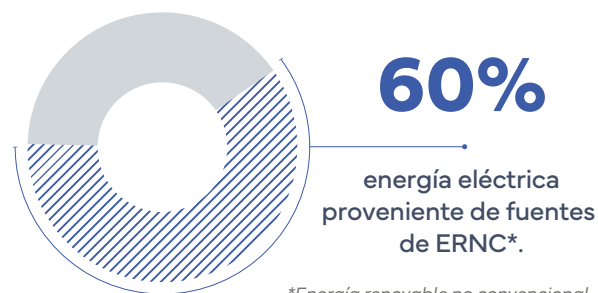


# Gestión energética

La eficiencia en el uso de energía está en permanente evaluación en cada etapa del proceso, para lo cual implementamos tecnologías y prácticas que optimizan tanto el consumo energético como el impacto ambiental de nuestras operaciones.



\*GJ: GigaJules



## Hitos 2024

Segmento Carnes

### Bomba de calor en Planta Rosario

Segmento Carnes / Área Industrial

Optimizamos el uso de energía con la instalación de una bomba de calor de 2.000 kW, que reduce el consumo de agua y reutiliza la energía descartada del sistema de refrigeración. Además, eliminamos el intercambiador de calor de placas paralelas, identificado como un riesgo por STAR.

#### Principales resultados:

**-101.211 kWh/mes**  
reducción de consumo eléctrico.

**-303.634 kWh/mes**  
reducción de consumo térmico.

### Reemplazo de caldera a carbón en Planta Lo Miranda

Segmento Carnes / Área Industrial

Reemplazamos la caldera a carbón por una a gas natural, operando como combustible de mayor eficiencia (91%) y menor emisión de gases efecto invernadero.

Esta nueva tecnología incorpora un economizador de sistemas de abatimiento de gases.

#### Principales resultados:

**-3.045.104 kWh/mes**  
reducción de consumo térmico.

### Control de ventilación inteligente en proceso de destete de cerdos

Segmento Carnes / Producción Animal

Mejoramos el desempeño energético de los procesos en destete de cerdos mediante la planificación del control de encendido y apagado de los equipos de ventilación.

#### Principales resultados:

**4,4%**  
mejora respecto del valor esperado del indicadores de desempeño energético (IDE) kWh/t cerdo vivo faenado a noviembre de 2024.

**78,53 IDE kWh/t**  
cerdos vivo faenado a noviembre de 2024.

### Eliminación del proceso de expandir en Planta de Alimentos Longovilo

Segmento Carnes / Producción Animal

Implementamos un sistema de doble acondicionado, reemplazando el proceso de expandir (elevar la temperatura por fricción para mejorar las características nutritivas del alimento) para lograr el mismo efecto nutritivo con un menor consumo de energía. Además, optimizamos el uso de molinos de rodillos, mejorando la eficiencia en el proceso.

#### Principales resultados:

**6,34%**  
mejora a noviembre de 2024.

**22,2 kWh/t**  
de alimento producido a noviembre de 2024.



## Metodología de medición del consumo energético

En el Área Industrial aplicamos la norma ISO 50001 para gestionar la energía de manera eficiente.

Para garantizar que los ahorros obtenidos se midan con precisión, utilizamos la metodología de aplicación de balances de masa y energía en los distintos sistemas energéticos de las plantas en concordancia con los estándares sugeridos por el protocolo IPMVP, International Performance Measurement and Verification Protocol.

Segmento Acuícola

En la Planta de Alimentos de Parga hemos desarrollado estudios para optimizar la gestión energética.

## Hitos 2024

### Estudio uso energía de vapor *flash*

Segmento Acuícola

Implementamos un sistema de control más preciso del consumo de vapor en puntos clave de utilización, como extrusoras, secadores, calefacción y estanques. Este avance surge de un estudio sobre el aprovechamiento de la energía generada por el vapor flash, lo que nos permite optimizar el desempeño térmico de los estanques exteriores.

### Medición de pérdida energética por concepto de reproceso

Segmento Acuícola

Detectamos pérdidas energéticas en la repetición de procesos debido a factores como temperaturas inadecuadas, tiempos de extrusión incorrectos y variaciones en las condiciones operativas.

Para minimizar su impacto, capacitamos al equipo de Producción en Temuco, reforzando el control y la eficiencia de los procesos.

# Gestión de agua

Impulsamos un uso eficiente y responsable del recurso hídrico en todas nuestras operaciones, priorizando la sostenibilidad y el cuidado del entorno.



total de agua recirculada o reutilizada.



## Segmento Carnes



Para mejorar la eficiencia en el uso del agua, establecemos estándares por proceso, monitoreamos el consumo, incorporamos tecnología y ampliamos su reutilización en nuestras instalaciones.

## Segmento Acuícola



Para garantizar el uso responsable del agua, monitoreamos el tratamiento de efluentes en nuestras pisciculturas, los que cuentan con sistemas para medir parámetros críticos. Asimismo, utilizamos recirculación o flujo abierto según la instalación.

En 2024, mejoramos los efluentes en Melipeuco y Quetroleufu (Región de La Araucanía) mediante ozono, mientras que en la piscicultura Hollemberg (Región de Magallanes), continuamos optimizando nuestros procesos.

Hitos 2024



**Cumplimiento de la reforma al Código de Aguas**

Segmento Carnes

Perfeccionamos nuestros derechos de aprovechamiento de agua en las áreas Comercial, Industrial y Producción Animal asegurando así el cumplimiento de la reforma del Código de Aguas dentro de los plazos establecidos según lo establecido en el Decreto 53 del Ministerio de Obras Públicas.

**Principales logros:**

Avance de acuerdo a lo programado con plazo final en 2026.

**Sistema de monitoreo remoto de caudales Dirección General de Aguas (DGA)**

Segmento Acuícola

Instalamos caudalímetros de registro continuo y en línea en diferentes pisciculturas que envían la información directamente a la DGA.



Interacción con el agua



Segmento Carnes

En las plantas de alimentos, el agua se extrae de pozos subterráneos con sus respectivos derechos de aprovechamiento. Sin embargo, en la planta La Calera, también utilizamos agua de la red pública.

Para la crianza de pollos, cerdos y pavos, utilizamos principalmente agua subterránea con sus derechos de uso pertinentes. Si algunos pozos no suministran la cantidad necesaria, los complementamos con camiones aljibe.

Segmento Acuícola

Las pisciculturas de agua dulce están reguladas por la Dirección General de Aguas, entidad que otorga los derechos de aprovechamiento.

Cumplimos con los límites de extracción autorizados y tratamos el agua utilizada en el proceso productivo en tierra antes de devolverla a su cauce, conforme a la normativa vigente (DS-90).

Nuestras pisciculturas son de flujo abierto y sistemas de recirculación. Hacemos un chequeo diario de cada unidad y tenemos un plan de mantención periódico para el sistema de tratamiento de aguas afluentes y efluentes.

Procesos y procedimientos para identificar impactos y riesgos relacionados con el agua



Segmento Carnes

Implementamos un avanzado sistema de monitoreo en línea de las extracciones de agua subterránea y los niveles de las napas en nuestras plantas de alimento y áreas de crianza, promoviendo un consumo responsable y sostenible de los recursos hídricos.

Segmento Acuícola

Contamos con autorizaciones sectoriales y ambientales que consideran el análisis e identificación de los riesgos. Asimismo, medimos anualmente la huella hídrica con el estándar establecido por la Water Footprint Network

Segmento Carnes

En las plantas de alimentos y sectores de crianza el cumplimiento se regula según la normativa aplicable, dando seguimiento constante.

**Estándares mínimos establecidos para la determinación y calidad de los vertidos de efluentes**

Segmento Acuícola

Cada resolución sectorial cuenta con especificaciones fisicoquímicas que deben ser evaluadas y mantenidas dentro de los límites predefinidos, con la obligación de informar periódicamente al respecto.

# Economía circular

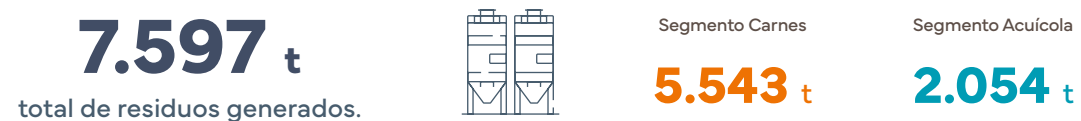


## Residuos

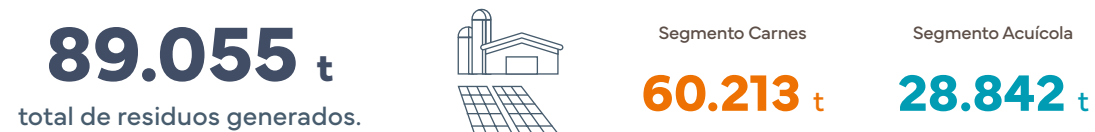
Buscamos incrementar el reciclaje y reducir la generación de residuos peligrosos en nuestras operaciones.



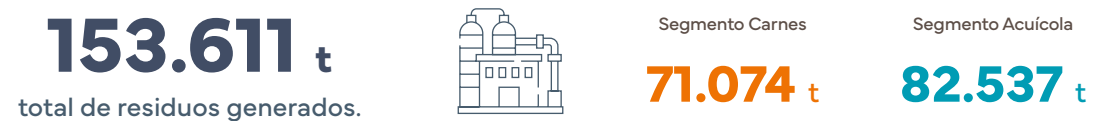
### Plantas de alimentos



### Crianza y centros de cultivo



### Industrial





Segmento Carnes

Mantenemos la trazabilidad y el manejo adecuado de los residuos, cumpliendo la normativa relacionada con el almacenamiento temporal, transporte, disposición final y declaraciones por ventanilla única del Ministerio de Medio Ambiente.

Segmento Acuícola

Orientamos nuestra gestión de residuos al cumplimiento de la normativa vigente. La planta de Quellón cuenta con certificación ISO 14001, hito que esperamos replicar en todas nuestras plantas de procesos.



Procedimientos y mecanismos para recopilar y controlar datos sobre residuos



Segmento Carnes

En Producción Animal, aseguramos la trazabilidad de los residuos en cada instalación a través de nuestro equipo de gestión ambiental. A la vez, validamos las resoluciones sanitarias y coordinamos el cumplimiento normativo ante la autoridad gracias al área de Sustentabilidad.

Segmento Acuícola

En cada planta de procesos recopilamos y controlamos los datos relacionados con residuos. Para eso existe un encargado de medioambiente que lidera esta tarea en cada unidad.

Acciones para prevenir la generación de residuos en la cadena de valor



Segmento Carnes

En las plantas de alimentos y sectores de crianza implementamos zonas de almacenamiento temporal segregadas con sus respectivas autorizaciones sanitarias. Además, realizamos capacitaciones ambientales y auditorías para fortalecer la gestión de residuos.

Segmento Acuícola

Durante el periodo reportado, tomamos medidas para prevenir la generación de residuos, como la instalación de puntos verdes en las plantas para potenciar el reciclaje de cartón, poliestireno y bolsas plásticas, además de trabajar en la reducción parcial de materiales de empaque no reciclable.

## Verificación de la gestión de residuos por terceros

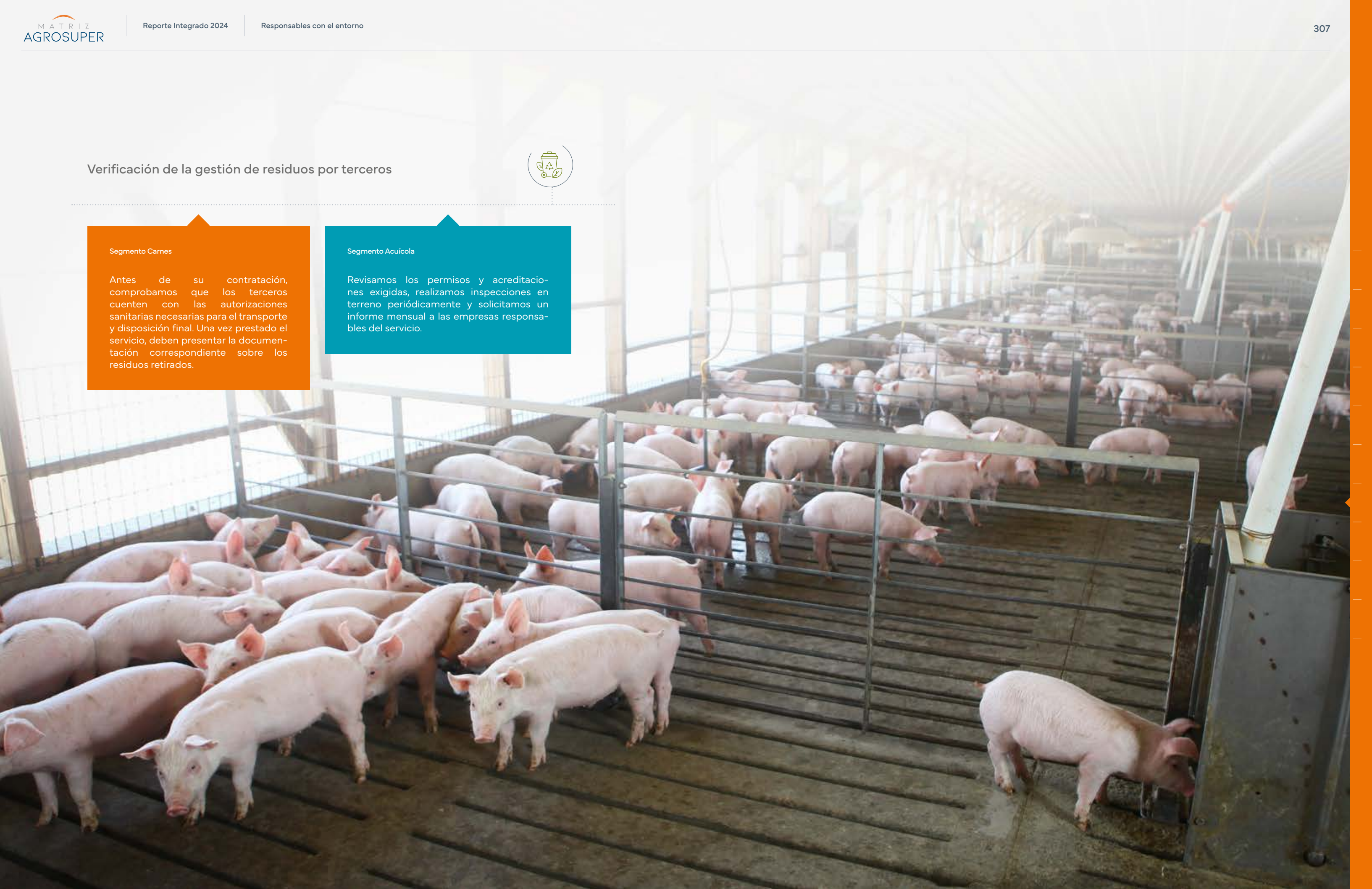


### Segmento Carnes

Antes de su contratación, comprobamos que los terceros cuenten con las autorizaciones sanitarias necesarias para el transporte y disposición final. Una vez prestado el servicio, deben presentar la documentación correspondiente sobre los residuos retirados.

### Segmento Acuícola

Revisamos los permisos y acreditaciones exigidas, realizamos inspecciones en terreno periódicamente y solicitamos un informe mensual a las empresas responsables del servicio.



## Bioabono

### Segmento Carnes

Mediante el tratamiento de purines, producimos un mejorador de suelos rico en nutrientes que contribuye a mejorar la productividad agrícola de las comunidades vecinas y la sostenibilidad de la producción animal.

**1.159.724 m<sup>3</sup>**

total de guano y bioabono despachado en 2024.



**778.383 m<sup>3</sup>**

Pollo



**235.807 m<sup>3</sup>**

Cerdo



**145.534 m<sup>3</sup>**

Pavo

**34.282**

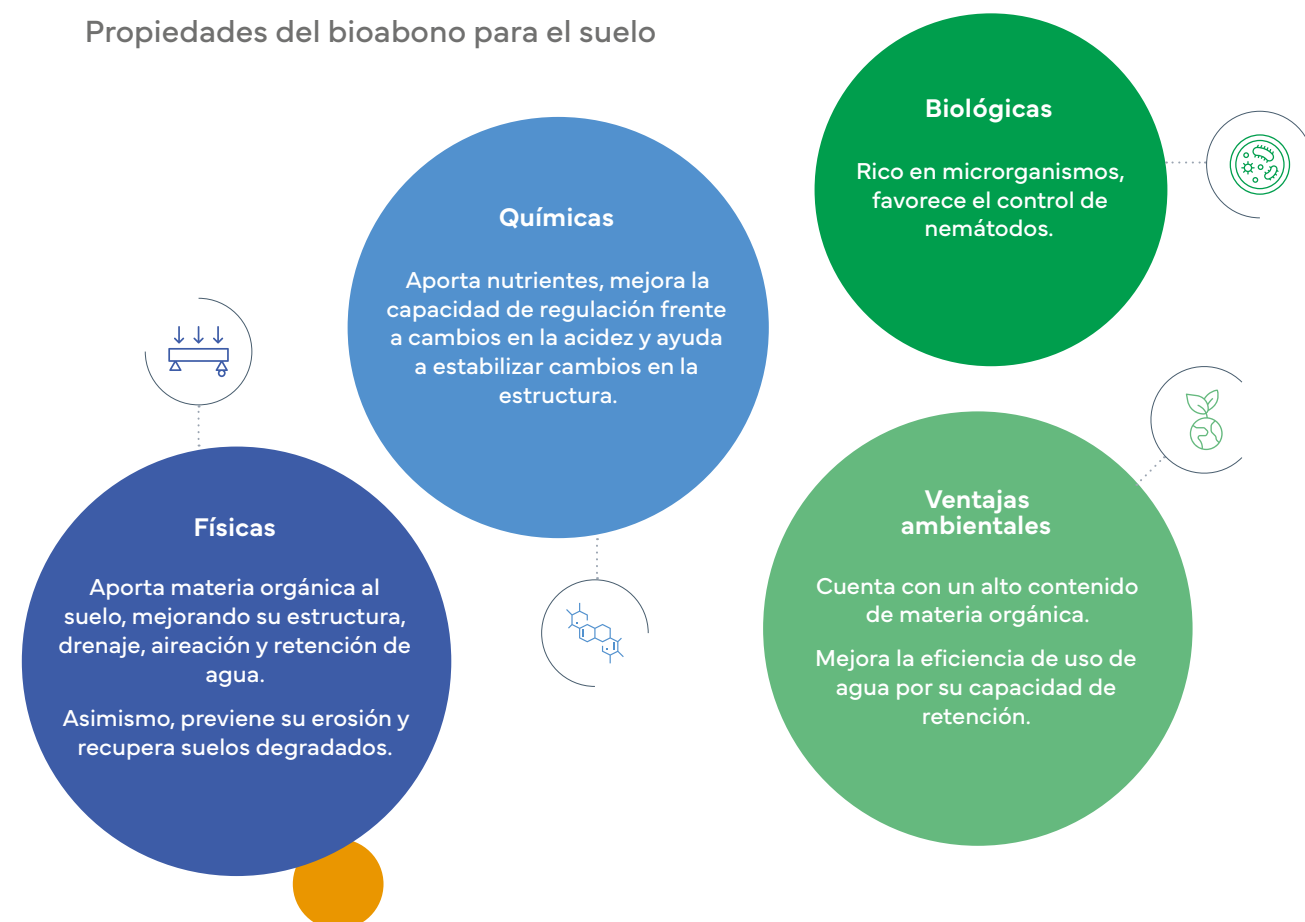
total de hectáreas (ha) fertilizadas con guano y bioabono.

**1.507**

total de agricultores que utilizó guano y bioabono.



### Propiedades del bioabono para el suelo



### Plan de manejo de suelos

La empresa externa encargada del retiro de bioabono y guano de ave, debe indicar el manejo adecuado de estos subproductos a los receptores, evitando daños a las propiedades del suelo por la carga orgánica y la generación de vectores por acopios prolongados previos a la incorporación.

## Packaging y embalaje sostenible

Nos esforzamos por disminuir la cantidad de residuos enviados a vertederos, mediante la producción de envases reciclables, complementando innovación y responsabilidad ambiental.



**Segmento Carnes**

La Subgerencia de Desarrollo de Productos ha establecido dos pilares que guían la sustentabilidad en el *packaging*:

**Enfoque consciente y responsable**

Optimizamos cada etapa de nuestros procesos productivos para garantizar prácticas sostenibles y eficientes.

**Mejora de procesos**

Revisamos y mejoramos continuamente los materiales utilizados, dando prioridad a alternativas más sostenibles y eficientes.

Durante el año implementamos metodologías de diseño ecológico para minimizar los efectos que pueden producir en el medio ambiente y reforzamos los controles y procesos para optimizar el uso de materiales en el *packaging*.

Hitos 2024



**Retiro de PS y PVC del packaging de nuestros productos**

Segmento Carnes

El PVC y el PS son materiales de difícil reciclaje que pueden liberar sustancias químicas nocivas durante su producción y descomposición, causando posibles efectos en el medio ambiente y la salud de las personas.

**Principales logros:**

**Eliminación del uso de materiales de PVC (4) y PS (6) en nuestros empaques.**

**Film paletizador**

Segmento Carnes

Reducimos el grosor del *film* paletizador en las plantas industriales de La Calera y San Vicente, lo que nos permite embalar más unidades con el mismo rollo, optimizando recursos y reduciendo costos.

**Principales logros:**

Menor generación de residuos y uso más eficiente de materiales.

**Cajas octogonales**

Segmento Carnes

Buscamos estandarizar una caja para el mercado internacional mediante el reemplazo de tapas y fondos. Tras realizar pruebas industriales, el nuevo diseño de esta caja octogonal ya fue enviado al extranjero.

**Principales logros:**

**Mejor cubicaje**

Aumento de la capacidad del contenedor de 20.000kg a 22.000kg.

**Menos SKU**

Reducción significativa de los SKU correspondientes a tapas y fondos.

**Menos cartón**

Diseño octogonal que optimiza el uso de material al eliminar las esquinas y la tapa de la caja.

**Optimización de moldes**

Segmento Carnes

Transformamos el empaquetado de nuestros costillares de cerdo perfeccionando los moldes utilizados. Esta innovación nos permitió reducir significativamente el uso de *film* en la termoformadora, elevando la eficiencia y sostenibilidad de nuestros procesos de empaquetado.



**Reemplazo de cajas de EPS**

Segmento Acuícola

En la producción de salmón Atlántico bajo la marca Singular en la planta de Miami, Estados Unidos, cambiamos el empaque pasando de EPS a cajas de cartón, cumpliendo con las exigencias del mercado de tener embalajes de origen renovable y reciclable.

**Principales resultados:**

**16,6 t**  
cajas de EPS no utilizadas como material de empaque en 2024.

**-3.568 gCO<sub>2</sub>eq**  
menor emisión de CO<sub>2</sub>eq/caja por cambio de flete aéreo a flete marítimo.



**Eliminación de bolsa individual en salmón del Pacífico HG**

Segmento Acuícola

Reemplazamos la bolsa individual por una máster, reduciendo el uso de plástico en el empaque y optimizando el proceso al disminuir la manipulación. De esta manera, mejoramos la imagen y presentación del producto.

**Principales resultados:**

**-63%**  
disminución del uso de plástico en empaque de salmón del Pacífico HG.

Procesos y mecanismos para recopilar y controlar datos de residuos generados por embalaje y *packaging*



Segmento Carnes

Con nuestra firme dedicación a la sostenibilidad y en cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor y fomento al reciclaje (REP), hemos implementado un innovador modelo de datos que, a través de un panel de *Business Intelligence* (BI), monitorea diariamente los residuos derivados de nuestras ventas nacionales.

Este sistema integra información detallada sobre la comercialización, composición y materialidad de nuestros productos terminados, permitiéndonos identificar aquellos que generan un mayor impacto en la producción de residuos o que poseen un alto porcentaje de *packaging* en sus cajas, generando una oportunidad de ecodiseño.

Segmento Acuícola

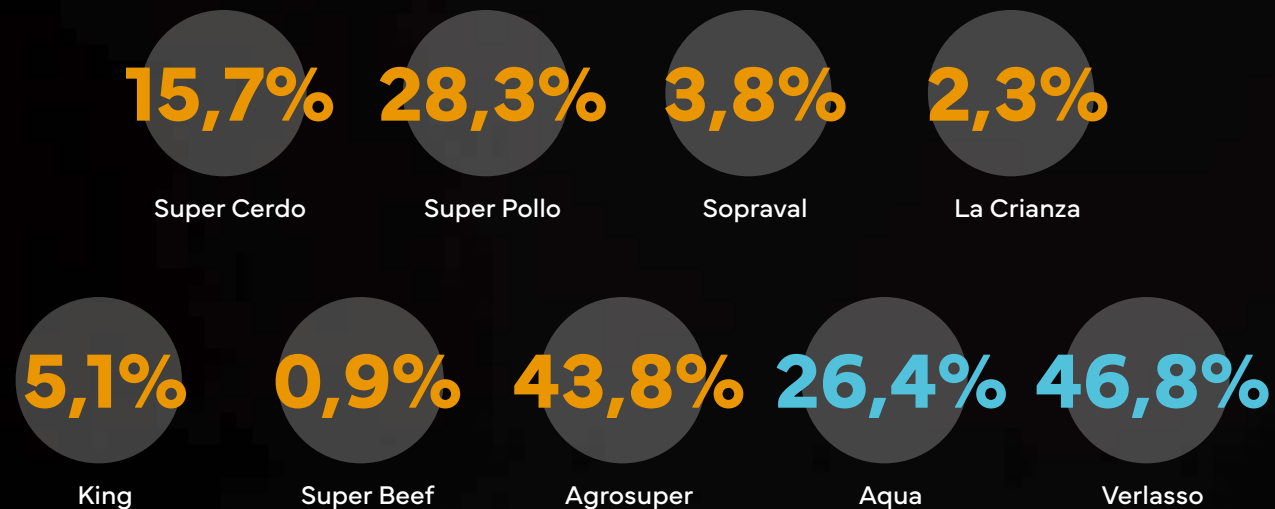
Extraemos los datos de consumo de insumos desde SAP por cada planta para cada periodo evaluado.

Para el cálculo del reporte, multiplicamos el consumo por el peso de cada embalaje, diferenciando entre cartón, plásticos y poliestireno expandido (EPS), así como entre materiales reciclables y no reciclables.

A nivel de planta, el área de Medioambiente o Servicios Generales reporta la cantidad de residuos generados como merma al Sistema Nacional de Declaración de Residuos (SINADER).



Porcentaje de productos con envases renovable o reciclable por marca



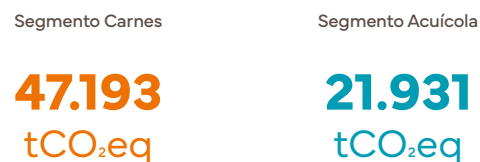
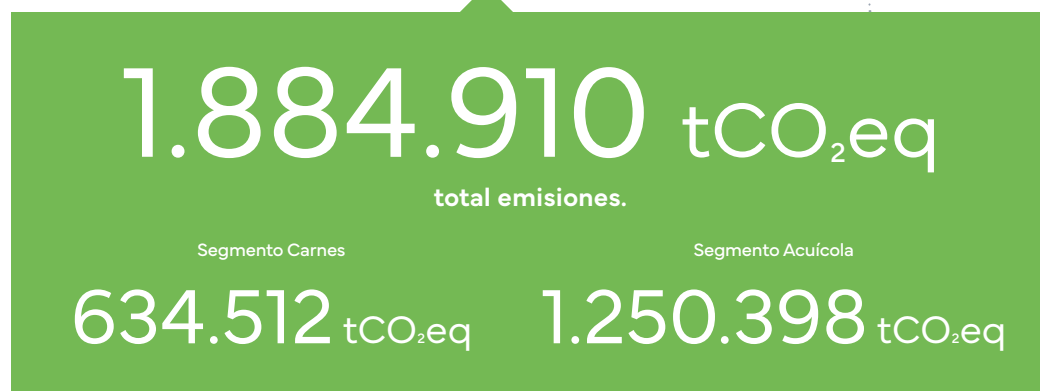
Ley REP: Asumimos el desafío de un futuro más limpio

En el marco del cumplimiento de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP), hemos implementado un innovador modelo de datos que, a través de un panel de *Business Intelligence* (BI), monitorea diariamente los residuos derivados de nuestras ventas nacionales.

Este sistema integra información detallada sobre la comercialización, composición y materialidad de nuestros productos terminados, permitiéndonos identificar aquellos que generan un mayor impacto en la producción de residuos o que poseen un alto porcentaje de *packaging* en sus cajas, generando una oportunidad de ecodiseño.

# Acción por el clima y cambio climático

Medimos nuestras emisiones para identificar oportunidades de reducción. Asimismo, optimizamos el uso de recursos y exploramos nuevas alternativas de energía renovable, además de evaluar de forma permanente nuestra huella de carbono, con un sólido compromiso en su disminución.



**6to**  
año consecutivo  
midiendo nuestra huella  
de carbono.

**CO<sub>2</sub>e, CH<sub>4</sub>,  
N<sub>2</sub>O, HFC**  
principales que aplican  
a nuestra huella de  
carbono.





**0,32**  
ratio de intensidad de las  
emisiones de GEI\*.



Segmento Carnes  
**0,22**

Segmento Acuícola  
**0,42**

\* Parámetro (denominador) específico seleccionado para calcular el ratio: Emisiones alcance 1 y 2 por tonelada faenada.



## Hitos 2024



### Nuevo contrato eléctrico por 300GWh anuales con certificado de energía limpia IREC

Segmento Carnes

Este acuerdo nos permitió migrar de un contrato de 300 GWh con generación térmica (carbón) a fuentes de energía renovable no convencional, certificadas internacionalmente por el International Renewable Energy Certificate (IREC).

#### Resultados:

Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>, alcanzando un consumo aproximado de

**223.000.000 kWh**

de energía 100% renovable entre abril y diciembre de 2024.

### Proyectos fotovoltaicos de autogeneración

Segmento Carnes

Implementamos 14 proyectos fotovoltaicos de autogeneración, 13 en formato *netbilling* de 300 kW de potencia y uno de autogeneración tipo *carport* de 400 kW de potencia.

#### Resultados:

Proyección de una generación de

**7,5 GWh** anuales

sumando todos los proyectos.



### Modelo predictivo para utilizar generadores diésel

Segmento Carnes

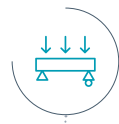
Gracias a la implementación de un modelo predictivo en las plantas de Rosario y San Vicente, redujimos el uso de generadores a diésel al optimizar la gestión energética y evitar consumos en horas punta, minimizando el riesgo de multas.

#### Resultados:

Disminución de las horas de generación de **540 a 140** promedio por planta.

Ahorro de aproximadamente **945.000** litros de diésel en la Planta San Vicente, equivalente a 4,4 GWh de energía limpia.

Ahorro en la planta Rosario de aproximadamente **635.000** litros de diésel, equivalente a 2,7 GWh consumidos de la red eléctrica con fuentes limpias.



### Compactadora

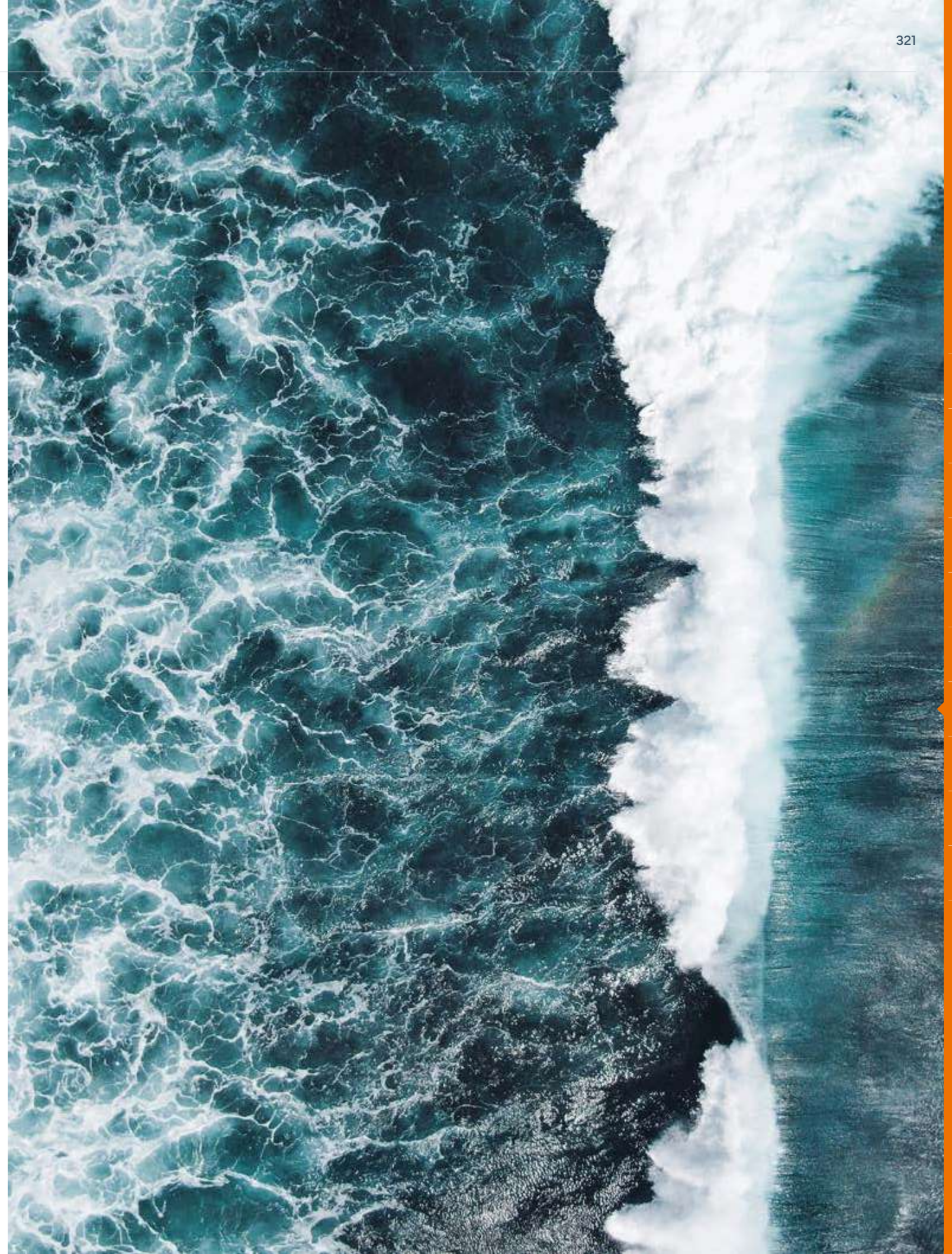
Segmento Acuícola

Instalamos una compactadora de residuos reciclables para maximizar la cantidad de materiales a tratar y hacer un uso más eficiente de los medios de transporte destinados para esto.

#### Principales resultados:

Disminución del volumen de residuos -3 mensuales aproximadamente.

Disminución de retiros promedio de maxisacos para reciclaje.



## Estrategia para gestionar gases de efecto invernadero (GEI) alcance 1

### Segmento Carnes

Implementamos un modelo de producción basado en una gestión ambiental responsable, incorporando tecnología e innovación continua en todos nuestros procesos. En esa línea, establecimos tres grandes objetivos:



En 2024 impulsamos la instalación de un *carport* solar en nuestra oficina central y desarrollamos 13 proyectos solares bajo el modelo ESCO, con una inversión de US\$ 480.000 vía leasing. Esta estrategia nos permite generar energía limpia a un menor costo que las tarifas actuales.

El principal objetivo de estas iniciativas es mantener la continuidad operativa ante posibles fallas técnicas.

### Segmento Acuícola

Anualmente medimos la huella de carbono para conocer las principales fuentes de emisión. En 2024 trabajamos en medir la huella del alimento de nuestros animales. A la vez, en la Planta de Alimentos de Pargua iniciamos un proyecto para disminuir las emisiones generadas por el transporte de residuos.





**Estándares y metodología para medir la huella de carbono**

**Segmento Carnes**

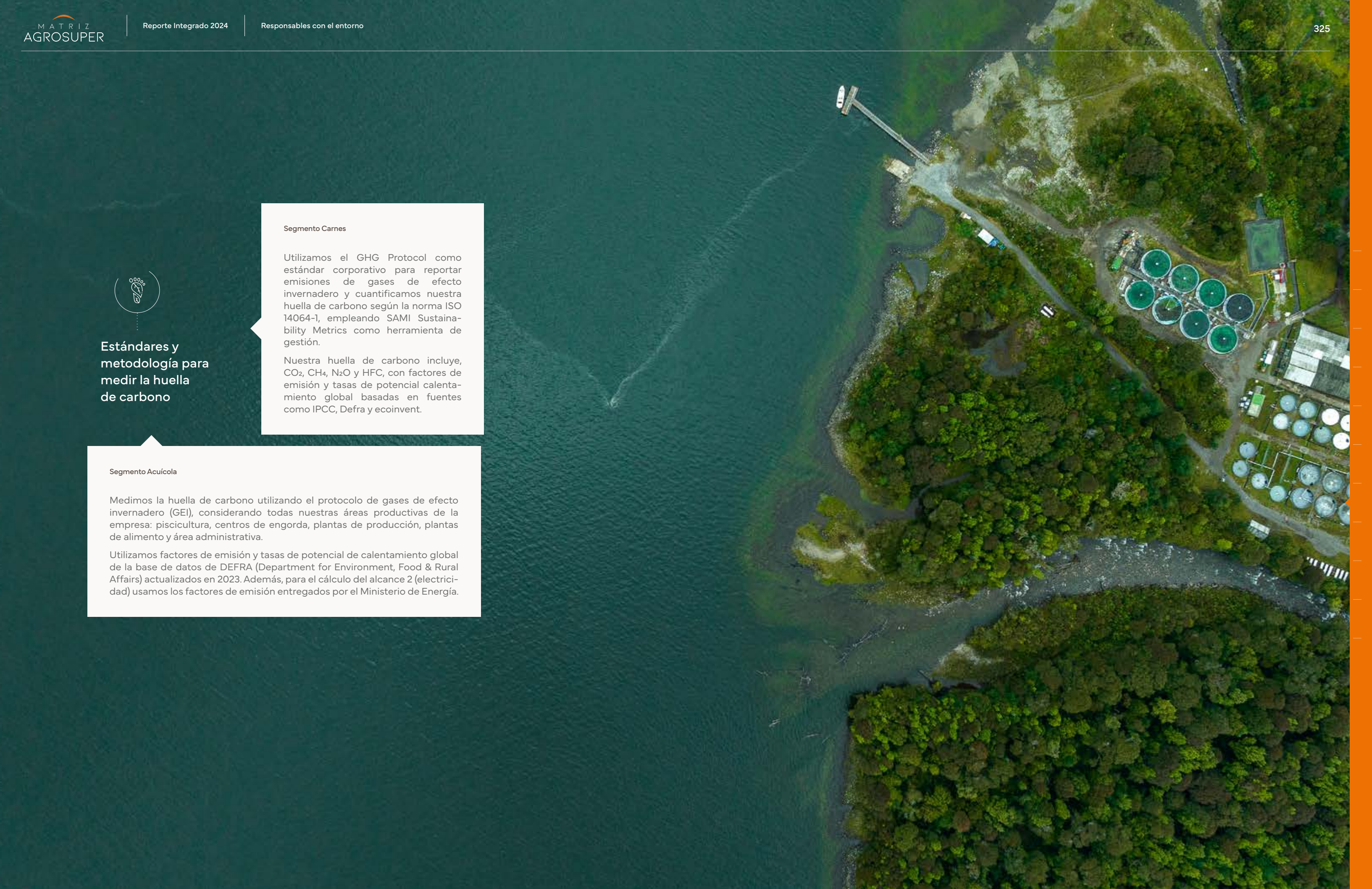
Utilizamos el GHG Protocol como estándar corporativo para reportar emisiones de gases de efecto invernadero y cuantificamos nuestra huella de carbono según la norma ISO 14064-1, empleando SAMI Sustainability Metrics como herramienta de gestión.

Nuestra huella de carbono incluye, CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFC, con factores de emisión y tasas de potencial calentamiento global basadas en fuentes como IPCC, Defra y ecoinvent.

**Segmento Acuícola**

Medimos la huella de carbono utilizando el protocolo de gases de efecto invernadero (GEI), considerando todas nuestras áreas productivas de la empresa: piscicultura, centros de engorda, plantas de producción, plantas de alimento y área administrativa.

Utilizamos factores de emisión y tasas de potencial de calentamiento global de la base de datos de DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) actualizados en 2023. Además, para el cálculo del alcance 2 (electricidad) usamos los factores de emisión entregados por el Ministerio de Energía.



# Gestión de impactos en la biodiversidad

Segmento Carnes

Nuestras operaciones se despliegan en territorios propios, arrendados o gestionados, que se sitúan dentro o en las cercanías de áreas protegidas y ecosistemas de alto valor para la biodiversidad.

Trabajamos en zonas de alto valor para la biodiversidad, asumiendo el desafío de avanzar con respeto, cuidado y compromiso con su conservación.



## Reserva Nacional El Yali

Región de Valparaíso.  
Comuna: Santo Domingo.

- **Tipo de sitio:** superficial.
- **Posición con respecto al área protegida o de gran valor para la biodiversidad:** junto al área.
- **Tipo de operación:** crianza.
- **Ecosistemas:** ecosistemas marinos.
- **Valor de la biodiversidad:** área protegida bajo legislaciones nacionales.

## Reserva Privada Alto de Cantillana

Región Metropolitana.  
Comuna: Melipilla.

- **Tipo de sitio:** superficial.
- **Posición con respecto al área protegida o de gran valor para la biodiversidad:** junto al área.
- **Tipo de operación:** crianza.
- **Ecosistemas:** ecosistemas terrestres.
- **Valor de la biodiversidad:** área protegida bajo legislaciones nacionales.

## Santuario de la naturaleza Cerro Santa Inés

Región de Valparaíso.  
Comuna: La Ligua.

- **Tipo de sitio:** superficial.
- **Posición con respecto al área protegida o de gran valor para la biodiversidad:** junto al área.
- **Tipo de operación:** crianza.
- **Ecosistemas:** ecosistemas terrestres.
- **Valor de la biodiversidad:** área protegida bajo legislaciones nacionales.

## Lugar de interés científico

Región de Valparaíso.  
Comuna: La Ligua.

- **Tipo de sitio:** superficial.
- **Posición con respecto al área protegida o de gran valor para la biodiversidad:** junto al área.
- **Tipo de operación:** crianza.
- **Ecosistemas:** ecosistemas terrestres.
- **Valor de la biodiversidad:** área protegida bajo legislaciones nacionales.



Antes de intervenir un área evaluamos los impactos en la flora y la fauna. Cuando es necesario, gestionamos los permisos ambientales, respetando las medidas indicadas como rescate, relocalización y monitoreo.



En el marco de proyectos sometidos al Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental, hemos implementado planes específicos para evitar la perturbación de fauna y relocalizar especies de flora nativa. Todo esto es ejecutado por especialistas externos y cada acción es registrada y monitoreada, reportando estos resultados a la Superintendencia del Medio Ambiente.

El porcentaje de tierras de pastoreo o crianza, gestionadas bajo criterios del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) o su equivalente, no aplica, dado el enfoque de nuestro modelo de negocio.

Segmento Acuícola

Nos preocupa el cuidado y el respeto de los ecosistemas marinos y la biodiversidad en las áreas donde operamos.

En cada piscicultura y centro de engorda hemos establecido un plan regional de interacción con la vida silvestre. Éste incluye la identificación de las principales especies de aves, mamíferos y seres vivos que interactúan con la operación y la revisión de su estado de conservación.

Estos estudios se realizan una vez al año para cumplir con la certificación BAP. También hacemos capacitaciones anuales sobre el Plan de Biodiversidad.

Por normativa, contamos con planes de contingencia por escape de peces.



Identificamos especies incluidas en la lista roja de la UICN y en registros de conservación nacional cuyos hábitats pueden verse afectados por las operaciones, clasificándolas según su nivel de riesgo de extinción.



# EFICIENCIA Y CALIDAD EN LA OPERACIÓN

9



Nos aseguramos de garantizar la calidad e inocuidad en cada etapa de la cadena productiva, desde la fabricación del alimento para los animales hasta la distribución y comercialización del producto final.

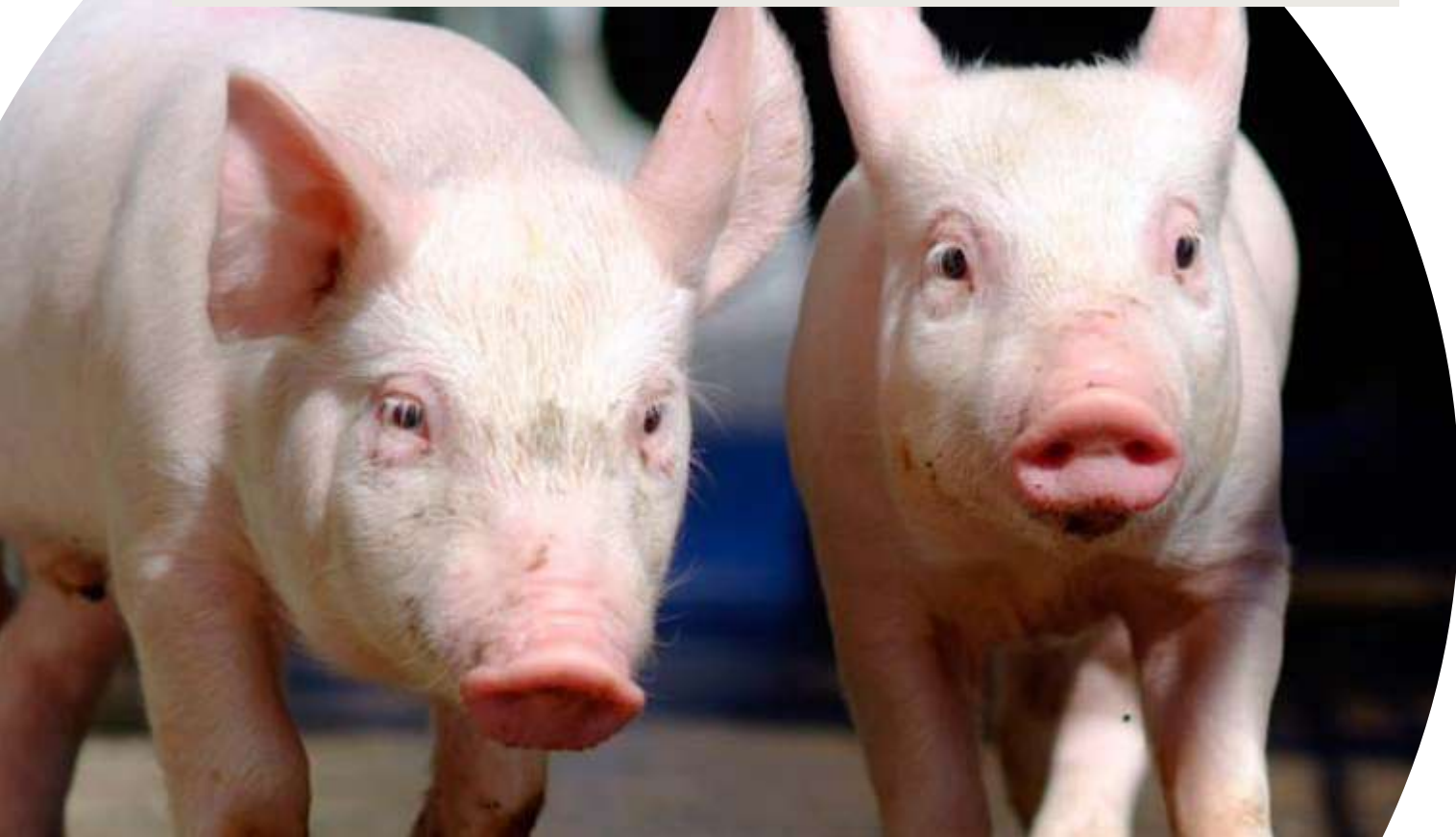


Abastecemos a las mesas de Chile y el mundo con productos que cumplen estrictos estándares internacionales de seguridad y calidad para satisfacer a los consumidores.



# Bienestar Animal

Una producción responsable comienza con el cuidado y respeto por los animales en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor.



Para garantizar su bienestar, implementamos estrictos estándares que son auditados regularmente a través de nuestro sistema integrado de gestión.

Así, nos aseguramos de que cada acción esté alineada con nuestra Política de Bienestar Animal.

Nos guiamos por las cinco libertades de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA):



## Política de Bienestar Animal

Este documento reafirma nuestro compromiso con la cero tolerancia al maltrato.

Basada en las cinco libertades y las normativas del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), establece pautas necesarias para el manejo responsable y cuidado adecuado de nuestras aves, cerdos y salmones.

Su cumplimiento es un deber compartido por todos nuestros colaboradores, proveedores y contratistas, aplica a todas nuestras instalaciones y está disponible en nuestra página web, reglamento interno y diversos canales de comunicación interna.

**Política de Bienestar Animal Agrosuper**

## Enfoque en cada etapa de producción

### Segmento Carnes



#### Transporte

- Contamos con un coordinador de activos que supervisa las manteniones preventivas de nuestra flota para evitar accidentes.
- Monitoreamos 24/7 el transporte animal, detectando anomalías en el tráfico, en el camión o la ruta para que los tiempos de traslado sean inferiores a cinco horas.



#### Granja

- Estandarizamos nuestros procesos a través de un sistema integrado de gestión, procurando que todas las actividades en granjas se ajusten a nuestra política.



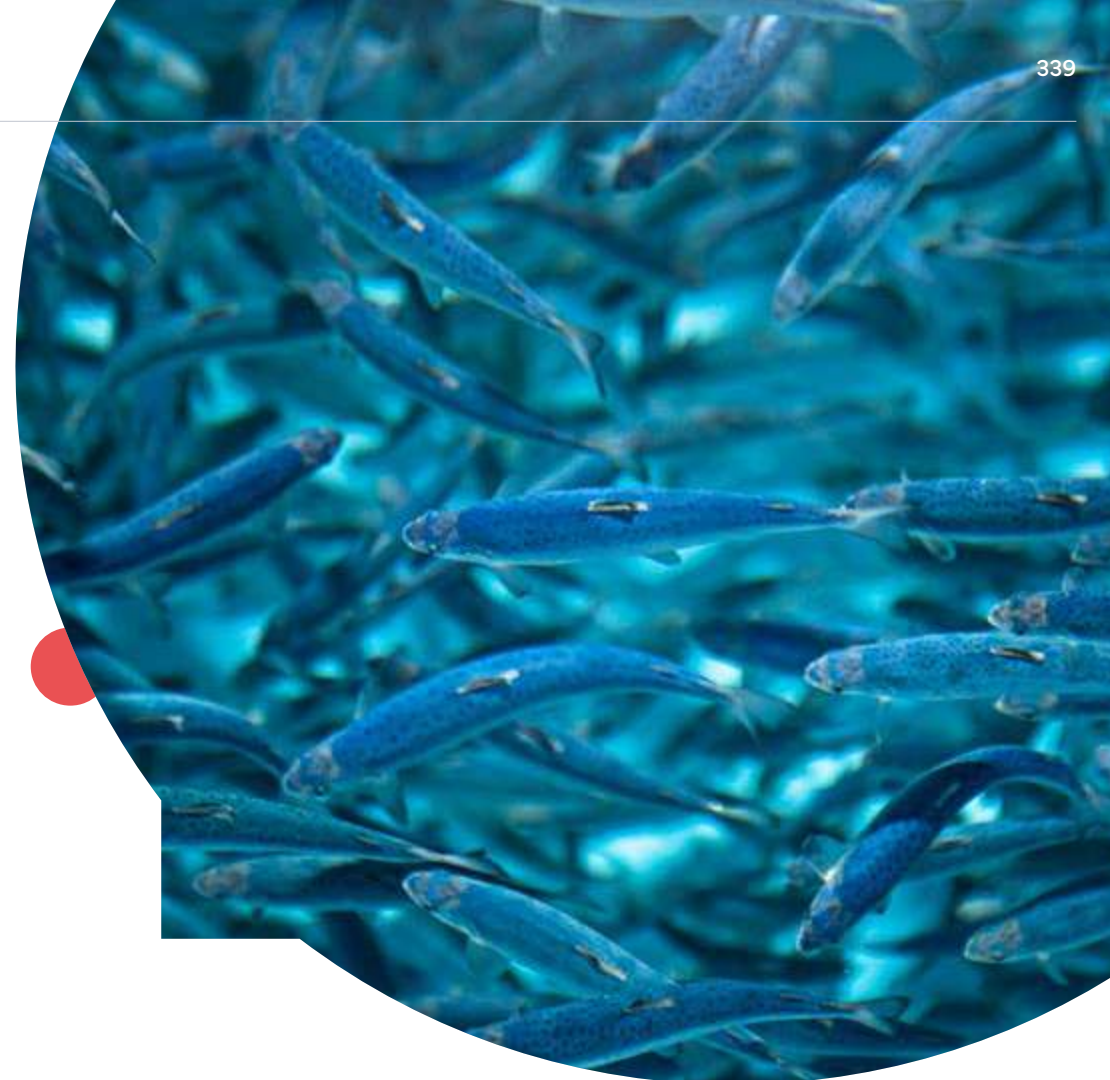
#### Plantas industriales

- Contamos con una guía de buenas prácticas estandarizadas y procedimientos de Bienestar Animal para aves y cerdos.
- Estandarizamos protocolos que aseguren el Bienestar Animal para cerdos.
- Implementamos pruebas de malla en camiones para mitigar el impacto del frío en pollos.
- Generamos un plan de capacitaciones anuales en aves y cerdos.



#### Faena

- Aplicamos protocolos que aseguran la ausencia de dolor en el 100% de nuestros animales.
- Aseguramos el cumplimiento de los protocolos en transporte, descarga y manejo animal, junto al apoyo y supervisión permanente del SAG.



### Segmento Acuícola



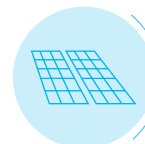
#### Alojamiento

- Implementamos estrictas medidas de bioseguridad para el personal interno y externo.
- Formulamos dietas con materias primas de alta calidad, reforzando el sistema inmune de los peces.



#### Transporte y manipulación

- Operamos vehículos de traslado (camiones y *wellboats*) que controlan las densidades y monitorean constantemente los parámetros fisicoquímicos del agua.
- Usamos anestésicos antes de los manejos para disminuir el estrés de los peces.



#### Ambiente de cultivo

- Vigilamos de forma permanente los parámetros del agua dulce y de mar.



Hitos 2024



**Paneles húmedos en maternidad**

Segmento Carnes

Entre septiembre y noviembre implementamos un proyecto piloto de paneles húmedos en un sector de maternidades de cerdos, cuyo objetivo fue mantener un ambiente controlado para las hembras y sus lechones durante los meses de verano. De esta manera, contrarrestamos los efectos negativos del aumento de las temperaturas.

**10°C**  
reducción de la temperatura interior de las salas respecto a la temperatura exterior.

**Inmunocastración**

Segmento Carnes

El área de I+D realizó ensayos de inmunocastración en algunas granjas de cerdos, cuidadosamente monitoreados, en búsqueda de alternativas para mejorar su bienestar.



**Capacitación a supervisores**

Segmento Carnes

Capacitamos a supervisores de pollos, incluyendo personal de plantas industriales y transporte, brindándoles herramientas para poder identificar desviaciones en Bienestar Animal.

**Capacitación a supervisores y coordinadores de transporte cerdos (TQA)**

Segmento Carnes

*Transport Quality Assurance (TQA)* es un programa de certificación que instruye a los transportistas, productores y manipuladores de cerdos sobre manejo y transporte. Incluye una capacitación sobre los posibles impactos que el traslado puede tener en el bienestar de los animales.





### Estrategia de vacunación

Segmento Acuícola

Estudiamos las vacunas disponibles, realizamos ensayos y diseñamos una mejor estrategia.

**100%**  
de implementación.

**-10%**  
mortalidad



### Control de depredadores

Segmento Acuícola

Estamos en constante comunicación con nuestros proveedores para trabajar en redes de materialidad de alta tecnología y grosor con el fin de que nuestros peces no sean atacados por depredadores.

**50%**  
de mortalidad por depredadores.

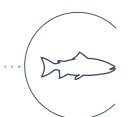
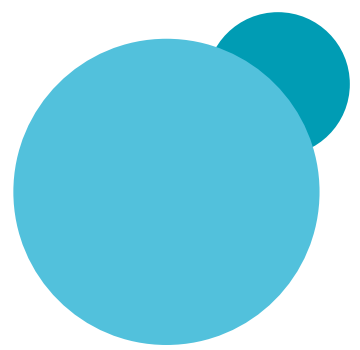
### Formulación nutricional

Segmento Acuícola

Elaboramos alimento que formulamos con el fin de optimizar el crecimiento y la conversión alimenticia en el mar, contribuyendo a una producción más eficiente y sostenible.

**4,4%**  
degradación por melanosis en planta.

**-1%**  
de presentación cataratas en centros de cultivo.



### Control de score branquial

Segmento Acuícola

Realizamos seguimiento permanente a la salud branquial de los peces para poder detectar de forma temprana alteraciones que puedan derivar en enfermedad y tomar las medidas de control de inmediato.

Score branquial menor a 1.

**50%**  
de mortalidad por daño branquial.



### Estaciones de monitoreo de fitoplancton

Segmento Acuícola

Implementamos estaciones de control en los centros de cultivo para detectar tempranamente las floraciones de algas nocivas.

Identificación diaria de microalgas.

Recuento diario de microalgas.

## Bienestar Animal 360°

Capacitamos a nuestros colaboradores, contratistas y proveedores en materia de Bienestar Animal para garantizar el cumplimiento de los estándares exigidos y fomentar una cultura de respeto, ética y responsabilidad en el manejo de los animales.



### Certificaciones en Bienestar Animal

<p><b>Pollos</b></p> 	<p><b>Cloverleaf</b></p> <p><b>100%</b> de las granjas cuenta con esta certificación para toda la cadena productiva, incluyendo la incubación, transporte y faena.</p> 
<p><b>Cerdos</b></p> 	<p><b>Welfcert</b></p> <p><b>100%</b> de las unidades productivas y plantas faenadoras.</p> 
<p><b>Pavos</b></p> 	<p><b>Cloverleaf</b></p> <p><b>1</b> planta incubadora. <b>4</b> granjas</p> 

### Salmones



#### Salmon Welfare Scorecard

Participamos en *Salmon Welfare Scorecard de Compassion in World Farming*, que revisa la información pública de la compañía en temas de Bienestar Animal.



#### Certificaciones ACS, BAP, GlobalGap y PROA

Todos nuestros centros cuentan con estas certificaciones, respecto de las cuales somos auditados internamente y por entidades externas.





## Alimentación de nuestros animales

El Bienestar Animal comienza con una nutrición óptima. Nuestros médicos veterinarios formulan y ajustan las dietas según cada etapa del crecimiento con el fin de fortalecer el equilibrio nutricional y el cumplimiento de altos estándares en la alimentación.



### Segmento Carnes

Adquirimos materias primas como trigo, maíz y soya de productores nacionales y de proveedores internacionales.

Estos insumos son transportados a nuestras cinco plantas de producción en Lo Miranda, Longovilo, La Estrella, Casablanca y La Calera, donde elaboramos el alimento con estrictos estándares de calidad.

### Segmento Acuícola

Desde 2022 producimos el 100% del alimento destinado a nuestros peces, garantizando dietas formuladas con altos estándares nutricionales y organolépticos. Para ello, aplicamos modelos biológicos avanzados que optimizan la absorción de nutrientes y favorecen el desarrollo de los peces en cada fase de crecimiento.





Vacunas



Segmento Carnes

Inmunizamos a los pollitos antes de nacer para minimizar el estrés. Además, en cerdos, aplicamos tecnología de vacunación intradérmica sin agujas, optimizando el proceso y garantizando su bienestar.



Segmento Acuícola

Aplicamos vacunas al 100 % de los peces en su etapa temprana de desarrollo, reforzando su sistema inmunológico y preparándolos para una mejor adaptación cuando ingresan al mar.



Antibióticos

Segmento Carnes



- Los tratamientos se administran solo cuando son estrictamente necesarios y bajo la supervisión de un médico veterinario acreditado por el SAG.
- No empleamos antibióticos como promotores de crecimiento ni medicamentos que afecten el sistema nervioso (beta-andregénicos) en nuestra producción.

- Mantenemos un acuerdo voluntario con el SAG, comprometiéndonos a un uso responsable y prudente de los antimicrobianos para reforzar el Bienestar Animal.



Segmento Acuícola

- Administramos antibióticos solo cuando es imprescindible para la salud de los peces, y siempre bajo prescripción veterinaria, la cual determina el tratamiento, la dosis y la duración, notificando a las autoridades para cumplir con los periodos de resguardo.
- No empleamos antibióticos clasificados por la Organización Mundial de la Salud como de "alta criticidad" para la salud humana.

- No utilizamos antibióticos como promotores de crecimiento y priorizamos estrategias preventivas para reducir su uso.
- No ocupamos antibióticos en peces que superen los 4,3 kg.



# Calidad e inocuidad en toda la cadena

Impulsamos una cultura de calidad en toda nuestra cadena de valor, velando por el cumplimiento de estrictos estándares para superar las expectativas de nuestros clientes y consumidores.

Segmento Carnes

Para poder lograr este propósito y ejecutar correctamente las acciones planificadas, contamos con cinco pilares.

## Modelo de Gestión de Calidad



Gestión de productos



Gestión de clientes y consumidores



Gestión sustentable



Gestión cultural



Gestión de procesos, mejora continua e innovación

### Garantizamos la calidad a través de diversas acciones:

Diseñamos estrategias e implementamos acciones que nos permitan garantizar y estandarizar la calidad en todos los procesos y productos, consolidándola como un elemento cultural, alineada con los atributos valorados por los clientes y consumidores; e integrándola en todas las etapas del negocio.

Segmento Acuícola

Nos aseguramos de gestionar y comunicar los riesgos asociados a los procesos, fortaleciendo una cultura de inocuidad alimentaria en todas nuestras plantas.

Hemos certificado nuestras operaciones bajo estándares internacionales de gestión de calidad e inocuidad como IFS, BAP y GlobalGap, respaldados por planes HACCP, además de programas de defensa y prevención de fraude alimentario. Estas medidas respaldan la seguridad y confianza en nuestros productos en todo el mundo.

En el periodo reportado no se registran casos donde se haya prohibido la importación de nuestros productos.



## Hitos 2024

### Intransables de calidad

Segmento Carnes

Los intransables son principios fundamentales e innegociables en Agrosuper, establecidos en nuestro reglamento interno, políticas y normas. Su incumplimiento tiene consecuencias graves.

Estas directrices buscan recordar y fortalecer los atributos que nos distinguen y avalan, y que todos nuestros colaboradores, sin importar su rol, cumplan con los procedimientos y buenas prácticas de manufactura



### Para poder llevarlo a la práctica definimos seis conductas clave:

1

Cumplir con los protocolos de Bienestar Animal, consolidando el respeto y cuidado de los animales.

2

Seguir los procedimientos de higienización, tanto al ingresar a las salas de procesos como cuando sea requerido.

3

Evitar el ingreso de elementos ajenos, como aros, piercings, gargantillas y relojes.

6

Reportar cualquier desviación que contribuya a la mejora continua y el cumplimiento de estándares.

5

Obedecer los controles de seguridad, incluyendo detección de metales y rayos X.

4

Utilizar implementos de protección como guantes, manguillas plásticas y cofias, reemplazándolos cuando corresponda.

Difusión a

**6.000**

colaboradores del área Industrial.

**24**

reconocimientos por buenas prácticas en el primer semestre de 2024.

**280**

amonestaciones por vulneración de intransables en 2024.

**4.500**

colaboradores capacitados en intransables en 2024.



### Implementación del software Smartfood Safe

Segmento Carnes

Optimizamos la gestión de calidad a través de un software que abarca la producción de aves, cerdos y productos procesados. Esta herramienta mejora los registros, auditorías y microbiología, a partir de respuestas ágiles y análisis efectivos.

Su enfoque está en la detección y corrección de desviaciones a tiempo, promoviendo un alto estándar en seguridad alimentaria y calidad del producto.

**678**

registros totales en Smartfood Safe.

**505**

registros totales de calidad.

**5.168**

horas/año ahorradas en digitalización.



### Sistema de Gestión Diaria de Calidad (GDA)

Segmento Carnes

Implementamos un sistema de reuniones diarias que conecta a todos los equipos de Calidad, desde las plantas hasta las sucursales. Basado en el enfoque *shop floor management*, facilita la comunicación efectiva y la toma de decisiones de forma ágil.

Su objetivo es optimizar la gestión de Calidad, revisar indicadores clave, enmendar desviaciones y potenciar el liderazgo, junto con promover la estandarización de buenas prácticas, una cultura de mejora continua y la satisfacción del cliente.

**43**

indicadores revisados diariamente.

**5%**

desvíos de proceso.

**134**

promedio TOP generados mensualmente en GDC.





### Actividades de formación y medición

Segmento Acuícola

Realizamos capacitaciones de liderazgo, ferias en plantas de proceso, *webinars* temáticos y un seminario con expertos de alto nivel, con foco en calidad e inocuidad. Además, aplicamos una encuesta específica con alta participación.

**86,8%**  
cumplimiento global de cultura de inocuidad (medido a través de una encuesta y evaluación de asesor externo).

**3.207 personas**  
participaron en la encuesta.



### Calidad digital

Segmento Acuícola

Digitalizamos el registro de controles de calidad en nuestras plantas de proceso para lograr mayor eficiencia y ahorro de papel, optimizando la transparencia, la integración de datos y el análisis de la información.

**100%**  
de las plantas iniciadas en el registro de controles digitales.

**100%**  
de creación de plantillas transversales de calidad.

### Plataforma digital para proveedores

Segmento Acuícola

Perfeccionamos la evaluación y gestión de proveedores mediante una herramienta digital que identifica áreas de mejora, elimina subjetividades y acelera la emisión de reportes.



Mejor gestión de documentos.

**2 HH/semana ahorradas**  
por concepto de revisión de documentos y seguimiento de solicitudes.

Menor flujo de correos electrónicos.

Optimización del proceso de auditoría a proveedores, abarcando ejecución y seguimiento de planes de acción.

**3 HH/semana ahorradas**  
por concepto de seguimiento de planes de acción y calendarización de auditorías.



## Gestión de productos e ingredientes relacionados con preocupaciones nutricionales y de salud

### Segmento Carnes

1

Definimos las especificaciones de cada producto, lo que confirma su calidad, inocuidad y expectativas ante el mercado.

2

Revisamos semanalmente las mermas dinámicas.

4

Ratificamos el contenido nutricional y la precisión del etiquetado.

3

Realizamos una verificación anual de la vida útil.

### Segmento Acuícola

1

Corroboramos los atributos saludables y nutricionales del salmón.

2

Estudiamos parámetros clave como el contenido de omega-3 y niveles de proteína.

3

Comunicamos esta información de manera clara a través del *packaging*, para exhibir los beneficios nutricionales.





## Efectividad de acciones y programas de seguridad alimentaria

### Segmento Carnes



Evaluamos la efectividad de nuestras acciones en seguridad alimentaria a nivel local, regional y mundial mediante auditorías y certificaciones rigurosas.



Certificamos nuestro sistema de gestión de inocuidad y seguridad alimentaria con el máximo grado BRCGS (AA+).



Recibimos auditorías oficiales de mercados clave como China, México, Reino Unido, Costa Rica y Corea, con resultados sobresalientes.

### Segmento Acuícola



Nuestras plantas de proceso están validadas bajo normas de producción sostenible de alimentos, como BAP, GlobalGap y ASC.
















En todos los despachos de productos frescos y congelados incorporamos termografías que evitan pérdidas en destino.



Nuestra fuerza de venta y clientes en Latinoamérica son capacitados en consumo y correcto manejo de los salmones.

## Asociaciones que abordan la seguridad alimentaria

### Segmento Carnes

 <p><b>ASPROCER</b> Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile</p>	 <p><b>ChileCarnes</b> Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G.</p>	 <p><b>ICARE</b> Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas</p>
 <p><b>AB Chile</b> Asociación de Alimentos y Bebidas de Chile A.G.</p>	 <p><b>ANIC</b> Asociación Nacional de Productores de Cecinas</p>	 <p><b>ACCIÓN Empresas</b></p>
 <p><b>Fundación Generación Empresarial</b></p>	 <p><b>Cámara Chilena Norteamericana</b></p>	 <p><b>SOCHIPA</b> Sociedad Chilena de Producción Animal</p>
 <p><b>SOFOFA</b> Sociedad de Fomento Fabril</p>	 <p><b>GS1 Chile</b></p>	 <p><b>ASIVA</b> Asociación de Empresas Región de Valparaíso</p>
 <p><b>Corporación Pro O'higgins</b></p>	<p>Universidades y centros de estudio con foco en inocuidad, calidad y sanidad de productos agropecuarios.</p>	



### Segmento Acuícola



#### GFSI (Global Food Safety Initiative)

Nos relacionamos mediante distintas actividades realizadas en conjunto, como *webinars*, seminarios y reuniones.



#### Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca)

Nos vinculamos en instancias de desarrollo y ejecución de proyectos piloto, jornadas de trabajo e instancias informativas de certificaciones y estandarización de procedimientos.



#### Consejo del Salmón

Abordamos contingencias relacionadas con la habilitación y requisitos de los mercados.



Políticas y compromisos para abordar la pérdida de alimentos en la cadena de suministro

Segmento Carnes

Utilizamos el GHG Protocol como estándar corporativo para reportar emisiones de gases de efecto invernadero y cuantificamos nuestra huella de carbono según la norma ISO 14064-1, empleando SAMI Sustainability Metrics como herramienta de gestión.

Nuestra huella de carbono incluye, CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O y HFC, con factores de emisión y tasas de potencial calentamiento global basadas en fuentes como IPCC, Defra y ecoinvent.

Segmento Acuícola

- Ampliamos la gestión de calidad en la cadena de suministro con evaluaciones de proveedores de servicios relacionados.
- Mantenemos reuniones periódicas con el área de gestión de calidad para revisar el cumplimiento de compromisos e indicadores.





SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN AGROSUPER

### Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper (SIGAS)

Esta política establece nuestro marco de referencia para definir objetivos, alinear equipos y mantener un enfoque constante en la mejora continua. Nos regimos por estrictos estándares enfocados en los requisitos de nuestros clientes, consumidores, autoridades, comunidades, asociaciones y otros grupos de interés.



### Gestionamos proactivamente los posibles riesgos a partir de los cinco pilares de nuestros objetivos SIGAS:



#### Alimentos de calidad

Garantizamos productos de alta calidad e inocuidad, cumpliendo con las normativas y expectativas de nuestros clientes.

Implementamos un sistema de gestión eficiente y fomentamos una cultura de mejora continua para asegurar la excelencia.



#### Salud y seguridad ocupacional

Promovemos una cultura de seguridad, favoreciendo la prevención de riesgos y el autocuidado.

Implementamos medidas participativas para reducir incidentes.



#### Bienestar Animal

Respetamos el Bienestar Animal en cada etapa de producción, alineándonos con las cinco libertades establecidas por la Organización Mundial de Sanidad Animal (OMSA).



#### Compromiso con el medioambiente

Gestionamos los impactos de nuestra operación, promoviendo la eficiencia en el uso de recursos. La innovación y la tecnología nos permiten optimizar el consumo de agua y energía y reducir nuestras emisiones de CO<sub>2</sub>.



#### Cuidado de la energía

Fomentamos la eficiencia energética y la integración de energías limpias en toda nuestra cadena de valor, contribuyendo a la sostenibilidad y la reducción de nuestra huella ambiental.


Comunicamos este sistema a nuestros grupos de interés mediante señaléticas, folletería, capacitaciones, comunicaciones internas, reporte integrado, procedimientos internos y nuestra red social interna.

## Certificaciones de salud e inocuidad

### Segmento Carnes

 <p><b>SIGAS</b></p> <p>Sistema Integrado de Gestión de Agrosuper (SIGAS) que respalda transversalmente la gestión de calidad.</p>	 <p><b>HACCP</b></p> <p>Sistema de control que previene riesgos en la seguridad alimentaria con la identificación, análisis y control de los peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.</p>	 <p><b>BRGS</b></p> <p>Certificación global de seguridad en la cadena de suministro.</p>
 <p><b>ISO</b></p> <p>Norma que verifica la eficiencia energética y el cumplimiento legal.</p>	 <p><b>Welfcert</b></p> <p>Certificación de la Asociación Chilena de Bienestar Animal que garantiza su cumplimiento.</p>	 <p><b>HALAL</b></p> <p>Acredita los productos que cumplen con lo establecido por la ley islámica para ser consumidos.</p>

### Segmento Acuícola

 <p><b>ASC</b></p> <p>Certificación que identifica y distingue el pescado de acuicultura producido responsablemente.</p>	 <p><b>HACCP</b></p> <p>Sistema de prevención respecto a la seguridad alimentaria en aspectos como peligros físicos, químicos, biológicos y radiológicos.</p>	 <p><b>BAP</b></p> <p>Modelo voluntario de normas que corroboran la responsabilidad y trazabilidad de la acuicultura.</p>
 <p><b>GLOBAL GAP</b></p> <p>Agrupar un conjunto de protocolos de buenas prácticas gestionadas por Food Plus GmbH, organización sin fines de lucro que desarrolla estándares para la certificación en la producción acuícola.</p>	 <p><b>ISO 9001:2000</b></p> <p>Normativa mundial inserta en los sistemas de gestión de calidad (SGC), centrada en optimizar la calidad de productos.</p>	 <p><b>ISO 14001:2004</b></p> <p>Norma internacional de sistemas de gestión de ambiental (SGA), orientada en controlar riesgos ambientales.</p>
 <p><b>ISO 45001</b></p> <p>Define requisitos para el establecimiento, implementación y operación de un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional efectivo.</p>	 <p><b>IFS</b></p> <p>Certificado que indica la implementación de procesos para verificar la seguridad e inocuidad alimentaria.</p>	 <p><b>KOSHER</b></p> <p>Acredita que los productos cumplen con los requisitos para ser consumidos por los integrantes de la comunidad judía.</p>
 <p><b>HALAL</b></p> <p>Acredita que los productos cumplen con lo establecido por la ley islámica para ser consumidos.</p>		

Producción certificada en estándares de inocuidad y seguridad alimentaria

# 100%

de los productos desarrollados provienen de plantas certificadas en inocuidad y seguridad alimentaria.



pollos



cerdos



pavos



Salmón Atlántico



Salmón del Pacífico

### Auditorías de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)

Segmento Carnes

## 100%

de disminución de no conformidades leves GFSI.

Segmento Acuícola

## 50%

de disminución de no conformidades importantes GFSI.



# Bioseguridad y salud en la producción

## Segmento Carnes

En conjunto con el SAG, implementamos medidas preventivas y de control en todo el ciclo productivo. En esa línea, contamos con programas internos de vigilancia que incluyen monitoreo sanitario y revisión diaria de los distintos parámetros.

Frente al posible ingreso de enfermedades al país, reforzamos la bioseguridad. En caso de detectarse un brote en algún plantel, se activan de inmediato los protocolos de emergencia, coordinados previamente con el SAG.



## Mecanismos de control frente a la Influenza Aviar

### Segmento Carnes

Nuestro programa de vigilancia sanitaria opera continuamente en coordinación con el SAG. Ante la detección de un foco de Influenza Aviar en nuestros planteles comerciales, se activan los protocolos de emergencia para mitigar los riesgos y evitar su propagación.

### Medidas para colaboradores

- Control y restricción total de movimiento entre instalaciones.
- Suspensión de visitas a sectores productivos y otras dependencias de la compañía.
- Cambio de calzado y vestuario previo al regreso de viajes.
- Restricción de visitas a zonas de riesgo con presencia de aves silvestres. En caso de encontrar especies con conductas anormales, se da aviso al SAG.

### Medidas para externos

- En situaciones especiales o de contingencia, se aplica una restricción total al ingreso de visitas a las plantas industriales.
- Prohibición de visitas de clientes y proveedores que no afectan la continuidad operacional del negocio.
- Autorización previa en caso de tener que ingresar a las instalaciones.
- Desinfección de camiones previo ingreso a las plantas.

### Segmento Acuícola

Trabajamos de manera constante en las condiciones de salud y bienestar de nuestros peces. La bioseguridad cumple un rol fundamental en la prevención de enfermedades, lo que se complementa con la capacitación continua de nuestro personal interno y externo.

En 2024 no hubo brotes de virus ISA.

# Nuestras medidas y acciones de bioseguridad

## Hitos 2024



### Erradicación del síndrome respiratorio y reproductivo porcino (PRRS) de Chile

Segmento Carnes

En colaboración con el SAG y la Asociación de Productores de Cerdos de Chile (ASPROCER), implementamos un plan de control y erradicación que permitió declarar a Chile libre de este síndrome.

### Evaluación de vacunas en centro de innovación ATC

Segmento Acuícola

Evaluamos la eficacia y efectos secundarios de vacunas contra la *Piscirickettsia salmonis* y las aeromonas, seleccionando aquellas con mejores resultados.

**100%**  
RPS.

**100%**  
efectos secundarios  
evaluados.



### Evaluación de productos antifúngicos

Segmento Acuícola

Analizamos distintos antifúngicos para evaluar su efectividad ante la micosis, una de las infecciones presentes en agua dulce.

**Mortalidad por micosis menor a 1%.**



### Evaluación de productos antiparasitarios

Segmento Acuícola

Medimos distintos productos antiparasitarios de origen natural, tanto orales como por vía de inmersión.

**100%**  
eficacia contra caligus.

**0%**  
mortalidad.

**100%**  
efectos secundarios, retorno  
alimentación y mortalidad.

## Programa Superbioseguridad

Para resguardar la salud y bienestar de nuestras aves manteniendo la continuidad operacional del negocio, hemos desarrollado medidas, acciones, protocolos e inversiones para optimizar nuestras instalaciones y capacitar a nuestro personal interno y externo.

1

Verificación y control de acceso digital a granjas.

2

Implementación de un segundo filtro sanitario al interior del pabellón, el cual consideró la instalación de casetas danesas y el uso obligatorio de cubre calzados, mascarilla y alcohol gel.

4

Capacitación continua en materia de bioseguridad.

3

Realización de auditorías continuas de los procedimientos por parte del equipo de Producción Animal.

### Segmento Acuícola

Nuestro Plan de Bioseguridad induce y divulga sus criterios entre colaboradores internos y contratistas.

En el ámbito de la bioseguridad en el transporte y la calidad de los *smolt*, utilizamos exclusivamente camiones y barcos con monitoreo constante de parámetros fisicoquímicos. Además, realizamos la siembra con *smolt* de mayor peso, lo que reduce la mortalidad post ingreso al mejorar su adaptación.



# MARCO DE GOBERNANZA

10



# Gobierno Corporativo

Cumplimos con las normativas vigentes en Gobierno Corporativo, incluyendo las leyes N° 18.046, N° 18.045 y N°20.393, el Decreto Ley N° 211 y la regulación de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La Gerencia Legal y de Cumplimiento, la Gerencia de Auditoría y la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad revisan y actualizan de forma permanente las políticas relacionadas con los modelos de cumplimiento.

Adherimos a las buenas prácticas de Gobierno Corporativo y de la normativa vigente, tomando como referencia a empresas de características similares, sin regirnos por un código específico a nivel nacional o internacional. Además, monitoreamos los indicadores SASB y GRI y adoptamos de manera voluntaria la NCG 461 de la CMF.

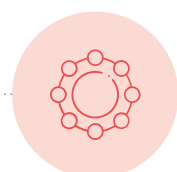
## Políticas y compromisos



Código de Ética e Integridad.



Política de Prevención del Delito.

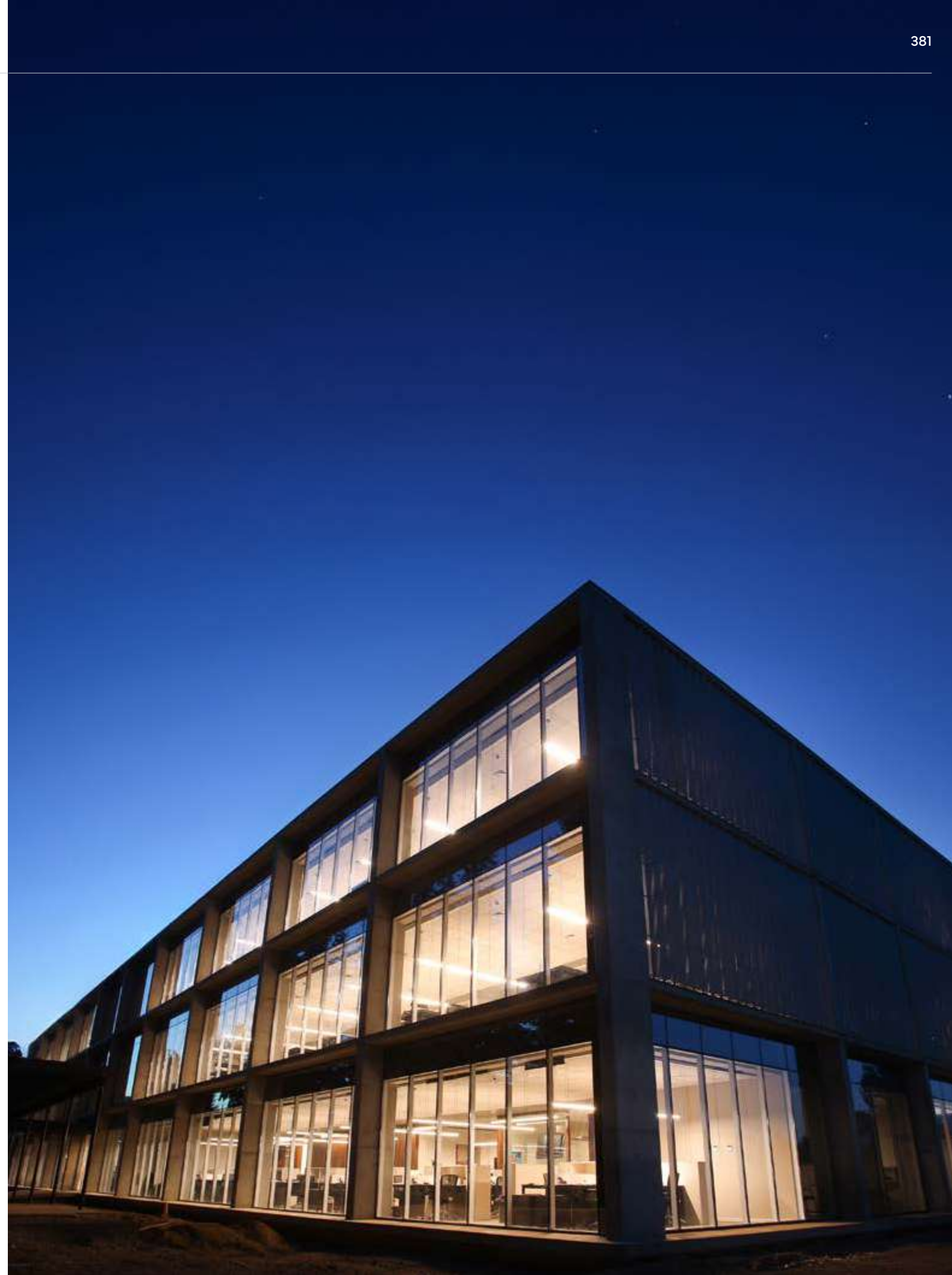


Política de Libre Competencia.



Política de Sustentabilidad.

Estas políticas se difunden a través de los canales de comunicación internos (JAM, correo electrónico, pantallas informativas y Mi Mundo Super) y a nivel externo a través de nuestro sitio web [www.agrosuper.cl](http://www.agrosuper.cl).



# Miembros del Directorio

Está compuesto por nueve miembros, quienes no participan directamente de la administración de la compañía. Se reúnen mensualmente en sesiones ordinarias y extraordinarias.

El gerente Legal actúa como secretario de actas y gestiona que la documentación sea accesible digitalmente para todos sus integrantes.

Todos los miembros tienen nacionalidad chilena.



**Canio Corbo L.**  
Presidente

3.712.353-6.  
Ingeniero civil.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**José Guzmán V.**  
Vicepresidente

6.376.987-8.  
Ingeniero agrónomo.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**María del Pilar Vial C.**  
Directora

7.022.695-2.  
Empresaria.  
Chilena.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**María José Vial C.**  
Directora

7.022.776-2.  
Empresaria.  
Chilena.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**Gonzalo del Rosario Vial C.**  
Director

7.022.663-4.  
Empresario.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**Andrés Vial S.**  
Director

6.004.844-4.  
Empresario.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**Verónica Edwards G.**  
Directora

7.051.999-2.  
Ingeniero comercial.  
Chilena.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**Antonio Tuset J.**  
Director

4.566.169-5.  
Ingeniero comercial.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



**Juan Claro G.**  
Director

5.663.828-8.  
Empresario.  
Chileno.  
Fecha de nombramiento:  
29-04-2024.



### Rango de edad del Directorio

	Mujeres	Hombres	Total
Menores de 30 años	0	0	0
Entre 30 y 40 años	0	0	0
Entre 41 y 50 años	0	0	0
Entre 51 y 60 años	0	1	1
Entre 61 y 70 años	3	1	4
Mayores de 70 años	0	4	4

### Antigüedad del Directorio

	Mujeres	Hombres	Total
Menos de 3 años	0	1	1
Más de 3 y menos de 6 años	2	2	4
Más de 6 y menos de 9 años	0	0	0
Más de 9 y menos de 12 años	0	0	0
Más de 12 años	1	3	4

### Ingresos de los miembros del Directorio

Nombre del director(a)	Cargo	VALOR 2024 (MUS\$) Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2024		VALOR 2023 (MUS\$) Acumulado desde el 1 de enero al 31 de diciembre 2023	
		Dieta Directorio	Participación utilidades	Dieta Directorio	Participación utilidades
Gonzalo Vial Vial (*)	Ex-Presidente	15	15	185	64
Canio Corbo Lioi	Presidente	141	255	93	13
José Guzmán Vial	Vicepresidente	128	209	139	46
María del Pilar Vial Concha	Directora	86	138	93	31
María José Vial Concha	Directora	86	138	93	31
Gonzalo Vial Concha	Director	86	138	15	5
Andrés Vial Sánchez	Director	86	138	93	31
Verónica Edwards Guzmán	Directora	86	138	93	31
Antonio Tuset Jorratt	Director	86	138	93	31
Juan Claro González	Director	86	138	93	31
Fernando Barros Tocornal*	Ex-Director	0	0	78	26
<b>Total</b>		<b>886</b>	<b>1.445</b>	<b>1.069</b>	<b>358</b>

\* Director hasta 26 de octubre de 2023.



## Políticas y procesos del Directorio



### Contratación de expertos

Actualmente, no existe una política formal para la contratación de expertos. El Directorio incentiva a la administración a presentar distintas alternativas y presupuestos para estas contrataciones. Hasta ahora las decisiones se han tomado por unanimidad.



### Designación y selección del Directorio y sus comités

La Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad es responsable de designar y revocar a los miembros del Directorio.

Los comités están conformados por directores y ejecutivos, quienes son propuestos por el presidente y elegidos por el Directorio en pleno.

Existe flexibilidad en los criterios de diversidad, independenciamiento y las competencias analizadas para la selección de los directores.



### Periodicidad para informar materias ambientales y sociales

Contamos con un Comité de Sustentabilidad y Riesgos en cada segmento, integrado por miembros del Directorio, el gerente general de cada segmento y los gerentes de cada unidad. En esta instancia, levantamos 87 indicadores asociados a materias ESG, haciendo un seguimiento cada mes del cumplimiento de éstos.



### Visitas a terreno del Directorio

Durante el año, el Directorio realizó visitas a terrenos a Planta faenadora Rosario (haciendo un recorrido por el Skyview Agrosuper), a Planta de Alimentos La Estrella y a instalaciones del Segmento Acuicola en Cardonal, Puerto Montt.



### Evaluación de desempeño del Directorio y sus comités

El Directorio no cuenta con un proceso formal de evaluación. No obstante, cada integrante asume su responsabilidad con la diligencia exigida por la ley y en los estatutos sociales.

Durante las sesiones se presentan informes y actualizaciones para fortalecer sus competencias. La dinámica de las reuniones se revisa periódicamente o al menos una vez al año.



### Inducción de nuevos integrantes

El proceso de inducción general es dirigido por el gerente general y el gerente de Personas. Tiene como objetivo facilitar la integración del nuevo director y la toma de decisiones, además de proporcionar información relevante para comprender la cadena de valor del negocio, el funcionamiento de las principales unidades, los riesgos, las políticas, los mecanismos y los controles aplicados en la empresa.



### Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales

Realizamos esfuerzos permanentes para cumplir con lo establecido en la Ley de Inclusión Laboral. En nuestro Código de Ética e Integridad establecemos los principios y valores que orientan a colaboradores, ejecutivos y directores a tener un comportamiento de respeto hacia todas las personas, sin discriminación arbitraria de ningún tipo.

El Directorio no cuenta por ahora con un procedimiento formal para llevar a cabo esta práctica. No obstante, es informado constantemente de las modificaciones legales, reglamentarias y regulatorias que digan relación con su funcionamiento.



### Procedimientos implementados para mejorar el funcionamiento del Directorio

El Directorio no posee una política específica para detectar las áreas en que sus integrantes deban perfeccionarse. En la celebración de las sesiones, y cuando es oportuno, el Directorio solicita y recibe información y actualización de temáticas definidas que permiten que sus integrantes puedan fortalecerse y continuar perfeccionándose.



### Contratación de asesoría de expertos

Hasta el momento no hemos contado con la presencia de asesores externos, ajenos a la sociedad, para la evaluación del desempeño y funcionamiento del Directorio.



### Determinación de reuniones

El Directorio se remite a las normas de la Ley de Sociedades Anónimas y a los estatutos de Agrosuper S.A. para la determinación explícita del número mínimo de reuniones ordinarias, tiempo promedio mínimo de dedicación presencial y remota a las mismas, y antelación para remitir la citación y los antecedentes.

Los directorios se efectúan los primeros días miércoles de cada mes calendario y el tiempo promedio mínimo es la participación de la sesión completa.

La citación se realiza con dos semanas de anticipación y los antecedentes se envían al menos cinco días antes.



### Cambio de la organización interna y su funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis

Contamos con un plan de continuidad operacional que se presenta al Directorio en el Comité de Sustentabilidad y Riesgos. El Directorio estima que debe tener flexibilidad en la toma de decisiones ante situaciones de contingencias y crisis.



### Aprobación de objetivos y políticas de desarrollo sostenible

A través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos el Directorio revisa, valida o modifica todas las estrategias, políticas y objetivos en materia de desarrollo sostenible, buscando mantener un propósito consistente con los valores de la compañía.



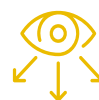
### Sistema de información que permita acceder a cada integrante del Directorio a las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión, la minuta y canal de denuncias

Contamos con un mecanismo electrónico que permite a los directores acceder de manera segura, remota y permanente a todas las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio de los últimos tres años. En caso que algún director solicite un acta de Directorio o presentación en particular, el secretario del Directorio los envía a la brevedad. Asimismo, previo a cada sesión, el secretario envía la tabla de los temas a tratar.

El Canal de Denuncias es liderado por el área de Cumplimiento en la Gerencia Legal, sin perjuicio de que, en el Comité de Auditoría y Cumplimiento, se revisan en detalle las denuncias más relevantes, el tiempo de respuesta y la forma de resolución.

El sistema electrónico permite a cada integrante del Directorio acceder de forma segura, remota y permanente a:

- Actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión de Directorio, indicando la extensión temporal del registro histórico de tales actas y documentos.
- Minuta que sintetiza todas las materias que se tratarán en cada sesión y otros antecedentes o temas adicionales que se presentarán en la misma, necesarios para su preparación. Todo lo anterior, sin perjuicio de las obligaciones legales respecto del plazo de envío del contenido de las citaciones.
- Texto definitivo del acta de cada sesión, indicando el plazo posterior a la respectiva sesión en que esa acta se encuentra disponible para su consulta.



### Función del Directorio en la supervisión de la debida diligencia y de otros procesos

A través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos el Directorio evalúa las áreas de riesgo y define las políticas de control interno. Asimismo, en este comité y en el de Auditoría y Cumplimiento se revisan las políticas y metodología de control interno y prevención, poniendo foco también en los procesos de debida diligencia internos y con terceros.

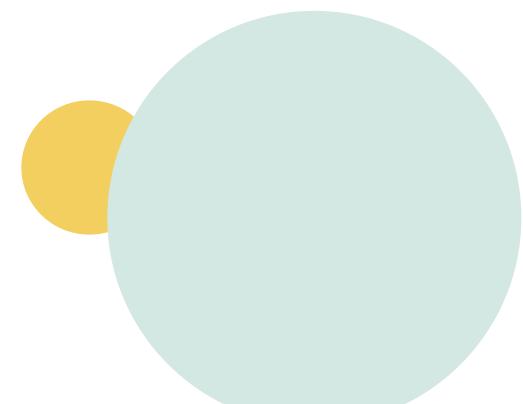
Se considera la opinión de las comunidades, colaboradores, terceros y otros que pudieran llegar a través del canal de denuncias y consultas.

Los procesos para identificar y abordar los impactos de la compañía sobre la economía, el medioambiente y las personas son delegados al equipo ejecutivo.



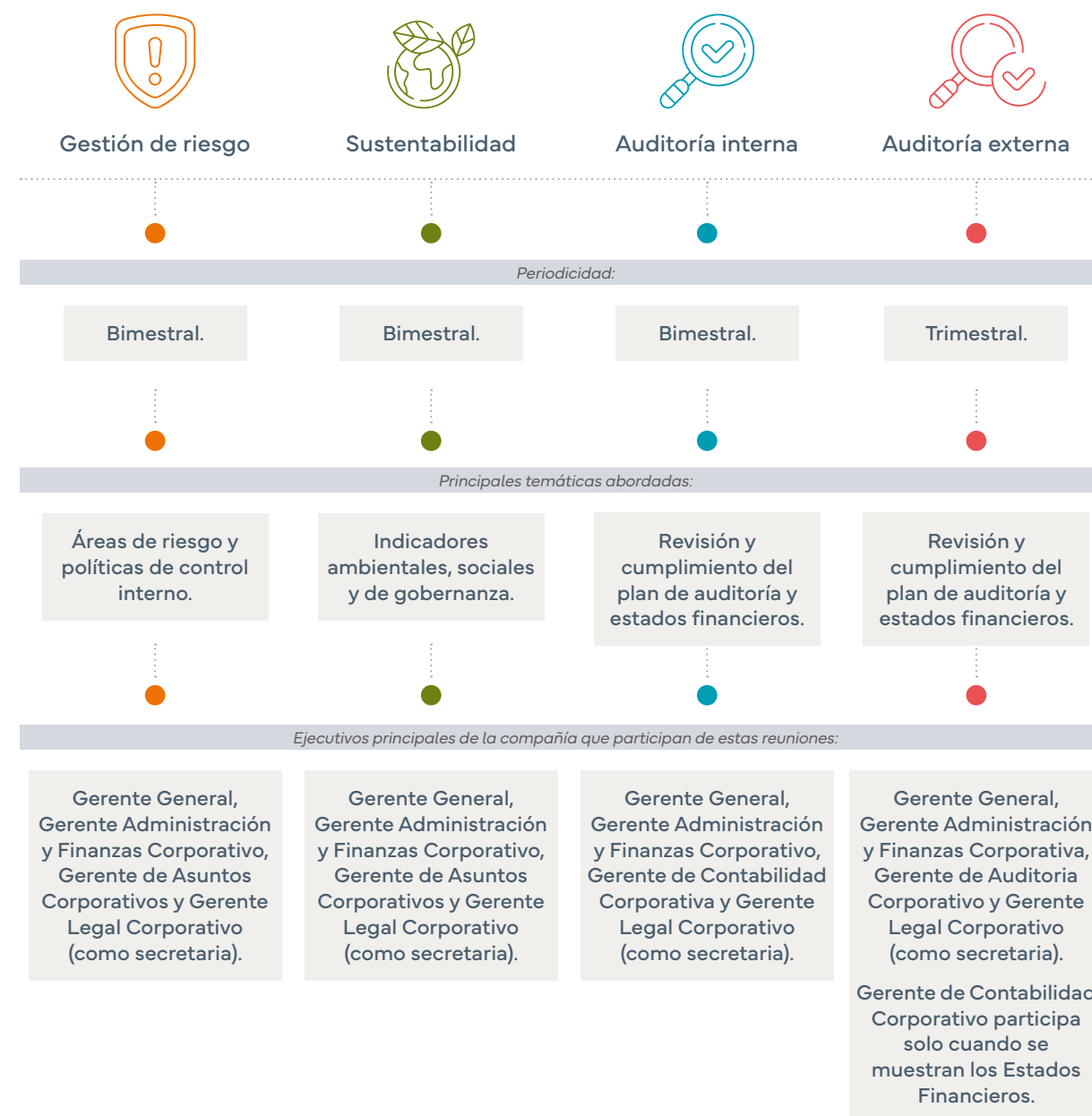
### Delegación de funciones a ejecutivos

A través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos y el Comité de Auditoría y Cumplimiento, los gerentes de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, Personas, Auditoría Corporativa y Legal, entre otros, tienen encomendadas estas funciones, informando de manera mensual o semestral en distintas instancias.





Periodicidad con que el Directorio se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y Sustentabilidad





## Crisis y riesgos

### Funcionamiento ante contingencias y crisis

Garantizamos la continuidad operacional a través de un plan validado por el Directorio, que establece protocolos para identificar, gestionar y mitigar peligros. Además, el Comité de Sustentabilidad y Riesgos sesiona bimestralmente en reuniones ordinarias y convoca sesiones extraordinarias cuando es necesario.

### Acceso a sistemas de información y al Canal de Denuncias

Otorgamos acceso seguro y remoto a la información mediante un mecanismo electrónico que permite a los directores revisar actas y documentos de los últimos tres años. Previo a cada sesión, el secretario envía la tabla de temas a tratar y, en caso de solicitud, remite los registros requeridos. El Canal de Denuncias, gestionado por el área de Cumplimiento dentro de la Gerencia Legal, facilita la detección y resolución de irregularidades.

### Detección y gestión de conflictos de interés

Aseguramos el cumplimiento de las normas sobre conflictos de interés mediante nuestro Código de Ética e Integridad, el que revisamos periódicamente a partir de la legislación vigente.

Directores y ejecutivos completan anualmente una declaración de intereses, detallando relaciones comerciales, participación en consejos directivos y vínculos con partes relacionadas. Nuestra Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas publicada en la web, establece lineamientos claros para gestionar estas situaciones.



### Directores que poseen porcentaje de participación en la propiedad de la Sociedad

María del Pilar Vial Concha

**24,57%**

María José Vial Concha

**24,57%**

Gonzalo Vial Concha

**24,57%**

Al 31 de diciembre de 2024, el cargo de presidente del Directorio no cumple funciones ejecutivas dentro de la organización.

## Comités del Directorio

Cinco comités de trabajo se reúnen periódicamente para analizar y gestionar temas relacionados con auditoría financiera, riesgos corporativos, inversiones, finanzas, sustentabilidad, talento y sucesión.

Se realizan revisiones constantes de desempeño para mejorar y actualizar los conocimientos de sus integrantes.

### Comité de Sustentabilidad y Riesgos

Posee conocimiento en materias vinculadas a ESG, como comunidades, medioambiente, recursos naturales, energía, personas, entre otras. Además, supervisa la elaboración de reportes integrados, evaluaciones de reputación corporativa y el informe de riesgos corporativos.

**Integrantes 2024:**

María Jose Vial, Gonzalo Vial C, Andrés Vial, Verónica Edwards y José Guzmán.

**Periodicidad con la que reporta al Directorio:**

Bimestral

**Principales actividades desarrolladas en 2024:**

Revisión y seguimiento de indicadores ESG.

No hay políticas definidas para la contratación de asesores.

Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

No existen cambios de los integrantes del comité en el periodo reportado.

El comité no debe dar cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

El comité no ha debido revisar transacciones de las que trata el Título XVI de la Ley N°18.046.



### Comité de Finanzas

Identifica y gestiona los distintos riesgos asociados a las actividades financieras.

**Integrantes 2024:**

Pilar Vial, Andrés Vial, Canio Corbo, Antonio Tuset y José Guzmán.

**Periodicidad con la que reporta al Directorio:**

Mensual.

**Principales actividades desarrolladas en 2024:**

Analiza eventuales prepago de deuda, cambio de metodología del saldo mínimo de caja operacional, fijación de tasas de deuda variable, gestión con clasificadoras de riesgo y evaluación de alternativas para optimizar el uso de capital de trabajo, entre otros.

Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.

Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.



### Comité de Auditoría y Cumplimiento

Revisa los estados financieros y recomienda su aprobación al Directorio, considerando también los planes de auditoría interna y externa de la compañía. Evalúa los planes de cumplimiento desarrollados por la Sociedad y sus filiales, entregando sugerencias y resolviendo temas de alta complejidad. Asimismo, vela por la aplicación del Código de Ética e Integridad en los negocios, abordando materias relacionadas con el Modelo de Cumplimiento, tales como denuncias anónimas, conflictos de interés, capacitaciones.

**Integrantes 2024:**

Verónica Edwards, Canio Corbo, Antonio Tuset, Juan Claro y José Guzmán.

**Periodicidad con la que reporta al Directorio:**

Bimestral.

**Principales actividades desarrolladas en 2024:**

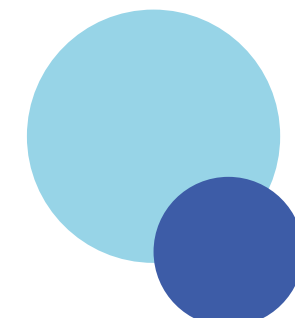
Revisión del plan de auditoría externa, interna y estados financieros, modelo de prevención de delitos, canal de denuncias, capacitaciones y debidas diligencias.

Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.

Este comité no registra gastos por conceptos de asesorías.

El comité no debe dar cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.

El comité no ha debido revisar transacciones de las que trata el Título XVI de la Ley N°18.046.





### Comité de Talento y Sucesión

Revisa el proceso de identificación de talento, destacando a los colaboradores con potencial para asumir posiciones de mayor responsabilidad.

#### Integrantes 2024:

Todos los directores son invitados.

#### Periodicidad con la que reporta al Directorio:

Anual.

#### Principales actividades desarrolladas en 2024:

Visibiliza a los colaboradores con potencial para asumir posiciones de mayor responsabilidad, detecta los riesgos asociados a la retención y atracción de fuerza laboral y examina la política de compensaciones.

No hay políticas definidas para la contratación de asesores.

No hubo cambios respecto de 2023.

No hubo gastos asociados a remuneraciones en el comité.

El comité no registra gastos por conceptos de asesorías.



### Comité de Inversiones

Estudia la factibilidad financiera y el alineamiento estratégico de proyectos de inversión, fusiones y adquisiciones que contribuyan al crecimiento de Agrosuper.

#### Integrantes 2024:

Pilar Vial, María José Vial, Gonzalo Vial C, Juan Claro y José Gúzman.

#### Periodicidad con la que reporta al Directorio:

Mensual.

#### Principales actividades desarrolladas en 2024:

Revisa alternativas de inversión y oportunidades de fusiones y adquisiciones.

Los integrantes de este comité no perciben remuneraciones por su participación.

No hay políticas definidas para la contratación de asesores.

Todas las asesorías deben ser presentadas al comité para su contratación.

*Nota: A todos los comités se invita a todos los directores, independiente de quienes son sus integrantes. Ninguno de los directores integrantes de los comités detenta o ha detentado la calidad de director(a) independiente.*

# Principales ejecutivos

Agrosuper Corporativo



Segmento Carnes



Segmento Acuícola



**Luis Felipe Fuenzalida B.**  
Gerente de Administración y Finanzas Corporativo

**Guillermo Díaz del Río R.**  
Gerente General Agrosuper

**Sady Delgado B.**  
Gerente General AquaChile

Alejandro Montes O.  
Gerente de Adquisiciones Corporativo

Álvaro Ortiz R.  
Gerente Industrial

José Manuel Schwerter G.  
Gerente de Producción

Felipe Berríos J.  
Gerente CISO

Cristián Meyer R.  
Gerente de Innovación

Juan Pablo Rodríguez C.  
Gerente Industrial

Vasco Grigolo P.  
Gerente de Desarrollo Corporativo

Facundo Porolli G.  
Gerente Comercial

Miguel Lavagnino C.  
Gerente de Administración y Finanzas

Julio Andrade G.  
Gerente de Contabilidad Corporativo

Fernando Morelli B.  
Gerente de Personas

Andrés Langdon F.  
Gerente de Personas

María Teresa Manubens B.  
Gerente Legal Corporativo - Encargado de Prevención de Delitos

Jaime Ríos C.  
Gerente de Producción Animal

Vicente de la Cruz W.  
Gerente Comercial

José Rodríguez F.  
Gerente de Auditoría Corporativo

Juan Pablo Uriarte D.  
Gerente de Administración y Finanzas

Cristián Anfossi L.  
Gerente de Finanzas Corporativo

Rafael Prieto C.  
Gerente de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad

**Unidad de control interno**  
Gerencia de Auditoría Corporativa.

**Gestión de riesgos**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

**Desarrollo sostenible**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad.

**Relación con accionistas**  
Gerencia Legal (Directorio).

**Relación con inversionistas**  
Gerencia Administración y Finanzas Corporativo y Gerencia Finanzas.

**Relación con medios de comunicación**  
Gerencia Asuntos Corporativos y Sustentabilidad a través de su Subgerencia de Comunicaciones Externas.



# Ética y cumplimiento

Para fortalecernos en materia de ética, transparencia y prevención de la corrupción, hemos consolidado el Modelo de Integridad, compuesto por normas, principios, políticas y valores internos, diseñados para garantizar el cumplimiento de leyes y regulaciones aplicables.

Actualizamos y optimizamos las políticas y procedimientos relacionados con la gestión y derivación de denuncias, debida diligencia, Modelo de Prevención de Delitos y Código de Ética e Integridad.

Además, implementamos un plan de difusión y capacitaciones para fomentar una cultura de cumplimiento, sensibilizando a cada unidad de negocio sobre sus riesgos específicos y fortaleciendo el Modelo de Cumplimiento descentralizado con sus respectivos gestores.

## Hitos 2024

### Proyecto de Delitos Económicos

Segmento Carnes

Para dar cumplimiento a la Ley de Delitos Económicos y Ambientales desarrollamos una campaña, cuyos objetivos fueron:

- Realizar el levantamiento de la matriz de riesgos.
- Dar cuenta de los riesgos normativos a los que Agrosuper se encuentra expuesto.
- Tomar decisiones asociadas a los principales riesgos de incumplimiento normativo.

**100%**  
avance del  
levantamiento de  
riesgos.



### Capacitación

Segmento Carnes

Con el objetivo de mantener una cultura laboral y ética ajustada a los valores y principios de Agrosuper y a la normativa vigente, las capacitaciones abordaron:

- Modelo de Prevención de Delitos, según los riesgos de la audiencia capacitada.
- Modelo de Libre Competencia.
- Código de Conducta en los Negocios.
- Código de Ética e Integridad.
- Valores organizacionales.
- Canales de denuncia.
- Capacitaciones especiales de delitos económicos.

**634**  
personas capacitadas.





### Código de Ética e Integridad

Como garantía de un trabajo íntegro y transparente, definimos los principios y valores éticos que deben cumplir los directores, ejecutivos y colaboradores de Agrosuper y sus filiales, sin excepción, reafirmando nuestro compromiso contra la corrupción en todas sus formas.

Difundimos este contenido a través de canales de comunicación oficiales como JAM, correo electrónico y pantallas en cada instalación.

Revisa nuestro Código de Ética e Integridad [aquí](#).

### Canal de Denuncias

Plataforma externa que reporta irregularidades, documenta gestiones y monitorea denuncias abiertas, cerradas o en proceso.

Asegura el anonimato del denunciante, permite el seguimiento del caso y admite reportes sobre situaciones de abuso laboral y sexual. Es comunicado internamente mediante correo electrónico, capacitaciones, videos de difusión masiva en la plataforma corporativa JAM, carteles de sobremesa en cada sala de reunión y las pantallas en las instalaciones.

La administración del canal de denuncias, con su plan de capacitación y difusión adaptado a cada colaborador según su rol en la compañía, son parte de nuestro control interno para la mitigación de riesgos y la generación de una cultura ética y de integridad acorde a nuestros valores.

Conoce el Canal de Denuncias de Agrosuper [aquí](#)



### Seguimiento

El Comité de Auditoría y Cumplimiento revisa bimestralmente los plazos de respuesta y el estado de las denuncias (abiertas, en proceso o cerradas), así como sus resoluciones.

Durante este periodo se recibieron a través de nuestro canal de denuncias: 12 denuncias por incumplimiento de códigos y regulaciones, siete por uso incorrecto de activos y servicios, cuatro relacionadas a seguridad de la información y 63 denuncias relacionadas con clientes consumidores. No se registraron casos de lavado de activos, vulneración de derechos humanos ni uso indebido de información confidencial.

Las denuncias comprobadas resultan en

sanciones según el reglamento interno, de lo contrario, se informa al denunciante sobre las gestiones realizadas. Este proceso se revisa periódicamente para asegurar su efectividad y toda denuncia recibida es comunicada al Directorio.

Evaluamos la eficacia del canal mediante encuestas anuales (internas y externas) y a través de un benchmark que realiza el proveedor del canal en función del tamaño de la compañía y el número de denuncias. Los grupos de interés pueden brindar retroalimentación en una encuesta anual y los usuarios del canal pueden realzar seguimiento y sugerir mejoras.



267

denuncias informadas y comunicadas al Directorio.

0 acoso laboral.	0 acoso sexual.	120 discriminación, represalias y/o maltrato.	5 conflicto de interés.
0 infracción a normativas de libre competencia.	7 incumplimiento al código de conducta y/o políticas internas.	0 cohecho a funcionarios públicos nacionales o extranjeros, soborno y/o coimas.	0 aceptación o entrega impropia de obsequios o regalos, invitaciones o viajes.
6 robo, hurto o malversación de fondos, fraude, estafa.	0 lavado de activos.	7 uso incorrecto de activos y/o servicios de la compañía.	0 divulgación y/o uso de información confidencial de la compañía.
12 incumplimiento a códigos y/o regulaciones medioambientales, normativas o voluntarias.	0 vulneración de los derechos humanos en la cadena de suministro o en la operación.	4 seguridad de la información.	18 consultas generales.
63 cliente consumidor.	7 calidad.	7 reclamos proveedores.	11 otros segmento Acuícola.

#### Canales para solicitar asesoramiento sobre aplicación de políticas y prácticas

Cientes, proveedores y colaboradores:

Colaboradores:

Vía telefónica:  
800 914 618 (nacional). 844-235-8079 (internacional).

Apartado canales de denuncia en la plataforma institucional.

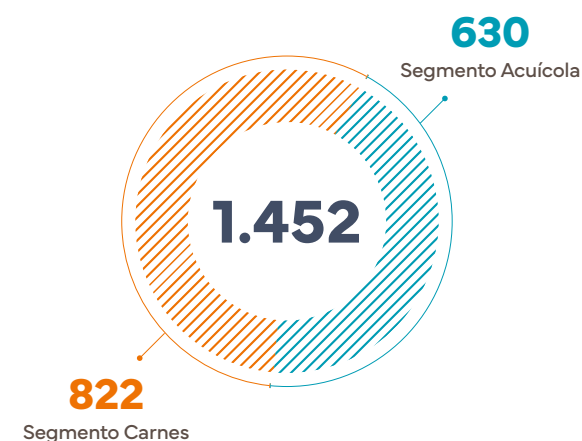
Página web de la compañía.

### Conflictos de interés

Cada año los tomadores de decisiones deben presentar una declaración de conflicto de interés, detallando cualquier relación directa o indirecta con empresas que trabajen con Agrosuper, con funcionarios públicos o con cercanos vinculados a la compañía.

Además, contamos con una Política y Procedimiento de Conflicto de Intereses y un proceso de debida diligencia de terceros.

### Total de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción



**100%**  
Porcentaje de operaciones donde se realizaron evaluaciones de riesgo de corrupción

### Proveedores y clientes que han recibido comunicación sobre anticorrupción

**10.548**  
proveedores

Segmento	Proveedores
Segmento Carnes	7.599
Segmento Acuícola	2.949

**31.907**  
clientes

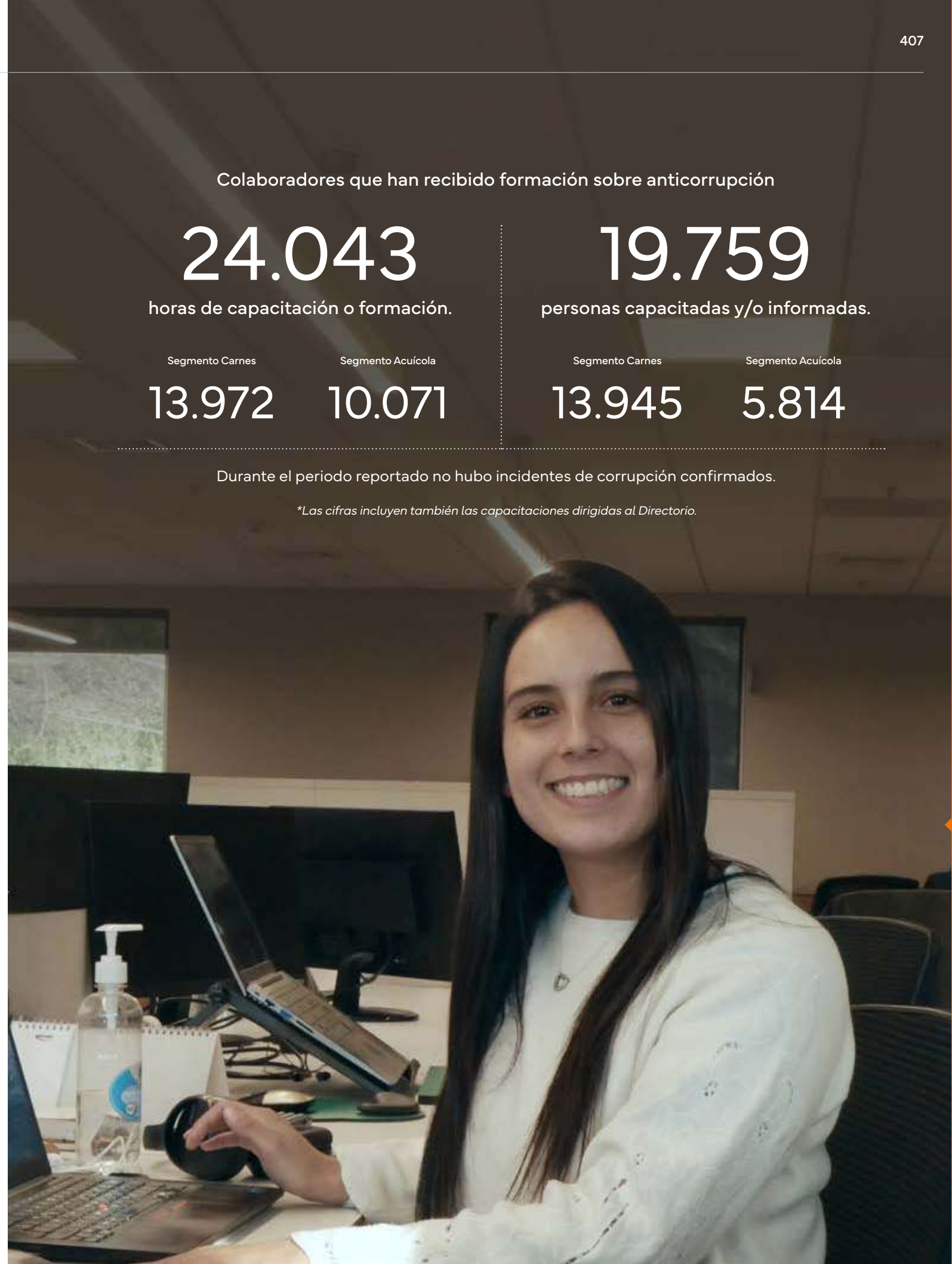
Segmento	Clientes
Segmento Carnes	30.764
Segmento Acuícola	1.143

### Colaboradores que han recibido formación sobre anticorrupción

Horas de capacitación o formación		Personas capacitadas y/o informadas	
Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
<b>13.972</b>	<b>10.071</b>	<b>13.945</b>	<b>5.814</b>

Durante el periodo reportado no hubo incidentes de corrupción confirmados.

*\*Las cifras incluyen también las capacitaciones dirigidas al Directorio.*



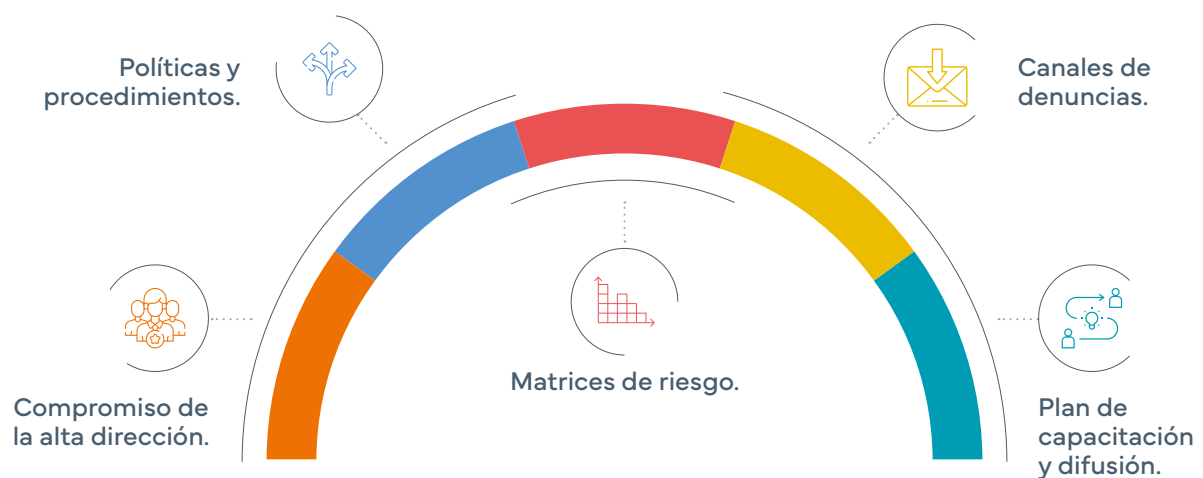
## Modelo de Prevención del Delito (MPD)

En línea con el Modelo de Integridad, este mecanismo contempla sistemas de prevención, detección y respuesta frente a los riesgos asociados a los delitos tipificados en la Ley N° 20.393 y sus modificaciones en la Ley N° 21.595, abarcando entre otros: corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y delitos ambientales.

El encargado de prevención del delito es el Gerente Legal de la compañía, quien cuenta con acceso regular y directo al Comité de Auditoría y Cumplimiento y al Directorio de la Sociedad.\*



### Herramientas del MPD:



Colaboradores que han recibido formación sobre el Modelo de Prevención de Delitos

**16.038**  
colaboradores capacitados en MPD.

**20.659**  
horas de formación o capacitación.

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
13.945	2.093

Segmento Carnes	Segmento Acuícola
13.972	6.687

\* En marzo de 2025 el Directorio de la Sociedad acordó designar un segundo encargado de prevención del delito para el segmento Acuícola. Este encargado será el Fiscal de Empresas AquaChile S.A.



## Cumplimiento legal y normativo

### Protección de los derechos del consumidor Ley N° 19.496

Si bien no realizamos ventas directas al consumidor final, contamos con un área de Servicio al Cliente para atender dudas y reclamos. Ante requerimientos ingresados a través del Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC), priorizamos la respuesta en tiempos acotados y, cuando es necesario, solicitamos asesoría externa.

#### Internacional

Disponemos de un canal de contacto para recibir inquietudes de consumidores. Cada caso es revisado y respondido oportunamente.

Durante el periodo reportado, no se registraron sanciones ejecutoriadas en Chile ni en el extranjero.

### Detección de incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de los trabajadores

Capacitamos sobre acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo a ejecutivos y jefaturas. Difundimos en todas las unidades de Agrosuper el protocolo de prevención y el procedimiento de denuncias, junto con desarrollar cápsulas formativas sobre la normativa vigente y legislación laboral para nuevos líderes.

Tenemos procedimientos formales para abordar las denuncias de acoso y discriminación con un Canal de Denuncias anónimo.

Durante el periodo reportado, no se registraron sanciones ejecutoriadas.

### Cumplimiento ambiental

Contamos con la certificación ISO 14001, con la que mediante matrices específicas evaluamos mensualmente el estado de cumplimiento ambiental de cada instalación.

No existen sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente o de un órgano equivalente en jurisdicciones extranjeras en el periodo reportado.

### Programa de Libre Competencia

Parte del objetivo del Modelo de Integridad es garantizar la libre competencia en las relaciones con empresas, proveedores y clientes.

La política en la materia establece directrices y principios para una competencia justa. Además, aplica controles operacionales que previenen prácticas anticompetitivas, como la segmentación de información en los tableros de control, revisión cruzada de datos y asesoría legal en temas específicos.

No existen sanciones ejecutoriadas en este ámbito en 2024.

### Responsabilidad de las personas jurídicas

Tenemos políticas y procedimientos para prevenir incumplimientos relativos a la recientemente modificada Ley N° 20.393. Nuestro modelo de Prevención del Delito está certificado y en proceso de validación de terceros.

Por otra parte, disponemos de canales de denuncia formales, matrices de riesgo y programas de capacitación para detectar irregularidades.

Durante el periodo reportado, no hubo sanciones en esta materia.

# Gestión de riesgos

Monitoreamos y reportamos los riesgos estratégicos bimestralmente al Comité de Sustentabilidad y Riesgos.

## Unidad de gestión de riesgos

El líder de riesgos corporativos es responsable de identificar, evaluar y gestionar los riesgos estratégicos junto a las distintas áreas. Asimismo, elabora el informe bimestral para el Comité de Sustentabilidad y Riesgos, mantiene actualizadas las matrices y ejecuta mensualmente el Plan de Auditoría. También controla los planes de acción definidos para corregir las brechas de mitigación y promueve una cultura de gestión de riesgos en la organización.

## Unidad de auditoría interna

La Gerencia de Auditoría Interna entrega aseguramiento independiente sobre la correcta mitigación de riesgos y el cumplimiento de políticas y procedimientos a través del Comité de Auditoría y Cumplimiento.

## Proyectos para reducir las vulnerabilidades de los sistemas

Segmento Carnes

- Mejora de la gestión de identidades y accesos, agilizando la gestión de permisos, actualizando matrices de riesgo, incorporando identificadores únicos de usuario, *user groups*, y perfeccionando registros y reportería de análisis.
- Refuerzo de la seguridad en redes industriales mediante su segmentación y protección, reduciendo el riesgo de propagación de virus y controlando accesos.
- Renovación del equipamiento obsoleto de sucursales y plantas, mejorando el estándar de datos y eliminando la obsolescencia.



## Implementación de software de gestión de riesgos Kykno

Segmento Carnes / Segmento Acuicola

Para centralizar, automatizar y optimizar la gestión de riesgos de la organización, iniciamos la implementación de un software especializado que integra riesgos, cumplimiento y auditoría para identificar y evaluar los controles.

**50%**  
avance del proyecto.



### Rol del Directorio y alta gerencia

El Comité de Sustentabilidad y Riesgos del Directorio supervisa y revisa los riesgos estratégicos que puedan afectar a Agrosuper y AquaChile, definiendo estrategias de control en conjunto con la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad y a la Gerencia de Auditoría Corporativa.

### Mecanismos y procedimientos para detección de riesgos

La administración junto a una consultora externa determinó los riesgos estratégicos, sus impactos y las medidas de mitigación para el negocio. La matriz resultante es actualizada periódicamente y cuenta con la aprobación del Directorio, el cual monitorea bimensualmente estos riesgos a través del Comité de Sustentabilidad y Riesgos.

Por su parte, el área de Asuntos Públicos, dependiente de la Gerencia de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad, se encarga de detectar y reportar cambios normativos y regulatorios.





## Principales riesgos corporativos



### Riesgo de crédito y liquidez

Para mitigar este riesgo, contratamos seguros de crédito y operamos con modalidad de pago contra entrega.

En liquidez, mantenemos financiamiento a largo plazo y gestionamos inversiones temporales para asegurar estabilidad financiera.

Al 31 de diciembre de 2024, la razón de liquidez corriente es de 2,9 veces, mientras que la relación deuda neta a patrimonio alcanza 0,2 veces. En tanto, la relación deuda de corto plazo respecto de la deuda total es de 0,2 veces. Por su parte, la cobertura de gastos financieros asciende a 9,0 veces, generando suficiente holgura para el pago de los intereses de las obligaciones financieras.



### Alza de precios relevantes en materias primas, impuestos, aranceles y flete

Nuestros resultados pueden verse afectados por cambios en las barreras arancelarias e impuestos, por la volatilidad de los precios de los *commodities*, especialmente los precios de los granos y el valor de los fletes, que pueden representar un alto porcentaje dentro de los costos operacionales. Esto puede traducirse en disminución de la producción, incremento de costos, reducción de márgenes y perjuicios económicos. Frente a este escenario, se implementan medidas como acceso a financiamiento, políticas de compras y stock, proveedores alternativos, contratos de *commodities*, coberturas financieras, ajuste de oferta y planes de alimentación flexibles.



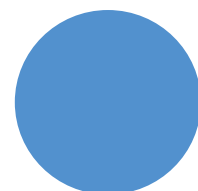
### Condiciones económicas globales o locales

Una baja en el poder adquisitivo puede afectar la demanda y los hábitos de consumo. Para mitigar este riesgo, desarrollamos marcas sólidas y productos de calidad que fomentan la lealtad del cliente. Nuestro portafolio diversificado permite compensaciones ante variaciones en ingresos y consumo. Además, la habilitación en múltiples mercados nos da flexibilidad para redirigir productos frente a cambios económicos.



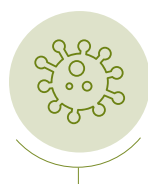
### Tendencia cíclica de la industria de proteínas

La volatilidad de los precios de los *commodities*, especialmente los granos, impacta los costos operacionales. Otros insumos clave, como energía, combustibles y transporte, también pueden fluctuar significativamente. Para atenuar estos efectos, apostamos por la sustentabilidad y la diversificación de fuentes de energía renovable.



#### Fluctuación del tipo de cambio

Desde enero de 2021 usamos el dólar estadounidense como moneda funcional y de presentación, dado que la mayoría de nuestros ingresos y costos están indexados a esta divisa. Para moderar la volatilidad cambiaria, utilizamos instrumentos de cobertura que reducen la exposición a variaciones en las monedas de los mercados donde operamos.



#### Presencia de enfermedades

El riesgo de contagio de enfermedades animales podría incidir en la operación, generando cierres temporales en instalaciones productivas o mercados de exportación. Durante el cuarto trimestre de 2024 no se detectaron brotes de influenza aviar en nuestras operaciones.

En conjunto con el SAG, mantenemos controles preventivos en todos los sectores, para asegurar trazabilidad y estrictos controles sanitarios en cada etapa productiva.



#### Cambio climático

Los principales riesgos incluyen sequías, inundaciones, tormentas y aumentos de temperatura, afectando la cadena de suministro, la disponibilidad de materias primas, los recursos naturales y la oferta-demanda. Para reducir estos impactos, optimizamos el uso del agua y la energía mediante iniciativas sustentables.



#### Riesgos laborales

Con 19.834 colaboradores al 31 de diciembre de 2024, aplicamos estrategias de gestión enfocadas en clima organizacional, capacitaciones, negociaciones colectivas y compensaciones para minimizar el riesgo de rotación y contingencias laborales.



#### Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario

Además de cumplir con la normativa vigente, aplicamos altos estándares ambientales en nuestras instalaciones y mejoras constantes en nuestros procesos, incorporando tecnología avanzada y anticipándonos a posibles cambios regulatorios con una relación activa con las autoridades.



#### Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil

La exposición a patógenos ambientales, aunque controlada, no puede eliminarse por completo. Un producto defectuoso (contaminado, alterado o mal etiquetado) podría ser retirado del mercado, generando costos por destrucción de inventario y pérdida de ventas. Minimizamos estos riesgos con controles de calidad rigurosos, integración vertical y pólizas de seguro.



#### Desastres naturales

En caso de daños importantes a la propiedad, infraestructura o el medioambiente contamos con pólizas de seguro para cubrir los impactos en nuestros activos fijos.



#### Actos terroristas / ciberataques

Los actos terroristas, los ciberataques u otros hechos malintencionados que afecten a colaboradores, sistemas, instalaciones o productos, pueden poner en riesgo a personas, animales, clientes y la reputación de la empresa. Estos eventos pueden generar paralización operativa, perjuicios financieros, daño reputacional, afectación a la salud e integridad de las personas y exposición a demandas. Para mitigarlos, se aplican medidas como control de accesos, protocolos de ciberseguridad, gestión de calidad, monitoreo de sistemas críticos y pruebas de vulnerabilidad.

### Riesgos y oportunidades respecto a cambio climático, riesgos físicos y de transición de corto, mediano y largo plazo

El Comité de Sustentabilidad y Riesgo del Directorio supervisa el cumplimiento de los indicadores ESG y, en paralelo, monitorea los "eventos naturales fortuitos", considerando que el cambio climático puede afectar negativamente nuestra cadena de suministro y operaciones.

Para reducir nuestra huella de carbono, eliminamos el uso de carbón en el Segmento Carnes en 2023 y hoy el 60% de nuestra energía proviene de fuentes renovables. Además, avanzamos en el tapado de lagunas primarias y en la reducción de olores, logrando un 94% de disminución en la cuenca del lago Rapel.

En gestión hídrica, controlamos el consumo con caudalímetros en pozos y reutilizamos agua tratada para riego en campos cercanos.

### Principales riesgos relativos a la libre competencia

Nuestro Programa de Libre Competencia gestiona los principales riesgos en clientes y proveedores. La matriz asociada es evaluada anualmente por la Gerencia Legal y Cumplimiento.

Capacitamos a las áreas con mayor exposición, como la Gerencia Comercial y la Gerencia de Adquisiciones, reforzando la protección de información sensible y las restricciones en la comunicación con competidores.

### Riesgos asociados a la salud y seguridad de los consumidores

El Comité de Riesgos Corporativos supervisa los riesgos estratégicos relacionados con la salud y seguridad de los consumidores:



Eventos de calidad de productos que afecten masivamente la salud de los consumidores

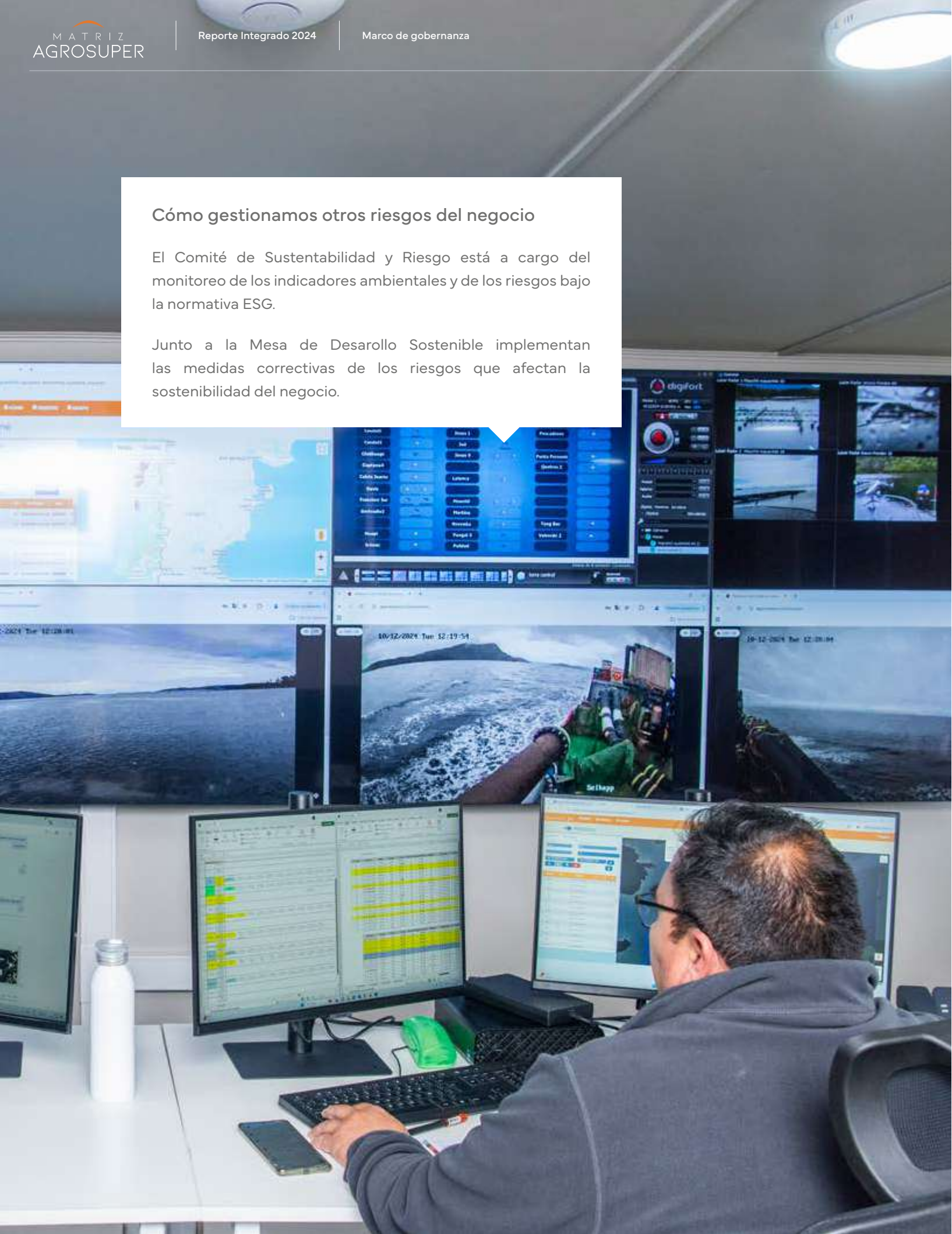
Riesgo de contaminación, retiro de productos y responsabilidad civil



### Cómo gestionamos otros riesgos del negocio

El Comité de Sustentabilidad y Riesgo está a cargo del monitoreo de los indicadores ambientales y de los riesgos bajo la normativa ESG.

Junto a la Mesa de Desarrollo Sostenible implementan las medidas correctivas de los riesgos que afectan la sostenibilidad del negocio.



### Ciberseguridad

Nuestro Plan Director Estratégico de Seguridad de la Información, regido por la norma ISO 27001, se estructura en seis pilares estratégicos:



La Gerencia de Ciberseguridad identifica, contiene y erradica incidentes, además de gestionar las identidades y accesos, según los principios del derecho a saber y el mínimo privilegio.

Adicionalmente, trabajamos en la mejora continua de los sistemas de detección y en la protección de la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con especial enfoque en datos personales y sistemas críticos para la operación.



Hitos 2024



**Proyecto de seguridad de redes industriales**

Segmento Carnes

Protegemos las redes industriales de infraestructura crítica como las faenadoras, plantas de alimento e incubadoras, respaldando la continuidad operacional de la empresa.

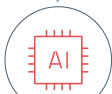
**70%**  
de cumplimiento.

**Respuesta autónoma a incidentes críticos utilizando inteligencia artificial**

Segmento Carnes

El uso de inteligencia artificial por parte de atacantes nos obliga a ocuparla para defendernos, ejecutando respuestas autónomas ante ataques críticos.

**100%**  
contención de eventos críticos identificados.



**Implementación de herramienta de ticket para gestionar la respuesta a incidentes**

Segmento Acuícola

Organizamos y priorizamos los incidentes de manera sistemática, con una respuesta oportuna y adecuada. A través de esta herramienta centralizamos el registro de cada caso, detallando su naturaleza, fecha y hora de ocurrencia, acciones correctivas y tiempo de resolución.

Responde eficazmente a los incidentes de seguridad.

Facilita el seguimiento del progreso de cada incidente.

Mejora la comunicación entre los miembros del equipo.

Proporciona un historial detallado para futuras referencias y análisis.

**Sistema de gestión de la seguridad de la información ISO 27001 para Mercatus**

Segmento Acuícola

Para implementar la norma ISO 27001 establecimos un sistema de gestión de la seguridad de la información (SGSI) para el sistema Mercatus. Paralelamente, identificamos brechas, desarrollamos políticas y procedimientos específicos y una evaluación de riesgos.

En 2025, avanzaremos con la implementación de controles de seguridad adecuados y la capacitación del personal involucrado.

**100%**  
identificación de procesos.

**30%**  
levantamiento de activos.

**25%**  
identificación de riesgos.



# ESTADOS FINANCIEROS

11



Para revisar nuestros  
Estados Financieros  
escanea o haz clic en  
el código QR.



También puedes encontrar los  
Estados Financieros en el siguiente  
link de la Comisión para el Mercado  
Financiero (CMF)



## Objeto de la sociedad

El objeto de la sociedad es: (a) La inversión en toda clase de bienes, sean muebles e inmuebles, corporales o incorporales, incluyendo la adquisición de acciones, cuotas o derechos en todo tipo de sociedades, ya sean comerciales o civiles, comunidades o asociaciones, bonos, instrumentos financieros, efectos de comercio y, en general, en toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de crédito o de inversión y la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos; (b) La constitución de sociedades o asociaciones de cualquier tipo y el ingreso a ellas, sea en calidad de socio o accionista, su modificación y la administración de las mismas; (c) la administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura, minería, pesca, alimentación, electricidad y combustible; (d) la administración, construcción, explotación, y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general; (e) la prestación de toda clase de servicios a personas naturales o jurídicas y otro tipo de entidades, en especial a personas relacionadas a la sociedad, que incluye pero no está limitado a los servicios de administración, finanzas, contabilidad, tesorería, contraloría y recursos humanos, sea en el país o en el extranjero; (f) Solicitar, obtener, registrar, adquirir, arrendar, licenciar y comercializar de cualquier otra forma marcas, avisos y nombres comerciales, nombres de dominio, patentes, invenciones y procesos, dibujos, diseños, know-how y demás activos intangibles relacionados con la propiedad intelectual e industrial.

### IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

- Nombre: **Agrosuper S.A.**
- Domicilio: **Camino La Estrella 401, Of.56, Sector Punta de Cortés, Rancagua**
- Rut: **76.129.263-3**
- Tipo de sociedad: **Sociedad anónima cerrada**

### ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN

- Ciudad: **Santiago**
- Fecha: **29 de octubre de 2010**
- Notaría: **Andrés Rubio Flores**

### LEGALIZACIÓN

- Fecha publicación en el Diario Oficial: **24 de diciembre de 2010**
- Inscripción Registro de Comercio: **Santiago**
- Fojas: **69.043**
- Número: **48.224**
- Fecha: **21 de diciembre de 2010**

### DIRECCIONES, TELÉFONOS Y OTROS

- Dirección principal: **Camino La Estrella 401, of. 56, Sector Punta de Cortés, Rancagua**
- Teléfono: **72 2 356 8000**
- Página web: **www.agrosuper.com**

# Objeto de la sociedad

## Acciones

No existen series de acciones, todas son acciones ordinarias, nominativas, de una misma serie y sin valor nominal.

## Política de dividendos

Los estatutos de la Sociedad al igual que el artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas establecen que se distribuirá anualmente, siempre que no existiesen pérdidas en el ejercicio o pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores, un dividendo obligatorio equivalente al 30% de las utilidades líquidas distribuibles del ejercicio correspondiente, salvo acuerdo en contrario adoptado en junta ordinaria de accionistas por la unanimidad de las acciones emitidas. El Directorio año a año revisa el provisionamiento del porcentaje de las utilidades, condicionado a las utilidades líquidas distribuibles definitivas de La Sociedad. Hasta la fecha la administración no ha acordado cambios respecto a la política para los siguientes dos años.

El dividendo correspondiente al ejercicio anual del año 2023 fue aprobado el 29 de abril de 2024. Su pago se realizó el día 3 de octubre de 2024. El monto definido por acción es de USD\$ 0,00091354499.

## Otros valores emitidos por la compañía

Con fecha 20 de diciembre de 2011, se colocaron bonos de la "Serie D", por un monto de UF5.000.000, con un plazo de 21 años con 10 años de gracia y con una tasa de colocación de UF+4,78% anual, dichos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos de 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS), con el número 679 del 15 de septiembre de 2011.

Con fecha 06 de septiembre de 2012, se colocaron bonos de la "Serie E", por un monto de UF1.500.000, con un plazo de 5 años bullet y con una tasa de colocación de UF+3,78% anual, dichos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos de 10 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS), con el número 678 del 17 de agosto de 2012, Estos bonos fueron pagados en septiembre de 2017 a su vencimiento y según las condiciones contractuales de su colocación.

Con fecha 10 de septiembre de 2018, se colocaron bonos de la "Serie L", por un monto de UF4.000.000, con un plazo de 10 años bullet y con una tasa de colocación de UF+2,39% anual, dichos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos de 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS), con el número 808 del 10 de abril de 2015.

Con fecha 10 de septiembre de 2018, se colocaron bonos de la "Serie M", por un monto de UF1.500.000, con un plazo de 23 años y con una tasa de colocación de UF+2,83% anual, dichos bonos fueron emitidos con cargo a la línea de bonos de 30 años, inscrita en el Registro de Valores de la CMF (ex SVS), con el número 808 del 10 de abril de 2015.

Con fecha 20 de enero de 2022, Agrosuper colocó bonos en el mercado internacional por un monto total de US\$500.000.000, con vencimiento el día 20 de enero de 2032. Los intereses son pagados semestralmente los días 20 de enero y 20 de julio durante su vigencia, comenzando el día 20 de julio de 2022. Por su parte, la tasa de carátula y de colocación de los bonos fue de 4,60% ("coupon"). La emisión ha sido efectuada de conformidad con la Regla 144A y a la Regulación S de la Securities and Exchange Commission, bajo la Securities Act of 1933 de los Estados Unidos de América. Los fondos fueron destinados a refinanciar deuda de corto y largo plazo de Agrosuper y a fines corporativos generales de la Compañía.



### Propiedad y situación de control

La sociedad posee un controlador conforme a las disposiciones contenidas en el Título XV de la Ley N°18.045.

**98,48%**  
Porcentaje controlado directa e indirectamente por el controlador.

**Controlador**

Promotora Doñihue Limitada.

**RUT**

78.407.260-6

**Total de acciones**

23.143.171.029

**Porcentaje de propiedad**

98,48%

### Personas naturales detrás del Controlador

La Sociedad es controlada por María Cristina Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.032.945-K; María del Pilar Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.695-2; María José Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.776-2; y Gonzalo Vial Concha, cédula nacional de identidad número 7.022.663-4, quienes participan de manera indirecta en la Sociedad.

Nombre Completo	C.I.	%
Sucesión de Gonzalo Vial Vial	-	1,72
María Cristina Vial Concha	7.032.945-K	24,57
María José Vial Concha	7.022.776-2	24,57
María del Pilar Vial Concha	7.022.695-2	24,57
Gonzalo del Rosario Vial Concha	7.022.663-4	24,57

Las personas naturales antes mencionadas participan en Agrosuper S.A. mediante las sociedades Promotora Doñihue Limitada y Agrocomercial El Paso S.A., siendo titulares, directa e indirectamente, del 100% de las acciones y de los derechos sociales de dichas sociedades. Las personas naturales antes identificadas pertenecen por parentesco al mismo grupo empresarial por lo que existe una presunción legal de actuación conjunta establecida en la Ley de Mercado de Valores.



### Cambios en la propiedad durante el último año

Dado el fallecimiento de don Gonzalo Vial Vial (30 de enero de 2024), quien era a su vez fundador y controlador de la compañía, sus hijos, individualizados previamente, pasan a ser los únicos controladores.

### Identificación de socios o accionistas mayoritarios

**Promotora Doñihue Limitada**

RUT: 78.407.260-6

**23.143.171.029**

Total de acciones

**98,48%**

Porcentaje de propiedad

**Agrocomercial El Paso S.A.**

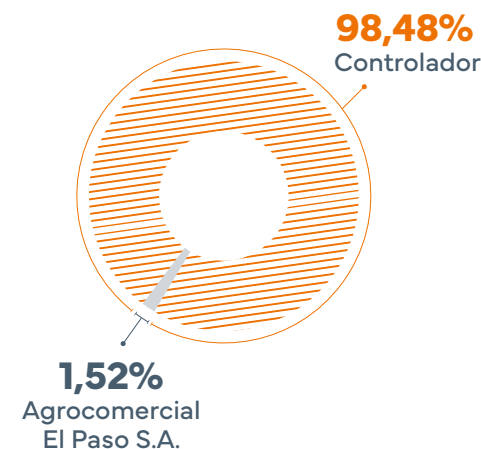
RUT: 96.733.090-6

**357.205.727**

Total de acciones

**1,52%**

Porcentaje de propiedad





### Comentarios accionistas

La compañía no cuenta con un comité de directores debido a su estructura de propiedad.

Las actas de las juntas de accionistas se encuentran publicadas en la CMF. En ellas se encuentran plasmados los comentarios de los accionistas sobre la marcha de la empresa.

### Naturaleza de los productos que la compañía comercializa

Los productos que Agrosuper comercializa son de la industria alimenticia de proteínas.

Agrosuper se divide en el segmento carnes y segmento acuícola. La división cárnica produce productos de pollo, cerdo, pavo y también productos elaborados, en donde se encuentran cecinas de pollo, pavo y cerdo, además de productos procesados como hamburguesas, empanadas y pizzas, entre otros.

Sector industrial: agropecuaria, alimentos procesados.

### Marco legal y normativo que regula o afecta a la industria

Toda la normativa vigente correspondiente a las sociedades anónimas (Ley N° 18.046 y su reglamento), emisores de oferta pública y las obligaciones (Ley N° 18.045), deberes y derechos que para el Directorio y ejecutivos principales se contemplan en la normativa atingente (normativa de la Comisión para el Mercado Financiero), que establecen las obligaciones, deberes y otras regulaciones para las sociedades anónimas, los emisores de valores (que en el caso de la entidad, al tener bonos en el mercado nacional, nos rigen respecto a nuestras obligaciones de información al mercado, en concordancia con la normativa que emite la CMF, por tratarse de una sociedad regulada).

#### DL 211:

Tiene por objeto promover y defender la libre competencia en los mercados.

#### Ley N°20.393:

Regula un sistema de responsabilidad penal de las personas jurídicas aplicable a los delitos de lavado de activos, financiamiento del terrorismo, cohecho a funcionario público nacional e internacional, receptación, contaminación de aguas y otros tipificados en esta ley.

#### Ley de Bases Generales del Medio Ambiente N°19.300:

Establece las normas de protección general del medioambiente, regula los instrumentos de gestión ambiental, la responsabilidad por daño ambiental, la fiscalización y la institucionalidad ambiental de Chile, entre otros. Establece los requisitos y formalidades que deben cumplir los proyectos que puedan tener algún tipo de impacto ambiental.

#### Decreto N°40 Reglamento del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental (SEIA):

Establece las disposiciones por las que se rige el SEIA y precisa los requisitos de los proyectos que deben someterse a evaluación ambiental.

#### Reglamento Sanitario de los Alimentos, Decreto Supremo N°977:

Establece las condiciones sanitarias para la producción, importación, elaboración, envase, almacenamiento, distribución y venta de alimentos para uso humano. Busca garantizar el suministro de alimentos sanos e inocuos.

#### Decreto Supremo N°594:

Establece las condiciones sanitarias y ambientales básicas en los lugares de trabajo. Establece las obligaciones sanitarias y ambientales que deben mantener las empresas para proteger la vida y salud de los colaboradores. Aplica a todos los trabajadores y contratistas.

#### Código Sanitario, DFL 725:

Es la norma marco que establece la normativa relacionada con el fomento, protección y recuperación de la salud de los habitantes de Chile. En ella se establecen las bases de los sumarios sanitarios y las sanciones aplicables por infringir cualquier precepto contenido en este código o sus reglamentos.

#### Dirección del Trabajo :

Es una institución gubernamental encargada de supervisar y fiscalizar el cumplimiento de las leyes laborales y de seguridad social en el país. Su misión es contribuir a modernizar y hacer más equitativas las relaciones laborales.

#### Servicio de Impuestos Internos:

Entidad gubernamental encargada de la administración y fiscalización de los impuestos en el país. Su misión principal es asegurar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y facilitar el proceso de declaración y pago de impuestos para los contribuyentes.

## Entidades reguladoras

### Seremi de Salud

Entidad que se encarga de promover, prevenir y mejorar la salud de las personas que habitan la región, velando por el cumplimiento de la normativa sanitaria, fomentando estilos de vida saludable, vigilando y controlando las condiciones sanitarias ambientales y psicosociales para prolongar la vida, libre de enfermedades, con calidad, equidad y participación. Depende del Ministerio de Salud.

### Servicio Agrícola Ganadero (SAG)

Organismo oficial del Estado de Chile encargado de apoyar el desarrollo de la agricultura, los bosques y la ganadería a través de la protección y mejoramiento de la salud de los animales y vegetales. Dentro de sus tareas esta la certificación de productos para su exportación, controlar que los alimentos y medicamentos elaborados para animales sean seguros y no provoquen alteraciones en su salud, etc.

### Superintendencia del Medio Ambiente (SMA)

Servicio público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio. Le corresponde de forma exclusiva ejecutar, organizar y coordinar el seguimiento y fiscalización de las resoluciones de calificación ambiental, de las medidas de los planes de prevención y/o de descontaminación ambiental, del contenido de las normas de calidad ambiental y normas de emisión, y de los planes de manejo, cuando corresponda, y de todos aquellos otros instrumentos de carácter ambiental que establezca la ley.

### Seremi de Medio Ambiente

Tiene como misión colaborar con los organismos competentes en la formulación de las políticas ambientales para el manejo, uso y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales renovables e hídricos. Depende del Ministerio de Medio Ambiente.

### Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura (Sernapesca)

Entidad dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo cuya misión es contribuir a la sustentabilidad del sector y a la protección de los recursos hidrobiológicos y su medioambiente a través de una fiscalización integral y gestión sanitaria que influye en el comportamiento sectorial, promoviendo el cumplimiento de las normas.

### Dirección General de Aguas (DGA)

Organismo del Estado encargado de velar por el equilibrio y armonía en el uso de las aguas terrestres, fomentando y fortaleciendo su gobernanza, resguardando su preservación y disponibilidad en calidad y cantidad para un desarrollo sostenible, resiliente, inclusivo, participativo y con perspectiva de género, cuidando a las personas y mejorando su calidad de vida.

### Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Servicio público de carácter técnico que tiene entre sus principales objetivos velar por el correcto funcionamiento, desarrollo y estabilidad del mercado financiero, facilitando la participación de los agentes de mercado y promoviendo el cuidado de la fe pública. Para ello mantiene una visión general y sistémica del mercado, considerando los intereses de los inversionistas, depositantes y asegurados, así como el resguardo del interés público. Le corresponde velar porque las personas o entidades fiscalizadas cumplan con las leyes, reglamentos, estatutos y otras disposiciones que las rigen, desde su inicio hasta su liquidación; pudiendo ejercer la más amplia fiscalización sobre todas sus operaciones.

### Servicio Nacional de Aduana

Organismo del Estado cuya misión es fiscalizar y facilitar el comercio exterior para contribuir a la recaudación fiscal, al desarrollo económico, a la competitividad y a la protección del país y las personas, promoviendo el cumplimiento voluntario de la normativa.

### Fiscalía Nacional Económica (FNE)

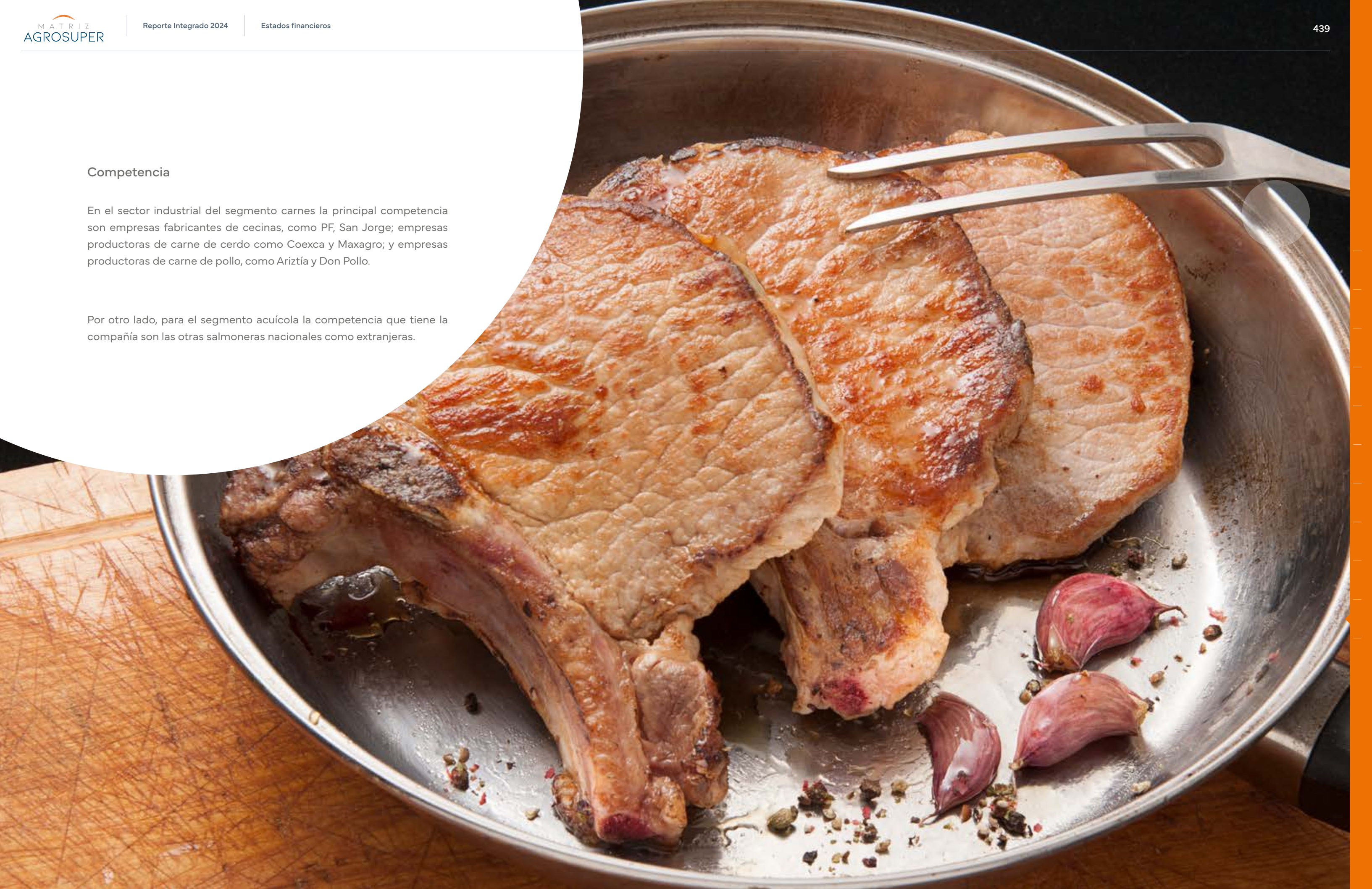
Agencia chilena encargada de defender y promover la libre competencia en todos los mercados o sectores productivos de la economía chilena. La Ley de Defensa de la Competencia (DL 211) establece que la FNE es un servicio público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, independiente de todo organismo o servicio, que se encuentra sometida a la supervigilancia del presidente de la República a través del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. Para cumplir con su labor, la FNE investiga todo hecho, acto o convención que impida, restrinja o entorpezca la libre competencia, o que tienda a producir dichos efectos. Entre sus focos de investigación se cuentan las prácticas colusorias, los abusos de posición monopólica y las concentraciones que afecten o puedan afectar el funcionamiento eficiente de los mercados y el bienestar del consumidor.



## Competencia

En el sector industrial del segmento carnes la principal competencia son empresas fabricantes de cecinas, como PF, San Jorge; empresas productoras de carne de cerdo como Coexca y Maxagro; y empresas productoras de carne de pollo, como Ariztía y Don Pollo.

Por otro lado, para el segmento acuícola la competencia que tiene la compañía son las otras salmoneras nacionales como extranjeras.



## Negocios realizados por la entidad

Segmento Carnes

### Principales actividades

Comercialización de carne de pollo, cerdo y pavo.

### Principales productos producidos y comercializados

Diversos productos derivados del faenamiento de pollo, cerdo y pavo.

### Principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos

En el mercado nacional se comercializa en todas las regiones del país, de Arica a Punta Arenas.

Además, se comercializa en los mercados de Canadá, Estados Unidos, México, Sudamérica, Centro América, Europa, África y Asia. Destacando en este último China, Japón y Corea.

### Canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de los productos

**Chile:** distribución propia en la mayoría de las regiones. Distribución tercerizada en Chiloé, Curicó, San Felipe y Talca. Los canales atendidos en el mercado nacional son supermercados, Food Service, tradicional, grandes clientes y procesadores industriales.

**Internacional:** exportamos desde Chile a los mercados y localmente se distribuye con distribuidores.

### Principales marcas utilizadas en la comercialización de los productos

Las principales marcas utilizadas en el mercado nacional e internacional son Agrosuper, Super Pollo, Super Cerdo, Sopraval, La Crianza, Cecinas Super, King.

### Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la compañía

Modelo de utilidad concedido por la INAPI para el deshuesado de clavícula de pechugas de aves de corral con un soporte con dos proyecciones macizas.

### Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad

#### Condiciones económicas globales o locales:

Tanto la economía local como internacional se ha visto expuesta a aumentos en los niveles inflacionarios registrados desde comienzos de 2021 debido al aumento de la liquidez interna originada por los retiros anticipados de los fondos de pensiones, en el caso de Chile, las ayudas monetarias entregadas por los Gobiernos y el fortalecimiento del dólar a nivel mundial. En respuesta a las alzas inflacionarias, y como medida de mitigación, los Bancos Centrales de occidente han optado por elevar las tasas de interés, desacelerando la economía mundial. En esa línea, esta desaceleración ha generado una disminución en el poder adquisitivo de las personas, impactando la demanda de algunos productos que produce y/o comercializa la Compañía.

#### Cambios en el marco regulatorio medioambiental o sanitario:

Los cambios regulatorios en materias sanitarias, medioambientales o de concesiones pueden afectar significativamente la operación, desarrollo y resultado de uno o más negocios. Por este motivo, la Compañía ha realizado un trabajo constante para contar con las mejores prácticas y tecnologías en todas sus instalaciones, cumpliendo no sólo con la legislación vigente sino también con los más altos estándares de auto exigencia ambiental. Asimismo, la Compañía monitorea y acompaña activamente los proyectos de ley que pudieran afectarla.

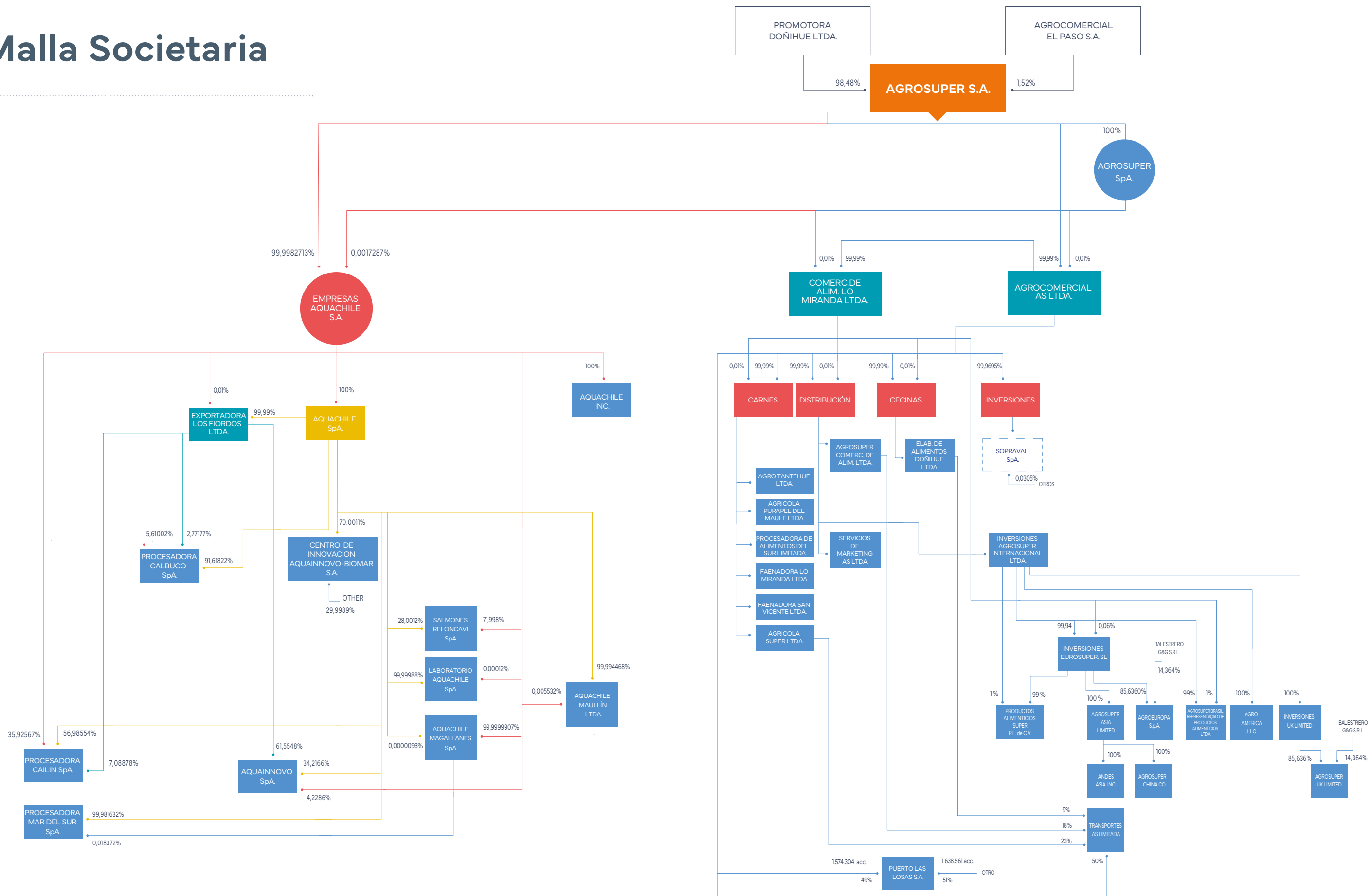
#### Riesgos medioambientales:

Desastres naturales: Los resultados de las operaciones de la Compañía se pueden ver afectados por desastres naturales tales como terremotos, tsunamis o incendios, los que además pueden generar un potencial daño a sus activos fijos. Todos estos riesgos mayores están cubiertos con pólizas de seguro, las cuales sólo excluyen los pabellones de engorda de pollos, cerdos y pavos, dada su gran dispersión geográfica.

#### Riesgos de la industria y comerciales:

La industria de las proteínas y los resultados de la Compañía pueden presentar una tendencia cíclica, determinada mayoritariamente por los precios internacionales de los commodities. Dado lo anterior, los resultados de la Compañía pueden verse afectados por la volatilidad de los precios de los commodities, especialmente los precios internacionales de los granos, que representan un alto porcentaje dentro de sus costos operacionales. Otros insumos y servicios relevantes para la Compañía, que pueden estar sujetos a importantes fluctuaciones de precio, son la energía, los combustibles y el transporte. La Compañía se encuentra comprometida con la sustentabilidad y la búsqueda constante de nuevas fuentes de energía renovable, buscando siempre la eficiencia en el consumo energético y la disminución de su huella ambiental, a través del control de sus procesos y equipos, así como también, el fomento del uso de combustibles limpios.

# Malla Societaria



# Empresas relacionadas Agrosuper



## Información subsidiarias

### AGROCOMERCIAL AS LIMITADA

**Nombre:** Agrocomercial AS Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 1.254.476.471.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria directa 99,99%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- a. La adquisición, comercialización y venta de aves, cerdos y animales en general, como asimismo, de productos cárneos de cualquier tipo;
- b. La adquisición, administración y explotación de bienes raíces propios o de terceros;
- c. La explotación de negocios agroindustriales;
- d. La participación en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditario o como gestora;
- e. La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y cualquier otra relacionada con esta actividad; y en general, cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 31, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Jaime Rios (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 52,18%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

### AGROSUPER SpA.

**Nombre:** Agrosuper SpA.

**Tipo de sociedad:** Sociedad por Acciones

**Capital:** USD 125.839.-

**Administración:** Agrosuper S.A.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria directa 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:** El objeto de la sociedad es la inversión, por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes muebles, corporales o incorporales, acciones de sociedades anónimas o de sociedades en comandita por acciones, derechos en sociedades de personas, bonos, títulos de crédito, instrumentos financieros y, en general, toda clase de valores mobiliarios y títulos de crédito o de inversión, así como la administración y explotación de estas inversiones y sus frutos o productos, tanto en Chile como en el extranjero.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 57, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Es administrada por la matriz

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,01%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

## AGRICOLA SUPER LIMITADA

**Nombre:** Agrícola Super Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 338.511.882.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- la explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- la administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- la prestación de servicios en general; y
- la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 24, Sector Punta de Cortes, Rancagua.

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Jaime Ríos (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 30,66%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la producción y la matriz presta servicios de *back office*.

## AGROSUPER COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LIMITADA

**Nombre:** Agrosuper Comercializadora de Alimentos Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 95.869.970.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La adquisición, comercialización y distribución por cuenta propia o ajena de toda clase de bienes, mercaderías o productos alimenticios, pudiendo realizarse esta última actividad en vehículos propios o de terceros; asimismo podrá dar en arrendamiento, comodato o ceder temporalmente bajo cualquier forma bienes corporales muebles;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- Comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos; explotación del comercio de carne a través de la compra de animales, de su faenación y venta de los productos y subproductos cárneos;
- El bodegaje, almacenamiento, deposito, guarda, custodia y/o administración, por cuenta propia o ajena, de bienes, productos, especies y mercaderías propias o de terceros, de cualquier naturaleza y, en general, todo tipo de depósitos y/o bodegajes; y
- La prestación de toda clase de servicios a personas naturales o jurídicas y otro tipo de entidades, en especial a personas relacionadas a la sociedad, que incluye, pero no está limitado a los servicios de administración, finanzas, contabilidad, tesorería, contraloría y recursos humanos, sea en el país o en el extranjero.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 7, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Guillermo Díaz del Río (gerente general Agrosuper carnes) Facundo Porolli (gerente comercial) Juan Pablo Uriarte Díez (gerente administración y finanzas segmento carnes).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 24,60%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa que se dedica a la venta de los productos y la matriz presta servicios de *back office*.

## SOPRAVAL SpA.

**Nombre:** Sopraval SpA.

**Tipo de sociedad:** Sociedad por acciones

**Capital:** USD 206.626.528.-

**Administración**

**Directorio:** conformado por los señores José Guzmán Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñan y Guillermo Díaz del Río Riesco.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 99,88%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La crianza y faenamiento de aves y otros animales, incluyéndose la congelación, conservación, elaboración y transformación de los mismos y sus productos o subproductos, y especialmente, la elaboración de cecinas de ave;
- la fabricación de alimentos e insumos necesarios para el desarrollo de las mismas actividades u otras complementarias o afines;
- la comercialización, nacional o internacional de toda clase de bienes, productos y mercaderías, la conducción de representaciones y la prestación de servicios de toda índole; y
- la explotación de predios agrícolas propios o ajenos, a cualquier título y en cualquier forma. En todo aquello la sociedad podrá actuar por cuenta propia o ajena y tanto en el país como en el exterior.

**Domicilio:** JJ Godoy, Sector Artificio, La Calera.

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Jaime Ríos (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 6,24%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## FAENADORA LO MIRANDA LIMITADA

**Nombre:** Faenadora Lo Miranda Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 15.777.678.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general; y
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Carretera H30, N° 3814, Lo Miranda

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Álvaro Ortiz (gerente industrial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 3,42%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

## FAENADORA SAN VICENTE LIMITADA

**Nombre:** Faenadora San Vicente Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 8.296.777.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La faenación, conservación en frío, comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, especialmente porcino, ovino, bovino, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general;
- Transformación de alimentos y carnes provenientes de la actividad pesquera, ya sea por cuenta propia o ajena;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general; y
- Cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 54, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Álvaro Ortiz (gerente industrial), Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 2,34%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## PROCESADORA DE ALIMENTOS DEL SUR LIMITADA

**Nombre:** Procesadora de Alimentos de Sur Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 26.325.444.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La faenación, conservación en frío de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animales en general, especialmente porcino, ovinos, bovinos, y de sus subproductos;
- La explotación de establecimientos agroindustriales, frigoríficos, para la faenación, procesamiento y conservación de carnes en general, y subproductos;
- La comercialización, distribución, adquisición, importación y exportación, ya sea directamente o a través de terceras personas, de productos cárneos propios o de terceros, como subproductos de los mismos;
- La realización de actividades eléctricas por cuenta propia o de terceros, pudiendo -entre otras- generar, adquirir, distribuir, transmitir y comercializar energía eléctrica; y en general cualquier otra relacionada con esta actividad;
- La prestación de servicios en general;
- Participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera que fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comanditas, podrá actuar como comanditaria o como gestora; y
- Podrá realizar cualquier otra actividad que los socios acuerden. Domicilio: Camino La Estrella N° 401, oficina 18, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Álvaro Ortiz (gerente industrial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 1,50%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## ELABORADORA DE ALIMENTOS DOÑIHUE LIMITADA

**Nombre:** Elaboradora de Alimentos Doñihue Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 1.913.768.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La producción y elaboración, en forma directa o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena, de todo tipo de cecinas, y en general, de todo tipo de productos alimenticios para el consumo humano, como asimismo su comercialización, distribución y exportación;
- La prestación de todo tipo de servicios, ya sea que los realice directamente o lo haga actuando como intermediario entre terceras personas y
- Cualquiera otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 33, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Facundo Porolli (gerente comercial) Felipe Fuenzalida (gerente administración y finanzas corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,63%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AGRO TANTEHUE LIMITADA

**Nombre:** Agro Tantehue Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 735.059.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general.
- La prestación de servicios en general y
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 14, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Jaime Rios (gerente producción) Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,45%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AGRICOLA PURAPEL DEL MAULE LIMITADA

**Nombre:** Agrícola Purapel del Maule Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 19.752.862.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase bienes muebles, especialmente aquellos derivados o que digan relación o estén vinculados con la agricultura y la alimentación;
- La administración, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas de toda clase de bienes raíces agrícolas, de animales, forestación, fruticultura y agroindustria en general;
- La prestación de servicios en general y
- La realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Antillanca Sur 586, Pudahuel

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Jaime Ríos (gerente producción), Alejandro Montes (gerente adquisiciones corporativo).

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,31%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## SERVICIOS DE MARKETING AS LIMITADA

**Nombre:** Servicios de Marketing AS Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 291.678.-

**Administración:** En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:** La realización de servicios de promoción y marketing en toda clase de negocios, y en especial, los relacionados con las actividades comerciales, y en general la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 33, Sector Punta de Cortés, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Facundo Porolli (gerente comercial)

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,14%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## TRANSPORTES AS LIMITADA

**Nombre:** Transportes AS Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de responsabilidad limitada

**Capital:** USD 3.635.980.-

**Administración:** Agrocomercial AS Limitada, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- el corretaje y la intermediación de bienes muebles e inmuebles; tramitación de obtención, corretaje, intermediación y asesorías de concesiones marítimas y de acuicultura y compraventa de las mismas y de derechos de aguas; la compra y venta de inmuebles, estén o no edificados, la compraventa de concesiones marítimas, de acuicultura, derechos de aguas y concesiones mineras; la promoción de negocios, inversiones, construcciones y planes habitacionales y asesorías en los mismos; la administración y arrendamiento, por cuenta propia o ajena de bienes raíces y cualquier otro acto que se relacione directa o indirectamente en la actualidad o en el futuro con este giro;
- la prestación de servicios a clientes en las áreas de capacitación empresarial e industrial relacionados con el rubro acuícola, de normativa ambiental, medio ambiental, ecológico, financiero, turístico y pesquero;
- la extracción, cultivo, comercialización, compra y venta de todo tipo de productos agrícolas y agroindustriales; de productos del mar, ríos y lagos y sus derivados, como asimismo la importación, exportación, intermediación de todo tipo de productos alimenticios, de la tierra o del mar, de maquinarias, accesorios, herramientas, repuestos de todo tipo de industria y comercio, pesquera, marítima, agrícola y computacional;
- la asesoría, elaboración, implementación y ejecución de todo tipo de proyectos ambientales, ecológicos, en forma directa o como contratista o subcontratista, y todo otro negocio que en la actualidad o en el futuro se relacione con los objetos antes señalados,
- Todo otro negocio que acordaren los socios.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 49, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica Gerente General o Administrador: No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** No aplica

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,10%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS LO MIRANDA LIMITADA

**Nombre:** Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Limitada.

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada.

**Capital:** USD 369.185.-

**Administración:** Indistintamente a uno cualquiera de los socios, por medio de mandatarios con facultades de representación.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- La administración, fabricación, elaboración, explotación y comercialización, en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes muebles, propios o de terceros, especialmente aquellos derivados o provenientes o que digan relación o estén vinculados con la agricultura tales como: fruta, vinos, carnes, maderas, etc.; o bien productos o mercaderías provenientes de la minería, pesca, o que sirvan para la alimentación,
- La administración, construcción, loteo, urbanización, explotación y comercialización en forma directa o a través de otras personas, de toda clase de bienes raíces agrícolas y/o no agrícolas, propios o de terceros, pudiendo especialmente dedicarse a la crianza de todo tipo de animales, a la forestación, fruticultura y agroindustria en general,
- La prestación de servicios de todo tipo, y
- La realización cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, oficina 16, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** No aplica

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,01%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## Asociada indirecta

### INVERSIONES AGROSUPER INTERNACIONAL LIMITADA

**Nombre:** Inversiones Agrosuper Internacional Limitada

**Tipo de sociedad:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**Capital:** USD 3.877.940.-

**Administración:** En forma individual e indistintamente a uno cualquiera de los socios, a través de mandatarios o delegados cuya designación o remoción debe efectuarse por escritura pública.

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta 100%

**País de operación:** Chile

**Objeto social:**

- a. La realización de inversiones en toda clase de negocios, incluyendo la adquisición de acciones y derechos en sociedades de cualquier tipo, nacionales y/o extranjeras, debentures, bonos, efectos de comercio y toda clase de valores mobiliarios e instrumentos de inversión y administración de estas inversiones y sus frutos; y
- b. en general, la realización de cualquier actividad que los socios acuerden.

**Domicilio:** Camino La Estrella N° 401, Sector Punta de Cortes, Rancagua

**Directores:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** No aplica

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Facundo Porolli (gerente comercial)

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,80%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*

### INVERSIONES EUROSUPER SL (España)

**Nombre:** Inversiones Eurosuper SL

**Tipo de sociedad:** Sociedad Limitada

**Capital:** USD 936.281.-

**Administración:** Álvaro Redondo Pena (Presidente del Directorio), José Guzmán Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (Directores)

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** España

**Objeto social:**

- a. Adquisición, tenencia, gestión y administración de títulos y acciones o cualquier representación de participación en sociedades de capital de cualquier tipo no residentes en España.
- b. Servicios financieros.

**Domicilio:** C/ PRINCIPE DE VERGARA NUMERO 211, 7 D, MADRID 28002-MADRID

**Directores:** Álvaro Redondo Pena (Presidente del Directorio), José Guzmán Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascunan Bascuñán (Directores), Karl Heinrich Lincke (Secretario no consejero).

**Gerente General o Administrador:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** José Guzmán Vial, Guillermo Díaz del Río Riesco y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,53%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

### AGROSUPER ASIA LIMITED (Hong Kong)

**Nombre:** Agrosuper Asia Limited

**Tipo de sociedad:** Limited Company

**Capital:** USD 759.758.-

**Administración:** Guillermo Díaz del Río (Director), José Guzmán (Director) y Luis Felipe Fuenzalida (Director).

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** Corea del Sur, EE.UU., Indonesia, Malasia, Singapur, Tailandia, Taiwán y Vietnam

**Objeto social:** Comercialización de productos cárnicos.

**Domicilio:** Room 1405, 14/F., Wing Truck Commercial Centre, 177-183 Wing Lok Street, Sheung Wang, Hong Kong.

**Directores:** Guillermo Díaz del Río (Director), José Guzmán Vial (Director) y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán (Director).

**Nombre y apellido del Gerente General:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Guillermo Díaz del Río, Jose Guzmán Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,32%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AGRO AMERICA LLC (Estados Unidos)

**Nombre:** Agro America LLC

**Tipo de sociedad:** Limited Liability Company

**Capital:** USD 200.000.-

**Administración:** José Guzmán Vial (Presidente del Directorio) y Nicolas Rosenfeld (Manager).

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** EE.UU.

**Objeto social:** La empresa está organizada para llevar a cabo cualquier actividad económica lícita que puede ser llevada a cabo por una compañía de responsabilidad limitada constituida bajo la Ley de Delaware. La empresa tendrá la facultad de participar en cualquier negocio o actividad lícita que ahora o en el futuro puedan ser necesarias, incidentales, apropiadas, aconsejables o convenientes para cumplir el propósito expresado anteriormente.

**Domicilio:** 211 Perimeter Center Parkway NE, Suite 1020. Atlanta, GA 30346

**Directores:** José Guzmán Vial (Presidente del Directorio) Felipe Fuenzalida, Nicolas Rosenfeld y Joaquín Vilajuana (Manager).

**Gerente General o Administrador:** Joaquín Vilajuana

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** José Guzmán Vial, Felipe Fuenzalida.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 1,06%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## ANDES ASIA INC. (Japón)

**Nombre:** Andes Asia Inc.

**Tipo de sociedad:** Incorporation

**Capital:** USD 63.600.-

**Administración:** Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Diaz del Rio (Director) y Juan Pablo Uriarte (Auditor de Cuentas).

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** Japón

**Objeto social:** La importación, venta y distribución de productos alimenticios originarios de la carne, el pescado, las frutas y el vino, y en general, en cualquiera de los productos que se relacionan con la industria alimentaria y las actividades de intermediación y representación de productos de terceros, marcas y empresas de las mismas características y todos negocios relacionados con la realización de cualquiera de los puntos anteriores.

**Domicilio:** 8F Urban Toranomon Building, 1-16-4 Toranomon, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-0001

**Directores:** Andreas Takamiya (Presidente y Director representante), Luis Felipe Fuenzalida (Director), Guillermo Diaz del Rio (Director) y Juan Pablo Uriarte (Auditor de Cuentas)

**Gerente General o Administrador:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Luis Felipe Fuenzalida, Guillermo Diaz del Rio y Juan Pablo Uriarte.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 2,64%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AGRO EUROPA SpA. (Italia)

**Nombre:** Agro Europa SpA.

**Tipo de sociedad:** Sociedad por Acciones

**Capital:** USD 1.038.960.-

**Administración:** Cristian Araya (Director), David Foldred (Director) y Guido Balestrero (Director).

**% participación total de la matriz Subsidiaria indirecta extranjera 85,64%**

**País de operación:** Italia

**Objeto social:**

- Importación y exportación de productos cárnicos y frutales;
- Participar en otras sociedades en calidad de socio o accionista y
- Desarrollar actividad financiera para dar cumplimiento al objeto social.

**Domicilio:** Vía Senato 14, CAP 20121, Milano.

**Directores:** Cristóbal Galilea (Presidente Consejo), Guido Balestrero (Delegado) y David Fordred (Consejo).

**Gerente General o Administrador:** No aplica.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** No aplica.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,28%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## PRODUCTOS ALIMENTICIOS SUPER RL de CV (México)

**Nombre:** Productos Alimenticios Super RL de CV

**Tipo de sociedad:** Sociedad Responsabilidad Limitada de Capital Variable

**Capital:** USD 147.-

**Administración:**

**Andrés Burgos Ortúzar y Elena Díaz Ascención.**

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** México

**Objeto social:**

- La importación, posterior venta y distribución de productos alimentarios derivados del pollo, pavo, cerdo, vacuno, de productos piscícolas, frutícolas y vitivinícolas y en general cualquier producto que tenga relación con el ramo de la alimentación, así como la realización de actividades de intermediación relacionados con dichos productos y la representación de otras sociedades, sus productos, marcas y licencias.
- La importación, exportación, distribución, representación, comisión, consignación, maquila, arrendamiento, compra y venta y en general cualquier operación sobre toda clase de bienes, productos y/o servicios.

**Domicilio:** Bosques de Duraznos 75, piso 5, oficina 506, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11700.

**Directores:** Luis Felipe Fuenzalida Bascuñan (Presidente) y Juan Pablo Uriarte Diez .

**Gerente General o Administrador:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Juan Pablo Uriarte Diez.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,62%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## Subsidiaria no consolidada

### AGROSUPER SHANGHAI LIMITED (China)

**Nombre:** Agrosuper Shanghai Limited Company

**Tipo de sociedad:** Limited Company

**Capital:** USD 683.600.-

**Administración:** Lucas Reed Díaz

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** China

**Objeto social:** Comercializadora de carnes y alimentos

**Domicilio:** Room 1702, No. 168 Xizang Road (M), Shanghai.

**Directores:** José Guzmán Vial, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán y Andreas Takamiya.

**Gerente General o Administrador:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** José Guzmán Vial y Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán.

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,59%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

### AGROSUPER BRASIL REPRESENTACAO DE PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA (Brasil)

**Nombre:** Agrosuper Brasil Representacao De Produtos Alimenticios Ltda.

**Tipo de sociedad:** Sociedad Limitada

**Capital:** USD 27.845.-

**Administración:** Liliam Santa Rosa Da Fonseca

**% participación total de la matriz:** Subsidiaria indirecta extranjera 100%

**País de operación:** Brasil

**Objeto social:**

- Representación comercial de productos alimenticios en general
- Asesoras en divulgación de productos
- Participación en otra sociedad, en calidad de socio o accionista.

**Domicilio:** Rua Henri Dunant, 1031, sala 2, Chacara, San Antonio, Sao Paulo.

**Directores:** Liliam Santa Rosa Da Fonseca

**Gerente General o Administrador:** N/A

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** N/A

**Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz:** 0,00%

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial no operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

### PUERTO LAS LOSAS S.A.

**Nombre:** Puerto Las Losas S.A.

**Tipo de sociedad:** Sociedad anónima

**Capital:** USD 58.438.000

**Administración:** Directorio conformado por Sergio Verdugo Aguirre, Luis Felipe Fuenzalida Bascuñán, Roberto de Andraca Adriasola, Arturo Wenzel Álvarez y Alejandro Montes Ortuzar. Gerente General Nicolas Livavic Sagredo.

**% participación total de la matriz:** Asociada indirecta 49%

**País de operación:** Chile

**Domicilio:** Las Losas S/N, Huasco, 3ra. Región de Chile

**Objeto social:** La ampliación, mejoramiento, administración, explotación, desarrollo y conservación del Puerto Las Losas, ubicado en la Bahía Guacolda, III Región, incluidas todas las actividades y servicios conexos inherentes a la operación de dicho puerto.

# Empresas relacionadas Empresas AquaChile



## I. Producción de Salmónidos

### EMPRESAS AQUACHILE S.A.

**Naturaleza jurídica:** Sociedad anónima abierta

**RUT:** 86.247.400-7

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** Importar, exportar, elaborar, producir, criar, engordar, procesar, transformar, modificar, comercializar, tanto en Chile como en el exterior, especies de cultivos hidrobiológicos, en especial salmónidos, prestación de toda clase de servicios relacionados con la industria acuícola, pesquera e industrial, venta de materiales e insumos y arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** USD 959.881.796

**Porcentaje actual de participación de la matriz:** Matriz

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 100%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 1.661.711.287

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 2.123.297.929

**Directorio:** José Guzmán Vial, María del Pilar Vial Concha, María José Vial Concha, Verónica Edwards Guzmán, Canio Corbo Lioi, Gonzalo Vial Concha, Antonio Tuset Jorrot, Andrés Vial Sánchez, Juan Claro González.

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

### EXPORTADORA LOS FIORDOS LTDA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad de Responsabilidad Limitada

**RUT:** 79.872.420-7

**Domicilio:** La Estrella #401 depto. #13 Punta de Cortes, comuna Rancagua, ciudad Rancagua.

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** El objeto de la sociedad será la extracción, cultivo y pesca de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida; la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos seres u organismos; la explotación de la industria pesquera en general y su derivados; la elaboración de harina y aceite de pescado y sus derivados; la frigorización de sus productos, la fabricación de conservas y otros productos de consumo o de aplicación cuya materia prima sea extraída del océano o de sus costas, y en general, la explotación, industrialización, comercio, distribución, exportación, y aprovechamiento de toda clase de productos, subproductos y derivados de la riqueza marina; la compra, venta, construcción, arrendamiento u otra operación relativa a embarcaciones e implementos de pesca y su explotación. La comercialización, distribución, importación y exportación ya sea directamente o a través de terceras personas, por cuenta propia o ajena de carnes y productos complementarios de aves, ganado y animal en general, y de sus subproductos. Venta y elaboración de subproductos salmónidos. Asimismo, participar en toda clase de sociedades, civiles y comerciales, cualquiera fuere su objeto. En el caso de las sociedades en comandita, podrá actuar como comanditaria o como gestora, como, asimismo, la sociedad podrá realizar la prestación de servicios en general como cualquiera otra actividad que los socios acuerden. La legalización de la modificación social se encuentra en trámite.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** USD 357.821.895

**Porcentaje actual de participación de la matriz:** Subsidiaria directa 0,01%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 49,97%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 640.467.787

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 1.061.008.300

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

\* Nombrada el 1 de febrero de 2025.

## AQUAINNOVO SpA.

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 76.794.910-3

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** (i)Efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general, desarrollando y dando asesoría en investigación científica orientada a mejorar la competitividad, abrir oportunidades de nuevos negocios en la industria acuícola a través de la incorporación de herramientas biotecnológicas y de genética molecular al proceso productivo; (ii) prestar servicios de consultoría y asesorías mediante la aplicación de los avances de la ciencia y biotecnología en la crianza de especies hidrobiológicas y de animales en general; y de asesoría en materias biotecnológicas que contribuyan a mejorar la eficiencia acuícola y agroalimentaria, entregando valor agregado por medio de la venta y comercialización de productos y servicios y también a través de la producción y comercialización de especies hidrobiológicas y animales; (iii) efectuar de manera directa o indirecta, tanto en Chile como en el extranjero, toda clase de inversiones en la industria de la biotecnología y de investigación científica en general o aquellas anexas o conexas a ésta, tales como manufactura, importación, exportación, distribución y/o comercialización en general de servicios como también de productos químicos, farmacéuticos y/o veterinarios de cualquier naturaleza, pudiendo participar como socio o accionista o tomar interés o participación de cualquier tipo en empresas o sociedades nacionales o extranjeras cuyos objetos sean la industria farmacéutica en general, y en actividades en el área clínica, de diagnósticos y veterinaria, ya sean de investigación, desarrollo e innovación, financiamiento, promoción, administración e inversión, a fin de promover la investigación, el desarrollo y la experimentación en tratamientos de toda clase, que contribuyan al bienestar humano y animal; (iv) la prestación de toda clase de servicios profesionales, de administración e industriales u otros, asesorías técnicas, así como la prestación de servicios relacionados a cualquier otra actividad empresarial, en las áreas de laboratorios clínicos, farmacéutica o aquellas anexas o conexas a ésta, incluyendo la asistencia o asesoría en la investigación y desarrollo de los productos farmacéuticos; (v) la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad; (vi) arrendar instalaciones para el desarrollo de ensayos y ofrecer análisis y estudios de experimentación en general; (vii) la explotación, en el más amplio sentido, de toda clase de recursos hidrobiológicos, ya sea mediante su cultivo, producción, distribución, comercialización, industrialización, extracción, importación y exportación, pudiendo hacerlo por cuenta propia o de terceros; (viii) arrendar bienes muebles e inmuebles; y (ix) comercializar, comprar, vender, importar y exportar toda clase de especies marinas.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** USD 4.433.773

**Porcentaje actual de participación de la matriz:** Subsidiaria directa 4,2286%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 1,00%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 12.548.692

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 21.220.524

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## PROCESADORA CAILIN SpA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 78.512.930-k

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Elaboración y conservación de salmónidos.

**Objeto social:** Pesca marítima con embarcaciones y útiles propios o ajenos; la compra arrendamiento y en general la adquisición de toda clase de embarcaciones destinadas a la pesca; la adquisición e instalación a cualquier título de plantas y maquinarias para la industrialización de pescado y mariscos y subproductos o derivados; la venta y distribución de productos de la propia industria o de terceros, tanto en el país como en el extranjero; y la instalación de muebles, viveros y toda otra actividad relacionada con la industria pesquera. Además, la sociedad podrá efectuar inversiones en otras sociedades, aunque su objeto social no sea la pesca y/o asociarse con otras personas naturales o jurídicas, cualquiera que sea su giro, podrá comprar derechos en sociedades ya constituidas y pasar a formar parte de ellas. Y, en general, la sociedad podrá emprender todas las actividades y negocios que permitan cumplir adecuadamente con los fines propuestos.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** USD 8.489.744

**Porcentaje actual de participación de la matriz:** Subsidiaria directa 35,9257%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 1,70%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 16.707.486

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 36.062.428

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AQUACHILE SpA.

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 79.800.600-2

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** Explotación en el más amplio sentido de toda clase de recursos hidrobiológicos, ya sea mediante su cultivo, producción, distribución, comercialización, industrialización, extracción, importación y exportación, pudiendo hacerlo por cuenta propia o de terceros; prestar asesoría y capacitación en la materia, efectuar investigaciones y desarrollar tecnologías y el arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 274.252.283

**Porcentaje actual de participación de la matriz:**

**Subsidiaria directa 100%**

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 38,11%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 794.504.969

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 809.085.321

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Ángel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

\* Nominada el 1 de febrero de 2025.

## AQUACHILE INC.

**Naturaleza jurídica:** Extranjera

**Domicilio:** 5200 Blue Lagoon Drive, Suite 750

**Actividades que desarrolla:** Comercialización y distribución de productos en el extranjero.

**Objeto social:** Comercialización y distribución de productos en el extranjero.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 200.000

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 100%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 3,78%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 20.940.008

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 80.198.546

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Luis Felipe Fuenzalida (Presidente), Sady Delgado (Vice), Ignacio Milnes (Regional Manager) y María Teresa Manubens (Secretaria).

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## PROCESADORA MAR DEL SUR. SpA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 88.274.600-3

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Elaboración y conservación de salmónidos.

**Objeto social:** Compra, venta, importación, exportación y correeduría de todo tipo de productos agrícolas, agropecuarios, avícolas, hortícolas y otros similares o complementario; la captura, explotación, producción, faenamiento, congelación, deshidratación, comercialización y exportación de todo tipo de peces, algas o mariscos y las actividades navieras necesarias para la pesca, transporte y/o frigorización de los productos, sea por cuenta propia o de terceros; el transporte marítimo, terrestre o aéreo de estas mercaderías y, en general, la realización y desarrollo de negocios o proyectos que tengan relación con su objeto, incluyendo la representación o agencia de firmas o marcas, nacionales o extranjeras, relacionadas con estas actividades, la formación o constitución de sociedades o el ingreso a sociedades ya constituidas que tengan relación con los mismos objetos. Por último, el arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 2.978.389

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria indirecta 0%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 1,26%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 2.081.943

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 26.753.877

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## PROCESADORA CALBUCO SpA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 76.495.180-8

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Elaboración y conservación de salmónidos.

**Objeto social:** (i) La prestación de toda clase de servicios y asesorías en las áreas acuícolas, pesqueras e industriales;(ii) el cultivo, crianza, producción, extracción, reducción, transformación, comercialización, industrialización, acondicionamiento y distribución en cualquiera de sus formas de todo tipo de seres y organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluidas ovas; (iii) la crianza, engorda y comercialización en todas sus formas de otras especies del reino animal; (iv) la fabricación de alimentos; (v) la producción de conservas; (vi) la elaboración de alimentos para peces u otros seres vivos; (vii) la explotación, industrialización, comercialización y aprovechamiento en todas sus formas de toda clase de productos y derivados de la riqueza marina o animal en general; (viii) las demás actividades que los socios acuerden; (ix) arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 7.532.622

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 5,61%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 1,35%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** -4.450.422

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 28.679.920

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AQUACHILE MAULLÍN LTDA.

**Naturaleza jurídica:** Sociedad limitada

**RUT:** 76.728.530-7

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** (i) La extracción, pesca, caza o cultivo de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluyéndose los cultivos marinos y los dulceacuícolas; (ii) la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos mismos u otros seres u organismos; (iii) la construcción o reparación de embarcaciones adecuadas para la pesca industrial o comercial; La comercialización, importación y exportación de toda clase de productos y mercaderías, incluyéndose la conducción de representación de nacionales y extranjeras. La fabricación de todo tipo de productos y la prestación de servicios de toda índole. La participación en otras sociedades o personas jurídicas y la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 38.666.628

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 0,0055%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 3,59%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 40.411.678

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 76.283.843

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

\* Nombrada el 1 de febrero de 2025.

## LABORATORIO AQUACHILE SpA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 76.300.265-9

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Actividades de laboratorio.

**Objeto social:** (i) La extracción, pesca, caza o cultivo de seres u organismos que tengan en el agua su medio normal de vida, incluyéndose los cultivos marinos y los dulceacuícolas; (ii) la congelación, conservación, elaboración y transformación de esos mismos u otros seres u organismos; (iii) la construcción o reparación de embarcaciones adecuadas para la pesca industrial o comercial; La comercialización, importación y exportación de toda clase de productos y mercaderías, incluyéndose la conducción de representación de nacionales y extranjeras. La fabricación de todo tipo de productos y la prestación de servicios de toda índole. La participación en otras sociedades o personas jurídicas y la realización de cualquier otra actividad que los socios acuerden.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 207.532

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 0,0001%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 0,06%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 1.033.256

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 1.207.367

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## CENTRO DE INNOVACIÓN AQUAINNOVO-BIOMAR S.A.

**Naturaleza jurídica:** Sociedad anónima abierta

**RUT:** 76.452.811-5

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Investigaciones y desarrollo experimental en el campo de las ciencias.

**Objeto social:** Operar, administrar y mantener de forma eficiente y coordinada todos los activos físicos, intangibles, recursos humanos y otros activos complementarios, instalados en la Estación Experimental Lenca y diseñados para la ejecución de ensayos en peces; y la realización de cualesquiera otras actividades conexas o conducentes a los objetivos señalados y otros negocios que digan relación con el giro de la sociedad.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 6.823.563

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria indirecta 70,0011%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 0,27%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 4.991.888

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 5.835.491

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Alexis Martínez Hernández.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## AQUACHILE MAGALLANES SpA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 78.754.560-2

**Domicilio:** Barros Arana 77-79, Puerto Natales.

**Actividades que desarrolla:** Cultivo y crianza de peces marinos.

**Objeto social:** (i) La prestación de servicios de acuicultura en general, por cuenta propia o ajena, (ii) la reproducción en cautiverio o en medio libre de cualquier especie marina como peces, crustáceos, etc.; (iii) la comercialización de éstas; la compra, venta, importación y exportación de estas especies, (iv) en general la realización de cualquier negocio, gestión o actividad agrícola, minera, comercial o industrial, relacionada o conducente al objeto social antes indicado; y (v) arriendo de bienes muebles e inmuebles.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 100.731.387

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 99,9999%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 18,66%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 263.218.790

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 396.213.635

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

## SALMONES RELONCAVI SPA

**Naturaleza jurídica:** Sociedad por acciones

**RUT:** 76.125.666-1

**Domicilio:** Cardonal S/N, Lote B, Puerto Montt

**Actividades que desarrolla:** Acuicultura de agua dulce.

**Objeto social:** (i) la producción, importación, exportación, compra, venta, permutación, distribución, consignación y comercialización, por cuenta propia o ajena, de toda clase de bienes corporales e incorporeales, incluyendo productos para la pesca y la piscicultura, artículos o insumos para usos acuícolas, salmónidos, pesqueros, agropecuarios, comerciales y en general la explotación de bienes en todas sus formas. (ii) la explotación del rubro piscicultura y la prestación de servicios de asesorías, de asistencia técnica, puesta en marcha, reparación, y mantención de los bienes y equipos mencionados en la letra anterior; y en general cualquier otro objeto que determinen las partes.

**Capital suscrito y pagado (USD\$):** 17.294.783

**Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora:** Subsidiaria directa 71,9988%

**Porcentaje que representa la inversión sobre el total de activos de la sociedad matriz:** 4,18%

**Total Patrimonio de la subsidiaria (USD\$):** 22.077.093

**Total Activo de la Matriz (USD\$):** 88.833.771

**Directorio:** No aplica

**Gerente General o Administrador:** Sady Delgado Barrientos.

**Ejecutivos principales de la Compañía que desempeñen algunos de los cargos:** Sady Delgado Barrientos, Álvaro Varela Walker, Javiera Beatriz Kunstmann Leis\*, María Teresa Manubens Bravo, José Hernaldo Rodríguez Fuentes, Cristian Anfossi Lubascher, Andrés Langdon Frauenberg, Vasco Grigolo Pizzi, Miguel Angel Lavagnino Contreras, Juan Pablo Rodríguez Carrera, Alejandro Montes Ortuzar, Julio Andrade Gorigoitia, Felipe Fuenzalida Bascuñan, José Manuel Schwerter Gallardo, Vicente De La Cruz Weinstein.

**Descripción de las relaciones comerciales:** La subsidiaria es una filial operativa y la matriz presta servicios de *back office*.

Ninguna subsidiaria presenta variaciones en el porcentaje de inversión sobre el último ejercicio.

\* Nombrada el 1 de febrero de 2025.

# Hechos esenciales

1

Con fecha 30 de enero de 2024 Agrosuper S.A. y Empresas Aquachile S.A. informaron a la CMF, a través de hecho esencial, del fallecimiento del Director y fundador de Agrosuper S.A., don Gonzalo Vial Vial (†).

2

En sesión ordinaria celebrada el 31 de enero de 2024, el Directorio de la compañía aprobó los estados financieros consolidados de Agrosuper S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2023.

3

Con fecha 4 de abril de 2024 Agrosuper S.A. y Empresas Aquachile S.A. informaron a la CMF a través de hecho esencial que, en Directorio, se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 29 de abril de 2024, a fin de tratar las siguientes materias:

1. Aprobación de la memoria anual, balance, estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.
2. Distribución de utilidades y reparto de dividendos del ejercicio correspondiente al año 2023.
3. Renovación del Directorio de la sociedad.
4. Fijar remuneración del directorio para el ejercicio 2024.
5. Dar cuenta de los gastos del Directorio durante 2023.
6. Designar auditores externos para el ejercicio 2024. Determinar periodicidad en que se harán las publicaciones de la sociedad.

4

Con fecha 29 de abril de 2024, Agrosuper S.A. celebró la Junta Ordinaria de Accionistas, acordando:

1. Aprobar la memoria anual, balance, estados financieros e informe de los auditores externos correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.
2. Repartir a los accionistas el saldo del dividendo mínimo obligatorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, por la suma de US\$ 21.468.651 a un valor de US\$ 0,00091354499. El saldo, se destinó a utilidades acumuladas.
3. Renovar el Directorio de la sociedad, designando a los señores María del Pilar Vial Concha, María José Vial Concha, Gonzalo Vial Concha, Verónica Edwards Guzmán, Andrés Vial Sánchez, Carlos José Guzmán Vial, Canio Corbo Lioi, Antonio Tusset Jorrat y Juan Claro González.
4. Fijar remuneración del Directorio para el ejercicio 2024.
5. Designar a PricewaterhouseCoopers Consultores, Auditores y Compañía Limitada como auditores externos de la sociedad.

5

Con fecha 29 de abril de 2024 Agrosuper S.A. informó a la CMF la disminución de 10 a 9 el número de directores que componen el directorio de la sociedad.

6

Con fecha 2 de mayo de 2024, el Directorio de la sociedad celebró sesión ordinaria, donde se eligió al señor Canio Corbo Lioi como Presidente de la sociedad.

7

En sesión ordinaria celebrada el 6 de mayo de 2024 el Directorio de la compañía aprobó los estados financieros consolidados de Agrosuper S.A. y subsidiarias al 31 de marzo de 2024.

8

En sesión ordinaria celebrada el 7 de agosto de 2024, el Directorio de la compañía aprobó los estados financieros consolidados de Agrosuper S.A. y subsidiarias al 30 de junio de 2024.

9

Con fecha 1 de octubre de 2024 el Servicio de Evaluación Ambiental emitió respuesta a una consulta de pertinencia sometida al conocimiento de materializar la transformación de los centros productivos de Sopraval SpA, cuyo objetivo es adaptar parte de las operaciones de pavo para privilegiar y aumentar la producción de pollo.



# Estados financieros

## Vida útil de los activos

### Enfoque de gestión en materia de depreciación y horizontes de tiempo

Los bienes de propiedades, planta y equipo (PPE) son registrados al costo, excluyendo los costos de mantención periódica, menos depreciación acumulada y provisiones por deterioros acumuladas. Tal costo incluye el costo de reemplazar partes de propiedades, planta y equipos, cuando esos costos son incurridos, si se cumplen los criterios de reconocimiento.

Cuando se realizan mantenciones mayores, su costo es reconocido en el valor libro de propiedades, planta y equipo como reemplazo si se satisfacen los criterios de reconocimiento. En caso de elementos adicionales que afecten la valoración de plantas y equipos y sus correspondientes depreciaciones, se aplica la política y criterios contables que sean consecuentes.

La utilidad o pérdida resultante de la enajenación o retiro de un bien se calcula como la diferencia entre el precio obtenido en la enajenación y el valor registrado en los libros, reconociendo el cargo o abono a resultado del período.

La Sociedad revisa el valor libro de sus activos para determinar si hay cualquier indicio que el valor libro no puede ser recuperable de acuerdo con lo indicado en la NIC 36. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro. En la evaluación de deterioro, los activos que

no generan flujo de efectivo independiente son agrupados en una unidad generadora de efectivo (UGE) a la cual pertenece el activo.

El valor recuperable es el más alto entre el valor justo menos los costos de vender y el valor en uso. Para determinar el valor en uso, se calcula el valor presente de los flujos de caja futuros descontados, a una tasa asociada al activo evaluado.

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

Los activos que tienen una vida útil indefinida, por ejemplo, los terrenos, no están sujetos a amortización y se someten anualmente a pruebas de pérdidas por deterioro del valor. Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indique que el importe en libros puede no ser recuperable.

Las pérdidas por deterioro de valor pueden ser reversadas contablemente solo hasta el monto de las pérdidas reconocidas en períodos anteriores, de tal forma que el valor libro de estos activos no supere el valor que hubiesen tenido de no efectuarse dichos ajustes.

Los elementos de propiedad, planta y equipo se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de si se mantienen los elementos. Propiedad, planta y equipo se deprecian linealmente durante su vida útil económica. Las vidas útiles de los activos son revisadas anualmente para establecer si se mantienen o han cambiado las condiciones que permitieron fijar las vidas útiles determinadas inicialmente.

Los terrenos se registran de forma independiente de los edificios o instalaciones que puedan estar asentadas sobre los mismos y se entiende que tienen una vida útil indefinida y, por lo tanto, no son objetos de depreciación.

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan, al menos una vez al año, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedad, planta y equipo. Cualquier reverso de la pérdida por deterioro se registra en resultado, excepto aquellos activos que se efectuó una revaluación previa cuyo reverso se registra en patrimonio.

### Horizontes de tiempo

#### Activos

	Vida útil financiera (rango de años)
Terrenos	Indefinida
Edificios	40 y 50
Planta y equipos	20 y 50
Equipamiento de tecnologías de la información	3 y 5
Instalaciones fijas y accesorios	10 y 20
Vehículos de motor	5 y 10

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

ACTIVOS	31.12.2024 MUS\$	31.12.2023 MUS\$
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>		
Efectivo y equivalentes al efectivo	348.708	255.403
Otros activos financieros corrientes	37.845	20.144
Otros activos no financieros corrientes	35.902	24.056
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar corrientes	350.445	372.670
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	-	17
Inventarios corrientes	600.013	629.027
Activos biológicos corrientes	919.787	934.990
Activos por impuestos corrientes	53.573	92.554
<b>ACTIVOS CORRIENTES TOTALES</b>	<b>2.346.273</b>	<b>2.328.861</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Otros activos financieros no corrientes	15	15
Cuentas por cobrar no corrientes	2.043	4.045
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	21.637	22.892
Activos intangibles distintos de la plusvalía	538.336	543.628
Plusvalía	379.380	379.380
Propiedades, planta y equipo	1.177.185	1.201.209
Activos por derecho de uso	20.552	28.026
Activos biológicos no corrientes	83.974	88.630
Activos por impuestos, no corrientes	51.646	56.615
Activos por impuestos diferidos	52.938	72.768
<b>TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>2.327.706</b>	<b>2.397.208</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>4.673.979</b>	<b>4.726.069</b>

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	31.12.2024 MUS\$	31.12.2023 MUS\$
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros corrientes	115.587	159.021
Pasivos por arrendamientos corrientes	5.235	6.533
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	474.816	399.943
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	88.499	22.390
Otras provisiones	1.864	634
Pasivos por impuestos corrientes	24.609	10.141
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	35.869	37.978
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>746.479</b>	<b>636.640</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>		
Otros pasivos financieros no corrientes	910.201	1.362.758
Pasivos por arrendamientos no corrientes	15.340	21.514
Pasivo por impuestos diferidos	367.193	318.331
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	8.646	7.420
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>1.301.380</b>	<b>1.710.023</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>2.047.859</b>	<b>2.346.663</b>
<b>PATRIMONIO:</b>		
Capital emitido y pagado	1.342.549	1.342.549
Ganancias acumuladas	1.223.533	980.745
Otras reservas	57.339	53.567
<b>PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA</b>	<b>2.623.421</b>	<b>2.376.861</b>
<b>PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS</b>	<b>2.699</b>	<b>2.545</b>
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>2.626.120</b>	<b>2.379.406</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVOS</b>	<b>4.673.979</b>	<b>4.726.069</b>

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

Estado de Cambio en el Patrimonio	Capital emitido MUS\$	Reserva de diferencias de cambio en conversiones MUS\$	Reserva de coberturas de flujo de efectivo MUS\$	Otras reservas varias MUS\$	Total otras reservas MUS\$	Ganancias (pérdidas) acumuladas MUS\$	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora MUS\$	Participaciones no controladoras MUS\$	Total Patrimonio MUS\$
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2023	1.342.549	116.393	(4.057)	(58.769)	53.567	980.745	2.376.861	2.545	2.379.406
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2024	1.342.549	116.393	(4.057)	(58.769)	53.567	980.745	2.376.861	2.545	2.379.406
<b>CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>									
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	330.925	330.925	1.021	331.946
Otro resultado integral	-	(2.943)	5.916	-	2.973	-	2.973	-	2.973
Resultado integral	-	(2.943)	5.916	-	2.973	330.925	333.898	1.021	334.919
Provisión dividendos del año pendientes de pago (a)	-	-	-	-	-	(88.137)	(88.137)	-	(88.137)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	799	799	-	799	(867)	(68)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(2.943)	5.916	799	3.772	242.788	246.560	154	246.714
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2024	1.342.549	113.450	1.859	(57.970)	57.339	1.223.533	2.623.421	2.699	2.626.120
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2022	1.342.549	117.767	(1.816)	(58.769)	57.182	955.609	2.355.340	2.034	2.357.374
Incremento (disminución) del patrimonio por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) del patrimonio por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Patrimonio al inicio del periodo actual 01.01.2023	1.342.549	117.767	(1.816)	(58.769)	57.182	955.609	2.355.340	2.034	2.357.374
<b>CAMBIOS EN EL PATRIMONIO</b>									
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	46.606	46.606	857	47.463
Otro resultado integral	-	(1.374)	(2.241)	-	(3.615)	-	(3.615)	-	(3.615)
Resultado integral	-	(1.374)	(2.241)	-	(3.615)	46.606	42.991	857	43.848
Provisión dividendos del año pendientes de pago (a)	-	-	-	-	-	(21.469)	(21.469)	-	(21.469)
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio	-	-	-	-	-	(1)	(1)	(346)	(347)
Incremento (disminución) en el patrimonio	-	(1.374)	(2.241)	-	(3.615)	25.136	21.521	511	22.032
Total Patrimonio al final del periodo 31.12.2023	1.342.549	116.393	(4.057)	(58.769)	53.567	980.745	2.376.861	2.545	2.379.406



AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS

Por los años terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023  
(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

	ACUMULADO	
	01.01.2024 31.12.2024 MUS\$	01.01.2023 31.12.2023 MUS\$
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	4.276.150	4.153.586
Costo de ventas	(3.208.223)	(3.373.218)
<b>Margen bruto antes de Fair Value</b>	<b>1.067.927</b>	<b>780.368</b>
(cargo) abono a resultados por Fair Value de activos biológicos cosechados y vendidos	(261.713)	(249.134)
(cargo) abono a resultados por ajuste Fair Value de activos biológicos del ejercicio	312.581	214.946
<b>Margen bruto</b>	<b>1.118.795</b>	<b>746.180</b>
Costos de distribución	(505.644)	(520.588)
Gastos de administración	(74.865)	(77.184)
Otras ganancias (pérdidas)	(19.254)	(12.928)
Ingresos financieros	14.615	7.820
Costos financieros	(72.549)	(79.702)
Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas utilizando el método de la participación	(272)	(1.335)
Diferencias de cambio	(1.152)	1.492
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTO</b>	<b>459.674</b>	<b>63.755</b>
Gastos (Ingresos) por impuestos a las ganancias	(127.728)	(16.292)
<b>Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas</b>	<b>331.946</b>	<b>47.463</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>331.946</b>	<b>47.463</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) ATRIBUIBLE A:</b>		
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	330.925	46.606
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios no controladores	1.021	857
<b>GANANCIA (PÉRDIDA)</b>	<b>331.946</b>	<b>47.463</b>
<b>GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN BÁSICA - CONTROLADOR</b>		
Ganancia (Pérdida) básica por acción en operaciones continuadas (US\$/acción)	0,0141	0,0020

AGROSUPER S.A. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

(En miles de dólares Estadounidenses - MUS\$)

Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	ACUMULADO	
	01.01.2024 31.12.2024 MUS\$	01.01.2023 31.12.2023 MUS\$
<b>CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</b>		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	4.679.820	4.542.254
Cobros procedentes de regalías, cuotas, comisiones y otros ingresos de actividades ordinarias	25.519	23.312
Otros cobros por actividades de operación	4.937	5.100
<b>Clases de pagos en efectivo procedentes de actividades de operación</b>		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(3.733.594)	(4.072.823)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(443.897)	(441.209)
Pagos por primas y prestaciones, anualidades y otras obligaciones derivadas de las pólizas suscritas	(2.721)	(29.992)
Otros pagos por actividades de operación	(219)	(601)
<b>Flujos de efectivo procedentes (utilizados en) operaciones</b>		
Intereses recibidos, clasificados como actividades de operación	247	12
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados, clasificados como actividades de operación	2.376	(10.283)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de operación (a)	227.377	248.827
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>759.845</b>	<b>264.597</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	980	-
Préstamos a entidades relacionadas	(2.706)	(1.329)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	2.471	1.113
Compras de propiedades, planta y equipo	(103.677)	(114.217)
Compras de intangibles	(262)	(238)
Cobros a entidades relacionadas	2.984	1.241
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	14.939	9.960
Otras entradas (salidas) de efectivo (b)	2.219	907
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(83.052)</b>	<b>(102.563)</b>

<b>FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Importes procedentes de financiamiento de largo plazo	-	163.200
Importes procedentes de financiamiento de corto plazo	-	418.000
Pagos de préstamos	(455.046)	(402.369)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(5.877)	(8.711)
Pagos de préstamos a entidades relacionadas	-	(141)
Dividendos pagados	(21.469)	(91.613)
Intereses pagados	(75.043)	(60.895)
Otras entradas (salidas) de efectivo (c)	(23.881)	(11.056)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(581.316)</b>	<b>6.415</b>

<b>EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(2.172)	(1.820)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>93.305</b>	<b>166.629</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	255.403	88.774
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>348.708</b>	<b>255.403</b>

RAZONES FINANCIERAS

Razones Financieras	dic-24	dic-23
Endeudamiento (a)	0,8x	1,0x
Endeudamiento financiero neto (b)	0,2x	0,5x
Cobertura de gastos financieros (c)	9,0x	4,5x
Deuda financiera neta / EBITDA (d)	1,0x	3,5x
Pasivos corrientes / pasivos totales (e)	0,4x	0,3x
Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total (f)	0,1x	0,1x
Rentabilidad sobre patrimonio (g)	2,0%	12,6%

(a) Endeudamiento = (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes) / (Total patrimonio)

(b) Endeudamiento financiero neto = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo) / (Total patrimonio)

(c) Cobertura de gastos financieros = EBITDA (últimos doce meses) / Costos financieros (últimos doce meses)

(d) Deuda financiera neta / EBITDA = (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes - Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo - Parte activa contratos de derivados) / EBITDA (último doce meses)

(e) Pasivos corrientes / pasivos totales = Total pasivos corrientes / (Total pasivos corrientes + Total pasivos no corrientes)

(f) Deuda financiera corto plazo / deuda financiera total = Otros pasivos financieros corrientes / (Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes)

(g) Rentabilidad sobre patrimonio = Ganancia (últimos 12 meses) / Total patrimonio

## Entidades en Estados Financieros

Rut	Sociedad	Relación con la Matriz	País	Moneda funcional	Participación al 31.12.2024			Participación al 31.12.2023		
					Directo	Indirecto	Total	Directo	Indirecto	Total
76.126.154-1	Agrosuper SpA.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	100%	0%	100%	100%	0%	100%
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
92.870.000-3	Servicios de Marketing AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
82.366.700-0	Sopraval SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	99,81%	99,81%	0%	99,81%	99,81%
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.688.951-4	Inversiones Agrosuper Internacional Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	Subsidiaria indirecta	España	EUR	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Subsidiaria indirecta	México	MXN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	Subsidiaria indirecta	China	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Andes Asia INC	Subsidiaria indirecta	Japón	JPN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agrosuper Shanghai Limited Company	Subsidiaria indirecta	China	YUAN	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro Europa SPA	Subsidiaria indirecta	Italia	EUR	0%	85,64%	85,64%	0%	85,64%	85,64%
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda	Subsidiaria indirecta	Brasil	BRL	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	Agro América LLC	Subsidiaria indirecta	EEUU	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
86.247.400-7	Empresas AquaChile S.A.	Subsidiaria directa	Chile	US\$	99,99%	0,01%	100%	99,99%	0,01%	100%
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
Extranjera	AquaChile Inc.	Subsidiaria indirecta	EEUU	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.125.666-1	Salmones Reloncaví SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.800.600-2	AquaChile SpA	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.512.930-K	Procesadora Cailin SpA	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
78.754.560-2	Aquachile Magallanes SpA	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
96.509.550-0	Inversiones AquaChile SpA	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	0%	0%	0%	100%	100%
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	70%	70%	0%	70%	70%
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA	Subsidiaria indirecta	Chile	US\$	0%	100%	100%	0%	100%	100%

## Empresas relacionadas

31.12.2024

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por Impuesto a la renta	Gastos de Capital (Capital pagado)	Utilidad (pérdida) Antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
76.126.154-1	Agrosuper S.P.A.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	100,00%	0,00%	23	219	-	2	239	-	14	2	126	16
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	552.580	1.897.391	594.655	507	1.854.810	1.809.093	166.938	17.127	1.254.476	184.065
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	765.271	550.637	126.277	117.486	1.072.146	1.434.497	89.508	33.358	338.512	122.866
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	19.280	326	14.043	45	5.517	37.635	1.763	656	735	2.419
82.366.700-0	Sopraval S.P.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	99,810%	227.944	76.060	83.366	1.013	219.625	175.377	(30.283)	(10.795)	206.627	(41.078)
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	36.640	34.364	27.608	4.976	38.420	129.436	6.840	2.556	26.325	9.396
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	33.498	51.553	27.308	21.001	36.741	147.730	5.479	2.068	8.297	7.546
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	60.217	101.243	28.181	58.085	75.193	182.425	6.579	2.454	15.778	9.033
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	560	13.760	4	-	14.317	-	(97)	(22)	19.753	(119)
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	872.059	110.713	818.854	15.905	148.012	2.528.970	33.644	12.987	95.870	46.632
92.870.000-3	Serv. de Marketing AS Ltda	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.460	2.387	200	241	6.406	1.282	187	69	292	256
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	31.705	10.776	19.884	2.669	19.928	71.537	2.167	808	1.914	2.975
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	2.278	1.778	25	-	4.031	-	(59)	40	3.636	(19)
76.688.951-4	Inv. Agrosuper Internac. Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	106	40.670	33	-	40.742	-	5.585	81	3.878	5.666
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	78	256	-	63	271	-	(41)	63	369	22
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	190	25.703	-	-	25.894	-	3.479	-	936	3.479
Extranjera	Agro Europa SPA	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	8.307	22	5.751	216	2.362	56.014	1.163	450	1.039	1.613
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	116.558	439	110.378	114	6.504	293.043	2.240	1.127	64	3.367
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	42.656	120	31.537	34	11.205	218.734	1.964	740	200	2.704
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan Chino	0,00%	100,00%	35.295	10	25.095	3	10.207	175.992	541	202	684	743
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.322	16.711	906	-	17.127	3.005	2.813	-	760	2.813
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	-	-	6	44	(50)	-	(21)	-	28	(21)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	25.794	775	18.412	709	7.449	118.563	513	529	-	1.042
86.247.400-7	Empresa Aquachile S.A	Chile	Subsidiaria Directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	811.315	1.372.622	241.322	35.500	1.907.114	1.304.771	347.319	9.330	959.882	356.649
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	711.158	349.850	320.023	100.517	640.468	1.104.780	93.670	33.623	357.822	127.294
78.512.930-k	Procesadora Cailín SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	10.829	25.207	14.871	4.476	16.688	29.460	3.539	1.308	8.490	4.847
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.852	16.368	5.715	2.956	12.549	62.353	6.477	2.342	4.434	8.819
79.800.600-2	AquaChile S.P.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	29.114	784.600	10.271	2.991	800.452	61.257	84.933	(854)	274.252	84.079
Extranjero	AquaChile Inc.	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	61.716	18.483	52.807	6.451	20.940	475.919	3.077	818	200	3.895
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	11.675	16.389	12.736	12.289	3.039	30.286	762	276	2.978	1.038
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	8.601	22.187	12.729	20.971	(2.911)	29.451	10	4	7.533	15
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	25.073	61.100	30.145	8.397	47.631	225.921	(11.571)	(3.520)	38.667	(15.091)
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.126	82	168	6	1.033	1.243	10	31	208	41
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	70,00%	3.116	2.719	778	65	4.992	3.825	153	65	6.824	218
78.754.560-2	AquaChile Magallanes SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	222.215	175.921	37.783	95.731	264.622	235.800	42.916	15.257	100.614	58.173
76.125.666-1	Salmones Reloncavi SPA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	35.499	53.335	35.679	31.077	22.077	100.273	6.792	2.431	17.295	9.223

31.12.2023

Rut	Sociedad	País origen	Relación	Moneda funcional	% participación		Activos corrientes	Activos no corrientes	Pasivos corrientes	Pasivos no corrientes	Patrimonio	Ingresos ordinarios	Utilidad (pérdida) neta año	Gasto por Impuesto a la renta	Gastos de Capital (Capital pagado)	Utilidad (pérdida) Antes de impuesto
					Directo	Indirecto										
76.126.154-1	Agrosuper S.P.A.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	100,00%	0,00%	26	222	-	-	248	-	3	-	126	3
77.805.520-1	Agrocomercial AS Ltda.	Chile	Subsidiaria directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	499.978	1.965.879	516.351	445	1.949.061	1.769.757	22.377	13.190	1.254.476	35.567
88.680.500-4	Agrícola Súper Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	889.730	559.427	299.239	95.974	1.053.944	1.432.779	(54.701)	(21.550)	338.512	(76.251)
78.429.980-5	Agro Tantehue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	20.443	621	16.421	889	3.754	38.297	784	288	735	1.072
82.366.700-0	Sopraval S.P.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	99,810%	212.349	83.305	36.673	9.072	249.909	203.055	(11.043)	(3.932)	206.627	(14.975)
77.476.390-2	Procesadora de Alimentos del Sur Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	34.054	36.683	28.248	4.209	38.280	125.074	3.473	1.292	26.325	4.765
78.483.600-2	Faenadora San Vicente Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	52.505	58.082	52.177	21.648	36.762	148.732	3.620	1.352	8.297	4.972
78.408.440-K	Faenadora Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	50.289	111.141	32.311	54.006	75.113	190.137	4.409	1.632	15.778	6.041
76.676.350-2	Agrícola Purapel del Maule Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	605	13.814	5	-	14.414	-	(106)	(17)	19.753	(123)
79.984.240-8	Agrosuper Comercializadora de Alimentos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.047.355	115.357	944.032	16.952	201.728	2.533.273	33.303	11.782	95.870	45.085
92.870.000-3	Serv. de Marketing AS Ltda	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.484	2.307	331	241	6.219	1.694	469	174	292	643
79.872.410-k	Elaboradora de Alimentos Doñihue Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	18.265	11.518	9.366	2.656	17.761	66.415	2.374	848	1.914	3.222
76.278.340-1	Transportes AS Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	3.182	1.675	767	-	4.090	529	453	130	3.636	583
76.688.951-4	Inv. Agrosuper Internac. Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	118	37.557	-	-	37.675	-	5.215	-	3.878	5.215
79.561.890-2	Comercializadora de Alimentos Lo Miranda Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	75	254	-	-	329	-	13	-	369	13
Extranjera	Inversiones Eurosuper SL	España	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	100,00%	58	24.867	2	-	24.923	-	3.212	-	953	3.212
Extranjera	Agro Europa SPA	Italia	Subsidiaria indirecta	Euro	0,00%	85,64%	15.194	9	12.504	255	2.444	49.205	976	379	1.057	1.355
Extranjera	Andes Asia INC	Japon	Subsidiaria indirecta	Yen	0,00%	100,00%	124.363	380	120.005	134	4.604	265.320	2.213	1.203	67	3.416
Extranjera	Agro América LLC	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	49.792	138	40.685	4	9.241	198.591	1.846	613	200	2.459
Extranjera	Agrosuper Shangai	China	Subsidiaria indirecta	Yuan Chino	0,00%	100,00%	27.827	29	17.928	12	9.916	225.529	155	202	685	357
Extranjera	Agrosuper Asia Limited	China	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	666	14.519	281	-	14.904	3.177	2.410	-	760	2.410
Extranjera	Agrosuper Brasil Representação de Productos Alimenticios Ltda.	Brasil	Subsidiaria indirecta	Real	0,00%	100,00%	1	-	6	30	(35)	-	(9)	-	34	(9)
Extranjera	Productos Alimenticios Súper R.L.	Mexico	Subsidiaria indirecta	Peso mexicano	0,00%	100,00%	28.224	957	19.683	852	8.646	97.588	686	242	-	928
86.247.400-7	Empresa Aquachile S.A	Chile	Subsidiaria Directa	Dólar estadounidense	99,99%	0,01%	1.114.649	1.323.023	582.694	160.158	1.694.821	1.025.134	201.829	43.093	959.882	244.922
79.872.420-7	Exportadora Los Fiordos Ltda.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	687.985	397.465	468.176	70.362	546.912	1.194.719	15.432	2.190	357.822	17.622
96.509.550-0	Inversiones AquaChile SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	32	715.920	177	143	715.632	-	29.528	78	274.252	29.606
78.512.930-k	Procesadora Cailín SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	12.898	20.026	1.928	17.847	13.149	9.287	(309)	(77)	8.490	(386)
76.794.910-3	Aquainnovo SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	2.873	17.230	9.773	4.258	6.072	39.927	534	264	4.434	798
79.800.600-2	AquaChile S.P.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	46.563	42.602	23.572	4.383	61.210	52.259	2.919	1.722	57.187	4.641
Extranjero	AquaChile Inc.	EEUU	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	63.938	18.674	57.865	7.286	17.461	451.533	3.754	1.790	200	5.544
88.274.600-3	Procesadora Mar del Sur SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	45.970	14.856	46.896	11.653	2.277	32.088	418	222	2.978	640
76.495.180-8	Procesadora Calbuco SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	4.108	18.572	6.138	19.463	(2.921)	26.921	(163)	112	7.533	(51)
79.728.530-7	AquaChile Maullín Ltda	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	163.457	72.305	58.432	118.128	59.202	149.641	4.760	816	38.667	5.576
76.300.265-9	Laboratorio AquaChile SpA.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	1.087	124	186	1	1.024	1.315	(7)	44	208	37
76.452.811-5	Centro de Innovación Aquainnovo-Biomar S.A.	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	70,00%	2.703	2.884	687	61	4.839	3.580	106	39	6.824	145
78.754.560-2	AquaChile Magallanes SpA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	392.504	185.551	194.473	161.876	221.706	287.773	(1.782)	(609)	100.614	(2.391)
76.125.666-1	Salmones Reloncavi SPA	Chile	Subsidiaria indirecta	Dólar estadounidense	0,00%	100,00%	40.001	51.127	49.866	25.977	15.285	89.531	5.795	1.009	17.295	6.804

## Plan de inversiones

La Sociedad no ha aprobado la implementación de un plan de inversiones, sin perjuicio de lo cual, permanentemente estamos evaluando nuevas inversiones las cuales son aprobadas de acuerdo a su mérito y capacidad financiera.

## Sucursales

Nombre del establecimiento	Dirección (Calle, Avenida, Pasaje)	Comuna	Región
Arica	Diego Portales #1303	Arica	Arica y Parinacota
Iquique	Salvador Allende #2298	Iquique	Tarapacá
La Negra	Hector Gomez Cobo #286, Modulo 11	Antofagasta	Antofagasta
Calama	Granaderos #1420	Calama	Antofagasta
Copiapó	Ruta C-30 Acceso Norte #03467 Megacentro	Copiapó	Atacama
Coquimbo	Camino Interior LT 109, departamento 18-19, Pan de Azucar	Coquimbo	Coquimbo
Hijuelas	Conchalí #100	La Calera	Valparaíso
San Antonio	Autopista del Sol KM #103,5	Cartagena	Valparaíso
Viña del Mar	Calle Limache #4097, El Salto	Viña del Mar	Valparaíso
San Felipe	Carretera General San Martín #2511	San Felipe	Valparaíso
Huechuraba	Camino de la Colina N° 1464, Parque Ind. El Rosal	Huechuraba	Metropolitana
Miraflores	Calle El Retiro #1270, sector Miraflores	Renca	Metropolitana
Lo Espejo	Aeropuerto #9671	Cerrillos	Metropolitana
Rancagua	Manuel Montt #4020, Km 90	Rancagua	O'Higgins
Talca	20 Oriente #2155, Ruta 5 Sur	Talca	Maule
Curicó	Longitudinal Sur Km #187	Curicó	Maule
Chillán	Panamericana Norte N° 980	Chillán	Ñuble
Concepción	Camino a Penco - Ruta 150 Km. 4,1	Penco	Biobío
Los Ángeles	Avenida Las Industrias #13690	Los Ángeles	Biobío
Temuco	Guido Beck de Ramerga #1810	Padre Las Casas	Araucanía
Valdivia	Avenida España #940	Valdivia	Los Ríos
Osorno	Ruta 5 Sur, esquina Barro Blanco	Osorno	Los Lagos
Puerto Montt	Ruta 5 Sur #100, Camino a Pargua	Puerto Montt	Los Lagos
Castro	Ruta 5 Sur Km 1.176, block 27	Castro	Los Lagos
Coyhaique	Avenida Baquedano #4980	Coyhaique	Aysén
Punta Arenas	Ruta 9 Norte Km 8 08156-G	Punta Arenas	Magallanes

Nota: Las sucursales no realizan venta de productos al interior de ellas, sino que funcionan como centros de distribución, despachando los productos hacia los clientes finales.

## Concesiones de Acuicultura

Nº	Nombre	Región	Propiedad
63	Concesiones acuicultura	Los Lagos	Propia
242	Concesiones acuicultura	Aysén	Propia
29	Concesiones acuicultura	Magallanes	Propia
1	Concesión acuicultura	Los Ríos	Propia



# SOBRE ESTE REPORTE

12



Nuestro Reporte Integrado 2024 da cuenta de los principales desafíos y resultados en materia financiera, ambiental, social y de gobernanza, de Agrosuper y sus filiales, en el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

Publicado de forma anual, este documento fue elaborado en cumplimiento y bajo los estándares de Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), Sustainability Accounting Standards Board (SASB FP-MP) y de la Norma de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero.

El contenido es recopilado y revisado por los principales ejecutivos de la organización y validado por el directorio de la compañía.



# Matriz de impacto y doble materialidad

Este año adoptamos el concepto de doble materialidad, permitiéndonos priorizar temas relevantes desde dos perspectivas clave: el impacto financiero y el impacto social, ambiental y económico. Este enfoque garantiza decisiones estratégicas que consideran tanto los riesgos y oportunidades para el negocio como los efectos de las operaciones en el entorno. La materialidad financiera evalúa factores que afectan los resultados económicos, como riesgos climáticos o cambios regulatorios, fortaleciendo la resiliencia operativa. Por otro lado, la materialidad de impacto aborda los efectos sociales y ambientales de la empresa, promoviendo la alineación con principios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.



## Principales cifras de materialidad

### Identificación de impactos

Análisis de estándares internacionales



Estándares de la industria

Temas materiales de la industria



Empresas analizadas

Documentos internos



Estudios de clima y satisfacción

Noticias y prensa



Principales noticias publicadas en 2024

### Priorización de impacto por los grupos de interés



Encuestas de materialidad 2024

Se realizaron 712 encuestas a distintos grupos de interés, con el fin de priorizar las expectativas y preocupaciones de los grupos de interés y determinar qué temas tienen un mayor impacto en su desempeño ASG. Dentro de este ejercicio participaron comunidades, colaboradores, proveedores, clientes y medios de comunicación.

### Priorización de riesgos financieros para el negocio



Riesgos Corporativos de Agrosuper

### Matriz de doble materialidad

Categoría material	Nº	Tema material	ASG	Impacto grupos de interés	Impacto en el negocio
Acciones por el cambio climático	1	Gestión energética	A	0,46	0,17
	2	Huella de carbono y cambio climático	A	0,30	0,15
Producción responsable con el entorno	3	Packaging y gestión de residuos	A	0,40	0,14
	4	Gestión del agua y estrés hídrico (incl. Aguas residuales)	A	0,40	0,17
	5	Biodiversidad y conversión de ecosistemas naturales (Incl. Escape de peces)	A	0,28	0,16
	6	Gestión de olores	A	0,31	0,14
	7	Gestión de suelos y agricultura sustentable	A	0,16	0,14
Abastecimiento responsable	8	Gestión de la cadena de suministros y abastecimiento responsable	G	0,30	0,16
Crianza sana, saludable y consciente	9	Cuidado y bienestar animal	A	0,20	0,27
	10	Bioseguridad e inocuidad	G	0,30	0,27
Gobierno corporativo íntegro y responsable	11	Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones	G	0,21	0,14
	12	Derechos humanos	G	0,21	0,13
	13	Ética e integridad corporativa (incl. Anticorrupción)	G	0,29	0,10
	14	Gobierno corporativo	G	0,18	0,10
Negocio sólido e innovador	15	Control de costos, productividad y eficiencia operativa	G	0,20	0,18
	16	Apertura e introducción en nuevos mercados	G	0,16	0,25
	17	Desempeño económico y solidez financiera	G	0,22	0,11
	18	Seguridad de datos y ciberseguridad	G	0,08	0,20
	19	Transformación digital, tecnología e innovación	G	0,42	0,10
Portafolio de calidad y satisfacción de clientes	20	Calidad de los productos, diversificación del portafolio y valorización de marcas	G	0,33	0,28
	21	Certificaciones y la estandarización de prácticas y procesos	G	0,18	0,23
	22	Valor nutricional de los productos	S	0,18	0,20
	23	Gestión y satisfacción de los clientes (incl. Gestión de reclamos)	G	0,15	0,10
Equipos diversos, seguros y comprometidos	24	Relaciones laborales	S	0,34	0,12
	25	Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores	S	0,47	0,12
	26	Salud y seguridad laboral	S	0,31	0,14
	27	Beneficios, bienestar y clima laboral	S	0,37	0,12
	28	Diversidad, equidad y no discriminación	S	0,18	0,12
Vinculación y desarrollo de las comunidades	29	Relacionamiento comunitario y aportes sociales	S	0,66	0,19
	30	Generación de empleo y contratación local (incl. proveedores locales)	S	0,50	0,20



# Anexos, tablas métricas ESG

## Las personas al centro

### Dotación

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de colaboradores: mujeres	3.018	3.024	2.288	2.245	5.306	5.269
Total de colaboradores: hombres	10.459	10.920	3.537	3.644	13.996	14.564
<b>Total de colaboradores</b>	<b>13.477</b>	<b>13.944</b>	<b>5.825</b>	<b>5.889</b>	<b>19.302</b>	<b>19.833</b>

### Dotación por tipo de contrato 2024

CMF 5.2 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	2.904	10.219	13.123	1.353	2.581	3.934	4.257	12.800	17.057
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	120	701	821	892	1.063	1.955	1.012	1.764	2.776
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colaboradores por horas no garantizadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores con contrato de trabajo indefinido	96,0%	93,6%	94,1%	60,3%	70,8%	66,8%	80,8%	87,9%	86,0%
Colaboradores con contrato plazo fijo o temporal	4,0%	6,4%	5,9%	39,7%	29,2%	33,2%	19,2%	12,1%	14,0%
Colaboradores con contrato por obra, proyecto o faena	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Colaboradores por horas no garantizadas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

### Dotación por tipo de jornada laboral 2024

CMF 5.3 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	3.021	10.918	13.939	2.245	3.644	5.889	5.266	14.562	19.828
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	3	2	5	0	0	0	3	2	5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores jornada laboral de tiempo completo	99,9%	99,98%	99,96%	100%	100%	100%	99,94%	99,99%	99,97%
Colaboradores jornada laboral de tiempo parcial	0,1%	0,02%	0,04%	0%	0%	0%	0,06%	0,01%	0,03%

### Dotación por adaptabilidad laboral 2024

CMF 5.3 | GRI 2-7

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores que optan por teletrabajo parcial.	617	673	1.290	155	173	328	772	846	1.618
Porcentaje de colaboradores que optan por teletrabajo parcial.	20,40%	6,16%	9,25%	6,90%	4,75%	5,57%	14,65%	5,81%	8,16%

\*No se registran colaboradores con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares.

### Dotación por familia de cargo 2024

CMF 5.1.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	1	15	16	0	6	6	1	21	22
Gerencia	25	102	127	15	67	82	40	169	209
Jefatura	229	1.037	1.266	158	440	598	387	1.477	1.864
Operario	1.744	7.932	9.676	1.551	2.080	3.631	3.295	10.012	13.307
Fuerza de venta	173	263	436	0	0	0	173	263	436
Administrativo	186	221	407	51	39	90	237	260	497
Otros profesionales	614	857	1.471	257	347	604	871	1.204	2.075
Otros técnicos	52	493	545	213	665	878	265	1.158	1.423

\*No se registran colaboradores en la categoría Auxiliar.

**Dotación por nacionalidad 2024**

CMF 5.1.2 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Chilena	1	14	15	0	6	6	1	20	21
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
<b>Gerencia</b>									
Chilena	24	99	123	12	62	74	36	161	197
Estadounidense	0	0	0	0	3	3	0	3	3
China	0	0	0	2	1	3	2	1	3
Peruana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Brasileña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Surcoreana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Japonesa	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Ucraniana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
<b>Jefatura</b>									
Chilena	217	1.002	1.219	152	414	566	369	1.416	1.785
Venezolana	4	23	27	2	11	13	6	34	40
Colombiana	0	2	2	2	9	11	2	11	13
Estadounidense	1	2	3	0	2	2	1	4	5
Argentina	0	1	1	1	1	2	1	2	3
Ecuatoriana	1	1	2	0	1	1	1	2	3
China	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Japonesa	2	1	3	0	0	0	2	1	3
Cubana	0	1	1	0	1	1	0	2	2
Mexicana	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Brasileña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Dominicana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Peruana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Costarricense	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Italiana	1	0	1	0	0	0	1	0	1
<b>Operario</b>									
Chilena	1.679	7.473	9.152	1.482	1.952	3.434	3.161	9.425	12.586
Venezolana	31	183	214	16	21	37	47	204	251
Haitiana	1	124	125	4	46	50	5	170	175
Colombiana	16	59	75	36	44	80	52	103	155
Boliviana	6	23	29	3	5	8	9	28	37
Ecuatoriana	4	30	34	0	2	2	4	32	36
Peruana	5	17	22	4	4	8	9	21	30
Argentina	0	7	7	1	2	3	1	9	10
Dominicana	1	4	5	3	1	4	4	5	9
Cubana	1	6	7	0	1	1	1	7	8
Paraguayana	0	2	2	1	0	1	1	2	3
Salvadoreña	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Guatemalteca	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Italiana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Uruguaya	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Brasileña	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Mexicana	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Dominiqueña	0	0	0	1	0	1	1	0	1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Fuerza de venta</b>									
Chilena	149	235	384	0	0	0	149	235	384
Venezolana	17	22	39	0	0	0	17	22	39
Peruana	1	4	5	0	0	0	1	4	5
Colombiana	4	0	4	0	0	0	4	0	4
Argentina	1	1	2	0	0	0	1	1	2
Paraguayana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Boliviana	1	0	1	0	0	0	1	0	1
<b>Administrativo</b>									
Chilena	175	206	381	49	34	83	224	240	464
Venezolana	8	14	22	1	5	6	9	19	28
Colombiana	2	0	2	0	0	0	2	0	2
Peruana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Brasileña	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Argentina	0	0	0	1	0	1	1	0	1
<b>Otros profesionales</b>									
Chilena	566	815	1.381	217	313	530	783	1.128	1.911
Venezolana	14	19	33	11	13	24	25	32	57
Estadounidense	6	5	11	8	11	19	14	16	30
China	12	3	15	3	3	6	15	6	21
Mexicana	5	4	9	2	1	3	7	5	12
Japonesa	5	2	7	3	2	5	8	4	12
Colombiana	1	2	3	4	2	6	5	4	9
Peruana	1	1	2	2	0	2	3	1	4
Boliviana	0	2	2	0	0	0	0	2	2
España	0	0	0	1	1	2	1	1	2
Brasileña	1	0	1	1	0	1	2	0	2
Italiana	2	0	2	0	0	0	2	0	2
Rusa	0	0	0	2	0	2	2	0	2
Argentina	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Canadiense	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Guatemalteca	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Malasia	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Surcoreana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Alemana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Cubana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Ecuatoriana	0	0	0	1	0	1	1	0	1
Filipina	1	0	1	0	0	0	1	0	1
<b>Otros técnicos</b>									
Chilena	52	478	530	201	627	828	253	1.105	1.358
Venezolana	0	13	13	8	29	37	8	42	50
Colombiana	0	1	1	4	8	12	4	9	13
Peruana	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Ecuatoriana	0	0	0	0	1	1	0	1	1

### Dotación por rango de edad 2024

CMF 5.1.3 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rango de edad: entre 30 y 40 años	1	3	4	0	2	2	1	5	6
Rango de edad: entre 41 y 50 años	0	3	3	0	3	3	0	6	6
Rango de edad: entre 51 y 60 años	0	8	8	0	1	1	0	9	9
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Gerencia</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	1	2	3	1	1	2	2	3	5
Rango de edad: entre 30 y 40 años	12	43	55	9	36	45	21	79	100
Rango de edad: entre 41 y 50 años	10	39	49	3	23	26	13	62	75
Rango de edad: entre 51 y 60 años	2	16	18	1	6	7	3	22	25
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	2	2	1	1	2	1	3	4
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Jefatura</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	36	138	174	12	30	42	48	168	216
Rango de edad: entre 30 y 40 años	113	423	536	83	191	274	196	614	810
Rango de edad: entre 41 y 50 años	63	308	371	53	148	201	116	456	572
Rango de edad: entre 51 y 60 años	16	148	164	9	67	76	25	215	240
Rango de edad: entre 61 y 70 años	1	20	21	1	4	5	2	24	26
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Operario</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	401	2.636	3.037	471	804	1.275	872	3.440	4.312
Rango de edad: entre 30 y 40 años	554	2.431	2.985	478	638	1.116	1.032	3.069	4.101
Rango de edad: entre 41 y 50 años	503	1.631	2.134	352	358	710	855	1.989	2.844
Rango de edad: entre 51 y 60 años	263	1.004	1.267	229	242	471	492	1.246	1.738
Rango de edad: entre 61 y 70 años	23	229	252	21	38	59	44	267	311
Rango de edad: más de 70 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1
<b>Fuerza de venta</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	39	44	83	0	0	0	39	44	83
Rango de edad: entre 30 y 40 años	80	102	182	0	0	0	80	102	182
Rango de edad: entre 41 y 50 años	43	69	112	0	0	0	43	69	112
Rango de edad: entre 51 y 60 años	11	41	52	0	0	0	11	41	52
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	7	7	0	0	0	0	7	7
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Administrativo</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	70	62	132	23	18	41	93	80	173
Rango de edad: entre 30 y 40 años	60	75	135	19	15	34	79	90	169
Rango de edad: entre 41 y 50 años	39	45	84	8	3	11	47	48	95
Rango de edad: entre 51 y 60 años	16	32	48	1	2	3	17	34	51
Rango de edad: entre 61 y 70 años	1	7	8	0	1	1	1	8	9
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros profesionales</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	238	290	528	67	101	168	305	391	696
Rango de edad: entre 30 y 40 años	253	353	606	124	148	272	377	501	878
Rango de edad: entre 41 y 50 años	87	141	228	58	66	124	145	207	352
Rango de edad: entre 51 y 60 años	33	65	98	8	28	36	41	93	134
Rango de edad: entre 61 y 70 años	3	8	11	0	4	4	3	12	15
Rango de edad: más de 70 años	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Otros técnicos</b>									
Rango de edad: menores a 30 años	23	194	217	104	210	314	127	404	531
Rango de edad: entre 30 y 40 años	25	176	201	77	262	339	102	438	540
Rango de edad: entre 41 y 50 años	3	68	71	26	135	161	29	203	232
Rango de edad: entre 51 y 60 años	1	45	46	6	52	58	7	97	104
Rango de edad: entre 61 y 70 años	0	9	9	0	6	6	0	15	15
Rango de edad: más de 70 años	0	1	1	0	0	0	0	1	1

### Dotación por rango de antigüedad 2024

CMF 5.1.4

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Alta Gerencia</b>									
Rango: menos de 3 años	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Rango: entre 3 y 6 años	1	1	2	0	2	2	1	3	4
Rango: más de 6 y menos de 9 años	0	0	0	0	1	1	0	1	1
Rango: entre 9 y 12 años	0	1	1	0	3	3	0	4	4
Rango: más de 12 años	0	11	11	0	0	0	0	11	11
<b>Gerencia</b>									
Rango: menos de 3 años	2	18	20	3	5	8	5	23	28
Rango: entre 3 y 6 años	5	22	27	6	37	43	11	59	70
Rango: más de 6 y menos de 9 años	5	16	21	2	6	8	7	22	29
Rango: entre 9 y 12 años	3	8	11	1	4	5	4	12	16
Rango: más de 12 años	10	38	48	3	15	18	13	53	66
<b>Jefatura</b>									
Rango: menos de 3 años	44	109	153	44	97	141	88	206	294
Rango: entre 3 y 6 años	36	157	193	58	121	179	94	278	372
Rango: más de 6 y menos de 9 años	42	147	189	14	34	48	56	181	237
Rango: entre 9 y 12 años	45	125	170	22	51	73	67	176	243
Rango: más de 12 años	62	499	561	20	137	157	82	636	718
<b>Operario</b>									
Rango: menos de 3 años	706	3.690	4.396	1.119	1.481	2.600	1.825	5.171	6.996
Rango: entre 3 y 6 años	384	1.498	1.882	298	348	646	682	1.846	2.528
Rango: más de 6 y menos de 9 años	231	826	1.057	43	77	120	274	903	1.177
Rango: entre 9 y 12 años	152	549	701	63	76	139	215	625	840
Rango: más de 12 años	271	1.369	1.640	28	98	126	299	1.467	1.766
<b>Fuerza de venta</b>									
Rango: menos de 3 años	86	134	220	0	0	0	86	134	220
Rango: entre 3 y 6 años	35	56	91	0	0	0	35	56	91
Rango: más de 6 y menos de 9 años	27	33	60	0	0	0	27	33	60
Rango: entre 9 y 12 años	15	14	29	0	0	0	15	14	29
Rango: más de 12 años	10	26	36	0	0	0	10	26	36
<b>Administrativo</b>									
Rango: menos de 3 años	80	56	136	32	25	57	112	81	193
Rango: entre 3 y 6 años	39	56	95	12	11	23	51	67	118
Rango: más de 6 y menos de 9 años	22	29	51	1	0	1	23	29	52
Rango: entre 9 y 12 años	11	19	30	5	1	6	16	20	36
Rango: más de 12 años	34	61	95	1	2	3	35	63	98
<b>Otros profesionales</b>									
Rango: menos de 3 años	268	355	623	109	147	256	377	502	879
Rango: entre 3 y 6 años	115	136	251	86	116	202	201	252	453
Rango: más de 6 y menos de 9 años	88	96	184	20	22	42	108	118	226
Rango: entre 9 y 12 años	46	68	114	17	22	39	63	90	153
Rango: más de 12 años	97	202	299	25	40	65	122	242	364
<b>Otros técnicos</b>									
Rango: menos de 3 años	32	190	222	141	314	455	173	504	677
Rango: entre 3 y 6 años	8	114	122	47	201	248	55	315	370
Rango: más de 6 y menos de 9 años	6	66	72	12	34	46	18	100	118
Rango: entre 9 y 12 años	3	42	45	5	52	57	8	94	102
Rango: más de 12 años	3	81	84	8	64	72	11	145	156

### Dotación en situación de discapacidad 2024

CMF 5.1.5 | GRI 405-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gerencia	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Jefatura	2	16	18	1	3	4	3	19	22
Operario	42	84	126	14	29	43	56	113	169
Fuerza de venta	1	3	4	0	0	0	1	3	4
Administrativo	3	9	12	0	1	1	3	10	13
Otros profesionales	7	13	20	3	5	8	10	18	28
Otros técnicos	0	6	6	0	7	7	0	13	13
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>132</b>	<b>187</b>	<b>18</b>	<b>45</b>	<b>63</b>	<b>73</b>	<b>177</b>	<b>250</b>

### Porcentaje de la dotación en situación de discapacidad 2024

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Alta Gerencia	0,0%	0,0%	0,0%
Gerencia	0,8%	0,0%	0,5%
Jefatura	1,4%	0,7%	1,2%
Operario	1,3%	1,2%	1,3%
Fuerza de venta	0,9%	0,0%	0,9%
Administrativo	2,9%	1,1%	2,6%
Otros profesionales	1,4%	1,3%	1,3%
Otros técnicos	1,1%	0,8%	0,9%
<b>Total</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>1,3%</b>

### Total de contratistas

GRI 2-8

Las relaciones contractuales más recurrente con este grupo son realizar un trabajo en las dependencias de la organización, y/o trabajadores de proveedores cuyo trabajo es controlado por la organización. En el Segmento Carnes los tipos de trabajo, más recurrente, que realizan son de reposición, transporte y aseo operacional. En el Segmento Acuícola son mantención de sistemas, equipos e instalaciones, buceo y mortalidad y mantención e instalación de redes.

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de contratistas	10.494	10.621	4.097	4.303	14.591	14.924

### Colaboradores por país donde trabajan

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Chile	2.985	10.888	13.873	2.213	3.601	5.814	5.198	14.489	19.687
Estados Unidos	7	12	19	16	31	47	23	43	66
China	15	6	21	4	4	8	19	10	29
Japón	7	6	13	4	6	10	11	12	23
México	6	5	11	2	2	4	8	7	15
Italia	3	1	4	0	0	0	3	1	4
Corea	0	2	2	0	0	0	0	2	2
Filipinas	1	0	1	0	0	0	1	0	1
Brasil	0	0	0	1	0	1	1	0	1

### Colaboradores por región de Chile donde trabajan

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Arica y Parinacota	5	9	14	0	0	0	5	9	14
Tarapacá	4	25	29	0	0	0	4	25	29
Antofagasta	12	65	77	0	0	0	12	65	77
Atacama	8	20	28	0	0	0	8	20	28
Coquimbo	8	46	54	0	0	0	8	46	54
Valparaíso	335	1.018	1.353	0	0	0	335	1.018	1.353
Metropolitana de Santiago	399	1.567	1.966	0	0	0	399	1.567	1.966
Libertador General Bernardo O'Higgins	2.162	7.839	10.001	0	0	0	2.162	7.839	10.001
Maule	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ñuble	4	46	50	0	0	0	4	46	50
Biobío	15	92	107	0	0	0	15	92	107
La Araucanía	11	64	75	47	116	163	58	180	238
Los Ríos	2	16	18	0	1	1	2	17	19
Los Lagos	15	61	76	1.877	2.494	4.371	1.892	2.555	4.447
Aysén del General Carlos Ibáñez Del Campo	0	0	0	99	573	672	99	573	672
Magallanes y de la Antártica Chilena	5	20	25	190	417	607	195	437	632

### Diversidad, equidad y no discriminación

#### Denuncias de acoso sexual de conformidad con la Ley N° 20.005

CMF 51.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de acoso sexual durante el año	3	0	3	3	0	3	6	0	6
Total de denuncias de acoso sexual durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### Denuncias de acoso laboral de conformidad con la Ley N° 20.607

CMF 51.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de acoso laboral durante el año	17	11	28	6	6	12	23	17	40
Total de denuncias de acoso laboral durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	4	1	5	0	1	1	4	1	5

#### Denuncias de violencia

CMF 51.5

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Total de denuncias de violencia durante el año	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de denuncias de violencia durante el año presentadas al Dirección del Trabajo u organismo equivalente	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### Casos de discriminación

GRI 406-1

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de casos de discriminación	0	0	0

## Equidad Salarial

### Media y mediana de la brecha salarial por familia de cargo

CMF 5.4.2

	Media de la brecha salarial	Mediana de la brecha salarial
Alta Gerencia	N.A.	N.A.
Gerencia	85,3%	90,6%
Jefatura	99,9%	102,6%
Operario	95,9%	97,5%
Fuerza de venta	85,9%	75,0%
Administrativo	98,0%	98,8%
Otros profesionales	93,6%	93,6%
Otros técnicos	81,0%	80,1%
<b>Total</b>	<b>76,7%</b>	<b>91,1%</b>

## Salud y seguridad

### Colaboradores cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo 2024

GRI 403-8

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de trabajadores propios que están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	13.944	5.485	<b>19.429</b>
Total de trabajadores terceros (contratistas) que están cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo	10.621	3.939	<b>14.560</b>
Porcentaje de trabajadores propios cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	100%	100%	<b>100%</b>
Porcentaje de trabajadores terceros cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad	100%	100%	<b>100%</b>

### Colaboradores que ha sido objeto de auditoría interna 2024

GRI 403-8

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Porcentaje de trabajadores propios cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que ha sido objeto de auditoría interna	0%	45,8%	<b>12,9%</b>
Porcentaje de trabajadores contratistas cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que ha sido objeto de auditoría interna	29,7%	23,7%	<b>28,1%</b>

### Colaboradores que ha sido objeto de auditoría externa 2024

GRI 403-8

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Porcentaje de trabajadores propios cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que ha sido objeto de auditoría externa	0%	100%	<b>28,2%</b>
Porcentaje de trabajadores contratistas cubiertos por el sistema de gestión de salud y seguridad en el trabajo que ha sido objeto de auditoría externa	0%	100%	<b>27,1%</b>

### Indicadores generales de salud y seguridad laboral

CMF 5.6 | GRI 403-9 | SASB FB-MP320a.1

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
Total de fatalidades por accidente de trabajo	0	0	<b>0</b>
Total de accidentes de trabajo	93	41	<b>134</b>
Total de días perdidos por accidente	4.051	756	<b>4.807</b>
Total de enfermedades profesionales	6	5	<b>11</b>
Tasa de fatalidad (cada cien mil trabajadores)	0	0	<b>0</b>
Tasa de accidentabilidad (cada cien trabajadores)	0,67	0,75	<b>0,69</b>
Promedio de días perdidos por accidentes de trabajo	43,6	18,44	<b>35,9</b>
Tasa de enfermedades profesionales (cada cien trabajadores)	0,04	0,09	<b>0,06</b>

### Metas de salud y seguridad laboral

CMF 5.6

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola
Meta 2024: tasa de fatalidades por accidente	0	0
Meta 2024: tasa de accidentabilidad	0,75	0,88
Meta 2024: días perdidos por accidente	30	14
Meta 2024: tasa de enfermedades profesionales	0,03	0,04

### Otros indicadores de accidentalidad trabajadores propios.

GRI 403-9

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	7	1	0	0	7	<b>1</b>
Total de lesiones por accidente laboral registrables	111	93	68	41	179	<b>134</b>
Total de horas trabajadas	28.993.058	24.768.073	12.121.273	12.440.554	41.114.331	<b>37.208.627</b>
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	0,05	0,01	0,00	0,00	0,03	<b>0,01</b>

No incluye fallecimientos. Cálculo en base a 200.000 hrs trabajadas.

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: Lesiones superficiales y heridas abiertas, fracturas, luxaciones, esguinces y distensiones.

### Otros indicadores de accidentalidad trabajadores de terceros (contratistas)

GRI 403-9

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	14	4	1	0	15	4
Total de lesiones por accidente laboral registrables	140	138	68	64	208	202
Total de horas trabajadas	19.880.640	18.224.884	647.280	9.794.928	20.527.920	28.019.812
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	0,14	0,04	0,31	0,00	0,15	0,03
Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	1,41	1,51	21,01	1,31	2,03	1,44

No incluye fallecimientos, Cálculo en base a 200.000 hrs trabajadas.

Principales tipos de lesiones por accidente laboral: Lesiones superficiales y heridas abiertas, fracturas, luxaciones, esguinces y distensiones.

### Otros indicadores de enfermedades profesionales de trabajadores propios

GRI 403-10

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0
Total de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	6	5	5	5	11

Principales tipos de enfermedades profesionales: Trastornos musculoesqueléticos y enfermedades mentales.

### Otros indicadores de enfermedades profesionales de trabajadores de terceros (contratistas)

GRI 403-10

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de fallecimientos resultantes de una enfermedad laboral	0	0	0	0	0	0
Total de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables	0	0	0	1	0	1

Principales tipos de enfermedades profesionales: Trastornos musculoesqueléticos y enfermedades mentales.

### Formación y desarrollo

#### Capacitación a colaboradores

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total colaboradores (dotación)	13.477	13.944	5.825	5.889	19.302	19.833
Total colaboradores capacitados	12.788	13.268	5.455	5.493	18.243	18.761
Total de horas de capacitación	1.067.888	812.580	490.212	481.491	1.558.100	1.294.071
Porcentaje de la dotación capacitada	94,9%	95,2%	93,7%	93,3%	94,5%	94,6%
Promedio de horas de capacitación	83,5	61,2	89,9	87,7	85,4	69,0

#### Capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	1	15	16	0	6	6	1	21	22
Gerencia	25	100	125	12	51	63	37	151	188
Jefatura	228	1.030	1.258	154	430	584	382	1.460	1.842
Operario	1.595	7.532	9.127	1.474	1.914	3.388	3.069	9.446	12.515
Fuerza de venta	147	237	384	0	0	0	147	237	384
Administrativo	180	216	396	50	38	88	230	254	484
Otros profesionales	597	847	1.444	225	309	534	822	1.156	1.978
Otros técnicos	49	469	518	200	630	830	249	1.099	1.348
<b>Total colaboradores</b>	<b>2.822</b>	<b>10.446</b>	<b>13.268</b>	<b>2.115</b>	<b>3.378</b>	<b>5.493</b>	<b>4.937</b>	<b>13.824</b>	<b>18.761</b>

#### Total horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	49	679,5	728,5	0	290	290	49	969,5	1.018,5
Gerencia	1.722	3.966,5	5.688,5	591	3.656	4.247	2.313	7.622,5	9.935,5
Jefatura	19.019,8	87.129,1	106.148,9	38.378	101.461	139.839	57.397,8	188.590,1	245.987,9
Operario	88.101	445.639,1	533.740,1	72.876	119.196	192.072	160.977	564.835,1	725.812,1
Fuerza de venta	8.335	13.711,5	22.046,5	0	0	0	8.335	13.711,5	22.046,5
Administrativo	10.068,8	11.460,6	21.529,4	5.558	4.176	9.734	15.626,8	15.636,6	31.263,4
Otros profesionales	38.799,2	48.914,8	87.714	28.249	36.382	64.631	67.048,2	85.296,8	152.345
Otros técnicos	3.564,3	31.420,1	34.984,4	17.514	53.164	70.678	21.078,3	84.584,1	105.662,4
<b>Total colaboradores</b>	<b>169.659,1</b>	<b>642.921,2</b>	<b>812.580,3</b>	<b>163.166</b>	<b>318.325</b>	<b>481.491</b>	<b>332.825,1</b>	<b>961.246,2</b>	<b>1.294.071,3</b>

### Promedio de horas de capacitación a colaboradores por familia de cargo

CMF 5.8 | GRI 404-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	49,0	45,3	45,5	0,0	48,3	48,3	49,0	46,2	<b>46,3</b>
Gerencia	68,9	39,7	45,5	49,3	71,7	67,4	62,5	50,5	<b>52,8</b>
Jefatura	83,4	84,6	84,4	249,2	236,0	239,5	150,3	129,2	<b>133,5</b>
Operario	55,2	59,2	58,5	49,4	62,3	56,7	52,5	59,8	<b>58,0</b>
Fuerza de venta	56,7	57,9	57,4	0,0	0,0	0,0	56,7	57,9	<b>57,4</b>
Administrativo	55,9	53,1	54,4	111,2	109,9	110,6	67,9	61,6	<b>64,6</b>
Otros profesionales	65,0	57,8	60,7	125,6	117,7	121,0	81,6	73,8	<b>77,0</b>
Otros técnicos	72,7	67,0	67,5	87,6	84,4	85,2	84,7	77,0	<b>78,4</b>
<b>Total colaboradores</b>	<b>60,1</b>	<b>61,5</b>	<b>61,2</b>	<b>77,1</b>	<b>94,2</b>	<b>87,7</b>	<b>67,4</b>	<b>69,5</b>	<b>69,0</b>

### Monto total de los recursos monetarios invertidos en capacitaciones

CMF 5.8.i

	Total Agrosuper
Total de inversión 2024 en capacitaciones	US\$4.314.446
Porcentaje de inversión en capacitaciones, en relación al ingreso	0,1%

### Capacitaciones a colaboradores para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual

CMF 5.5

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total colaboradores capacitados en estas materias	583	238	66	554	649	<b>792</b>
Total de horas de capacitación en estas materias	3.784	1.259	660	889	4.444	<b>2.148</b>
Porcentaje de la dotación capacitada en estas materias	4,3%	1,7%	1,1%	9,4%	3,4%	<b>4,0%</b>
Promedio de horas de capacitación en estas materias	6,5	5,3	10	1,6	6,9	<b>2,7</b>

### Evaluación de desempeño y movilidad interna

#### Evaluación de desempeño de colaboradores

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total colaboradores evaluados: Gestión de Desempeño Individual (GDI)	2.683	2.820	1.102	1.191	3.785	<b>4.011</b>
Total colaboradores evaluados: Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI)	8.386	8.926	2.187	2.445	10.573	<b>11.371</b>
Total colaboradores evaluados 2024	11.069	11.746	3.289	3.636	14.358	<b>15.382</b>
Porcentaje de la dotación evaluada	82,1%	84,2%	56,5%	61,7%	74,4%	<b>77,6%</b>

#### Evaluación promedio

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola	
	2023	2024	2023	2024
Gestión de Desempeño Individual (GDI)	96	95	89	92,9
Retroalimentación de Desempeño Individual (RDI)	92	92	88	91,5

#### Colaboradores evaluados en Gestión de Desempeño Individual por categoría de funciones

GRI 404-3

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total colaboradores evaluados: Alta Gerencia	8	16	5	5	13	<b>21</b>
Total colaboradores evaluados: Gerencia	130	127	79	74	209	<b>201</b>
Total colaboradores evaluados: Jefatura	1.069	1.100	355	439	1.424	<b>1.539</b>
Total colaboradores evaluados: Operario	0	0	21	20	21	<b>20</b>
Total colaboradores evaluados: Fuerza de venta	0	0	0	0	0	<b>0</b>
Total colaboradores evaluados: Administrativo	298	348	49	53	347	<b>401</b>
Total colaboradores evaluados: Otros profesionales	0	0	509	526	1.687	<b>1.755</b>
Total colaboradores evaluados: Otros técnicos	1.178	1.229	84	74	84	<b>74</b>
<b>Total colaboradores evaluados</b>	<b>2.683</b>	<b>2.820</b>	<b>1.102</b>	<b>1.191</b>	<b>3.785</b>	<b>4.011</b>

### Evaluación promedio de Gestión de Desempeño Individual (GDI) por categoría de funciones

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola	
	2023	2024	2023	2024
Evaluación promedio: Alta Gerencia	-	102	-	95,7
Evaluación promedio: Gerencia	101	102,6	87,4	95,8
Evaluación promedio: Jefatura	96	97,9	89	96
Evaluación promedio: Operario	-	-	91,6	94,8
Evaluación promedio: Fuerza de venta	-	-	-	-
Evaluación promedio: Administrativo	96	97	88,1	93
Evaluación promedio: Otros profesionales	97	98	89,5	94,2
Evaluación promedio: Otros técnicos	-	-	90	95,5

### Movilidad interna

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Movilidad horizontal: total de colaboradores	61	110	30	83	91	193
Movilidad vertical: total de colaboradores	135	423	70	169	205	592
<b>Total de colaboradores con movilidad interna</b>	<b>196</b>	<b>533</b>	<b>100</b>	<b>252</b>	<b>296</b>	<b>785</b>

### Nuevos talentos

#### Indicadores de contratación de nuevos trabajadores

GRI 401-1

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres	471	631	32	51	503	682
Total de nuevos trabajadores contratados: hombres	2.215	2.950	107	79	2.322	3.029
Total de nuevos trabajadores contratados	2.686	3.581	139	130	2.825	3.711
Tasa de contratación de nuevos trabajadores:	19,9%	25,7%	2,4%	2,2%	14,6%	18,7%

#### Nuevas contrataciones por rango de edad mujeres

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	222	327	15	30	237	357
Entre 30 y 50 años	236	286	17	21	253	307
Mayores de 50 años	13	18	0	0	13	18
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres</b>	<b>471</b>	<b>631</b>	<b>32</b>	<b>51</b>	<b>503</b>	<b>682</b>

#### Nuevas contrataciones por rango de edad hombres

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	1.172	1.619	41	36	1.213	1.655
Entre 30 y 50 años	931	1.197	56	38	987	1.235
Mayores de 50 años	112	134	10	5	122	139
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: hombres</b>	<b>2.215</b>	<b>2.950</b>	<b>107</b>	<b>79</b>	<b>2.322</b>	<b>3.029</b>

#### Total de nuevos trabajadores contratados por rango de edad

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	1.394	1.946	56	66	1.450	2.012
Entre 30 y 50 años	1.167	1.483	73	59	1.240	1.542
Mayores de 50 años	125	152	10	5	135	157
<b>Total de nuevos trabajadores contratados: mujeres</b>	<b>2.686</b>	<b>3.581</b>	<b>139</b>	<b>130</b>	<b>2.825</b>	<b>3.711</b>

### Indicadores generales de rotación

GRI 401-1

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres	596	619	306	178	902	797
Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres	2.257	2.496	554	376	2.811	2.872
Total de trabajadores que han dejado la compañía	2.853	3.115	860	554	3.713	3.669
Tasa de rotación de trabajadores	21,2%	22,3%	14,8%	9,4%	19,2%	18,5%

### Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	206	195	110	49	316	244
Entre 30 y 50 años	347	369	171	107	518	476
Mayores de 50 años	43	55	25	22	68	77
Total de trabajadores que han dejado la compañía: mujeres	596	619	306	178	902	797

### Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	979	923	198	117	1.177	1.040
Entre 30 y 50 años	1.083	1.322	303	229	1.386	1.551
Mayores de 50 años	195	251	53	30	248	281
Total de trabajadores que han dejado la compañía: hombres	2.257	2.496	554	376	2.811	2.872

### Total de trabajadores que han dejado la compañía

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Menores de 30 años	1.185	1.118	308	166	1.493	1.284
Entre 30 y 50 años	1.430	1.691	474	336	1.904	2.027
Mayores de 50 años	238	306	78	52	316	358
Total de trabajadores que han dejado la compañía	2.853	3.115	860	554	3.713	3.669

### Indicadores de permiso postnatal

CMF 5.7 | GRI 401-3

	Segmento Carnes		Segmento Acuicola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Colaboradores elegibles para uso del postnatal: Chile	112	0	118	2	230	2
Colaboradores elegibles para uso del postnatal: Otros países	0	0	0	0	0	0
Colaboradores que hicieron uso del postnatal: Chile	112	0	118	2	230	2
Colaboradores que hicieron uso del postnatal: Otros países	0	0	0	0	0	0
Porcentaje de colaboradores que hicieron uso del postnatal	100%	-	100%	100%	100%	100%
Colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso postnatal	33	0	45	2	78	2
Porcentaje de colaboradores que han regresado al trabajo después de terminar el permiso postnatal	29,5%	-	38,1%	100%	33,9%	100%

### Promedio de días de postnatal por categoría de funciones

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper		
	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres	Postnatal Mujeres	Postnatal paternal	Postnatal parental hombres
Promedio de días de postnatal: Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Promedio de días de postnatal: Gerencia	168	0	0	168	0	0	168	0	0
Promedio de días de postnatal: Jefatura	154	0	0	141	0	0	147,5	0	0
Promedio de días de postnatal: Operario	159,7	0	0	119,4	0	0	139,6	0	0
Promedio de días de postnatal: Fuerza de venta	168	0	0	0	0	0	168	0	0
Promedio de días de postnatal: Administrativo	168	0	0	168	0	0	168	0	0
Promedio de días de postnatal: Otros profesionales	164,8	0	0	121,2	5	0	143	5	0
Promedio de días de postnatal: Otros técnicos	168	0	0	133,2	0	26	150,6	0	26
Promedio de días de postnatal: Total	161,6	0	0	124,3	5	26	143	5	26

## Programas y aporte social

### Totales generales de programas por pilar

	Segmento Carnes	Segmento Acuícola	Total Agrosuper
<b>Pilar Emprendimiento</b>			
Total de personas beneficiadas 2024	70.437	295	<b>70.732</b>
Total de organizaciones beneficiadas 2024	208	20	<b>228</b>
Total de inversión 2024	US\$ 531.173	US\$ 33.722	<b>US\$ 564.895</b>
<b>Pilar Desarrollo Local</b>			
Total de personas beneficiadas 2024	43.354	28.268	<b>71.622</b>
Total de organizaciones beneficiadas 2024	57	73	<b>130</b>
Total de inversión 2024	US\$ 327.962	US\$ 151.027	<b>US\$ 478.989</b>
<b>Pilar Educación</b>			
Total de personas beneficiadas 2024	1.593	14.648	<b>16.241</b>
Total de organizaciones beneficiadas 2024	6	62	<b>68</b>
Total de inversión 2024	US\$ 2.135.292	US\$ 45.312	<b>US\$ 2.180.604</b>
<b>Pilar Vida Saludable</b>			
Total de personas beneficiadas 2024	16.548	11.422	<b>27.970</b>
Total de organizaciones beneficiadas 2024	134	27	<b>161</b>
Total de inversión 2024	US\$ 138.891	US\$ 42.624	<b>US\$ 181.515</b>
<b>Totales Generales</b>			
Total de personas beneficiadas 2024	131.932	54.633	<b>186.565</b>
Total de organizaciones beneficiadas 2024	405	182	<b>587</b>
Total de inversión 2024	US\$ 3.133.318	US\$ 272.685	<b>US\$ 3.406.002</b>

## Acción por el clima y mitigación del cambio climático

### Total de emisiones por tipo de alcance, en tonCO<sub>2</sub>eq

GRI 305 | SASB FB-MP-110a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.
Total emisiones: Alcance 1	215.476	203.805	-5,4%	64.937	82.868	27,6%	280.413	286.673	<b>2,2%</b>
Total emisiones: Alcance 2	85.961	47.193	-45,1%	27.796	21.931	-21,1%	113.757	69.124	<b>-39,2%</b>
Total emisiones: Alcance 3	401.594	383.514	-4,5%	1.076.641	1.145.599	6,4%	1.478.235	1.529.113	<b>3,4%</b>
<b>Total emisiones de GEI</b>	<b>703.031</b>	<b>634.512</b>	<b>-9,7%</b>	<b>1.169.374</b>	<b>1.250.398</b>	<b>6,9%</b>	<b>1.872.405</b>	<b>1.884.910</b>	<b>0,7%</b>

### Emisiones biogénicas de CO<sub>2</sub>eq

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.
Emisiones biogénicas de CO <sub>2</sub> eq	87.890	76.966	-12,4%	0	0	0%	87.890	76.966	<b>-12,4%</b>

### Ratio de intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero

GRI 305-6

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.
Ratio de intensidad de las emisiones	0,27	0,22	-18,5%	0,37	0,42	13,5%	2,5	0,32	<b>-87,2%</b>

### Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono [tonCFC<sub>11</sub>eq]

GRI 305-6

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	246,9	219,4	-11,2%

Datos de emisiones calculados utilizando la base de datos Ecoinvent

### Emisiones de otras sustancias significativa [ton]

GRI 305-7

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles [COV]	9.795,5	8.504,3	-13,2%
Emisiones de Material Particulado [MP]	6.052	4.680	-22,7%

## Gestión energética

### Indicadores de consumo total

GRI 302 | SASB FB-MP-130a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Consumo total de energía (GJ) 2024	661.387	2.308.429	2.206.247	238.567	910.640	227.996	6.553.266
Consumo de energía que procedía de fuentes renovables (GJ) 2024	2.277.468	879.931	414.085	58.434	113.096	191.765	3.934.778
<b>Porcentaje de energía que procedía de fuentes renovables 2024</b>	<b>44,0%</b>	<b>17,0%</b>	<b>8,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>12,4%</b>	<b>84,1%</b>	<b>60,0%</b>

### Ratio de intensidad energética

GRI 302-3

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Ratio de intensidad energética 2023	0,26	1,33	1,72	0,77	3,59	0,95	1,0
Ratio de intensidad energética 2024	0,26	2,06	1,66	0,79	3,63	0,91	1,1
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>54,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>2,6%</b>	<b>1,7%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>13,0%</b>

### Energía consumida de la red eléctrica

SASB FB-MP-130a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2024 (GJ)	195.896	609.712	847.014	58.434	134.871	207.700	2.053.627
<b>Porcentaje de energía consumida que proviene de la red eléctrica 2024 (GJ)</b>	<b>29,6%</b>	<b>26,4%</b>	<b>38,4%</b>	<b>24,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>91,1%</b>	<b>31,3%</b>

## Gestión del agua

### Extracción total de agua, según fuente de extracción

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua superficial 2023 (ML)	0	0	0	0	239.348,6	44,4	239.393,0
Total agua superficial 2024 (ML)	0	0	0	0	269.323	193,0	269.516,0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>334,7%</b>	<b>12,6%</b>
Total agua subterránea 2023 (ML)	228,2	7.360,6	8.468,4	63,7	5.378,2	872,0	22.371,1
Total agua subterránea 2024 (ML)	259,0	7.366,1	8.395,0	59,5	3.398	804,9	20.282,5
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>-36,8%</b>	<b>-7,7%</b>	<b>-9,3%</b>
Total agua marina 2023 (ML)	0	0	0	0	1.810	838,1	2.648,1
Total agua marina 2024 (ML)	0	0	0	0	3.914	833,5	4.747,5
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>116,2%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>79,3</b>
Total agua producida 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua producida 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total otras aguas 2023 (ML)	4,0	17,8	0	0	5.181,2	172,2	5.375,2
Total otras aguas 2024 (ML)	5,3	5,5	0	0	0	27,0	37,7
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>32,8%</b>	<b>-69,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>-84,3%</b>	<b>-99,3%</b>
Total agua extraída 2023 (ML)	232,2	7.378,4	8.468,4	63,7	251.718,0	1.926,7	269.787,4
Total agua extraída 2024 (ML)	264,3	7.371,6	8.395,0	59,5	276.635,0	1.858,4	294.583,7
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,8%</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>9,9%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>9,2%</b>

### Extracción total de agua en zonas de estrés hídrico, según fuente de extracción

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.1

	Segmento Carnes			Segmento Acuicola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua superficial 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua superficial 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total agua subterránea 2023 (ML)	228,2	7.360,6	8.468,4	0	0	0	16.057,2
Total agua subterránea 2024 (ML)	259,0	7.366,1	8.395,0	0	0	0	16.020,1
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>
Total agua marina 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua marina 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total agua producida 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua producida 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total otras aguas 2023 (ML)	4,0	17,8	0	0	0	0	0
Total otras aguas 2024 (ML)	5,3	5,5	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>32,8%</b>	<b>-69,3%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total agua extraída 2023 (ML)	228,2	7.360,6	8.468,4	0	0	0	16.057,2
Total agua extraída 2024 (ML)	259,0	7.366,1	8.395,0	0	0	0	16.020,1
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,5%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>

### Descarga total de agua, según destino

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua superficial 2023 (ML)	0	50,67	7.562,2	0	250.476,0	0	258.088,9
Total agua superficial 2024 (ML)	0	50,66	7.173,2	0,9	241.825,1	363,5	249.413,3
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,02%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>0%</b>	<b>-3,4%</b>
Total agua subterránea 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua subterránea 2024 (ML)	0	0	0	884.300	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total agua marina 2023 (ML)	0	0	0	0	12.152,4	1.140,0	13.292,4
Total agua marina 2024 (ML)	0	0	0	0	19.371,0	2.532,8	21.903,8
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>59,4%</b>	<b>122,2%</b>	<b>64,8%</b>
Total otras aguas 2023 (ML)	0	1.901,0	0	0	0	0	1.901,0
Total otras aguas 2024 (ML)	0	2.328,6	0	0	0	0	2.328,6
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-100,0%</b>	<b>22,5%</b>
Total agua extraída 2023 (ML)	0	1.951,7	7.562,2	0	262.628,4	1.140,0	273.282,3
Total agua extraída 2024 (ML)	0	2.379,3	7.173,2	0,9	261.196,1	2.896,3	273.645,8
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>154%</b>	<b>0,1%</b>

### Descarga total de agua, en zonas de estrés hídrico, según destino

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua superficial 2023 (ML)	0	50,67	7.562,2	0	0	0	7.612,9
Total agua superficial 2024 (ML)	0	50,66	7.173,2	0	0	0	7.223,8
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,02%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-5,1%</b>
Total agua subterránea 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua subterránea 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total agua marina 2023 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
Total agua marina 2024 (ML)	0	0	0	0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
Total otras aguas 2023 (ML)	0	1.901,0	0	0	0	0	1.901,0
Total otras aguas 2024 (ML)	0	2.328,6	0	0	0	0	2.328,6
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>22,5%</b>
Total agua extraída 2023 (ML)	0	1.951,7	7.562,2	0	0	0	9.513,9
Total agua extraída 2024 (ML)	0	2.379,3	7.173,2	0	0	0	9.552,5
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>

### Descarga total de agua, según tratamiento

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua descargada sin tratamiento 2023 (ML)	0	0	0	0,00	0	0	0
Total agua descargada sin tratamiento 2024 (ML)	0	0	0	0,00	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
Total agua descargada con tratamiento 2023 (ML)	0	1.951,7	7.562,2	0	262.628,4	1.140,0	273.282,3
Total agua descargada con tratamiento 2024 (ML)	0%	2.379,3	7.173,2	0,9	261.196,1	2.896,3	273.645,8
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>-5,1%</b>	<b>0%</b>	<b>-0,6%</b>	<b>154%</b>	<b>0,1%</b>

### Consumo total de agua, según destino

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua consumida 2023 (ML)	232,2	5.426,7	906,2	63,7	0	268,3	6.897,1
Total agua consumida 2024 (ML)	264,3	4.992,3	1.221,8	58,6	15.439,9	216,8	22.193,7
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,8%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>34,8%</b>	<b>-8,0%</b>	<b>0%</b>	<b>-19,2%</b>	<b>222%</b>
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2023 (ML)	228,2	5.408,9	906,2	0	0	0	6.543,3
Total agua consumida en zonas de estrés hídrico 2024 (ML)	259,0	4.986,9	1.221,8	0	0	0	6.467,7
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>13,5%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>34,8%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-1,2%</b>

### Total de agua recirculada o reutilizada

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total agua recirculada o reutilizada 2023 (M)	0	1.951,7	41,0	0	0	521,6	2.514,3
Total recirculada o reutilizada 2024 (ML)	0	2.379,3	45,7	0	0	486,4	2.911,4
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0%</b>	<b>21,9%</b>	<b>11,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>-6,8%</b>	<b>15,8%</b>
Porcentaje de agua recirculada o reutilizada 2023 (ML)	0%	36%	4,5%	0%	0%	194,4%	36,5%
Porcentaje de recirculada o reutilizada 2024 (ML)	0%	47,7%	3,7%	0%	0%	224,4%	13,1%
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0%</b>	<b>32,5%</b>	<b>-17,4%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>15,4%</b>	<b>-64%</b>

**Incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total incidentes 2023	0	0	0	0	0	1	1
Total incidentes 2024	0	0	0	0	0	4	4

**procedente de fuentes de agua dulce**

GRI 303 | SASB FB-MP-140a.2

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Porcentaje de agua dulce extraída (%)	100%	100%	100%	100%	98,6%	55,2%	98,4%
Porcentaje de agua descargada en áreas de agua dulce (%)	0%	100%	100%	100%	92,6%	12,6%	92%

**Gestión de residuos**

**Total de residuos**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total residuos destinados a eliminación 2023 (ton)	2.336	16.209	38.723	1.809	5.033	29.388	93.498
Total residuos destinados a eliminación 2024 (ton)	1.949	10.106	37.642	1.013	4.488	2.047	57.245
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-16,6%</b>	<b>-37,6%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>-44%</b>	<b>-10,8%</b>	<b>-93%</b>	<b>-38,8%</b>
Total residuos no destinados a eliminación 2023 (ton)	10.422	33.958	33.808	1.309	26.541	38.572	144.630
Total residuos no destinados a eliminación 2024 (ton)	3.594	50.107	33.432	1.041	24.354	80.491	193.019
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-65,6%</b>	<b>47,6%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-20,5%</b>	<b>-8,2%</b>	<b>108,7%</b>	<b>33,5%</b>
Total de residuos generados 2023 (ton)	12.778	50.167	72.531	3.118	31.574	67.960	238.129
Total de residuos generados 2024 (ton)	5.543	60.213	71.074	2.054	28.842	82.537	250.263
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-56,6%</b>	<b>20,0%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>-34,1%</b>	<b>-8,7%</b>	<b>21,5%</b>	<b>5,1%</b>

**Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0	0	0	29	0	29
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2024 (ton)	0	0	0	0	12	0	12
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-58,62%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-58,62%</b>
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación 2023 (ton)	0	0	0	0	29	0	29
Total de residuos peligrosos no destinados a eliminación 2024 (ton)	0	0	0	0	12	0	12
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-58,62%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-58,62%</b>

**Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total residuos reciclados 2023 (ton)	5.638	33.958	4.485	379	826	917	46.203
Total residuos reciclados 2024 (ton)	1.593	50.107	5.302	244	924	4.635	62.805
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-71,74%</b>	<b>47,55%</b>	<b>18,22%</b>	<b>-35,62%</b>	<b>11,86%</b>	<b>405,48%</b>	<b>35,93%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	4.805	0	29.323	929	25.686	37.655	98.398
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2024 (ton)	2.001	0	28.130	797	23.418	75.855	130.201
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-58,35%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-4,07%</b>	<b>-14,21%</b>	<b>-8,83%</b>	<b>101,45%</b>	<b>32,32%</b>
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación 2023 (ton)	10.442	33.958	33.808	1.308	26.512	38.572	144.600
Total de residuos no peligrosos no destinados a eliminación 2024 (ton)	3.594	50.107	33.432	1.041	24.342	80.491	193.007
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-65,58%</b>	<b>47,55%</b>	<b>-1,11%</b>	<b>-20,41%</b>	<b>-8,18%</b>	<b>108,68%</b>	<b>33,48%</b>

### Total de residuos peligrosos destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total de residuos trasladados a un vertedero 2023 (ton)	22	21	100	2	385	17	547
Total de residuos trasladados a un vertedero 2024 (ton)	31	15	136	0	186	28	395
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>43,31%</b>	<b>-31,90%</b>	<b>36,00%</b>	<b>-100,00%</b>	<b>-51,69%</b>	<b>63,60%</b>	<b>-27,72%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0		0	0	0	0
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2024 (ton)	0	0		0	0	0	0
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación 2023 (ton)	22	21	100	2	385	17	547
Total de residuos peligrosos destinados a eliminación 2024 (ton)	31	15	136	10	186	28	405
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>43,31%</b>	<b>-31,90%</b>	<b>36,00%</b>	<b>400,00%</b>	<b>-51,69%</b>	<b>63,60%</b>	<b>-25,90%</b>

### Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper
	Plantas de Alimentos	Crianza	Plantas de Proceso	Plantas de Alimentos	Producción	Plantas de Proceso	Total
Total residuos incinerados (sin recuperación energética) 2023 (ton)	0	0		0	22	0	22
Total residuos incinerados (sin recuperación energética) 2024 (ton)	0	0		0	20	0	20
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-9,09%</b>	<b>0,00%</b>	<b>-9,09%</b>
Total de residuos trasladados a un vertedero 2023 (ton)	2.314	16.188	38.623	1.807	4.626	29.371	92.929
Total de residuos trasladados a un vertedero 2024 (ton)	1.918	10.092	37.506	1.003	4.251	2.019	56.789
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-17,13%</b>	<b>-37,66%</b>	<b>-2,89%</b>	<b>-44,49%</b>	<b>-8,11%</b>	<b>-93,13%</b>	<b>-38,89%</b>
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2023 (ton)	0	0		0	0	0	0
Total de residuos en otras operaciones de valorización 2024 (ton)	0	0		0	30	0	30
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 2023 (ton)	2.314	16.188	38.623	1.807	4.648	29.371	92.951
Total de residuos no peligrosos destinados a eliminación 2024 (ton)	1.918	10.092	37.506	1.003	4.301	2.019	56.839
<b>Var. Porcentual 2023-2024</b>	<b>-17,13%</b>	<b>-37,66%</b>	<b>-2,89%</b>	<b>-44,49%</b>	<b>-7,47%</b>	<b>-93,13%</b>	<b>-38,85%</b>

### Packaging y embalaje

#### Peso total de los materiales utilizados

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.
Total de material renovable o reciclable (ton)	33.936	35.383	4,3%	5.515	5.776	4,7%	39.451	41.159	4,3%
Total de material no renovable o no reciclable (ton)	2.392	2.324	-2,8%	2.633	4.224	60,4%	5.025	6.548	30,3%
<b>Porcentaje de productos y materiales de envasado recuperados</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>
<b>Porcentaje de material renovable o reciclable</b>	<b>93,4%</b>	<b>93,8%</b>	<b>0,4%</b>	<b>67,7%</b>	<b>57,8%</b>	<b>-14,7%</b>	<b>88,7%</b>	<b>86,3%</b>	<b>-2,7%</b>

#### Productos renovables

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.	2023	2024	% var.
Total de productos con envases renovables	544	638	17,3%	43	60	39,5%	587	698	18,9%
<b>Porcentaje de productos con envases renovables</b>	<b>64%</b>	<b>65,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>30,4%</b>	<b>31,4%</b>	<b>3,4%</b>	<b>94,4%</b>	<b>96,6%</b>	<b>2,4%</b>

### Bioabono

SASB FB-MP-160a.1

#### Cerdo

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	230.596	235.807	2,3%
Total de bioestabilizado de purines de cerdo despachado (m3)	230.596	235.807	2,3%
Total de hectáreas fertilizadas con bioestabilizado de purines de cerdo (ha)	17.460	34.282	96,4%
Total de agricultores que utiliza bioestabilizado de purines de cerdo	400	380	-5,0%
Total de agricultores beneficiados por donación de bioestabilizado de purines de cerdo	1.536	1.478	-3,8%

#### Pollo

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	707.174	778.383	10,1%
Total de guano despachado (m3)	707.174	778.383	10,1%
Total de agricultores que utiliza guano de pollo	909	1.127	24,0%

### Pavo

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	88.373	98.015	10,9%
Total de guano despachado (m3)	88.373	98.015	10,9%
Total de estabilizado despachado	52.204	47.519	-9,0%

### Total animal

	Segmento Carnes		
	2023	2024	% var.
Total excrementos animales y estiércol generados (m3)	1.026.143	1.112.205	8,4%
Total de estabilizado (m3)	1.078.347	1.159.724	7,6%
Total de hectáreas fertilizadas (ha)	17.460	34.282	96,4%
Total de agricultores que utiliza bioestabilizado	1.309	1.507	15,1%

### Bioseguridad y Bienestar animal

#### Total de producción animal que recibió antibióticos

SASB FB-MP-260a.1

	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico	
	2023	2024	2023	2024
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de importancia médica	0%	0%	0%	0%
Porcentaje de producción animal que recibió antibióticos de no importancia médica	98,7%	74,5%	9,5%	0,02%

No se lleva registro de este indicador para el segmento carnes.

#### Casos de incumplimiento relativos a los impactos de los productos en la salud y seguridad

GRI 416-2 | SASB FB-PF-250a.3

	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico		Salmón del Pacífico	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a multas o sanciones	6	1	0	0	6	1
Total de casos de incumplimiento de la normativa que den lugar a una advertencia	140	144	0	0	140	144

#### Tasa de no conformidad GFSI

GRI 416-2a; 416-2b; 13.10.3 | SASB FB-PF-250a.1

	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico		Salmón del Pacífico	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de tasa de no conformidad GFSI: Importantes	0	0	2	1	2	1
Total de tasa de no conformidad GFSI: Leves	7	0	52	40	59	40
Tasa de acciones correctivas GFSI: Importantes	0	0	0	1	0	1
Tasa de acciones correctivas GFSI: Leves	7	0	0	40	0	40

### Número de productos retirados

GRI 416-2 | SASB FB-PF-250a.1

	Salmón Atlántico		Salmón del Pacífico		Salmón del Pacífico	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de casos de retirados de productos	0	0	0	0	0	0
Total de unidades de productos retirados	0	0	0	0	0	0
Total de peso de productos retirados (ton)	0	0	0	0	0	0

### Producción Animal

SASB FB-PF-000.B

	2023	2024	var%
<b>1. Cerdo</b>			
Total producción (ton)	503.699,49	503.314,59	-0,1%
Total producción subcontratada (ton)	0	0	0%
<b>2. Pollo</b>			
Total producción (ton)	548.987,95	550.535,07	0,3%
Total producción subcontratada (ton)	0	0	0%
<b>3. Pavo</b>			
Total producción (ton)	71.402,28	65.642,72	-8,1%
Total producción subcontratada (ton)	0	0	0%
<b>4. Salmón Atlántico</b>			
Total producción (ton)	153.944,29	148.254	-3,7%
Total producción subcontratada (ton)	0	0	0%
<b>5. Salmón del Pacífico</b>			
Total producción (ton)	93.334,52	102.679	10%
Total producción subcontratada (ton)	0	0	0%

### Proveedores

#### Total proveedores

GRI 416-2 | SASB FB-PF-250a.1

	Segmento Carnes		Segmento Acuícola		Total Agrosuper	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Total de proveedores nacionales	5.130	5.415	2.802	2.986	7.932	8.401
Total de proveedores internacionales	798	900	119	108	917	1.008
<b>Total de proveedores</b>	<b>5.928</b>	<b>6.315</b>	<b>2.921</b>	<b>3.094</b>	<b>8.849</b>	<b>9.409</b>

**Proveedores nacionales por rango de días de pago**

CMF 71 | GRI 204-1

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de proveedores	5.247	17	1	1.838	708	440	7.085	725	441
Número de facturas comprometidos a pago	203.465	6.261	1	122.870	12.865	3.292	326.335	19.126	3.293
Número de facturas pagadas	137.582	68.795	3.350	122.870	12.865	3.292	260.452	81.660	6.642
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	787.750	297.820	11.674	1.021.764	197.986	36.588	1.809.514	495.806	48.263
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Proveedores internacionales por rango de días de pago**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de proveedores	878	19	3	34	30	44	912	49	47
Número de facturas comprometidos a pago	26.684	474	32	3.921	983	321	30.605	1.457	353
Número de facturas pagadas	24.859	1.571	760	3.921	983	321	28.780	2.554	1.081
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	747.668	43.308	48.554	28.580	11.662	20.089	776.249	54.970	68.643
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Proveedores totales por rango de días de pago**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días	Hasta 30 días	Entre 31 y 60 días	Más de 60 días
Número de proveedores	6.125	36	4	1.872	738	484	7.997	774	488
Número de facturas comprometidos a pago	230.149	6.735	33	126.791	13.848	3.613	356.940	20.583	3.646
Número de facturas pagadas	162.441	70.366	4.110	126.791	13.848	3.613	289.232	84.214	7.723
Monto total de las facturas pagadas (MUS\$)	1.535.419	341.127	60.229	1.050.345	209.648	56.677	2.585.764	550.775	116.906
Monto total intereses por mora en pago de facturas (US\$)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**Promedio de días de pago Proveedores PYME**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%
Promedio días comprometidos de pago	30	29	-3,3%	30	30	0%	30	30	-1,7%
Promedio días reales de pago	31	29	-6,5%	30	29	-3,3%	31	29	-4,9%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	182.610	362.542	98,5%	206.531	238.522	15,5%	194.571	300.531	54,5%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	10,6%	1,8%	-83,1%	6%	8%	33,3%	8,3%	4,9%	-41%

**Promedio de días de pago Proveedores no PYME**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%
Promedio días comprometidos de pago	29	30	3,5%	30	31	3,3%	30	31	3,3%
Promedio días reales de pago	29	31	6,9%	34	32	-5,9%	32	32	0%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	272.962	706.016	158,7%	1.135.683	1.017.816	-10,4%	704.323	861.916	22,4%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	18,4%	3,2%	-82,9%	13%	13%	0%	15,7%	8,1%	-48,6%

**Promedio de días de pago Proveedores totales**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%
Promedio días comprometidos de pago	29	29	0%	30	31	3,3%	30	30	0%
Promedio días reales de pago	29	30	3,5%	34	31	-8,8%	32	31	-3,2%
Monto total de pagos dentro de la fecha comprometida (MUS\$)	455.572	1.068.558	134,6%	1.342.214	1.256.338	-6,4%	898.893	1.162.448	29,3%
Porcentaje de pagos fuera de la fecha comprometida	29%	2,7%	-90,8%	12%	12%	0%	20,5%	7,3%	-64,2

**Indicadores portal proveedores**

	Segmento Carnes			Segmento Acuícola			Total Agrosuper		
	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%	2023	2024	Var%
Número de proveedores conectados al portal	3.352	3.469	3,5%	946	1.240	31,1%	4.298	4.709	9,6%
Promedio de tiempo de respuesta (horas)	17	19	11,8%	51	24	-52,9%	34	22	-36,8%

## Gremios y membresías

CMF 6.1.vi, 6.3 | GRI 2-28

- Asociación de Exportadores de Carne de Chile (ChileCarne).
- Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA).
- Cámara Chileno Norteamericana de Comercio (AMCHAM).
- Asociación Nacional de Industriales de Cecinas (ANIC).
- Alimentos y Bebidas de Chile A.G. (AB CHILE).
- Asociación de Empresas Región de Valparaíso (ASIVA).
- Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas (ICARE).
- Asociación Gremial de Productores de Cerdo de Chile (ASPROCER).
- Corporación Pro O'Higgins.
- Consejo del Salmón.
- Asociación de Salmonicultores de Magallanes.
- GSI - Global Salmon Initiative.
- CSMC - Chilean Salmon Marketing Council.
- Corporación de Desarrollo del Litoral de Aysén (Corpaysén).
- Cámara de Turismo de Última Esperanza.



## Anexo Directorio 461

### Experiencia del Directorio

Nuestro Directorio cuenta con un amplio conocimiento de la industria de alimentos y consumo masivo, con distintas habilidades y experiencia en materia de gobierno corporativo, finanzas y gestión de riesgos, entre otras.

La vasta trayectoria de sus miembros y el conocimiento acumulado, nos permiten velar por la sostenibilidad del negocio.

#### Canio Corbo Lioi

##### Presidente

3.712.353-6  
Ingeniero Civil  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A, Inmobiliaria Manquehue y Empresas Santa Carolina S.A.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### José Guzmán Vial

##### Vicepresidente

6.376.987-8  
Ingeniero agrónomo  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Ingresó a Agrosuper en 1989. En 1993 pasó a liderar la operación de las plantas industriales y en 1997 la Gerencia Comercial. Tres años después, asumió como gerente general de la compañía, cargo que ocupó hasta 2020, cuando fue nombrado vicepresidente del Directorio.

En abril de 2021, fue designado miembro del Directorio de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) y, en 2023, fue nombrado vicepresidente de Icare. Actualmente, es, también, el presidente del Directorio de empresas AquaChile S.A.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### María del Pilar Vial Concha

##### Directora

7.022.695-2  
Empresaria  
Chilena

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones de Directorio desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### María José Vial Concha

##### Directora

7.022.776-2  
Empresaria  
Chilena

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Directora de Agrosuper desde 2020. Asiste a las sesiones del directorio desde 2010. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. desde 2019.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Gonzalo Vial Concha

##### Director

7.022.663-4  
Empresario  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024.

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2023 y de Empresas AquaChile S.A. Además, es fundador y controlador del grupo Graneles del Sur S.A. y sus filiales.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Andrés Vial Sánchez

##### Director

6.004.844-4  
Empresario  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2020. También, es miembro del Directorio de Empresas AquaChile S.A. y de Club Hípico de Santiago desde 2010 y cuenta con más de 45 años de experiencia en el rubro agrícola.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Verónica Edwards Guzmán

##### Directora

7.051.999-2  
Ingeniero Comercial  
Chilena

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Directora de Agrosuper desde 2010. También, es directora de Empresas AquaChile S.A., Ripley Corp S.A. y miembro asesor de Gobiernos Corporativos de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Antonio Tuset Jorratt

##### Director

4.566.169-5  
Ingeniero Comercial  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** 29-04-2024

**Experiencia:** Director de Agrosuper desde 2010. También, es miembro de los directorios de Empresas AquaChile S.A., y Inversiones Enaco SpA.

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

#### Juan Claro González

##### Director

6.379.075-3  
Empresario  
Chileno

**Fecha de último nombramiento:** Desde 29-04-2024

**Experiencia:** Director de Agrosuper 2010. También, es director de Empresas AquaChile S.A. y presidente de Directorio Embotelladora Andina S.A. Asimismo, es miembro del Directorio de Melón S.A y del Consejo Directivo del Centro de Estudios Públicos (CEP).

**Director titular o suplente:** Titular

**Director independiente bajo la ley 18.046:** No

# Anexo 386

## Principales ejecutivos informados a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) 2024.

RUT	Nombre	Tipo	Cargo	Año de Ingreso al cargo
15.640.137-4	Andrés Langdon Frauenberg	Ejecutivo Principal	Gerente Personas Segmento acuícola	01-04-24
10.786.211-0	Felipe Fuenzalida Bascañán	Gerente General	Gerente Corporativo	29-04-20
15.094.927-0	Miguel Ángel Lavagnino Contreras	Ejecutivo Principal	Gerente Administración y Finanzas Segmento Acuícola	02-12-19
13.657.083-8	Juan Pablo Rodríguez Carrera	Ejecutivo Principal	Gerente Industrial Segmento Acuícola	01-03-19
16.236.794-3	José Manuel Schwerter Gallardo	Ejecutivo Principal	Gerente Producción Segmento Acuícola	01-02-19
14.122.961-3	Vicente De La Cruz Weinstein	Ejecutivo Principal	Gerente Comercial Segmento Acuícola	01-09-17
13.130.236-3	Alvaro Gustavo Ortiz Rodríguez	Ejecutivo Principal	Gerente Industrial Segmento Carnes	01-05-17
7.481.944-3	Julio Andrade Gorioitía	Ejecutivo Principal	Gerente De Contabilidad Corporativo	06-01-13
21.180.782-2	Facundo Porolli Goransky	Ejecutivo Principal	Gerente Comercial Segmento Carnes	02-08-11
11.471.986-2	Rafael Prieto Castillo	Ejecutivo Principal	Gerente Asuntos Corporativos Segmento Carnes	01-04-11
12.658.905-0	Fernando Morelli Bravo	Ejecutivo Principal	Gerente Personas Segmento Carnes	01-02-09
8.545.803-5	Juan Pablo Uriarte Diez	Ejecutivo Principal	Gerente Administración y Finanzas Segmento Carnes	01-07-04
8.929.166-6	Sady Delgado Barrientos	Ejecutivo Principal	Gerente General Segmento Acuícola	15-01-01
10.581.977-3	Guillermo Díaz Del Río Riesco	Ejecutivo Principal	Gerente General Segmento Carnes	01-08-99
7.003.548-0	Alejandro Montes Ortuzar	Ejecutivo Principal	Gerente Adquisiciones Corporativo	01-02-98
16.359.049-2	Vasco Grigolo Pizzi	Ejecutivo Principal	Gerente Desarrollo Corporativo	03-01-22
6.017.650-7	Álvaro Varela Walker	Ejecutivo Principal	Gerente Fiscal Segmento Acuícola	01-11-93
17.118.777-K	Cristian Anfossi Lubascher	Ejecutivo Principal	Gerente Finanzas Corporativo	13-05-24
16.255.348-8	José Hernaldo Rodríguez Fuentes	Ejecutivo Principal	Gerente Auditoría Corporativo	11-11-24
15.830.206-3	María Teresa Manubens Bravo	Ejecutivo Principal	Gerente Legal Corporativo	01-12-24
7.010.684-1	Jaime Ríos Correa	Ejecutivo Principal	Gerente Producción Animal	01-04-24
10.051.284-k	Cristian Meyer	Ejecutivo Principal	Gerente de Innovación	01-01-17

## Remuneraciones de los ejecutivos principales

	31.12.2024 MUS\$	31.12.2023 MUS\$
Sueldo y salarios	3.602	3.904
Seguridad social y otras cargas sociales	53	57
Remuneración al personal clave de la gerencia	3.655	3.961

## Número de trabajadores por género

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores*	6	3	9
Gerentes	21	1	22
Trabajadores	14.543	5.268	19.811
<b>Total</b>	<b>14.570</b>	<b>5.272</b>	<b>19.842</b>

## Número de Trabajadores por nacionalidad

Cargo	Chilenos	Extranjeros	Total
Directores*	9	0	9
Gerentes	21	1	22
Trabajadores	13.685	6.126	19.811
<b>Total</b>	<b>13.715</b>	<b>6.127</b>	<b>19.842</b>

## Número de Personas por rango de edad

Cargo	Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años	Total
Directores*	0	0	0	1	3	5	9
Gerentes	0	6	6	9	1	0	22
Trabajadores	6.016	6.780	4.282	2.344	387	2	19.811
<b>Total</b>	<b>6.016</b>	<b>6.786</b>	<b>4.288</b>	<b>2.354</b>	<b>391</b>	<b>7</b>	<b>19.842</b>

## Número de Personas por antigüedad

Cargo	Menos de 3 años	Más de 3 y menos de 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Más de 9 y menos de 12 años	Más de 12 años	Total
Directores*	1	4	0	0	4	9
Gerentes	2	4	1	4	11	22
Trabajadores	9.287	4.002	1.899	1.419	3.204	19.811
<b>Total</b>	<b>9.290</b>	<b>4.010</b>	<b>1.900</b>	<b>1.423</b>	<b>3.219</b>	<b>19.842</b>

## Número de Personas en situación de discapacidad

Cargo	Hombres	Mujeres	Total
Directores*	0	0	0
Gerentes	0	0	0
Trabajadores	73	177	250
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>177</b>	<b>250</b>

\*Todos directores titulares

# Índice CMF

Agrosuper no adhiere a los Principios Rectores sobre derechos humanos de la Organización de Naciones Unidas u otra guía o estándar equivalente.

## 1. Índice de contenidos

Código NCG 461	Página	Comentario
1. Índice de contenidos	534	

## 2. Perfil de la entidad

Código NCG 461	Página	Comentario
2.1. Misión, visión, propósito y valores	10, 11	
2.2. Información histórica de la entidad	12, 13	
2.3. Propiedad	432, 433	
2.3.1. Situación de control	432, 433	
2.3.2. Cambios importantes en la propiedad o control	433	
2.3.3. Identificación de socios o accionistas mayoritarios	433	
2.3.4. Acciones, sus características y derechos	430	
2.3.4.i. Descripción de la serie de acciones	430	
2.3.4.ii. Política de dividendos	430	
2.3.4.iii. Información estadística	-	
2.3.4.iii.a. Dividendos	32, 33, 430, 477	
2.3.4.iii.b. Transacciones en bolsas	-	La compañía no cotiza en bolsas nacionales y/o internacionales
2.3.4.iii.c. Número de accionistas	433	
2.3.5. Otros valores emitidos por la entidad	431	

## 3. Gobierno corporativo

Código NCG 461	Página	Comentario
3.1. Marco de gobernanza	380-383, 398, 399	
3.1.i. Garantía y evaluación del gobierno corporativo	380, 387	
3.1.ii. Enfoque de sostenibilidad en los negocios	138-145, 490	
3.1.iii. Detección y gestión de conflictos de interés	380, 392, 395, 406, 411	
3.1.iv. Preocupaciones de los principales grupos de interés	28-30	
3.1.v. Promoción de la innovación, investigación y desarrollo	6, 96-125	
3.1.vi. Detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	228, 233, 234, 387	
3.1.vii. Identificación de diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	235	
3.2. Directorio	-	
3.2.i. Identificación de sus integrantes	382, 383, 530, 531	

Código NCG 461	Página	Comentario
3.2.ii. Ingresos de los miembros del directorio	384	
3.2.iii. Política para la contratación de expertos por parte del Directorio	386	
3.2.iv. Matriz de conocimientos	530, 531	
3.2.v. Inducción de nuevos integrantes	386	
3.2.vi. Periodicidad con la cual se reúne con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	391	
3.2.vii. Informes de asuntos relacionados con las materias ambientales y sociales	387	
3.2.viii. Visitas en terreno	387	
3.2.ix. Desempeño colectivo y/o individual	387	
3.2.ix.a. Detección de áreas en que el directorio puede capacitarse	387	
3.2.ix.b. Detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales del directorio	387	
3.2.ix.c. Contratación de asesoría para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio	387	
3.2.x. Número mínimo de reuniones ordinarias	388	
3.2.xi. Cambio en la organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis	388	
3.2.xii. Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio	388	
3.2.xii.a. Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: actas y documentos	388	
3.2.xii.b. Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: minuta	388	
3.2.xii.c. Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: canal de denuncias	388	
3.2.xii.d. Sistema de acceso a la información para los integrantes del directorio: texto definitivo del acta de cada sesión	388	
3.2.xiii. Conformación del Directorio	382	
3.2.xiii.a. Conformación del Directorio: hombres y mujeres	382-384	
3.2.xiii.b. Conformación del Directorio: nacionalidad	382, 534	
3.2.xiii.c. Conformación del Directorio: rango de edad	382, 534	
3.2.xiii.d. Conformación del Directorio: antigüedad en la organización	382, 534	
3.2.xiii.e. Conformación del Directorio: situación de discapacidad	382, 534	
3.2.xiii.f. Conformación del Directorio: brecha salarial	384	No existen remuneraciones, dietas o regalías diferenciadas entre directores, u otro tipo de compensaciones, que no resulten aplicables a todos los miembros del directorio
3.3. Comités del Directorio	394-397	
3.3.i. Descripción del rol y principales funciones de los comités	394-397	

Código NCG 461		Página	Comentario
3.3.ii	Identificación de sus integrantes	394-397	
3.3.iii	Ingresos de los miembros de los comités	394-397	
3.3.iv	Principales actividades que el comité haya desarrollado durante el año	394-397	
3.3.v	Contratación de asesorías y gastos	394-397	
3.3.vi	Comité de Directores del artículo 50 bis de la Ley N°18.046	-	No aplica el comité que se refiere el artículo 50 bis de la ley N 18.046 sobre Sociedades Anónimas
3.3.vii	Periodicidad con la cual reportan al Directorio	394-397	
3.4	Ejecutivos principales	398, 399	
3.4.i	Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	398, 399, 532	
3.4.ii	Monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales	532	
3.4.iii	Planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a ejecutivos principales	238, 242	Las políticas y criterios que rigen las estructuras salariales, de compensación e indemnización son únicas y transversales para toda la organización.
3.4.iv	Porcentaje de participación en la propiedad del emisor	-	Los ejecutivos principales no tienen participación en el emisor
3.5	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	-	Sin perjuicio de que Agrosuper adhiere a las buenas prácticas de gobierno corporativo que son regidas por la normativa vigente y a su vez, toma como referencia a otras empresas de similares características, no se adhiere específicamente a un Código nacional o internacional. Monitoreamos los indicadores SASB y GRI.
3.6	Gestión de riesgos	412-425	
3.6.i	Directrices generales establecidas por el Directorio	412	
3.6.ii	Riesgos y oportunidades que pudieran afectar de manera material el desempeño de los negocios y la condición financiera	417-419	
3.6.ii.a	Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	417-419	
3.6.ii.b	Riesgos de seguridad de la información	419, 423	
3.6.ii.c	Riesgos relativos a la libre competencia	421	
3.6.ii.d	Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores	421	
3.6.ii.e	Otros riesgos y oportunidades derivados de los impactos en el medioambiente o en la sociedad, generados directa o indirectamente	420, 422	
3.6.iii	Detección de riesgos y cómo se determinan aquellos relativamente más significativos	414	
3.6.iv	Rol del Directorio, u órgano de administración, y alta gerencia, en la detección, evaluación, gestión y monitoreo de riesgos	414	
3.6.v	Unidad de gestión de riesgos	412	
3.6.vi	Unidad de auditoría interna o equivalente	412	
3.6.vii	Código de Ética o de Conducta o documento equivalente	403	
3.6.viii	Programas de divulgación de información y capacitación de las políticas, procedimientos, controles y códigos implementados para la gestión de riesgos	212	

Código NCG 461		Página	Comentario
3.6.ix	Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	212, 388, 392, 404, 410	
3.6.x	Plan de Sucesión del gerente general y demás ejecutivos principales	226	
3.6.xi	Revisión de estructuras salariales y políticas de compensación por parte del Directorio	238, 239	
3.6.xii	Estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales	238, 239	El directorio no ha considerado incorporar esta práctica.
3.6.xiii	Modelo implementado de prevención de delitos conforme a lo establecido en la Ley N°20.393	408	
3.7	Relación con los grupos de interés y el público en general	28-30	
3.7.i	Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	28-30	
3.7.ii	Procedimiento de mejora continua para procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado	-	Agrosuper cuenta con el apoyo permanente de asesores expertos externos para, entre otras cuestiones, recomendar mejoras en la divulgación de información al mercado a lo menos una vez al año.
3.7.iii	Procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores acerca de las características, capacidades y visiones de los postulantes	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.
3.7.iv	Sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos	-	La entidad es una sociedad anónima cerrada, por lo que no aplica.

#### 4. Estrategia

Código NCG 461		Página	Comentario
4.1	Horizontes de tiempo	468, 469	
4.2	Objetivos estratégicos	14, 15	
4.3	Planes de inversión	484	

#### 5. Personas

Código NCG 461		Página	Comentario
5.1	Dotación de personal	162	
5.1.1	Número de personas por sexo	162, 494	
5.1.2	Número de personas por nacionalidad	162, 496, 597, 533	
5.1.3	Número de personas por rango de edad	384, 498, 499, 533	
5.1.4	Antigüedad laboral	384, 500, 533	
5.1.5	Número de personas con discapacidad	162, 232, 233, 501, 533	
5.2	Formalidad laboral	162, 494	
5.3	Adaptabilidad laboral	178, 495	
5.4	Equidad salarial por sexo	228, 238, 239	
5.4.1	Política de equidad	238	
5.4.2	Brecha salarial (Media y Mediana)	504	

Código NCG 461		Página	Comentario
5.5	Acoso laboral y sexual	213, 236, 237, 405, 410, 503, 508,	
5.6	Seguridad laboral	184-191, 504, 505	
5.7	Permiso postnatal	513	Agrosuper otorga a sus colaboradores los días de permiso post natal exigidos por la ley y se revisan casos especiales
5.8	Capacitación y beneficios	202-213 511, 512	
5.8.i	Monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso	203, 508	
5.8.ii	Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total	202, 507	
5.8.iii	Promedio anual de horas de capacitación	202, 507	
5.8.iv	Materias abordadas por las capacitaciones	206-213	
5.9	Política de subcontratación	158, 159	

## 6. Modelo de negocios

Código NCG 461		Página	Comentario
6.1	Sector industrial	434	
6.1.i	Naturaleza de los productos y/o servicios	434	
6.1.ii	Competencia en el sector industrial	439	
6.1.iii	Marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa	435	
6.1.iv	Entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad	436, 437	
6.1.v	Principales grupos de interés	28-29	
6.1.vi	Afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	30	
6.2	Negocios	440	
6.2.i	Principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos	76-95, 440	
6.2.ii	Canales de venta y métodos de distribución	58, 59, 76-95, 440	
6.2.iii	Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas en el período	-	No existen proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas
6.2.iv	Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento	58	
6.2.v	Principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios	42-51, 440	
6.2.vi	Patentes de propiedad de la entidad	-	Si bien la compañía es propietaria de algunas patentes, ninguna de estas es indispensables para la operación de la misma.
6.2.vii	Principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad	440	

Código NCG 461		Página	Comentario
6.2.viii	Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios	441	
6.3	Grupos de interés	28-30	
6.4	Propiedades e instalaciones	17, 26, 27, 484, 485	
6.4.i	Características más relevantes de las principales propiedades	17, 26, 27, 484, 485	
6.4.ii	Empresas de extracción de recursos naturales: Identificación de las áreas de concesión y/o los terrenos que posee	-	No aplica por no ser una empresa de extracción de recursos naturales
6.4.iii	Estado de propiedad de las instalaciones o algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo	-	Las principales instalaciones productivas son propiedad de la compañía, no habiendo sobre ellas contratos de leasing, operativo o financiero.
6.5	Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades	442-457	
6.5.1	Subsidiarias y asociadas	442-457	
6.5.1.i	Individualización, domicilio y naturaleza jurídica.	442-457	
6.5.1.ii	Capital suscrito y pagado	442-457	
6.5.1.iii	Objeto social e indicación clara de la o las actividades que desarrolla	442-457	
6.5.1.iv	Nombre y apellidos del o los directores, administradores y gerente general.	442-457	
6.5.1.v	Porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora	442-457	
6.5.1.vi	Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz	442-457	
6.5.1.vii	Indicación del nombre y apellidos del director, gerente general o ejecutivos principales de la matriz o entidad inversora que desempeñen algunos de esos cargos en la subsidiaria o asociada	442-457	
6.5.1.viii	Descripción clara y detallada de las relaciones comerciales habidas con las subsidiarias o asociadas	442-457	
6.5.1.ix	Relación sucinta de los actos y contratos celebrados con las subsidiarias o asociadas	442-457	
6.5.1.x	Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad	442-457	
6.5.2	Inversión en otras sociedades	442, 443, 458-465	
6.5.2.i	Individualización de ellas y naturaleza jurídica.	442, 443, 458-465	
6.5.2.ii	Porcentaje de participación.	442, 443, 458-465	
6.5.2.iii	Descripción de las principales actividades que realicen.	442, 443, 458-465	
6.5.2.iv	Porcentaje del activo total individual de la sociedad que representan estas inversiones.	442, 443, 458-465	

## 7. Gestión de proveedores

Código NCG 461		Página	Comentario
7.1	Pago a proveedores	162, 525	
7.1.i	Número de Facturas pagadas	526	
7.1.ii	Monto total pagado (millones de pesos)	18, 526, 527	
7.1.iii	Monto Total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	526	
7.1.iv	Número de Proveedores	166, 525, 526	
7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía	526	
7.2	Evaluación de proveedores	154, 158, 159, 364, 411	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad, sistema de gestión de riesgos o calidad de su gobierno corporativo, pero en las licitaciones se solicitan antecedentes sobre dichas materias, consideradas previas a su contratación

## 8. Cumplimiento legal y normativo

Código NCG 461		Página	Comentario
8.1	Cumplimiento legal y normativo: en relación con clientes	410	
8.2	Cumplimiento legal y normativo: en relación con sus trabajadores	410	
8.3	Cumplimiento legal y normativo: Medioambiental	411	
8.4	Cumplimiento legal y normativo: Libre Competencia	411	
8.5	Cumplimiento legal y normativo: Otros	411	

## 9. Sostenibilidad

Código NCG 461		Página	Comentario
9.1	Métricas SASB	554	Ver índice SASB
9.2	Verificación independiente	-	No se ha llevado a cabo un proceso de verificación independiente por parte de un tercero

## 10. Hechos relevantes o esenciales

Código NCG 461		Página	Comentario
	Resumen de los hechos esenciales o relevantes divulgados por la entidad durante el período anual	466, 467	

## 11. Comentarios de accionistas y del comité de directores

Código NCG 461		Página	Comentario
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el Comité de Directores	434	La compañía no cuenta con un comité de directores debido a su estructura de propiedad. Las actas de las juntas de accionistas se encuentran publicadas en la CMF, en ellas se encuentran plasmados los comentarios de los accionistas sobre la marcha de la empresa.

## 12. Informes financieros

Código NCG 461		Página	Comentario
	Disponibilidad de los estados financieros de la entidad en el sitio en Internet de la Comisión para el Mercado Financiero y en el de la propia entidad	426	

# Índice GRI

**Declaración de uso:** Agrosuper S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenido GRI para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.

**GRI 1 Utilizado GRI 1:** Fundamentos 2021

## Contenidos generales

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
	2-1 Detalles de la organización	429	
	2-2 Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización	462	
	2-3 Período de informe, frecuencia y punto de contacto	458	
	2-4 Reflexiones de información	-	No existen reflexiones de información para el periodo reportado.
	2-5 Garantía externa	-	No existe verificación ni garantía realizada por terceros.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	16-19	
	2-7 Empleados	162, 494, 495, 502	
	2-8 Trabajadores que no son empleados	158, 159, 501	
	2-9 Estructura y composición de gobernanza	382-384, 394-397, 530-533	
	2-10 Nominación y selección del cuerpo de gobernanza más alto	386	
	2-11 Presidente del cuerpo de gobernanza más alto	393	
	2-12 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en la supervisión de la gestión de los impactos	389	
	2-13 Delegación de responsabilidad por gestionar los impactos	389	
	2-14 Papel del cuerpo de gobernanza más alto en los informes de sostenibilidad	-	El Directorio recibe el borrador final del reporte ya diseñado y puede hacer observaciones para la edición final.
	2-15 Conflictos de intereses	392	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	392, 404	
	2-17 Conocimiento colectivo del cuerpo de gobernanza más alto	530, 531	
	2-18 Evaluación del desempeño del cuerpo de gobernanza más alto	386	
	2-19 Políticas de remuneración	-	Agrosuper cuenta con una política de compensación e indemnizaciones única y transversal para toda la organización, la cual es revisada por el directorio cuando lo estima pertinente.
	2-20 Proceso para determinar la remuneración	-	Agrosuper cuenta con una política de compensación e indemnizaciones única y transversal para toda la organización, la cual es revisada por el directorio cuando lo estima pertinente.
	2-21 Ratio anual de compensación total	-	No se lleva registro de este indicador

GRI 2:  
Contenidos  
Generales 2021

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
	2-22 Declaración sobre estrategia de desarrollo sostenible	138	
	2-23 Compromisos de política	138-154	
	2-24 Compromisos de política de incrustación	400-412	
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	28-30, 388, 404, 411	
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-26 Mecanismos para buscar consejos y plantear preocupaciones	404, 411	
	2-27 Cumplimiento de las leyes y reglamentos	410, 411	
	2-28 Asociaciones y membresía	30, 528	
	2-29 Enfoque para el compromiso de las partes interesadas	28-30	
	2-30 acuerdos de negociación colectiva	162, 248, 249	

## Tema material: Gestión energética

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	292-297, 516	
	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	292-297, 516	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	292-297, 516	
GRI 302: Energía 2016	302-3 Intensidad energética	292-297, 516	
	302-4 Reducción del consumo de energía	292-297, 516	
	302-5 Reducciones en requisitos de energía de productos y servicios	292-297, 516	

## Tema material: Huella de carbono y cambio climático

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	316, 322	
	305-1 Direct (Alcance 1) emisiones de GEI	316, 515	
	305-2 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	316, 515	
	305-3 Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	316, 515	
GRI 305: Emisiones 2016	305-4 Intensidad de emisiones de GEI	318	
	305-5 Reducción de emisiones de GEI	316, 515	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	515	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	515	

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.1.1 Gestión de los temas materiales	316, 322	
	13.1.2 Emisiones por el cambio en el uso del suelo (alcance 1).	316, 515	
	13.1.3 Energía indirecta (alcance 2) emisiones de GEI	316, 515	
	13.1.4 Emisiones por el cambio en el uso del suelo (Alcance 3).	316, 515	
	13.1.5 Intensidad de emisiones de GEI	316, 515	
	13.1.6 Reducción de emisiones de GEI	316, 515	
	13.1.7 Emisiones de sustancias que agotan el ozono (ODS)	515	
	13.1.8 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas de aire	515	
	13.2.1 Gestión de los temas materiales	316, 420	
	13.2.2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	420	

**Tema material: Packaging y gestión de residuos**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	303-315	
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	315, 523	
	301-2 Materiales de entrada reciclados utilizados	315, 523	
	301-3 Productos recuperados y sus materiales de empaque	315, 523	
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	304-307, 312-314	
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	304-307, 312-314	
	306-3 desechos generados	303, 520-522	
	306-4 residuos desviados por la eliminación	303, 520-522	
	306-5 residuos dirigidos a la eliminación	303, 520-522	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.8.1 Gestión de los temas materiales	303-315	
	13.8.2 Generación de residuos significativos	304-307, 312-314	
	13.8.3 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	304-307, 312-314	
	13.8.4 Residuos generados	303, 520-522	
	13.8.5 Residuos no destinados a eliminación	303, 520-522	
	13.8.6 Residuos destinados a eliminación	303, 520-522	

**Tema material: Gestión del agua y estrés hídrico**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	298-301	
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	298-301	
	303-2 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	298-301	
	303-3 Extracción de agua	517	
	303-4 Descarga de agua	518, 519	
	303-5 Consumo de agua	519	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.7.1 Gestión de los temas materiales	298-301	
	13.7.2 Interacciones con el agua como recurso compartido	298-301	
	13.7.3 Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua	298-301	
	13.7.4 Extracción de agua	517	
	13.7.5 Descarga de agua	518, 519	
	13.7.6 Consumo de agua	519	

**Tema material: Biodiversidad y conversión de ecosistemas naturales**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	326-331	
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	326, 327	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	328, 329	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	328, 329	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	331	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.3.1 Enfoque para prevenir y gestionar los escapes del criadero de organismos acuáticos.	330	
	13.3.2 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	326, 327	
	13.3.3 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	328, 329	
	13.3.4 Hábitats protegidos o restaurados	328, 329	
	13.3.5 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	331	
	13.3.6 Poblaciones de crías jóvenes capturadas en la naturaleza que se utilizan como insumos en la producción de acuicultura y el uso de productos de la pesca en piensos	330	
	13.3.7 Para cada especie de organismos acuáticos capturados o criados, lo que incluye especies no objetivo, informar lo siguiente:	-	No se realiza este tipo de análisis

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.4.1 Políticas o los compromisos para reducir o eliminar la conversión de ecosistemas naturales	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.4.2 Volumen de producción proveniente de terrenos que se consideran libres de deforestación o conversión, por producto	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.4.3 Productos abastecidos por la organización	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.4.4 Presentar información sobre el tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte en terrenos pertenecientes a la organización, o alquilados o gestionados por esta.	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.4.5 Presentar información del tamaño en hectáreas, la ubicación y el tipo de ecosistemas naturales convertidos desde la fecha de corte por proveedores o en sitios de abastecimiento.	-	No se realiza este tipo de análisis

### Tema material: Gestión de suelos y agricultura sustentable

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	308, 309, 523, 524	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

### Tema material: Gestión de olores

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	288-291	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

### Tema material: Gestión de la cadena de suministros y abastecimiento responsable

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	154-159	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	33, 154, 270, 525-527	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	-	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No se caracteriza los proveedores por sus impactos significativos en la cadena de suministro
GRI 308: Evaluación social de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	-	No tenemos una evaluación formal de proveedores sobre sustentabilidad
	308-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	-	No se caracteriza los proveedores por sus impactos significativos en la cadena de suministro

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.23.1 Gestión de los temas materiales	154-159	
	13.23.2 Nivel de trazabilidad establecido para cada producto obtenido	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.23.3 Porcentaje de volumen obtenido certificado según estándares reconocidos internacionalmente que trazan la ruta de los productos a través de la cadena de suministro, por producto y enumere estos estándares	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.24.4 Proyectos de mejora para que los proveedores obtengan la certificación de estándares reconocidos internacionalmente que trazan el camino de los productos a través de la cadena de suministro para garantizar que todo el volumen obtenido esté certificado.	-	No se realiza este tipo de análisis

### Tema material: Cuidado y bienestar animal

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	336-349	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.11.1 Gestión de los temas materiales	336-349	
	13.11.2 Porcentaje de volumen de producción de los sitios de la organización certificados según los estándares de salud y bienestar animal de terceros, y enumere estos estándares.	345	
	13.11.3 Supervivencia de los animales acuáticos de granja y las principales causas de mortalidad	342, 343	

### Tema material: Bioseguridad e inocuidad

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	350-377	
GRI 416: Salud y Seguridad del Cliente 2016	416-1 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	360, 361	
	416-2 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	524	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.9.1 Gestión de seguridad alimentaria.	350, 351	
	13.10.1 Gestión de los temas materiales	350-377	
	13.10.2 Evaluación de los impactos de salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	360, 361	
	13.10.3 Incidentes de incumplimiento sobre los impactos de salud y seguridad de los productos y servicios	524	
	13.10.4 Reporte el porcentaje del volumen de producción de los sitios certificados según los estándares de seguridad alimentaria reconocidos internacionalmente y enumere estos estándares.	370, 371	
	13.10.5 Informe el número de retiros emitidos por razones de seguridad alimentaria y el volumen total de productos retirados.	525	

**Tema material: Cumplimiento regulatorio y nuevas regulaciones**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	410, 411	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Derechos humanos**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	143, 404, 405	
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	143	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.7.1 Gestión de los temas materiales	143	
	13.17.2 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	143	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	143	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.16.1 Gestión de los temas materiales	143	
	13.16.2 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	143	

**Tema material: Ética e integridad corporativa (incl. Anticorrupción)**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	400-409	
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	406	
	205-2 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	407	
	205-3 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	407	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.26.1 Gestión de los temas materiales	400-409	
	13.26.2 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	406	
	13.26.3 Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	407	
	13.26.4 Incidentes confirmados de corrupción y acciones tomadas	407	
GRI 206: Comportamiento Anticompetitivo 2016	206-1 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	408-411	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.25.1 Gestión de los temas materiales	408-411	
	13.25.2 Acciones legales para las prácticas anticompetitivas de comportamiento, antimonopolio y monopolio	408-411	

**Tema material: Gobierno corporativo**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	380	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Control de costos, productividad y eficiencia operativa**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	25, 76, 122, 238, 417, 467, 484	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Apertura e introducción en nuevos mercados**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	76-95	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Desempeño económico y solidez financiera**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales		
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	32, 33	
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-2 implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	419, 420	
	201-3 Obligaciones de plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	-	No se realiza este tipo de análisis
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	-	No se realiza este tipo de análisis
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.21.1 Acciones tomadas para apoyar la inclusión económica de los agricultores y pescadores	152, 266, 267, 308, 309	
	13.22.2 Valor económico directo generado y distribuido	32, 33	

**Tema material: Seguridad de datos y ciberseguridad**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	423	
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentales relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	423	

**Tema material: Transformación digital, tecnología e innovación**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	101, 168, 207	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Calidad de los productos, diversificación del portafolio y valorización de marcas**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	42-51, 126-133	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Certificaciones y la estandarización de prácticas y procesos**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	147, 345, 363, 368, 369	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Valor nutricional de los productos**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	134, 135	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Gestión y satisfacción de los clientes**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	62-65	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Relaciones laborales**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	248-249	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Atracción, retención y desarrollo de los colaboradores**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	166-169	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Salud y seguridad laboral**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario	
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	185-201		
	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	186, 187		
	403-2 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	187, 197		
	403-3 Servicios de salud ocupacional	201		
	403-4 participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	198		
	GRI 403: Salud y Seguridad Ocupacional 2018	403-5 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	199, 200	
		403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	192, 193	
		403-7 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	196, 197	
		403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	504	
		403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo	504-506	
403-10 Salud y enfermedad relacionada con el trabajo		504-506		
13.19.1 Políticas sobre las horas máximas de trabajo y las horas mínimas de descanso para los trabajadores de los buques pesqueros y el enfoque para limitar la fatiga de los trabajadores.		-	No se realiza este tipo de análisis	
19.19.2 Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional		186, 187		
13.19.3 Identificación de riesgos, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		187, 197		
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022		13.19.4 Funciones de los servicios de salud ocupacional que aborden los riesgos para la salud y la seguridad ocupacional de los trabajadores a bordo de los buques pesqueros	201	
	13.19.5 Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	198		
	13.19.6 Capacitación de trabajadores sobre salud y seguridad ocupacional	199, 200		
	13.19.7 Promoción de la salud de los trabajadores	192, 193		
	13.19.8 Prevención y mitigación de los impactos de salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por las relaciones comerciales	504-506		
	13.19.9 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional	504-506		

**Tema material: Beneficios, bienestar y clima laboral**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	170-177	

\*Este tema material no tiene Estándar GRI específico asociado

**Tema material: Diversidad, equidad y no discriminación**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	228-243	
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	162-165, 228, 234	
	405-2 proporción de salario básico y remuneración de mujeres a los hombres	405	
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	405	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.15.1 Gestión de los temas materiales	228-243	
	13.15.2 Diversidad de organismos de gobierno y empleados	162-165, 228, 234	
	13.15.3 Informar sobre la relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres para los trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización.	240	
	13.15.4 Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	405	
	13.15.5 Describa las diferencias en los términos de empleo y el enfoque de la compensación en función de la nacionalidad o la condición de migrante de los trabajadores, según la ubicación de las operaciones.	405	

**Tema material: Generación de empleo y contratación local (incl proveedores locales)**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	280-281	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	280, 512	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	280	
	401-3 Permiso parental	513	

**Tema material: Relacionamiento comunitario y aportes sociales**

GRI Standard	Indicador	Página	Comentario
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	254-279	
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	-	No se realiza este tipo de análisis
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.14.1 El enfoque para interactuar con los pueblos indígenas	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.14.2 Incidentes de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.14.3 Operaciones en los que los pueblos indígenas están presentes o se ven afectados por las actividades de la organización	-	No se realiza este tipo de análisis
	13.14.4 Procesos de búsqueda de consentimiento libre, previo e informado de los pueblos indígenas	-	No se realiza este tipo de análisis
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	254-279	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	254-279	
GRI 13: Sectores Agricultura, Acuicultura y Pesca 2022	13.12.1 Gestión de los temas materiales	254-279	
	13.12.2 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	254-279	
	13.12.3 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales- en las comunidades locales	254-279	

# Índice SASB

TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

Sector de alimentos y bebidas:

Código de la industria:

Carnes, aves y lácteos -FB- MP

FB-MP

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Indicadores Generales	FB-MP-000.A	Número de instalaciones de procesamiento y fabricación	Cuantitativo	Número	17,484,485	
	FB-MP-000.B	Producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Toneladas de producción animal	525	
	FB-MP-000.B	Porcentaje subcontratado de la producción de proteína animal, por categoría	Cuantitativo	Porcentaje (%)	525	

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.1	Emisiones mundiales brutas de alcance 1	Cuantitativo	Toneladas métricas (t) de CO <sub>2</sub> e	7,286,316,515	
Emisión de gases de efecto invernadero	FB-MP-110a.2	Análisis de la estrategia o plan a largo y corto plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, objetivos de reducción de emisiones y análisis de los resultados en relación con esos objetivos	Debate y análisis	N/A	316,420	
Gestión de la energía	FB-MP-130a.1	(1) Total de energía consumida	Cuantitativo	Gigajulios (GJ)	292,516	
	FB-MP-130a.1	(2) Porcentaje de energía consumida de la electricidad de la red	Cuantitativo	Porcentaje (%)	292,516	
	FB-MP-130a.1	(3) Porcentaje de energía consumida renovable	Cuantitativo	Porcentaje (%)	292,516	
Gestión del agua	FB-MP-140a.1	(1) Total de agua extraída	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> )	517	
	FB-MP-140a.1	(2) Total de agua consumida	Cuantitativo	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> )	519	
	FB-MP-140a.1	(3) Porcentaje de agua extraída en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	517	
	FB-MP-140a.1	(4) Porcentaje de agua consumida en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%)	517	
	FB-MP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Debate y análisis	N/A	299,301	
	FB-MP-140a.3	Número de incidentes de no conformidad de permisos, estándares y reglamentos de calidad del agua	Cuantitativo	Número	520	
Uso del suelo y efectos ecológicos	FB-MP-160a.1	Cantidad de abono y desechos de animales generados, gestionado según un plan de gestión de nutrientes	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	287,308,523,524	No aplica por la naturaleza del negocio
	FB-MP-160a.2	Porcentaje de pastos y tierras de pastoreo gestionados según los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS)	Cuantitativo	Porcentaje (%) por hectáreas	-	No aplica por la naturaleza del negocio
	FB-MP-160a.3	Producción de proteínas animales a partir de operaciones concentradas de alimentación de animales (CAFO)	Cuantitativo	Toneladas métricas (t)	-	100% de la producción producida en operaciones de comederos de animales confinados

Tema	Código	Parámetro de actividad	Categoría	Unidad de medida	Página	Comentario
Seguridad alimentaria	FB-MP-250a.1	(1) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de no conformidad correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Velocidad	371,524	
	FB-MP-250a.1	(3) Auditoría de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI): tasa de acciones correspondientes a casos de no conformidad importantes y leves	Cuantitativo	Velocidad		
	FB-MP-250a.2	Porcentaje de instalaciones de proveedores certificadas de acuerdo a un programa de certificación de seguridad alimentaria de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GFSI)	Cuantitativo	Porcentaje (%)	370	
	FB-MP-250a.3	(1) Número de retiradas emitidas	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	525	
	FB-MP-250a.3	(2) Peso total de los productos retirados	Cuantitativo	Número, toneladas métricas (t)	525	
	FB-MP-250a.4	Análisis de los mercados que prohíben la importación de los productos de la entidad	Debate y análisis	N/A	351	
Uso de antibióticos en la producción animal	FB-MP-260a.1	(1) Porcentaje de la producción animal que recibió antibióticos de importancia médica	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	524	
Salud y seguridad de la fuerza laboral	FB-MP-320a.1	(1) Tasa total de incidentes registrables (TRIR)	Cuantitativo	Velocidad	505,506	
	FB-MP-320a.1	(2) tasa de mortalidad	Cuantitativo	elocidad	505,506	
Cuidado y bienestar de los animales	FB-MP-320a.2	Descripción de las actividades para evaluar, vigilar y mitigar las afecciones respiratorias agudas y crónicas	Debate y análisis	N/A	196,374	
	FB-MP-410a.1	Porcentaje de carne de cerdo producida sin jaulas parideras	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	No ocupamos jaulas en ningún momento del ciclo
	FB-MP-410a.2	Porcentaje de ventas de huevos de gallinas sin jaula	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de animales	FB-MP-410a.3	Porcentaje de producción certificada según un estándar de bienestar animal externa	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	345	
	FB-MP-430a.1	Porcentaje de ganado de proveedores que aplican los criterios del plan de conservación del Servicio de Conservación de Recursos Naturales (NRCS) u otro equivalente	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	No aplica por la naturaleza del negocio
Adquisición de piensos y animales	FB-MP-430a.2	Porcentaje de instalaciones de producción de proveedores y contratados que se ha verificado que cumplen los estándares de bienestar animal	Cuantitativo	Porcentaje (%)	-	No aplica por la naturaleza del negocio
	FB-MP-440a.1	Porcentaje de alimentos para animales procedentes de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por peso	-	En relación con el indicador no fue posible consolidar la información durante el presente ejercicio
	FB-MP-440a.2	Porcentaje de contratos con productores situados en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Cuantitativo	Porcentaje (%) por valor contractual	-	No aplica por la naturaleza del negocio
	FB-MP-440a.3	Análisis de la estrategia de gestión de las oportunidades y los riesgos para la obtención de piensos y el suministro de ganado que presenta el cambio	Debate y análisis	N/A	-	No aplica por la naturaleza del negocio



## Declaración de responsabilidad

Los directores y el Gerente de Matriz Agrosuper S.A., firmantes de esta declaración, se hacen responsables bajo juramento de la veracidad de toda la información incorporada en el presente Reporte Integrado.

Canio Corbo Lioi  
3.712.353-6  
Presidente del Directorio

José Guzmán Vial  
6.376.987-8  
Vicepresidente del Directorio

María Del Pilar Vial Concha  
7.022.695-2  
Directora

María José Vial Concha  
7.022.776-2  
Directora

Gonzalo Vial Concha  
7.022.663-4  
Director

Andrés Vial Sánchez  
6.004.844-4  
Director

Verónica Edwards Guzmán  
7.051.999-2  
Directora

Antonio Tuset Jorratt  
4.566.169-5  
Director

Juan Claro González  
5.663.828-8  
Director

Luis Felipe Fuenzalida B.  
10.786.211-0  
Gerente Corporativo Administración  
y Finanzas